

**أساليب تحرير القوالب الفنية للتقارير الإخبارية
التلفزيونية التقارير: التلفزيونية لقناة الجزيرة-**

الصين انموذجا

**Methods of Editing Technical Templates for
Television News Reports: Al Jazeera TV
Reports - China as a Model**

أ.م.د. علي مولود فاضل

Asst. Prof. Dr. Ali Mawlood Fadhil

جامعة سامراء / كلية الآداب

University of Samarra\ College of ARTs

E-mail: alimawlod@uosamarra.edu.iq

الكلمات المفتاحية: أساليب التحرير، القوالب الفنية للتحرير، التقارير التلفزيونية، تقارير
الجزيرة - الصين.

**Keywords: editing techniques, artistical editing templates, TV reports,
Al-Jazeera- China reports.**

الملخص

يستهدف هذا البحث دراسة الأساليب الفنية للتحرير الإخباري المتبعة في القنوات الفضائية وتحديدًا "تقارير قناة الجزيرة الإخبارية- الجزيرة صين" والذي يعنى بدراسة ومناقشة وتحليل الأساليب التي تتبع في تحرير التقارير الإخبارية من ناحية الشكل والمضمون. ويتبع البحث المنهج المسحي، ويصنف من ضمن البحوث الوصفية التي تعنى بوصف الظاهرة الإعلامية بالطرق الكيفية والكمية، ليستهدف مجتمع التقارير الإخبارية الخاصة بقناة الجزيرة المعنية بشؤون الصين والبالغ عددها ٣٠٠ تقريراً إخبارياً، وجرى حصرها بطريقة المسح الشامل لمدة خمسة أشهر، ثم اتبع الباحث نظام المعاينة باستخدام العينة العشوائية البسيطة لسحب مفردات البحث ونسبة تبلغ ١٥٪، ليكون مجموع مفردات العينة الخاضعة للتحليل والتفسير (٤٥) مفردة، ومن أهم النتائج التي توصل إليها:

١. أظهر التحليل تقدم فئة التقرير التحليلي، والتقرير الوصفي على التقرير المتعلق بتقصي الحقائق والتقرير الوثائقي، وتصدر التحليل ظهور فئة اطار محاكاة الواقع اخبارياً ووصف الحدث والظروف المحيطة، واطر نقل وتصوير الصراع، وبين التحليل تصدر التحليل بشأن مقدمات بناء التقارير الإخبارية ظهور فئة اطار الاستهلال الملخص- التلخيصي، واطر الاستهلال التصريح أو الاقتباس، واطر الاستهلال بالتلاعب اللفظي.
٢. اوجد التحليل تقدماً لاطر الموضوعات السياسية، واطر الموضوعات الاقتصادية، وتصدر اطار اصوات مسجلة - طبيعية الصيغة المندمجة، على اطار الاصوات المسجلة فقط، وتقدم في مجال اطر الاساليب الموضوعية لعرض التقارير الإخبارية اطر عرض حقائق ومعلومات إخبارية على اطار عرض الاثارة والتهويل، واطر عرض الحقائق والاحصاءات.
٣. وضع التحليل في مجال اطار القصص لبناء التقارير الإخبارية التلفزيونية تقدم القصة اخبارية ومعلوماتية موسعة، والقصة الاخبارية لردود الأفعال والتعليقات على القصة الاحصائية التوثيقية والقصة المضئنة ذات الامل والاشراق، وبين التحليل أن الاطر المرجعية لبناء التقارير الإخبارية التلفزيونية اعتمدت على اطار المسؤولين والخبراء والمحللين السياسيين والاقتصاديين.

Abstract

the current research purpose is to discuss the technical methods of news editing used in satellite channels, specifically "Al-Jazeera News Channel Reports," which is concerned with studying, discussing, and analyzing the methods followed in editing news reports in terms of form and content. The research follows the survey method, which is classified as descriptive research, which is concerned with describing a media phenomenon and answering the question of studying the overall features. It is expected that the results of this research will benefit the media institutions concerned with making news reports, especially Al-Jazeera, which is concerned with broadcasting news reports about the country of China, targeting the community of Al-Jazeera's news reports that deal with Chinese affairs, which number 300 news reports, which were identified using a comprehensive survey method.

For a period of five months, then the researcher followed the sampling system using simple random sampling to withdraw the research items at a rate of 15% so that the total sample items subject to analysis and interpretation were (45) items. The research included a conclusion that included the results, and among the most important results in the search, we mention the following:

1. The analysis showed that the analytical report category and the descriptive report were ahead of the report related to fact-finding and the documentary report. The analysis topped the emergence of the framework category for simulating reality in the news, the description of the event and the surrounding circumstances, and the framework of conveying and portraying the conflict. It was shown in the analysis of the presented research that the news analysis took the lead regarding the premises for constructing news reports and the emergence of the frame category. The summary-summary

- introductory frame, the introductory frame of statement or quotation, and the introductory frame of verbal manipulation.
2. The analysis created progress for the frameworks of political topics and the frameworks of economic topics. The framework of recorded voices - the natural version issued in the combined form on the framework of recorded voices only, and in the field of frameworks of objective methods for presenting news reports, presented frameworks for presenting facts and news information within the framework of delivering excitement and intimidation, and the framework for presenting facts and statistics.
 3. The framework of stories for constructing television news reports provides the story with extensive news and information, the news story for reactions and comments on the documentary statistical tale, and the illuminating story with hope and brightness. The analysis showed that the frames of reference for constructing television news reports relied on the framework of officials, experts, and political and economic analysts.

الإطار المنهجي والاجرائي للبحث

مشكلة البحث وتساؤلاته: تكمن مشكلة البحث في التحري عن مضمون أساليب تحرير البناء الفني للتقارير الإخبارية في ظل التطورات التي تشهدها تكنولوجيا الإعلام في الوقت الحالي، والبحث في مضمون تلك التقارير الإخبارية شكلا ومضمونا، وقد حُددت تلك الإشكالية من واقع ملاحظة الاختلافات التحريرية والفنية في مجال التقرير التلفزيوني التي وُجدت مؤخرا نتيجة للتطورات الفنية والاسلوبية في مجال التحرير عامة والتقارير الإخبارية خاصة، وبذلك تصاغ مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الذي يستفهم عن: ما أساليب تحرير القوالب الفنية للتقارير الإخبارية في قناة الجزيرة - الصين؟ وينبثق من هذا التساؤل الرئيس عدة تساؤلات فرعية وهي كالاتي:

١. ما أساليب بناء التقرير التلفزيوني في صفحة الجزيرة - الصين وفقا للهدف، ونوع بثه، ووظيفته، وبناء مقدمته، ونوع موضوعاته، والأساليب الصوتية، وهياة ظهور المراسل في التقرير؟

٢. ما اطر الأساليب الموضوعية لعرض التقارير الإخبارية لصفحة الجزيرة - الصين؟
٣. ما الاطر الإعلامية لمحتوى التقارير الإخبارية التلفزيونية لصفحة الجزيرة - الصين؟
٤. ما اطر أسلوب التوازن في بناء التقارير الإخبارية لصفحة الجزيرة - الصين؟
٥. ما اطر القصص في بناء التقارير الإخبارية التلفزيونية في صفحة الجزيرة - الصين؟
٦. ما الاطر المرجعية لبناء التقارير الإخبارية التلفزيونية في صفحة الجزيرة - الصين؟

أهمية البحث: تتمثل في أهمية الموقع الإخباري الذي يجرى عليه البحث، وأهمية دراسة أشكال القوالب الفنية التي توطر فيها الأحداث، ويكسب البحث بعداً موضوعياً ومجتمعياً في ظل



الاهتمام العالمي بطبيعة الأخبار التي تتعلق بالصين، والتي تعد قوة ناهضة لها دورها الاقليمي والعالمي، وبذلك قد يشكل هذا البحث إضافة علمية جديدة للمكتبات في مجال البحوث الإعلامية التي تتعلق بتحليل مضمون المواقع الإلكترونية للقنوات التلفزيونية الإخبارية، وكذلك تبرز أهمية هذه البحث في كونها تسلط الضوء على قناة الجزيرة الإخبارية ذات الشعبية الكبيرة والانتشار الواسع في الوطن العربي، ولأنها أحدثت ثورة كبيرة على مستوى الأداء الإعلامي منذ نشأتها عام 1996، من واقع الكيفية التي تعالج بها مختلف القضايا والأحداث، ومن ناحية طبيعة الموضوعات والمضامين التي تنطرق له، وأيضا تتجلى أهمية هذا البحث في كونها تبحث في الأساليب المتبعة في هذه القناة، وذلك عبر تقديم قراءة تحليلية لمضامين التقارير الإخبارية التي تنتجها والتي تعنى بشؤون جمهورية الصين الشعبية.

أهداف البحث: يسعى البحث إلى التعرف على أساليب تحرير القوالب الفنية للتقارير الإخبارية في قناة الجزيرة - الصين؟ وينبثق من هذا الهدف الرئيس عدة أهداف فرعية وهي كالآتي:

1. تعيين أساليب بناء التقرير التلفزيوني في صفحة الجزيرة - الصين وفقا للهدف، ونوع بثه، ووظيفته، وبناء مقدمته، ونوع موضوعاته، والأساليب الصوتية، وهيأة ظهور المراسل في التقرير؟

2. تحديد اطر الأساليب الموضوعية لعرض التقارير الإخبارية لصفحة الجزيرة - الصين؟
3. تشخيص الاطر الإعلامية لمحتوى التقارير الإخبارية التلفزيونية لصفحة الجزيرة - الصين؟
4. تحديد اطر أسلوب التوازن في بناء التقارير الإخبارية لصفحة الجزيرة - الصين؟
5. تحديد اطر القصص في بناء التقارير الإخبارية التلفزيونية في صفحة الجزيرة - الصين؟
6. تحديد الاطر المرجعية لبناء التقارير الإخبارية التلفزيونية في صفحة الجزيرة - الصين؟

تعريف المفاهيم والمصطلحات إجرائياً:

1. أساليب التحرير: وتعرف بأنها الطرائق أو الانماط أو الكيفيات والديباجات التي من خلالها يصاغ تأطير محتوى التقارير التلفزيونية، وهي طريقة ونمط ووتيرة النشر والتحرير التي يظهر فيها التقرير التلفزيوني.
2. القوالب الفنية: هي الأشكال أو المظاهر أو الصيغ أو الهيئة التقنية والأسلوبية أو التكنيكية التي تتبعها المحطة التلفزيونية لقولبة مضامين التقارير الإخبارية التلفزيونية.
3. التقارير الإخبارية: هي إحدى الفنون التحرير الملتفة التي تهدف إلى إيصال تفاصيل المعلومات حول الأحداث الجارية المتعلقة بالشأن الصيني وبشكل مفصل ومدعم بالصوت والصورة والفيديو المصور.

٤. موقع الجزيرة- الصين: صفحة خاصة ببيت الأخبار والتقارير الخاصة بشؤون الصين، موثقة بالعلامة الزرقاء، توسم صورة الصفحة الشخصية بشعار قناة الجزيرة وفي الاسفل إلى كلمة (الصين) اما خلفية الصفحة فتشير الى الحرب الباردة الجديدة بين الصين وامريكا، انشأت في ٨ يونيو ٢٠١٦، وتصنف ضمن وسائل الإعلام الاخبارية، ويلاحظ وجود (٣٩٣٠٠٠) متابعاً، و (١٧٤٠٠٠) من تسجيلات الاعجاب، وأن متوسط ما يبيت فيها يوميا (٣-٥) منشورات تتنوع ما بين الأخبار والتقارير الإخبارية والصور الجرافيكية (رابطة صفحة الجزيرة الصين، بلا تاريخ).

دراسات سابقة: أجرى الباحث مسحاً شاملاً للدراسات السابقة التي لها علاقة بموضوع البحث، ووجد أن هناك دراسات بحثت في هذا الموضوع من جوانب معينة من دون أخرى، ولم يعثر على دراسات مماثلة؛ وعليه جرى اختيار مجموعة من الدراسات الأقرب من ناحية موضوع البحث والهدف إليه، وبعد الإطلاع على هذه الدراسات المتيسرة، صُنِفَت إلى محورين رئيسيين وفقاً لنوع المتغيرات المبحوثة وكالاتي :

أولاً: دراسات محور التقارير التلفزيونية :

١. دراسة : **زكريا حسين أحمد ٢٠١٥** (احمد، ٢٠١٥) : تعالج هذه الدراسة مشكلة البناء الفني للتقارير الإخبارية في القنوات العربية (الإخبارية السعودية الحكومية، والجزيرة الخاصة، وbbc العربية الموجهة) إذ تكشف عن السمات التحريرية للتقارير وتفترض وجود دلالة احصائية بين سمات التحرير في القنوات المشار إليها، واستخدم منهج المسح بعد تحديد (٢٦٧) تقرير لكل قناة بطريقة الحصر الشامل لمجتمع البحث، وسحب عينة عشوائية (طريقة الأسبوع الصناعي) ليصبح مجموع التقارير المستهدفة للتحليل هي (٦٥) تقريراً، باستعمال أدوات تحليل المحتوى والمقابلة والملاحظة، وقد توصل البحث إلى ندرة استخدام الجرافيكس، والبدء باللقطات التأسيسية الحية المكانية، وهناك اتفاق عام بين القنوات الثلاث على هيكل التقرير الإخباري رغم اختلاف الاطوال بينهم، ووضوح السياق الصوتي، والتسلسل المنطقي لحركة الكاميرا، مع اعتماد اسلوب القطع للتنقل بين اللقطات، والالقاء الجيد للمراسلين، مع غلبة الموضوعات السياسية والموضوعات الاجتماعية والإنسانية والدينية للتقارير مقابل انخفاض الاخبار الاقتصادية.

٢. دراسة **يوسف بن حميش ، واحمد بن رجم ٢٠١٩** (حميش و رجم، ٢٠١٩، الصفحات ٥٣-٧٨): يستهدف هذا البحث معرفة اتجاهات الصحفيين الرياضيين العاملين بالإعلام الرياضي التلفزيوني الجزائري، ازاء الخبر والتقرير، إذ اعتمد المنهج المسحي- الوصفي بالأسلوب التحليلي، وتمثل مجتمع البحث الكلي ب(٨٨) صحفي متخصص، إلا أنه جرى اختيار عينة عشوائية مقدارها (٥١) صحفي من العاملين في القنوات التلفزيونية العامة والخاصة، باستعمال

أداة الاستبيان بوصفها أداة لجمع البيانات، وتوصل إلى مجموعة النتائج منها: الخبر والتقارير هما النوع الصحفي الأكثر استعمالاً من طرف الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الإعلام الرياضي التلفزيوني، وأنهم يفضلون استخدام الأخبار المحلية والدولية والبسيطة والمركبة معا بطريقة الهرم المعتدل والمقلوب، ويفضلون استخدام التقارير الإخبارية، لكثرة الأحداث الرياضية ومعرفة التفاصيل أكثر عنها، وكذا من أجل مساعدة الجمهور على معرفة الأسباب والاقتراب من الحقائق.

٣. دراسة نوال بو مشطبة ٢٠٢٢ (مشطبة، ٢٠٢٢، الصفحات ١-١٨): تهدف الدراسة إلى التعرف على توظيف تقنية الواقع المعزز في إنتاج التقارير الإخبارية بقناة سكاي نيوز عربية، عبر التعرف على الموضوعات والأهداف والقيم الخبرية التي تتضمنها، ومدى استخدام الكائنات الواقعية في إنتاج هذه التقارير، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وأداة تحليل المحتوى التي جرى تطبيقها على ثمانية تقارير إخبارية أُختيرت بصورة قصدية أي مستخدمة الواقع المعزز خلال ٢٠٢٠ و ٢٠٢١، وتوصلت الدراسة إلى أن الموضوعات الأكثر معالجة في هذه التقارير هي الموضوعات السياسية، وتتضمن قيما إخبارية في مقدمتها قيمة الصراع، كذلك تعتمد هذه التقارير في تقديمها على الأسلوب السردى، وتعتمد بصورة كبيرة على الكائنات الافتراضية والصور ثلاثية الأبعاد في إنتاجها.

