



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
مركز البحوث النفسية

مجلة

العلوم النفسية

مجلة علمية محكمة معتمدة تصدر عن مركز البحوث النفسية

المجلد 34 العدد 4 الجزء 1

ISSN : 1816 - 1970

رقم الأيداع : ٦١٤ / ١٩٩٤

الرمز الدولي : ١٩٧٠ - ١٨١٦

كانون الاول / 2023





مجلة العلوم النفسية

مجلة علمية محكمة

رئيس التحرير / أ.د. لطيف غازي مكي

مدير التحرير / أ.م.د. زكريا عبد أحمد عميري

أعضاء هيئة التحرير

الاسم	مكان العمل	البلد
- أ.د. علي عودة محمد الحلفي	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / مركز البحوث النفسية	العراق
- أ.د. ياسر خلف الشجيري	جامعة الأنبار / كلية التربية للعلوم الإنسانية / قسم العلوم التربوية والنفسية / طرائق التدريس	العراق
- أ.د. صفاء طارق حبيب	جامعة بغداد / كلية التربية ابن رشد	العراق
- أ.د. أسامة حامد الدليمي	جامعة الموصل / كلية التربية للعلوم الإنسانية / قسم العلوم التربوية والنفسية	العراق
- أ.د. ناسو صالح سعيد	مكتب وزير – المكتب الاستشاري	العراق
- أ.د. عدنان ماردي جبر	جامعة واسط / كلية التربية للعلوم الإنسانية / قسم العلوم التربوية والنفسية	العراق
- أ.د. هيثم أحمد الزبيدي	جامعة ديالى / كلية التربية للعلوم الإنسانية / قسم العلوم التربوية والنفسية	العراق
- أ.د. يوسف حمه صالح	جامعة صلاح الدين / كلية الآداب – قسم علم النفس	العراق
- أ.د. سعدي جاسم عطية	الجامعة المستنصرية / كلية التربية الأساسية / علم النفس التربوي	العراق
- أ.د. علي صكر جابر	جامعة القادسية / كلية التربية الأساسية / علم النفس التربوي	العراق
- أ.د. دونالد أوين كامرون	رئيس الجمعية الأمريكية للطب النفسي - الشخصية والصحة النفسية / واشنطن	الولايات المتحدة
- أ.د. عماد حسين عبيد المرشدي	جامعة بابل / كلية التربية الأساسية / علم نفس النمو	العراق
- أ.د. عبد الرزاق محسن سعود	الجامعة العراقية / كلية التربية – الطارمية / علم النفس التربوي	العراق

الاسم	مكان العمل	البلد
- أ.د. مصطفى قسيم هيلات	كلية الأميرة عالية الجامعة / علم النفس التربوي	الأردن
- أ.د. مهند عبد الستار النعيمي	جامعة ديالى / كلية التربية الأساسية / قياس وتقويم	العراق
- أ.د. بشرى عبد الحسين محميد	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية / علم النفس الاجتماعي	العراق
- أ.د. عبد المهدي صوالحة	جامعة أربد / الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي	الأردن
- أ.م.د. عدنان طلفاح محمد	جامعة سامراء / كلية التربية / علم النفس التربوي	العراق
- أ.م.د. صباح عايش بنت محمد	جامعة الشلف / كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية / علم النفس التربوي	الجزائر
- أ.م.د. مقبل بن عايد خليف الغزي	جامعة القصيم الحدود الشمالية / كلية التربية / قسم التربية والاحتياجات الخاصة	السعودية
- أ.م.د. راوية الشربيني	جامعة القاهرة / كلية رياض الأطفال / علم نفس النمو	مصر
- أ.م.د. عبد الناصر أحمد محمد العزام	جامعة البلقاء التطبيقية / قسم العلوم النفسية / علم النفس التربوي	الأردن
- أ.م.د. ميسون كريم ضاري	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	العراق
- أ.م.د. هناء مزعل حسين الذهبي	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	العراق
- أ.م.د. إنعام مجيد عبيد الركابي	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	العراق
- أ.م.د. سيف محمد رديف	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	العراق
- أ.م.د. علا حسين علوان	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	العراق

مجلة العلوم النفسية
مجلة علمية محكمة معتمدة متخصصة تصدر عن

مركز البحوث النفسية

جمهورية العراق

قسمة اشتراك

أرجو قبول اشتراكي في مجلة العلوم النفسية :

..... لمدة () سنة ابتداءً من

..... الأسم :

..... العنوان :

..... قيمة الاشتراك :

طريقة الدفع :- نقداً () شيك () حوالة بريدية ()

رقم: تاريخ / /

التوقيع : التاريخ :

الأفراد : (125000) الف دينار عراقي داخل العراق (100) \$ او ما يعادلها خارج العراق للمؤسسات أو المؤتمرات : (90.000) الف دينار عراقي داخل العراق (70) \$ او ما يعادلها خارج العراق	قيمة الاشتراك لعدد واحد
---	----------------------------

شروط النشر في المجلة

أولا : تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية القيمة والأصيلة باللغتين العربية والإنكليزية في حقل مجالات اهتمام المجلة نفسيا وتربويا ، والتي لم تقبل أو تنشر سابقا ، ويتحمل الباحث المسؤولية القانونية في كل القضايا المتعلقة بالأمانة العلمية إذا كان بحثه منشور أو قدم للنشر .

ثانيا: يخضع كل بحث مقدم للنشر في المجلة الى الاستئلال الإلكتروني على أن لاتزيد درجة الاستئلال عن (20) .

ثالثا : يقدم الباحث المقبول بحثه للنشر في المجلة تعهد خطي بعدم نشر بحثه في مجلة أخرى أو حصوله على قبول نشر مسبقا .

رابعا: يقدم البحث مطبوعا على نظام (Word 2007) مصحوبا بالعنوان للبحث مع أسم الباحث الثلاثي واللقب العلمي والأختصاص وأسم الجامعة والكلية والقسم والبريد الإلكتروني في بداية الصفحة الأولى للبحث باللغتين مع خلاصة للبحث باللغة العربية والإنكليزية مثبت فيها عنوان البحث واسم الباحث ومكان عمله على أن لاتزيد عن (250) كلمة فقط .

خامسا: يجب أن لاتتجاوز عدد صفحات البحث المقدم للنشر في المجلة أكثر من (25) صفحة فقط بما فيها الجداول والأشكال والملاحق ، وبخلافه يتحمل الباحث مبلغا أضافيا مقداره (2) الفين دينار عن كل صفحة أضافية ، ولايتجاوز البحث بعد الزيادة عن (35) صفحة بكل الأحوال .

سادسا: موافقة أثنين من المحكمين المختصين الذين يقومون بالبحث علميا قبل نشره ، بالإضافة الى تقويم البحث من ناحية اللغة العربية والإنكليزية .

سابعاً: يراعى في كتابة البحث الآتي :

1- الأصول العلمية في كتابة البحث من حيث الدقة في التوثيق والأمانة العلمية في العرض.

2- يقدم البحث بنسختين مطبوعة على ورق أبيض (A4) مطبوعة على الحاسوب وعلى جهة واحدة من الورقة مع قرص (CD)، بالمواصفات الآتية :

- الحاشية العليا 4.50 سم .
- الحاشية السفلى 4.50 سم .
- الحاشية اليمنى 3.75 سم .
- الحاشية اليسرى 3.75 سم .
- يكون الخط المستخدم نوع (Meersoft Word)، حجم الخط (14) بالنسبة للمتن و(12) بالنسبة للجداول .
- تحتوي كل صفحة على (22) سطر فقط وفقاً لبرنامج التتصيد .
- يكون التباعد بين الأسطر للصفحة الواحدة (1.15).
- تكون الأشكال والجداول واضحة ، وتستخدم فيها الأرقام العربية والنظام العالمي للوحدات .
- يكون البحث خالي من الأخطاء اللغوية والنحوية ولا تتحمل المجلة مسؤولية ذلك .
- لا تستعمل الهوامش في أسفل الصفحات وإنما يشار رقمياً الى المصادر حسب موضوعها في نهاية البحث من خلال ذكر أسم الباحث والسنة وعنوان البحث من جهة النشر والطبعة وتكتب بأسلوب (APA) ...مثال
- الهاشمي ،عدنان علي (2009). تحمل المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها باتخاذ القرار لدى التدريسيين في الجامعة ،رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة.....، كلية ، قسم
- يلتزم الباحث بدفع مبلغ قدره (125) الف دينار من داخل العراق ، و (100) دولار أمريكي من خارج العراق .

- يلتزم الباحث بالتعليمات المؤشرة من الخبراء ،ويعيد الباحث النسخة الأصلية للمجلة مع نسخة جديدة ورقية أخرى مصححة .
 - لاتعاد البحوث الى أصحابها قبلت أم لم تقبل للنشر .
 - لايزود الباحث بكتاب قبول النشر ، الأبعد التزامه بالتعليمات أعلاه وتسليم النسخ الورقية كافة .
 - المجلة غير مسؤولة عن نشر الأبحاث بعد مرور (90) يوم من دون مراجعة الباحث للمجلة والتزامه بالتعليمات كافة .
- ثامنا : تحتفظ المجلة بحقها في أن تحذف أو تعيد صياغة بعض الكلمات أو الجمل بما يتلائم مع أسلوبها في النشر .
- تاسعا: تنتقل حقوق نشر البحث الى المجلة حال أشعار الباحث بقبول بحثه للنشر .

مجالات اهتمام المجلة



1. البحوث والدراسات في مجالات العلوم التربوية والنفسية بفروعها المختلفة والطب النفسي، و الباراسايكولوجي .
2. المؤتمرات والندوات العلمية الوطنية والعربية والعالمية التي تعقد حول التخصصات في الفقرة المذكورة اعلاه
3. نشاطات وفعاليات المركز والمؤسسات الاخرى التي تهتم بالمجالات - الواردة في الفقرة (1) .

((في هذا العدد))

ت	الموضوع	الباحث	الصفحة
1	الذكاء الانفعالي وعلاقته بالاستقرار النفسي لدى طلبة الجامعة	أ. م. د إنعام مجيد عبيد الركابي وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	28 - 1
2	الإرهاق لدى الصحفيين العراقيين	م.م. هبه حسين قاسم وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / مركز البحوث النفسية	56 - 29
3	التسامح لدى طلبة المرحلة المتوسطة النازحين	أ.د. عبد الرزاق محسن سعود م.م. أثير عبدالجبار محمد الجامعة العراقية/ كلية التربية/ وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	108 - 57
4	الدافعية الوالدية لدى عينة من الاساتذة من المتعنيين الجدد في الوزارات العراقية	م. م. احمد عباس حسن الذهبي وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	134 - 109
5	الاحتراق النفسي للكثافة الطلابية لدى المعلمين في المدارس الابتدائية (الحكومية-الاهلية) دراسة مقارنة	أ.م.د. ميسون كريم ضاري وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	158 - 135
6	واقع ثقافة العمل التطوعي في المؤسسات التربوية / دراسة استطلاعية في المديرية العامة لتربية بغداد الكرخ الأولى	أ.م. سلام عبد الجليل الرمضان م. د. وسناء مالو علي النعيمي وزارة التربية - تربية الكرخ الأولى	186 - 159
7	الأداء المهني وعلاقته بالالتزام القيمي لدى رؤساء الأقسام في جامعتي السليمانية ودهوك	أ.د. محمد محيي الدين صادق د. هير وحمه رشيد بايان جامعة صلاح الدين- كلية التربية / أربيل، اقليم كوردستان، العراق	238 - 187

ت	الموضوع	الباحث	الصفحة
8	اثر التعلم بالاكتشاف لمادة القرآن الكريم والتربية الاسلامية في التحصيل والتفكير الابتكاري لدى طالبات الصف الرابع الاعدادي	م.م جمال رجب م.م عذراء رشيد الجامعة العراقية/ كلية التربية	270 - 239
9	التقييم الجوهري للذات وعلاقته بالضغوط النفسية لدى طلبة الجامعة	م.د علي محسن سلمان جامعة تكريت/ كلية التربية للبنات	306 - 271
10	إدارة المعرفة لدى عمداء الكليات الاهلية لمحافظة بغداد من وجهة نظر رؤساء الأقسام	موفق كاظم مهدي وزارة التعليم العالي والبحث العلمي	342 - 307
11	تقنية القناع وآلية التضليل الإعلامي في وسائل التواصل الاجتماعي	أيوب رمضان فتاح أ.د. محمد صبري صالح جامعة دهوك/ كلية العلوم الإنسانية/ قسم الدراما	366 - 343
12	ازمة ريع العمر وعلاقتها بسلوك التعظيم لدى الموظفين	أ. د سناء عيسى محمد الداغستاني د. مروة روضان هاشم الفيلي جامعة بغداد/ كلية الاداب/ قسم علم النفس	420 - 367
13	أثر استخدام استراتيجية الرؤوس المرقمة في تنمية الدافع المعرفي لدى تلاميذ الصف السادس الأساس في مادة العلوم للجميع	م.م. خليل أبو بكر محمود جامعة صلاح الدين أربيل/ كلية:التربية الأساسية/ قسم العلوم:العامة	460 - 421
14	الأثر السلبي لوسائل الاتصال والإعلام في العملية التربوية	أ.م. عبد الله حسين حسن جامعة بغداد / مركز التعليم المستمر	502 - 461

