Basrah Arts Journal (BAJ), Issue No: 25, (2023)
DOI: https://doi.org/10.59767/bfj.5300.1989

Original Article

Journal homepage: bjfa.uobasrah.edu.iq
ISSN (Online): 2958-1303, ISSN (Print): 2305-6002

OPEN ACCESS

Sculptural proposals for the logos of the faculties of Iraqi Universities - an applied study

Hajar Ali Majeed [1], Mohsin Ali Hussain [2],

[1] *College of Fine Arts, University Of Basrah, Basrah, Iraq*
[2] *College of Fine Arts, University Of Basrah, Basrah, Iraq*
E-mail addresses: lyhajr05@gmail.com , muhsen.ali@uobasrah.edu.iq
ORCID [1] : https://orcid.org/0009-0007-5449-4260 , ORCID [2] : https://orcid.org/0000-0003-1057-0667
Received: 19 January 2023; Accepted: 19 February 2023; Published: 30 May 2023

Abstract

The slogan is of great importance, as it is a message with significance related to a specific goal that refers to the viewer, and its structure may be a form, letter, word, or brief free linear elements, or a mixture between them, as the slogan has symbolic connotations that excite the recipient and affect his sensory perception this research sought to present sculptural proposals for the slogans of the faculties of the university of Basrah, and this study included four chapters. To him: the importance of this study is evident from the importance of designing the sculptural logo and its pivotal role in achieving the visual identity of the faculties of the university of Basrah. As for the limits of the research: the spatial limits: (Iraq - Basrah - Basrah university) the temporal limits (2022).

Among the results reached by the researcher:

1. The researcher focused on the topic of simplicity and shorthand in the models of sculptural slogans proposed for the faculties of the university of Basrah, which work to attract the concept of diversity, unity, and symmetry because of the absolute methods they contain that depict the data of the geometric perception, and its dominant aesthetic action in the form of sculptural slogans.

Keywords: design, logos, sculpture, advertisements, formative, structure, text

مقترحات نحتية لشعارات كليات جامعات العراق – دراسة تطبيقية

هاجر علي مجيد ١، محسن علي حسين ٢

١ كلية الفنون الجميلة، جامعة البصرة، العراق
٢ كلية الفنون الجميلة، جامعة البصرة، العراق

ملخص البحث

للشعار أهمية كبيرة ، فهو رسالة ذات دلالة تتصل بهدف معين يشير الى المشاهد ، وقد يكون بناؤها عبارة عن شكل ، او حرف ،او كلمة ، او عناصر خطية حرة موجزة ، او مزيج بينهما ،اذ يمتلك الشّعار دلالات رمزية تثير المتلقي، وتؤثر على ادراكه الحسي، والعقلي ، سعى هذا البحث لتقديم مقترحات نحتية لشعارات كليات جامعة البصرة، وقد تضمنت هذه الدراسة أربعة فصول ، شمل الفصل الاول الاطار العام للبحث: وجاء فيه مشكلة البحث التي تلخصت في التساؤل الآتي: ما المقترحات النحتية لشعارات لكليات جامعة البصرة ؟، وأهمية البحث والحاجة اليه : تتضح اهمية هذه الدراسة من أهمية تصميم الشعار النحتي ودوره المحوري في تحقيق الهوية البصرية للكليات جامعة البصرة ، اما هدف البحث يهدف البحث الى إنجاز أعمال المقترحات النحتية لشعارات كليات جامعة البصرة وفق خصوصية كل كلية وتميزها عن سواها. اما حدود البحث: الحدود المكانية : (العراق – البصرة. جامعة البصرة) الحدود الزمانية. (2022)

ومن النتائج التي توصلت إليها الباحثة:

١. ركزت الباحثة على موضوع البساطة والاختزال في نماذج الشعارات النحتية المقترحة لكليات جامعة البصرة التي تعمل على استدراج مفهوم التنوع ، والوحدة ،والتماثل لما تحتويه من اساليب مطلقة تصور معطيات المدرك الهندسي ،وفعله الجمالي المهيمن على شكل الشعارات النحتية.