ثانيا : دراسات مواقع الاخبار الخاصة بالصين :

١. دراسة "هند السيد محمد حجازي ٢٠١٨ (حجازي، ٢٠١٨، الصفحات ٨٠٦-٨٦٤) : ناقشت الدراسة دوافع استخدام المغتربين المصريين للمواقع الاخبارية الصينية العربية والاشباكات المتحققة، باتباع منهج المسح لعينة عمدية من المصريين بجمهورية الصين الشعبية وتحديداً في بكين وشنغهاي من مستخدمي المواقع الاخبارية الصينية وبلغ حجم العينة المستهدفة ٤٠٠ مفردة، واعتمد على الاستمارة بوصفها أداة للبحث، وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباطية بين استخدام المصريين المغتربين للمواقع الاخبارية الصينية الموجهة ودرجة الثقة في تلك المواقع والاشباكات التي تحقّقها، وأثبتت عدم صحة فرض المتعلق بوجود فروق ذات دلالة بدرجة الثقة في المعلومات التي يحصلون عليها من المواقع الإخبارية الصينية باختلاف خصائصهم، وهذا يشير إلى أن المصريين المغتربين باختلاف مستوياتهم لديهم ثقة بالمعلومات التي يحصلون عليها من المواقع الإخبارية الصينية.

٢. دراسة ولاء ابراهيم عبد الحميد حسان ٢٠٢٢ (حسان، ٢٠٢٢، الصفحات ٩٥٠ - ١٠١٦) : تتمثل مشكلة الدراسة في الكشف عن أطر معالجة المواقع الإلكترونية لقناة CNN الأمريكية وقناة CGYN الصينية الناطقتين باللغة العربية لكشف العلاقات الأمريكية الصينية؛ عبر

استعمال اداة تحليل مضمون لدراسة الموضوعات الواردة لمدة اربعة اشهر؛ باستخدام أسلوب الحصر الشامل للمواد في الموقعين، واتضح من الدراسة أن موقع CGYN الصيني اعتمد على قالب الخبر بوصفه فنا أساسيا من الفنون التحريرية لعرض المواد CGTN يليه قالب التقرير الإخباري، بينما اهتم موقع CNN الامريكي بقالب التقرير الإخبار يليه قالب الخبر، في المقابل اهتم CGTN بقضية أزمة كورونا، بينما اهتم الموقع الأمريكي بقضايا الديمقراطية وحقوق الإنسان، وفيما يتعلق بالأطر، اعتمد CNN على إطار الأزمة، بينما اعتمد موقع CGTN على إطار الصراع ، يليه إطار الاهتمامات الإنسانية.

التعليق على الدراسات السابقة: يعد عنصر الدراسات السابقة من العناصر المنهجية المهمة التي ترد في الفصل المنهجي المتعلق وقد جرى تحديد مجموعة دراسات مشابهة ومتعلقة بموضوع البحث استنادا الى عمليات البحث في المكتبات الورقية المتاحة والمكتبات الالكترونية التي يسمح الوصول اليها على حد الجهد المبذول من قبل الباحث وفي حدود اطلاعه حدد مجموعة ابحاث ووجد انها الاقرب الى متغيرات البحث الحالي وافاد منها، واستنادا إلى ذلك لا بد من التعليق عما ورد في هذا العنصر ويكمن بالآتي:

١. يقترب البحث الحالي مما ورد من دراسات سابقة خاصة بالمحور الاول تحديدا بأنها جميعها تبحث في متغير التقرير الإخباري التلفزيوني، اما جانب التشابه مع دراسات المحور الثاني في انها جميعها تتعلق بدراسة ما يبيث في القنوات أو المواقع الإخبارية والذي يتعلق بموضوعات الصين الإخبارية.
٢. يختلف البحث الحالي عما ورد من الدراسات السابقة بأنه بحث انتهج أسلوب تحليل المحتوى الكمي للوصول إلى أهداف البحث، بينما تنوعت الدراسة السابقة بين البحوث الكمية التي اعتمدت استمارة التحليل حيناً واستمارة الاستبانة والمقياس حيناً آخر وأخرى انتهج أسلوب البحث النوعي.
٣. تشابه البحث الحالي مع الدراسات السابقة بانتهاج المنهج المسحي وهو المنهج المتفق عليه والشائع لدراسة الظواهر في مجال الإعلام عامة والأذاعة والتلفزيون خاصة.
٤. يلحظ على الدراسات السابقة تركيزها على الموضوعات الصينية والعلاقات الامريكية.
٥. تنوعت المجتمعات البحثية ما بين قنوات فضائية ومواقع اخبارية ودراسة لجمهور مصري واخرى جزائري.
٦. استفيد من الدراسات السابقة بالاطلاع على المصادر البحثية والمادة النظرية واستعين بها لاختيار المنهج المناسب واختيار مجتمع بحث وعينة غير مماثلة لما ورد في الدراسات السابقة،

فضلا عن الاطلاع على نماذج تحليلية لتحليل الموضوعات الصينية في مجال الاتصال عامة والإعلام خاصة.

منهج البحث ونوعه: انتهج في هذا البحث منهج البحث المسحي، والذي يستهدف مسح الرسائل الإعلامية في حدود مدة زمنية، ويصنف هذا البحث ضمن نوع البحوث الوصفية التي تستهدف وصف الظواهر الإعلامية.

حدود البحث: وتمثلت في ثلاثة وهي كالاتي: الحدود المكانية والتي مثلت في التقارير الإخبارية التلفزيونية المنشورة في موقع فيسبوك وتحديدًا صفحة "الجزيرة- الصين". أما الحدود الزمانية فقد حددت بالمدة من ٢٠٢٣/١/١ لـ ٢٠٢٣/٥/٣٠ وهي المدة التي تتوافق مع انجاز البحث. أما الحدود الموضوعية فقد تمحورت في حدود متغيرات بحثية يمكن ايجازها بالاتي: "الأساليب" بعدها المحور الرئيس الموجه للبحث وهي النقطة التي يتمحور البحث عليها ويقف على شأنها، أما المتغير الرئيس الذي يمثل سبب حدوث المشكلة والذي يستهدفه البحث بصورة موضوعية فيمكن في "القوالب الفنية للتقارير الإخبارية وعملية تحريرها"، أما المتغير التابع والذي يمثل النتيجة فيتمثل بـ "التقارير الإخبارية التلفزيونية"، وتحديدًا التقارير التي تعنى بموضوعات الصين نظرا لأهميتها لما تقدمه للجمهور من معلومات للتعرف على الاخطار والمشكلات المحيطة.

مجتمع البحث: يستهدف البحث مجتمع التقارير الاخبارية الخاصة بقناة الجزيرة التي تعنى بشؤون الصين والبالغ عددها (٣٠٠) تقريراً اخبارياً والتي جرى مسحها بطريقة المسح الشامل للمدة المذكورة ضمن الحد الزمني للبحث واستناداً إلى نظام المعاينة الذي يختصر الجهد والوقت، ونظراً لتشابه اغلب التقارير المستهدفة في مجتمع البحث من زاوية الشكل العام والاسلوب والطريقة، فيجوز استعمال نظام المعاينة واعمام النتائج على مجتمع البحث الكلي.

عينة البحث: اتبع الباحث نظام المعاينة وتحديدًا نظام المعاينة العشوائي (الاحتمالي) وذلك لان النظام الاحتمالي يمنح جميع مفردات مجتمع البحث الفرصة للظهور ضمن المفردات المبحوثة، ونظراً لتعدد انواع نظام المعاينة الاحتمالي فقد جاء اختيار نظام المعاينة ذو نوع العينة العشوائية البسيطة لسحب مفردات عينة البحث من المجتمع الكلي وبنسبة تبلغ ١٥٪ وهي نسبة جيدة تمكننا من الوصول إلى نتائج دقيقة ممكن اعمامها بصورة جيدة، وليكون مجموع مفردات العينة الخاضعة للتحليل والتفسير (٤٥) مفردة^(١).

أدوات البحث: استعمل الباحث أداة تحليل المحتوى، وهي احدى الأدوات البحثية الشائعة الاستعمال لدراسة المضمون الاتصالي في مجال الإعلام، واعتمد على تحديد وحدة "الاسلوب"

$$\bullet \quad (١) \text{ حساب حجم العينة العشوائية البسيطة} = \frac{\text{الحجم الكلي للمجتمع} \times \text{حجم العينة}}{100} = \frac{300 \times 15}{100} = 45$$

بوصفها وحدة رئيسة للتحليل يساندها وحدة "الموضوع او الفكرة" لدراسة مضمون التقارير المستهدفة في البحث، باعتماد فئتي "ماذا قيل؟ ماذا احتوت التقارير في مضمونها؟ وفئة كيف قيل؟ لدراسة كيف عُدت تلك التقارير في شكلها العام.

واستعملت الملاحظة العلمية بوصفها أداة تمهيدية من أدوات البحث لجمع المعلومات التي تعتمد على المراقبة وإعطاء فرصة لدعم البحث بالمعلومات، عبر متابعة التقارير والصفحة المستهدفة لمدة تزيد عن ستة اشهر وتسجيل الملاحظات للإفادة منها في عمليات التحليل والتفسير وتصنيف الفئات عند تصميم استمارة التحليل.

الصدق: عمل الباحث على التحقق من صدق التحليل لمعرفة مدى صلاحية أداة التحليل من إعطاء نتائج موضوعية ودقيقة وممثلة للظاهرة موضوع البحث والتي يراد تحليلها واستخلاص نتائج يعول عليها ومن ثم اعمامها، وسعى الباحث للتحقق من الصدق الظاهري الذي يعبر عن مدى اتفاق المحكمين بعرض استمارة التحليل على مجموعة من الخبراء وقد تم إجراء تحليل مبدئي "الدراسة الاستطلاعية" على (١٠٪)، من عينة البحث البالغة (٤٥) تقريراً، لاستخراج فئات التحليل التي بلغت (٤٠) فئة ، ثم وضعت التعريفات الإجرائية والتي عرضت على ثلاثة من الخبراء للحكم على صلاحيتها والأخذ بتعديلات المحكمين(*) وأسفر التحكيم حصول الأداة على درجة اتفاق بلغت (٩٢.٥٪)^(٣) وأتضح إنَّ معظم الفئات جيدة وملائمة وتحمل صدقاً ظاهرياً وملائمة للتطبيق وكما بالجدول (١).

جدول (١)

(*) اسماء الخبراء والمحكمين حسب الدرجة العلمية وهم:

١. أ.د. وسام فاضل راضي: أستاذ الإعلام، كلية الإعلام - جامعة بغداد.
 ٢. أ.م.د. خالد صلاح الدين: أستاذ الإعلام المساعد، كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
 ٣. أ.م.د. وداد نجم عبود: أستاذ الإعلام المساعد، قسم الاعلام والاتصال الحكومي - جامعة النهريين.
- (٣) حساب درجة الصدق = $\frac{\text{مجموع الفئات التي اتفق عليها المحكمين}}{\text{مجموع الفئات الكلية} \times \text{عدد المحكمين}} = 100 \times \frac{111}{120} = 92.5$

الصدق الظاهري لأداة تحليل المحتوى وفقاً لآراء المحكمين

ت	إجابة التحكيم أسم المحكم العلمي	عدد الفئات التي وافق عليها	عدد الفئات التي لم يوافق عليها	عدد الفئات التي طلب تعديلها أو إضافتها	الدرجة النهائية التي حصلت عليها الفئات (*)
١.	أ.د. وسام فاضل راضي	٣٥	١	٤	٨٧.٥ %
٢.	أ.م.د. وداد نجم عبود	٣٧	١	٢	٩٢.٥ %
٣.	أ.م.د. خالد صلاح الدين	٣٩	-	١	٩٧.٥ %
	المجموع	١١١	٢	٨	$277.5 \div 3 = 92.5$

الثبات: هو تكرار تطبيق الأداة على المفردات نفسها في الظروف ذاتها والوصول إلى نتائج مماثلة، ويتفق مفهوم الثبات مع مفاهيم أخرى تؤدي إلى المعنى نفسه وهي الاتساق أو الدقة أو الاستقرار، واتباع للتحقق من ثبات التحليل طريقة الاتساق أو الثبات بين الباحث ونفسه عبر الزمن: أي إعادة التحليل من قبل الباحث بعد مرور شهر من الانتهاء من التحليل الأول، وقد توصل إلى ما يقارب نتائج التحليل الأول بدرجة عالية، وتم حساب معامل الثبات وفق معادلة هولستي (***) وكالآتي:

$$\text{معامل الثبات} = \frac{m^2}{n+1} = \frac{35 \times 2}{35+40} = \frac{70}{75} = 0.93 \text{ وهي نسبة عالية لتأكيد ثبات}$$

التحليل

العلاقة بين الصدق والثبات: تحقق الباحث من إيجاد العلاقة بين الصدق والثبات باستخراج قيمة الصدق الذاتي من معامل الثبات وذلك لأن كل اختبار صادق لا بد أن يكون ثابتاً، ويمكن التحقق من معامل صدق الاختبار بأخذ الجذر التربيعي لمعامل الثبات (***) والتي بلغت (9.64) وهي علاقة جيدة.

(*) تم استخراج تقدير النسبة المئوية لكل محكم على فئات التحليل بتطبيق المعادلة الآتية :

$$\text{الدرجة النهائية التي حصل عليها المحكم} = \frac{\text{عدد الفئات التي وافق عليها المحكم العلمي}}{\text{عدد الفئات الكلية الخاضعة للتحليل}} \times 100$$

(**) إذ أن: ن = عدد الحالات التي رمزها المحكم الأول.

ن = ٢ = عدد الحالات التي رمزها المحكم الثاني.

م = عدد الحالات التي اتفق عليها المحكم الأول والثاني.

ينظر: محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، (القاهرة، عالم الكتب، ٢٠٠٠)، ص ٤٢٥.

$$9.64 = \sqrt{93} = \text{معامل ثبات الاختبار} \text{ (**) الصدق الذاتي لاستمارة تحليل المحتوى بين الباحث ونفسه}$$

النظرية الموجهة للبحث: نظرية الاطر الإعلامية: اعتمد البحث الحالي على مبادئ هذه النظرية، إذ تحدد هذه النظرية معنى التأطير بعده عملية فنية وتحريرية وتوضيح العلاقة بين عدد من عناصر الواقع المرتبطة بالقضية، فالإطار يعني "تنظيم مقاطع أو أجزاء الواقع الذي تنقله وسائل الإعلام عن الأحداث والجماعات والأشخاص بطريقة تعبر عن فهم هذه الوسائل للواقع وتساعد الجمهور على تكوين هذا الفهم"، ويتكون أي إطار من مجموعة من المدخلات والمخرجات، ويشمل أربعة عمليات تتمثل ببناء الإطار، ووضع الإطار، وتأثير الإطار على المستوى الفردي، والربط بين الأطر الفردية والإعلامية، وقد وُظفت تلك العمليات في بحثنا عبر تحليل بناء التقارير الاخبارية، وتحليل الكيفية التي وضعت عناصر التقرير في الإطار وصياغته، وتأثير المهارات التي يمتلكها القائم بالاتصال على بناء ذلك الإطار، وتنطلق أهمية عمليات بناء الإطار في هذه النظرية من تركيزه على العوامل التنظيمية والبنائية في النظام الإعلامي، فهناك ثلاثة عوامل رئيسية في بناء الأطر وهي تأثر الإعلامي بنفسه، توجهات المؤسسة، المؤثرات الخارجية: وقد جرى توظيفها كآلاتي:

- أ- تأثر الإعلامي بنفسه: ويقصد بها تأثير مستوى كفاءة القائم بالاتصال ومهاراته المتكونة نتيجة الخبرة والإطلاع على كل ذلك ينعكس على الصيغة التي يضعها الصحفي بعملية التأطير لمجموعة القوالب الفنية التي يتبعها.
- ب- سياسة المؤسسة: وتتمثل بتوجهات المؤسسة الصحفية التي ينتمي إليها القائم بالاتصال وما تفرضه من سياقات منهجية متبعة فيها، وتوصف "بالسياق العام المنهجي للمؤسسة".
- ج- المؤثرات الخارجية: وتتمثل بالظروف والمفاجئة والعقبات غير المتوقعة والحاكمة للمادة الاعلامية، وتأثير الجمهور من جهة، وذوي الخبرة والدراية في المؤسسة من جهة اخرى، فضلا عن النخب الخارجية ممن يلجأ الصحفي لاستشارتهم.