ت	الموضوع	الباحث	الصفحة
15	الحاجات التدريبية المستقبلية لمدرسي ومدرسات الطلبة المتميزين من وجهة نظرهم على وفق بعض المتغيرات	أ.د. سعدي جاسم عطيه الجامعة المستنصرية - كلية التربية الاساسية	580 - 503
16	أثر طرق معالجة القيم المتطرفة على تقديرات دالة المعلومات لاختبار الاستدلال المنطقي وفقاً لنظرية المنحنى المميز للفقرة	أ.م.د. لقاء شامل خلف مديرة/ تربية الرصافة الاولى/ وزارة التربية	614 - 581
17	فاعلية برنامج ارشادي بأسلوب العلاج النفسي الإيجابي في تنمية تنظيم الذات الأكاديمي لدى طلاب المرحلة المتوسطة	م.م. حسنين علي حسين الشرع أ.م. د سناء حسين خلف كلية التربية للعلوم الانسانية - الجامعة ديالى	664 - 615
18	الرعاية الاجتماعية لمرضى الفشل الكلوي/ دراسة اجتماعية ميدانية في مدينة بغداد	نور الهدى فالح عبود أ.م.د.ميسم ياسين عبيد جامعة بغداد/ كلية التربية/ قسم الاجتماع	696 - 665
19	اثر تزييف الاستجابة المتعمد للمقاييس النفسية في الخصائص القياسية وفقاً لنظرية القياس التقليدية	م.د. بلال طارق حسين علوان جامعة الانبار/ كلية التربية للعلوم الانسانية/ العلوم التربوية والنفسية/ قياس وتقويم	728 - 697
20	اثر برنامج ارشادي بأسلوب الاستبصار في تنمية الحكمة العاطفية لدى طالبات المرحلة الاعدادية	أ.م.د. أميرة مزهر حميد المديرية العامة لتربية ديالى/ معهد الفنون الجميلة للبنات	764 - 729

الأثر السلبي لوسائل الاتصال والإعلام في العملية التربوية

أ.م. عبد الله حسين حسن

جامعة بغداد / مركز التعليم المستمر

المستخلص:

ان هذا العصر تميز سرعة تطوره المذهلة في وسائل التكنولوجيا والتقنيات الخاصة بها بما فيها وسائل الإعلام والاتصال، هذا التطور انعكس ايضا على مجالات الحياة الاجتماعية والمؤسسية حيث تغيرت ملامح ومتطلبات المدخلات والعمليات والمخرجات التي تسم أي منظمة خدماتية كانت أم صناعية، والانظمة التعليمية لم يخرج عن هذا النطاق بل يعد من أكثر المجالات تأثرا بهذا التقدم في مجال الإعلام والاتصال، فلم يتم الاكتفاء فقط بتطوير الوسائل التعليمية بل وصل الأمر إلى إعادة صياغة شكل وأهداف العمل التعليمي في حد ذاته وهو ما سنحاول الإشارة إليه بتناول الانعكاسات السلبية للإعلام والاتصال على العملية التربوية.

فتكونت هذه الدراسة من ثلاثة فصول شملت الأول وهو الفصل المنهجي للدراسة حيث استعرضنا المشكلة الرئيسية للدراسة التي تبلورت في الاثر الذي تسببه مواقع التواصل الاجتماعي نحو المنظومة التربوية، ومن بعدها ركزنا في الفروض الخاصة بالدراسة التي اعتمدت على اسئلتها المنتخبة لتكون أساس عملية البناء في الفصل الميداني، وكذلك استعرضنا أهمية الدراسة وتتمثل في تسليط الضوء على جوانب منها الأهمية الموضوعية والأهمية العملية فيما سلطنا الضوء على القيم الاجتماعية وتأثيرها باستخدام وسائل الاتصال والإعلام الجديدة مما يخلق بعض الأمور المهمة التي توضح الاستخدام النموذجي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التربوية، وكذلك الأهداف وتعريف مفاهيم الدراسة ثم الدراسات السابقة والتعليق عليها من خلال أوجه التشابه والاختلاف بين دراستنا الحالية والدراسات الأخرى، ووصولاً الى الفصل الثاني الذي يتطرق

الى النظري، حيث عرض الباحث المفاهيم بعناوين مباحث ففي المبحث الأول الذي جزء وسائل الاتصال والاعلام وما أهميتها في العملية التربوية، وذكرنا التنشئة والتطور وخصائص هذه الوسائل التي باتت تشكل اكثر احتياجات المجتمع الحالي، وفي المبحث الثاني استعرضنا شبكات التواصل الاجتماعي ومضمونها الإعلامي لدى المستخدمين في العملية التربوية، اما في الأخير وهو العمل الميداني الذي تكون من عينة البحث القصديّة التي تكونت من 50 مفردة اثناء عملية المسح الميداني، ومن خلال الفصل النظري وصلنا لنتائج عدة سننطرق الى الأهم من تلك النتائج وهي كالآتي: تؤثر وسائل الاتصال بشكل سلبي في الذاكرة، ويجعل استخدام وسائل الاتصال لمدد طويلة بعض وظائف الدماغ خاملة، فضلا عن أن استخدام وسائل الاتصال يؤدي الى اجهاد العين والتأثير سلبا فيها مما ينعكس على مستوى الطالب العلمي، وهذا الاستخدام يؤدي الى الانعزال عن المحيط الخارجي ويجعل المستخدم خارج اطار المجتمع، إذ إن استخدام وسائل الاتصال تقلل من تفاعل الطالب مع المدرس، إلا ان الاستخدام المفرط لوسائل الاتصال وبعد الطالب عن الدراسة واهتمامه بأمور أخرى، واستخدام وسائل الاتصال يؤدي إلى صعوبة في الحوار الاسري، فيما الاستخدام الخاطئ يؤدي الى عدم احترام الآخرين، وفي الختام هذا ما توصلت اليه دراستنا الحالية في ظل موضوعها القيم الذي يبحث عن حلول لشريحة مهمة في العملية التربوية خاصة والاجتماعية عامة.

Abstract :

This era is characterized by its astonishing speed of development in the means of technology and its techniques, including the media and communication. This development was also reflected in the areas of social and institutional life, where the features and requirements of the inputs, processes and outputs that characterize any organization, whether service or industrial, have changed, and educational systems have not departed from this. The scope is considered one of the areas most affected by this progress in the field of media and communication. Not only was it limited to developing educational methods, but it came to reformulating the form and objectives of educational work itself, which we will try to point out by addressing the negative repercussions of media and communication on the educational process.

This study consisted of three chapters, including the first, which is the methodological chapter of the study, where we reviewed the main problem of the study, which crystallized in the impact caused by social networking sites on the educational system. After that, we focused on the hypotheses of the study, which relied on its selected questions to be the basis of the construction process in the field chapter. We also reviewed the importance of the study, which is represented in highlighting aspects including the objective importance and practical importance, while we highlighted social values and their impact using new means of communication and media, which creates some important matters that clarify the typical use of social networking sites in the educational process, as well as the objectives and definition of the concepts of the study and then the studies. The previous section and comments on it through the similarities and differences between our current study and other

studies, leading to the second chapter, which deals with the theoretical, where the researcher presented the concepts with topic titles. In the first section, which deals with the means of communication and media and their importance in the educational process, we mentioned the upbringing, development, and characteristics of these means that They have become more of the needs of current society. In the second section, we reviewed social networking networks and their media content among users in the educational process. Finally, it is the field work that consisted of a purposive research sample that consisted of 50 individuals during the field survey process. Through the theoretical chapter, we arrived at the results. We will discuss several of the most important of these results, which are as follows: The means of communication negatively affect memory, and the use of means of communication for long periods makes some brain functions inactive, in addition to the fact that the use of means of communication leads to eye strain and negatively affects it, which is reflected in the student's academic level, and this Use leads to isolation from the external environment and places the user outside the framework of society, as the use of means of communication reduces the interaction of the student with the teacher, but the excessive use of means of communication and the student's distance from study and his interest in other matters, and the use of means of communication leads to difficulty in family dialogue, while Incorrect use leads to a lack of respect for others, and in conclusion, this is what our current study has reached in light of its valuable topic, which searches for solutions to an important segment of the educational process in particular and the social process in general.

المبحث الاول الإطار المنهجي

أولاً: مشكلة البحث:

تمتلك منصات التواصل الاجتماعي القدرة على تعدد الآثار السلبية والايجابية التي تتركها في مختلف مجالات الحياة الاجتماعية والفكرية ونظم الانشطة الاخرى، وتؤثر تأثيراً مباشراً في القيم والتقاليد والعادات الموروثة، وذلك عن طريق معظم مستخدمي مواقع السوشل ميديا، أما اثر التواصل الاجتماعي في الطلبة فله جانبان : الجانب الايجابي هو دور هذه الوسائل في تعاون الطلبة فيما بينهم وتشجيعهم على مساعدة بعضهم بعضاً، وكذلك يمكن اعتبار هذه الوسائل حلقة وصل ما بين الطالب والاستاذ. اما الجانب السلبي فهو ما تتركه من أثر في اخلاق وسلوكيات البعض منهم وهو ما سنتطرق اليه في بحثنا هذا .

تتبلور مشكلة البحث عن الاثر الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي نحو المنظومة التربوية، ولمعرفة الآثار السلبية المترتبة على استخدام شريحة التربويين لمنصات السوشل ميديا، والتعرف على فرق خلق القيم الاجتماعية والوصول الى كيفية مواجهة الآثار السلبية والتركيز على النواحي الايجابية، التي يمكن عن طريقها نشر الوعي السلبي لدى هذه الشريحة وتفعيل النشاطات المهمة للتبادل المعرفي، فضلاً عن وظيفة الترفيه والتسلية والكشف عن كيفية الافادة من مواقع السوشل ميديا للأغراض التعليمية والثقافية واكتساب المهارات وتطويرها، وسوف نتطرق الى مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس ، ما الأثر السلبي لوسائل الاتصال والاعلام في العملية التربوية؟ والذي يتفرع الى التساؤلات الفرعية الآتية :

1. ما الأثر السلبي الذي تعكسه وسائل الاتصال والاعلام في العملية التربوية؟
2. ما التحديات التي تواجهها وسائل الاتصال والاعلام في العملية التربوية

3. ما الاستخدامات والإشباعات التي تسعى اليها الملاكات التربوية في وسائل الاتصال والاعلام؟

ثالثاً: فرضيات البحث

1. وجود أثر سلبي تعكسه وسائل الاتصال والاعلام في العملية التربوية.
2. وجود تحديات تواجهها وسائل الاتصال والاعلام في العملية التربوية.
3. هناك استخدامات وإشباعات عدة يسعى اليها الملاك التربوي في وسائل الاتصال والاعلام.

رابعاً: أهمية البحث.

وتتجلى أهمية هذا البحث فيما يأتي:

1. ان هذا الموضوع له أهمية كونه يرتبط بفئة التربويين، لأن هذه الفئة تعد من اهم الطاقات البشرية وتؤثر في المجتمع تأثيراً مباشراً، وتحتاج للعناية والمحافظة عليها.
2. تأتي الأهمية الأكاديمية لهذا البحث من انها ستكون إضافة علمية، للمكتبة الإعلامية والباحثين والمؤسسات المهمة بهذا الشأن.
3. التعرف على الدور الذي يقوم به التربويون في دعم وبث الثقافة التفاعلية والتعرف على ثقافة التواصل الاجتماعي.
4. معرفة الفوارق الجوهرية بين الملاكات من كلا الطرفين في تبنيهم القيمة المعلوماتية وتأثير استخدامهم لوسائل الاتصال والاعلام الاجتماعي.
5. تسليط الضوء على القيم الاجتماعية وتأثيرها باستخدام وسائل الاتصال والاعلام الجديدة مما يخلق بعض الامور المهمة التي توضح الاستخدام الامثل لمواقع التواصل الاجتماعي.

خامساً: اهداف البحث.

