



المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية بالفضائيات التلفزيونية

المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية بالفضائيات التلفزيونية

إشراف أ.د. وسام فاضل راضي
جامعة بغداد/ كلية الإعلام/ قسم
الإذاعة والتلفزيون

مرتضى علي شاوي جبر
جامعة بغداد/ كلية الإعلام/ قسم
الإذاعة والتلفزيون

البريد الإلكتروني Email: www.murtzashawi@gmail.com

الكلمات المفتاحية: التوجيه والإرشاد، البرامج الصباحية، الفضائيات التلفزيونية.

كيفية اقتباس البحث

جبر ، مرتضى علي شاوي ، وسام فاضل راضي، المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية بالفضائيات التلفزيونية، مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية ٢٠٢٥، المجلد ١٥، العدد: ٣ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

مسجلة في
ROAD

مفهرسة في
IASJ

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2025 Volume :15 Issue : 3
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)

Guidance and counseling in morning programs on satellite television

Mortada Ali Shawi Jabr
University of Baghdad/College
of Information/Department of
Radio and Television

Supervisor
Dr. Wissam Fadel Radi
University of Baghdad/College
of Information/Department of
Radio and Television

Keywords : Guidance and guidance, morning programs, satellite television.

How To Cite This Article

Jabr, Mortada Ali Shawi , Wissam Fadel Radi , Guidance and counseling in morning programs on satellite television, Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, April 2025, Volume:15, Issue 3.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license
(<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>)

[This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.](http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Abstract:

The aim of this research is to know the nature of the directive and advisory content presented in morning programs on satellite television channels in terms of its topics, objectives, methods and sources of information. This research belongs to descriptive research, in which the researcher relied on the media survey approach in its analytical part, by relying on the content analysis tool for a sample of programmes. Al-Sabah, and the researcher identified his research population with the two programs (Good Morning, Arabs), which is shown on MBC1 channel, and (Sabah Al-Sharqiya), which is shown on Al-Sharqiya channel. The researcher chose a sample of (66) episodes, with (33) episodes for each program, using a systematic random sampling method from The program cycle starts from (1/1/2023) to (3/31/2023). Among the most prominent findings of the research are the following:

1) The results showed that the category of guidance and counseling (health) topics ranked first in the two programs, with (40) occurrences and a percentage of (24.09%) for the (Good Morning Arabs) program,

and with (39) occurrences and a percentage of (32.77%). For the program (Sabah Al-Sharqiya).

2) The two programs focused first on the (developmental) guidance and counseling curriculum category. For the (Good Morning Arabs) program, this category came in at (91) occurrences and a percentage of (54.16%), while it came in (79) occurrences and a percentage It reached (66.38%) for the (Sabah Al-Sharqiya) program.

3) The results revealed that the two programs focused on the category (Establishing good health habits for members of society) in first place, as this category received (42) repetitions, with a percentage of (25.30%) in the program (Good Morning, Arabs), with (39) repetitions, with a percentage of (25.30%). 32.77%) in the program (Sabah Al-Sharqiya).

المستخلص:

هدف هذا البحث إلى معرفة طبيعة المحتوى التوجيهي والإرشادي المقدم في برامج الفترة الصباحية بالفضائيات التلفزيونية من حيث موضوعاته وأهدافه ومناهجه ومصادر معلوماته، وينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية، اعتمد فيه الباحث على منهج المسح الإعلامي بشقه التحليلي، وذلك بالاعتماد على أداة تحليل المضمون لعينة من البرامج الصباحية، وحدد الباحث مجتمع بحثه ببرنامجي (صباح الخير يا عرب) الذي يعرض في قناة mbc1 و (صباح الشرقية) الذي يعرض في قناة الشرقية، واختار الباحث عينة قوامها (٦٦) حلقة بواقع (٣٣) حلقة لكل برنامج، بأسلوب العينة العشوائية المنتظمة من الدورة البرمجية التي تبدأ من (٢٠٢٣/١/١) إلى (٢٠٢٣/٣/٣١). ومن أبرز النتائج التي توصل إليها البحث تتمثل بالآتي:

١) أظهرت النتائج بأن فئة موضوعات التوجيه والإرشاد (الصحية) جاءت بالمرتبة الأولى في البرنامجين، بواقع (٤٠) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٤.٠٩%) لبرنامج (صباح الخير يا عرب)، وبواقع (٣٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣٢.٧٧%) لبرنامج (صباح الشرقية).

٢) ركز البرنامجان في المرتبة الأولى على فئة منهج التوجيه والإرشاد (الإنمائي)، حيث جاءت هذه الفئة بالنسبة لبرنامج (صباح الخير يا عرب) بواقع (٩١) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٤.١٦%)، بينما حلت بواقع (٧٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٦٦.٣٨%) لبرنامج (صباح الشرقية).

٣) كشفت النتائج بأن البرنامجين ركزا على فئة (ترسيخ العادات الصحية السليمة لأفراد المجتمع) بالمرتبة الأولى، إذ حصلت هذه الفئة على (٤٢) تكراراً وبنسبة (٢٥.٣٠%) في برنامج (صباح الخير يا عرب)، وبواقع (٣٩) تكراراً وبنسبة (٣٢.٧٧%) في برنامج (صباح الشرقية).

المقدمة:

تعد البرامج الصباحية من هذه البرامج التلفزيونية المهمة والتي تمثل الواجهة الرئيسية لكل المحطات التلفزيونية الفضائية، ويتابعها جمهور من كافة فئات المجتمع لأنها تقدم موضوعات و فقرات متنوعة تناسبهم، كما أنها تقوم بعدة وظائف منها وظيفة التوجيه والإرشاد وتسعى من خلالها إلى التأثير في الجمهور المستهدف بغية تعديل أو تغيير سلوكيات معينة عبر مضامين و فقرات مختلفة تنسجم مع حاجات هذا الجمهور ورغباته، وهذا يؤكد وظيفة العلاقة بين البرامج الصباحية التلفزيونية والتوجيه والإرشادي.

كما أن الاهتمام الكبير بمحتوى البرامج الصباحية ونوعيته في المحطات التلفزيونية، دفع المعنيين بالبرامج التلفزيونية يستثمرون خصائص هذه البرامج لتقديم مضامين توجيهية وإرشادية للمتلقي، ونظرا لأهمية وظيفة التوجيه والإرشاد في البرامج الصباحية للمجتمع أرتأى الباحث أن يقف عند هذا الموضوع ليفهم ماهية المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية التلفزيونية.

ولقد تم تقسيم هذا البحث إلى ثلاث مباحث تناول الأول الإطار المنهجي والذي استعرض فيه الباحث مشكلة البحث وتساؤلاتها وأهميتها وأهدافها وتطرق إلى نوع البحث ومنهجه ومجالاته، إضافة إلى التعاريف الإجرائية للمفاهيم والدراسات السابقة، والثاني تضمن الإطار النظري والذي جاء بعنوان... بينما الثالث تضمن الإطار العملي وتفسير النتائج، وتضمن الثاني الإطار النظري الذي جاء بعنوان التوجيه والإرشاد في التلفزيون، بينما تطرق المبحث الثالث إلى الإطار العملي وتضمن تفسير النتائج وعرض الاستنتاجات.

المبحث الأول: الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث :

تدور مشكلة البحث حول وجود ضبابية وغموض يتعلق بطبيعة المحتوى التوجيهي والإرشادي الذي تقدمه البرامج عينة البحث في مضامين برامجها الصباحية، لذا كان على البحث العلمي الاتجاه إلى هذا النوع من البرامج، لدراستها ورصدها، ومن هنا تحدد مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس: ما طبيعة المحتوى التوجيهي والإرشادي الذي تقدمه البرامج الصباحية التلفزيونية؟ وينبثق من هذا التساؤل الرئيس تساؤلات فرعية أخرى وهي كالاتي:

١. ما طبيعة موضوعات التوجيه والإرشاد في البرامج الصباحية عينة البحث؟
٢. ما مناهج التوجيه والإرشاد المستخدمة في البرامج الصباحية عينة البحث؟
٣. ما أهداف التوجيه والإرشاد في البرامج الصباحية عينة البحث؟

٤. ما مصادر المعلومات المعتمدة بالمحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية عينة البحث؟

ثانيا: أهمية البحث:

يمكن النظر إلى أهمية البحث من الآتي:

١. الأهمية العلمية: حيث يعد من البحوث المهمة على الصعيد الأكاديمي في مجال دراسة طبيعة المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية التلفزيونية، وعدها وثيقة إعلامية عبر رصدها وتسجيلها لذلك، ورفد المكتبة العلمية التي تفتقر إلى حدا ما لبحث يتناول على وجه الخصوص والتفصيل موضوع التوجيه والإرشاد في البرامج الصباحية التلفزيونية، إذ يوفر بحثنا معلومات ذا أهمية وفائدة للباحثين.

٢. الأهمية للمؤسسات الإعلامية: ونظرا لارتباط البحث بمؤسسات اعلامية وهو ما يمكنها من الإفادة منه في تقييم عملها مستقبلا، إذ توفر مخرجات هذا البحث للقائمين القنوات الفضائية بشكل عام والبرامج الصباحية بشكل خاص، بأن تطور أساليب برامجها بما يتوافق واهتمامات الجمهور.

ثالثا: أهداف البحث:

يسعى البحث في إطار المنهج والأدوات والاجراءات البحثية التي اعتمدها إلى تحقيق عدد من الاهداف العلمية ذات الصلة بموضوع البحث، يمكن تحديدها بالاتي:

١. تحديد طبيعة موضوعات التوجيه والإرشاد في البرامج الصباحية عينة البحث؟

٢. التعرف مناهج التوجيه والإرشاد المستخدمة في البرامج الصباحية عينة البحث؟

٣. الكشف عن أهداف التوجيه والإرشاد في البرامج الصباحية عينة البحث؟

٤. تحديد مصادر المعلومات المعتمدة بالمحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية عينة البحث؟

رابعا: نوع البحث ومنهجه:

ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية، واعتمد الباحث على منهج المسح الإعلامي لعينة من حلقات برنامجي (صباح الخير يا عرب) و(صباح الشرقية) باستخدام أداة تحليل المضمون، وذلك بغية التعرف على طبيعة المحتوى التوجيهي والإرشادي المقدم في البرنامجين عينة البحث، والوصول إلى نتائج دقيقة تحقق أهداف البحث.

خامسا: مجالات البحث:

١.المجال الموضوعي: يتمثل بالبرامج الصباحية التلفزيونية المقدمة في قناتي mbc1 والشرقية اللتين يتضمن محتواهما التوجيه والإرشاد.

٢. المجال الزمني: يتمثل المجال الزمني بالمدة الزمنية من (٢٠٢٣/١/١) إلى (٢٠٢٣/٣/٣١)، وهي فترة الدورة البرمجية للبرنامجين (صباح الخير يا عرب) و(صباح الشرقية) التي اختارها الباحث لاستخراج موضوعات التوجيه والإرشاد وتكراراتها في هذين البرنامجين، وكذلك تفسير البيانات التي اظهرها البحث، وقد اختار الباحث تلك المدة لأن القناتين بثت خلالها أحدث حلقات برنامجيهما.

٣.المجال المكاني: اقتصر المجال المكاني على قناتي mbc1 (صباح الخير يا عرب)، وقناة الشرقية (صباح الشرقية).

سادسا: أدوات البحث:

أعتمد الباحث استمارة تحليل المضمون بالاستفادة من الإرث النظري للدراسات السابقة، فضلاً عن الإرث النظري الذي قدمه في الفصل الثاني، إضافة إلى الملاحظة العلمية للباحث ومتابعته للبرامج الصباحية في القناتين عينة البحث، واستخدم الباحث استمارة تحليل المضمون من أجل تحليل محتوى البرامج عينة البحث، ولتسهيل عملية التحليل إذ تم إعداد استمارة تحوي على مجموعة من المحاور و الفئات التي تم تصنيفها إلى فئات رئيسة وفرعية للوصول إلى الأهداف المتوخاة من تصميمها.