وتتخذ عملية التأطير الإعلامي شكلين بصورة عامة، أولهما الشكل الهابط من الأعلى إلى الأسفل أي من المتخصصين إلى الجمهور، وثانيهما تتخذ خطأ صاعداً من الأسفل إلى الأعلى أي من الجمهور إلى النخب، وتهتم هذه النظرية بمدى تبني القائم بالاتصال للإطار ودرجات الاتفاق والاختلاف بينه وبين المعايير التي تتبعها المؤسسة التي ينتمي إليها، وأثبتت النظرية "تأثر بعض الوسائل بتغطية اطر وسائل أخرى فتتبع طريقة تقديم الإطار نفسه".

اتخذ بحثنا الخط الهابط الذي ينطلق من النخبة الإعلاميين إلى الأسفل وهم الجمهور المهم بقضايا وشؤون الصين، إذ تقدم النخبة الطريقة أو الخطة التي تمثل المعايير الواجب إتباعها في تحرير التقارير التلفزيونية، اما بشأن ما جاءت به النظرية من تأثر الوسائل ببعضها

في تقديم وتكوين الاطر؛ فهو الأمر الذي ينطبق على تأثر الصحفيين ببعضهم وعند اللجوء إلى الاستشارات وتطور أدوات التحرير والتنسيق بصورة مستمرة، أي إنهم يساهمون في تقديم وتنظيم مقاطع أو أجزاء من الواقع.

الاطار النظري للبحث:

أن تطور تكنولوجيا الإعلام ساهم في ايجاد صفحات خاصة تنقل التقارير والأخبار العربية والاجنبية على حد سواء، والتي لم تجد بديلاً عن المنافسة في عرض وتحليل الأخبار لحظة وقوعها، مستعينةً بمختلف الأساليب والقوالب الصحفية التي تلائم طبيعة فن التقارير التقرير، مما كان له بالغ الاثر في اثراء محتواه الاخباري، وسرعان ما بدأت المنافسة بين القنوات الفضائية لتقديم التقارير الاخبارية التي وجدت من أجل احاطة المشاهد بأهم وأحدث الأخبار وفق أساليب جديدة متفردة وجذابة لاثاب جدارة كل من الوسيلة والقائمين عليها، الأمر الذي ادى إلى انتشار صفحات مواقع التواصل الاجتماعي التابعة للقنوات الفضائية واعتمادها من قبل الجمهور لدورها الفعال في المساهمة في تقديم تقارير باساليب ذات صيغ مبتكرة وبطرق مهنية متجددة عبر مهارتهم في استعراض القصص الإخبارية.

مفهوم التقرير التلفزيوني: ويرمز له بالرمز (VT) وهو اختصار لمصطلح Video Tape بمعنى شريط فيديو مصور، مهمته نقل الحدث بسرعة ودينامية وبأقصى قدر ممكن من الواقعية، وبالارتكاز على المراسل الذي يؤدي دور الشاهد على الحدث، ولهذا قيل أنه عين المشاهد وأذنه، يقدم السياق الواقعي للحياة في الزمان والمكان الواقعيين، فهو ليس ظاهرة طبيعية تخرج من الواقع صافية وحيادية وموضوعية، إنما هو إنتاج منجز بواسطة نشاط إنساني تحدد عناصره البنية البيروقراطية والاقتصادية لهذه المؤسسة والعلاقة بين الحكومات والحركات السياسية السائدة (فرجاني، ٢٠١٦، الصفحات ١٢٧-١٢٨).

فهو فن اخباري يعيد خلق الأحداث اليومية عندما يكون ذا النوع التسجيلي ويعد داخل الاستوديو عبر مواد وكالات الانباء والصور الفلمية الارشيفية، اما الميداني فهو مادة اخبارية تغطي الحدث بصورة مباشرة وحية (السعافين، ٢٠١١، صفحة ١١٥)، أو هو قصة خبرية أو تحليلية يعدها المراسل تتراوح مدتها من ١-٢ دقيقة، تتضمن صور حديثة أو ارشيفية، أو مادة نصية أو بيانية، مقطع صوتي أو اثنين يدلي به شخص معني بالحدث (غراب، ٢٠٠٩، الصفحات ٧٠-٧١)، أو هو قصة خبرية تحرر في محطة تلفزيونية تمزج الصور المعنية بتعليقات مناسبة من ذوي العلاقة بالحدث، تخدم بنتيجة يتم التوصل إليها من قبل الصحفي على أن لا تتجاوز الدقيقتين والنصف (الزوايتي، ٢٠١١، صفحة ١٨). ويصنف على أنواع وهي (داخي، ٢٠١٨، صفحة ٨٩):.

١. التقرير الداخلي ويعد في داخل غرفة الأخبار ويستند محتواه إلى الصور المرسله من الوكالات غير المتلفزة.
 ٢. التقرير الداخلي الخلفية الذي يعد داخل الاستوديو والمستند إلى الصور الارشيفية ويسمى Background.
 ٣. التقرير الميداني: وينقسم إلى ثلاثة أنواع هي (حامد، ٢٠١١، صفحة ١٤):
 - أ. التغطية الميدانية الحية لحدث اليوم ويسمى التقرير Report.
 - ب. التغطية لحدث أو قضية أو ظاهرة ويسمى التقرير التحقيق Feature.
 - ت. تقرير عرض الشخصية يركز على شخصية ذات العلاقة بالحدث.
- وبناء على ما تقدم يمكن تعريف التقرير الإخباري بأنه فن عرض الحقائق والأحداث والمعلومات بصيغة رسمية أو بحث عن موضوع معين، فهو محاولة لنقل الواقع المادي في صيغ مرئية واخرى منقولة عبر وصف وتحليل المراسل مدعمة بالآراء والمعلومات التي يدلي بها المشاركون في الحدث أو شهوده.
- ويمكن القول: أن التغطية الحية للتقرير يجب أن تمتاز وجود المراسل في المكان، المعلومات الواضحة، المنهجية الواضحة، اللغة السليمة، القدرة على الارتجال، الحضور امام الكاميرا، استعمال لغة الجسد، التركيز والاختصار، الهدوء والتويع بالمصادر (البقالي، ٢٠٢٢، صفحة ٩٦)، ومن وظائف التقرير التلفزيوني (سلمان، ٢٠١٤، الصفحات ٥٩٨-٥٩٩) :
١. محاكاة الواقع بشكل اخباري ووصف الحدث والظروف المحيطة والمناخ والاشخاص المرتبطين به.
 ٢. الارتباط بمصدر آخر للحصول على المعلومات في موقع بعيد عن الاستوديو التعبير عن الافكار والمشاعر رؤيتهم ومنظورهم الخاص كعرض وتسجيل التجارب الذاتية للأشخاص ذوي العلاقة بالحدث أو تجربة المراسل نفسه.
 ٣. دور التقرير المهم في بناء النشرة مع اضافة ميزة المصادقية وصدق وصحة ما يذاع مدعم بالصورة والفيديو ليؤكد صحة الأخبار.
 ٤. تقديم معلومات موسعة والتعريف والتقديم للشخصيات ذات العلاقة بالحدث بطابع مثير وبعيد عن الملل.
 ٥. نقل وتصوير الصراع بين الاطراف بأقصى واقعية لذا فالتقرير التلفزيوني يحقق مفهوم السبق الصحفي.

أنواع التقارير الإخبارية

هناك ثلاثة أنواع من التقارير الإخبارية تجتمع على أن يظهر المراسل واقفاً في الموقع وتتضمن هذه تسجيلات قصة إخبارية كاملة، ويكون المراسل مسؤولاً عن كل كلمة بها، نوجزها بالآتي:

١. **التقرير الوصفي:** هو تقرير إخباري صوتي من مكان الحدث، يؤكد على وجود صورة المراسل وهو يواجه الكاميرا، يقدم وصفاً حياً نابضاً، مستخدم ضمير المتكلم المفرد، هناك حالات محدودة يسمح فيها باستخدام التقرير الوصفي، إذ لا يستخدم إلا إذا كان الموقف ذا قيمة إخبارية كتحطم طائرة، محاكمة وما شابه.

٢. **التقرير التحليلي:** يؤدي إلى تصوير الحدث ويقدم تحليلاً جيداً لمعنى الخبر، أو إعطاء خلفية لما يحدث خلف الكواليس، ويعني ذلك أن التقرير التحليلي يقدم من وجهة نظر المراسل بحكم أن وجوده في الموقف يجعله أكثر فهماً وإدراكاً للحدث، وهنا يجب التنبيه إلى خطأ شائع قد يقع فيه المراسل بسبب إفتراضه أن المشاهد يعلم بعض التفاصيل، ومن ثم يهمل إيرادها في تقريره، وينجم هذا الافتراض عن وجود المراسل في الموقع ورؤيته لتفاصيله كافة. فنحن نفترض أحياناً في الآخرين العلم ببعض المعلومات والحقائق لمجرد معرفتنا بها، ولتجنب الوقوع في هذا الخطأ، يجب على المراسل أن يتذكر دوماً أنه عين وأذن المشاهد في الموقع.

٣. **التقرير الوثائقي:** يعد في غرفة الأخبار بناء على معلومات تصل من غير المراسلين اعتماداً على الصور والحقائق التي تصل من الوكالات والمحطات العالمية الأخرى.

٤. **تقرير تقصي الحقائق:** وهو تقرير اعمق من الأنواع السابقة في عرض الحقائق وملاحقة الحدث، يعرض وجهات نظر القارئ بالاتصال ويحتاج إلى جهود ضخمة ومعلومات مؤكدة يمكن الاستناد إليها والانطلاق إليها لكشف الغموض (داخي، ٢٠١٨، الصفحات ٩٠-٩١).

٥. **التقرير الشامل Wrap:** وهو خليط من التقرير الإخباري والمقطع الفيلمي، الذي يبدأ المراسل فيه برواية وقائع الحدث، ثم يقدم تصريح أو تعليق، ثم يعود المراسل مرة أخرى ليختتم الشريط، ولإنتاج هذا النوع من الافلام، يقوم المراسل باختيار تسجيل يحتوي على تصريح، ثم يقوم ببناء القصة الإخبارية حوله، بمعنى أنه يغلف المقطع الفيلمي، وأصعب ما في إعداد هذا النوع المقدمة التي تسبق المقطع الفيلمي، إذ تقوم هذه بمهمة عرض العناصر الرئيسة للحدث وأن تمهد للمقطع، ويعد التقرير الشامل أكثر أنواع التسجيلات تعقيداً لأنه يحتوي على قصة إخبارية مكتملة العناصر، وأن لاتزيد مدته عن ٦٠ ثانية وهو بذلك يعد أطول أنواع الشرائط الإخبارية لأنها أكثرها تنوعاً، وقد يمتد في حالات نادرة إلى دقيقة ونصف (الزوايتي، ٢٠١١، الصفحات ٢٠٦-٢٠٧).

- وهناك من يصنف التقارير بشكل آخر ويصنفها إلى (الخطيب، ٢٠٢٢):

١. تقارير نشرة الأخبار العاجلة: وهي التي تغطي فور وقوعها ومدة التقرير من ١-٣ دقيقة.
٢. التقارير السردية (نمط المجلة): يقدم معلومات رئيسة وبشكل مرن وفيه مساحة من الحرية والابداع للمراسل ومدة التقرير ٢-٥ دقيقة.
٣. تقرير الخلفية: ويسمى ما وراء الحدث ويستعمل لكشف تفاصيل حادثة ما، ومدة التقرير ٣:٣٠-١:٣٠ دقيقة.
٤. التقرير الوثائقي والذي يسمى بالريبورتاج الذي يعطي معلومات تفصيلية ويقدم تجارب الناس وحوارات متنوعة وراء مختلفة ومدته من ٤-٤٥ دقيقة.
٥. التقرير المخطط: يستخدم لتغطية حدث مخطط له مسبقا، ومحدد له موعدا مكانيا وزمانيا ومدته من ١-٣ دقيقة.

الشروط الفنية لبناء التقرير الاخباري (جباب، ٢٠٢٣، الصفحات ١١-١٣) :

١. بدء كل فقرة بلقطة جديدة، أي عدم مواصلة اللقطة الواحدة بين نهاية فقرة وبداية فقرة جديدة لان الفقرة الجديدة تعلن الانتقال من فكرة أو معلومة إلى أخرى، تقتضي تغييراً في اللقطة.
٢. عدم تكرار الصور في التقرير الواحد أو في أكثر من تقرير في النشرة الواحدة.
٣. عدم ظهور شخص لا يسمع صوته لأكثر من خمس عشر ثانية وإخفاؤه فور نهاية جملته.
٤. مراعاة ظهور المتحدث فور بدء حديثه وعند الانتهاء في نهاية طبيعية كأن يقل شفثيه ويصمت ولا يبدو مقطوعاً قطعاً اجبارياً ويظهر وجهه في آخر ثانية وهو يستعد لكلمة جديدة أو وهو يحرك شفثيه للحديث.
٥. مراعاة ظهور نصوص الغرافيك مع بداية النص وبقاؤها حتى نهايته على أن لا يستغرق النص أكثر من ١٥ ثانية.