كلمات مفتاحية : التصميم، شعارات، النحت، اعلانات، البنية، التكوينية، النص

This is an open-access article distributed under the creative common's attribution License 4.0, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium provided the original work is properly cited.

الفصل الأول

أولاً: مشكلة البحث :

يسعى الانسان منذ القدم بملاحظته للظواهر الكونية او الطبيعية المحيطة به، الى محاولة فهمها وتقليدها من خلال قدراته في الابداع والابتكار التي ميزه الله بها عن سائر الكائنات، بغية الاستفادة والانتفاع منها في مختلف حياته اليومية ، وبمرور الزمن ،وتطور الحضارات الإنسانية تطورت معها تلك الأفكار ولاسيما بعد ان وضع الإنسان النواة الأولى للكتابة وما تبعها بعد ذلك من توثيق للحضارة على الألواح والرقم الطينية، او الصخرية ، او جدران القصور والمعابد ، ومع هذا التطور والتنوع ، ظهرت الحاجة إلى استخدام عدد من الشعارات التي يتم التمييز من خلالها بين تلك النشاطات والمؤسسات المتنوعة ، وعليه ان معظم هذه الشعارات تتكون من نماذج نحتية بارزة او مجسمة؛ وذلك لما للنحت من خاصية جمالية ناتجة عن بروز أشكال تضفي على هذه الشعارات رونقاً وجمالاً خاصاً ، حيث قامت الباحثة بتنفيذ مقترحات نحتية لشعارات بعض كليات جامعة البصرة ، وذلك من اجل خلق دور مهم وفعال في المجتمع كونه رسالة هادفة حققت معطيات جمالية ،ومعرفية ، ولتظهر على جدران ابنيتها بصورة يسهل التعرف عليها لدى الجمهور المستهدف ، وبهذا تتشكل رؤية البحث نحو التساؤل الاتي : كيفية انجاز شعارات نحتية مقترحة لكليات جامعة البصرة؟

أهمية البحث والحاجة اليه:

تنبثق اهمية هذا البحث من أهمية تصميم الشعار النحتي ودوره المحوري في تحقيق الهوية البصرية للكليات جامعة البصرة لتتميز كل كلية عن غيرها من ناحية الشكلية والعلمية، كما تتناول الشعارات مواضيع بصرية فاعلة من الجوانب المعرفية والجمالية ، مما تعزز الوعي الذاتي لدى المتلقي، وتسعى أهمية هذه الدراسة لتحقيق منهج معرفي تطبيقي في عمل هذه الشعارات النحتية ، بالإضافة الى الاستفادة منها في المكتبات العراقية مما تلبي حاجة الدراسين والمتخصصين في مجال الفنون التشكيلية وخاصة في تصميم الشعار النحتي.

هدف البحث:

يهدف البحث الى إنجاز أعمال المقترحات النحتية لشعارات كليات جامعة البصرة وفق خصوصية كل كلية وتميزها عن سواها.

حدود البحث :

الموضوعية : (تجسيد علاقة النحت بتصميم الشعارات الخاصة بكليات جامعة البصرة) .

المكانية :(العراق – البصرة. جامعة البصرة).

الزمانية : (٢٠٢٢).

تحديد المصطلحات وتعريفها:

الشعار لغةً: ((هو ما ولي جسد الإنسان دون ما سواه من الثياب .- وعلامة تتميز بها الدولة او جماعة .- وعبارة يتعارف بها القوم في الحرب او السفر))(Moustafa, 1960, p. 484) .