1. التعرف على الأثر السلبي لوسائل الاتصال والاعلام في العملية التربوية.
2. معرفة التحديات التي تواجهها وسائل الاتصال والاعلام في العملية التربوية.
3. التعرف على الاستخدامات والإشباعات التي يسعى اليها كادر التربويين في وسائل الاتصال والاعلام.

سادساً: تعريف المفاهيم (المصطلحات)

1. الأثر:

لغويًا: - الأثر: "هو ما بقي من الشيء، وجمعه أثور و آثار. وخرجت في أثره وفي إثره أي بعده. وأثرتُه وتأثرتُه: تتبعت أثره . ويقال: أثر كذا وكذا بكذا وكذا أي أتبعه إياه؛ ومنه قول متمم بن نويرة يصف الغيث":

فَأَثَرَ سَيْلَ الْوَادِيَيْنِ بَدِيمَةٍ تُرْشِحُ وَسَمِيًّا مِنَ النَّبْتِ خِرُوعَا

أي أتبع مطراً تقدم بديمة بعده.

والأثر، بالتحريك: ما تبقى من رسم شيء. والتأثير: إبقاء الأثر في الشيء. وأثر في الشيء: ترك فيه أثراً. والآثار: الأعلام⁽¹⁾.

اصطلاحاً: - "للأثر أربع معانٍ الأول وهو الحاصل من الشيء ويأتي بمعنى النتيجة ، و الثاني يأتي بمعنى العلامة، والثالث يأتي بمعنى الخبر ، أما الرابع ما يترتب على الشيء، وهو المسمى بالحكم عند الفقهاء." ⁽²⁾

(1) جمال الدين ابن منظور الأنصاري (ت ٧١١هـ) : لسان العرب، دار صادر - بيروت، الطبعة:

الثالثة - ١٤١٤ هـ ، ص110 .

(2) علي بن محمد السيد الشريف الجرجاني ، معجم التعريفات للجرجاني ، مصر ، القاهرة ، دار

الفضيلة، 2010، ص 11.

2. وسائل الاتصال:

لغويًا :- كلمة اتصال مشتقة لغويا من الفعل تواصل، ويشير إلى حدود الاشتراك في الفعل بين الطرفين والتواصل في اللغة العربية من الوصل وهو يعني ربط شيء بشيء آخر.⁽¹⁾

اصطلاحاً:- يعرف الاتصال بأنه أي وسيلة إعلام ترمز وتقرأ بشكل آلي، ويمكن اتاحة رؤيته، وتوزيعه، وإجراء التغييرات عليه، وحفظه على آلة الحاسبة، مثل الويب سايت، والفيديو الرقمي، و الصورة الرقمية ، وصفحات الويب.⁽²⁾

ويعرف ايضا بأنه مجموعة شبكات إلكترونية تتيح للمستخدمين فيها إنشاء موقع خاص بهم، ومن ثم ربطه عن طريق رابطة اجتماعية الكترونية مع أعضاء آخرين لديهم نفس التوجهات وكذلك الميول، او جمعه مع زملائه.⁽³⁾

كذلك عرفه عالم الاتصال ولبر شرام عام 1977 الاتصال (بأنه مشاركة المعرفة من خلال رموز لها دلالات)⁽⁴⁾.

3. الإعلام

لغةً: يعرف الإعلام لغةً على انه الإبلاغ، والإفادة، ونقل معلومة لشخص ما وتأكيد درايته بها. وهو مصدر الفعل الرباعي أعلم، كقولنا من الضروري إعلام أفراد المجتمع بالحقيقة، أي إخبارهم، وأن يكونوا على علم ومعرفة⁽⁵⁾.

(1) اسماعيل، محمود حسن "مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير" (الدار العالمية للتوزيع، القاهرة، ط1، 2003)، ص35.

(2) غالب كاظم جياذ الدعي " الاعلام الجديد" (دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2017)، ص61.

(3) علي فايز الشهري " الشبكات الاجتماعية لم تعد للمراهقين" (دار الشروق، عمان، ط1، 2008)، ص 112.

(4) الموسى، عصام سلمان " المدخل الى الاتصال الجماهيري" (مكتبة الكنانى، عمان، ط1، 2003)، ص18.

(5) تعريف و معنى إعلام في معجم المعاني الجامع - معجم عربي عربي، "معجم المعاني ، اطلع عليه بتاريخ 2022/4/24.

اصطلاحاً: يُعرف الإعلام في الاصطلاح على أنه الإرسال أو الإخبار، والإفصاح عن المعلومات وإعطائها وتبادلها على اختلاف هيتها سواء أكانت مرئية، أم مكتوبة، أم متمثلة بالصور، والإشارات، والرموز، ويعرف على أنه إخبار الجماعات بالمعلومات الصحيحة، أو الحقائق الصريحة والواضحة⁽¹⁾.

سابعاً: الدراسات السابقة

1. دراسة علقم رجاء خالد أحمد يوسف 2018 "الإعلام الجديد وتأثيره في تشكيل ثقافة الشباب الجامعي بالسودان"

هدفت الدراسة إلى التعرف بالإعلام الجديد وخصائصه ووسائله، وأثر الإعلام الحديث في تكوين ثقافة الشباب الجامعيين ومعرفة مدى تمسك الشباب بالهوية الثقافية في ظل الإعلام الجديد والوقوف على دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في تكوين ثقافة الشباب. واستعملت الباحثة المنهج الوصفي المسحي، وانحصر مجتمع البحث في طلاب الجامعات بولاية الخرطوم، عينة البحث تكونت من 400 مفردة من طلاب ثماني جامعات ، إذ بلغ عدد الطلاب 150 طالباً و245 طالبة، فضلاً عن (18) مفردة من الخبراء الأكاديميين من الإعلاميين والتربويين. وخلصت الباحثة إلى نتائج منها: أن من أهم الدوافع من استخدام فئة الشباب لوسائل الإعلام الجديد هي التواصل الاجتماعي والترفيه والتسلية، والدافع الثقافي والعلمي، وأن الفيس بوك وواتساب، ويوتيوب، وانستغرام، هي الأكثر من بين وسائل الإعلام الجديد التي تسهم في تكوين الثقافة الجامعية عند الشباب، وأن مؤسسات التنشئة الاجتماعية تسهم في تشكيل ثقافة الشباب ولا يُستثنى من تلك المؤسسات وسائل التواصل الاجتماعي، وأنه يمكن أن يجذب الشباب للموروث الثقافي السوداني إذا تم تسويقه بصورة جذابة في وسائل الإعلام الجديد وأن وسائل الإعلام الجديد جعلت الشباب أكثر فئات المجتمع تعلقاً وإعجاباً وتقليداً ومحاكاة

(1) حياة مكيد، دروس في مقياس الاتصال، صفحة 5-6.

لقيم وأساليب الحياة والثقافة الغربية، وأنَّ فشل الكبار في إيجاد لغة حوار مشتركة مع الشباب وانبهار الشباب بالثقافة الغربية التي تبثها وسائل الإعلام الجديد سبباً لتعاطي الشباب مع ثقافة الإعلام الجديد.

فضلاً عن أن مشاركة الشباب في الواقع الافتراضي واستخدامهم لمصطلحات أجنبية وشعورهم بالاعترا ب والرغبة في التمرد سبباً لاستخدام الشباب للغة خاصة بهم. وخرج البحث بتوصيات من أهمها: السعي لبناء جيل من الشباب قادر على الموازنة بين متطلبات الحداثة ومقتضيات التراث ووضع رؤية استراتيجية تتألف من ثلاثة محاور متكاملة لمواجهة التأثير الثقافي لوسائل الإعلام الحديث تتمثل في "بناء القيم والأخلاق للشباب، والتسلح العلمي والتكنولوجي، والتنوع الثقافي، وإثراء محتوى وسائل الإعلام الجديد بالثقافة الوطنية مع تركيز الاهتمام بنوعية هذا المحتوى وتسويقه بصورة جاذبة لهذه الفئة خاصة عبر الفيس بوك والواتساب واليوتيوب فهي أكثر الوسائل استخداماً.

2. دراسة عايض محمد صالح اليامي 2018 "دور الاعلام الجديد في تعزيز القيم الاجتماعية بالمجتمع السعودي"

هدفت الدراسة بشكل رئيس إلى معرفة تأثير التواصل الاجتماعي في منظومة القيم الاجتماعية لدى الشباب، هذه الدراسة استخدمت المنهج الوصفي، وأن مجتمع البحث هو من الطالبات والطلاب في جامعة الملك عبد العزيز ، وقد بلغت العينة الكلية 1256 مبحوثاً، شملت 600 طالب، و656 طالبة، واهم ما توصلت إليه الدراسة: المساهمة الكبيرة لمواقع التواصل في تعزيز القيم التي تحمل التعاون والمسؤولية والتطوع والولاء عند الشباب بدرجة كبيرة على وفق استجابات أفراد عينة البحث، وأن صفحات التواصل الاجتماعي تعد اليوم واقعا نعيشه، ولا يمكن تجاهله، أو تخطيه، وأن منتديات التواصل الاجتماعي تؤثر سلباً في المجتمع عند استخدامها بشكل كبير، ولأوقات مبالغ بها، ويمكن معالجة ذلك

بالاعتماد على برامج وطنية تبث القيم الأخلاقية التي تتعكس ايجابا على مواقع التواصل الاجتماعي نفسها، وتغير القيم داخل لدى الشباب، وتعمل على تنميتها والتي من شأنها أن تغير تغييراً كاملاً لدى شخص الطالب، وكذلك الاستفادة من الايجابيات التي أفرزتها المنصات الاجتماعية وتحفيز الطلاب على التعلم منها وتكرارها وانتشار التجارب التي تُعدُّ شخصية حتى تتم الاستفادة منها .

3.دراسة نزيهة عثمانه 2017 "تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين"

في هذه الدراسة تناولت الباحثة ، مواقع التواصل الاجتماعي فيس بوك وتويتر واليوتيوب، ومدى تأثيرها في منظومة القيم الاجتماعية التي تتحكم في سلوك الفرد ونخص بالذكر مجتمع الطلبة الجامعيين، إذ أوضح البحث أن غالبية الطلبة الجامعيين يعرضون لمواقع التواصل الاجتماعي بطريقة غير انتقائية من دون مراعاة لما تقدمه من مضامين تتنافى مع العادات الراسخة لديهم ويمكن تفسير ذلك عن طريق الدور السلبي لها على منظومة القيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين عن طريق تحليل نتائج البحث الميدانية المذكورة سلفاً، ويندرج هذه البحث ضمن الدراسات الوصفية إذ اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي لأنها بصدد دراسة ظاهرة اجتماعية، وهذا يتطلب منها التحليل والوصف والتفسير، وعليه فإن هذا المنهج يخدمها في إطار البحث الميداني الذي قامت به.

من أهم نتائج هذه الدراسة، أن غالبية أفراد العينة من ذكور وإناث يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي، والفيس بوك هو أكثر مواقع التواصل الاجتماعي من ناحية الاستخدام من طرف مفردات العينة، وأن معظم أفراد العينة يقضون وقتاً طويلاً في استخدام هذه المواقع ، ويستخدمونها لغرض الترفيه والتواصل، وعن طريق الهاتف النقال (المحمول)، ويرون أن الغرض الأساسي لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو من أجل التواصل مع الأصدقاء في بناء

العلاقات الاجتماعية، ودافعهم لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو من أجل الاتصال الدائم بالأهل والأصدقاء، ويرون أن مواقع التواصل الاجتماعي أثرت سلباً على القيم الاجتماعية، ويرون أن مواقع التواصل الاجتماعي ساعدتهم على الارتباط بالقيم الاجتماعية الإيجابية المذكورة سلفاً وذلك بنسب متقاربة، وأغلبية أفراد العينة يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي أدت لارتباطهم بالسلوكيات والقيم السلبية.