سابعا: مجتمع البحث وعينه:

يتمثل مجتمع البحث بالبرامج الصباحية في قناتي mbc1 والشرقية، والتي تتضمن التوجيه والإرشاد، لذا أختار الباحث البرامج الصباحية في القناتين لتكون مجتمع بحثه ويرجع سبب اختياره لهذه القنوات لصعوبة إجراء البحث على مفردات المجتمع كلها أجرى الباحث دراسة استطلاعية على عينة قوامها (٤٠) مبحوثا من الجمهور العراقي في محافظة بغداد المركز لتحديد أكثر البرامج الصباحية التي يشاهدها في الفضائيات المحلية والعربية وجاءت نتائج الدراسة الاستطلاعية على النحو الآتي:كان ترتيب البرنامج (صباح الخير يا عرب) الذي يقدم عبر قناة mbc1 في المرتبة الأولى بـ(٢٩) تكرارا من مجموع (٧٠) تكرارا، وحصل وبرنامج (صباح الشرقية) الذي يقدم عبر قناة الشرقية على المرتبة الثانية بـ(٢٨) تكرارا وبنسبة بلغت (٤٠%)، فيما بلغت نسبة البرنامجين من الإجمالي العام للبرامج التي يشاهدها أفراد العينة (٨١.٤٢%) ، وبناء على تلك النتائج تم اختيار البرنامجين ليكونا مجتمع البحث الذي نحن





بصدد دراسته، وحدد الباحث مجتمعه بحلقات البرنامجين للدورة البرمجية التي تبدأ من (٢٠٢٣/١/١) إلى (٢٠٢٣/٣/٣١)، وقد تم اختيار عينة عشوائية منتظمة من هذه الدورة وقد بلغ الإجمالي لحقات البرامج عينة البحث الخاضعة للتحليل (٦٦) حلقة بواقع (٣٣) حلقة لكل برنامج.

وقد تم اختيار العينة على وفق الطريقة الآتية :

$$\text{عينة الدراسة التحليلية} = \frac{\text{مجتمع البحث} \times \text{النسبة المطلوبة}}{100}$$

$$\text{عينة الدراسة التحليلية} = \frac{50 \times 66}{100} = 33 \text{ حلقة}$$

$$2 = \frac{66}{33} = \frac{\text{عدد مفردات مجتمع البحث}}{\text{عدد مفردات العينة}} = \text{المسافة بين مفردة وأخرى}$$

ثامنا: الصدق والثبات:

أ.الصدق

اعتمد الباحث في حساب صدق استمارة تحليل المضمون بعرض فقرات الاستمارة على مجموعة من المحكمين من أساتذة الإعلام*، وذلك للتأكد من صلاحيتها لموضوع البحث، وبناء رأي المحكمين تم إعادة ترتيب وصياغة بعض الأسئلة، وتم احتساب الصدق الظاهري بناءً على المعادلة الآتية:

- *أ.د. حيدر كريم سكر علم النفس/الجامعة المستنصرية
أ.د. طالب عبد المجيد ذياب الإعلام / جامعة بغداد
أ.د. حسين علي نور الإعلام / جامعة بغداد
أ.د. رعد جاسم الكعبي الإعلام / جامعة بغداد
أ.د. عبد السلام أحمد السامر الإعلام / جامعة بغداد
أ.د. عادل عبد الرزاق الغريبي الإعلام / جامعة بغداد
أ.م. د. فاضل جتي سلمان كلية الفنون الجميلة/ جامعة بغداد
أ.م. د. شريف سعيد السعدي الإعلام / جامعة بغداد
أ.م. د. حيدر علو القطبي الإعلام / جامعة بغداد



$$\%98.29 = \frac{920}{936} = 100x \frac{\text{مجموع الفقرات المتفق عليها من المحكمين}}{\text{مجموع الفقرات الكلي}}$$

= معادلة الصدق الظاهري

وبناءً على المعادلة السابقة بلغت نسبة الاتفاق على استمارة تحليل المضمون (98.29%) وتعد هذه النسبة عالية جداً وتشير إلى صلاحية قياس ما وضع.

ب. الثبات

تم تطبيق معادلة "هولستي" من خلال إعادة الاختبار وإخضاع المحتوى للتحليل مرة أخرى عن طريق باحث آخر* وكانت نسبة الثبات 95.47% بعد تحليل 10% من حلقات العينة وهي قيمة عالية تشير إلى ثبات التحليل ودقته وصلاحيته في تحقيق أهداف البحث.

تاسعا: الدراسات السابقة:

١. دراسة (مجيد، 2021) هدفت إلى التعرف على دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تقديم المعلومات وتنمية الوعي المعرفي للمرأة العراقية ودرجة اعتماد المرأة على هذه البرامج في استقاء المعلومات والمعارف وتمثلت عينتها في جمهور الإناث اللواتي أعمارهن من 18 عاما فأكثر والمتابعات للبرامج الحوارية التلفزيونية الصباحية وضمن جمهور مدينة بغداد واللاتي بلغن عددهن 400 مبحوثة، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج المسحي وكان من أبرز نتائجها هذه الدراسة هي:

أ. وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة المرأة العراقية للبرامج الحوارية التلفزيونية الصباحية وزيادة الوعي المعرفي بالقضايا التي تهمها.

ب. وجود علاقة ارتباطية إحصائية بين متابعة المرأة العراقية للبرامج الحوارية التلفزيونية الصباحية وزيادة الفهم والمعرفة بالموضوعات والقضايا التي تهم المرأة.

ج. تعتمد المرأة العراقية بدرجة كبيرة على البرامج الحوارية الصباحية كمصدر موثوق للمعلومات.

٢. بحث (الربيعي، 2021) هدف إلى إجراء مقارنة لمضامين المجالات الصباحية بين نموذجين من الفضائيات العربية في المغرب العربي والخليج العربي وتمثلت عينته بـ 40 حلقة من كل برنامج صباح الخير يا كويت وصباح الخير يا جزائر واستخدم طريقة تحليل المضمون لجمع البيانات وفق المنهج المسحي وكان من أبرز نتائجه:

أ. يبيث كلا البرنامجين من بيئة متقاربة ومتشابهة من ناحية القائمين بالاتصال ومن قبل المتلقين.

ب. هناك اهتمام من قبل كلا البرنامجين بموضوعة الصحة العامة والفقرات الطبية.

*الباحث الآخر.. م.د. أحمد أياد عباس تدريسي في قسم الإعلام- كلية الآداب- الجامعة المستنصرية.

ج. يمتاز البرنامج باختلاف طول بثهما بشكل كبير، وكذلك هناك اختلاف كبير في المضامين والمواضيع التي يتم تناولها خلال فقرات البرنامجين.

• **بحث (سلمان، ٢٠٢٠)** هدف إلى الكشف عن دور البرامج الصباحية التلفزيونية العراقية والعربية في تعزيز الوعي الصحي للمتعرضين لها، وتمثلت العينة في (٢٠٠) مبحوث ممن يشاهدون البرامج التلفزيونية الصباحية والذين تم اختيارهم بطريقة العينة القصدية من مناطق بغداد المختلفة، واستخدم أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج المسحي وكان من أبرز نتائجها:

- أ. للبرامج الصباحية التلفزيونية دور فعال في إشاعة الثقافة الصحية لدى متابعيها.
- ب. البرنامج الصباحي لقناة العراقية هو الأكثر اهتماماً بين البرامج الأخرى.
- ب. تأثير الفقرات الصحية المقدمة في البرامج الصباحية التلفزيونية في المبحوثين جعلتهم أكثر جدية في التعامل مع الأمراض.

جوانب الاستفادة من الدراسات السابقة:

1. استفاد البحث من جميع الدراسات السابقة في الوصول إلى صياغة دقيقة للعنوان البحثي.
2. استفاد البحث الحالي من جميع الدراسات السابقة في الوصول للمنهج الملائم.
3. استفاد البحث من دراسة شذن عادل مجيد وبحث أمين سلمان شراد في صياغة أدوات الدراسة.
4. استفاد البحث من بحث محمد كحط الربيعي في إثراء الإطار النظري.

عاشرا: التعريفات الإجرائية للمصطلحات

١. **التوجيه والإرشاد:** هي كافة النصائح وأساليب المساعدة والصلاح التي تقدمها البرامج الصباحية لأفراد الجمهور المشاهدين حول مختلف مجالات الحياة وموضوعاتها بغية تعديل أو تغيير آراء أو مواقف أو اتجاهات أو سلوكيات سلبية أو خاطئة لديهم.
٢. **البرامج الصباحية:** هي البرامج التلفزيونية التي تنتوع قوالها الفنية وتشغل مساحة زمنية من خريطة البث وتقدم في الفترة الصباحية وتعرض مادة إعلامية تتضمن مناقشة موضوعات وقضايا مختلفة، ويقدمها صحفي أو أكثر ويستضاف فيها شخص أو عدة أشخاص يتحدثون إلى المشاهدين مباشرة في موضوع معين من مجالات الحياة اليومية بهدف توجيهه وإرشاده نحو الطريق الصحيح.
٣. **الفضائيات التلفزيونية:** ونقصد بها قنوات عينة البحث التي تبث برامج صباحية تتضمن توجيهه وإرشاده وهما قناة mbc1 وقناة الشرقية.

المبحث الثاني: الإطار النظري

التوجيه والإرشاد في التلفزيون

أولاً: التوجيه والإرشاد (المفهوم - الأسس - المناهج)

١. مفهوم التوجيه والإرشاد:

البعض يرى أن هناك فرقا بين التوجيه والإرشاد والبعض الآخر يعتبرهما بمعنى واحد، وهذا التباين جعل لهذين المصطلحين الكثير من التعاريف كل من وجهة نظر معينة يركز عليها ولكنها جميعا تهدف إلى نفس الشيء وتؤكد نفس المعنى وهذه التعريفات تحدد وتصنف الأنشطة التي يتضمنها الإطار العام للتوجيه والإرشاد (زهران، ١٩٨٠، صفحة ٩) ويتفق الكثير من الباحثين بأن المصطلحين من ناحية الممارسة يتداخلان ويشتركان بالأهداف ولا يوجد أي تمايز بينهما. (جاري و آخرون، ٢٠٢١، صفحة ٥٩)

يعرف التوجيه والإرشاد بأنهما ((عمليتان متكاملتان متلازمتان تتوحدان إجرائيا لدفع نمو الفرد في شتى نواحي نموه بما يتناسب مع إمكاناته الذاتية وما يوفي بحاجة مجتمعه المعاش)). (القحطاني، ٢٠٠٠، صفحة ١١)

وهناك من يرى أن مصطلحي التوجيه والإرشاد يعبران عن معنى مشترك فكل من التوجيه والإرشاد يتضمنان من حيث المعنى الحرفي ((الترشيد، والهداية، والتوعية، والاصلاح، وتقديم الخدمة، والمساعدة، والتغيير السلوكي إلى الأفضل، وكل من التوجيه والإرشاد مترابطان، وهما وجهان لعملة واحدة، وكل منهما يكمل الآخر)). (خليل، ١٩٩٠، صفحة ٢٤)

٢. أسس التوجيه والإرشاد:

التوجه والإرشاد النفسي علم وفن يقوم على أسس عامة تتمثل في عدد من المسلمات والمبادئ التي تتعلق بالسلوك البشري للفرد وعملية الإرشاد، وعلى أسس فلسفية تتعلق بطبيعة الإنسان وأخلاقيات الإرشاد النفسي، وعلى أسس نفسية وتربوية تتعلق بالفروق الفردية والفروق بين الجنسين ومطالب النمو، وعلى أسس اجتماعية تتعلق بالفرد والجماعة ومصادر المجتمع، وعلى أسس عصبية وفسولوجية تتعلق بالجهاز العصبي والحواس وأجهزة الجسم الأخرى، وهي كالاتي:

أ. الأسس العامة : هي الثبات النسبي للسلوك الإنساني، وإمكانية التنبؤ به ومرونته، سواء أكان فردا أو جماعة، واستعداد الفرد للتوجيه والإرشاد، وحقه في تقرير مصيره.