((علامة تمثل شيئاً وتدل عليه (الصولجان شعار الملك) او علامة تتميز بها جماعة او دولة ، او صورة ترمز الى جماعة، او سلطة، او شخص ،او مهنة ،او حزب ،او نحو ذلك . وهو تعبير دعائي أعلامي مختصر ومثير للأعجاب)) . (Malouf, 2008, pp. 772-773)

الشعار اصطلاحاً: ((يعد وسيلة اتصالية يتم من خلالها نقل المعاني من طرف مرسل إلى طرف مستقبل ، ويستعان بالعملية الاتصالية بفنون وأساليب كثيرة إذ يراد بها الاتصال غالباً ، ربط بين طرفين مرسل ومستقبل لتأدية وظيفة محدودة في إطار النشاط الإنساني)) (Inad, 2010, p. 149)

ورد تعريف الشعار في الموسوعة الفلسفية بأنه ((دالة بصرية ذات قيمة اتصالية تعني بالإشارة إلى جهة إنتاجية او خدمية او ثقافية، وهو بهذا الوصف يقوم مقام الرمز ، إذ إنَّ الرمز في المصطلح المعاصر بمثابة علامة تدل على شيء ماله وجود قائم بذاته فتمثله وتحل محله)) (authors, 1981, p. 488)

الشعار اجرائياً: هو عبارة عن وسيلة اتصالية بصرية تدل على مفاهيم تعبر عن بلد ما او مؤسسة علمية ،او رسمية . وتختلف الشعارات في طرق تصميمها فقد تكون مكتوبةً، او مرسومةً، او منحوتةً تعبر عن مفاهيم محددة وتشير الى مصاديق محددة في الواقع العيني ، ويتم انشائها بطرق مختلفة مما يجعلها مميزة عن غيرها من الشعارات الاخرى.

الفصل الثاني / الاطار النظري

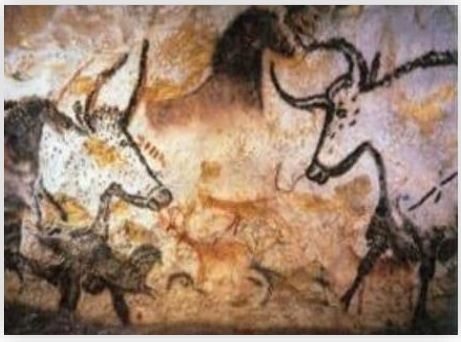
المبحث الاول / مفهوم الشعار ومساره التاريخي:

يعرف الشعار على انه عنصر مرئي يعبر عن افكار واشكال معينة لجهة او مكان معين ، متكون من رموز وصور او حروف مختصرة او رسم تعبيري او جمع ما بينهما ،ويستعمل للدلالة على شيء معين او علامة تجارية معينة وكذلك يمثل الشعار دول معينة او اتحاد دول او منظمات(**((الشعار هو رسم يعبر عن ذاتية صاحبه وشخصيته ومضمونه سواء كان صاحبه شركة او مؤسسة او وزارة ويتكون عادة من رمز او صورة او خط (كتابة) وقد يجمع بين هذه العناصر جميعها))** (Al-Ani, 2013, p. 54)

ومن زاوية اخرى عرف الشعار على انه علامة بصرية معرفية وجمالية ووسيلة اتصالية تعمل ترويجاً للنشاط معين ويكون بصورة رمزية مبسطة ومختزلة ترتبط بالذهن مما يصعب محوها منه ،ويعد الشعار هوية لأي نشاط ناجح يستخدم كرمز دال عليه ، لذا هو تصميم يعبر عن شخصية صاحب الشعار سواء شركة او جامعة او قطاع **((والشعار هو ذلك الشكل . أيا كان نوعه . والذي يقدم تحديدا وتعريفا لجهة معينة سواء كانت هذه الجهة شخصاً او شركة او حتى فكرة معينة حيث يتسم الشعار بالبساطة والاختزال ويقدم رسالة بصرية للمتلقي تلخص له ما ينبغي عليه ادراكه بشأن تلك الجهة))** (Al-Atoum, 2018, p. 38)