4. دراسة عبير السيد احمد عبد ربه، واخرن 2016 "فاعلية برنامج تدريبي مقترح باستخدام تكنولوجيا ثلاثية الأبعاد في تعزيز قيم المواطنة الرقمية والهوية الوطنية لدى عينة من أطفال الروضة ذوي صعوبات التعلم النمائية"

هذه الدراسة هدفت إلى الكشف عن فاعلية برنامج تدريبي مقترح باستخدام التكنولوجيا ثلاثية الأبعاد لتعزيز المواطنة الرقمية، والهوية الوطنية لدى عينة من أطفال الروضة من ذوي صعوبات التعلم النمائية، وتكونت عينة البحث من (20) طفلاً من أطفال الروضة من ذوي صعوبات التعلم النمائية، وقد تم تطبيق مقياس صعوبات التعلم النمائية، وتم تطبيق الاختبار المصور لقيم المواطنة الرقمية، والهوية الوطنية وقائمة ملاحظة السلوك على عينة البحث، وبعد ذلك تم تطبيق برنامجين تدريبيين باستخدام الأفلام التعليمية المبنية على تكنولوجيا ثلاثية الأبعاد، وقد أشارت النتائج إلى: وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اكتساب طفل الروضة لقيم المواطنة الرقمية، ومهارات الهوية الوطنية بعد تطبيق البرنامج ثلاثي الأبعاد لدى عينة البحث نفسها قبل تطبيق البرنامج، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في القياسين القبلي والبعدي لصالح القياس البعدي مما يشير إلى ارتفاع درجات أفراد المجموعة التجريبية في القياس البعدي، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في القياسين القبلي والبعدي لصالح القياس البعدي مما يشير إلى ارتفاع درجات أفراد المجموعة التجريبية في القياس البعدي، ووجود فروق ذات دلالة

إحصائية في القياسين القبلي والبعدي لصالح القياس البعدي مما يشير إلى ارتفاع درجات أفراد المجموعة التجريبية في القياس البعدي.

المبحث الثاني الإطار النظري

المطلب الاول

وسائل الاتصال والاعلام

في الآونة الاخيرة تعددت الوسائل الإعلامية بفضل التطور الحاصل في التكنولوجيا، وكثرت وتعددت معها مصادر الرسائل ومضامينها، إذ زاد وعيهم باتجاه الرسالة الإعلامية من معلومة وأفكار وبأشكال مختلفة، وحصل تفاوت في قيمتها بين رسالة وأخرى شكلاً ومضموناً وبين الايجاب والسلب، وكباحثين ومختصين وجب علينا ان نقوم بدورنا في سير تلك العملية لانتقال الرسالة بأحسن تقدير، والرسالة الإعلامية التي كانت تعاني من احتكار شديد للحكومات وإدارة الدولة في ظل كل الحكومات، وتوجهها بما يخدم اهدافها، لم تعد كذلك اليوم؛ إذ تعد وسائل الاتصال والاعلام بصفة عامة عاملاً مهماً، الهدف منه التنقيف والاحاطة بالمعلومات المخاطبة لعقول الافراد، والتي ترفع مستواهم وتدفعهم إلى العمل من اجل المصلحة العامة، وهذه المواقع اليوم هي لنقل المعارف والمعلومات والثقافات السلوكية و الفكرية بطريقة معينة وجديدة عن طريق وسائل الإعلام الظاهرة ذات الشخصية الاعتبارية أو الحقيقية ، اذن، هي مواقع اجتماعية تفاعلية مكنت مستخدميها من الاتصال بالعالم، وإعطائهم فرصة المشاركة في الحياة السياسية وتشكيل الرأي العام، وهو الرأي المعروف والنابع من الافراد، وغايته الجماهير بعد السؤال والاستفهام والنقاش، وهو تعبير عن الإرادة والوعي اتجاه امر ما في وقت محدد، ويشترط

موافقته التشريع والحدو على طريقها، من اجل تنظيم العلاقات بين المحكوم والحاكم وترتبط اتجاهاته بالولاء الوطني والقومي والديني لأفراد الأمة".⁽¹⁾

أولاً: - الإعلام الاجتماعي

يشير هذا المصطلح إلى استخدام التقنيات المتنقلة (الهاتف) وتكنولوجيات الإنترنت لتحويل الاتصالات إلى حوار تفاعلي. وعرفت وسائل الإعلام الاجتماعية من قبل أندرياس كابلان ومايكل هانلين بأنها "مجموعة من تطبيقات الإنترنت التي تبنى على أسس تكنولوجية وأيديولوجية من الويب ، والتي تسمح بتبادل وإنشاء المحتوى الذي يُنشئه المستخدمون".⁽²⁾

وفي المجتمع الشبكي الذي يتركز فيه النشاط الاجتماعي والسياسي والاقتصادي تركزا متزايدا على تدفق المعلومات، ومع تكاثر التقانات التي تتيح تبادل كم هائل من المعلومات عبر مناطق شاسعة وفي وقت متزامن، فإن عيش الانسان في الزمان والمكان بوصفهما امرين محليين يكاد ينتهي، ونجحت الشبكات المحسوبة في تحقيق مستويات غير مسبقة من السرعة والاستعمال الواسع النطاق للآلات، مما انعكس بالايجاب على التواصل الاجتماعي، وقلص من الحاجة إلى توحيد النشاط وحصره في مكان معين، ولم يعد بوسع تجربة الزمان والمكان المحلية - قيود المكان- ان تحد من الحجم المتنامي للنشاط البشري متزايد الاهمية الذي يعبر عنه تبادل المعلومات عبر اعلام شبكي عالمي، لأن المجتمع الشبكي يعرف تطوراً متواصلاً ، ويعد وجود أعضائه في اقليم معين اقل اهمية من وجودهم في فضاء تدفقات المكان الذي يحدث داخله النشاط الاقتصادي الحاسم وغيره من النشاطات، ومن هذا المنطلق تخوض المجموعة البشرية، في المجتمع الشبكي

(1) سميسم، حميدة" الراي العام وطرق قياسه" (دار ومكتبته الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2002) ص32.

(2) درويش، شريف" مداخلات في الاعلام البديل والنشر الالكتروني على الانترنت" (دار العالم العربي للنشر، القاهرة، ط1، 2011)، ص 64 .

تجربة الزمن بوصفها لا زمنية، وتجربة المكان بوصفها غير محددة بمكان، ومن وجهة نظر ثقافية، ادت الدينامية إلى ظهور تيار استهلاكي عالمي على الرغم من وجود اختلافات بين الاقاليم وهذه الثقافة نظام اعلامي شامل ومتكامل عالميا يبقى بعيدا كل البعد عن العضوية.⁽¹⁾

لذا فإن الاعلام الاجتماعي هو المحتوى الاعلامي الذي يميزه الطابع الفردي، والمنقول بين طرفين احدهما مستقبل والاخر مرسل ، عن طريق وسيلة اجتماعية مع حرية الرسالة للشخص القائم بالرسالة وكذلك حرية التجاوب مع تلك الرسالة للمستقبل وتشير ايضا إلى الطرائق الحديثة في الاتصال في البيئة الرقمية بما يسمح للمجموعات الاصغر من الناس من إمكانية التجمع والالتقاء على الانترنت وتبادل المعلومات والمنافع ، وهي بيئة تتيح للمجموعات وايضا للأفراد بإسماع اصواتهم واصوات مجتمعاتهم إلى جميع العالم ، وبالرغم من كثرة المتحدثين عن الاعلام الاجتماعي، فإن غالبية المؤسسات تركز على أهمية التوازن بين النشاط الالكتروني والميداني، والبعض لا يروق له عبارات المديح عن هذا النشاط الاعلامي الشعبي، وينتقد عبارة ثورة (الفيس بوك) التي تعطي امتيازاً لدور الاعلام الاجتماعي في الثورات العربية التي حصلت اثناء السنوات الماضية، ويقول بعض خبراء الاعلام إن هذا التوصيف غير الدقيق ادى إلى هذه المبالغة في الاعلام الاجتماعي، وان مرجعية التفاعل في المجتمع هي مرجعية معرفية بالأساس.

ثانياً: - التطبيقات الإعلامية

اضاف الانترنت وظائف أخرى للاتصال الجماهيري من حيث تقديم الخدمة للجمهور المستقبل، وقلل من أهمية وظيفة المتابعة التي تقوم بها وسائل الإعلام فعندما

(1) باراني، داران" المجتمع الشبكي، ترجمة، انور الجمعاوي" (الدوحة، المركز العربي للنشر والتوزيع، ط1، 2015)، ص43.

تقع احداث اخبارية ما فإن المهتمين بها يبتون رسائل عبر الانترنت مباشرة للآخرين ؛ لكي يقرروها وتمثل هذا الوظيفة تحولا مهما عن وسائل الإعلام التقليدية.⁽¹⁾

1- وكالات الانباء: تستخدم اغلب وكالات الانباء المحلية والعالمية الانترنت عن طريق انشاء مواقع لها على الشبكة، فهناك الوكالات العالمية مثل رويترز، ووكالة الانباء الفرنسية، ويونايك برس، والاسوشيتد برس، وشينغو التي تتواجد مع وكالات انباء إقليمية وقومية ومحلية.⁽²⁾

وتقدم جميعا خدمات اخبارية بمختلف انواعها شاملة النصوص والصور والفيديو وملفات عالمية على مدار الساعة مع التحديث المستمر لخدماتها الاخبارية.

2- اذاعة الانترنت: هي برامج وتطبيقات صوتية حاسوبية يتم تحويلها من بث عبر الأنترنت اعتمادا على التكنولوجيا التي تسمح بتدفق المعلومات Streaming لتشغيل المادة المسموعة او المرئية ، ورايو الانترنت يتميز بأن وظائفه متعددة وهو يعتمد على التفاعل ويمكن أن يقوم بنقل استخدام وتوجيه الوسيلة الإعلامية من مؤسسات التلفزيون والاذاعة والدولة إلى الجمهور المشاهدين والمستمعين وموردي المعلومات للرايو بفضل استخدام جودة التسجيلات الصوتية والمرئية وتطور الحاسوب والمعلومات الضخمة المعروضة في الانترنت.⁽³⁾

(1) بخيت، السيد " الانترنت وسيلة اتصال جديدة" (دار الكتاب الجامعي، دبي، ط1، 2004)، ص 17 .

(2) شمو، علي محمد" التكنولوجيا الحديثة والاتصال الدولي والانترنت" (الشركة السعودية للنشر، جدة، 1998)، ص236.

(3) عارف، محمد" تأثير تكنولوجيا الفضاء الكمبيوتر على اجهزة الاعلام الصوتية" (مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، ابوظبي، 1997)، ص26.

3- البث التلفزيوني عبر الانترنت: ويستعمل تكنولوجيا التدفق المتزامن للإشارات المرئية والصوتية لتظهر على شكل بث حي يمكن مشاهدته عبر برامج عدة تبعا لحزمة ملفات مستخدمة في عملية البث.⁽¹⁾

ومع كل التطور الحاصل في شبكة الانترنت فإن البث التلفزيوني لم يصل إلى النضج التكنولوجي الذي يمكن الاعتماد عليه؛ لأن تنزيل الصور يحتاج زمنا طويلا وهي نفسها ما زالت ضعيفة في مستواها الفني⁽²⁾ وقد أفاد البث التلفزيوني عبر الانترنت من المواد الفلمية التي لا يمكن عرضها على شبكات التلفزيون الرسمية المملوكة لجهة معينة، سواء تلك التي ترتبط بعالم الجريمة أم العمليات الرسمية.

4- خدمة اخبار الهاتف المحمول: نظرا لاشتراك كل من الهاتف المحمول والانترنت بالحاسوب فقد تمت الافادة من الاشتراك عن طريق توافر ميزة تلقي البريد عبر خدمة الرسائل الهائلة، التي تقدم ايضا إلى المشتركين طيفا واسعا من الخدمات الاخبارية على شكل نصوص أو وسائط متعددة تستقبل بوساطة الهاتف ، بالإضافة الى ارسال واستقبال وعرض الصورة الملونة والمقاطع الصوتية المتحركة والرسوم المتحركة والمقاطع الصوتية والبصرية، كل ذلك من الشبكة إلى هاتف محمول أو من وكالات متخصصة إلى المشتركين بالهاتف المحمول أو من هاتف إلى بريد إلكتروني على شبكة الانترنت.⁽³⁾

(1) عيسى، بهاء" شاهد التلفزيون عبر الانترنت" (مجلة انترنت العالم العربي، تشرين الثاني، 1999)، ص76.

(2) عيسى، بهاء" شاهد التلفزيون عبر الانترنت" نفس المصدر، ص82.

(3) علي، حسن" وسائل الإعلام من المنادي إلى الإنترنت" (دار الفكر العربي، القاهرة، 2009)، ص276.