عناصر التقرير الإخباري:

١. مقدمة التقرير التلفزيوني: من طبيعة الاسم، المقدمة "تقدم" التقرير أي أنها تبرر للمشاهد أسباب وجود التقرير وتؤدي "بالترويج" للتقرير أو "تجذب" المشاهد للبقاء ومتابعة التقرير وإلى تسويق التقرير كما يؤدي الإعلان بالتسويق للبضائع. وبالتالي أسوأ المقدمات هي تلك التي تسرد النقاط الأساسية في التقرير و" تحرقه" قبل أن يبدأ. كما أن العكس تماماً لايجعل من المقدمة أفضل حالاً، ويستغرق ذلك عادة العشر ثوان الأولى من التقرير، ولأنها "تبرر" التقرير فيجب أن تحتوي على معلومة أساسية لها علاقة بالخبر أي أنها تجيب عن السؤال الأول لدى المشاهد: لماذا هذا الموضوع جدير بالاهتمام؟ وباختصار يجب أن تحافظ المقدمة على عدد من المعايير ومنها (البقالي، ٢٠٢٢، الصفحات ١٧٥-١٧٦) : أن تكون إخبارية: أي تحتوي على معلومة تبرر الموضوع، وأن تكون مبتكرة: تقدم المعلومة بصورة مختلفة عن



الخبر العادي لأنها تمهد لتقرير يقدم المزيد، وأن تتجنب تكرار ما سيرد في الجزء الأول، وأن لا تزيد مدتها على ٢٥ ثانية، ويحتاج ذلك الأمر إلى المهارة، وأن تتضمن القليل من الغموض الإيجابي: بمعنى أن تثير فضول المشاهد للبقاء.
وتختلف المقدمات الاستهلالية الإخبارية تبعاً لاختلاف مضامين القصص الإخبارية وأساليب كتابتها وهي:

- أ. الاستهلال الملخص التلخيصي: تسعى إلى نقل جوهر القصة في البداية.
- ب. الاستهلال الصيغة المباشرة: وتسمى مقدمة أنت وأنا، مخاطب المتلقي مباشرة باستعمال ضمائر المخاطب.
- ت. الاستهلال الظرفي أو مقدمة الحالة أو الجو: وهي مقدمة تعتمد على تصوير الظروف التي جرى فيها.
- ث. الاستهلال الذي يتضمن تصريحاً أو اقتباساً: يبدأ بقول أو تصريح أو بيان لشخصية في الحدث.
- ج. الاستهلال المشوق: وفيه تؤجل معظم التفاصيل المهمة في القصة إلى النهاية لإحداث التشويق.
- ح. الاستهلال المبوب: يخص القصص التي تثير وقائعها في بنودها كافة (البقالي، ٢٠٢٢، صفحة ٨٦).
- خ. الاستهلال الوصفي: ومهمته وصف وقائع الحدث نفسه والجو المحيط به.
- د. الاستهلال السببي: يوضح سبب وقوع الحدث والدافع الذي أقيم من أجله.
- ذ. الاستهلال بالمدخل المكاني أو الزماني: يبدأ بایضاح مكان أو زمان الحدث.
- ر. الاستهلال بالعنوان أو المناسبة: يبدأ بذكر مناسبة الحدث أو اختيار عنوان مناسب لها.
- ز. الاستهلال بالتلاعب اللفظي: أي إطلاق التسميات على المجريات والأحداث.
- س. الاستهلال بالمدخل العددي: ويبدأ بذكر عدد لشيء يمثل أهمية في الحدث (فاضل، ٢٠٢١-٢٠٢٢، الصفحات ١٥-١٧).
- ش. وهناك إستهلالات لجمل افتتاحية أخرى ومنها: مقدمة المثل أو الحكمة، مقدمة القنبلة، مقدمة الغرابة أو الطرفة، مقدمة المقارنة أو المتناقضات، مقدمة التساؤل، الوصف، الحوار، مقدمة تاريخية، مقدمات الجمل القصيرة التي تعبر عن جوهر الحدث ومقدمات الجمل الشعرية (حسن، د.ت، صفحة ٤٤٠).

٢. اللقطات في التقرير الإخباري: بأنواعها التأسيسية العامة المستعرضة للديكور ومكانة الاشخاص، القريبة، المتوسطة، ويمكن أن نوجزها بالآتي (البقالي، ٢٠٢٢، الصفحات ٢١٨-٢١٩):

أ. اللقطات التكميلية: هي اللقطات الاضافية التي توضح القضية واطرافها والزمان والمكان والمشاهد العامة.

ب. لقطات رد الفعل: تنتقل رأي المشاهد والآثار المترتبة ورد الفعل الذي يثيره في الآخرين نتيجة الحدث.

ت. اللقطات الوسيطة: هي حل مشكلة القفزات الصوتية في إحلال لقطة محل أخرى تقطع المشهد لثوان قليلة بعيداً عن المتحدث وتسمى Cut Aways وتقسم نوعان هما كالاتي:

- اللقطة العكسية: يتلخص تكنيك هذه الحالة في تسجيل الحديث كله، يجري تصوير المراسل مرة أخرى وهو يلقي أسئلته، ولكن في هذه الحالة يكون موجهاً للكاميرا. وتسمى بالعكسية لأن المراسل يظهر فيها على عكس الطريقة التي ظهر فيها في اللقطات الاصلية.

- اللقطات الصامتة: هي مشهد صامت للمراسل وهو يومئ برأسه مثلاً أو مشهد لبعض الحاضرين أو يد المتحدث وهي تنقبض بعصبية وأن صوت المتحدث مستمرا أثناء عرض هذا النوع من اللقطات الوسيطة.

- اللقطات التقريرية: يظهر هو العنصر الرئيس لللقطة بخلفية مناسبة تظهر القيمة الإخبارية للحدث، ولكنه يختلف عنها من ناحية إنه لا يقدم تقريراً كاملاً عن الحدث، ولكنه يعرض بعض جوانبه من مكان الحدث باستخدام صيغة المتكلم المفرد كما هو الحال في التقارير الوصفية، ومن الممكن تسجيل أكثر من لقطة تقريرية للتأكيد على عناصر مختلفة وتمتاز اللقطة هذه بالبساطة الشديدة ومدة عرض قصيرة لا تتجاوز ٢٠ - ٣٠ ثانية، باستخدام الزوم بكثرة، وتكمن قيمة اللقطات التقريرية هي إثبات تواجد المحطة في الحدث.

٣. الاصوات الطبيعية المسجلة: هي التي تعزز نقل الواقع وتضفي الحياة على التقرير.

٤. النص: الذي يشرح الصورة والظروف المحيطة بها يستتبط من دلالات الصورة ويبينها ويكتب بطريقة القصة واستخدام الجمل القصيرة، مع تجنب النعوت التي يمكن سماعها.

٥. التصريح أو البيان: ويشترط أن لايزيد عن ٢٠ ثانية، وقد يتضمن المقابلة بأنواعها كمقابلة الرأي هي العنصر الناقل لوجهات النظر، ومقابلة المعلومة، ومقابلة شهود العيان، مع تجنب الأسئلة المغلقة لأنها لاتعطي معلومات كافية ويراعي استخدام الاسئلة الستة.

٦. قطعة حوار الكاميرا: وهي لقطة للمراسل لا تتجاوز ١٥ - ٢٠ ثانية تأتي ببداية التقرير لتأسيس المشهد، أو في وسط للربط بين موضوعين ذي علاقة أو لسرد معلومات لا تتضح بالصور

أو طرح أسئلة تأملية أو تكتيف الأهمية للحدث، أو نهاية التقرير لتقديم الاستنتاج والخاتمة بذكر اسم المراسل المكان والمحطة.

٧. **الجسر في التقرير الاخباري:** قد يجد المراسل نفسه أمام معلومة لا يتوفر لها صور، أو قد يتعين عليه الانتقال الفوري من جانب الى جانب آخر في القضية؛ الأمر الذي يتطلب احضار المشاهد. أي الانتقال مثلاً من الحدث إلى أسبابه، والمناسب هنا استخدام قطعة كاميرا، أي قراءة هذه الفقرة الانتقالية أمام الكاميرا في المكان الذي تتحدث عنه هذه المعلومات، وهذا يعني تحويل هذه المعلومات إلى وثيقة تلفزيونية، ووضعها بين قسمين من اقسام التقرير.

٨. **الاضافات:** غالباً ما تطرأ معلومات أو تطورات جديدة لابد من اضافتها بعد الانتهاء، بخاصة ان لم تتوفر صور جديدة متعلقة بهذه المعلومات الجديدة، وكي لا يعاد توليف الصور نفسها، تجري الاضافات بإضافة الجمل بصورة لا تزيد مدتها عن ٢٥ ثانية. ويحافظ على القسم المرتبط بالصور من دون أي زيادة. بل يمكن الحذف منه لان أي زيادة ستجعل مدة النص أطول من مدة الصور، أي سيظهر المقدم فجأة في وسط المشهد ليتمكن زيادة المعلومات بكلمة أو جملة (مرعي، ٢٠١٩، الصفحات ٢٨-٣٠).

٩. **الجمهور في التقرير الاخباري:** يعتمد الى طرح سؤال أو أكثر على المارة في الشارع لتقديم صورة عن موقف الرأي ولا يظهر على الشاشة اسم المتحدث مثلاً يظهر اسم الضيف المسؤول أو الخبير، إنما يتم الاكتفاء بالإشارة الى المتحدث بشاهد عيان (الزوايتي، ٢٠١١، الصفحات ١٣٥-١٣٦).

١٠. **المقابلات في التقرير الاخباري:** هناك ثلاث فئات تتم مقابلتها في التقرير التلفزيوني وهي: الفاعل والمفعول به، والمسؤول والخبير، والشاهد، وهناك انواع للمقابلات منها مقابلة الموقف التي تهدف لبيان تقييم الموقف والرأي من المسؤول، والمعلومات التي تهدف الحصول على المعلومات من الفاعل والمسؤول والشاهد، ومقابلة التحليل والتفسير التي تهدف إلى تقديم قراءة تحليلية من المحلل والخبير، ومقابلة المسار الشخصي التي تهدف بيان رأي صاحب الحدث، ومقابلة رأي الشارع التي تهدف بيان رأي الجمهور وموقفه (البقالي، ٢٠٢٢، صفحة ٥٨)، أما أنواع من المقابلات في التقرير الإخباري فهي كالآتي:

- المقابلة التي تتم بصورة مستقلة وتستخدم مقاطع منها أو جميعها في النشرات الإخبارية.
- المقابلة التي تتم مباشرة على الهواء أثناء إحدى النشرات ثم يعاد بثها لاحقاً.
- المقابلة التي تتم مباشرة على الهواء ولكن عبر الهاتف ويعاد بثها في نشرات لاحقة.

٦. **الوقفة امام الكاميرا:** يرتبط وقوف المراسل امام الكاميرا بالمصداقية وتعطي لمسة خاصة مما يسمح ببناء علاقة بين المراسل والمشاهد إلا أنها تضيف شيئاً من الذاتية وذلك لأن المراسل

سيقدم تحليلًا أو استنتاجًا لكن دون إصدار الأحكام وهناك أنواع من الوقفات تكمن بالآتي (البقالي، ٢٠٢٢، الصفحات ٨١-٨٢):

- الوقفة بداية التقرير: وتسمى الاستهلالية وتستخدم في حالة قلة الصور.
- الوقفة وسط التقرير: وتسمى الجسر تستخدم للربط بين موضوعين أو زمنين أو مكانيين.
- الوقفة نهاية التقرير: وتسمى الختامية وتحمل اسم المراسل والمكان واسم المحطة التلفزيونية.

ويرتبط بالوقفة تقديم خلاصة عامة للموضوع واستنتاج منطقي قضية أخرى ذات علاقة، فكرة لا تتور لها مشاهد مرئية مناسبة مع الحرص على ذكر الأزمنة والامكنة، ومراعاة أن لا تحتوي تلك التعليقات على أحكام شخصية، ولا تضم تكرار لما ورد في سابق التقرير.

٧. **القصص الإخبارية الجانبية في التقرير** Side bar Stories وهي قصة عن حدث يتصل مباشرة بخبر مهم، أو مفصل، وتركز المادة القصصية على موضوعات إنسانية أو ردود فعل لحدث ما، ويهدف هذا النوع من القصص إلى إبراز تأثير الأخبار الجادة والمتصلة بها ومغزاها، وإضافة البعد الإنساني للأخبار، وإضافة معلومات خلفيات يصعب وضعها داخل الخبر، وهناك أكثر من نمط للقصة الإخبارية الجانبية ومنها:

- أ. القصة الجانبية التي تدعو إلى التعاطف، وهدفها تحقيق التأثير العاطفي وتدعو إلى التعاطف.
- ب. القصة الإخبارية المتضمنة ردود أفعال وتعليق عدد من الأشخاص على الحدث في أماكن.
- ت. القصة الجانبية النفسية: تسعى إلى عرض ردود أفعال الحالة النفسية لحظة إعلان الحدث وبعده.

ث. القصة المضيفة: وهي قصص إخبارية قصيرة ذات لهجة مشرقة هدفها بعث الأمل داخل نشرات الأخبار المليئة بالأحداث الجادة.

ج. القصص الخلفية: وهي قصص لتقارير إخبارية تتميز بما تحتويه من معلومات وتفاصيل وخلفيات عن مسببات أو ملحقات أو تفاصيل داخل الحدث.

مواصفات التقرير التلفزيوني الجيد ويشترط أن يتضمن الآتي (جباب، ٢٠٢٣، الصفحات ٩٠-٩١):

١. وحدة الموضوع: بمعنى ألا يهدف التقرير إلى بحث أكثر من قضية يمكن الربط بين موضوعين فقط إن كانت هناك علاقة عضوية و منطقية بينهما. لكن الاستخدام الشائع لجملة: "من جهة أخرى... أو من ناحية أخرى... أو ميدانياً... أو على الصعيد...؛ كلها محاولات من الصحفي لتبرير فشله في العثور على موضوع موحد.

٢. الجمل القصيرة: تتحد ب ٥ ثواني، وهي المدة نفسها التي يحتاجها المشاهد؛ تسمح لقارئ التقرير بالنقاط أنفاسه كل ٣ لالتقاط أنفاسه. فالجمل الطويلة معقدة بطبيعتها، ويصعب مونتاجها، وتجعل المشاهد يلهث، كما أنه من الصعب قراءتها بشكل تلقائي ، إذ ما بين النقاط النفس والآخر، يجب أن تترك الصورة تتنفس.
- نعم؛ وصوت أنفاس الصورة هو الأصوات الطبيعية المصاحبة لها ، لكن احذر من المبالغة في إبراز الأصوات المصاحبة من دون مبرر موضوعي.
٣. مدة التقرير: يجب أن يُقسم إلى أجزاء منطقية كل جزء يتراوح مدته ما بين ١٥-٢٠/ثا، الجزء أو السياق، اما موضوع واحد أو موقع جغرافي واحد، داخل المدينة نفسها، ويساعد هذا التقسيم المشاهد على فهم السياق العام للقصة.
٤. السياق الزمني يجب أن يسير في اتجاه واحد: إما من الأحدث إلى الأقدم أو العكس، ولا يُفضل استعمال الاتجاهين في نفس التقرير.
٥. السياق المكاني يجب أن يسير في اتجاه واضح: أي إن بدأت من موقع ما، واتجهت لموقع آخر، ربما يمكنك فقط العودة في نهاية التقرير إلى الموقع الأول، لكن بالتأكيد لا يمكنك التحرك أكثر من ذلك.
٦. المقطعات الصوتية داخل التقرير: يجب أن يتم التمهيد لأصحابها في النص بتعريف من هم، وفي الصورة بأن نشاهدهم في أماكنهم الطبيعية يمارسون حياتهم اليومية وذلك قبل أن يبدأوا بالحديث.
٧. استعمال الجرافيكس في التقرير: لا يجب أن يعكس بشكل مفضوح نقص المادة الفيلمية بل يجب أن يكون في سياق توضيح معلومات وبيانات من الصعب توضيحها من دون استخدام الجرافيكس (كالأرقام، و الإحصائيات، ونتائج استطلاعات الرأي، ونتائج الانتخابات).
٨. استخدام الصور الأرشيفية: يجب أن يكون في سياق واضح ومُعلن دون خداع وخطب بينها، وبين الصور الحديثة أي أن تستعملها في موقع واحد لا أن تستعملها ثم تعود إلى صور اليوم، ثم تعود إلى الأرشيف.
٩. ظهور المراسل في التقرير: إن كان ميدانياً يجب أن يكون مبرراً، وأن يضيف الكثير إلى شعور المشاهد بروح الموضوع.