وبناء على ذلك لم يعرف الشعار حديثا بل كان البشر منذ القدم يحددون ويميزون انفسهم باستخدام الشعارات علامات التوقيع ،بأشكال ورموز مختلفة تشير الى دلالات معينة ، والتي تعود الى العصر ما قبل التاريخ وقد كانت تخطيطات الانسان الاول بصورة الفطرية لا معنى لها والتي نفذها على جدران الكهوف و كانوا يستخدمونها لأغراض معينة اما لطقوس دينية او اشارات سحرية , لغرض حمايتهم من الشرور المحيطة بهم من ظواهر الطبيعية والحيوانات المفترسة اذ وجد مثل هذه الرموز في كهف لاسكو في فرنسا ، وكانت المواضيع الاكثر شيوعا على جداران الكهوف هي طبعات الايدي البشرية و الحيوانات البرية الكبيرة مثل ثيران البيسون والخيول والثور (شكل٢،١) **((اذ رسم الانسان البدائي رموزا تمثل الحيوانات المفترسة التي كانت تواجهه، اذ رسمها بصورة مبسطة ،ومختزلة على سطح الكهوف التي كان يلجأ اليها هربا من الحيوانات المفترسة ،والظروف البيئة الطبيعية))** (Barnett, 1961, p. 32)

شكل(١) طبعات



شكل(٢) اشكال الحيوانات على جدران الكهوف

من زاوية اخرى نرى ايضا قبائل ومجتمعات بدائية ممن لديها وطقوس دينية قد ظهرت فيها بعض من الرموز والشعارات هم بحاجة اليها في ادارة امور حياتهم الاجتماعية ،وهذا ما وجدناه في بعض الدول مثل امريكا وماليزيا وافريقيا وغيرها من الدول التي اشتهرت بنظام عرف (بالطوطمية) والذي يعتبر بمثابة شعار ومنظومة رمزية دينية في بنية الفكر الاجتماعي ،اذ كانت كل قبيلة لها طوطمها الخاص تضعه عند مداخل مناطقهم بشكل اعمدة ظهرت بمثابة شعار شرف وحماية لهم(شكل٤،٣)، وان صورة الكائن الطوطمي اكثر قدسية واعظم اثرا في الشعائر الدينية من الكائن نفسه ،**((اي ان النظام الطوطمي نظام ديني ، كما هو نظام اجتماعي ، في جانبه الديني يقوم على صلات الاحترام المتبادل والرحمة المتبادلة بين الانسان والطوطمه وفي الجانب الاجتماعي يقوم على التزامات افراد العشيرة تجاه بعضهم وتجاه القبائل الاخرى))** (Freud, 1983, p. 127)

شكل (٣) أعمدة الطوطم في افريقيا **شكل (٤) شكل طوطمي**

وعليه قد تمكن الانسان في عصر ما قبل الكتابة من تصنيف الظواهر وادراك ما بينها من علاقات، اذا جعل لكل قوة في الوجود رمزا، وعلى هذا الاساس نجد شعاراتهم بمثابة رموز ومفاهيم دينية ومعرفية ،اي انها اصبحت عبارة عن تقابلات صورية مكثفة و بأشكال رمزية.

ومن هذا المنطلق عمل الانسان البدائي على تطوير ذاته بعد ان وجد نفسه غير قادر على التفاهم فقام بإنشاء مجتمعات بشرية ، فالتجئ الى اللغة كوسيلة اتصالية للتواصل مع الاخرين وتعايش معهم ، ولكي يحتفظ بإنتاجه الفكري والثقافي والعلمي والمعرفي من الزوال ويبقى ارث تتوارثه الاجيال اللاحقة اذ قاموا باختراع الكتابة ،والتي ظهرت بالعصر الشبيه بالتاريخ واول من اخترعها هم السومريون في جنوب العراق وهم ايضا اول من استخدموا الصور الدلالية ،والتي كانت الشرارة الاولى لظهور فن(التايبوغراف) ،وقد نفذوها على الواح الطين مستخدمين القصب المشحوذ لرسم الخطوط الرفيعة (شكل٥)،**((واشتهر السومريون بمهاراتهم بالفنون بوجه عام والنحت على وجه الخصوص فهم اول من جمع بين الكتابة والصورة في اعمالهم الفنية حيث كان لكل صورة رمز معين ،وان اقدم عمل تم فيه مزج الكتابة والصور المنحوتة هو النصب التذكاري))** (Al-Arabi, 2011, p. 19)

