



اسم مشتق من الذكوة وهي الجمرة الملتهبة والمراد بالذكوات الربوات البيض الصغيرة المحيطة

بمقام أمير المؤمنين علي بن أبي طالب {عليه السلام}
شبهها لضيائها وتوهجها عند شروق الشمس عليها لما فيها
موضع قبر علي بن أبي طالب {عليه السلام}
من الدراري المضيئة

{در النجف} فكأنها جمرات ملتهبة وهي المرتفع من الأرض، وهي ثلاثة مرتفعات صغيرة نتوءات بارزة في أرض الغري وقد سميت الغري باسمها، وكلمة بيض لبروزها عن الأرض. وفي رواية إنها موضع خلوته أو إنها موضع عبادته وفي رواية أخرى في رواية المفضل عن الإمام الصادق {عليه السلام} قال: قلت: يا سيدي فأين يكون دار المهدي ومجمع المؤمنين؟ قال: يكون ملكه بالكوفة، ومجلس حكمه جامعها وبيت ماله ومقسم غنائم المسلمين مسجد السهلة وموضع خلوته الذكوات البيض



نيوان الوقف الشيعي / دائرة البحوث والدراسات

م/ مجلة الذكوات البيضاء

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

إشارة إلى كتابكم المرقم ١٠٤٦ والمؤرخ ٢٠٢١/ ١٢/٢٨ والخاص بكتابنا المرقم ب ت ٥٧٤٤/٤ في ٢٠٢١/٩/٦ والمتضمن استحداث مجلتكم التي تصدر عن الوقف المذكورة أعلاه ، وبعد الحصول على الرقم المعياري الدولي المطبوع وإنشاء موقع الكتروني للمجلة تعتبر المولفظة الواردة في كتابنا أعلاه موافقة نهائية على استحداث المجلة. ... مع والفر التقدير

أ.م.د. هامين صالح حسن

المدير العام لدائرة البحث والتطوير / وكالة

٢٠٢٢/١/١٤

نسخة منه الى:

- قسم الشؤون العلمية / شعبة التوثيق والنشر والترجمة / مع الاوليات .
- السفارة .

مهتد ابراهيم
١٠ / كانون الثاني

إشارة إلى كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / دائرة البحث والتطوير

المرقم ٥٠٤٩ في ٢٠٢٢/٨/١٤ المعطوف على إمامهم

المرقم ١٨٨٧ في ٢٠١٧/٣/٦

تعدّ مجلة الذكوات البيضاء مجلة علمية رصينة ومعتمدة للترقيات العلمية.



مَجَلَّةٌ عِلْمِيَّةٌ فِكْرِيَّةٌ فَصْلِيَّةٌ مُحْكَمَةٌ تُصَدَّرُ عَنْ
دَائِرَةِ الْبُحُوثِ وَالدراساتِ فِي دِيوانِ الْوَقْفِ الشَّيْعِيِّ

العدد (١٤) السنة الثانية المجلد الثالث

رمضان ١٤٤٦ هـ آذار ٢٠٢٥ م

العدد (١٤) السنة الثالثة رمضان ١٤٤٦ هـ آذار ٢٠٢٥ م

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق (١١٢٥)

الرقم المعياري الدولي ISSN 2786-1763

الزَّكَاةُ الْبَيْضُ



التدقيق اللغوي
م.د. مشتاق قاسم جعفر

الترجمة الانكليزية
أ.م.د. رافد سامي مجيد

العدد (١٤) السنة الثالثة رمضان ١٤٤٦ هـ - آذار ٢٠٢٥ م

عمار موسى طاهر الموسوي

مدير عام دائرة البحوث والدراسات

رئيس التحرير

أ.د. فائز هاتو الشرع

مدير التحرير

حسين علي محمد حسن الحسيني

هيئة التحرير

أ.د. عبد الرضا بھية داود

أ.د. حسن منديل العكيلي

أ.د. نضال حنش الساعدي

أ.د. حميد جاسم عبود الغراي

أ.م.د. فاضل محمد رضا الشرع

أ.م.د. عقيل عباس الريكان

أ.م.د. أحمد حسين حيال

أ.م.د. صفاء عبدالله برهان

م.د. موفق صبري الساعدي

م.د. طارق عودة مری

م.د. نوزاد صفر بخش

هيئة التحرير من خارج العراق

أ.د. نور الدين أبو لحة / الجزائر

أ.د. جمال شلي / الاردن

أ.د. محمد خاقاني / إيران

أ.د. مها خير بك ناصر / لبنان

الذَّكْوَانُ الْبَيْضُ

مَجَلَّةٌ عِلْمِيَّةٌ فِكْرِيَّةٌ فَصْلِيَّةٌ مُحْكَمَةٌ تَصْدُرُ عَنْ
دَائِرَةِ الْبَحْوثِ وَالدراسَاتِ فِي دِيْوَانِ الْوَقْفِ الشَّيْخِيِّ



العنوان الموقعي

مجلة الذكوات البيض

جمهورية العراق

بغداد / باب المعظم

مقابل وزارة الصحة

دائرة البحوث والدراسات

الاتصالات

مدير التحرير

٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١

صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي

ISSN ١٧٦٣-٢٧٨٦

رقم الإيداع

في دار الكتب والوثائق (١١٢٥)

لسنة ٢٠٢١

البريد الالكتروني

إيميل

offresearch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com

العدد (١٤) السنة الثالثة رمضان ١٤٤٦ هـ - آذار ٢٠٢٥ م

دليل المؤلف

- ١- أن يتسم البحث بالأصالة والجدة والقيمة العلمية والمعرفية الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.
- ٢- أن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:
 - أ. عنوان البحث باللغة العربية .
 - ب . اسم الباحث باللغة العربي، ودرجته العلمية وشهادته.
 - ت . بريد الباحث الإلكتروني.
 - ث . ملخصان: أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنكليزية.
 - ج . تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.
- ٣- أن يكون مطبوعاً على الحاسوب بنظام (office Word) ٢٠٠٧ أو ٢٠١٠ وعلى قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يُجزأ البحث بأكثر من ملف على القرص) وتُرَوَّد هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وُجدت، في مكانها من البحث، على أن تكون صالحة من الناحية الفنية للطباعة.
- ٤- أن لا يزيد عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4) .
- ٥ . يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصيغة APA
- ٦- أن يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المحددة البالغة (٧٥,٠٠٠) خمسة وسبعين ألف دينار عراقي، أو ما يعادلها بالعملة الأجنبية.
- ٧- أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- ٨- أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامها على النحو الآتي:
 - أ. اللغة العربية: نوع الخط (Arabic Simplified) وحجم الخط (١٤) للمتن.
 - ب . اللغة الإنكليزية: نوع الخط (Times New Roman) عناوين البحث (١٦) . والملخصات (١٢)
- أما فقرات البحث الأخرى؛ فبحجم (١٤) .
- ٩- أن تكون هوامش البحث بالنظام الإلكتروني (تعليقات ختامية) في نهاية البحث. بحجم ١٢ .
- ١٠- تكون مسافة الحواشي الجانبية (٢,٥٤) سم، والمسافة بين الأسطر (١) .
- ١١- في حال استعمال برنامج مصحف المدينة للآيات القرآنية يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضل النسخ من المصحف الإلكتروني المتوافر على شبكة الانترنت.
- ١٢- يبلغ الباحث بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدة لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير.
- ١٣- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) خمسة عشر يوماً.
- ١٤- لا يحق للباحث المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر.
- ١٥- لا تعاد البحوث الى أصحابها سواء قبلت أم لم تقبل.
- ١٦- تكون مصادر البحث وهوامشه في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.
- ١٧- يخضع البحث للتقويم السري من ثلاثة خبراء لبيان صلاحيته للنشر.
- ١٨- يشترط على طلبة الدراسات العليا فضلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الأستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.
- ١٩- يحصل الباحث على مستل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) ألف دينار.
- ٢٠- تعبر الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
- ٢١- ترسل البحوث إلى مقر المجلة - دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي بغداد - باب المعظم)
- أو البريد الإلكتروني: (hus65in@Gmail.com) (off reserch@sed.gov.iq) بعد دفع الأجور في مقر المجلة
- ٢٢- لا تلتزم المجلة بنشر البحوث التي تُخلُّ بشروط من هذه الشروط .