اساليب بناء التقرير التلفزيوني:

هناك اساليب متنوعة للبناء تكمن في الاتي: اسلوب الجمع بين الخبر والفرجة، اي تقديم المعلومات وتحقيق التسلية، بمعنى العرض دون ملل ورتابة، واسلوب أسننة التقارير الاجتماعية

والسياسية اي ان تروي القصة على لسان اصحابها وإعطائها بعدا عاطفيا، وهناك اساليب اخرى للبناء الفني وهي: استعمال الصور المقربة، استعمال تقنية حروف الاشارة، الاشارة الى فيما سيأتي بعد، الاشارة الى تغيير المكان (البقالي، ٢٠٢٢، الصفحات ٨٨-٨٩).

المبحث الثاني : قضايا وشؤون الصين في مجال بحوث الإعلام ونظرية الاطار الاعلامي

تركزت الدراسات الخاصة بمفهوم الإعلام الصيني بموضوعات تعلق ابرزها بمفهوم القوة الناعمة، بخاصة عندما مارست الصين الدبلوماسية الشعبية او دبلوماسية المواطن في أفريقيا بنشر ثقافتها من خلال معاهد كونفوشيوس، وتنظيم معارض التوظيف، فضلاً عن إعداد وتنفيذ برامج التعليم والتدريب لتنمية الموارد البشرية الأفريقية، وبعد استعمال وسائل الإعلام للتوجه إلى الجمهور الصيني لتشجيعه للمشاركة بممارسات الدبلوماسية الشعبية، وتبين النجاح في هذا التوجه من خلال المقارنة بين آراء الجمهور في أوقات مختلفة (الرزاق، ٢٠٢٢، صفحة ١٤٥). ومن ناحية اخرى ركزت الدراسات على كيفية تغطية وسائل الإعلام للقضايا السياسية، وقد تزامن مع الانتقال السياسي للحكم قيام عديد من استطلاعات الرأي العام لقياس مدى ثقة الناس في وتفاعلهم مع عملية الإصلاح السياسي، وإدراكهم للمشكلات الاجتماعية واتجاهاتهم نحو الهجرة (زغيب، ٢٠٢١، الصفحات ٤٩٦-٤٩٧).

ومع توجه الإعلام الصيني إلى الجمهور الأفريقي بخاصة عندما أنشأت الصين فروع لوسائل الإعلام ووكالات الأنباء والإذاعات الصينية، وركزت هذه الوسائل على عدد من المضامين منها الروابط التاريخية، قصص النجاح، وفرصة الفرص في أفريقيا، الكرم الصيني في أفريقيا، الأهمية الكبيرة لأفريقيا، سعي الصين للشراكة وليس الهيمنة، وإن النموذج الصيني للتنمية ملائم أكثر لأفريقيا، ونتيجة لذلك قد حققت الصين هيمنتها الاقتصادية المنشودة في مختلف المستويات التجارية، الاستثمارات، والديون (الرزاق، ٢٠٢٢، صفحة ١٤٥).

وبحثت الدراسات تأثير إدراك رأي الأغلبية على مدى التعبير عن الآراء وتماشت النتائج مع ما ذهب إلى السياسية وفقاً لنظرية دوامة الصمت، إذ وجد أن الناس يعبرون عن رأيهم عندما يدركون أنه متوافق مع رأي الأغلبية، ويزداد الميل إلى التعبير عن الآراء مع زيادة بروز القضية وارتفاع مستوى الاهتمام السياسي والكفاءة السياسية، كما أجريت دراسات انطلاقاً للتعرف على العلاقة من نظرية التهيئة المعرفية بين مضمون الأخبار واتجاه الرأي العام نحو الحكم وخطته للإصلاح وبيان العلاقة بين السياسة ووسائل الإعلام ومدرجات الجمهور حول الأداء الإعلامي والتي اشرت الى ان جزءاً كبيراً من اتجاه الجمهور يحكم على الأداء الإعلامي استناداً إلى خلفياتهم الاجتماعية وأنماط تعرضهم، وقد تميزت دراسات الاتصال السياسي في الصين بالتنوع في موضوعاتها ما بين دراسات اهتمت بتأثير الاتصال السياسي على ظواهر سياسية

مختلفة، ودراسات بحثت في التحول الديموقراطي، ودراسات تناولت تأثير الإعلام الجديد (زغيب، ٢٠٢١، الصفحات ٤٩٦-٤٩٧).

وتطرفت الدراسات الى تأطير المواقع الاخبارية الصينية ضمن حيز نظرية الاطار الاعلامي وتحديد اتجاهات المعالجة المستخدمة، ومدى توافق اتجاهات الصحف الصينية والامريكية، وتحديد استراتيجيات التأطير الاعلامي والتي تؤكد على وجود العرض المتوازن في وجهات النظر، واستعمالها لمسارات الاقناع عبر عرض الحقائق والمعلومات بالارقام والاحصاءات والخرائط البيانية وصور الانفوغرافيك، مع اتباع الاساليب الاقناعية والتي تعنى الاثارة والتهويل في اقل حد ممكن كذلك الحال بالنسبة لاستخدامات الاستمالات العاطفية والتخويف (الغني، ٢٠٢٠).

الاطر الخبرية التي يعتمد عليها في تغطية الموضوعات الاخبارية :

يعرف الاطار الاعلامي بأنه بناء محدد للتوقعات التي تستخدمها وسائل الإعلام لتجعل الناس أكثر ادراكا للمواقف الاجتماعية في وقت ما، فهي اذن عملية هادفة من القائم بالاتصال عندما يعيد تنظيم الرسالة حتى تصب في موضع ادراك الناس ومؤثراتهم الإقناعية (الحמיד، ٢٠١٠، الصفحات ٤٠٢-٤٠٤)، والاطار الاعلامي يحاول أن يشابه ويمثل بين ما يدركه الناس في حياتهم اليومية وبين بناء الرسالة وتشكيلها كما تفعل الوسيلة الاعلامية، بمعنى أن الوسيلة الإعلامية لا تهدف إلى التغيير أو بناء قيم جديدة ولكنها تهدف أكثر إلى الاستفادة من الفهم العام الموجود (ابراهيم، ٢٠٢٣).

أنواع الأطر الإعلامية : تتنوع الأطر الإعلامية المرتبطة بتغطية وسائل الإعلام وهي كالاتي (الملاح، ٢٠١٤، الصفحات ٣٩-٤٢):

١. الاطار المحدد بقضية: يركز على قضية أو حدث جوانبه واضحة عند الجمهور لأنه حدث مرتبط بوقائع ملموسة عندئذ يركز الاطار على المدخل الشخصي أو تقديم عناصر الحدث وتداعياته.

٢. الاطار العام: يرى الاحداث في سياق عام مجرد يقدم تفسيرات عامة للوقائع يربطها بالمعايير الثقافية والسياسية لفهم المشكلات وتقديم الحلول والاقناع على المدى البعيد.

٣. إطار الاستراتيجية: يضع الاحداث في سياقها الاستراتيجي المؤثر على أمن الدولة القومي، ويتلاءم هذا الاطار مع الاحداث السياسية والعسكرية ويركز على قيم الخسارة والفوز، الحروب والصراعات، النفوذ والقوة، الانجازات الضخمة والاختراقات.

٤. إطار الاهتمامات الإنسانية: يحدد الأحداث في سياق تأثيراتها الإنسانية والعاطفية العامة، اذ تصاغ الرسائل في قوالب وقصص درامية ذات نزعة عاطفية مؤثرة.

٥. اطار النتائج الاقتصادية: يجعل هذا الاطار الوقائع في سياق النتائج الاقتصادية التي نتجت عن الأحداث، ويشير للتأثير المتوقع أو القائم على الأفراد والدول والمؤسسات القائمون بالاتصال يستخدمون الناتج المادي لجعل الرسالة الإعلامية أكثر فاعلية على الناس وأكثر ارتباطا بمصالحهم.

٦. اطار المسؤولية: يضع القائم بالاتصال الرسالة للإجابة عن السؤال، من المسؤول عن الامر؟ ويحدد الأفراد او المؤسسات او الدولة او شخص أو مؤسسة أو قانون أو سلوك أو الحكومة.

٧. اطار الصراع: تقدم الأحداث في اطار تنافسي صراعي حاد، اذ تبرز الفساد وعدم الثقة، وترى الأشخاص قبل الأحداث وترصد المصالح قبل الأهداف، وتؤكد على قيم الخسارة والربح الانتصار والهزيمة، ويعتمد فيه اسلوب المبالغة.

٨. اطار المبادئ الأخلاقية: عرض الوقائع في السياق الأخلاقي والقيمي للمجتمع، ويخاطب المعتقدات والمبادئ الراسخة عند المتلقي، القائم بالاتصال، ويستشهد بالاقتباسات والأدلة الدينية التي تدعم بالوقائع أو المصادر والجماعات المرجعية.

ويلاحظ ممارسة وسائل الاعلام التأثير النفسي عبر خلق انماط مقبولة وهمية وممارسة الضغط الفكري على الجمهور باستعمال المعارف السيكلوجية لاكتشاف النفسية الاجتماعية، واستغلال الانفعالات البشرية عبر العواطف؛ وبسبب تنوع وسائل الاعلام عالمياً ومحلياً يتعرض الجمهور الى الكثير من المعلومات التي لا ترقى كلها الى الحقائق، ويلاحظ ايضا ممارسة التضليل الاعلامي في القنوات لاغراض سياسية او جهل العاملين في وسائل الاعلام او بسبب الضغوطات التي تمارس على الاعلامين.

ونرى ان هذه النظرية كغيرها من النظريات التي يمكن توظيفها بشكل ايجابي او سلبي اذ تؤدي دوراً في توجيه المجتمع نحو هدف محدد يخدم اهداف الدولة ويحقق نتائج او يمكن ان تمارس تأثيراً سلبياً عندما تسعى في خدمة اهداف معينة او نشر الفوضى لخدمة اجندات خارجية.

وبناء على ما سبق فانه يمكن القول ان تحليل الاطار الاعلامي هي نظرية تدرس ظروف تأثير الرسالة، وتقوم على أساس أن مضمون وسائل الإعلام لا يكون لها مغزى في حد

ذاتها الا اذا وضعت في اسلوب وقالب فني؛ لان هذه الأطر تعمل على تنظيم الألفاظ والنصوص والمعاني واساليب تقديم المادة الخبرية.

اليات بناء الإطار الإعلامي: يمكن تحديدها في مجموعة من العناصر يكمن مغزاها باجمعه بانه يستهدف البناء التركيبي للقصة الخبرية، كالأفكار الرئيسة المتضمنة في سياق القصة الخبرية، البناء الموضوعي للنص، الاستنتاجات الضمنية، العناصر النصية مثل: الكلمات والصور، ويمكن ان تتسع آليات الإطار لتشمل: العنوانات الرئيسة، والفرعية، الصور الفوتوغرافية، تعليقات الصور الفوتوغرافية، المقدمات الاستهلالية، الاختيار الخاص بالمصادر، الاقتباسات، السمات الطباعية للنص، البيانات الإحصائية أو الرسوم البيانية والأشكال التخطيطية، العبارات الخاتمة أو الفقرات التلخيصية للنص الخبري، نغمة او (نبرة) التغطية، وهناك آليات خاصة بالعناصر الشكلية في النصوص الصحفية مثل: الصور، وموقع التغطية الصحفية، وحجمها، والمساحة، وكلمات التدعيم والتكرار، وهناك آليات اعتمدت على توظيف خصائص التحرير الصحفي كالبناء الفني، ونوع الشكل التحريري، والقضايا الفرعية التي يتضمنها النص الإخباري (باي، ٢٠٢٣).

ويلاحظ مما سبق بشأن تحديد أدوات وآليات الإطار الإعلامي، ان تأطير الرسالة الإعلامية يوفر القدرة على قياس محتوى الرسالة ويبين دورها في التأثير على الآراء والاتجاهات، كما يلاحظ اختلاف عمليات تحديد آليات الاطار وهو الأمر الذي نعزوه إلى الاختلاف الموجود أصلاً فيما بينهم في تعريف الإطار وتحديد ماهيته.

الاطار التحليلي للبحث: اطر تحليل التقارير الاخبارية التلفزيونية التي تعنى بشؤون الصين

جدول (١) اساليب بناء التقرير التلفزيوني في صفحة الجزيرة الصين وفقا للهدف

ت	اساليب بناء التقرير التلفزيوني	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	تقرير تحليلي	٢٢	٤٩%	الاولى
٢.	تقرير وصفي	١٢	٢٧%	الثانية
٣.	تقرير تقصي الحقائق	٨	١٨%	الثالثة
٤.	تقرير وثائقي	٣	٦%	الرابعة
	المجموع	٤٥	١٠٠%	--

يوضح جدول (١) اساليب بناء التقرير التلفزيوني في صفحة الجزيرة الصين وفقا للهدف من اعداده، واعتمدت فئة الاسلوب لعملية التحليل، اذ جاء التقرير التحليلي بالمرتبة الاولى بنسبة تكاد تقترب من النصف، بينما تراجعت التقارير الوصفية، وتقارير تقصي الحقائق إلى المراتب الثانية والثالثة بنسب متفاوتة، بنسب تتراوح بين ٢٧-١٨ %، فيما جاء التقرير الوثائقي بالمرتبة الاخيرة بنسبة لا تتجاوز ٦ %، ويلاحظ عدم وجود تقارير ذات النوع المتعلق بالقصص الحياتية،

وتقارير الاستطلاع، والتقارير الشاملة، وتشير تلك الاحصاءات الى اهتمام قناة الجزيرة في الغالب بنوع واحد من التقارير، وتعتمد عليه بصورة كلية في البناء التحريري والفني وهو نوع التقارير التحليلية؛ وذلك لاعتمادها على المحللين السياسيين والاقتصاديين في تغطية شؤون الصين لبيان المواد الاخبارية والتوسع بها وجمع الرؤى والتفسيرات والسيناريوهات المحتملة اعتمادا على اكثر من رأي^(٦).

جدول (٢) اساليب بناء التقرير التلفزيوني في صفحة الجزيرة الصين وفقا لنوع بثه

ت	اساليب بناء التقرير التلفزيوني	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	التقرير الداخلي	٣٥	٧٨٪	الاولى
٢.	التقرير الميداني - الحي	١٠	٢٢٪	الخامسة
	المجموع	٤٥	١٠٠٪	--

يُبين جدول (٢) اساليب بناء التقرير التلفزيوني في صحيفة الجزيرة - الصين، وفقا لفئة (الاساليب) من ناحية نوع البث والتصوير، اذ حاز التقرير الداخلي على المرتبة الاولى بنسبة اكثر من ثلاثة ارباع التقارير الموجهة الى الجمهور، اذ تعتمد القناة على بناء التقرير وفقا للمادة الاخبارية الفلمية المتوافرة في الارشيف او الوكالات او القنوات الاجنبية كما توضح ذلك ظهور علامتها في التقرير، بخاصة فيما يتعلق التقارير الخاصة بتغطية اخبار الحرب بين روسيا واوكرانيا وموقف الصين منها، فيما تأتي التقارير الميدانية الحية بالمرتبة الثانية بنسبة لا تتجاوز الربع^(٧)، وهو الامر الذي يفسر اعتماد المراسلين على بناء التقارير اعتمادا على ما توفر من مواد اخبارية في الاستوديو، فضلا عن ادخال الكرافك والموشن كرافك في التقرير بنسبة كبية - كما سنبينه في جدول لاحق-.

٦ (ينظر على سبيل المثال : التقارير الوصفية ينظر ملحق عينة البحث المستهدفة ، تقرير ذي التسلسل ١٥ ، ١٧ ، ١٨ ، التقارير التحليلية : ينظر تقرير ١٠ ، ٢٠ ، تقرير تقصي الحقائق ينظر تقرير ١٢ ، تقرير وثائقي : ينظر تقرير ٩ ، ١٤ .