شكل رقم(٥) الكتابة الصورية السومرية

شكل رقم (٦) النصب التذكاري

ولم تقتصر الكتابة على العراق القديم فقط بلتوسع على العديد من الحضارات منها الحضارة الفرعونية (المصرية) التي اطلقوا عليها بالكتابة الهيروغليفية ،ومعناها النقش المقدس(شكل ٧)، وقد تميز المصريين بخصوصية بصرية وفكرية وجمالية مختلفة عن الفنون التي سبقتها، وكانوا يعلنون عن منتجاتهم بشعارات مختلفة كاستخدام المذياع للمناداة اضافة استخدامهم لرموز والاشارات المعرفية

،((ان المصريين القدماء السبق في ممارسة فن التسجيل والتدوين والتعبير الذي تطور فيما بعد الى اساليب واشكال مختلفة من فنون الاتصال هي الاعلام والاعلان والدعاية)) (Al-Hadidi, 2002, p. 65)

وان اصل الاختام الاسطوانية المصرية قد توارثوها من السومريين الا انها تناولت اسلوباً جديداً ومختلف عن غيرهم مثل ختم الخنفساء الذي اصبح رمزا مقدسا يهدف الى التعرف على هوية الشخص ،إضافة الى ذلك كانوا متميزين بتفكيرهم

شكل رقم (٧)الكتابة الهيروغليفية

البصري وخاصة في تصميم الشعار المرتبط بهم و المختلف عن باقي الفنون ،مستخدمين في عملها نباتات النيل وخاصة البشنين(اللوتس) والبردي (البابيروس)،**((لقد قفزت الاتصالات البصرية في مصر قفزة نوعية نتيجة استخدام ورق البردي وقد استفاد قدماء المصريين من نبات البردي بشكل مكثف حيث صنعوا منه الورق والطو افات والبسط والقماش))** (Al-Darisa & and others, 2008, p. 22)

الفصل الثالث/ اجراءات البحث

.مجتمع البحث :

يضم مجتمع البحث شعارات نحتية بارزة لبعض كليات جامعة البصرة والمصممة والمنفذة من قبل الباحثة (٢٠٢٢) وعلى اساسه تم إنجاز (١٠) شعارات نحتية .

عينة البحث :

تحددت عينة البحث بعشر شعارات نحتية من قبل الباحثة وفقاً للمبرر الآتي:

١. شمولها مجمل الشعارات التي نفذتها الباحثة .
٢. الطابع النحتي الذي نفذت به الشعارات العشر .
٣. التنوعات الشكلية النحتية التي نفذت بها مجموعة الشعارات العشر .

المنهج المستخدم :

تبنت الباحثة في دراستها المنهج الوصفي لتحليل نماذج عينة البحث وبما يحقق تتبع لمراحل تنفيذ المقترحات النحتية لشعارات كليات جامعة البصرة .

.أداة البحث :

اعتمدت الباحثة في بحثها على أداة الملاحظة للنماذج المنفذة ومراحل تصميمها وتنفيذها من قبل الباحثة .