محتوى العدد (١٤) المجلد الثالث

ص	عنوان البحث	اسم الباحث	ت
٨	هيات الحشر إلى النار في القرآن الكريم	أ.د. طه سبتي إبراهيم	١
٢٦	تجليات الحب الحزين في شعر زياد طارق عبدالله العبيدي نماذج مختارة	أ.م.د. ايناس عبدالرحمن زايد	٢
٣٤	الرصافي في عيون الجواهري	أ.م.د. محمد حسون نخاي	٣
٤٨	التأثيرات الاجتماعية والحضارية في الاندلس «٦٢٠-٦٦٣هـ»	أ.م.د. رغد جمال مناف العزاوي	٤
٦٤	الالفاظ المشتركة في معترك الاقران للسيوطي (٩١١هـ) دراسة دلالية	أ.م.د. إيمان صالح مهدي	٥
٨٢	السياسية الضريبية للفاطميين في المغرب العربي ومصر دراسة مقارنة	أ.م.د. مصرية تعبان مهدي	٦
١٠٢	الأمة الإسلامية والتمثل السياسي قراءة استشرافية	أ.م.د. أحمد حسن صاحب خالد رشيد نعيث	٧
١١٨	منهجية الشريف المرتضى في الفقه الإسلامي	أ.م.د. نصيف محسن الهاشمي سارة علي حسين اللامي	٨
١٣٦	البصيرة المعرفية وعلاقتها بالكفاءة المهنية عند مدرسي مادة الاجتماعيات في المرحلة المتوسطة	م.د. حسين علي مهدي الطفيلي	٩
١٥٢	إجهاض الأم لجنينها المشوه أو المنعقد من الزنى دراسة مقارنة بين فقه الإمامية والقانون العراقي	م.د. باسم دخيل مراد العابدي	١٠
١٧٢	الدلالة المعجمية في كتاب شرح فروق اللغات للشيخ محمد علي آل عصفور (١٣٥٠هـ)	م.د. علي حبيب غضبان	١١
١٨٦	في الثقافة المعاصرة (دراسة تحليلية)	م.د. إمتثال كاظم النقيب	١٢
٢٠٠	المعارك التي خسرها المغول (٦١٧-٦٤٣هـ/١٢٢٠-١٢٤٥م)	م.د. محمد أحمد موسى الخولاني	١٣
٢١٠	دور وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية	م.د. كمال أكبري محمود قاسم محمد طاهر	١٤
٢٢٦	تقييم البرامج الثقافية في القنوات الفضائية العراقية دراسة تطبيقية من وجهة نظر النخب الأكاديمية الجامعية	م.د. سهاد عدنان جلوب	١٥
٢٣٨	تحليل تأثير القيادة التحويلية على أداء ورضا العاملين مع الدور الوسيط للالتزام التنظيمي وضغوط العمل والاحتراق النفسي	أ.م. اسراء حسين محمد	١٦
٢٥٠	دور الامم المتحدة في الترويج للمثلية الجنسية في الدول الاسلامية	م.د. حسن ساجت هدا ب	١٧
٢٦٤	أثر استراتيجيات التخيل في تحصيل مادة الفيزياء والتفكير المستقبلي لدى طالبات الصف الاول المتوسط	م. شيماء جاسم محمد	١٨
٢٩٠	الشخصانية لدى طلبة الجامعة	م.م. سجي علي رحيم	١٩
٢٠٢	الحكمة في سيرة وصفات العقلاء حياة فاطمة الزهراء (عليها السلام) أنموذجا دراسة في كتب التاريخ والسي	م.م. حسين عبد الحسن ضامن	٢٠
٣٣٠	دراسة التوجيه الدلالي لقراءة سعيد بن جبير في كتب معاني القرآن وإعرايه	م.م. هيام شعلان والي	٢١
٣٤٦	الإشارات النفسية وأبعادها التربوية للمفردة القرآنية دراسة تطبيقية في سورة القارعة	أ.م.د. إبراهيم عبد السلام ياسين	٢٢



فصلية محكمة تعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية



دور وسائل التواصل الاجتماعي
في تطوير المهارات الصحفية وتوسيع
نطاق التغطية الإعلامية

محمود قاسم محمد طاهر م.د. كمال اكبري
جامعة الأديان والمذاهب



المستخلص:

هدف البحث لتسليط الضوء على الدور التي تساهم به وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية، وقد اعتمدنا على استخدام المنهج الوصفي التحليلي، ففي الجانب النظري استخدمنا المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة، بالإضافة إلى استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج، قام البحث باستخدام استمارة استبيان كأداة للدراسة الميدانية، وتمثل مجتمع الدراسة في العاملين في المجال الإعلامي بالعراق، وتوصلت الدراسة وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين وسائل التواصل الاجتماعي وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ويتبين وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في توسيع نطاق التغطية الإعلامية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وتبين أن كلما ازداد مستوى وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار ١٪ ازداد مستوى توسيع نطاق التغطية الإعلامية بمقدار ٠,٦٠٧٪، ولذلك توصي الدراسة العمل على زيادة وعي الصحفيين العراقيين بأهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بكفاءة وفاعلية. العمل على تشجيع الصحفيين العراقيين على تطوير وتنمية أنفسهم من خلال الدورات والبرامج التدريبية.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي - المهارات الصحفية - التغطية الإعلامية.

Abstract.

The research aimed to highlight the role that social media contribute to developing journalistic skills and expanding the scope of media coverage. We relied on the use of the descriptive and analytical approach. On the theoretical side, we used the descriptive approach that works to clarify the variables of the study, in addition to using the analytical approach in the field study because it works to analyze and link the results. The research used a questionnaire form as a tool for the field study, and the study population represented workers in the media field in Iraq. The study found that there was a strong, statistically significant positive correlation between social media and expanding the scope of media coverage at a significance level of 0.05. It was found that there was a statistically significant positive effect of social media in expanding the scope of media coverage at a significance level of 0.05. It was found that whenever the level of social media increased by 1%, the level of expanding the scope of media coverage increased by 0.607%. Therefore, the study recommends working to increase Iraqi journalists' awareness of the importance of using social media efficiently and effectively. Working to encourage Iraqi journalists to develop themselves through training courses and programmes.

Keywords: social media – journalistic skills – media coverage.



المقدمة:

ساعدت الثورة التكنولوجية على أفرز نمطاً إعلامياً جديداً، يختلف في مفهومه وخصائصه وسماته عن الأنماط الإعلام التقليدية، ومن ثم افرزت هذه التطورات في مجال الاتصال نمط إعلامياً جديداً يسمى الإعلام الرقمي، والتي أصبح أحد أقوى وسائل الاتصالات الحديثة التي تساهم بشكل فعال في تمكين الإنسان من معايشة العصر والتفاعل معه من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. حيث أصبحت هذه الوسائل في عصرنا الرقمي الحالي، جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، ولا يمكن تجاهل تأثيرها الهائل على مختلف جوانب المجتمع، بما في ذلك مجال الصحافة والإعلام. لقد أحدثت هذه الوسائل ثورة في طريقة إنتاج الأخبار واستهلاكها، وأتاحت للصحفيين فرصاً غير مسبوقة لتطوير مهاراتهم وتوسيع نطاق تغطيتهم الإعلامية.

مشكلة البحث:

إن الانفتاح التكنولوجي الواسع الذي شهده العالم مع بداية الألفية الثالثة، أدى لظهور وسائل إعلام جديدة، تختلف بشكل كبير عن وسائل الإعلام التقليدية، حيث خلقت هذه الوسائل واقع افتراضي، يتسم بزيادة القدرة على التواصل والتفاعل وجذب ملايين المستخدمين في مختلف الأماكن والأعمار، فلذلك تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي بيئة داعمة للصحافة، حيث توفر منصة للصحفيين والمؤسسات الإعلامية لنشر المحتوى والتفاعل مع الجمهور. فهذه المواقع مصدراً هاماً للحصول على الأخبار والمعلومات، ويمكن للصحفيين استغلالها لجمع المعلومات والنقاط الأحداث العاجلة والآنفرادات الصحفية. فهذه المواقع ذات استخدامات متعددة، ولها العديد من الاستخدامات الصحفية منها « الحصول على المعلومات والنشر»، حتي أصبحت هذه المواقع لا غني عنها للصحفيين في الوقت الحالي، حيث أصبح يعتمدون عليها بشأن الحصول على المصادر والحصول على المعلومات بشأن الأحداث الجارية، ومن الجدير ذكره بأن هذه المواقع ليست وسيلة للحصول على المصادر والمعلومات فحسب، بينما تعد وسيلة لتواصل الصحفيين مع الجمهور وخلق علاقة إيجابية فيما بينهما، مما يمنح الصحفيين القدرة على تنوع الأخبار والموضوعات، ومن منطلق الدور الفعال الذي أصبحت تقدمه هذه الوسائل فيمكن صياغة مشكلة البحث في التعرف على الدور الذي تقدمه وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية للصحفي.