ب. الأسس الإدارية والتنظيمية: يجب أن تكون عملية التوجيه والإرشاد منظمة وفي ضوء الإمكانيات المتوفرة. (المشهداني خ.، ٢٠٠٤، الصفحات ٥٤-٥٥)



ج. الأسس الفلسفية : فالإنسان حر في اختيار أفعاله وتحديد أهدافه، ووظيفة القائم بعملية التوجيه والإرشاد هو مساعدته على تحقيقها.

د. الأسس النفسية : وتعد من أهم الأسس التي يستند إليها التوجيه والإرشاد النفسي، فكل مرحلة من مراحل النمو خصائص جسمية وعقلية واجتماعية ووجدانية ينبغي مراعاتها والاهتمام بالفروق الفردية وإشباع حاجات الفرد.

هـ. الأسس التربوية : يعد التوجيه والإرشاد عملية مكملة لعملية التربية والتعليم، فالتعليم الجيد يتحقق عن طريق الإرشاد الصحيح والتوجيه السليم.

و. الأسس الاجتماعية : من مبادئ التوجيه والإرشاد تعريف الأفراد بالحياة الاجتماعية المحيطة وإقامة علاقات اجتماعية داخل إطار الجامعة وخارجها. (التميمي، ٢٠١٦، الصفحات ١٦-١٧) ٣. مناهج التوجيه والإرشاد:

يعد التوجيه والإرشاد علم وفن في الوقت ذاته، فهو علم لأنه فرع من فروع علم النفس التطبيقي ويقوم على أساس نظريات علمية راسخة، وهذه النظريات تستند إلى مناهج البحث العلمي، فلذلك فإن عملية التوجيه والإرشاد لا بد أن يُعد لها الإعداد العلمي، وأن يدرس الأساس العلمي الذي تقوم عليه هذه العملية، وفن لأنه يحتاج إلى مهارة وخبرة، لذا فإن التوجيه والإرشاد يستند على ثلاث مناهج تتمثل بالآتي:

أ. المنهج الانمائي : يتمثل بتوفير ظروف تساعد الأفراد (المسترشدين) على النمو المتكامل المتوازن في جميع جوانب الشخصية (الجسمية، العقلية، الاجتماعية والنفسية) وتنمية اتجاهاته واهتماماته لتكوين شخصيته القوية ويتحقق هذا الهدف بواسطة مراعاة متطلبات النمو لكل مرحلة من المراحل التي يمر بها الأفراد، فالنمو السوي يتطلب توفير مجموعة من الوسائل والإجراءات التي تؤدي إلى النمو السليم وتحقق أعلى مستوى من النضج والصحة النفسية ويتم من خلال وصول الفرد إلى ما يتطلع في المجتمع ومؤسساته من تطورات وتغييرات. (أبو عيطة، ١٩٨٨، صفحة ٣٧)، كما إن التوجيه والإرشاد مجموعة خدمات تقوم أساسا للعاديين وإعراض الأقرب للصحة والمنحرفين الأقرب للسواء بهدف رعاية وتوجيه النمو السوي والارتقاء بالسلوك وأنماط المرغوبة خلال مراحل النمو. (التميمي، ٢٠١٦، صفحة ٢١)

ب. المنهج الوقائي : ويطلق عليه أحياناً منهج التحصين النفسي ضد المشكلات والاضطرابات والأمراض النفسية ويتضمن الخطوط العريضة للوقاية كالإجراءات الوقائية الحيوية التي تتضمن الاهتمام بالصحة العامة، والاجراءات الوقائية النفسية والتي تتضمن رعاية النمو النفسي السوي ونمو المهارات الأساسية والتوافق الزوجي والأسري والمهني والمساندة أثناء الفترات الحرجة

والتنشئة الاجتماعية السليمة، وكذلك الاجراءات الوقائية الاجتماعية وتتضمن اجراء الدراسات والبحوث العلمية وعمليات التقويم والمتابعة والتخطيط العلمي للإجراءات الوقائية والتوعية الإعلامية.

ج. المنهج العلاجي : هناك بعض المشكلات والاضطرابات التي قد يكون من الصعب التنبؤ بها فتحدث فعلا. فكل فرد يختبر في وقت ما مواقف وأزمات وفترات حرجة ومشكلات حقيقية يحتاج فيها إلى مساعدة ومساندة لتخفيف مستوى القلق ورفع مستوى الأمل .ويتضمن دور المنهج العلاجي كذلك علاج المشكلات والاضطرابات والأمراض النفسية بهدف العودة إلى حالة التوافق والصحة النفسية. (عبد العظيم ، ٢٠١٢ ، الصفحات ٧٩-٨٠)

ثانيا: وظيفة التلفزيون التوجيهية والإرشادية

يلعب التلفزيون دورا في توجيه المجتمع خاصة إذا ما احسن استخدامه وتوجيهه في مجتمع ما، ليكون قوة دافعة كبرى للبناء والتطور والنهوض بالمجتمع، وفي كافة المجالات الحياتية (أحمد ف.، ٢٠١٦ ، صفحة ٦٥)، والتلفزيون بمفهومه الاجتماعي حاجة انسانية وحاجة الفرد لكي يتصل ويشارك غيره من الأفراد ويتبادل معهم المعلومات والأفكار، ويتلقى من الآخرين ما لا يعرفه ويقدم لهم ما يحتاجونه كي يتواصلوا فيما بينهم ويتشاركوا في تحقيق اغراضهم. (الخلفي، ٢٠١٠ ، الصفحات ٨٦-٨٨)

ويمثل التلفزيون ركيزة تطور يجد فيها أفراد المجتمع المعارف ومصدر التوجيه والإرشاد والتوعية فيما يواجهونه من مشكلات كما يجدون فيه العون على تربية أبنائهم وإسعاد أسرهم وتحقيق انتمائهم إلى مجتمعهم. (أحمد ف.، ٢٠١٦ ، صفحة ٦٩)

والتلفزيون لا يمكن فصله عن أي جانب من جوانب الحياة اليومية في المجتمع ذلك لأنه يحمل على عاتقه مهمة نقل وتطوير الإرث الحضاري والاجتماعي من جيل إلى آخر ويعتبر مهم للمجتمع الإنساني لما يقدمه من مضامين متنوعة ومتعددة في مناهج اليومية المتجددة والمتغيرة مع الظروف والأحداث والحاجات والاهتمامات، والمتسعة باتساع الوعي العام والنشاط العام للمجتمع. (أحمد ف.، ٢٠١٦ ، صفحة ٦٧)

لذا لا يمكن أن نتصور أن يكون للتوجيه والإرشاد دورا فاعلا ومؤثرا في المجتمع دون تمتين علاقته بالتلفزيون واستثمار إمكاناته، كما أن التوجيه والإرشاد بمفهومه العام لا يخرج عن مفهوم وظيفة التوجيه والإرشاد التلفزيونية حيث يوظف التلفزيون هذا المجال في برامج مختلفة بهدف تقديم المساعدة وتحقيق المعرفة ونشر الوعي للجمهور عن طريق توجيههم وإرشادهم إلى الطريق الصحيح.





لذا تكاد تجمع معظم الدراسات المنشورة عن الاتصال على أن التوجيه والإرشاد يمثل أحد الوظائف المهمة لوسائل الاتصال الجماهيري خصوصا التلفزيون الذي يعتبر أعظم وسائل التوجيه والإرشاد للجمهور (سنتينا، ٢٠١٧، صفحة ١٣)، انطلاقا من أن مجال التوجيه والإرشاد من أكثر المجالات صلة بالكثير من العلوم وخاصة الإنسانية منها، لاتصاله بالإنسان وسلوكه وكذلك بسبب أهميته في الحياة اليومية (عبدالله و طاش، ٢٠٠٠، صفحة ٢٤)، وقد حظيت وظيفة التوجيه والإرشاد باهتمام كبير من أهميتها ودواعي الحاجة إليها فرديا أو جماعيا وانطلاقا من الخدمات التي تقدمها للأفراد والجماعات. (عبد العظيم، ٢٠١٣، صفحة ٣١)، إذ أن وظيفة التوجيه والإرشاد تقدم مساعدة وخدمة منظمة بأسلوب تعليمي مبني على أسس علمية، وتعمل حسب خطط منظمة لمساعدة الفرد على فهم ذاته ومعرفة قدراته وتنمية إمكاناته ليحل مشاكله وليصل إلى تحقيق التوافق النفسي والاجتماعي والتربوي والمهني من ثم إلى تحقيق أهدافه. (موسى، ٢٠١٥، صفحة ٥)

وتهدف وظيفة التوجيه والإرشاد التأثير على الأفراد وتعديل سلوكهم في مختلف المجالات الحياتية بما يتفق وظروف مجتمعهم. (النمر، ١٩٩٩، صفحة ١٩٠)

وقد ورث التلفزيون مهمة التوجيه والإرشاد في برامج وأدى فيها دورا مهما إلى جانب الإعلام والتثقيف (زيدان، ٢٠٢٠، صفحة ١٥)، باعتباره من الوسائل الاتصالية ذات القدرة العالية على استهواء الجمهور بشكل عام وتشجيعهم على التعرض والمشاهدة لما يتسم به من مميزات فنية واتصالية (المحنة ف.، ١٩٨٨، صفحة ١٢٨)، إذ اتاحت له أن يقوم بتأدية الوظائف الاجتماعية والدور الاجتماعي من خلال البرامج الهادفة، التي تخاطب مختلف شرائح المجتمع (أبو عرجة، ٢٠١٣، صفحة ١٣٦)، وتعينهم على معايشة عصرهم والتفاعل معه وتعينهم أيضا على حركتهم الذاتية والتكيف وفقا للمفاهيم السائدة والمعطيات المختلفة في مواجهة الحياة (عبدة، ٢٠٠٤، صفحة ٤١)، لذا فإن التلفزيون في مجتمعاتنا المعاصرة بات من الوسائل الأكثر أهمية في توجيه سلوك الناس وعاداتهم وقيمهم وافكارهم (الاصقر، ١٩٩٢، صفحة ٢٥)، خاصة وأن الإنسان كان ولا يزال منذ القدم بأمس الحاجة لطلب المساعدة وسماع النصيحة وتوجيهه وإرشاده بغية تعديل سلوكه لكي يصبح مؤهلا للقيام بمختلف عمليات التوافق الحياتية، لكونه كائن اجتماعي بطبعه لا يحمل معنى لحياته إلا باحتكاكه وتفاعله مع محيطه الاجتماعي حتى تتاح له فرصة التواصل مع الآخرين والتأثير فيهم والتأثر بهم. (ربيع، ٢٠٠٣، صفحة ١٣)

وضمن هذا الإطار يمكن تعريف وظيفة التوجيه والإرشاد التلفزيونية بأنها ((عملية تكوين اتجاهات فكرية في الأفراد يراها المجتمع صالحة ومحقة لأهدافه))، والتوجيه بهذا التعريف

الواسع تقوم به كافة المؤسسات والأجهزة في المجتمع ففي محيط الأسرة يقوم الأب والأم بدور التوجيه للطفل حتى يكبر ويلتحق بالمدرسة التي تقوم بالنصيبة الأكبر في توجيه المواطنين في المجتمع المعاصر ونظرا لعجز المدرسة عن اللحاق بالتغيرات العديدة والسريعة في المجتمع نشأت أجهزة أخرى تساندها تكمل رسالتها وهي أجهزة الإعلام المختلفة. (الجميلي، ١٩٩٧، صفحة ٣٢)

وهناك من يرى بأن وظيفة التوجيه والإرشاد التلفزيونية تتلخص في تغيير قيم ومعايير السلوك الفردي والجماعي للجمهور بصفة عامة فضلا عن قيامها بنشر وتعزيز التغيرات الحاصلة في القيم والسلوكيات الاجتماعية، وتقوم بخدمة الأسرة من خلال تعليمها وتنقيتها وتوعيتها من الناحية الصحية والاجتماعية. (شادن، ١٩٧٥، صفحة ٥٠)