٧ (ينظر على سبيل المثال : ملحق العينة المستهدفة : التقارير الميدانية : تقرير بالتسلسل ١٥ ، ٢٣ ، وينظر التقارير الداخلية: تقرير ١٩ ، ٢٠ .

جدول (٣) اطار وظيفة التقارير التلفزيونية في صفحة الجزيرة - الصين

ت	اطار وظيفة التقارير التلفزيونية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	اطار محاكاة الواقع اخبارياً ووصف الحدث والظروف المحيطة	١٩	٤٢٪	الاولى
٢.	اطار نقل وتصوير الصراع بين الاطراف	١٩	٤٢٪	الاولى
٣.	اطار الارتباط بمصدر اخر للحصول على المعلومات	٧	١٦٪	الثانية
	المجموع	٤٥	١٠٠٪	--

يوضح جدول (٣) وظائف التقارير التلفزيونية في صفحة الجزيرة - الصين وفقاً لفئة (الوظيفة)، اذ جاءت التقارير التي تؤدي وظيفة محاكاة الواقع بشكل اخباري ووصف الحدث والظروف المحيطة، والتقارير التي تؤدي وظيفة نقل وتصوير الصراع بين في المرتبة الاولى مناصفة بنسبة لا تتجاوز ٤٢٪ لكل منهما، بينما التقارير التي تؤدي وظيفة الارتباط بمصدر اخر للحصول على المعلومات، قد جاءت في المرتبة الثانية بنسبة اقل بكثير عن مثيلاتها السابقة ولا تتجاوز ١٦٪، وهو الامر الذي نعزو سببه الى اعتماد التقارير المسجلة والمعدة داخلياً لاسيما تلك التي تعد في غرف الاخبار الالكترونية على سبيل المثال وتلك التي تعد اعتماداً على الموشن كرافك والكرافك وتلك التي يتم انتاجها داخل استوديو الاخبار^(٨)، وعدم الاعتماد على التقارير الحية التي تؤدي وظيفة الارتباط بمصدر اخرى متعددة للحصول على المعلومات كمصدر شهود العيان والفاعل والمفعول في الحدث.

جدول (٤) اطر اساليب بناء المقدمات في التقارير التلفزيونية لصفحة الجزيرة - الصين

ت	اطر اساليب بناء المقدمات في التقارير التلفزيونية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	اطار الاستهلال الملخص - التلخيصي	٢٥	٥٦٪	الاولى
٢.	اطار الاستهلال التصريح أو الاقتباس	٦	١٣٪	الثانية
٣.	اطار الاستهلال بالتلاعب اللفظي	٥	١١٪	الثالثة
٤.	اطار الاستهلال بالتساؤلات	٥	١١٪	الثالثة
٥.	اطر اساليب اخرى متنوعة	٤	٩٪	الرابعة
	المجموع	٤٥	١٠٠٪	--

٨ (ينظر على سبيل المثال : ملحق العينة المستهدفة : التقارير في التسلسل : ١٨ ، ٢٥ ، ٢٦ .

يوضح الجدول (٤) اساليب بناء المقدمات في التقارير التلفزيونية لصفحة الجزيرة - الصين وفقا لفئة (الاساليب)، اذ جاءت فئة الاستهلال الملخص التلخيصي بالمرتبة الاولى متفوقة على جميع الاساليب الاخرى بنسبة تتجاوز النصف^(٩)، بينما جاءت فئة الاستهلال الذي يتضمن تصريحاً أو اقتباساً في المرتبة الثانية بنسبة ١٣٪^(١٠)، فيما نالت فئتي الاستهلال بالتلاعب اللفظي والاستهلال بالتساؤل المرتبة الثالثة مناصفة بنسبة ١١٪ لكل منهما، وحلت فئة اساليب اخرى متنوعة في المرتبة الاخيرة بنسبة لم تتجاوز ٩٪، والتي شملت انواع متفرقة لم يحز كل منها على اكثر من تكرار لمرة واحدة وهي اساليب الاستهلال بالمدخل العددي، والاستهلال المشوق، والاستهلال السببي^(١١).

ويلاحظ اننا لم نجد اثرا لأنواع الاستهلالات الخاصة بالصيغة المباشرة مقدمة أنت وأنا، والاستهلال بالمدخل المكاني او الزماني، والاستهلال بالعنوان او المناسبة، والاستهلال الظرفي أو مقدمة الحالة أو الجو، وهو الامر الذي يشير الى اهمال الكثير من تلك الاستهلالات واعتماد استهلالات للمقدمة بصيغ محدود لم تتجاوز الاربعة انواع، وهو امر ربما يفرضه اسلوب المراسل وطريقة تحريره للمقدمة التقريرية او تفرضه طبيعة المادة الاخبارية الواردة في التقرير، على الرغم ان اغلب التقارير تنتج في الاستوديو أي ان هناك وقت زماني ومكاني افضل للتحرير الاسلوبي من تلك التقارير التي تحرر في الميدان، فكان من المتوقع ان يتم تحريرها بأساليب اكثر تنوعاً مما ورد اعلاه.

جدول (٥) اطر اساليب بناء التقارير التلفزيونية وفق نوع الموضوعات المستهدفة من صفحة الجزيرة - الصين

ت	اطر اساليب بناء التقارير وفق نوع الموضوعات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	اطر الموضوعات السياسية	٣٢	٧١٪	الاولى
٢.	اطر الموضوعات الاقتصادية	١٠	٢٢٪	الثانية
٣.	اطر الموضوعات الاجتماعية	٣	٧٪	الثالثة
	المجموع	٤٥	١٠٠٪	--

٩ (ينظر على سبيل المثال تقارير اطر الملخص : تقرير ٤ ، ٦ ، ١٠ ، ١٣ ، ١٤ .

١٠ (ينظر على سبيل المثال تقارير اطر الاستهلال التي تتضمن تصريحاً او اقتباساً : تقرير ١٥ ، ٢٧ .

١١ (ينظر على سبيل المثال تقارير اطر الاستهلال بالمدخل العددي تقرير ٢٣ ، واطر الاستهلال المشوق تقرير

١ ، واطر الاستهلال السببي تقرير ٩ .

يَعرض الجدول (٥) اطر اساليب بناء التقارير التلفزيونية وفق نوع الموضوعات المستهدفة في صفحة الجزيرة - الصين، وقد اعتمدت وحدة الفكرة او الموضوع للتحليل، اذ جاءت اطر الموضوعات السياسية بالمرتبة الاولى بنسبة ٧١٪ وهي نسبة تفوق مثيلاتها من الفئات الاخرى والتي اختصت تحديداً بعلاقة الصين بالولايات المتحدة وموقف الصين من الحرب الروسية الاوكرانية، والانفاق العسكري الصين والمناورات العسكرية حول جزيرة تايوان^(١٢)، وأنت فئة اطر الموضوعات الاقتصادية بالدرجة الثانية والتي كانت غالبا ما تتعلق بتطبيق تيك توك ومسألة انتهاك الخصوصية للمستخدمين والشركات خاصة فيما يتعلق بالولايات المتحدة وحظره في عدة دول اخرى، وموضوع وانتاج الرقائق الإلكترونية التي تعد الصين المورد الرئيس للولايات المتحدة والعالم اجمع، فضلا عن موضوعات الصادرات والحسابات البنكية^(١٣)، وقد حلت اطر الموضوعات الاجتماعية بالمرتبة الاخيرة وبنسبة ضئيلة لم تتجاوز ٧٪^(١٤)، وهو الامر الذي يشير الى عدم تنوع موضوعات التقارير التي تعنى بتغطية شؤون الصين فضلا عن اننا لم نجد اي تقارير تغطي الشأن الاجتماعي او الثقافي او الديني، وحتى في مجال تغطية الشأن السياسي والاقتصادي فإنها تقتصر على تغطية موضوعات ومحاور محددة سياسية واقتصادية لاتخرج عن اطارها وكما تم توضيحها في مضمون هذا الجدول.

جدول (٦) الاساليب الصوتية المعروضة في التقارير التلفزيونية لصفحة الجزيرة - الصين

ت	اطر الاساليب الصوتية المستخدمة في بنية التقارير	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	اطر اصوات مسجلة - طبيعية	٣٧	٨٢٪	الاولى
٢.	اطر اصوات مسجلة	٨	١٨٪	الثانية
	المجموع	٤٥	١٠٠٪	--

يُبين الجدول (٦) اطر الاساليب الصوتية المعروضة في التقارير التلفزيونية لصفحة الجزيرة - الصين وفقا لفئة (وحدة المشهد)، اذ اعتمدت بنية اطار التقرير على اسلوب الاصوات المسجلة داخل الاستوديو والاصوات الحية في المرتبة الاولى وبنسبة فاقت الثلاثة ارباع العينة المستهدفة^(١٥)، وهو اسلوب يدمج النوعين معا؛ بسبب اعتماد تحرير التقارير على مواد فلمية متنوعة منها ما هو مسجل في ارض الواقع، ومنها ما هو مسجل داخل الاستوديو خاصة في

١٢ (ينظر على سبيل المثال اطر الموضوعات السياسية تقارير : ٢٢ ، ٢٣ ، ٢٤ ، ٢٥ ، ٢٦ ، ٢٧ .
١٣ (ينظر على سبيل المثال اطر الموضوعات الاقتصادية تقارير : ٨ ، ١٣ ، ١٧ ، ٢٠ ، ٢٩ ، ٣١ ، ٣٢ .
١٤ (ينظر على سبيل المثال اطر الموضوعات الاجتماعية تقارير : ٦ ، ٩ .
١٥ (ينظر تقارير التي تعتمد اطر الاصوات المسجلة - والطبيعية : ١٠ ، ٢١ ، ٣١

المشاهد التي يستخدم فيها الاحصاءات والنسب الى جانب المشاهد التي تتطلب من المراسل توضيحاً وشرحاً وعرضاً صوتياً حياً في ارض الواقع، اما اطار الاصوات المسجلة داخل الاستوديو بصورة تامة وعلى طول التقرير فجاءت بالمرتبة الثانية بنسبة ١٨٪^(١٦)، وهو الامر الذي نفسره ونعزوه الى طبيعة التقرير ونوعه، فالتقارير التي تعتمد على بيان التحركات العسكرية على الخارطة والتي تعتمد على بيان النسب بالاسهم والعلامات والاشكال الرياضية تعتمد بصورة كلية على الاصوات التي يتم تسجيلها داخل الاستوديو، ويلحظ قلة الاعتماد على هذا النوع مقابل الاعتماد على الاصوات المسجلة والطبيعية في آن واحد.

جدول (٧) اطر الاساليب الموضوعية لعرض التقارير الاخبارية لصفحة الجزيرة - الصين

ت	اطر الاساليب الموضوعية لعرض التقارير الاخبارية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	اطر عرض حقائق ومعلومات إخبارية	١٧	٣٨٪	الاولى
٢.	اطر عرض الاثارة والتهويل	١٥	٣٣٪	الثانية
٣.	اطر عرض الحقائق والإحصاءات	١٣	٢٩٪	الثالثة
	المجموع	٤٥	١٠٠	

يوضح الجدول (٧) اطر الاساليب الموضوعية لعرض التقارير الاخبارية لصفحة الجزيرة - الصين، وتم اعتماد وحدة التحليل الاسلوبي العام، اذ جاءت فئة اطار عرض حقائق ومعلومات إخبارية بالمرتبة الاولى بنسبة (٣٨٪)، اما فئة اطار عرض الاثارة والتهويل جاءت بالمرتبة الثانية بنسبة ٣٣٪، ثم حلت فئة اطار عرض الحقائق والاحصاءات في المرتبة الثالثة بنسبة ٢٩٪. ويلاحظ ان الاساليب الثلاثة المستخدمة في عرض المادة الاخبارية في التقرير تكاد تكون متقاربة نسبياً وهو الامر الذي يشير الى اعتماد المراسلين على اساليب مختلفة وفقاً ومتنوعة تتفق مع القيم الاخبارية وتتراوح بين القيم الاخبارية وقيم الاثارة والتضخيم والتهويل والقيم الاحصائية التوثيقية.

جدول (٨) الاطر الإعلامية الرئيسة للتقارير الإخبارية التلفزيونية لصفحة الجزيرة - الصين

ت	انواع الاطر الإعلامية للتقارير التلفزيونية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	الاطار المحدد بقضية	٤٠	٨٩٪	الاولى
٢.	الاطار العام	٥	١١٪	الثنية
	المجموع	٤٥	١٠٠٪	

(١٦) ينظر التقارير التي تعتمد اطر الاصوات المسجلة : ١٢

يعرض جدول (٨) الاطر الإعلامية الرئيسة للتقارير الإخبارية التلفزيونية لصفحة الجزيرة - الصين، اذ يلاحظ تصدر فئة الاطار المحدد بقضية في المرتبة الاولى بسبة ٨٩٪، فيما جاءت بالمرتبة الثانية فئة الاطار العام بنسبة ١١٪، وهو الامر الذي يشير إلى ان اغلب التقارير التلفزيونية تتعلق بمعالجة قضية واحدة ويلاحظ ان اغلب القضايا التي عالجتها تلك التقارير تتعلق بالشأن السياسي والعسكري، بينما تراجعت التقارير التي تعالج الاطر العامة للموضوعات الإخبارية. وهو الامر الذي نحيله الى تجدد الاخبار على مدار الايام؛ وهذا يستوجب التغطية بالتقارير الإخبارية ذات القضايا المحددة.

جدول (٩) اطار اسلوب التوازن في بناء التقارير الاخبارية لصفحة الجزيرة - الصين

ت	اطار اسلوب التوازن في بناء التقارير الإخبارية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	اطار يقدم أكثر من رأي ووجهة نظر	١٩	٤٢٪	الاولى
٢.	اطار يقدم رأي ووجهة نظر واحدة	١٦	٣٦٪	الثنية
٣.	اطار لا يقدم أي رأي - وجهة نظر	١٠	٢٢٪	الثالثة
	المجموع	٤٥	١٠٠	

يوضح جدول (٩) اطار اسلوب التوازن في بناء التقارير الاخبارية لصفحة الجزيرة - الصين اعتمادا على وحدة التحليل الاسلوبية، إذ حازت فئة اطار تقرير يقدم أكثر من رأي ووجهة نظر على المرتبة الاولى بنسبة ٤٢٪ وهي التقارير التي تعتمد على اكثر من مقابلة رأي في التقرير الواحد، فيما جاءت فئة اطار التقارير التي تقدم رأي ووجهة نظر واحدة في المرتبة الثانية بنسبة ٣٦٪ وهي التقارير التي تشير الى اعتماد مقابلة لجهة واحدة وغالبا ما تكون رسمية وتقدم معلومات كافية تغطي وتحيط بحديثات الموضوع من جوانبه كافة وتدخل من ضمنها مقابلات الحصول على الرأي وبيان المسار الشخصي، بينما نالت فئة اطار التقارير التي لا تقدم أي رأي - وجهة نظر في المرتبة الاخيرة بنسبة ٢٢٪ وهو الامر الذي يشير الى التقارير التي لا تعتمد اسلوب المقابلات ولا تقدم اي رأي وتعتمد اعتمادا كلياً على السرد المعلوماتي والاخباري بصورة توثيقية.