5- خدمة الواب: هو نظام حاسوبي يحول صفحات الانترنت المصممة للحاسوب ويجعلها صغيرة بشكل يناسب شاشات الهاتف المحمولة أو الاجهزة الالكترونية المحمولة الاخرى⁽¹⁾، وخدمة الواب توفر الرسائل الصوتية والالكترونية، والحوار، والتصفح، والحصول على المعلومات الضرورية كالحصول على الاسعار والعملات التجارية وتذاكر الطيران وكذلك تقدم الدخول إلى الشبكات الاجتماعية.⁽²⁾

6- النشر الالكتروني: يعود النشر الالكتروني إلى تسعينيات القرن العشرين للصحف والمجلات والمدونات ومواقع المعلومات للإفادة من التكنولوجيا الحديثة وتعويض الانخفاض المتسارع في عدد القراء وفي عائدات الاعلان.⁽³⁾

ويوفر استخدام النشر الالكتروني ميزة الانتقال من كلمة محددة في النص إلى ملف صوتي يشرح هذه الكلمة أو صورة تتعلق بهذه الكلمة مما يتجاوز كثيرا ما يمكن ان تقدمه الوثائق المطبوعة أو من سرعة النفاذ إلى المعلومات المطلوبة، وقد لجأت اعداد كبيرة من المؤسسات العالمية في مجال النشر الالكتروني إلى الاقراص المدمجة التي تمتاز بخزن كميات كبيرة من المعلومات⁽⁴⁾ وقد امكن للصحف الالكترونية تحديث صفحاتها في مدد متقاربة نظرا للسمات التي يتمتع بها الأنترنت فيما كانت الصحف المطبوعة تنتظر يوما كاملا لتحديث اخبارها، وقد أفاد المؤلفون من النشر الالكتروني على نشر اصدارتهم عبر الشبكة

(1) العيسى، جاسم محمد شبيب "حدود تطبيقات تكنولوجيا الاتصال في الصحافة الالكترونية" (مكتبة الملك فهد الوطنية، 2019)، ص91.

(2) ادلبي، نبال "قرص متعدد الطبقات" (مجلة المعلومات، العدد 4، 1996)، ص 46.

(3) محمد امان، محمد "النشر الالكتروني وتأثيره على المكتبات ومركز المعلومات" (المجلة العربية للمعلومات، المجلد 6، 1985)، ص23.

(4) العيسى، جاسم محمد شبيب "حدود تطبيقات تكنولوجيا الاتصال في الصحافة الالكترونية" مصدر سابق، ص91.

عن طريق تقنية الكتاب الإلكتروني، متخطين الصعوبات التي تواجه الكتاب التقليدي عند النشر، فثورة الأنترنت جمعت تكنولوجيا مختلفة استطاعت ان تتعدى الحواجز الجغرافية والزمانية، وما ميز الأنترنت عن باقي تكنولوجيا الاتصال والمعلومات هو اعتياد الشخص نفسه على مصادر المعلومات وتفاعله معها وهو عكس الوسائل السابقة التي يكون فيها المستفيد مستقبلاً فقط.⁽¹⁾

المطلب الثاني

شبكات التواصل الاجتماعي والمضمون الإعلامي

يعد التواصل عبر المواقع الاجتماعية مقياساً لكيفية تضافر الناس وتفاعلهم مع بعضهم البعض على المستوى الجماعي والفردى ، ويتضمن التواصل الاجتماعي نوعية مهمة من عدد العلاقات التي تربط الفرد بالآخرين في الدائرة الاجتماعية أو دائرة الأسرة ببعض الأحيان، وبعيدا عن مفاهيم المستوى الفردي فإنه يتضمن علاقات تتخطى الدوائر الاجتماعية للفرد وحتى المجتمعات الأخرى، ويقدم هذا النوع من التواصل الذي يمثل واحداً من العديد من عوامل التماسك في المجتمع ، إذ إنه يكشف مزايا الأفراد بعلاقاتهم مع المجتمع عن طريق العالم الافتراضي، إذ إن الشبكات الاجتماعية هي تسمية تطلق على مجموعة من المواقع التي ترتبط بالأنترنت، وتوفر هذه المواقع التواصل بين أفراد المجتمع في بيئة مجتمع افتراضي تجمعهم حسب مجموعات افتراضية مثلاً: (قارة، بلد، محافظة، جامعة، شركة...الخ)، وهذه العملية تتم عن طريق الربط بينهم بواسطة ارسال الرسائل والتعليقات والدخول إلى مواقع التواصل المتعددة، ومن ثم فإن كل هذه تصب في جمع الأفراد عبر اشارات افتراضية، وتقوم الفكرة الأساسية في شبكات مواقع التواصل الاجتماعي

(1) طابع، سامي " استخدام شبكات الأنترنت في الحملات الدعائية " (مجلة تلفزيون الخليج، العدد 57، السنة 18، ايلول، 1999)، ص 23.

على عملية جمع المعلومات والرسائل والافكار وتناقلها والتبادل في ما بين الأفراد، أي جمع كل المعلومات الموجودة على الشبكة ويتم نشر هذه المعلومات علنياً على الشبكة حتى يجتمع الاعضاء ذوو المصالح المشتركة الذين يبحثون عن ملفات وصور.

أولاً: - مفهوم شبكات التواصل الاجتماعي

شبكات التواصل الاجتماعي هي نتاج الاتصال الناتج من تضافر وتوفر عناصر عدة: الكمبيوتر والشبكة والوسائط المتعددة والتكنولوجيا والهواتف ، وايضا تقنية الاقمار الصناعية، أي هي شبكات اعلامية استندت على البنية التحتية الصناعية و المعرفية و المهارية والتي تغلبت على ما كان سائداً منها قبل ظهور هذه التكنولوجيا، وأسست على تفاعل هذه التقنية فيما بينها ومن جهة من جهة اخرى تفاعل المستخدمين معها وعلى نحو اصبح الجمهور معه عنصراً متلقياً.⁽¹⁾

وتعد مواقع التواصل الاجتماعي احد اهم مظاهر الإعلام الرقمي الذي ساعدت على ظهوره وانتجته ثورة الانترنت، ويعرف الإعلام الاجتماعي بأنه "اعلام يعتمد على التقنيات الحديثة التي بدأت بعد اختراع الانترنت، مثل المنتديات والمدونات ومواقع التواصل الاجتماعي، ويمتاز كونه اعلاماً غير وسيط، إذ الكل فيه مستقبل ومرسل بعكس الإعلام التقليدي(الاذاعة، التلفزيون، الصحافة) الذي هو اعلام وسيط، ويبدأ بإرسال مؤسساتي إلى استقبال جماهيري".⁽²⁾

وتشكل مواقع التواصل الاجتماعي مجتمعات الكترونية كبيرة وتقدم مجموعة خدمات من شأنها تدعيم التفاعل والتواصل بين افراد الشبكة، عن طريق الخدمات والوسائل التي تقدم مثل: الاختلاط مع الناس وعلاقات الصداقة، والتراسل والمحادثات المباشرة، وإنشاء

(1) حارث عبود مزهر العاني، الاعلام والهجرة الى العصر الرقمي، ط1، (عمان، الاردن، دار الحامد للنشر والتوزيع، 2015)، ص48.

(2) الرزاق، انتصار ابراهيم عبد، صفد حسام الساموك " الاعلام الجديد " (الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة، جامعة بغداد، ط1، 2011)، ص21.

مجموعات اهتمام وصفحات للأفراد والمؤسسات، والمشاركة في الاحداث والمناسبات ومشاركة الوسائط مع الاخرين مثل الفيديو والصور و البرمجيات.⁽¹⁾

كما أن ازدياد حجم الاستخدام للمعلومات في إدارة النشاط البشري المعاصر قد فرض إعادة تشكيل لمفاهيمنا حول أبواب استخدامها في مختلف القطاعات وبطرائق يتم عن طريقها استثمار الامور التي توفرها البيئة الرقمية للبيانات من إمكانيات مختلفة،⁽²⁾ وقبل ان نعرج بشكل واسع بالمواقع الالكترونية في هذه الشبكة العملاقة نذكر أن شبكة الويب قد خرجت إلى الاستخدام المدني في العام 1991 وقد شهدت هذه السنة الاصدار الاول للغة ترميز النص المتشعب، و شجع ظهور نسيج العنكبوت العالمي بقدرته الهائلة على التعامل مع نصوص اللغة الطبيعية كل من يمتلك قدرة التعامل مع الانترنت على استخدام النشر⁽³⁾.

ثانياً: - خصائص شبكات التواصل الاجتماعي

تعتمد هذه الشبكات على تفاعلية كبيرة في استقطاب اهتمامات المستخدمين وهذا يعكس فاعلية خصائصها التي تميزها عن باقي المواقع في الشبكات العنكبوتية، إذ تجاوزت الكثير من الابتكارات والادوات التي حاولت على شبكة الانترنت توسيع استخداماتها على غرار محركات البحث التي لم تجد ضرورة التكيف والاستجابة للمعطيات التي فرضتها الشبكات التواصلية بخصائصها المتنوعة، وتسمح وسائل الإعلام للمستهلكين بأن يكونوا اكثر اجتماعية بلا شك، واكثر تفاعلية من وسائل الاتجاه الواحد القديمة مثل التلفزيون،

(1) درويش، شريف" مداخلات في الاعلام البديل والنشر الالكتروني على الانترنت" (دار العالم العربي للنشر، القاهرة، ط1، 2011)، ص86.

(2) الروز، حسن مظفر "حروب المعلومات الإعلامية" (الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة، جامعة بغداد، 2016)، ص١٢٨.

(3) صادق، عباس مصطفى" الاعلام الجديد - المفاهيم والوسائل والتطبيقات" (دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان ٢٠٠٨)، ص٩.

فأصبح كل مستهلك منتجاً عن طريق طرح الآراء والمشاركة والتعليقات والنقاشات التي تدور في مواقع التواصل الاجتماعي، فيعود الفضل إلى هذه التقنيات التي تمكن من تغيير الأشخاص وحولتهم من مستهلكين فقط إلى منتجين.⁽¹⁾

إذ عملت هذه المواقع على نشر المنافسة والتحفيز بين مستخدميها والفائدة المشتركة في حال قيام احدهم بالاستخدام الأمثل لأدواتها، وبالنهاية مواقع التواصل الاجتماعي هي خارج نطاق سيطرة المستخدم، أي إنها تعتمد على التسجيل الرسمي لهوية المستخدم ليكون له حقوق محفوظة وخاصة به، ويمكن ان نسلط الضوء على بعض من تلك الخصائص:⁽²⁾

1. سهولة الاستخدام: وهي واحدة من الخصائص التي اسهمت في زيادة عدد مستخدمي هذه الشبكات ، فيمكن لأي كان التسجيل وانشاء صفحة شخصية والتواصل مع الآخرين من دون ضرورة مستوى علمي، أو خبرة معرفية تقنية.
2. التشاركية العالية: منصات التواصل قائمة على مبدأ التشاركية، وهي بذلك تلغي الخصوصية فالأفراد يتشاركون كل شيء فيها بدءاً من الافكار والآراء وصولاً إلى ادق التفاصيل الحميمة مع العائلة والاصدقاء.
3. التفاعلية: الخاصيتان السابقتان أي سهولة الاستخدام والتشاركية العالية فتحتا المجال واسعا امام التفاعل بين الافراد، فيمكن لأي كان التعليق على ما ينشر من الآخرين أو الاعجاب أو السؤال.
4. العالمية: وصلت الشبكات الاجتماعية الى العالمية في وقت وجيز، وإن جماهيرها أصبحوا نحو ملياري مستخدم.

(1) مطر، مأمون "تأثير التحول الرقمي على المحطات الاذاعية والتلفزيونية في فلسطين" (مركز تطور الاعلام، رام الله، ط1، 2015)، ص43.

(2) البدراني، فاضل محمد "الاعلام الرقمي الجديد، مصدر سابق، ص159-161.

5. المرونة: هي واحدة من اهم خصائص المنصات التفاعلية، فقد فتحت العديد من تلك الشبكات لتطوير نفسها عن طريق الاستثمار في مطوري التطبيقات.
6. العزلة: من اهم خصائص هذه الشبكات هي عزل المستخدمين عن الواقع واستعاضتهم بواقع بديل خصوصا في مرحلة متقدمة قد تصل إلى الادمان عليها.
7. الغاء الحدود الكلاسيكية: هي واحدة من الخصائص المستحدثة فقد استطاعت شبكات التواصل الاجتماعي الغاء المفهوم الكلاسيكي للحدود الكلاسيكية الجغرافية والزمانية.
8. الاختزالية: تمكنت شبكات التواصل الاجتماعي إلى وقت قريب من اختزال الكثير من الآلات والادوات المستخدمة التي كان من الصعب تخيل الحياة من دونها.
9. اللامركزية في الاستخدام: هي واحدة من الخصائص المحفزة، وذلك ان الفرد هو المستخدم الذي يتحكم في ما ينشر أو ما يريد الاطلاع عليه.
10. سرعة تبادل المعلومات: اذا حدث امر معين أو خطاب ما في فرنسا فانه سيكون في اللحظة نفسها متابعا في اقصى جنوب افريقيا ، عن طريق خاصية البث المباشر.