إذ تقوم هذه الوظيفة بتوجيه سلوك الجمهور من خلال اختيار الطرق التي يسلكها، والمطامح التي يذهب إليها، والأفلام والبرامج التي يمكن أن يشاهدها، وكذلك تساعده في توجيه سلوكه الشرائي وترشده إلى سلوك التصويت الانتخابي وتزيد أو تقلل من احتمالات تصويته لمرشح سياسي، كما تعمل على توجيه سلوكه في العديد من الأمور العامة والمواقف المختلفة كالمنزل- المدرسة-التعليم-أماكن العمل-أماكن الترفيه-.. إلخ (مكاوي و السيد، ٢٠٠٠، الصفحات ٨١-٨٢)، وتتضمن تشجيع الفرد واستشارة دوافعه وقدراته على أن يعمل على تعديل سلوكه، ومساعدته في ذلك بحيث يحقق أفضل اشباع ممكن لحاجاته وفق مفاهيم المسؤولية والواقعية والصواب، فالتوجيه والإرشاد أذن لا يعني السيطرة على الفرد أو التحكم فيه أو املاء ارادة خارجية عليه بل أنه يهتم بالتغيير الاختياري لسلوك الفرد، ويعمل على توفير الظروف والإمكانات التي تسهل هذا التغيير. (الرشدي و السهل، ٢٠٠٠، صفحة ٢٦)

وهناك من يرى بأن وظيفة التوجيه والإرشاد متصلة بوظيفة الإعلام عن طريق المحاولة لكسب اتجاهات الجمهور في محاولة لتعزيزها أو تغييرها، فالوظيفة الأساسية للتوجيه والإرشاد هي المساعدة في تجنب الفرد لنتائج غير مرغوب بها تحدث نتيجة نقل الأخبار بوسائل الاتصال الجماهيري. (رشتي ج، ١٩٧٢، صفحة ٢١٤)

فيما يذهب بعض الباحثين إلى أكثر من ذلك باعتبار أن الإعلام هو توجيه وإرشاد بقصد تثبيت الشخصية المتكاملة بواسطة الخبر العادي أو بواسطة الثمرات المتفرعة من هذا الخبر وما الفلسفة والفنون والآداب على اختلافها غير مزيج دقيق من الأخبار المصنعة بألوان من الصور والخيالات والأمزجة والأنغام والأفكار. (حمزة، ٢٠٠٢، صفحة ٥٣)





فالإعلام أياً كان انتماؤه السياسي يلعب دور التوجيه، فمجرد نشر خبر فإنه يستهدف التوجيه بنسبة مرتفعة أو قليلة، وكل ما يمارسه الإعلام خاصة الحديث من أشكال وصور إعلامية له دور توجيهي. (سليمان، ٢٠٠٢، الصفحات ٢٢-٢٣)

وهنا لا يعني التوجيه والإرشاد الخطب المثيرة أو المقالات البلاغية بل يعني نقل الرأي المعتمد على الدليل والبرهان والحقائق والأرقام في لغة سهلة مبسطة وهذا ماله من القوة والتأثير ما لا يمكن أن يكون للألفاظ الضخمة الرنانة (أحمد ن.، ٢٠١٨، صفحة ٧٦)، ولا شك أن التلفزيون يقوم بمهمة التوجيه والإرشاد حتى يحسن الجمهور اختيار حكامه. (امام، ١٩٧١، صفحة ٦٩) وبهذا المعنى فإن وظيفة التوجيه والإرشاد تنطوي على مهمة أساسية من مهام التلفزيون، ألا وهي القيادة، فالمفروض أن يكون التلفزيون بمثابة المعلم أو الرائد أو القائد، فهو الذي يأخذ بيد الجماهير، ويساعد الناس على حسم الأمور، فيقضي على التردد، ويحذر من الارتباك، ويحمل المشعل في مقدمة الجمهور لكي ينيير له الطريق. (امام، ١٩٧١، صفحة ٦٨)

وفضلاً عن ذلك فإن وظيفة التوجيه والإرشاد التلفزيونية تعمل على زيادة استبصار الفرد وأنها بذلك تؤكد عملية التعلم من حيث اهتمامها بتعديل أفكار الأفراد ومشاعرهم وسلوكهم نحو ذواتهم ونحو الآخرين ونحو العالم الذي يعيشون فيه (كفاي، ١٩٩٩، صفحة ١١)، الأمر الذي جعل بعض الباحثين يذهبون إلى القول بأن وظيفة التوجيه والإرشاد التلفزيونية أساسها التعليم، لتلاقيها مع المدرسة في تولى مهمة التوجيه والإرشاد بعد العائلة.

كما تشير العديد من الأدبيات في مجال الإعلام إلى أن التلفزيون عبر وظيفته التوجيهية والإرشادية استطاع الانتقال بمشاهديه صغاراً وكباراً إلى عادات وممارسات جديدة تمثلت بإيجاد علاقات اجتماعية مختلفة، وقدرته المتميزة في إحداث تغييرات في السلوك والمواقف والمعتقدات والممارسات والأوضاع الاجتماعية بشكل عام بما يقدمه من ألوان مختلفة من الخبرة والمعرفة الإنسانية، مثل تحصيل المعلومات، وتكوين المهارات، وإثارة الدوافع وتكوين الاتجاهات والعادات وأساليب التفكير وغيرها، وقد أسهمت بشكل فعال في عملية تحديد تصورات الجمهور عن المهن والأدوار الاجتماعية والوطنية وتحديد المواقف وما يمكن أن يفعله في المستقبل. (الليحاني، ٢٠٠٨، صفحة ٣٠)



المبحث الثالث/ الإطار التحليلي

١. الفئات الرئيسية لموضوعات التوجيه والإرشاد في البرامج

يوضح جدول (١) نتائج الفئات الرئيسية لموضوعات التوجيه والإرشاد في البرامج وكانت النتائج كالاتي:

أ.صحي: تصدرت هذه الفئة المرتبة الأولى لكلا البرنامجين بواقع (٤٠) تكرارا وبنسبة مئوية (٢٤.٠٩%) ل(صباح الخير ياعرب)، وبواقع (٣٩) تكرارا وبنسبة (٣٢.٧٧%) ل(برنامج صباح الشرقية)، وبلغت قيمة كا^٢ (٠.٠١٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) تشير لعدم وجود فروق بين البرنامجين.

ب.فني: جاءت هذه الفئة المرتبة الثانية لكلا البرنامجين، إذ حصل برنامج (صباح الخير ياعرب) (٣٩) تكرارا وبنسبة (٢٣.٤٩%) من مجموع الإجابات و(صباح الشرقية) بعدد (٢١) تكرارا وبنسبة (١٧.٦٤%) من مجموع الإجابات، وبلغت قيمة كا^٢ (٥.٤٠) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٥) تشير لوجود فروق بين عينة الدراسة لصالح برنامج (صباح الخير ياعرب).

ج.نفسى: جاءت هذه الفئة في المرتبة الثالثة لبرنامج (صباح الخير ياعرب) بتكرار (٢٦) وبنسبة (١٥.٦٦%) من مجموع الإجابات، فيما حلت هذه الفئة في المرتبة الخامسة لبرنامج (صباح الشرقية) بتكرار (١٠) وبنسبة (٨.٤٠%) من مجموع الإجابات، وبلغت قيمة كا^٢ (٧.١١١) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٥) تشير لوجود فروق بين عينة الدراسة لصالح برنامج (صباح الخير ياعرب).

د.اجتماعي: وردت هذه الفئة في المرتبة الرابعة لبرنامج (صباح الخير ياعرب) بواقع (١٥) تكرارا وبنسبة (٩.٠٣%) من مجموع الإجابات، فيما جاءت في المرتبة الثالثة لبرنامج (صباح الشرقية) بواقع (١٨) تكرارا وبنسبة (١٥.١٢%) من مجموع الإجابات، وبلغت قيمة كا^٢ (٠.٢٧٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) تشير لعدم وجود فروق بين البرنامجين.

هـ.مهني: حصلت هذه الفئة على المرتبة الخامسة في برنامج (صباح الخير ياعرب) بواقع (١٣) تكرارا وبنسبة (٧.٨٣%) من مجموع الإجابات، بينما حلت في المرتبة الرابعة في برنامج (صباح الشرقية) بواقع (١٢) تكرارا وبنسبة (١٠.٠٨%) من مجموع الإجابات، وبلغت قيمة كا^٢ (٠.٠٤٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) تشير لعدم وجود فروق بين البرنامجين.



و.أسري: أتت هذه الفئة في المرتبة السادسة لبرنامج (صباح الخير يا عرب) بواقع (٨) تكرارات وبنسبة (٤.٨١%) من مجموع الإجابات، بينما حصلت على المرتبة الثامنة في برنامج (صباح الشرقية) بتكرار واحد وبنسبة (٠.٨٤%) من مجموع الإجابات، وبلغت قيمة كا^٢ (٦.٣٣٣) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٥) تشير لوجود فروق بين عينة الدراسة لصالح برنامج (صباح الخير يا عرب).

ز.قانوني: جاءت هذه الفئة في المرتبة السابعة لبرنامج (صباح الخير يا عرب) بواقع (٦) تكرارات وبنسبة (٣.٦١%) من مجموع الإجابات.

ح.ديني اخلاقي: حلت هذه الفئة في المرتبة الثامنة لبرنامج (صباح الخير يا عرب) بواقع (٥) تكرارات وبنسبة (٣.١%) من مجموع الإجابات، بينما حصلت على المرتبة السابعة في برنامج (صباح الشرقية) بواقع (٣) تكرارات وبنسبة (٢.٥٢%) من مجموع الإجابات، وبلغت قيمة كا^٢ (٠.٥٠٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) تشير لعدم وجود فروق بين البرنامجين.

ط.تربوي تعليمي: جاءت هذه الفئة في المرتبة الثامنة لبرنامج (صباح الخير يا عرب) بواقع (٥) تكرارات وبنسبة (٣.١%) من مجموع الإجابات، فيما حلت في المرتبة السابعة لبرنامج (صباح الشرقية) بواقع (٣) تكرارات وبنسبة (٢.٥٢%) من مجموع الإجابات، وبلغت قيمة كا^٢ (٠.٥٠٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) تشير لعدم وجود فروق بين البرنامجين.

ي.زراعي: وردت هذه الفئة في المرتبة الثامنة لبرنامج (صباح الخير يا عرب) بعدد (٥) تكرارات وبنسبة (٣.١%) من مجموع الإجابات، فيما حلت في المرتبة السادسة في برنامج (صباح الشرقية) بعدد (٤) تكرارات وبنسبة (٣.٣٦%) من مجموع الإجابات، وبلغت قيمة كا^٢ (٠.١١١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) تشير لعدم وجود فروق بين البرنامجين.

ك.بيئي: حلت هذه الفئة في المرتبة التاسعة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بواقع (٣) تكرارات وبنسبة (١.٨%) من مجموع الإجابات، فيما جاءت في المرتبة السادسة في برنامج (صباح الشرقية) بعدد (٤) تكرارات وبنسبة (٣.٣٦%) من مجموع الإجابات، وبلغت قيمة كا^٢ (٠.١١١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) تشير لعدم وجود فروق بين البرنامجين.

ل.اقتصادي: جاءت هذه الفئة في المرتبة التاسعة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بتكرار

واحد و بنسبة (٠.٦%) من مجموع الإجابات، فيما حلت في المرتبة السادسة في برنامج (صباح الشرقية) بواقع (٤) تكرارات وبنسبة (٣.٣٦%) من مجموع الإجابات، وبلغت قيمة كا^٢ (٢.٦٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠.٠٥) تشير لعدم وجود فروق بين البرنامجين.

الإجمالي: كان إجمالي موضوعات التوجيه والإرشاد لبرنامج (صباح الخير يا عرب) بعدد (١٦٦)، ولبرنامج (صباح الشرقية) بعدد (١١٩)، وكانت قيمة كا^٢ (٧٧.٠٦٣) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٥) تشير لوجود فروق بين عينة الدراسة لصالح برنامج (صباح الخير يا عرب).