اسئلة البحث: يسعى البحث للإجابة عن الأسئلة التالية.

السؤال الأساسي: ما هو دور وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية ؟

ويتفرع من هذا السؤال الأساسي عدد من الأسئلة الفرعية التالية:

- ١- ما هو مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى العاملين في المجال الإعلامي؟
- ٢- ما هو مستوى المهارات الصحفية لدى العاملين في المجال الإعلامي؟
- ٣- ما هو مستوى قدرة العاملين في الاعلام على توسيع نطاق التغطية الإعلامية؟
- ٤- ما هو مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية؟
- ٥- ما هو مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في توسيع نطاق التغطية الإعلامية؟

أهداف البحث:

يعد الهدف البحث لتسليط الضوء على الدور التي تساهم به وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية للأحداث والقضايا المختلفة، ومن أجل تحقيق هذا الهدف يسعى البحث للتعرف على:

- ١- مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى العاملين في المجال الإعلامي.





- ٢- مستوى المهارات الصحفية لدى العاملين في المجال الإعلامي .
- ٣- مستوى قدرة العاملين في الاعلام على توسيع نطاق التغطية الإعلامية .
- ٤- مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية.
- ٥- مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في توسيع نطاق التغطية الإعلامية.

فروض البحث:

الفرضية الاساسية: يوجد دور ذي دلالة احصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية.

ويتفرع من هذا الفرض الأساسي عدد من الفروض الفرعية التالية:

- ١- يوجد دور ذي دلالة احصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية .
- ٢- يوجد دور ذي دلالة احصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في توسيع نطاق التغطية الإعلامية.

أهمية البحث:

مع أواخر عقد التسعينات ظهرت طفرة هائلة من التقدم في عالم التواصل والاتصال، وخصوصاً مع بروز شبكة الإنترنت التي أحدثت تغيير جذري في العالم، وجاء على أثر ذلك مواقع التواصل الاجتماعي حيث أصبح العالم من خلالها في حالة من الترابط والتواصل العالمي، حيث تتسم هذه المواقع بوظائفها وسماحتها المتعددة، فهي وسائل ذات استخدامات متعددة، فلذلك أصبح يعتمد الصحفيين عليها في كأداة للعمل لاكتشاف وتوزيع الأخبار، بالإضافة لدورها في إتاحة الفرصة للأفراد لمتابعة الصحفيين والتعرف على الصحافة، والتفاعل مع الأخبار، بالإضافة إلى أن هذه المواقع تتيح للصحفيين تعلم مهارات جديدة مثل إنتاج المحتوى المرئي والمسموع، وتحرير الفيديو، والتصميم الجرافيكي، وكتابة المحتوى الرقمي. وبالتالي توسيع نطاق التغطية الإخبارية وعلى مستوى الصحفي فقد يعتمدون على هذه الوسيلة لتحقيق النمو المهني وتطوير المهارات، فهذه المواقع تعد بمثابة ساحة واسعة للتأثير الفعال والمتواصل ما بين الجمهور والصحفيين، فمن هذا المنطلق تكمن أهمية هذه الدراسة من دورها الفعال في تحقيق التواصل والتميز، فلذلك تتمثل أهمية هذه الدراسة في التعرف على دورها في تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية للأحداث والقضايا المختلفة، ويمكن تحديد أهمية الدراسة العلمية والعملية:

- ١- الأهمية العلمية للدراسة. يساهم البحث في توسيع القاعدة المعرفية حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على مهنة الصحافة، كما أنه يضيف البحث رؤى جديدة إلى الأدبيات الأكاديمية حول كيفية استخدام الصحفيين لهذه الوسائل لتطوير مهاراتهم وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية.
- ٢- الأهمية العملية للدراسة. يساعد البحث الصحفيين والحررين على فهم كيفية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتحسين مهاراتهم في جمع الأخبار والتحليل والتواصل مع الجمهور. يمكن أن يؤدي ذلك إلى تحسين جودة العمل الصحفي وزيادة الاحترافية.

- يساهم في تحسين المهارات الصحفية للصحفيين والمتخصصين في مجال الإعلام، يساهم البحث في توسيع نطاق التغطية الإعلامية وتحسين جودة التغطية الإعلامية.

حدود البحث:

الحدود الموضوعية: يقتصر دور البحث على دراسة موضوع دور وسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية.

الحدود المكانية: يتمثل مجتمع الدراسة في العاملين في المجال الإعلامي بالعراق.

الحدود الزمنية: يطبق هذا البحث خلال العام الدراسي ٢٠٢٥.

مصطلحات البحث:



مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي. تعرف بأنها «تطبيقات ومنصات إلكترونية تُستخدم للتواصل مع الآخرين ونشر المعلومات عبر شبكة الإنترنت العالمية باستخدام أجهزة الكمبيوتر أو الهواتف المحمولة. تقدم هذه الشبكات خدمات الدردشة الفورية، والرسائل العامة والخاصة، ومشاركة الوسائط المتعددة مثل الصوت والصور والفيديو والملفات الأخرى. (عبد دخیل، ٢٠١٦، ص ١٧).

مفهوم المهارات الصحفية. هي «القدرة عن إنجاز عمل أو نقل رسالة مهمة من شخص لأخر بدقة وإتقان، وتوظيف طرق إبداعية ومميزة حيث يتم اكتساب المهارة عن طريق التدريب المستمر والمداومة على فعل الشيء». (نايلي وبوفتاح، ٢٠٢٣، ص ١٢) وتتمثل المهارات الصحفية مجموعة واسعة من القدرات التي يحتاجها الصحفيون لأداء عملهم بفعالية مثل «مهارات الكتابة والتحرير ومهارات البحث والتحقيق - مهارات التواصل - المهارات الأخلاقية والمهنية».

مفهوم التغطية الإعلامية. ويطلق عليه البعض «التغطية الخبرية» وتتمثل في عملية الحصول على البيانات والتفاصيل التي ترتبط بوقوع حدث معين، والمعلومات المتعلقة به، والإحاطة بأسبابه ومكان وقوعه، وأسماء المشتركين فيه، أي المعلومات التي تجعل الحدث مالمكاً لكل المقومات والعناصر التي تجعله صالحاً للنشر، فالتغطية هي التي تحول الحدث لخبر قابل للنشر». (أبو زيد، بدون سنة طبع، ص ٢٥٥) الدراسات السابقة.

دراسة «زاهية يعيشي وفاطيمة هدايجي، ٢٠٢١» بعنوان دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الإعلامية، هدفت الدراسة للتركيز على معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الإعلامية، واعتمدت الدراسة على استخدام المنهج الوصفي التحليلي باعتباره أحد المناهج الفعالة في بحوث الإعلام، واعتمدت الدراسة على أسلوب تحليل المضمون الذي يعد أكثر الأساليب في الدراسات الإعلامية، وقد توصلت الدراسة من خلال تحليل المضمون لصفحة فيسبوك نادي البحوث الإعلامية إن قوالب وأنماط المادة الإعلامية في الصفحة وأكبر نسبة بها تعود لفئة الفيديوهات بنسبة ٣٦٪، كما أن الجمهور المستهدف من الصفحة هو الجمهور العام بنسبة ٨٤٪، ولذلك فقد أحدث تأثير مواضيع الثقافة الإعلامية بالصفحة ثورة نوعية في مجال الإعلام بنسبة ٣٦٪، وبناء على ذلك تؤكد الدراسة بأن ارتباط الثقافة بالمجتمع ارتباط متلازم إذ لا يمكن فهم المجتمع إلا بفهم ثقافته سواء كان ذلك في جوانبه كالديان والقيم الأخلاقية أو جوانبه المتطورة كالفن والإبداع والأدب.