ثالثاً: - تقسيم الشبكات الاجتماعية وفقاً للأهداف⁽¹⁾

1. شبكات التواصل الاجتماعي: وهي الشبكات التي أنشأت لغرض التواصل الاجتماعي والترفيه بين الاعضاء ، وغالبا ما تستخدم للصور وعرض قوائم الاصدقاء الموجودة على الشبكة، مثل والماي سبيس (My Space) ، الفيس بوك.

(1) الدبيسي، عبدالكريم علي، زهير ياسين الطاهات" دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى الجامعات الاردنية" (مجلة دراسات العلوم الانسانية والاجتماعية، 2013) العدد1، المجلد 40، ص 70-71.

2. الشبكات الاجتماعية المهنية: وهي أكثر أنواع الشبكات الاجتماعية أهمية فهي تربط رجال الأعمال والشركات واصدقاء العمل ، وتتضمن أيضا الملفات الشخصية للمستخدمين تشمل سيرتهم الذاتية لما قاموا به في سنوات دراستهم وعملهم ومن شاركهم العمل ، وهذا النوع يهدف إلى بناء علاقات قوية بين أطراف سوق العمل ورأس مال اجتماعي مثل موقع LinkedIn.

3. الشبكات الاجتماعية للإبحار: وهي وسيلة تساعد المستخدمين على العثور على نوع معين من المصادر أو المعلومات كما تستخدم من أجل نشر قوائم توفير سبل الوصول إلى المعلومات، وقوائم الاتصال، والموارد المرتبطة بها مثل موقع Digg.

رابعاً: - دوافع تصاعد استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

هناك بعض التأثيرات الايجابية والسلبية لمواقع التواصل الاجتماعي رغم الإيجابيات والخصائص المتنوعة والعديدة التي تتميز بها مواقع التواصل الاجتماعي، إلا أنه لا تخلو من المشكلات والسلبيات المتمثلة في الآتي⁽¹⁾.

1. صعوبة التحقق من صحة ومصداقية المعلومات والبيانات وصعوبة الوثوق بها ، والتي تمتلكها بعض المواقع في ظل الحاجة إلى التعزيز المتواصل للقدرات التعليمية والثقافية للمتلقي.
2. ضعف الضوابط اللازمة لضمان عدم المساس بالقيم الثقافية والدينية أو الاجتماعية للمجتمعات.

3. ضعف ضوابط السيطرة على نشر الإرهاب والتطرف والعنف.
4. عدم التوازن بين نوعية وحجم الرسائل الإعلامية الموجهة، وقابلية المتلقي لها.
5. انتهاك النشر، والملكية الالكترونية، وانتشارها بصورة كبيرة باستخدام التقنيات الحديثة.

(1) الشمايلة، ماهر عودة، وآخرون " الإعلام الرقمي الجديد" مصدر سابق، ص32.

خامساً:- تطبيقات شبكات التواصل استخداما لدى الملاكات التربوية

هناك اشكال متعددة لهذه المواقع ، ويمكن ان تصنف على وفق الوسائل التي تستخدم فيها و وظائفها ، فهناك ادوات النشر (ويكيبيديا)، وادوات التشارك كمواقع تحميل الصور (الفليكر) والفيديو (اليوتيوب) ، وادوات الدردشة (المنتديات)، وهناك الشبكات الاجتماعية العامة (الفييس بوك) ووسائل الاشهار الصغيرة (تويتر)، وتتفاوت درجة اقبال الناس بين موقع وآخر، ولكن في الوقت ذاته فإن مواقع التواصل الاجتماعي على اختلاف انواعها تشهد اقبالاً واسعاً ولا سيما في السنوات الاخيرة، وتتوقع احصائية صادرة في العام 2011 ان يصل عدد المستخدمين لمواقع التواصل الاجتماعي إلى حوالي (مليار وخمسة ملايين) مستخدم في العام 2012.⁽¹⁾

كثرت في الآونة الاخيرة مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدم من الجمهور الذي يبحث عن متطلباته اليومية، إذ يمكن تسليط الضوء على البرامج أو المواقع الأكثر استخداماً عند الجمهور كالاتي:

1. الفيس بوك (Facebook): هو أكثر المواقع شعبية، والذي تم إنشاؤه اصلاً كمندى لطلبة الجامعات، ولا يزال طلبة الجامعة أكثر المستخدمين لها، ويهدف في المقام الاول إلى مساعدة الناس على بناء وجودهم في الشبكات الاجتماعية، وبشكل أكثر تحديداً، ويعمل الفيس بوك على تلبية الحاجات المختلفة الاجتماعية والشخصية ، فهو يجعل من الممكن للناس البقاء على التواصل مع الاصدقاء القدامى والحاليين، وتبادل المعلومات حول الذات، والمعرفة بالمناسبات الاجتماعية.⁽²⁾

(1) مشري، مرسى "شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية نضرة في الوظائف" (مجلة المستقبل العربي، المجلد 34، ص 156، متاح <https://search.emarefa.net/detail/BIM> 279110-279110).

(2) الشميلة، ماهر عودة، وآخرون "الإعلام الرقمي الجديد" (عمان، دار الإعصار العلمي، 2014)، ص 204.

ويوفر الفيس بوك للإعلاميين فرصاً كبيرة، غير ان المعلومات الشخصية فيها قد تكون خادعة، شأنها شأن الكثير من المواقع التي يغذيها المستخدمون بالمحتويات، ولذلك يجب على الصحفيين ان يتوخوا الحذر عند استخدام هذه الشبكة ، وعليه فإن من الاجدر للصحفيين الذين يودون الحصول على مواد لعملهم ان يتابعوا مجموعات ذات علاقة بموضوع البحث عن طريق عملية بحث سريعة في هذه الشبكة.⁽¹⁾

والفيس بوك هو موقع يعتمد على نشر الصور والفيديوهات بالدرجة الاولى، ثم اختيار رواد الموقع إلى الاشخاص الاكثر جاذبية على موقع الفيس بوك، وقد كان الهدف الرئيس من صناعة هذا البرنامج هو تكوين علاقات في المجتمعات، وتعني تسمية فيس بوك أوجه الكتاب نسبة وجود الوجوه المطبوعة على غلاف كتاب الوجوه، ويستخدم هذا الكتاب من اجل التعارف وتكوين العلاقات واستمرارها في المجتمع.⁽²⁾

ومن اهم المميزات الذي يتيحها فيس بوك:

- أ. **الملف الشخصي profile**: أول خطوة في بداية دخولك للتطبيق هي انشاء ملف شخصي يحتوي على المعلومات الشخصية وصورك والاشياء المميزة لك وجميعها بيانات مهمة من اجل سهولة التواصل مع الآخرين كذلك تفيد هذه البيانات الشركات او الجهات التي تود أن تعلن لك منتجاتها بالتحديد.
- ب. **إضافة صديق (add friend)**: و يتمكن مستخدم هذه الخاصية من إضافة الاصدقاء أو البحث عن أي شخص موجود على الموقع عن طريق بريد الكتروني.

(1) الشمالية، ماهر عودة، وآخرون "الإعلام الرقمي الجديد" نفس المصدر، ص 211.

(2) الشمالية، ماهر عودة، وآخرون "الإعلام الرقمي الجديد" مصدر سابق، ص 53.

ج. إنشاء مجموعة **groups**: نستطيع عن طريق هذه الخاصية إنشاء مجموعة الكترونية على الانترنت أن ننشأ مجتمعا الكترونيا يتمحور حول قضية معينة اجتماعية كانت، أم رياضية ، أم سياسية ، ومن الممكن جعل الاشتراك بهذه المجموعة للعائلة والأصدقاء حصريا ، أو يشترك بها من هو مهتم بموضوعها (عامة).

د. النكزة **pokes**: و تتيح هذه الخاصية للمستخدمين إرسال نكزة افتراضية للفت انتباه بعضهم لبعض وهي اداة ترحيب بين الأصدقاء.

هـ. الصور **photos**: وهي الخاصية التي تتيح للمستخدمين من تحميل الصور والألبومات من الأجهزة الشخصية إلى الموقع وعرضها.

و. الحالة **status**: والتي تمكن المستخدمين من إبلاغ أصدقائهم بأماكنهم وما يقومون به في الوقت الحالي من أعمال.

ز. التغذية الإخبارية **news feed**: و تظهر على الصفحة الرئيسية ، إذ تقوم بتمييز بعض البيانات مثل: التغيرات التي تحصل في الملف الشخصي، وأعياد الميلاد الخاصة بالأصدقاء وكذلك الأحداث المرتقبة.

ح. انشاء صفحة خاصة بالموقع **Facebook**: نستطيع إنشاء صفحة بموضوع محدد ويكون اسمها منتهيا بفيس بوك ، ومن الممكن تريج فكرة خاصة بك أو منتج أو حزب أو جريدة ومن الأدوات التي يبيعها لترويج الصفحة.

2. تويتر (**Twitter**): وهي خدمة مصغرة كانت بداياتها اوائل العام (2006)، عندما اقدمت الشركة الأمريكية (Obvious) على اجراء بحث لتطوير خدمة التدوين المصغرة، ثم اتاحت هذه الشركة استخدام هذا الخدمة لعامة الناس في اكتوبر من العام نفسه، ومن ثم اخذ هذا انتشر هذا الموقع ، بكونه خدمة حديثة في مجال

التدوينات المصغرة، ولاحقاً اقدمت هذه الشركة بفصل هذه الخدمة عن الشركة الام، واستحدثت خاصاً بها سمي بـ (تويتر) في شهر ابريل من عام (2007).⁽¹⁾ ومن ميزات هذا الموقع :⁽²⁾

أ- سرعة النشر للخبر على الانترنت.

ب- متابعة اخر ما ينشر في الصحف او المدونات الالكترونية ، أو المدونات والمنصات الاخبارية والتي تغنيك عن الدخول الى كل المواقع سابقة الذكر.

ج- يسمح تويتر سهولة المراسلة مابين رواده بوساطة رسائل SMS والذي يتيح تلقي اخبار الاصدقاء في اي مكان كانوا وفي أي زمان.

د- يمكن لتويتر أن يقوم بمهمة الترويج والتسويق للمنتجات، خاصة في الدول الصناعية؛ نظرا لميزة السرعة التي يتمتع بها ويرى الباحث ايضا ان موقع (تويتر) هو موقع تواصل اجتماعي لا يقل اهمية عن الفيس بوك ويعد المنافس الاكبر له، ويقدم لمستخدميه خدمة مصغرة وهي التغريدة، تمكنهم من ارسال تحديثات برسالة لا تزيد على (140) حرفا للرسالة الواحدة إلى صفحاتهم الخاصة، ويمكن قراءتها من قبل الزوار وكذلك يمكن الرد عليها ، ويتميز تويتر بسرعة اوصول الرسالة أو المعلومة خصوصا عنده الإعلاميين مثل الرسالة الاخبارية.

3. واتساب (WhatsApp) : أسست شركة واتساب من قبل (براين اكن ويان كوم) اللذين عملا في شركة yahoo إذ بلغ مجموع خدمتهم سويا 20 عاماً، وانضم تطبيق واتساب إلى فيس بوك عام 2014، لكنه استمر كتطبيق مستقل في العمل على تأسيس خدمة مراسلة يمكن الاعتماد عليها وتعمل بسرعة في أي مكان في

(1) رفعت، محمد مصطفى" الرأي العام في الواقع الافتراضي" (العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2017)، ص54.

(2) شقرة، علي خليل" الاعلام الجديد" مصدر سابق، ص77.

العالم، وهناك أكثر من بليون شخص في أكثر من 180 دولة يستعملون واتساب للتواصل مع اصدقائهم وافراد اسرهم في كل زمان ومكان ، ويعد واتساب برنامجا مجانيا ويوفر اتصالات ومراسلات فورية ومضمونة وامنة على الهواتف الخلوية في انحاء العالم كافة، وابتدأت مسيرة واتساب كتطبيق بديل للرسائل النصية القصيرة؛ اما الان فبدأ يتضمن ارسال واستقبال انواع متعددة من الوسائط منها ومقاطع الفيديو والصور الرسائل النصية والموقع الجغرافي والرسائل الصوتية والمستندات.⁽¹⁾

4. الويكي (Wiki) : الويكي هو موقع على الانترنت بالإمكان تعديل محتواه من قبل رواده وازضافة محتوى جديد من دون أي شروط في الغالب، وما يميزه انه يشجع على العمل الجماعي والتشاركي، وتعني كلمة الويكي السرعة، و استخدمت للدلالة على السهولة والسرعة في تعديل محتوياتهم، ويستخدم هذا الموقع لأغراض عدة في المؤسسات ، أو الجامعات ، أو الشركات، كانشاء قاعدة بيانات معرفية، والاحتفاظ بالملحوظات الشخصية، وانشاء مواقع تقليدية وتوثيق المشاريع والاجتماعات، ويمكن تشبيه صفحة هذا التطبيق باللوح الذي يستعمله التلاميذ في الصف، إذ يمكن تعديل ما مكتوب من قبل اي تلميذ أو كتابة ما يريد عليه، ومن اشهر التطبيقات على هذا النوع موسوعة ويكيبيديا، التي أنشأت في العام 2001 بلغات عدة وتحتل الترتيب السابع على مستوى العالم حسب تصنيف اليكسا.⁽²⁾

(1) الامين، سليمان حمدان" توظيف المواقع الإلكترونية في تطوير الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة" رسالة ماجستير، (جامعة السودان العلوم التكنولوجية، كلية علوم الاتصال، 2019)، ص137.