جدول (١)

الفئات الرئيسة لموضوعات التوجيه والإرشاد في البرامج

البرنامج الموضوعات	صباح الخير يا عرب			صباح الشرقية			الإجمالي			الدلالة المعنوية
	ك	%	المرتبة	ك	%	المرتبة	ك	%	كا ^٢	
أ.صحي	٤٠	٢٤.٠٩%	الأولى	٣٩	٣٢.٧٧%	الأولى	٧٩	٢٧.٧١%	٠.٠١٣	غير دالة
ب.فني	٣٩	٢٣.٤٩%	الثانية	٢١	١٧.٦٤%	الثانية	٦٠	٢١.٠٥%	٥.٤٠*	دالة
ج.نفسى	٢٦	١٥.٦٦%	الثالثة	١٠	٨.٤٠%	الخامسة	٣٦	١٢.٦٣%	٧.١١١**	دالة
د.اجتماعى	١٥	٩.٠٣%	الرابعة	١٨	١٥.١٢%	الثالثة	٣٣	١١.٥٧%	٠.٢٧٣	غير دالة
هـ.مهني	١٣	٧.٨٣%	الخامسة	١٢	١٠.٠٨%	الرابعة	٢٥	٨.٧٧%	٠.٠٤٠	غير دالة
و.أسرى	٨	٤.٨١%	السادسة	١	٠.٨٤%	الثامنة	٩	٣.١٥%	٦.٣٣٣*	دالة
ز.قانونى	٦	٣.٦١%	السابعة	٠	٠	٠	٦	٢.١٠%	--	--
ح.دينى اخلاقى	٥	٣.٠١%	الثامنة	٣	٢.٥٢%	السابعة	٨	٢.٨٠%	٠.٥٠٠	غير دالة
ط.تربوى تعليمى	٥	٣.٠١%	الثامنة	٣	٢.٥٢%	السابعة	٨	٢.٨٠%	٠.٥٠٠	غير دالة
ي.زراعى	٥	٣.٠١%	الثامنة	٤	٣.٣٦%	السادسة	٩	٣.١٥%	٠.١١١	غير دالة
ك.بيئى	٣	١.٨٠%	التاسعة	٤	٣.٣٦%	السادسة	٧	٢.٤٥%	٠.١٤٣	غير دالة
ل.اقتصادى	١	٠.٦٠%	العاشرة	٤	٣.٣٦%	السادسة	٥	١.٧٥%	٢.٦٠٠	غير دالة
الإجمالي	١٦٦	١٠٠%	١٠	١١٩	١٠٠%	٨	٢٨٥	١٠٠%	٧٧.٠٦٣**	دالة

تبين نتائج جدول (١) بوجود تفضيل واضح لموضوعات التوجيه والإرشاد الصحي في برنامج (صباح الخير يا عرب) و(صباح الشرقية)، يعكس هذا الاهتمام البارز التوجه القوي لدى



البرنامجين نحو تقديم المعلومات والنصائح المفيدة للجمهور بشأن كيفية الحفاظ على صحتهم، كما يعزز التركيز على موضوعات الصحة الدور الحيوي لمحتوى التوجيه والإرشاد في البرامج محل البحث في تثقيف الجمهور فيما يتعلق بالقضايا الصحية وتوجيههم نحو اتخاذ القرارات الصحية السليمة.

وبالنسبة لفئة **موضوعات التوجيه والإرشاد الفني** التي جاءت بالمرتبة الثانية في كلا البرنامجين، إلا برنامج (صباح الخير يا عرب) تفوق بعدد التكرارات عن برنامج (صباح الشرقية)، وهذا يرجع بالدرجة الأساس إلى المساحة الزمنية الطويلة التي يتمتع بها البرنامج والتي تتيح له إمكانية تناول عدة موضوعات في آن واحد، وهذا ما أكدته التحليل الإحصائي بوجود فروق بين عينة الدراسة لصالح برنامج (صباح الخير يا عرب)، لكن بصورة عامة يدل اهتمام البرنامجين بالموضوعات الفنية إلى الرغبة في تقديم محتوى توجيهي وإرشادي يسلط الضوء على الجوانب الإبداعية والثقافية للمجتمع.

أما بخصوص **موضوعات التوجيه والإرشاد النفسي** فكانت متباينة بين البرنامجين، وهذا يدل وجود اختلافات في المنطلقات الأساسية في بناء نصوص البرامج الصباحية للبرنامجين عينة البحث، تبعا لطبيعة الجمهور من جهة والقائمين على هذين البرنامجين من جهة أخرى، كما يعكس اهتمام برنامج (صباح الخير يا عرب) بهذه الموضوعات إلى الرغبة في تقديم الموارد والدعم اللازم لأفراد المجتمع ممن يحتاجون ذلك، وهذا ما أكدته التحليل الإحصائي بوجود فروق بين عينة الدراسة لصالح برنامج (صباح الخير يا عرب).

بينما تقاربت النسبة والتناسب إلى حد ما في البرنامجين في فئة **موضوعات التوجيه والإرشاد الاجتماعي**، وهذا يدل على أن البرنامجين كانا يوليان عناية بالموضوعات الاجتماعية من أجل ترسيخ وتعزيز العادات والقيم والثقافة الشعبية والحضارية لدى المشاهدين، وبشكل متقارب يعكس صورة البلدين التي تنتمي إليهما القناتين، إضافة إلى نبذ التصرفات والسلوكيات المجتمعية الخاطئة، وهذا ما أظهره التحليل الإحصائي بعدم وجود فروق بين البرنامجين فيما يخص هذه الفئة.

٢. فئة مناهج التوجيه والإرشاد التي اعتمدها البرامج

النتائج الإجمالية:

تبين النتائج الإجمالية في جدول (١٨) لفئة مناهج التوجيه والإرشاد التي اعتمدها برامج عينة البحث عن حصول فئة (إنمائي) على المرتبة الأولى بـ (١٧٠) تكرارا وبنسبة قدرها (٥٩.٢٣%)، وتلتها في المرتبة الثانية فئة (علاجي) بـ (٦٦) تكرارا وبنسبة قدرها (٢٢.٩٩%)، وفي المرتبة



الثالثة جاءت فئة (وقائي) بـ(٥١) تكراراً وبنسبة قدرها (١٧.٧٧%)، وبلغت قيمة كا ٢١ (٧.٠٥٦)** وهي قيمة دالة إحصائياً وتشير إلى وجود فروق بين البرنامجين.

النتائج التفصيلية:

أ. فئة (إنمائي): حصلت هذه الفئة على المرتبة الأولى بـ(٩١) تكراراً وبنسبة قدرها (٥٤.١٦%) من إجمالي الفئات الفرعية لبرنامج (صباح الخير يا عرب)، كذلك حصلت هذه الفئة على المرتبة الأولى في برنامج (صباح الشرقية) بـ(٧٩) تكراراً وبنسبة قدرها (٦٦.٣٨%)، وبلغت قيمة كا (٠.٨٤٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

ب. فئة (علاجي): جاءت هذه الفئة في المرتبة الثانية في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(٤٤) تكراراً واحد وبنسبة قدرها (٢٦.١٩%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، وكذلك حصلت هذه الفئة على المرتبة الثانية في برنامج (صباح الشرقية) بـ(٢٢) تكراراً وبنسبة قدرها (١٨.٤٨%)، وبلغت قيمة كا (٧.٣٣٣)** وهي قيمة دالة إحصائياً وتشير إلى وجود فروق بين البرنامجين لصالح برنامج (صباح الخير يا عرب).

ج. فئة (وقائي): جاءت هذه الفئة في المرتبة الثالثة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(٣١) تكراراً وبنسبة قدرها (١٩.٦٤%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، وكذلك حصلت هذه الفئة على المرتبة الثالثة في برنامج (صباح الشرقية) بـ(١٨) تكراراً وبنسبة قدرها (١٥.١٢%)، وبلغت قيمة كا (٢.٣٧٣) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

جدول رقم (٢)

فئة مناهج التوجيه والإرشاد التي اعتمدها البرامج

الدالة المعنوية	كا	الإجمالي		صباح الشرقية			صباح الخير يا عرب			البرنامج المناهج
		%	ك	المرتبة	%	ك	المرتبة	%	ك	
غير دالة	٠.٨٤٧	%٥٩.٢٣	١٧٠	الأولى	%٦٦.٣٨	٧٩	الأولى	%٥٤.١٦	٩١	أ.إنمائي
دالة	٧.٣٣٣**	%٢٢.٩٩	٦٦	الثانية	%١٨.٤٨	٢٢	الثانية	%٢٦.١٩	٤٤	ب.علاجي
غير دالة	٢.٣٧٣	%١٧.٧٧	٥١	الثالثة	%١٥.١٢	١٨	الثالثة	%١٩.٦٤	٣١	ج.وقائي
دالة	٧.٠٥٦**	%١٠٠	٢٨٧	٣	%١٠٠	١١٩	٣	%١٠٠	١٦٦	الإجمالي

يتبين من جدول (٢) لفئة مناهج التوجيه والإرشاد المعتمدة في برامج عينة البحث بأن البرنامجين بالرغم من فارق التكرارات بينهما لصالح برنامج (صباح الخير يا عرب) ركزا على منهج التوجيه والإرشاد الانمائي في محتوئهما، مما يشير إلى تركيز البرنامجين على تطوير وتنمية قدرات المشاهدين بشتى مجالات الحياة من خلال موضوعات التوجيه والإرشاد المطروحة في

البرنامجين، بينما تظهر فئة منهج التوجيه والإرشاد العلاجي بنسبة أقل من الفئة السابقة في كلا البرنامجين، ويشير هذا إلى توجه برامج عينة البحث نحو تقديم الدعم والمساعدة العلاجية بكافة أشكالها للجمهور المستهدف، أما بالنسبة لفئة منهج التوجيه والإرشاد الوقائي فيظهر بنسبة أقل مقارنة بالمناهج الأخرى، ويمكن تفسير ذلك بأن البرنامجين يوليان اهتماماً أكبر للتنمية الشخصية والعلاج بالمقارنة مع الوقاية.

٣. فئة أهداف التوجيه والإرشاد في البرامج

النتائج الإجمالية:

تبين النتائج الاجمالية في جدول (٣) لفئة أهداف التوجيه والإرشاد في برامج عينة البحث عن حصول فئة (ترسيخ العادات الصحية السليمة لأفراد المجتمع) على المرتبة الأولى بـ (٨١) تكرارا وبنسبة قدرها (٢٨.٤٢%)، وتلتها في المرتبة الثانية فئة (إكساب الفرد معلومات عن الفن الذي يستهوي) بـ (٥٢) تكرارا وبنسبة قدرها (١٨.٢٤%)، وفي المرتبة الثالثة جاءت فئة (تقديم معلومات عامة تفيد أفراد المجتمع في حياتهم اليومية) بـ (٤٥) تكرارا وبنسبة قدرها (١٥.٧٨%)، وجاءت فئة (إكساب أفراد المجتمع القيم المجتمعية الأصيلة والموروث الثقافي وتقديم القدوة الحسنة والتأكيد على السلوك الحسن والابتعاد عن المفسدة الاجتماعية) في المرتبة الرابعة بـ (٢٩) تكرارا وبنسبة قدرها (١٠.١٧%)، وفي المرتبة الخامسة جاءت فئة (إشباع حاجات أفراد المجتمع في مختلف المستويات الشخصية والتعليمية والمهنية والاجتماعية) بـ (٢١) تكرارا وبنسبة قدرها (٧.٣٦%)، وحصلت فئة (مساعدة أفراد المجتمع على حل المشكلات التي تواجههم في حياتهم اليومية عبر تقديم الحلول المناسبة) على المرتبة السادسة بـ (١٥) تكرارا وبنسبة قدرها (٤.٩١%)، بينما حصلت فئة (تنبيه أفراد المجتمع من تفاقم المشكلات أو الظاهرة وتقديم إجراءات وقائية بشأنها) على المرتبة السابعة بـ (١١) تكرارا وبنسبة قدرها (٣.٨٥%)، وفي المرتبة الثامنة جاءت فئة (تنمية طاقات وقدرات الأفراد بشتى المجالات) بـ (١٠) تكرارات وبنسبة قدرها (٣.٥٠%)، بينما حصلت فئة (تسهيل عملية تغيير سلوك وافكار ومشاعر الأفراد عبر مساعدتهم بتحقيق ذاتهم) على المرتبة التاسعة بـ (٧) تكرارات وبنسبة قدرها (٢.٤٥%)، في حين جاءت كل من فئة (تحسين العلاقات الشخصية للأفراد مع محيطهم الاجتماعي) وفئة (زيادة مهارات التواصل والتعامل مع المواقف الضاغطة) بالمرتبة العاشرة بـ (٦) تكرارات لكل منهما وبنسبة قدرها (٢.١٠%)، وأخيرا جاءت فئة (تطوير قدرة الأفراد على اتخاذ القرارات الصحيحة في كافة مجالات الحياة) بالمرتبة الحادية عشر بـ (٣) تكرارات وبنسبة

قدرها (١.٥%)، وبلغت قيمة كا ٢ (٧.٠٥٦**) وهي قيمة دالة إحصائياً وتشير إلى وجود فروق بين البرنامجين.