تحليل نماذج عينة البحث :

إنموذج (١)

اسم العمل	**شعاركلية القانون**
المادة	**فوم**
القياس	**(٦٠x٦٠)سم**
سنة الانجاز	**٢٠٢٢م**

اتخذ الشعار النحتي البارز تصميماً هندسياً ذات تكوين يجمع ما بين الرمزية والكتابية والذي توزع وبشكل متوازن داخل محيط الدائرة متضمن من بناء تكويني بسيط لشكل كتاب مفتوح بداخله رأس قلم متجه الى الاعلى ، وتم إضافة من خلفه شمس مشعة نفذت بصوره جرافيكية على شكل خطوط هندسية بسيطة وقد احتوى قرص الشمس على اسم الكلية ،وكما احتوت طرفي خطوط الشمس من الجانبين على كفتي الميزان ، والتي خط اسفلها وبشكل محيطي اسم الجامعة والكلية باللغة الانكليزية ، وظهر فوق الشمس اسم الجامعة باللغة العربية وقد كتبت بشكل محيطي ايضا اما على جانبين فقد وضع سنة تأسيس الكلية بالتقويم الهجري والميلادي ، وقد صمم الشعار بتقنية الحاسوب وببرامج الخاصة بالتصميم بعدها وضع الشعار في برنامج (ARTCAM) ومن ثم وصولا الى مرحلة النحت من خلال الاستعانة بتقنية (CNC) *اذ ظهر التجسيد النحتي للشعار بصورة بارزة ذات مستوى ارتفاعي واحد يتقارب الوضع النحتي في (المدالية) ، مع اعتماد التقطيع والتداخل فيما بين الاجزاء والتحزيز في مواطن اخرى ، وهذا ناتج من خلال تقنية التنفيذ لهذا العمل النحتي للشعار وفق الأدوات والآلات التي استخدمت فيه مستعملاً مادة (الفوم) لما تمتاز به هذه الخامة من الصلابة و الملمس الصقل اضافة الى طواعيتها للقص والتشكيل سواء بالأدوات اليدوية او الكهربائية .

وقد ظهر الشعار النحتي ببنية هندسية رمزية والتي حققت قدرا من البساطة في تصميمه ، من خلال استخدام شكل الدائرة كدلالة على التناغم والانسجام فهي تعني الارتباط والتكامل والاستمرارية وكذلك لتناسبها مع شكل عارض الشعار السابق للكلية الموجود في حديقتها(شكل8)، بالتالي فقد احتوت الدائرة من الداخل على رموز وكتابات لها معاني ودلالات خاصة بطبيعة دراسة الكلية فقد وضع رمز الكتاب والقلم كدلالة على العلم والمعرفة التي تقدمها الكلية من خلال دراسة الكتب الخاصة بها، اما الشمس لها دلالات ورموز عديده فهي تعبر عن الوضوح والثبات والتفاؤل وهي من اهم الصفات التي تتميز بها كلية القانون ، و ان وجود كفتي الميزان منحت للشعار تعبيرا دلاليا مهما لمرجعية كلية القانون اذ ان كفتي الميزان الذي تحمله الشمس تعد رمزا معبرا عن القيمة الموضوعية والفكرية للكلية وهو ايضا الرمز الدال على العدالة والمساواة و قد لون الشعار باللون الواحد وهو الذهبي وهو لون الذي يرمز للمعرفة والتعلم وبالتالي منح للشعار اشراقة وتأمل .

شكل(8) تصميم الشعار للتنفيذ

إنموذج (٢)

