



دور التحولات الإعلامية الحديثة على وعي اللاعبين بمفاهيم الاحتراف الرياضي داخل الأندية العراقية
م.د احمد سعد عبد الرزاق جامعة ذي قار /كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

Ahmed.saad1985@utq.edu.iq

تاريخ استلام البحث: ٢٠٢٥/٤/١١

تاريخ قبول البحث: ٢٠٢٥/٤/٢٥

الكلمات المفتاحية: التحولات الإعلامية الحديثة، الاحتراف الرياضي

ملخص البحث:

**The role of modern media
transformations on players'
awareness of the concepts of sports
professionalism within Iraqi clubs**

**Lecturer .Dr .Ahmed Saad
Abdulrazzaq**

Ahmed.saad1985@utq.edu.iq

**College of Physical Education and
Sport Science, University of Thi-Qar**

Abstract

**The Role of Modern Media
Transformations on Players' Awareness
of the Concepts of Sports
Professionalism within Iraqi Clubs**

Importance of the Research:

The importance of this research lies in highlighting the rapid transformations taking place in the media in Iraq and the tremendous potential they hold for influencing players' and society's understanding of the concepts of professionalism, especially in light of the economic and social challenges facing Iraqi sports. This research also contributes to providing scientific

تتمثل أهمية هذا البحث في تسليط الضوء على التحولات السريعة التي يشهدها الإعلام في العراق، وما تحمله من إمكانيات هائلة للتأثير على فهم اللاعبين والمجتمع لمفاهيم الاحتراف، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجه الرياضة العراقية. كما يسهم هذا البحث في تقديم رؤية علمية حول كيفية الاستفادة المثلى من الإعلام الرياضي في تنمية الاحتراف في العراق، مما يساعد الأندية والاتحادات الرياضية في تبني استراتيجيات إعلامية فعالة لتطوير مستوى الاحتراف الرياضي ويهدف البحث الى التعرف تأثير التحولات الإعلامية الحديثة على وعي اللاعبين بمفاهيم الاحتراف الرياضي داخل الأندية العراقية واستنتاج الباحث بأن الإعلام الرياضي عامل حاسم في نشر ثقافة الاحتراف حيث تشكل التحولات الإعلامية الحديثة فرصة كبيرة لتعزيز وعي اللاعبين بمفاهيم الاحتراف الرياضي وضعف استثمار التكنولوجيا في الإعلام الرياضي حيث لم يتم توظيف التقنيات الحديثة بشكل كافٍ في الإعلام الرياضي العراقي، مما يقلل من قدرته على التأثير في سلوك اللاعبين وتعزيز مفهوم الاحتراف داخل الأندية.

١- التعريف بالبحث

١-١ المقدمة وأهمية البحث:

شهدت وسائل الإعلام تطورًا كبيرًا خلال العقدين الأخيرين، حيث انتقلت من الإعلام التقليدي المسموع والمقروء إلى الإعلام الرقمي الحديث الذي يشمل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. هذا التحول الهائل في وسائل الإعلام لم يقتصر على تغيير طرق التواصل بين الأفراد فحسب، بل أحدث أيضًا تغييرًا جذريًا في العديد من المجالات، أبرزها الرياضة. إذ أصبح الإعلام الرياضي الحديث من أبرز الأدوات التي تؤثر في وعي اللاعبين والمجتمع بشكل عام، ويعزز ثقافة الاحتراف الرياضي (بسمه عبد البصير: ٢٠٢٠) على الرغم من التطورات التي شهدتها الرياضة في السنوات الأخيرة، لا يزال مفهوم الاحتراف الرياضي بحاجة إلى مزيد من الوعي والدعم، خاصة لدى اللاعبين في الأندية العراقية. تزداد أهمية الإعلام الرياضي الرقمي في هذا السياق، حيث يساهم في نقل الثقافة الاحترافية من خلال برامج، تقارير رياضية، ومحتوى تفاعلي يهدف إلى توعية اللاعبين بالأخلاقيات الرياضية والمعايير الاحترافية التي يجب أن يتبنوها (جمال علي: ٢٠٠٨)، يستهدف هذا البحث دراسة تأثير التحولات الإعلامية الحديثة على وعي

insights into how to optimally utilize sports media to develop professionalism in Iraq, which helps clubs and sports federations adopt effective media strategies to enhance the level of sports professionalism. Research objective:

To identify the impact of recent media transformations on players' awareness of the concepts of sports professionalism within Iraqi clubs.