النتائج التفصيلية:

أ. فئة (ترسيخ العادات الصحية السليمة لأفراد المجتمع): حصلت هذه الفئة على المرتبة الأولى بـ (٤٢) تكراراً وبنسبة قدرها (٢٥.٣٠%) من إجمالي الفئات الفرعية لبرنامج (صباح الخير يا عرب)، كذلك حصلت هذه الفئة على المرتبة الأولى في برنامج (صباح الشرقية) بـ (٣٩) تكراراً وبنسبة قدرها (٣٢.٧٧%)، وبلغت قيمة كا ٢ (٠.١١١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

ب. فئة (إكساب الفرد معلومات عن الفن الذي يستهوي): جاءت هذه الفئة في المرتبة الثانية في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ (٣٣) تكراراً وبنسبة قدرها (١٩.٨٧%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، وكذلك حصلت هذه الفئة على المرتبة الثانية في برنامج (صباح الشرقية) بـ (١٩) تكراراً وبنسبة قدرها (١٥.٩٦%)، وبلغت قيمة كا ٢ (٣.٧٦٩) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

ج. فئة (تقديم معلومات عامة تفيد أفراد المجتمع في حياتهم اليومية): جاءت هذه الفئة في المرتبة الثالثة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ (٢٦) تكراراً وبنسبة قدرها (١٥.٦٦%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما حصلت هذه الفئة على المرتبة الثانية في برنامج (صباح الشرقية) بـ (١٩) تكراراً وبنسبة قدرها (١٥.٩٦%)، وبلغت قيمة كا ٢ (١.٠٨٩) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

د. فئة (إكساب أفراد المجتمع القيم المجتمعية الأصيلة والموروث الثقافي وتقديم القدوة الحسنة والتأكيد على السلوك الحسن والابتعاد عن المفسدة الاجتماعية): جاءت هذه الفئة في المرتبة الرابعة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ (١٢) تكراراً وبنسبة قدرها (٧.٢٢%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما حصلت هذه الفئة على المرتبة الثالثة في برنامج (صباح الشرقية) بـ (١٧) تكراراً وبنسبة قدرها (١٤.٢٨%)، وبلغت قيمة كا ٢ (٠.٨٦٢) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

هـ. فئة (إشباع حاجات أفراد المجتمع في مختلف المستويات الشخصية والتعليمية والمهنية والاجتماعية): جاءت هذه الفئة في المرتبة الخامسة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ (١١) تكراراً وبنسبة قدرها (٦.٦٢%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما حصلت هذه الفئة على



المرتبة الرابعة في برنامج (صباح الشرقية) بـ(١٠) تكرارا وبنسبة قدرها (٨.٤٠%)، وبلغت قيمة كا (٠.٠٤٨) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين. و. فئة (مساعدة أفراد المجتمع على حل المشكلات التي تواجههم في حياتهم اليومية عبر تقديم الحلول المناسبة): جاءت هذه الفئة في المرتبة الخامسة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(١١) تكرارا وبنسبة قدرها (٦.٦٢%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما حصلت هذه الفئة على المرتبة الخامسة في برنامج (صباح الشرقية) بـ(٤) تكرارات وبنسبة قدرها (٣.٣٦%)، وبلغت قيمة كا (٣.٢٦٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

ز. فئة (تنبيه أفراد المجتمع من تفاقم المشكلات أو الظاهرة وتقديم إجراءات وقائية بشأنها): جاءت هذه الفئة في المرتبة السادسة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(٧) تكرارات وبنسبة قدرها (٤.٢١%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما حصلت هذه الفئة على المرتبة الخامسة في برنامج (صباح الشرقية) بـ(٤) تكرارات وبنسبة قدرها (٣.٣٦%)، وبلغت قيمة كا (٠.٨١٨) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

ح. فئة (تسهيل عملية تغيير سلوك وافكار ومشاعر الأفراد عبر مساعدتهم بتحقيق ذاتهم): جاءت هذه الفئة في المرتبة السابعة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(٦) تكرارات وبنسبة قدرها (٣.٦١%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما حصلت هذه الفئة على المرتبة السادسة في برنامج (صباح الشرقية) بتكرار واحد وبنسبة قدرها (٠.٨٤%)، وبلغت قيمة كا (٣.٥٧١) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

ط. فئة (تنمية طاقات وقدرات الأفراد بشتى المجالات): جاءت هذه الفئة في المرتبة السابعة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(٦) تكرارات وبنسبة قدرها (٣.٦١%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما حصلت هذه الفئة على المرتبة الخامسة في برنامج (صباح الشرقية) بـ(٤) تكرارات وبنسبة قدرها (٣.٣٦%)، وبلغت قيمة كا (٠.٤٠٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

ي. فئة (تحسين العلاقات الشخصية للأفراد مع محيطهم الاجتماعي): جاءت هذه الفئة في المرتبة الثامنة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(٥) تكرارات وبنسبة قدرها (٣.٠١%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما حصلت هذه الفئة على المرتبة السادسة في برنامج (صباح الشرقية) بتكرار واحد وبنسبة قدرها (٠.٨٤%)، وبلغت قيمة كا (٢.٦٦٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

ك. فئة (زيادة مهارات التواصل والتعامل مع المواقف الضاغطة): جاءت هذه الفئة في المرتبة الثامنة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(٥) تكرارات وبنسبة قدرها (٣.٠١%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما حصلت هذه الفئة على المرتبة السادسة في برنامج (صباح الشرقية) بتكرار واحد وبنسبة قدرها (٠.٨٤%)، وبلغت قيمة كا (٢.٦٦٧) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

ل. فئة (تطوير قدرة الأفراد على اتخاذ القرارات الصحيحة في كافة مجالات الحياة): جاءت هذه الفئة في المرتبة التاسعة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(٣) تكرارات وبنسبة قدرها (١.٨٠%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما لم تحصل هذه الفئة على أي تكرار في برنامج (صباح الشرقية).

جدول (٣)

فئة أهداف التوجيه والإرشاد في البرامج

الدلالة المعنوية	كا	الاجمالي		صباح الشرقية		صباح الخير يا عرب		البرنامج الأهداف		
		%	ك	المرتبة	%	ك	المرتبة		%	
غير دالة	٠.١١١	%٢٨.٤٢	٨١	الأولى	٣٢.٧٧ %	٣٩	الأولى	%٢٥.٣٠	٤٢	أ. ترسيخ العادات الصحية السليمة لأفراد المجتمع.
غير دالة	٣.٧٦٩	%١٨.٢٤	٥٢	الثانية	١٥.٩٦ %	١٩	الثانية	%١٩.٨٧	٣٣	ب. اكساب الفرد معلومات عن الفن الذي يستهوي.
غير دالة	١.٠٨٩	%١٥.٧٨	٤٥	الثانية	١٥.٩٦ %	١٩	الثالثة	%١٥.٦٦	٢٦	ج. تقديم معلومات عامة تفيد أفراد المجتمع في حياتهم اليومية.
غير دالة	٠.٨٦٢	%١٠.١٧	٢٩	الثالثة	١٤.٢٨ %	١٧	الرابعة	%٧.٢٢	١٢	د. اكساب أفراد المجتمع القيم المجتمعية الأصيلة والموروث الثقافي وتقديم القدوة الحسنة والتأكيد على السلوك الحسن والابتعاد عن المفسدة الاجتماعية.
غير دالة	٠.٠٤٨	%٧.٣٦	٢١	الرابعة	٨.٤٠ %	١٠	الخامسة	%٦.٦٢	١١	هـ. إشباع حاجات أفراد المجتمع في مختلف المستويات الشخصية والتعليمية والمهنية والاجتماعية.
غير دالة	٣.٢٦٧	%٤.٩١	١٥	الخامسة	٣.٣٦ %	٤	الخامسة	%٦.٦٢	١١	و. مساعدة أفراد المجتمع على حل المشكلات التي تواجههم في حياتهم اليومية عبر تقديم الحلول المناسبة.
غير دالة	٠.٨١٨	%٣.٨٥	١١	الخامسة	٣.٣٦ %	٤	السادسة	%٤.٢١	٧	ز. تنبيه أفراد المجتمع من تفاقم المشكلات أو الظاهرة وتقديم إجراءات وقائية بشأنها.
غير دالة	٣.٥٧١	%٢.٤٥	٧	السادسة	٠.٨٤ %	١	السابعة	%٣.٦١	٦	ح. تسهيل عملية تغيير سلوك وافكار ومشاعر الأفراد عبر مساعدتهم بتحقيق ذاتهم.
غير دالة	٠.٤٠٠	%٣.٥٠	١٠	الخامسة	٣.٣٦ %	٤	السابعة	%٣.٦١	٦	ط. تنمية طاقات وقدرات الأفراد بشتى المجالات.
غير دالة	٢.٦٦٧	%٢.١٠	٦	السادسة	٠.٨٤ %	١	الثامنة	%٣.٠١	٥	ي. تحسين العلاقات الشخصية للأفراد مع محيطهم الاجتماعي.
غير دالة	٢.٦٦٧	%٢.١٠	٦	السادسة	٠.٨٤ %	١	الثامنة	%٣.٠١	٥	ك. زيادة مهارات التواصل والتعامل مع المواقف الضاغطة.

ل. تطوير قدرة الأفراد على اتخاذ القرارات الصحية في كافة مجالات الحياة.	٣	١.٨٠%	التاسعة	٠	٠	٠	٠	٣	١.٥%	--	--
الإجمالي	١٦٦	١٠٠%	٩	١١٩	١٠٠%	٦	٢٨٥	١٠٠%	٧.٠٥٦%	دالة	

تظهر نتائج جدول (٣) تنوع الأهداف المتوخاة في البرنامجين، بما يعكس احتياجات وتطلعات الجمهور المستهدف لكل برنامج، وتبين النتائج تركيز البرنامجين على فئة (ترسيخ العادات الصحية السليمة لأفراد المجتمع)، إذ حصلت على المرتبة الأولى في كلا البرنامجين، وهذا يعد مؤشرا طبيعيا لأنه البرنامجين قد ركزا على الموضوعات الصحية في محتواهما التوجيهي والإرشادي، كما يعكس هذا الاهتمام إلى سعي البرنامجين لتحسين جودة حياة جمهورهم المستهدف من الناحية الصحية عبر تقديم معلومات ونصائح مختلفة ومتنوعة تسهم في الحفاظ على صحتهم الجسدية والنفسية، كما تظهر النتائج إلى حصول فئة (اكساب الفرد معلومات عن الفن الذي يستهوي) على المرتبة الثانية في كلا البرنامجين بالرغم من الفارق بعدد التكرارات لصالح برنامج (صباح الخير يا عرب)، هذا يشير إلى اهتمام البرنامجين بالموضوعات الفنية والإبداعية في محتواهما، انطلاقا من أن البرامج الصباحية تبث صباحا مما ينبغي عليها تناول موضوعات تتسجم مع الحالة النفسية للجمهور المستهدف والتي يكون أكثر تقبلا لها، فيما تكشف النتائج عن حصول فئة (تقديم معلومات عامة تفيد أفراد المجتمع في حياتهم اليومية) على المرتبة الثالثة في برنامج (صباح الخير يا عرب) وعلى المرتبة الثانية في برنامج (صباح الشرقية)، مما يعكس توجه البرنامجين بتقديم معلومات عامة تفيد أفراد المجتمع في حياتهم اليومية، باعتبارها أحد الأهداف الرئيسية المتوخاة في البرنامجين من أجل توعية وتنقيف الجمهور المستهدف بمجموعة متنوعة من النصائح والإرشادات التي يستفاد منها في حياته اليومية.