جدول (١٠) اطار القصص في بناء التقارير الاخبارية التلفزيونية في صفحة الجزيرة - الصين

ت	اطار القصص في بناء التقارير الاخبارية التلفزيونية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	القصة اخبارية ومعلوماتية موسعة	١٩	٤٢.٢٪	الاولى
٢.	القصة اخبارية لردود وأفعال وتعليقات	١١	٢٤.٤٪	الثانية
٣.	القصة الاحصائية التوثيقية	١١	٢٤.٤٪	الثانية

٤.	القصة المضيفة ذات الامل والاشراق	٤	٩%	الثالثة
	المجموع	٤٥	١٠٠%	--مم

يعرض جدول (١٠) انماط القصص في بناء التقارير الاخبارية التلفزيونية في صفحة الجزيرة - الصين

اذ لم نجد اثراً لفئة القصة التي تدعو الى التعاطف، وفئة القصة النفسية التي تسعى لعرض الحالة النفسية، بل تركز بناء القصص لفئة القصة الاخبارية والمعلوماتية الموسعة^(١٧) بالمرتبة الاولى بنسبة ٤٢.٤٪، فيما جاءت فئتي القصة الاخبارية لردود وأفعال وتعليقات^(١٨) والقصة الاحصائية التوثيقية^(١٩) في المرتبة الثانية مناصفة بنسبة ٢٤٪ لكل منهما، وحازت فئة القصة المضيفة ذات الامل والاشراق^(٢٠) في المرتبة الاخيرة بنسبة لم تتجاوز ٩٪، وهذا يشير الى ان اغلب بناء التقارير الاخبارية يستند الى الاخبار والتوسع بالمعلومات عبر طريقتين هما التوسع بالمعلومات والتوسع بجمع ردود الافعال والتعليقات والتحليلات.

جدول (١١) الاطر المرجعية لبناء التقارير الاخبارية التلفزيونية في صفحة الجزيرة - الصين

ت	الاطر المرجعية بناء التقارير الاخبارية التلفزيونية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	اطار المسؤولين والخبراء	٨٨	٥١%	الاولى
٢.	اطار المحللين السياسيين والاقتصاديين	٤٣	٢٥%	الثانية
٣.	اطار الاحصائي	٢٥	١٤%	الثالثة
٤.	اطار الفاعل والمفعول به	١٢	٦%	الرابعة
٥.	اطار شهود عيان	٦	٤%	الخامسة
	المجموع	١٧٤	١٠٠%	

١٧) ينظر على سبيل المثال ملحق العينة المستهدفة : القصة اخبارية ومعلوماتية موسعة : التقرير بالتسلسل : ٢٥ ، ٢٦ ، ٢٧ .

١٨) ينظر على سبيل المثال ملحق العينة المستهدفة : القصة اخبارية لردود وأفعال وتعليقات : التقرير بالتسلسل : ١٢ ، ١٨ ، ١٩ .

١٩) ينظر على سبيل المثال ملحق العينة المستهدفة : القصة الاحصائية التوثيقية : التقرير بالتسلسل : ١٤ ، ١٧ ، ٢٢ .

٢٠) ينظر على سبيل المثال ملحق العينة المستهدفة : القصة المضيفة ذات الامل والاشراق : التقرير بالتسلسل : ٧ .

يوضح الجدول (١١) اساليب المقابلات في بناء التقارير الاخبارية التلفزيونية في صفحة الجزيرة - الصين وفقا لفئة الاساليب الخاصة بنوع الشخصيات التي وردت في العينة محل البحث المستعان بها في بناء التقرير والتي اعتمد احصاؤها على عدد الشخصيات التي ظهرت في التقرير، اذ جاءت فئة اطار المسؤولين والخبراء بالمرتبة الاولى بنسبة النصف ٥٠٪ ويشير ذلك الى اعتماد بناء التقارير على لقاءات المسؤولين للحصول على المعلومات من مصادرها المباشرة وهو الامر الذي نلاحظه في لقاءات رئيس الوزراء الصيني، قائد لواء الجيش، رئيس مركز الابحاث الصينية والعولمة ^(٢١)، فيما جاءت فئة اطار المحللين السياسيين والاقتصاديين بالمرتبة الثانية بنسبة ٢٥٪ ويلاحظ انها تقارير اطر في مقابلات ذات النوع التحليلي والتفسيري وبيان الرؤية على المدى البعيد تعلقت بباحثين ومختصين في الشأن الصيني والايرواني والروسي في الشؤون الامنية والدفاعية وباحثي القضايا الاقليمية كرئيس مركز ابحاث الخليج ورئيس قسم العلاقات الدولية بجامعة الدراسات المالية ^(٢٢)، بينما حلت فئة الاطار الاحصائي بالمرتبة الثالثة بنسبة ١٤٪ ^(٢٣)، في حين نالت فئة اطار الفاعل والمفعول به في المرتبة الرابعة بنسبة ٦٪ وهي المقابلات التي اختصت بالحصول على المعلومات، لتأتي في المرتبة الاخيرة فئة اطار شهود عيان بنسبة ٤٪ ونعزو قلة تأطير التقارير بشهود العيان الى قلة الاعتماد على التقارير الحية المباشرة.

جدول (١٢) اطار ظهور المراسل في بناء التقارير الاخبارية التلفزيونية في صفحة الجزيرة - الصين

ت	اتوار ظهور المراسل امام الكاميرا في بناء التقارير	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١.	اتوار عدم ظهور المراسل	١٧	٣٨٪	الاولى
٢.	اتوار الظهور بداية التقرير ووسطه	١٠	٢٢٪	الثنية
٣.	اتوار الظهور وسط التقرير	٩	٢٠٪	الثالثة
٤.	اتوار الظهور نهاية التقرير	٩	٢٠٪	الثالثة
	المجموع	٤٥	١٠٠	--

٢١) ينظر على سبيل المثال التقارير التي اطر في مقابلات المسؤولين وذوي السلطة في التقارير بالتسلسل : ٢٣ ، ٢٨ ، ٣٠ .

٢٢) ينظر على سبيل المثال التقارير التي اطر في مقابلات المحللين السياسيين والاقتصاديين والشؤون الامنية في التقارير بالتسلسل : ١٤ ، ٢٥ ، ٢٦ .

٢٣) ينظر على سبيل المثال التقارير التي اطر في الاطار الاحصائي التقارير بالتسلسل : ٤ ، ٢٢ .

يُبين جدول (١٢) اساليب وقفة المراسل امام الكاميرا في بناء التقارير الاخبارية التلفزيونية في صفحة الجزيرة - الصين، وقد جرى الاعتماد على وحدة المشهد لتحليل ظهور المراسل في التقرير، اذ جاءت فئة اطار عدم الظهور بالمرتبة الاولى بنسبة ٣٨٪، بينما جاءت فئة اطار الظهور بداية ووسط التقرير في المرتبة الثانية بنسبة ٢٢٪، في حين حلت فئة اطار الظهور وسط التقرير بالمرتبة الثالثة بنسبة ٢٠٪ وهذا يدل على اعتماد اسلوب الجسر للربط بين فقرات التقرير السابقة واللاحقة، او من اجل تولي المراسل مهمة ايضاح بعض النقاط او الانتقال من حيثية الى حيثية اخرى في التقرير، وكانت الفئة الثالثة قد حلت بالمرتبة الثالثة مناصفة مع فئة اطار ظهور المراسل نهاية، وهو الامر الذي يشي ان نسبة ضئيلة من التقارير تعتمد ظهور المراسل في نهاية التقرير او ما يسمى بظهور المراسل للتوقيع باسمه واسم المكان الذي يقف فيه واسم المحطة التي يعمل لصالحها، وهو الامر الذي نعزوه الى ان اغلب التقارير هي تقارير معدة في الاستوديو، -كما اسلفنا- تقارير غير حية او غير مباشرة، وان ظهور المراسل في نهاية التقرير للتوقيع باسمه اسلوب غالبا ما يعتمد في التقارير الميدانية المباشرة.

الخاتمة:

أولاً: النتائج والاستنتاجات:

١. اظهر التحليل تقدم فئة التقرير التحليلي، والتقرير الوصفي على التقرير المتعلق بتقصي الحقائق والتقرير الوثائقي، فضلا عن اعتمادها على التقارير المسجلة في غرف الاخبار اكثر من التقارير الحية، وهو الامر الذي نستنتج منه ان صفحة الجزيرة- الصين تعتمد التحليلات السياسية والاقتصادية بدرجة كبيرة في غرف الاخبار الرقمية واستوديوهات الاخبار وذلك لان تغطية الاحداث الحية تتطلب جهدا وامكانات تفوق تكلفة عن تلك التقارير التي تنتج في غرف الاخبار اعتمادا على ما يرد من الوكالات الاخبارية والقنوات العالمية.
٢. تصدر التحليل ظهور فئة اطار محاكاة الواقع اخبارياً ووصف الحدث والظروف المحيطة، واطار نقل وتصوير الصراع بين الاطراف، فيما لم نجد استخدام اطار الارتباط بمصدر اخر للحصول على المعلومات الا في حالات محددة ومعدودة وهو الامر الذي يشير الى اهتمام بناء التقارير تصوير ونعت الاحداث ونقل واقع الصراع اكثر من الاهتمام بالارتباط بمصادر المعلومات؛ بخاصة ان اغلب التقارير انتجت في داخل الاستوديو وليس في ارض الواقع لكي يتمكن المراسل من الارتباط باكثر من مصدر مدلي للمعلومات بشأن الحدث.
٣. تصدر التحليل بشأن مقدمات بناء التقارير الاخبارية ظهور فئة اطار الاستهلال الملخص- التلخيصي، واطار الاستهلال التصريح أو الاقتباس، واطار الاستهلال بالتلاعب اللفظي، بينما تراجع استخدام اطار الاستهلال بالتساؤلات والاستهلال بالمدخل العددي، والاستهلال المشوق،

- والاستهلال السببي، وهو الامر الذي يدل على محدودية اعتماد الاطر الاستهلالية لبناء مقدمات التقارير رغم وجود الكثير من الاساليب الاخرى، ونوعز سبب عدم اعتماد تلك الاساليب الى نوع التقارير وامكانية التعبير واسلوب المراسل في البناء الذي لم نجد له تنوعا.
٤. اوجد التحليل تقدماً لاطر الموضوعات السياسية، واطر الموضوعات الاقتصادية على اطر الموضوعات الاجتماعية، وهو الامر الذي نستدل من خلاله على اهتمام التقارير بموضوعات التي تمس الكيان الدولي للصين واتفاقياتها وتجاريتها بخاصة فيما يتعلق بالصادرات التجارية وانظمة الذكاء الاصطناعي وتطبيقات التكنولوجيا.
٥. بين التحليل تصدر اطار اصوات مسجلة-طبيعية الصيغة المندمجة على اطار الاصوات المسجلة وهو الامر الذي يشير الى استخدام التقنيات في بناء النشرات الاخبارية بخاصة فيما يتعلق بادخال الكرافك والموشن كرافك لتعطي اصوات مسجلة، وفي الوقت نفسه يدمج في بناء النشرة مقاطع فلمية من واقع الحدث.
٦. تقدم في مجال اطر الاساليب الموضوعية لعرض التقارير الاخبارية اطر عرض حقائق ومعلومات إخبارية على اطار عرض الاثارة والتهويل، واطر عرض الحقائق والاحصاءات، بمعنى ان بناء التقارير قائم على معلومات اخبارية بحتة بالدرجة الاساس وهو الامر الذي يؤدي وظيفة التقرير الذي وجد من اجله.
٧. بين في مجال تحليل انواع الاطر الاعلامية للتقارير التلفزيونية تقدم الاطار المحدد بقضية على الاطار العام غير المحدد، وهو ما يؤكد وحدة التقرير وتركيزه واهتمامه على جانب محدد غير متفرع او متشعب.
٨. وضع اطار اسلوب التوازن في بناء التقارير الاخبارية تقدم الاطار الذي يقدم أكثر من رأي ووجهة نظر، على الاطار الذي يقدم رأي ووجهة نظر واحدة، والاطار الذي لا يقدم رأي - وجهة نظر، وهو ما يبين لنا ان التقارير تبنى على عدة مقابلات لبيان عدة اراء ومسارات متنوعة وهو الامر الذي ينطبق على شروط بناء التقارير الاخبارية من البنية والاسلوب.
٩. أكد تحليل مجال اطار القصص لبناء التقارير الإخبارية التلفزيونية تقدم القصة اخبارية ومعلوماتية موسعة، والقصة الاخبارية لردود الأفعال والتعليقات على القصة الاحصائية التوثيقية والقصة المضيفة ذات الامل والاشراق التي تراجعتا للمراكز المتأخرة، وهو الامر الذي يتوافق مع ما جاء من تحليلات بشأن الاطر الموضوعية السياسية والاقتصادية التي تصدرت فئات التحليل.
١٠. فسر التحليل بشأن الاطر المرجعية لبناء التقارير الاخبارية التلفزيونية اعتماد اطار المسؤولين والخبراء، واطر المحللين السياسيين والاقتصاديين اكثر من الاعتماد على الاطار الاحصائي

واطار الفاعل والمفعول به، واطار شهود عيان وهو الامر الذي نستدل من خلاله على ان اغلب التقارير تهتم بالشأن الاخباري باستضافة المسؤولين او الاشارة الى المقابلات معهم ومن ثم الاشارة الى الخبراء السياسيين والاقتصاديين الذين يعطون ابعادا جديدة للتقرير من خلال طرح الرؤى والتنبؤات وبيان الشواهد التحليلية.

١١. عرض تحليل مجال اطار ظهور المراسل امام الكاميرا في بناء التقارير ان اطار عدم ظهور المراسل تصدر المجال التحليلي فضلا عن اطار الظهور بداية التقرير ووسطه، بينما وجد اطار الظهور وسط التقرير واطار الظهور نهاية التقرير في المراتب المتأخرة، وهو ما ينطبق على ان اغلب التقارير تنتج في غرف الاخبار ولا يظهر المراسل في مكان الحدث بصورة حية.

ثانياً : التوصيات:

١. الاهتمام بانتاج التقارير الحية التي تنتج على ارض الواقع في مكان الحدث وعدم الاكتفاء بانتاج التقارير داخل غرف الاخبار.
٢. تنوع اساليب بناء المقدمات التقريرية، فضلا عن استعمال المداخل التي تشير الى اهمية الحدث ووقعه.
٣. الاهتمام بظهور المراسل في بداية التقرير ووسطه ونهايته فضلا عن الاشارة الى اهمية ورود توقيع المراسل في نهاية التقرير مع الشارة الى اسمه ومكان الحدث واسم المحطة.
٤. عدم الاعتماد على الافلام الارشيفية في بناء التقرير الاخباري او الاعتماد الكلي على الخرائط او الاعتماد بصورة كلية على ما يسمى بالكرافك او الموشن كرافك في بيان التحركات والاحصاءات ونقل الاقوال عن الشخصيات... وعلى رغم اهميتها ودورها في اضاء نوعا من التشويق الا ان تصوير التقرير في مكان الحدث يضيف تشويقا واثارة وانتباه بشكل اكبر.