دراسة «شيماء صبري ومحمد عبد الحميد، ٢٠١٩» بعنوان استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم، حيث البحث لمعرفة واقع استخدام طلاب الإعلام التربوي لوسائل التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم، واعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي لتطبيق الدراسة الميدانية، وقد تم تطبيقها على عينة بلغ قوامها (١٠٠) مفردة من طلاب الفرقة الثالثة والرابعة قسم الإعلام، وتوصلت الدراسة إلى مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دوراً فعالاً في تنمية المهارات الاتصال المختلفة لدى طلاب كلية الإعلام، ولذلك توصي الدراسة بضرورة العمل على زيادة وعي طلاب قسم الدراسات في مختلف الجامعات المصرية بأهمية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية مهارات الاتصال لديهم.

دراسة «سماح عبد الرزاق الشهاوي، ٢٠١٨» بعنوان اتجاهات الصحفيين المصريين نحو توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في العمل الصحفي والتفاعل مع الجمهور، فقد سلطت الدراسة الضوء على طبيعة اتجاهات الصحفيين في مصر في كيفية توظيف مواقع التواصل الاجتماعي لأغراض العمل الصحفي والتفاعل مع الجمهور، ومن أجل تحقيق هذا الهدف اعتمدت الدراسة على منهج المسح من أجل رصد استخدامات الصحفيين لمواقع التواصل الاجتماعي في العمل الصحفي، وتم استخدام أداة الاستبيان توزيعها على عينة



الصحفيين في بعض المؤسسات الإعلامية كعينة للدراسة يبلغ قوامها ١٥٠ مفردة في صحف « اليوم السابع والدستور وبوابة أخبار اليوم»، وقد تم استخدام الاستبيان الإلكتروني والاستبيان الورقي، وإرساله لعدد من الصحفيين، وقد تم تفريغ البيانات وتحليلها ببرنامج SPSS وتوصلت الدراسة « أن أهم استخدامات الصحفية لمواقع التواصل الاجتماعي في العمل الصحفي تتمثل في التعرف على وجهات نظر مختلفة بشأن الأحداث والقضايا. وبالنسبة للفرص أو التأثيرات الإيجابية لمواقع التواصل الاجتماعي فقد جاء في مقدمتها حيث أن هذه المواقع تساهم في الترويج للمؤسسات الصحفية وخلق علامة تجارية معروفة لها لدى الجمهور، حيث أن هذه المواقع تساهم في توسيع نطاق الوصول للجمهور والحصول على جمهور جديد، وأكدت الدراسة على أن استخدام الصحفيين لمواقع التواصل الاجتماعي في العمل الصحفي يؤثر على تقييم المؤسسة الإعلامية لهم من وجهة نظر الصحفيين عينة الدراسة.

من خلال الاطلاع على بعض من الدراسات السابقة المتعلقة بمحاور البحث وموضوعها، تبين وجود اهتمام كبير بمواقع التواصل الاجتماعي والتعرف على دورها وتأثيرها على مجال الإعلام، حيث تبين من خلال الاطلاع على الدراسات بأن مواقع التواصل الاجتماعي تلعب دوراً محورياً في الإعلام الحديث، حيث أحدثت ثورة في طريقة إنتاج الأخبار واستهلاكها، حيث أصبح يتم اعتماد الصحفيين والمؤسسات الإعلامية على هذه المواقع من أجل رصد الأحداث وتغطيتها بشكل فوري، وعلى الرغم من الاهتمام على مستوى الدراسات الإعلامية بأهمية مواقع التواصل الاجتماعي في الإعلام، إلا أن دراستنا تتميز عن غيرها من الدراسات السابقة من خلال تقديمها لرؤية عملية وتطبيقية لكيفية استخدام الصحفيين لوسائل التواصل الاجتماعي في تطوير مهاراتهم الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية.

خطة البحث:

المبحث الأول: الإطار النظري.

المبحث الثاني: الدراسة التطبيقية.

النتائج والتوصيات.

المبحث الأول: الإطار النظري.

يمثل وسائل الإعلام اليوم أقوى أدوات الاتصال الجماهيرية والمؤثرة في المجتمع. فهو أحد ركائز بناء أمن الدولة الوطني (علي، ٢٠١٨، ص ١)، وهو بمثابة الضامن الحقيقي للحرية، فيعمل على تقديم المعالجات الإعلامية للقضايا المجتمعية المختلفة، ولذلك نبحت من خلال الإطار النظري للبحث في تحديد دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل مهارات الصحفيين في التغطية الإعلامية، من منطلق أهمية هذا الموضوع في المجال الإعلامي.

المطلب الأول: أساسيات مواقع التواصل الاجتماعي.

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي تمثل جزءاً لا يتجزأ من حياة البشر، فقد غيرت مسار الاتصالات والتواصل بين الناس دون التقيد بحدود المكان والزمان، حيث خلقت هذه الوسائل واقع افتراضي، يتسم بقدرته على التواصل والتفاعل وجذب ملايين المستخدمين في مختلف الأماكن (الدروبي، ٢٠١٨، ص ٣).

أولاً: مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي.

ظهرت هذه المواقع كأحد تقنيات الهاتف المحمول والإنترنت، وتم استخدامها كأحد الممارسات التي تساهم على تحقيق التواصل والتفاعل بين الأفراد وبعضهما البعض. ومن الجدير ذكره أن نشأت هذا المواقع يعد نتاج لتطور الإنترنت والتكنولوجيا الرقمية. ولذلك تعرف هذه المواقع بأنها « هي شبكة تفاعل اجتماعية متاحة للمستخدمين في أي وقت وفي أي مكان، مما أدى إلى تغيير مفهوم الاتصال والتقارب بين الأفراد، حيث اكتسبت أسمها الاجتماعي من دورها في تعزيز التواصل والعلاقات بين البشر، بالإضافة إلى أنها



مؤخراً بدت تستخدم كوسيلة تعبيرية واحتجاجية» (H. erek, ٢٠١٣. P. ١٨)), فلذلك من أبرز هذه المواقع « الفيس بوك واتس وتويتر وانستجرام الخ » هذه المواقع.

ثانياً: أهمية مواقع التواصل الاجتماعي.

أصبحت وسال الاتصال والتواصل الاجتماعي من أهم تقنيات التواصل وبناء العلاقات الاجتماعية، حيث تنسم أهمية هذه المواقع مما تقوم به من دور فعال يؤثر على أشخاص أفراد المجتمع، حيث يعتمد عليها بأنها وسيلة يمكن من خلالها مشاركة الأخبار والأحداث الجارية، وتبادل الآراء والأفكار. بخلاف ما توفره هذه المنصات والمواقع من محتوى تعليمياً ودورات تدريبية في المجالات المختلفة، تقوم هذه المواقع بتقديم محتوى تعليمي ودورات تدريبية في مختلف المجالات والأنشطة، مما يساهم في اكتساب الفرد المهارات والمعرفة الجديدة فهذه المواقع تساعد على الإطلاع على كل ما هو جديد في مجالات المعرفة المختلفة مما يساعد على الإبداع والابتكار. مما يجعلها وسيلة فعالة للتعليم واكتساب المهارات، يستطيع من خلالها الأشخاص التواصل وطرح القضايا ومناقشة الآراء والأفكار المختلفة أياً كانت الطريقة المستخدمة « سمعية أو بصرية أو مكتوبة»، فلذلك تعد هذه المواقع من أكثر المواقع تأثيراً وتأثراً في المجتمع. (الحفني، ٢٠٢٢، ص ١٧٠). حيث تعد هذه الوسائل والمنصات على درجة عالية من الفعالية فيما يتعلق بتواصل المستخدمين مع بعضهم البعض، وذلك من خلال إمكانية التواصل الفوري والمباشر مع الأشخاص وفي أي مكان حول العالم، وذلك عبر العديد من التطبيقات التي تُتيح ذلك» كالفيس بوك أو تويتر والواتس أب، وغيرها من التطبيقات الأخرى».

فقد غيرت هذه المواقع والمنصات بشكل جذري الطريقة التي نتواصل بها ونستهلك بها المعلومات. حيث تحولت من مجرد وسيلة للتواصل مع الأصدقاء والعائلة إلى منصات عالمية تؤثر على الثقافة والسياسة والاقتصاد. فهو نقطة تحول في تاريخ الاتصال الاجتماعي (١ لشهري، ٢٠١٩، ص ٥٥٥). فلذلك شهدت هذه المواقع مقدار مستخدمين نشيطين يقدر بمئات الملايين من المتفاعلين.