٤. فئة مصادر المعلومات التي اعتمدها البرامج في محتواها التوجيهي والإرشادي

النتائج الإجمالية:

تبين النتائج الإجمالية في جدول (٤) لفئة مصادر معلومات التوجيه والإرشاد التي اعتمدها برامج عينة البحث عن حصول فئة (خبراء ومختصون) على المرتبة الأولى بـ (١٩٠) تكرارا وبنسبة قدرها (٣٩.٥٨%)، وتلتها في المرتبة الثانية فئة (معدو البرنامج) بـ (٨١) تكرارا وبنسبة قدرها (١٦.٨٧%)، وفي المرتبة الثالثة جاءت فئة (ضيوف البرنامج) بـ (٧٠) تكرارا وبنسبة قدرها (١٤.٥٨%)، وجاءت فئة (مقدمو البرنامج) في المرتبة الرابعة بـ (٥٣) تكرارا وبنسبة قدرها (١١.٠٤%)، وفي المرتبة الخامسة جاءت فئة (مراسلون ومندوبون) بـ (٤٧) تكرارا وبنسبة قدرها (٩.٧٩%)، وحصلت فئة (الجمهور) على المرتبة السادسة بـ (٢٠) تكرارا وبنسبة قدرها

(٤٠.١٦%)، بينما حصلت فئة (دراسات وتقارير علمية) على المرتبة السابعة بـ(١٤) تكرارا وبنسبة قدرها (٢.٩١%)، وفي المرتبة الثامنة جاءت كل من فئة (تصريحات) وفئة (وسائل الإعلام) بتكرارين لكل منهما وبنسبة قدرها (٠.٤١%)، وأخير جاءت فئة (مواقع التواصل الاجتماعي) بتكرار واحد فقط وبنسبة قدرها (٠.٢٠%)، وبلغت قيمة كا (٢٢.٥٣٣)** وهي قيمة دالة إحصائياً وتشير إلى وجود فروق بين البرنامجين.

النتائج التفصيلية:

أ.فئة (خبراء ومختصون): حصلت هذه الفئة على المرتبة الأولى بـ(١٣١) تكرارا وبنسبة قدرها (٤٤.٨٦%) من إجمالي الفئات الفرعية لبرنامج (صباح الخير يا عرب)، كذلك حصلت هذه الفئة على المرتبة الأولى في برنامج (صباح الشرقية) بـ(٥٩) تكرارا وبنسبة قدرها (٣١.٣٨%)، وبلغت قيمة كا (٢٧.٢٨٤)** وهي قيمة دالة إحصائياً وتشير إلى وجود فروق بين البرنامجين لصالح برنامج (صباح الخير يا عرب).

ب.فئة (معدو البرنامج): جاءت هذه الفئة في المرتبة الثانية في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(٨١) تكرارا وبنسبة قدرها (٢٧.٧٣%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما لم تحصل هذه الفئة على أي تكرار في برنامج (صباح الشرقية).

ج.فئة (ضيوف البرنامج): جاءت هذه الفئة في المرتبة الثالثة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(٣٣) تكرارا وبنسبة قدرها (١١.٣٠%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما حصلت هذه الفئة على المرتبة الثانية في برنامج (صباح الشرقية) بـ(٣٧) تكرارا وبنسبة قدرها (١٩.٦٨%)، وبلغت قيمة كا (٠.٢٢٩) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

د. فئة (مقدمو البرنامج): جاءت هذه الفئة في المرتبة الرابعة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(٢٤) تكرارا وبنسبة قدرها (٨.٢١%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما حصلت هذه الفئة على المرتبة الرابعة في برنامج (صباح الشرقية) بـ(٢٩) تكرارا وبنسبة قدرها (١٥.٤٢%)، وبلغت قيمة كا (٠.٤٧٢) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

هـ. فئة (مراسلون ومندوبون): جاءت هذه الفئة في المرتبة الخامسة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ(١١) تكرارا وبنسبة قدرها (٣.٧٦%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما حصلت هذه الفئة على المرتبة الثالثة في برنامج (صباح الشرقية) بـ(٣٧) تكرارا وبنسبة قدرها



(١٩.١٤%)، وبلغت قيمة كا ٢ (١٣.٢٩٨**) وهي قيمة دالة إحصائياً وتشير إلى وجود فروق بين البرنامجين لصالح برنامج (صباح الشرقية).

و. فئة (دراسات وتقارير علمية): جاءت هذه الفئة في المرتبة السادسة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ (٨) تكرارات وبنسبة قدرها (٢.٧٣%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، وحصلت هذه الفئة أيضاً على المرتبة السادسة في برنامج (صباح الشرقية) بـ (٦) تكرارات وبنسبة قدرها (٣.١٩%)، وبلغت قيمة كا ٢ (٠.٢٨٦) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

ز. فئة (تصريحات): جاءت هذه الفئة في المرتبة السابعة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بـ (٢) تكراراً وبنسبة قدرها (٠.٦٨%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما لم تحصل هذه الفئة على أي تكرار في برنامج (صباح الشرقية).

ح. فئة (وسائل الإعلام): جاءت هذه الفئة في المرتبة الثامنة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بتكرار واحد فقط وبنسبة قدرها (٠.٣٤%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، وحصلت هذه الفئة على المرتبة السابعة في برنامج (صباح الشرقية) بتكرار واحد فقط وبنسبة قدرها (٠.٥٣%)، وبلغت قيمة كا ٢ (٠.٠٠٠) وهي قيمة غير دالة إحصائياً وتشير إلى عدم وجود فروق بين البرنامجين.

ط. فئة (مواقع التواصل الاجتماعي): جاءت هذه الفئة في المرتبة الثامنة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بتكرار واحد فقط وبنسبة قدرها (٠.٣٤%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما لم تحصل هذه الفئة على أي تكرار في برنامج (صباح الشرقية).

ي. فئة (الجمهور): جاءت هذه الفئة في المرتبة الخامسة في برنامج (صباح الشرقية) بـ (٢٠) تكراراً وبنسبة قدرها (١٠.٦٣%) من إجمالي الفئات الفرعية للبرنامج، بينما لم تحصل هذه الفئة على أي تكرار في برنامج (صباح الخير يا عرب).

جدول (٤)

فئة مصادر المعلومات التي اعتمدها البرامج في محتواها التوجيهي والإرشادي

الدلالة المعنوية	كا	الإجمالي		صباح الشرقية		صباح الخير يا عرب			البرنامج المصادر	
		%	ك	المرتبة	%	ك	المرتبة	%		ك
دالة	٢٧.٢٨٤	٣٩.٥٨ %	١٩٠	الأولى	٣١.٣٨ %	٥٩	الأولى	٤٤.٨٦ %	١٣١	أ. خبراء ومختصون
--	--	١٦.٨٧ %	٨١	.	.	.	الثانية	٢٧.٧٣ %	٨١	ب. معدو البرنامج
غير دالة	٠.٢٢٩	١٤.٥٨ %	٧٠	الثانية	١٩.٦٨ %	٣٧	الثالثة	١١.٣٠ %	٣٣	ج. ضيوف البرنامج

د.مقدمو البرنامج	٢٤	%٨.٢١	الرابعة	٢٩	١٥.٤٢ %	الرابعة	٥٣	١١.٠٤ %	٠.٤٧٢	غير دالة
ه.مراسلون ومندوبون	١١	%٣.٧٦	الخامسة	٣٦	١٩.١٤ %	الثالثة	٤٧	%٩.٧٩	١٣.٢٩٨	دالة
و.دراسات وتقارير علمية	٨	%٢.٧٣	السادسة	٦	%٣.١٩	السادسة	١٤	%٢.٩١	٠.٢٨٦	غير دالة
ز.تصريحات	٢	%٠.٦٨	السابعة	٠	٠	٠	٢	%٠.٤١	--	--
ح.وسائل الإعلام	١	%٠.٣٤	الثامنة	١	%٠.٥٣	السادسة	٢	%٠.٤١	٠.٠٠٠	غير دالة
ط.مواقع التواصل الاجتماعي	١	%٠.٣٤	الثامنة	٠	٠	٠	١	%٠.٢٠	--	--
ي.الجمهور	٠	٠	٠	٢٠	١٠.٦٣ %	الخامسة	٢٠	%٤.١٦	--	--
الإجمالي	٢٩٢	%١٠٠	٨	١٨	%١٠٠	٦	٤٨٠	%١٠٠	٢٢.٥٣٣	دالة

تكشف نتائج جدول (٤) عن وجود تنوع في مصادر معلومات برامج عينة البحث عند طرح موضوعاتها للنقاش، ويتضح أن هناك اعتماداً كبيراً للبرنامجين على فئة (الخبراء والمختصون) بتفوق ملحوظ لصالح برنامج (صباح الخير يا عرب) وهذا ما أكدته التحليل الإحصائي، إذ تصدرت هذه الفئة المرتبة الأولى في كلا البرنامجين، وهذا يظهر التوجه نحو الاعتماد على الخبرة والتخصص في تقديم المحتوى التوجيهي والإرشادي، ويتبين أيضاً من النتائج حصول فئة (معدو البرنامج) على المرتبة الثانية في برنامج (صباح الخير يا عرب)، ويرجع ذلك لاعتماد البرنامج في محتواه على فريق إعداد يقوم بتقديم معلومات ونصائح للجمهور بشكل مختصر وموجز، في المقابل لم تحصل هذه الفئة على أي تكرار في برنامج (صباح الشرقية)، ويرجع ذلك لاعتماد البرنامج على مصادر معلومات أخرى يجدها أكثر أهمية وتأثير، كما توضح النتائج حصول فئة (ضيوف البرنامج) على مراتب متقدمة في البرنامجين، إذ حصلت على المرتبة الثالثة في برنامج (صباح الخير يا عرب) والمرتبة الثانية في برنامج (صباح الشرقية)، وهذا يدل على أن البرنامجين اعتمداً بشكل كبير على هذه الفئة كمصدر رئيس من مصادر معلوماتهما، ويرجع ذلك إلى التأثير الكبير لمعلومات هذه الفئة في نفوس الجمهور المستهدف، فيما تظهر النتائج اعتماداً ملحوظاً على فئة (مراسلون ومندوبون) في برنامج (صباح الشرقية) بالرغم من أن برنامج (صباح الخير يا عرب) قد اعتمد هذه الفئة إلا أن الأول تفوق عليه، ويعكس هذا اختلاف توجهات البرنامجين في استخدام مصادر المعلومات خلال تقديم محتوئهما التوجيهي والإرشادي تبعاً لسياسة البرنامج من جهة وطبيعة الجمهور المستهدف من جهة أخرى.