اسم العمل	شعاركلية الهندسة
المادة	فوم
القياس	(٣٣x٦٠)سم
سنة الانجاز	٢٠٢٢م

يتكون البناء التصميمي لهذا الشّعار المنفذ بشكل نحت بارز من مادة الفوم الصّلب ، ومن أشكال هندسية تجمع ما بين الرّموز والكتابات الخاصة بطبيعة عمل ودراسة كلية الهندسة محتوياً على كتاب مفتوح يشطره من المنتصف فرجال متخذاً كل جانب منه أربع صفحات تمثل عدد اقسام كلية الهندسة، والتصق بطرفي الفرجال من الأعلى والأسفل شكل عجلة يطلق عليها(التّرس المسنن)الذي يستخدم في الآلات والمكائن المتعددة ،وقد حُفِرتْ عليها خطوط واضحة وبمسافات متساوية تعبر عن تدرجات مسطرة القياس ، وقد ركب التّرس المسنن من أعلى بمحيط نصف دائرة اما من الأسفل فقد ركب بشكل مضلع فضلاً عن رمزية الشّكل العجلة الدّال على التقدم والعلم ، واحتوى الشّعار النحتي من الأعلى فوق محيط الدائرة قبعة التّخرج وصممت بشكل هندسي ،اذ كتب فوقها اسم الجامعة ، والكلية بالخط العربي بشكل محيط اما من الأسفل فكتب اسم الكلية باللغة الانكليزية بخط يتوافق مع الخط العربي ، وعلى الجانبين وضع تاريخ تأسيس الكلية بالتقويم الهجري والميلادي . إنَّ توزيع هذه الرّموز والكتابات في تصميم هذا الشِّعار النحتي ظهرت بشكل متوازن ومتناسق فيما بينها. صُمِمّ الشّعار النّحتي ببنية هندسية بسيطة وواضحة للمتلقي باستخدام الأشكال والرّموز التي لها صلة بدراسة الكلية، والمعبرة عن القيمة الموضوعية ، والفكرية الخاصة بها، وأبرزها شكل (الفرجال) الذي يعتبر من أدوات الرّسم الهندسي التي تستعمل في دراسة كلية الهندسة في كافة أقسامها لغرض ضبط قياسات رسم الدّوائر والأقواس الدّائرية التي يحتاجها المهندس ،فضلاً عن تلك العجلة الدّائرية المسنَّنة (التّرس) كدلالة على التقنية العملية المهمة التي نحتاجها في كل جانب من جوانب الحياة كما أنَّها دلت على الارتباط ،والتكامل ،والاستمرار الحركي، وأنَّ إضافة عنصر الكتاب المفتوح في الشّعار النّحتي يعتبر رمزاً دالاً على المعرفة والتطلع ، وأنَّ استعمال اللون الفضي لهذا النوع من الشّعار أضاف له منظراً يتسم بالصَّلابة والقوة ، وهي صفة يمتاز بها التنفيذ العملي لكلية الهندسة بكافة أقسامها العلمية والتقنية

إنَّ بنائية هذا الشّعار النّحتي جاءت باستخدام الرّموز والعناصر الخاصة بالكلية التي ظهرت بشكل واضح القراءة للمتلقي عند مشاهدتها ،واحتوى الشّعار على الخطوط المنحنية المنسجمة مع البناء التكويني للشّعار ، و نجد الفضاء الذي يحمله الشّعار النّحتي اخذ شكل العناصر، والرموز المستخدمة فيه ليعطي له قيمة جمالية ،وفي الوقت نفسه يعطي الإشارة على تقسيم كل جزء عن الآخر مما ساعد هذا على ظهور عنصري الظّل والضّوء المتكون من اثر الشّكل الهندسي للشّعار النّحتي ، فضلاً عن ذلك طبيعة الملمس الصقيل المهيمنة عليه الذي زاد من قيمته الجمالية المستمدة من طبيعة المادة (الفوم) المستخدمة فيه كونها مادة شديدة الصَّلابة ، وتمتاز بسهولة تقطيعها وحفرها مستعيناً بتقنية (CNC) من خلال برنامج (ARTCAM) في تنفيذه بهذا الشّكل النّحتي البارز وبارتفاع واحد متساوٍ يتشابه مع الشّكل النّحتي في(المدالية) ،ومن خلال التقسيم والتراكيب الاجزاء فضلاً عن النتوءات في اماكن اخرى ، وهذا ناتج من تقنية التنفيذ لهذا العمل النّحتي للشّعار على وفق الأدوات والآلات الخاصة التي استعملت فيه.