المطلب الثاني: مهارات الصحفيين.

يمثل العنصر البشري أحد الموارد الأساسية والداعمة لتحسين أداء الشركات وتحقيق البقاء والاستمرارية، فلذلك تسعى المؤسسات بمجالاتها وتخصصاتها المختلفة بالاستفادة منه أفضل ممكن، حتى يقدم أفضل ما لديه بما يضمن تحسين الإنتاجية، وتحسين مستوى تقديم الخدمة بكفاءة وفعالية. ولذلك تقوم هذه المؤسسات بتفعيل مهارات العاملين، وتقديم البرامج التدريبية التي تحسن من مهارات الإبداع والابتكار لديهم. (شاوش، والأشوال، ٢٠٢٣، ص ١٢٣) ولذلك على مستوى المجال الصحفي نجد هناك اهتمام بتنمية المهارات الصحفية بما يفيد ذلك في تقديم خدمة أكثر فعالية في المجتمع.

أولاً: مفهوم مهارات الصحفيين.

تعني بالمهارات الصحفية « قدرة الصحفي على التعامل مع وسائل الإعلام والإعلاميين، والتحدث معهما ولهم، مما يؤدي ذلك على تعزيز الصورة الذهنية للمؤسسة، كما تعني القدرة على الكتابة الصحفية في قوالبها المختلفة، وتنظيم الفعاليات الإعلامية، وفهم قواعد الظهور في وسائل الإعلام. (بوغنبي وزاوي، ٢٠٢٣، ص ٥٠). وتتمثل خصائص المهارات الصحفية « إتقان اللغة العربية، نبرة الصوت، إتقان اللغة الإنجليزية، المعرفة الواسعة، الموضوعية، القدرة على التعامل مع المواقف، الاحترام، الصدق». يمتاز الصحفي بأسلوب مميز بالكتابة ولغة عربية سليمة وكونك متمكن من لغة أجنبية أخرى، أصبحت ضرورة بسوق العمل وليس الصحافة فقط.

ولذلك تتمثل مهارات مهنة الصحافة في التالي: (بوغنبي وزاوي، ٢٠٢٣، ص ٥٨ - ٦١).

- مهارات الذهنية. فأن هذه المهارات أو اكتسابها، بل يمكن اكتشافها إن كانت موجودة، وهي « الفضول



والرغبة في التساؤل، والشك في مدى دقة كل شيء حتى يتم التأكد منه، الصحفي الحقيقي لا يملكه الحياة بمنطق اللامبالاة، أو حصر اهتماماته بما لديه من عمل يومي».

- مهارات شخصية: حيث تختلف هذه المهارات من شخص لأخر، حيث يمكنك تعلمها، كما يمكنك تطويرها.
- المهارات المهنية: وهي مهارات ترتبط بممارسة العمل الصحفي وأدائه، ويتحتم على الصحفي تطويرها إن كان يرغب في أن يكون مهنيًا جيدًا.

ثانياً: أهمية مهارات الصحفيين في تحسين العمل الصحفي.

تمثل مهارات الصحافة اليوم حجر الزاوية التي تساهم في بناء المجتمعات أكثر واعي، حيث تلعب هذه المهارات دوراً حيوياً وفعالاً في نقل المعلومات والأخبار وتشكيل الرأي العام، وتعزيز الحوار والنقاش، وبذلك فالبعض يرى أن مهارات الصحافة والإعلام تساعد في بناء مجتمعات أكثر ديمقراطية وتقدم، ولذلك فمهارات الصحفيين أصبحت أكثر وعي من أي وقت مضى.

فالمهارات تمثل مجموعة من السمات في شخصية الفرد، حيث ترتبط بقدراته على الاتصال والتواصل مع الآخرين، والعمل ضمن الفريق وحل المشكلات، إذ أصبحت هذه المهارات أساسية ولا غنى عنها، فهي أهم ما تمتلكه المنظمات، حيث تبقى مهارات الموارد البشرية المحرك الأساسي لكافة النجاحات التي تحقّقها المنظمات اليوم على مختلف نشاطاته. (عباس، عبد الحسن، ٢٠٢٢، ص ٨)، وبذلك يمكن القول بأن مهارات الصحفيين هي أساس العمل الصحفي الناجح، وهي ضرورية لتقديم أخبار دقيقة وموثوقة، والتأثير في المجتمع بشكل إيجابي.

المطلب الثالث: التغطية الإعلامية.

التغطية الإعلامية تمثل الطريقة التي تتناول بها الصحف القضية أو الحدث أو الموضوع أو الفكرة على وفق سياسة تحريرية معينة تتحدد بناء على سياسة الصحيفة وملكيتها. تعني بمصطلح التغطية الإعلامية القيام بتوفير المعلومات المتعلقة بالظاهرة أو الحدث أو القضية محل البحث والدراسة، كما تتناول الخصائص التي يتسم بها التناول الإعلامي للظاهرة أو المشكلة.

أولاً: مفهوم التغطية الصحفية للأخبار.

يقصد بها «عملية الحصول على البيانات والتفاصيل الخاصة بحدث معين، والمعلومات التي تتعلق به، والأسباب وقوع هذا الحدث ومتى، وأين وكيف وقع، حيث يمكن من خلال التغطية الصحفية تحول الأحداث إلى أخبار». (حجاب، ٢٠٠٣، ص ٧٣٢). أي أن أي تغطية صحيحة تبدأ بمحاولة الوصول إلى الوصول للبيانات التي ترتبط بالإجابة على الأسئلة التالية «ماذا حدث، أين وقع، متى وقع، ولماذا حدث، وكيف وقع هذا الحدث». هي العملية التي تتضمن مجموعة الخطوات التي يقوم بها الصحفي بالبحث عن بيانات ومعلومات وتفاصيل، من أجل الوصول للإجابة عن الأسئلة التي تتبادر لذهن القارئ». فالتغطية الناجحة لا تتم بعيداً عن الربط بين الأحداث لاكتشاف العلاقات الارتباط بينها فالربط بين خبرين ينتج عنه الحصول على خبر هام.

ثانياً: أهمية التغطية الإعلامية.

تلعب التغطية الإعلامية دوراً فعالاً وأساسياً في تناول القضايا الهامة والفعالة، حيث يستطيع الجمهور من خلالها تشكيل فهم الأحداث، (أبو العز، ٢٠٢٠، ص ٥٢٨) حيث تساعد التغطية الإعلامية على نقل المعلومات والأخبار والمواضيع المهمة إلى الجمهور. فهي تعمل على توفير المعلومات اللازمة للناس لاتخاذ قرارات مستنيرة والتعرف على الأحداث الجارية في العالم، بالإضافة إلى ما تساهم بها بدور فعال في زيادة الشفافية في المجتمع، إذ يمكن من خلالها كشف الفساد وإعطاء الناس فرصة للتعرف على الحقائق والأحداث التي قد تكون مخفية أو مغمورة، مما يؤثر ذلك بشكل فعال في التأثير على الرأي العام، فهي



تمثل أحد أساسيات الديمقراطية والحرية، وتمكين الناس من المعرفة والمشاركة في الشأن العام .
 فبناء على ذلك يمكن القول بأن التغطية الإعلامية تمثل عنصراً أساسياً في المجتمعات الحديثة، حيث تلعب دوراً حيوياً في نشر المعلومات وتشكيل الرأي العام، تساهم في ضمان مجتمع مستنير وديمقراطي.
 ثالثاً: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية.
 لم تعد وسائل التواصل الاجتماعي مجرد وسيلة للتواصل بين الأفراد، وإنما أضحت أداة فاعلة من أدوات التأثير على الأفكار والتوجهات، وصناعة الرأي العام والتأثير على سلوكيات البشر في كل مكان، حيث تقوم هذه الوسائل بدور حيوي وفعال في تنمية المعرفة السياسية والوعي للأفراد (صالح، ٢٠١٦ ص ٢٧) ، تُعد مواقع التواصل الاجتماعي أداة قوية لتعزيز الوعي والمعرفة، مما يساهم في بناء مجتمع أكثر اطلاعاً وثقافة، فهذه المواقع ساهمت بدوراً محورياً في تعزيز الوعي والمعرفة بين أفراد المجتمع في العصر الحديث. بفضل القدرة على الوصول السريع إلى المعلومات والأخبار، أصبحت هذه المنصات أدوات حيوية لتثقيف الأفراد وإثراء معرفتهم في مختلف المجالات. مما يؤدي إلى رفع مستوى الوعي حول القضايا الاجتماعية. ولذلك تتمثل تأثير هذه المواقع على تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية من خلال التالي:

- ١- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على تطوير المهارات الصحفية.
- توفر وسائل التواصل الاجتماعي الوصول إلى كم هائل من المعلومات، مما يساهم في تحسين مهارات البحث والتحليل للصحفيين.
- توفر وسائل التواصل الاجتماعي فرصة للصحفيين لتطوير مهارات الكتابة والتصوير من خلال نشر المحتوى على منصات التواصل الاجتماعي.
- توفر وسائل التواصل الاجتماعي فرصة للصحفيين لتحسين مهارات التواصل والتفاعل مع الجمهور من خلال التعليقات والمشاركات.
- ٢- تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على توسيع نطاق التغطية الإعلامية.
- توفر وسائل التواصل الاجتماعي فرصة لتوسيع نطاق التغطية الجغرافية من خلال الوصول إلى الجمهور في مختلف أنحاء العالم.
- توفر وسائل التواصل الاجتماعي فرصة لتوسيع نطاق التغطية الموضوعية من خلال نشر المحتوى المتعلق بمواضيع مختلفة.
- توفر وسائل التواصل الاجتماعي فرصة لتوسيع نطاق التغطية الفورية من خلال نشر المحتوى في الوقت الفعلي.

المبحث الثاني : الدراسة التطبيقية

منهجية البحث: تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي حيث استخدمنا في الجانب النظري المنهج الوصفي الذي يعمل على توضيح متغيرات الدراسة، مع استخدام المنهج التحليلي في الدراسة الميدانية لأنه يعمل على التحليل والربط بين النتائج التي توصل إليها ويعمل على تفسيرها ثم إصدار الأحكام المناسبة.

مجتمع وعينة الدراسة:

يتمثل مجتمع الدراسة في العاملين في المجال الإعلامي بالعراق ونتيجة لصعوبة إجراء الحصر الشامل لكافة أفراد مجتمع الدراسة فقد قامت الدراسة باستخدام أسلوب العينات العشوائية البسيطة وقد بلغ عدد أفراد عينة الدراسة ٣٨٤ فرد وهم الذين قاموا بالإجابة على اسئلة استمارة الاستبيان الأساليب الإحصائية:

قام البحث باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS لتحليل بيانات الدراسة باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية كما يلي:

- معامل الفايروناخ لحساب مستوي ثبات أداة الدراسة



- معامل ارتباط بيرسون لتحديد مستوى الاتساق الداخلي وصدق أداة الدراسة
- النسب والتكرارات لوصف خصائص عينة الدراسة
- الوسط الحسابي والانحراف المعياري لوصف مستوى استجابة افراد عينة الدراسة لعبارات أداة الدراسة
- معادلة الانحدار الخطي البسيط لاختبار فروض الدراسة

أداة الدراسة:

قام البحث باستخدام استمارة استبيان كأداة للدراسة الميدانية وتم إعدادها عن طريق الاستعانة بالإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة وتكونت استمارة الاستبيان من قسمين وهما: القسم الأول ويشتمل على البيانات الأولية لأفراد عينة الدراسة (النوع، العمر، المؤهل التعليمي) القسم الثاني ويشتمل على العبارات المتعلقة بمحاور الدراسة والتي تتضمن ثلاث محاور وهي: المحور الأول: وسائل التواصل الاجتماعي ويتضمن ٥ عبارات المحور الثاني: المهارات الصحفية ويتضمن ٥ عبارات المحور الثالث: نطاق التغطية الإعلامية ويتضمن ٥ عبارات وتم استخدام مقياس ليكرت ذو الخمس درجات الذي يتكون من موافق بشدة (٥)، موافق (٤)، محايد (٣)، غير موافق (٢)، غير موافق بشدة (١) في الإجابة على أسئلة محاور الدراسة.

جدول (١) طريقة تصحيح مقياس ليكرت

التدريج	موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
الوزن	٥	٤	٣	٢	١
قيمة المتوسط الحسابي	٥-٤,٢٠	٤,١٩-٣,٤	٣,٣٩-٢,٦٠	٢,٥٩-١,٨٠	١,٧٩-١
مستوى درجة التأثير	مرتفع جدا	مرتفع	متوسط	منخفض	منخفض جدا

صدق أداة الدراسة:

تم حساب صدق عبارات استمارة الاستبيان من خلال القيام بحساب قيمة معامل الارتباط بيرسون بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور التي تنتمي إليه العبارة وذلك لتحديد مستوى الاتساق الداخلي لأداة الدراسة وتبين أن جميع معاملات الارتباط لجميع عبارات استمارة الاستبيان كانت ذات دلالة إحصائية عند مستويات معنوية (٠,٠١) وهذا يعني أن الأداة تتمتع بمستوى صدق مرتفع وهي صالحة لأغراض الدراسة.

ثبات أداة الدراسة:

جدول (٢) معامل الثبات لمحاور استمارة الاستبيان

المحاور	معامل الفا كرونباخ	عدد العبارات
وسائل التواصل الاجتماعي	0.768	٥
المهارات الصحفية	0.721	٥
نطاق التغطية الإعلامية	0.724	٥
إجمالي استمارة الاستبيان	0.891	١٥

خصائص عينة الدراسة:

العدد (١٤) السنة الثالثة رمضان ١٤٤٦ هـ - آذار ٢٠٢٥ م



١- الجنس: تبين ان ٢٢٨ من افراد عينة الدراسة كانوا من الذكور بنسبة ٥٩,٤ ٪ و ١٥٦ من الاناث بنسبة ٤٠,٦ ٪

٢- العمر: تبين ان ٩٦ من افراد عينة الدراسة أعمارهم اقل من ٣٠ سنة بنسبة ٢٥ ٪ و ٢١٦ فرد أعمارهم من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة بنسبة ٥٦,٣ ٪ و ٤٨ فرد أعمارهم من ٤٠ سنة إلى أقل من ٥٠ سنة ١٢,٥ ٪ و ٢٤ فرد أعمارهم ٥٠ سنة فأكثر بنسبة ٦,٣ ٪

٣- المؤهل العلمي: تبين ان ٤٨ فرد من افراد عينة الدراسة مؤهلهم متوسط بنسبة ١٢,٥ ٪ و ٢٦٥ فرد مؤهلهم بكالوريوس بنسبة ٦٩ ٪ و ٧١ فرد مؤهلهم دراسات عليا بنسبة ١٨,٥ ٪

جدول (٣) توزيع عينة الدراسة وفقا للخصائص للشخصية

الخصائص	الفئات	العدد	النسبة ٪
الجنس	ذكر	228	59.4
	أنثى	156	40.6
العمر	أقل من ٣٠ سنة	96	25.0
	من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة	216	56.3
	من ٤٠ سنة إلى أقل من ٥٠ سنة	48	12.5
	٥٠ سنة فأكثر	24	6.3
المؤهل العلمي	متوسط	٤٨	١٢,٥
	بكالوريوس	٢٦٥	٦٩
	دراسات عليا	٧١	١٨,٥

تحليل محاور الدراسة:

١- محور وسائل التواصل الاجتماعي:

جدول (٤) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات محور وسائل التواصل الاجتماعي

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
تحتوي وسائل التواصل الاجتماعي للشركة على معلومات نوعية ومفيدة تفيد الصحفيين	4.19	0.93	١	مرتفعة
تعمل وسائل التواصل الاجتماعي على تقديم المعلومات والاحداث التي يحتاجها الصحفيين	4.06	0.80	٥	مرتفعة
تساهم وسائل التواصل الاجتماعي في زيادة التفاعل والتواصل بين الجمهور والصحفيين	4.13	0.86	٣	مرتفعة
تتميز وسائل التواصل الاجتماعي بسهولة الاستخدام في جمع المعلومات	4.17	0.69	٢	مرتفعة
تعمل وسائل التواصل الاجتماعي على نشر الوعي المعرفي بين الافراد	4.06	0.72	٤	مرتفعة
متوسط المحور	4.12	0.80	مرتفعة	