(2) "موقع الويكي". على الرابط الإلكتروني

http://www.mawareb.org/tamam/mod4/4_e_2.htm1

5. انستغرام (Instagram) : هو تطبيق لتبادل الصور ويكون مجاني ، اذ يتيح

لمستخدميه التقاط صورة، وإضافة فلتر رقمي اليها، ومن ثم عرضها ونشرها.⁽¹⁾
ويعد وسيلة مجانية وسريعة للتواصل مع العائلة والاصدقاء ، عن طريق الفيديو أو الصور ، ومحفزا لهواية التصوير لالتقاط صورة جميلة، ونشرها عبر مواقع التواصل أو البرنامج نفسه (وانستغرام).⁽²⁾

6. يوتيوب (YouTube): هو من المواقع الشهيرة وفكرته تختلف كثيرا عن مواقع

التواصل الاخرى، الا ان الالسنه قد جرت على تسميته بذلك، حيث ان هذا الموقع لم يتجاوز؛ كونه موقعا لمشاهدة وتحميل مقاطع الفيديو videos والتعليق عليها من المستخدمين والتسجيل عليها في هذا الموقع ويمكن المستخدمين من رفع مقاطع الفيديو الخاصة به بطريقة سهلة وبسيطة ومن دون مساحة محددة كما في المواقع الاخرى التي تقدم الخدمة نفسها، مما حقق رواجاً كبيراً لموقع يوتيوب.⁽³⁾

وقد أُسس الموقع في 14 / 2 / 2005 بواسطة ثلاثة موظفين هم تشاد هيرلي (امريكي) وجادو كريم (بنغالي) وتشين (تاواني) وهم من العاملين في الشركة الخاصة بالتجارة الإلكترونية،⁽⁴⁾ ويعد هذا الموقع اكبر موقع على شبكة الانترنت يمكن من خلاله للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني، وقد انطلق الموقع في العام 2005، وعن طريقه يمكن اضافة مقاطع فيديو بعد التسجيل، وتقييم الفيديوهات المنشورة، والتعليق عليها، واصافتها

(1) متاح على الرابط <http://en.Wikipedia.org/Wiki>

(2) مركز معلومات الحوار الاوربي، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي دليل للمشاريع الممولة من الاتحاد الاوربي، ص9، ط20، 2014م، WWW. Okaz. enqi

(3) وسام طایل البشاشة، رسالة ماجستير بعنوان (دوافع استخدام طلبة الجامعات الاردنية وجامعة البتراء نموذجاً)، كلية الآداب والعلوم، 2012-2013 ص36.

(4) عبد الرزاق الدليمي، الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية، ط1، (عمان، الاردن، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2011)، ص194.

للمفضلة، وإرسالها إلى الاصدقاء، وعرضها في منتديات ومدونات وشبكات اجتماعية . ومن أكثر الجوانب التي كان للموقع آثاره الواضحة والكبيرة فيها هو الجانب الفني والاجتماعي ، إذ أصبح طريقاً لمن يبحثون عن الشهرة ؛ كونه الوسيلة الوحيدة تقريبا التي تتيح لأي كان الظهور، وتمنحه فرصة الوصول إلى الملايين. كما انه أصبح منفذا ومتنفسا للكثير من المعارضين الذين يعانون من التهميش والقمع من سلطات بلدانهم، فامتلاً الموقع بمشاهد تعذيب المعارضين وانتهاك حقوق الانسان.⁽¹⁾

7. المدونات (Al modunat): هي عبارة عن مصطلح يتكون من كلمتين " web " أي الشبكة الدولية للمعلومات و " log " أي التسجيل أو الدفتر ومعناها سجل التدوين، فهي عبارة عن موقع ويب على شبكة الانترنت تسمح للمستخدم بنشر الأفكار، والمعلومات، وإتاحتها للقراء، وترتب ترتيباً زمنياً تصاعدياً، ويمكن لصاحبها التحكم في محتواها والتفاعل مع مستخدميها.⁽²⁾

وتعد المدونات إحدى وسائل التواصل على شبكات الانترنت، ووجهها من أوجه صحافة الشبكات ينشؤها افراد أو مجاميع لتداول الافكار والآراء بخصوص الموضوعات أو الاخبار المهمة، وتتيح للمستخدمين امكانية نشر أي مادة، وتبادل الرأي والتعليقات حولها من دون أي قيود، ومع تطورها وتزايد اهتمامها أصبحت مصدراً للأخبار، ووسيلة تحقيق العديد من الوظائف، وأشباع الحاجات،⁽³⁾ ونظراً لأهميتها فقد حاولت وسائل الإعلام التقليدية الاستفادة منها وتوظيفها على موقعها

(1) حسام الدين وآخرون " الويب 2 الشبكات الاجتماعية والاعلام الجديد " (جامعة باجي مختار، الجزائر، ط1، 2009) ص45.

(2) زكي حسين الوردي " صحافة المدونات الإلكترونية على الإنترنت: عرض و تحليل " (مجلة الباحث الإعلامي، بغداد، العدد 33).

(3) الدين، حسام ، وآخرون " الشبكات الاجتماعية والاعلام الجديد " مصدر سابق، ص50-51.

خاصة بعد استخدامها التسجيلات الصوتية والفيديو في النشر والإذاعة إلى جانب النصوص الصورية الفوتوغرافية.⁽¹⁾

المبحث الثالث : الجانب العملي

النتائج وتفسيرها

الاستبانة عدد العينة (50)

ت	الفقرة	اوافق	النسبة %	لا اوافق	النسبة %	محايد	النسبة %	مربع كاي	المعنوية	قيمة P
1	تؤثر وسائل الاتصال بشكل سلبي في الذاكرة	30	60%	15	30%	5	10%	19	**	0.0001
2	يجعل استخدام وسائل الاتصال لمدد طويلة بعض وظائف الدماغ خاملة.	33	66%	12	24%	5	10%	25.48	**	0.0001
3	يؤدي استخدام وسائل الاتصال إلى إجهاد العين والتأثير سلبا فيها مما ينعكس على مستوى الطالب العلمي	37	74%	10	20%	3	6%	38.68	**	0.0001
4	يؤدي استخدام وسائل	40	80%	6	12%	4	8%	49.12	**	0.0001

(1) عبد المقصود، هشام عطية" دراسة لخطاب المدونات العربية التعبيرات السياسية والاجتماعية لشبكة الانترنت" (العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2010)، ص14.



ت	الفقرة	اوافق	النسبة %	لا اوافق	النسبة %	محايد	النسبة %	مربع كاي	المعنوية	قيمة P
	الاتصال الى الانعزال عن المحيط الخارجي									
5	يؤدي استخدام وسائل الاتصال إلى عدم تقبل الآخرين من أفراد المجتمع الخارجي.	45	90%	1	2%	4	8%	72.52	**	0.0001
6	تقلل وسائل الاتصال من استخدام الطالب للخيال العلمي	40	80%	3	6%	7	14%	49.48	**	0.0001
7	تؤدي كثرة استخدام وسائل الاتصال الى قلة تفاعل الطالب في الصف	42	84%	4	8%	4	8%	57.76	**	0.0001
8	استخدام وسائل الاتصال يخفض من المستوى العلمي للطالب	46	92%	2	4%	2	4%	77.44	**	0.0001
9	استخدام وسائل الاتصال يقلل من تفاعل الطالب مع المدرس	39	78%	6	12%	5	10%	44.92	**	0.0001
10	يؤدي استخدام وسائل الاتصال الى خلق ازمت وصراعات بين الفرد واسرته	37	74%	8	16%	5	10%	37.48	**	0.0001
11	يقلل استخدام وسائل الاتصال من كفاءة الطالب التعليمية	34	68%	6	12%	10	20%	27.52	**	0.0001



ت	الفقرة	اوافق	النسبة %	لا اوافق	النسبة %	محايد	النسبة %	مربع كاي	المعنوية	قيمة P
12	يؤدي الاستخدام المفرط لوسائل الاتصال إلى بعد الطالب عن الدراسة واهتمامه بأمور أخرى.	42	84%	6	12%	2	4%	58.24	**	0.0001
13	يؤدي استخدام وسائل الاتصال الى صعوبة في الحوار الاسري	41	82%	4	8%	5	10%	53.32	**	0.0001
14	يؤدي استخدام وسائل الاتصال الى خلق اتجاهات سلبية وعدم التوافق الاسري	38	76%	7	14%	5	10%	41.08	**	0.0001
15	يؤدي استخدام وسائل الاتصال الخاطئ الى عدم احترام الآخرين	29	58%	11	22%	10	20%	13.72	**	0.001
	الوسط الحسابي	38.2		6.73		5.06				
	الوسيط	38.6		6		5				
	الانحراف المعياري	5.00		3.89		2.37				
	الاكثر تكراراً	37		6		5				

عن طريق الجدول رقم (1) في الفقرة الاولى (تؤثر وسائل الاتصال بشكل سلبي في الذاكرة) نلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (30) اجابة من اصل (50) والتي تمثل عينة البحث فنسبة الاجابة (أوافق) هي 60% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) و عن طريق قيمة مربع كاي (19) وكذلك قيمة (0.0001) p تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث، اي ان هناك تأثيرا لوسائل الاتصال بشكل سلبي في الذاكرة، وفي الفقرة الثانية من الاستبيان (يجعل استخدام وسائل الاتصال لمدد طويلة بعض وظائف الدماغ خاملة)، وجدنا عدد الاجابات على اوافق كان (33) اجابة من العينة الكلية البالغة (50) مفردة والتي تمثل عينة البحث وجاءت بنسبة (66%) وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (25,48%) وكذلك قيمة (0.0001) p تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث، وتبين عن طريق الردود استخدام وسائل الاتصال لمدد طويلة يجعل بعض وظائف الدماغ خاملة، اما الفقرة الثالثة من الترتيب في الصحيفة الموزعة على العينة القصدية ، وفي الفقرة (يؤدي استخدام وسائل الاتصال إلى إجهاد العين والتأثير سلبا فيها مما ينعكس على مستوى الطالب العلمي)، نلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (37) اجابة من اصل (50) والتي تمثل عينة البحث ونسبة الاجابة (أوافق) هي 74% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (38,68) وكذلك قيمة (0.0001) p تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث، اي ان استخدام وسائل الاتصال يؤدي الى إجهاد العين والتأثير سلبا فيها مما ينعكس على مستوى الطالب العلمي، وفي الفقرة الرابعة (يؤدي استخدام وسائل الاتصال الى الانعزال عن المحيط الخارجي)، نلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (40) اجابة من أصل (50) والتي تمثل عينة البحث ونسبة الاجابة (أوافق) هي 80% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (49,12) وكذلك قيمة (0.0001) p تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث، أي ان استخدام وسائل الاتصال يؤدي الى الانعزال عن المحيط الخارجي ويجعل

المستخدم خارج اطار المجتمع تماماً ، وأما الفقرة الخامسة (يؤدي استخدام وسائل الاتصال إلى عدم تقبل الآخرين من أفراد المجتمع الخارجي)، فنلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (45) اجابة من أصل (50) والتي تمثل عينة البحث ونسبة الاجابة (أوافق) هي 90% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (72,52) وكذلك قيمة $p(0.0001)$ تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث، اي ان استخدام وسائل الاتصال يؤدي إلى عدم تقبل الآخرين من أفراد المجتمع الخارجي، وفي الفقرة السادسة (تقل وسائل الاتصال من استخدام الطالب للخيال العلمي)، نلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (40) اجابة من أصل (50) والتي تمثل عينة البحث ونسبة الاجابة (أوافق) هي 80% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (19) وكذلك قيمة $p(0.0001)$ تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث. اي ان وسائل الاتصال تقلل من استخدام الطالب للخيال العلمي، وأما الفقرة السابعة (تؤدي كثرة استخدام وسائل الاتصال الى قلة تفاعل الطالب في الصف)، فنلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (42) اجابة من اصل (50) والتي تمثل عينة البحث ويعني ذلك ان نسبة الاجابة (أوافق) هي 84% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (57,76) وكذلك قيمة $p(0.0001)$ تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث، مما يجعلني ان كثرة استخدام وسائل الاتصال تؤدي الى قلة تفاعل الطالب في الصف، وفي الفقرة الثامنة (استخدام وسائل الاتصال يخفض من المستوى العلمي للطالب) نلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (46) اجابة من أصل (50) والتي تمثل عينة البحث فنسبة الاجابة (أوافق) هي 92% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (77,44) وكذلك قيمة $p(0.0001)$ تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث. اي ان هناك تأثيرا لوسائل الاتصال بشكل سلبي في الذاكرة، وبخصوص الفقرة التاسعة (استخدام وسائل الاتصال تقلل من تفاعل الطالب مع المدرس)، نلاحظ ان عدد