ملحق (١) المفردات الخاضعة للتحليل

ت	موضوع التقرير	اسم المراسل
١.	الصراع بين الصين وتايوان - المناورات العسكرية الصينية في مضيق تايوان	ناصر ايت طاهر
٢.	الصراع بين الصين وتايوان - مناورات السيف المشترك في بحر جنوب الصين	مريم اوبابيش
٣.	الصراع بين الولايات المتحدة والصين - بشأن استثمار الصين في التقنيات والذكاء الاصطناعي ووقوف الولايات المتحدة امام ذلك التطور	محمد الاحمد - واشنطن ناصر عبد الحق - بيجين



٤.	الصراع بين الصين وتايوان - تدريبات ومناورات الصين حول جزيرة تايوان	جعفر سلمات
٥.	الصراع بين الصين وتايوان - تدريبات عسكرية للصين لمدة ٣ ايام في مضيق تايوان للسيطرة على البحر والجو والاعلام في سيناريو تطويقي للجزيرة	يونس آيت ياسين
٦.	لوحة زنايق الماء رقم واحد للفنان والمعارض الصيني "اي ويوي" في متحف التصميم - لندن	عزيز المرنيسي
٧.	الولايات المتحدة والصين - تايوان ساحة توتر ومبادرة التجارة الامريكية-التايوانية	عزيز عبد القادر عراضة
٨.	شنشو عاصمة التصنيع التكنولوجي "رقائق الموصلات الالكترونية" بتايوان	عايش الدراجي
٩.	شارع البقر لبيع اللحوم الحلال في الصين ومسجد نيوتيه التاريخي والاضرحه	شيماء جو إي إي
١٠.	علاقات الصين والاتحاد الاوربي مرهونة بموقف ببجين من حرب روسيا على اوكرانيا	فتحي اسماعيل
١١.	علاقات الصين وموسكو موازين مختلة وتقارب معقد ومتشابك نكاية في الغرب	يونس آيت ياسين
١٢.	تدابير امريكية لردع الصين وروسيا - خطة الولايات المتحدة الامريكية في نقل مقالاتها الحديثة من الشرق الاوسط الى المحيط الهادي واوروبا	أحمد جرار
١٣.	دعوة الولايات المتحدة لمنع تطبيق تيك توك على اثر شكوك الكونغرس في استقلال التطبيق عن الحكومية الصينية	بيسان ابو كويك
١٤.	البنود الاثنى عشر لمبادرة السلام الصينية لانهاء الصراع في اوكرانيا	---
١٥.	الصين وروسيا تسعيان لبناء عالم متعدد الاقطاب ويوقعان على وثيقة للتعاون بينهما	أمين درغام
١٦.	علاقات الصين وروسيا واتهام الولايات المتحدة للصين بانها توفر الغطاء الدبلوماسي لروسيا للاستمرار في حربها وجرائمها في الحرب على اوكرانيا	نسبية موسى
١٧.	صادرات الصين جاءت بالمرتبة الاولى كاحدى كبريات الدول المصدرة في العالم	---
١٨.	محادثات السعودية وايران في ببجين - فتح السفارتين واستئناف العلاقات الدبلوماسية	غرفة الاخبار الرقمية
١٩.	الرئيس الصيني يزور موسكو لمناقشة ملفات التعاون العسكري والاقتصادي والطاقة	أحمد جرار
٢٠.	آخر المواقف الامريكية في الحرب الاستخباراتية : الولايات المتحدة تمنع تطبيق تيك توك الصيني في امريكا	ناصر الحسيني
٢١.	مخاوف من تطبيق تيك توك الصيني لاختراق الشركات والدول واعلان حضره في الولايات المتحدة وكندا واستراليا وبريطانيا	يونس آيت ياسين

٢٢.	الصين احدى الدول المالكة لغواصات تعمل بالوقود النووي في المحيطات للتجسس	عبد القادر عراضة
٢٣.	فوز شي جين بينغ رئيسا للصين لولاية ثالثة بنسبة اصوات ١٠٠٪	شيماء جو إي إي
٢٤.	بيان لتفعيل اتفاقية التعاون الامني عقدت في الصين بين السعودية وايران	---
٢٥.	التقارب العسكري بين ايران وروسيا والصين والابعاد الاستراتيجية والاقتصادية لاتفاقية التعاون	غرفة الاخبار الرقمية
٢٦.	تعزيز الانفاق العسكري للجيش الصيني ومخاوف الولايات المتحدة من ذلك	غرفة الاخبار الرقمية
٢٧.	تدهور العلاقات الامريكية الصينية بسبب تحركات الانفاق العسكرية للجيش الصيني لترويع حلفاء الولايات المتحدة لاسيما اليابان	ناصر آيت طاهر
٢٨.	انطلاق اجتماعات مجلس الشعب ودعم بيجن في مجال الدفاع العسكري	شيماء جو إي إي
٢٩.	الذكاء الاصطناعي ساحة للصراع والنفوذ بين بيجين وواشنطن وجهود صينية لدعمه	شيماء جو إي إي
٣٠.	تزايد حدة مخاوف الولايات المتحدة بعد تهديد الصين بشن ضربات نووية	محمد البقالي
٣١.	حجم التبادل التجاري السنوي بين الولايات المتحدة والصين والتوتر الحاصل بينهما	فادي منصور
٣٢.	منع تطبيق تيك توك في الولايات المتحدة وتحذير المخابرات الصينية من اختراق بيانات مستخدميها	سلام خضر
٣٣.	تداعيات حرب روسيا على اوكرانيا واغراءات الصين الجذابة وتدخلاات الولايات	فتحي اسماعيل
٣٤.	قلق من تزايد النشاط العسكري الصيني على جزيرة تايوان	عياش دراجي
٣٥.	اعلان الصين لتسوية سياسية من الازمة الاوكرانية	سلام خضر
٣٦.	اسس المبادرة الصينية الاربعة بعدها طرف محايد في الحرب الروسية الاوكرانية	---
٣٧.	محطة توليد الطاقة النووية اليابانية فوكوشيما.. موقف بيجين منها	---
٣٨.	قمة بريكس تدرس ضم دول عربية وتعاني من اختلالات اقتصادية في الصين وروسيا	محمد فاوي
٣٩.	المؤتمر العالمي ببيجن يعرض روبرتات بمجال الطب والصناعة والخدمات والتسلية	عزيز المرنيسي
٤٠.	الشركات الأمريكية تواجه تحديات بعد فرض حظر الاستثمارات التكنولوجية في الصين	يوسف خطاب
٤١.	الصين تعلن القبض على مواطن بتهمة التجسس لصالح الاستخبارات الامريكية	ناصر عبد الحق
٤٢.	استعداد روسيا لمواجهة عسكرية	غرفة الاخبار الرقمية



٤٣.	توتر الصين والفلبين في بحر جنوب الصين باعتداء صيني على سفن مسلحة فلبينية	احمد فال ولد الدين
٤٤.	اتهام الصين بايقاع دول افريقية في فخ الديون طويلة الامد وشكوك حول استثمارات الصين في افريقيا	---
٤٥.	صراع روسيا والصين صراع لقوى مهتمة بتثبيت موقف في قارة افريقيا	سلام خضر

المصادر والمراجع

الكتب العربية:

- الحميد، م. ع. (٢٠١٠). نظريات الاعلام واتجاهات التأثير. القاهرة: عالم الكتب.
- السعافين، ع. ا. (٢٠١١). كيف تصبح مراسلا تلفزيونيا. رام الله: دار الشروق للنشر والتوزيع.
- الملاح، م. م. (٢٠١٤). معالجة المندوبين والمراسلين العرب للقضايا العربية. القاهرة: الناشر المكتب العربي للمعارف.
- الهيدي، ز. (٢٠١٥). اساسيات القياس والتقويم التربوي. الامارات: دار الكتاب الجامعي.
- حامد، ا. خ. (٢٠١١). كتابة التقارير الاخبارية. دم: منشورات جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا.
- داخي، ب. ه. (٢٠١٨). المراسل التلفزيوني والعوامل المؤثرة في انتاج المادة الخبرية. كردستان: منشورات المكتبة العامة.
- علي فرجاني. (٢٠١٦). مهارات المراسل التلفزيوني وفن صناعة التقارير الاخبارية. عمان: دار امجد للنشر والتوزيع.
- غراب، ح. (٢٠٠٩). الصحافة التلفزيونية من الخبرة اليابانية إلى نموذج الجزيرة. القاهرة: دار النشر للجامعات.
- محمد البقالي. (٢٠٢٢). كيف تحكي القصة في التلفزيون - التقرير التلفزيوني الميداني، دم: معهد الجزيرة للإعلام.
- مرعي، د. (٢٠١٩). انتاج الفيديو لشبكات التواصل الاجتماعي - دليل ارشادي. دم: معهد الجزيرة للإعلام.

الرسائل والاطاريح:

- أحمد حسين الزوايتي. (٢٠١١). التقرير الخبري التلفزيوني الميداني الجزيرة نموذجا. رسالة ماجستير. كلية الصحافة والاعلام، جامعة لاهاي.
- زكريا حسين احمد. (٢٠١٥). البناء الفني والتحريري للتقارير الاخبارية الميدانية في القنوات الفضائية العربية: دراسة تحليلية. رسالة ماجستير. كلية الاداب، جامعة الملك سعود.

البحوث المنشورة:

- الرزاق، م. ح. (٢٠٢٢). الاستخدام المزدوج لوسائل الإعلام في الدبلوماسية الشعبية الصينية لتحقيق الهيمنة الاقتصادية في أفريقيا. مجلة لاراك، الجزء ٣.
- الغني، ش. ا. (٢٠٢٠). تأطير مواقع الصحف الامريكية للحرب التجارية بين الولايات المتحدة والصين. مجلة البحوث والدراسات الاعلامية.
- حجازي، ه. ا. (٢٠١٨). دوافع استخدام المصريين المغتربين للمواقع الاخبارية الصينية الموجهة باللغة العربية.

مجلة البحوث الاعلامية، الجزء ٢.

حسان، و. ا. (٢٠٢٢). اطر معالجة العلاقات الامريكية الصينية في مواقع الاخبارية الامريكية والصينية دراسة تحليلية مقارنة لموقعي CGNT & CNN الناطقتين باللغة العربية. مجلة البحوث الاعلامية، الجزء ٢.

زغيب، ش. ذ. (٢٠٢١). دراسات الاتصال السياسي في اسيا واوربا - رؤية مقارنة. مجلة البحوث الاعلامية، الجزء ٢.

سلمان، ف. ج. (٢٠١٤). وظيفة التقرير التلفزيوني في الفضائيات العربية دراسة حالة. مجلة كلية التربية الاساسية. محسد فخري حسن. (د.ت). التقرير التلفزيوني واشكاليات اعتماد المعايير المهنية فيه - دراسة في النشرات الاخبارية المحلية. مجلة الجامعة العراقية، الجزء ٣.

مشطة، ن. ب. (٢٠٢٢). توظيف تكنولوجيا الواقع المعزز في إنتاج التقارير الإخبارية عبر القنوات الفضائية العربية قناة سكاى نيوز عربية نموذجا. مجلة العلوم الانسانية لجامعة أم البواقي.

١٠. يوسف بن حميش، و احمد بن رجم. (٢٠١٩). اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو الخبر والتقرير الصحفي في الاعلام الرياضي التلفزيوني دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين. مجلة الابداع الرياضي، الجزء ١.

محاضرات منشورة:

فاضل، ع. م. (٢٠٢١-٢٠٢٢). التحرير الإذاعي والتلفزيوني التقرير والمراسلة (الجانب النظري). محاضرات السنة الثالثة لفرع الاذاعة والتلفزيون، جامعة الاسراء.

المواقع الالكترونية:

ايمان الخطيب. (٩ نوفمبر، ٢٠٢٢). تعريف التقرير التلفزيوني. تم الاسترداد من mawdoo3.com
باي، ا. (٢٠٢٣). نظريات الاعلام والاتصال الجزائر. Retrieved from

<https://www.blogger.com/profile/04829430087449259319>

رابطة صفحة الجزيرة الصين. (بلا تاريخ). تم الاسترداد من
<https://www.facebook.com/AlJazeera.China>

محمد صالح جباب. (٢٠٢٣). التقرير والمراسلة ، محاضرات علمية لعام ٢٠١٩ / ٢٠٢٠. تم الاسترداد من
<https://www.uoanbar.edu.iq/eStoreImages/Bank/3565.pdf>

يسرى خالد ابراهيم. (٢٠٢٣). التقرير الحر في الفضائيات الواردة الى المنطقة العربية قناتا بي بي سي والحررة
انموذجا. تم الاسترداد من <https://academia-arabia.com/en/reader/2/78126>

References

Arabic books :

1. Al-Hameed, m. a. (2010). Media theories and impact techniques. Cairo: books world.
2. Al-saafeen, a. a. (2011). How to become a T.V correspondent. Ramallah: dar alshorouq for publishing and distribution.
3. Almallah, m. m. (2014). The way that correspondents and delegates deal with the Arabic affairs. Cairo: the publisher is almaktab alaraby lelmaaref.



4. Alhweady, z. (2015). Measurement essentials and pedagogical correction. UAE: dar alkitab aljamee.
5. Hamed, a. kh. (2011). News reports writing. d. m: from Al-Sudan university posts for sciences and technology.
6. Dakhey, b. h. (2018). T.V correspondent and the impact factors in producing news content. Kurdistan: from the posts of the public library.
7. Ali fergany. (2016). T.V correspondent skills and the art of producing news reports. Oman: dar amjad for publishing and distribution.
8. Ghorab, h. (2009). , T.V journalism from the Japanese expertise to Al-Jazeera's model. Cairo: universities publishing residence.
9. Mohammed albaqqali. (2022). How to tell a story on T.V – T.V field reports, . d. m: Al-Jazeera media institute.
10. Morey, d. (2019) producing videos for social media platforms – guidance catalog. d. m: Al-Jazeera media institute.

Treatises and theses :

1. Ahmed hussein alzaweety. (2011). Field news on T.V reports, Al-Jazeera as an example. Master treatise. Media and journalism college, lahay university.
2. Zakaria hussein ahmed. (2015). Artistical and editorial structure of field news reports in the Arabic satellite channels: analytical study. Master treatise. College of literatures, almalik Saud university.

Published researchs :

1. Alrazaq, m. h. (2022). Duplicated usage of media platforms in common diplomacy of China to achieve economic dominance in Africa. Larak magazine, part 3.
2. Alghany, sh. a. (2020). Framing the American newspapers websites for the commercial war between the USA and PRC. Media studies and researchs magazine.
3. Hejazi, h. a. (2018). Using foreigner Egyptians motivations for the Chinese news websites wich is translated for Arabic. Media researchs magazine, part 2.
4. Hassan, o. a. (2022). Treating the American- Chinese affairs methods in the American and Chinese news websites, analytical study in a comparison for the Arabic websites (CGNT) and (CNN). Media researchs magazine, part 2.
5. Zogheb, sh. th. (2021). Political connections studies in Asia and Europe- compared analysis. Media researchs magazine, part 2.
6. Salman, sh. th. (2021). T.V reports role in the Arabic websites, studying the



condition. The essential magazine of collage of education.

7. Mohsed Fakhri Hasan. (D.T). T.V reports and the issues of depending on the professional standards in it- a study in the local news. Al-iraqia university magazine, part 3.
8. Moshta, n. b. (2022). Using the VR technology in producing the news reports across the Arabic news satellite channels, sky news channel as an example. Humanities sciences magazine, om albawaqi university.
9. Yousef bn hmesh, and Ahmed bn regm. (2019). Algerian journalists opinions on the news, press and media in the sports media field specifically, a field study made on a sample of Algerian sports journalists. Alebdaa already magazine, part 1.

Published lectures:

1. Fadhel, a. m. (2021-2022). Radio and T.V editing, report and communication (theoretical aspect). Third year lectures for radio and T.V branch, alisraa university.

Electrical websites :

1. Eman alkhateeb. (Novembre 9, 2022). A definition of the T.V report. Retrieved from <http://mawdoo3.com>
2. Bay, a. (2023). Media and communication theories, Algeria. Retrieved from <https://www.blogger.com/profile/04829430087449259319>
3. Al-Jazeera China page association (without date). Retrieved from <https://www.facebook.com/AlJazeera.China>
4. Mohammed Salih jabbab. (2023). The report and correspondence, a scientific lectures in 2019/2020. Retrieved from <https://www.uoanbar.edu.iq/eStoreImages/Bank/3565.pdf>
5. Yusra Khalid Ibrahim. (2023). The free reports that's incoming to the middle east, BBC and Al-Hurra as an example, retrieved from <https://academia-arabia.com/en/reader/2/78126>.