تم ترتيب عبارات وسائل التواصل الاجتماعي من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (تحتوي وسائل التواصل الاجتماعي للشركة على معلومات نوعية ومفيدة تفيد الصحفيين) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة ٤,١٩ وانحراف معياري ٠,٩٣ وبدرجة موافقة مرتفعة بينما كانت العبارة (تعمل وسائل التواصل الاجتماعي على تقديم المعلومات والاحداث التي يحتاجها الصحفيين) هي أقل العبارات أهمية بقيمة ٤,٠٦ وانحراف معياري ٠,٨٠ وبدرجة موافقة مرتفعة وعند دراسة عبارات وسائل التواصل الاجتماعي تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى وعي العاملين في المجال الإعلامي بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي ٤,١٢ وانحراف معياري ٠,٨٠

٢- محور المهارات الصحفية:

جدول (٥) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات محور المهارات الصحفية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
يعمل الصحفيين العراقيين على تطوير وتنمية أنفسهم لزيادة قدرتهم على متابعة الاحداث المحلية والعالمية	4.02	0.78	٤	مرتفعة
يتملك الصحفيين العراقيين المهارات والقدرات التي تساهم في زيادة قدرتهم على توصيل المعلومة للجمهور	4.10	0.77	٣	مرتفعة
يعمل الصحفيين العراقيين على جذب القراء للموضوعات ذات الأهمية في المجتمع العراقي	3.90	0.92	٥	مرتفعة
يقوم الصحفيون العراقيين باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي للوصول إلى أكبر قدر ممكن من المصادر حول المادة الإخبارية	4.27	0.64	١	مرتفعة جدا
يهتم الصحفيون العراقيين بالتعرف على آراء الجمهور في المواد الإخبارية والصحفية التي يتم تناولها	4.25	0.60	٢	مرتفعة جدا
متوسط المحور	4.11	0.74	مرتفعة	

يعمل الصحفيين العراقيين على جذب القراء للموضوعات ذات الأهمية في المجتمع العراقي يقوم الصحفيون العراقيين باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي للوصول إلى أكبر قدر ممكن من المصادر حول المادة الإخبارية ٤,٢٧ ٠,٦٤ ١ مرتفعة جدا يهتم الصحفيون العراقيين بالتعرف على آراء الجمهور في المواد الإخبارية والصحفية التي يتم تناولها ٤,٢٥ ٠,٦٠ ٢ مرتفعة جدا متوسط المحور ٤,١١ ٠,٧٤ مرتفعة

تم ترتيب عبارات المهارات الصحفية من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (يقوم الصحفيون العراقيين باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي للوصول إلى أكبر قدر ممكن من المصادر حول المادة الإخبارية) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة ٤,٢٧ وانحراف معياري ٠,٦٤ وبدرجة موافقة مرتفعة جدا بينما كانت العبارة (يعمل الصحفيين العراقيين على



جذب القراء للموضوعات ذات الأهمية في المجتمع العراقي) هي أقل العبارات أهمية بقيمة ٣,٩٠ وانحراف معياري ٠,٩٢ وبدرجة موافقة مرتفعة وعند دراسة عبارات المهارات الصحفية تبين أن عبارتين في مستوى الموافقة المرتفع جدا وثلاث عبارات في مستوى الموافقة المرتفع مما يوضح ارتفاع مستوى المهارات الصحفية من وجهة نظر العاملين في المجال الاعلامي حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي ٤,١١ بانحراف معياري ٠,٧٤

٣- محور نطاق التغطية الإعلامية:

جدول (٦) المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب ومستوي الموافقة على عبارات محور نطاق التغطية الإعلامية

العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	مستوي الموافقة
تعمل التغطية الإعلامية على زيادة مستوى الوعي لدى الجمهور بالأحداث والمناسبات	4.27	0.70	٣	مرتفعة جدا
تتم التغطية الإعلامية ببث الاخبار العاجلة فور حدوثها	4.31	0.71	٤	مرتفعة جدا
تتم التغطية الإعلامية بالعمل على توصيل الرسالة الإعلامية بمنتهى السهولة والسرعة	4.23	0.77	٥	مرتفعة جدا
تساهم التغطية الإعلامية في تشكيل اتجاهات وتفكير الجمهور	4.38	0.56	١	مرتفعة جدا
تتم التغطية الإعلامية بمناقشة الموضوعات التي يهتم بها الجمهور العراقي	4.33	0.72	٢	مرتفعة جدا
متوسط المحور	4.30	0.69	مرتفعة	

تم ترتيب عبارات نطاق التغطية الإعلامية من حيث درجة الأهمية النسبية (قيمة المتوسط الحسابي الأكبر) من وجهة نظر عينة الدراسة تبين أن عبارة (تساهم التغطية الاعلامية في تشكيل اتجاهات وتفكير الجمهور) هي أكثر العبارات أهمية بقيمة ٤,٣٨ وانحراف معياري ٠,٥٦ وبدرجة موافقة مرتفعة جدا بينما كانت العبارة (تتم التغطية الإعلامية بالعمل على توصيل الرسالة الإعلامية بمنتهى السهولة والسرعة) هي أقل العبارات أهمية بقيمة ٤,٢٣ وانحراف معياري ٠,٧٧ وبدرجة موافقة مرتفعة جدا وعند دراسة عبارات نطاق التغطية الإعلامية تبين أن جميع العبارات في مستوى الموافقة المرتفع جدا مما يوضح وجود مستوى مرتفع جدا لنطاق التغطية الإعلامية من وجهة نظر العاملين في المجال الاعلامي حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي ٤,٣٠ بانحراف معياري ٠,٦٩

اختبار فروض الدراسة:

الفرضية الأولى: يوجد دور ذي دلالة احصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية

جدول (٧) نتائج نموذج اختبار الفرضية الاولى

B	قيمة T	قيمة F	R	الدلالة الاحصائية
٠,٦٧١	٢٢,٤١٨	٥٠٢,٥٨٤	٠,٧٥٤	٠,٠٠٠

يتبين من الجدول (٧) وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين وسائل التواصل الاجتماعي وتطوير المهارات الصحفية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ويتبين وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ وتبين أن كلما ازداد مستوى





وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار ١٪ ازداد مستوى تطوير المهارات الصحفية بمقدار ٠,٦٣٦٪ وهو ما يبين صحة فرض الدراسة الفرعي الأول
الفرضية الثانية: يوجد دور ذي دلالة احصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في توسيع نطاق التغطية الإعلامية

جدول (٨) نتائج نموذج اختبار الفرضية الثانية

B	قيمة T	قيمة F	R	الدلالة الاحصائية
٠,٦٠٧	٢١,٠٤٣	٤٤٢,٨٢٣	٠,٧٣٣	٠,٠٠٠

يتبين من الجدول (٨) وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين وسائل التواصل الاجتماعي وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ويتبين وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في توسيع نطاق التغطية الإعلامية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وتبين أن كلما ازداد مستوى وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار ١٪ ازداد مستوى توسيع نطاق التغطية الإعلامية بمقدار ٠,٦٠٧٪ وهو ما يبين صحة فرض الدراسة الفرعي الثاني
الفرضية الأساسية: يوجد دور ذي دلالة احصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية
يتبين مما سبق وجود دور ذي دلالة احصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية وهو ما يبين صحة الفرضية الرئيسية للدراسة .

نتائج البحث:

- ارتفاع مستوى وعي العاملين في المجال الإعلامي بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي ٤,١٢ بانحراف معياري ٠,٨٠ .
- ارتفاع مستوى المهارات الصحفية من وجهة نظر العاملين في المجال الاعلامي حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي ٤,١١ بانحراف معياري ٠,٧٤ .
- وجود مستوى مرتفع جدا لنطاق التغطية الإعلامية من وجهة نظر العاملين في المجال الاعلامي حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي ٤,٣٠ بانحراف معياري ٠,٦٩ .
- وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين وسائل التواصل الاجتماعي وتطوير المهارات الصحفية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ويتبين وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وتبين أن كلما ازداد مستوى وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار ١٪ ازداد مستوى تطوير المهارات الصحفية بمقدار ٠,٦٣٦٪ وهو ما يبين صحة فرض الدراسة الفرعي الأول .
- وجود علاقة ارتباط طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين وسائل التواصل الاجتماعي وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ويتبين وجود أثر طردي ذي دلالة إحصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في توسيع نطاق التغطية الإعلامية عند مستوى معنوية ٠,٠٥، وتبين أن كلما ازداد مستوى وسائل التواصل الاجتماعي بمقدار ١٪ ازداد مستوى توسيع نطاق التغطية الإعلامية بمقدار ٠,٦٠٧٪ وهو ما يبين صحة فرض الدراسة الفرعي الثاني .
- وجود دور ذي دلالة احصائية لوسائل التواصل الاجتماعي في تطوير المهارات الصحفية وتوسيع نطاق التغطية الإعلامية وهو ما يبين صحة الفرضية الرئيسية للدراسة .