الفصل الرابع / النتائج ومناقشتها:

النتائج

بعد انتهاء الباحثة من تحليل نماذج عينة البحث الخاصة بشعارات كليات جامعة البصرة كشعارات نحتية مقترحة ، واستناداإلى محاور التحليل التي جاءت لتحقيق هدف البحث الى مجموعة من النتائج وهي كالآتي:

١.ركزت الباحثة على موضوع البساطة والاختزال في نماذج الشعارات النحتية المقترحة لكليات جامعة البصرة والتي تعمل على استدراج مفهوم التنوع والوحدة والتماثل لما تحتويه من اساليب مطلقة تصور معطيات المدرك الهندسي وفعله الجمالي المهيمن على شكل الشعارات النحتية، كما في جميع النماذج.

٢. هناك دلالات نفعية وجمالية ومعرفية تجسدت في تصميم الشعارات النحتية من خلال الحركة والاستمرارية والدلالات الرمزية والتعبيرية التي تخص كل كلية لتجسد هويتها وطبيعة عملها مستعيناً بتقنية الحاسوب في التصميم و تقنية (cnc) في تنفيذ تصاميمه من اجل اظهارها بصورة متقنة وحديثة تتمتع بمهارة عالية، وشمل في ذلك جميع النماذج.

الاستنتاجات:

١. من خلال الشعارات النحتية المقترحة وجدت الباحثة ان كلما كان الشعار موجز وغير معقد ويحتوي فكرة مركزة عن طبيعة الشكلية ومخرجاتها سيشكل معطيات مهمة لتقبل وفق القراءة السريعة والمفهومة لطبيعة هذا الشعار وما يرمز له بالنسبة للكلية المشار اليها.

٢. سياقات الطرح البنائي النحتي للشعارات المقترحة يعزز طابع مهم من خلال نقل الصورة التعريفية للكلية والمبنية وفق طبيعة البنائية الشكلية للشعار وما يمكن ان تخلله تلك البنية من حيث التركيز على البنية السطحية اكثر من غيرها للتوضيح او التعريف.

References

Abbas, M. A., & Al-kinani, A. A. (2022). Intellectual Implications of the Duality of Mother and Child in the Social Perspective. *JOURNAL FOR EDUCATORS, TEACHERS AND TRAINERS*(13), pp. 229–237. doi:https://doi.org/10.47750/jett.2022.13.04.032

Al-Ani, O. B. (2013). *graphic design (the logo as a model).* Amman: Dar Al-Amwaj Publishing and Distribution.

Al-Arabi, R. M. (2011). *Graphic Design* (Vol. 1). Amman: Arab Community Library for Publishing and Distribution.

Al-Atoum, E. Y. (2018). *The Degree of Achieving Visual Identity in Designing Logos, Jordanian Universities.* Amman: Design Department, Middle East University.

Al-Darisa, M. A., & and others. (2008). *History of Graphic Design.* Amman: Arab Community Library for Publishing and Distribution.

Al-Hadidi, M. (2002). *The Declaration* (Vol. 2). Cairo: The Egyptian Lebanese House.

authors, g. o. (1981). *The Philosophical Encyclopedia.* Beirut: Vanguard House.

Barnett, L. (1961). *The Epic of man.* New york.

Freud, S. (1983). *Totem and Taboo* (Vol. 1). (A. Yassin, Trans.) Syria: Dar Al-Hiwar for Publishing and Distribution.

Inad, D. M. (2010). *The effectiveness of the unit in designing the slogans of the faculties of the University of Baghdad.* Baghdad: Academic Journal.

Malouf, L. (2008). *Al-Munajjid in Contemporary Arabic Language.* Beirut: Dar Al-Sharq.

Moustafa, I. (1960). *intermediate dictionary* (Vol. 2). Istanbul.