النتائج:

١. تصدرت فئة (صحي) ضمن الفئات الرئيسة لموضوعات التوجيه والإرشاد المرتبة الأولى في كلا البرنامجين بنسبة (٢٤.٠٩%) في برنامج (صباح الخير يا عرب) و (٣٢.٧٧%) في برنامج (صباح الشرقية)، وتلتها في المرتبة الثانية فئة (فني) بنسبة (٢٣.٤٩%) في برنامج (صباح الخير يا عرب) و (١٧.٦٤%) في برنامج (صباح الشرقية)، وحلت فئة (نفسي) المرتبة الثالثة في برنامج (صباح الخير يا عرب) وبنسبة (١٥.٦٦%)، بينما في برنامج (صباح الشرقية) حلت بهذه المرتبة فئة (اجتماعي) بنسبة (١٥.١٢%)، في حين جاءت هذه الفئة في المرتبة الرابعة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بنسبة (٩.٠٣%).
٢. أظهرت نتائج مناهج التوجيه والإرشاد المعتمدة في البرامج عن حصول فئة (إنمائي) على المرتبة الأولى في كلا البرنامجين بنسبة (٥٤.١٦%) في برنامج (صباح الخير يا عرب) و (٦٦.٣٨%) في برنامج (صباح الشرقية)، وتلتها فئة (علاجي) التي حصلت على المرتبة الثانية في كلا البرنامجين، بنسبة (٢٦.١٩%) في برنامج (صباح الخير يا عرب) و (١٨.٤٨%) في برنامج (صباح الشرقية). وحلت في المرتبة الثالثة فئة (وقائي) بنسبة (١٦.٦٤%) في برنامج (صباح الخير يا عرب) و (١٥.١٢%) في برنامج (صباح الشرقية).
٣. أظهرت نتائج أهداف التوجيه والإرشاد في البرامج عن حصول فئة (ترسيخ العادات الصحية السليمة لأفراد المجتمع) على المرتبة الأولى في كلا البرنامجين بنسبة (٢٥.٣٠%) في برنامج (صباح الخير يا عرب) و (٣٢.٧٧%) في برنامج (صباح الشرقية)، وتلتها فئة (اكساب الفرد معلومات عن الفن الذي يستهوي) التي حصلت على المرتبة الثانية في كلا البرنامجين، بنسبة (١٩.٨٧%) في برنامج (صباح الخير يا عرب) و (١٥.٩٦%) في برنامج (صباح الشرقية).
٤. كشفت نتائج فئة مصادر المعلومات المعتمدة في البرامج عن حصول فئة (خبراء ومختصون) على المرتبة الأولى في كلا البرنامجين بنسبة (٤٤.٨٦%) في برنامج (صباح الخير يا عرب)، و (٣١.٣٨%) في برنامج (صباح الشرقية)، وتلتها في المرتبة الثانية فئة (معدو البرنامج) بنسبة (٢٧.٧٣%) في برنامج (صباح الخير يا عرب)، بينما لم تحصل هذه الفئة على أي نسبة في برنامج (صباح الشرقية)، وجاءت فئة (ضيوف البرنامج) في المرتبة الثالثة في برنامج (صباح الخير يا عرب) بنسبة (١١.٣٠%)، بينما حصلت على المرتبة الثانية في برنامج (صباح الشرقية) بنسبة (١٩.٦٨%).

الاستنتاجات:

١) اهتمام البرنامج بموضوعات التوجيه والإرشاد الصحي بشكل أكبر من بقية الموضوعات، والذي بدوره انعكس على إجابات أفراد العينة في الدراسة الميدانية، يعد علامة بارزة على اهتمامها بصحة أفراد الجمهور عبر توفير المعلومات الضرورية التي يحتاجونها لتحسين جودة حياتهم الصحية، وإفهامهم بكيفية الحفاظ على صحتهم من الأمراض الشائعة خاصة وأنها انتشرت بشكل واسع في العالم.

٢) تطابقت أهداف التوجيه والإرشاد في البرنامجين مع طبيعة موضوعاتهما المطروحة للنقاش، وحسب تكراراتها في حلقات البرنامجين.

٣) اعتماد البرنامج في مصادر معلوماتها على الخبرة والتخصص خلال تقديم محتواها التوجيهي والإرشادي بتفوق واضح لصالح برنامج (صباح الخير يا عرب)، كما عكست نتائج الدراسة التحليلية رغبة برامج عينة البحث في تقديم محتوى متوازن ومتنوع يستند إلى الخبرة والتخصص في المجالات المختلفة مع الاهتمام بتوفير معلومات شاملة ومتوازنة من مصادر متعددة تخدم احتياجات الجمهور المستهدف بشكل فعال ووفقا لوجهة نظر كل برنامج.

٤) اختلفت سياسة البرنامجين في طريقة اختيار خلفيات وتخصصات ضيوفهما لمناقشة موضوعات التوجيه والإرشاد المطروحة، فيما اتفقا في اعتمادهما على فئة (خبير متخصص) التي تصدرت المرتبة الأولى في كلا البرنامجين بتفوق ملحوظ لصالح برنامج (صباح الخير يا عرب)، ويرجع ذلك لكون هذه الفئة تعتبر مؤثرة في الجمهور وتمتلك خبرة منهيبة بالموضوعات المطروحة، مما تسهم بشكل كبير في زيادة معرفة الجمهور بهذه الموضوعات.

المقترحات:

١) الاهتمام بموضوعات التوجيه والإرشاد الأسري في برامج عينة البحث لأنها بالرغم من أهميتها في المجتمع، لم تحظ باهتمام كبير من قبل البرنامجين خاصة وأن من يتابع هذه البرامج وفقا للنتائج هم من فئة المتزوجين بالتالي تعتبر فرصة مناسبة للبرامج بتمرير موضوعات تهم الأسرة لتحقيق أهداف التوجيه والإرشاد من جهة واستقطاب أكبر عدد ممكن من الجمهور الذين يهتمون بهذه الموضوعات من جهة أخرى.

٢) يفضل إدخال فقرات جديدة تكون أكثر تخصصا وتشمل جميع فئات وشرائح المجتمع، وتتناول موضوعات توجيهية وإرشادية تناسب هذه الفئات من ناحية وتركز على مضامين عملية وملموسة ويحتاجها الجمهور بشكل كبير في حياته من جهة أخرى.





٣) السعي إلى تحقيق التوازن في استخدام القوالب الفنية لتحقيق الشمول والتنوع وبالتالي يتحقق في ذلك جذب أكبر عدد ممكن من الجمهور الذي يفضل كل منهم قالب معين، كما ينبغي التركيز على فئة (الحديث التلفزيوني المباشر) لأن بالرغم من أهميتها للجمهور والذي اتضح من خلال إجاباته حول الشكل الفني المفضل لديه، إلا أنها لم تتال حصّة وافية في برامج العينة وفقا لما توصلت له الدراسة التحليلية.

المصادر:

- **Imam, Ibrahim.** (1971). *Studies in Press Art*. Cairo: Anglo-Egyptian Library.
- **Salman, Ameen Sharad.** (2020). *The Role of Morning Television Programs in Promoting Public Health Culture*. Unpublished diploma research. Baghdad: University of Baghdad/College of Media.
- **Al-Rasheedi, Basheer Saleh & Al-Sahl, Rashid Ali.** (2000). *Introduction to Psychological Counseling*. Amman: Al-Falah Library for Publishing and Distribution.
- **Zaidan, Balqees Mohsen.** (2020). *The Role of Television in Increasing Traffic Awareness Among the Public*. Unpublished Higher Diploma Research, pp. 17-18. Baghdad: University of Baghdad/College of Media.
- **Garvey, Bobby, et al.** (2021). *Guidance and Counseling: Between Theory and Practice*. (Translated by Saad Bin Abdullah, Editor). Riyadh: Research and Studies Center/King Fahd National Library.
- **Abu Arja, Taysir Ahmad.** (2013). *Communication and Societal Issues*. Amman: Al-Maseera Publishing and Distribution.
- **Rashdi, Jihan.** (1972). *Communication Systems*. Kuwait: Dar Al-Fikr Al-Arabi.
- **Zahran, Hamed Abdel-Salam.** (1980). *Guidance and Psychological Counseling* (Vol. 2). Cairo: Alam Al-Kutub.
- **Makawi, Hassan Imad & Said, Laila Hussein.** (2000). *Communication and Its Contemporary Theories*. Cairo: Egyptian-Lebanese House.
- **Abdel-Azim, Hamdy Abdullah.** (2012). *Guidance and Counseling Skills in the School Field / School Psychological Specialist Skills Development Series*. Giza: Awlad Al-Sheikh Library for Heritage.
- **Abdel-Azim, Hamdy Abdullah.** (2013). *Guidance and Counseling Skills in the School Field*. Giza: Awlad Al-Sheikh Library for Heritage.
- **Al-Luhayani, Khudair Kamel.** (2008). *The Impact of Satellite Channels on Adolescents in Saudi Arabia from the Perspective of Educators*. Unpublished doctoral dissertation, p. 15. USA: Columbus University/College of Education/Department of Media.
- **Al-Mashhadani, Khansa Abdul-Qader.** (2004). *Developing a Counseling Program to Reduce the Feeling of Psychological Loneliness Among High School Female Students*. Unpublished Master's Thesis, pp. 54-55. Baghdad: University of Baghdad/College of Education Ibn Rushd.
- **Al-Jumaili, Khairi Khalil.** (1997). *Communication and Its Means in Modern Society*. Alexandria: Modern University Office.
- **Abu Aita, Siham Darwish.** (1988). *Assessing the Counseling Needs of Kuwaiti Students at Kuwait University*. Published Research, Special Issue, p. 37. Kuwait: Social Sciences Journal.
- **Majid, Shadan Adel.** (2021). *The Role of Morning Talk Shows in Enhancing the Cognitive Awareness of Iraqi Women*. Unpublished Master's Thesis. Baghdad: University of Baghdad/College of Media/Radio and Television Department.
- **Abdullah, Saleh & Tash, Abdul-Majeed.** (2000). *Psychological and Social Counseling*. Published Lectures, p. 24. Riyadh: Imam Muhammad Bin Saud Islamic University.





- **Al-Khalifi, Tariq.** (2010). *Media Policies and Society*. Beirut: Dar Al-Nahda Al-Arabiya.
- **Mohammed, Abdul Aziz.** (1989). *Television and Its Impact on Children*. Published Research, Issue 22 / Volume 13, p. 19. Kuwait: Educational Technology Journal/Arab Center for Educational Technology.
- **Hamza, Abdul-Latif.** (2002). *Media: Its History and Doctrines*. Cairo: Egyptian General Authority.
- **Abda, Aziza.** (2004). *Political Media and Public Opinion*. Cairo: Dar Al-Fajr Publishing and Distribution.
- **Kafafi, Alaa El-Din.** (1999). *Family Psychological Counseling: A Systemic Communication Perspective*. Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi.
- **Ahmed, Fouad Ali.** (2016). *Media and Political Participation*. Amman: Dar Amjad for Publishing and Distribution.
- **Al-Nimr, Mohammed Sabri Fouad.** (1999). *Social Communication Methods*. Alexandria: Scientific Publishing and Distribution Office.
- **Al-Asqar, Mohammed Ali.** (1992). *Aspects of Contemporary European Cultural Invasion of the Arab World*. Published Research, Issue 22, p. 25. Tripoli: Media Research Journal.
- **Al-Asqar, Mohammed Ali.** (1992). *Aspects of the European Cultural Invasion of the Arab World*. Published Research, Issue 22, p. 25. Tripoli: Media Research Journal.
- **Al-Rubaie, Mohammed Kaht Obaid.** (2021). *Morning Television Magazines on Arab Satellite Channels*. Published Research, Issue 2 / Volume 5. Algeria: University of Annaba / Journal of Integration for Research and Studies.
- **Al-Tamimi, Mahmoud Kazem Mahmoud.** (2016). *University Counseling*. Dubai: DeBono Center for Teaching Thinking.
- **Moussa, Mai Mohammed.** (2015). *Psychological and Behavioral Guidance and Counseling for Students*. Amman: Dar Dijla Publishing and Distribution.
- **Santina, Nariman Youssef.** (2017). *Television Pollution of the Child's Environment through Cartoons*. Amman: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyya.
- **Ahmed, Najlaa Ismail.** (2017). *Sectarian Media*. p. 370. Amman: Dar Al-Moataz Publishing and Distribution.
- **Ahmed, Najlaa Ismail.** (2018). *Religious Media and Cultural Pluralism*. Amman: Dar Al-Moataz Publishing and Distribution.
- **Suleiman, Noorhan.** (2002). *Specialized Media Technology: Future Dynamics*. Alexandria: Horus International Publishing and Distribution.
- **Rabea, Hadi Mashaan.** (2003). *Educational Counseling: Its Principles and Basic Tools*. Amman: Scientific Publishing House and Dar Al-Thaqafa for Publishing and Distribution.
- **Al-Tarwah, Hadeel & Alani, Saeed Shahin.** (2021). *Behavioral and Value Disorders in Prank TV Shows: Between Excessive Violence and Entertainment Values*. Published Research. Hebron: Hebron University Journal of Research.
- **Schaden, William Rivers.** (1975). *Media and Modern Society*. (Edited by Ibrahim Imam). Cairo: Dar Al-Ma'arifah.
- **Bin Ramadan, Youssef.** (1993). *Image Culture and School Culture*. Published Research, Issue 22, p. 35. Tunisia: Tunisian Journal of Science and Communication.