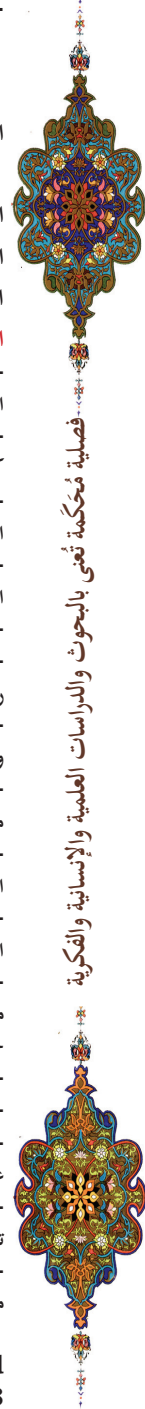
التوصيات:

- العمل على زيادة وعي الصحفيين العراقيين بأهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بكفاءة وفاعلية .
- الاهتمام بالعمل على زيادة قدرة الصحفيين العراقيين على التعبير عن آراءهم بشفافية ووضوح .
- العمل على تشجيع الصحفيين العراقيين على تطوير وتنمية أنفسهم من خلال الدورات والبرامج التدريبية .
- التوسع في إجراء الدراسات والأبحاث المتعلقة بدور وسائل التواصل الاجتماعي في تغطية الأحداث العالمية والمحلية وكذلك التوسع في إجراء الدراسات والأبحاث المتعلقة بتطوير المهارات الصحفية والعوامل المؤثرة عليها وأيضا وكذلك التوسع في إجراء الدراسات والأبحاث المتعلقة بكيفية توسيع نطاق التغطية الاعلامية والعوامل المؤثرة عليها.

المصادر:

- سماح عبد الرزاق الشهاوي، (٢٠١٨)، اتجاهات الصحفيين المصريين نحو توظيف مواقع التواصل الاجتماعي في العمل الصحفي والتفاعل مع الجمهور، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع ١٣ .
- عبد دخيل، علاء حسين، (٢٠١٦)، شبكات التواصل الاجتماعي ودورها في رسم صورة المرأة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام.
- صالح، أشرف عصام فريد، (٢٠١٦)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة المعرفة بالقضايا السياسية لدى الشباب الجامعي الأردني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام.
- أبو العز، أنجي، (٢٠٢٠)، تقييم تغطية الإعلام المصري للأحداث الداخلية الظاهرة في الفترة من ٢٠١٩ حتى ٢٠٢٠، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، ع ٣٠.
- حجاب، محمد منير، (٢٠٠٣)، الموسوعة الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع.
- بوغنتي، منال، زاوي، خيرة، (٢٠٢٣)، دور الإعلام الإلكتروني في إكساب الفرد مهارات الصحافة لدى الصحفيين، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أحمد دارية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.
- عباس، حسين وليد حسين، عبد الحسن، بتول كريم وآخرون، (٢٠٢٢)، مهارات الموارد البشرية، مركز البحوث والدراسات والنشر، الطبعة الأولى.
- شاوش، زايد ناجي، الأشول محمد عبد الل وآخرون، (٢٠٢٣)، دور المهارات الناعمة في الأداء الوظيفي - دراسة ميدانية، مجلة جامعة عمران، ع ٣.
- الشهري، هند محمد علي، (٢٠١٩)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الاجتماعي لدى طلاب وطالبات المرحلة الثانوية بمدينة أبحا، مجلة البحث العلمي في التربية، ع ٢٠.
- الدروبي، أحمد علي، (٢٠١٨)، مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على العلاقات الاجتماعية:»، المجلة العلمية للنشر العلمي، ع ١.
- الحفني، رنا سمير إبراهيم، (٢٠٢٢)، التوجهات الحديثة للدراسات التي تناولت وسائل التواصل الاجتماعي - دراسة مسحية تحليلية للدراسات العربية والأجنبية من عام ٢٠١٠ حتى ٢٠٢٠، مجلة دراسات تربوية واجتماعية « كلية التربية حلوان»، مج ٢٨، ج ٣.
- عبد الفتاح، علي، (٢٠١٨)، الإعلام الحربي والعسكري، دار البازوري، ص ١.
- أبو زيد، فاروق، (دون سنة نشر)، فن الخبر الصحفي: دراسة مقارنة، دار عالم الكتب، ط ٢، القاهرة.
- زاهية يعيشي وفاطيمة هدايجي، (٢٠٢١)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الإعلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة أحمد دارية، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية.
- شيماء صبري ومحمد عبد الحميد، (٢٠١٩)، استخدام طلاب الإعلام التربوي لمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تعزيز مهارات الاتصال لديهم، مجلة البحوث الإعلامية، ع ٥٢.
- نايلي نجاد، وبوفتاح ريم، (٢٠٢٣)، مهارات القائم بالاتصال وانعكاساتها على أداء المؤسسة الإعلامية الجزائرية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة يحي فارس، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.

erek, H. (2013). Derek and Shneiderman, Ben and Smith Marc A. : Analyzing Social Media Networks .with NodeXL: Insights from a Connected World , Morgan Kaufmann , p18





فصلية مُحْكَمَةٌ تُعْنَى بِالْبَحْثِ وَالدراسات العلمية والإنسانية والفكرية



يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا يُصْلِحْ لَكُمْ أَعْمَالَكُمْ وَيَغْفِرْ لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ

العدد (١٤) السنة الثالثة رمضان ١٤٤٦ هـ - آذار ٢٠٢٥ م

Al-Thakawat Al-Biedh Magazine

Website address

White Males Magazine

Republic of Iraq

Baghdad / Bab Al-Muadham

Opposite the Ministry of Health

Department of Research and Studies

Communications

managing editor

07739183761

P.O. Box: 33001

International standard number

ISSN 2786-1763

Deposit number

In the House of Books and Documents

(1125)

For the year 2021

e-mail

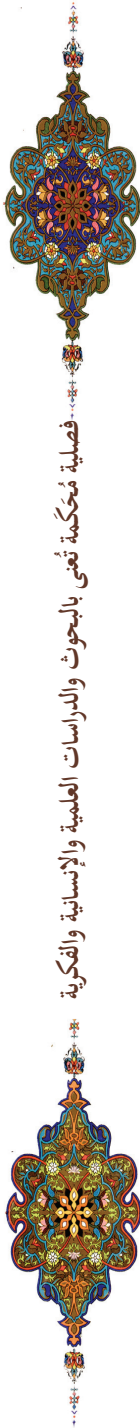
off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com



فصلية محكمة تعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية





general supervisor

Ammar Musa Taher Al Musawi

Director General of Research and Studies Department

editor

Mr. Dr. fayiz hatu alsharae

managing editor

Hussein Ali Mohammed Al-Hasani

Editorial staff

Mr. Dr. Abd al-Ridha Bahiya Dawood

Mr. Dr. Hassan Mandil Al-Aqili

Prof. Dr. Nidal Hanash Al-Saedy

a.m.d. Aqil Abbas Al-Rikan

a.m.d. Ahmed Hussain Hai

a.m.d. Safaa Abdullah Burhan

Mother. Dr.. Hamid Jassim Aboud Al-Gharabi

Dr. Muwaffaq Sabry Al-Saedy

M.D. Fadel Mohammed Reda Al-Shara

Dr. Tarek Odeh Mary

M.D. Nawzad Safarbakhsh

Prof. Noureddine Abu Lehya / Algeria

Mr. Dr. Jamal Shalaby/ Jordan

Mr. Dr. Mohammad Khaqani / Iran

Mr. Dr. Maha Khair Bey Nasser / Lebanon