الاجابات اوافق كان (39) اجابة من أصل (50) والتي تمثل عينة البحث فنسبة الاجابة (أوافق) هي 78% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (10%) وكذلك قيمة (0.0001) p تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث. اي ان استخدام وسائل الاتصال تقلل من تفاعل الطالب مع المدرس، وأما الفقرة العاشرة (يؤدي استخدام وسائل الاتصال الى خلق ازيمات وصراعات بين الفرد واسرته)، فنلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (29) اجابة من اصل (50) والتي تمثل عينة البحث فنسبة الاجابة (أوافق) هي 58% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (37,48) وكذلك قيمة (0.0001) p تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث. فاستخدام وسائل الاتصال إذن يؤدي الى خلق ازيمات وصراعات بين الفرد واسرته، وفي الفقرة الحادية عشرة (يقلل استخدام وسائل الاتصال من كفاءة الطالب التعليمية)، نلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (34) اجابة من أصل (50) والتي تمثل عينة البحث ونسبة الاجابة (أوافق) هي 68% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (27,52) وكذلك قيمة (0.0001) p تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث. اي ان هناك تأثيرا لوسائل الاتصال بشكل سلبي في الذاكرة، وأما الفقرة الثانية عشرة (يؤدي الاستخدام المفرط لوسائل الاتصال الى بعد الطالب عن الدراسة واهتمامه بأمور أخرى)، فنلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (42) اجابة من اصل (50) والتي تمثل عينة البحث فنسبة الاجابة (أوافق) هي 84% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (58,24) وكذلك قيمة (0.0001) p تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث، فدلّت على ان الاستخدام المفرط لوسائل الاتصال يؤدي الى بعد الطالب عن الدراسة واهتمامه بأمور أخرى، وأما الفقرة الثالثة عشرة (يؤدي استخدام وسائل الاتصال الى صعوبة في الحوار الاسري)، فنلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (41) اجابة من اصل (50) والتي تمثل عينة البحث ونسبة الاجابة (أوافق) هي 82% وهي تمثل اعلى

نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (53,32) وكذلك قيمة (0.0001) p تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث، اي ان استخدام وسائل الاتصال يؤدي الى صعوبة في الحوار الاسري، وفي الفقرة الرابعة عشرة (يؤدي استخدام وسائل الاتصال الى خلق اتجاهات سلبية وعدم التوافق الاسري)، نلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (38) اجابة من اصل (50) والتي تمثل عينة البحث ونسبة الاجابة (أوافق) هي 27% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (41,08) وكذلك قيمة (0.0001) p تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث، اي ان استخدام وسائل الاتصال يؤدي الى خلق اتجاهات سلبية وعدم التوافق الاسري، وفي الفقرة الخامسة عشرة (يؤدي استخدام وسائل الاتصال الخاطئ الى عدم احترام الآخرين)، نلاحظ ان عدد الاجابات اوافق كان (29) اجابة من اصل (50) والتي تمثل عينة البحث إذ ان نسبة الاجابة (أوافق) هي 58% وهي تمثل اعلى نسبة من بين الاجابات (لا اوافق، محايد) وعن طريق قيمة مربع كاي (13,78) وكذلك قيمة p (0.0001) تدل على وجود فرق معنوي بين الاجابات الثلاث، اي ان استخدام وسائل الاتصال الخاطئ يؤدي بالطلبة الى عدم احترام الآخرين.

الاستنتاجات :

1. تمتلك وسائل التواصل الاجتماعي القدرة على تعدد الآثار السلبية والايجابية التي تتركها في مختلف مجالات الحياة الاجتماعية والفكرية ونظم الانشطة الاخرى .
2. تؤثر وسائل التواصل الاجتماعي تأثيراً مباشراً في القيم والتقاليد والعادات الموروثة.
3. ان وسائل التواصل الاجتماعي اكثر تفاعلية من وسائل الاتجاه الواحد اذ اصبح كل مستهلك منتجاً عن طريق طرح الآراء والمشاركة والتعليقات والنقاشات التي تدور في مواقع التواصل الاجتماعي .

4. تؤثر وسائل الاتصال بشكل سلبي في الذاكرة وهذا ما يحدث عند الاستخدام المفرط لها.
5. يؤدي استخدام وسائل الاتصال الى الانعزال عن المحيط الخارجي.
6. اما على المستوى التعليمي فان استخدام وسائل الاتصال يقلل من كفاءة الطالب التعليمية.

التوصيات :

1. يوصي الباحث بضرورة وجود رقابة من قبل الاهل على افراد الاسرة الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي .
2. يوصي الباحث بضرورة زيادة الرقابة الحكومية على المواقع الالكترونية وحجب المواقع التي تؤثر في مستخدميها .
3. يوصي الباحث بزيادة الدراسات التي تختص بهذا المجال وذلك لاغناء المكتبة العلمية والاعلامية .
4. يوصي الباحث بضرورة توفر المصادر الحديثة التي تخص موضوعات التواصل الاجتماعي لأنها تعد موضوعات حديثة فضلا عن صعوبة توفر المعلومة .

المصادر العربية:

1. "موقع الويكي". على الرابط الإلكتروني http://www.mawareb.org/tamam/mod4/4_e_2.htm1
2. ادلبي، نبال "قرص متعدد الطبقات" (مجلة المعلومات، العدد 4، 1996).
3. اسماعيل، محمود حسن "مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير" (الدار العالمية للتوزيع، القاهرة، ط1، 2003).

4. الامين، سليمان حمدان" توظيف المواقع الإلكترونية في تطوير الأنشطة الاتصالية للعلاقات العامة" رسالة ماجستير، (جامعة السودان العلوم التكنولوجية، كلية علوم الاتصال، 2019).
5. باراني، داران" المجتمع الشبكي، ترجمة، انور الجمعاوي" (الدوحة، المركز العربي للنشر والتوزيع، ط1، 2015).
6. بخيت، السيد" الانترنت وسيلة اتصال جديدة" (دار الكتاب الجامعي، دبي، ط1، 2004).
7. تعريف و معنى إعلام في معجم المعاني الجامع - معجم عربي عربي"، معجم المعاني ، اطلع عليه بتاريخ 2022/4/24.
8. جمال الدين ابن منظور الأنصاري (ت ٧١١هـ) : لسان العرب، دار صادر - بيروت، الطبعة: الثالثة - ١٤١٤ هـ .
9. حارث عبود مزهر العاني، الاعلام والهجرة الى العصر الرقمي، ط1، (عمان، الاردن، دار الحامد للنشر والتوزيع، 2015).
10. حسام الدين واخرون" الويب 2 الشبكات الاجتماعية والاعلام الجديد" (جامعة باجي مختار، الجزائر، ط1، 2009) .
11. الديبسي، عبدالكريم علي، زهير ياسين الطاهات" دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى الجامعات الاردنية" (مجلة دراسات العلوم الانسانية والاجتماعية، 2013) العدد1، المجلد 40، ص 70-71.
12. درويش، شريف" مداخلات في الاعلام البديل والنشر الالكتروني على الانترنت" (دار العالم العربي للنشر، القاهرة، ط1، 2011).
13. الرزاق، انتصار ابراهيم عبد، صفد حسام الساموك" الاعلام الجديد" (الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة، جامعة بغداد، ط1، 2011).
14. رفعت، محمد مصطفى" الرأي العام في الواقع الافتراضي" (العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2017).
15. الروز، حسن مظفر "حروب المعلومات الإعلامية" (الدار الجامعية للطباعة والنشر والترجمة، جامعة بغداد، 2016).

16. زكي حسين الوردي " صحافة المدونات الإلكترونية على الإنترنت: عرض و تحليل" (مجلة الباحث الإعلامي، بغداد، العدد33).
17. سميسم، حميدة" الراي العام وطرق قياسه" (دار ومكتبته الحامد للنشر والتوزيع، عمان، 2002) .
18. الشمايلة، ماهر عودة، واخرون " الإعلام الرقمي الجديد"(عمان، دار الإعصار العلمي، 2014).
19. شمو، علي محمد" التكنولوجيا الحديثة والاتصال الدولي والانترنت" (الشركة السعودية للنشر، جدة، 1998).
20. صادق، عباس مصطفى" الاعلام الجديد - المفاهيم والوسائل والتطبيقات" (دار الشروق للنشر والتوزيع، عمان ٢٠٠٨).
21. طابع، سامي" استخدام شبكات الانترنت في الحملات الدعائية" (مجلة تلفزيون الخليج، العدد57، السنة 18، ايلول، 1999).
22. عارف، محمد" تأثير تكنولوجيا الفضاء الكومبيوتر على اجهزة الاعلام الصوتية" (مركز الامارات للدراسات والبحوث الاستراتيجية، ابوظبي، 1997).
23. عبد الرزاق الدليمي، الاعلام الجديد والصحافة الالكترونية، ط1، (عمان، الاردن، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2011).
24. عبد المقصود، هشام عطية" دراسة لخطاب المدونات العربية التعبيرات السياسية والاجتماعية لشبكة الانترنت" (العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، ط1، 2010).
25. علي بن محمد السيد الشريف الجرجاني ، معجم التعريفات للجرجاني ، مصر ، القاهرة ، دار الفضيلة ، 2010 .
26. علي فايز الشهري" الشبكات الاجتماعية لم تعد للمراهقين"(دار الشروق، عمان، ط1، 2008).
27. علي، حسن" وسائل الإعلام من المنادي إلى الإنترنت" (دار الفكر العربي، القاهرة، 2009).
28. عيسى، بهاء" شاهد التلفزيون عبر الانترنت" (مجلة انترنت العالم العربي، تشرين الثاني، 1999).

29. العيسى، جاسم محمد شبيب " حدود تطبيقات تكنولوجيا الاتصال في الصحافة الالكترونية" (مكتبة الملك فهد الوطنية، 2019).
30. العيسى، جاسم محمد شبيب " حدود تطبيقات تكنولوجيا الاتصال في الصحافة الالكترونية" .
31. غالب كاظم جواد الدعي " الاعلام الجديد" (دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2017).
32. متاح على الرابط <http://en.Wikipedia.org/Wiki>
33. محمد امان، محمد " النشر الالكتروني وتأثيره على المكتبات ومركز المعلومات" (المجلة العربية للمعلومات، المجلد 6، 1985).
34. مركز معلومات الحوار الاوربي، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي دليل للمشاريع الممولة من الاتحاد الاوربي، ط20، 2014م، WWW. Okaz. enqi
35. مشري، مرسى " شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية نضرة في الوظائف" (مجلة المستقبل العربي، المجلد 34، متاح <https://search.emarefa.net/detail/BIM> -279110).
36. مطر، مامون " تأثير التحول الرقمي على المحطات الاذاعية والتلفزيونية في فلسطين" (مركز تطور الاعلام، رام الله، ط1، 2015).
37. الموسى، عصام سلمان " المدخل الى الاتصال الجماهيري" (مكتبة الكناني، عمان، ط1، 2003).
38. وسام طایل البشاشة، رسالة ماجستير بعنوان (دوافع استخدام طلبة الجامعات الاردنية وجامعة البتراء نموذجاً)، كلية الآداب والعلوم، 2012-2013.



وزارة التعليم العالي و البحث العلمي مركز البحوث النفسية

وحدة الاصدارات والمطبوعات

ملاحظة...

الافكار الواردة في البحوث والدراسات المنشورة تُعبر عن
آراء أصحابها وليس بالضرورة عن رأي المجلة .

المراسلات

توجه جميع المراسلات الى رئيس التحرير على العنوان التالي:

مجلة العلوم النفسية - مركز البحوث النفسية

ص.ب. 47041 جادرية - بغداد - العراق

هـ 07729423220

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق

614 لعام 1994

بغداد - العراق