Research areas:

Human scope: Iraqi Premier League football players

Spatial scope: Club stadiums and headquarters

Time scope: January 2, 2024 to April 5, 2024

Main conclusions:

١. Sports media is a crucial factor in spreading the culture of professionalism, as recent media transformations represent a significant opportunity to enhance players' awareness of the concepts of sports professionalism.

٢. Weak investment in technology in sports media, as modern technologies have not been adequately employed in Iraqi sports media, which reduces its ability to influence player behavior and promote the concept of professionalism within clubs.

Keywords: Modern media transformations, sports professionalism

الرياضة في العراق من خلال استخدام الإعلام كأداة لتغيير المفاهيم الرياضية نحو الاحترافية، وبالتالي تحقيق نقلة نوعية في مستوى الأداء الرياضي على الصعيد المحلي والدولي.

٢-١ مشكلة البحث:

تواجه الرياضة في العراق تحديات كبيرة تتعلق بتطوير ثقافة الاحتراف الرياضي داخل الأندية، حيث يعاني الكثير من اللاعبين من نقص الوعي بالمفاهيم الأساسية للاحتراف، مثل الالتزام بالأنظمة الرياضية، التقييم المهني، وضرورة الحفاظ على مستوى عالٍ من الانضباط الأخلاقي والبدني. على الرغم من وجود بعض الأندية العراقية التي تسعى لتبني ممارسات الاحتراف، إلا أن المفهوم الشامل للاحتراف الرياضي لم ينتشر بعد بالشكل المطلوب بين الرياضيين. وإن مشكلة البحث تكمن في تحديد كيفية تأثير التحولات الإعلامية الحديثة في توعية اللاعبين بمفاهيم الاحتراف الرياضي، ومدى قدرة الإعلام على تغيير سلوكيات اللاعبين وتطوير أداء الأندية الرياضية في العراق. فهل تؤثر وسائل الإعلام الحديثة في تعزيز ثقافة الاحتراف بشكل ملموس، أم أن التحديات التقنية والاقتصادية تحول دون تحقيق هذه الأهداف

٣-١ هدف البحث

اللاعبين بمفاهيم الاحتراف الرياضي داخل الأندية العراقية، وكيف يمكن لهذه التحولات أن تسهم في تغيير ممارسات اللاعبين وتعزيز مفهوم الاحتراف في البيئة الرياضية المحلية. تتمثل أهمية هذا البحث في تسليط الضوء على الدور الحيوي الذي تلعبه وسائل الإعلام الحديثة في تعزيز ثقافة الاحتراف الرياضي في الأندية العراقية. حيث يُعد الإعلام الحديث من أهم العوامل التي تؤثر في وعي اللاعبين والمجتمع تجاه مفاهيم الاحتراف الرياضي، فهو لا يقتصر فقط على نقل الأحداث الرياضية، بل يسهم أيضاً في تشكيل ثقافة جديدة تعزز من انضباط اللاعبين واحترافيتهم في ممارساتهم الرياضية. تتزايد أهمية هذا البحث في ضوء التحولات السريعة التي يشهدها الإعلام في العراق، وما تحمله من إمكانيات هائلة للتأثير على فهم اللاعبين والمجتمع لمفاهيم الاحتراف، خاصة في ظل التحديات الاقتصادية والاجتماعية التي تواجه الرياضة العراقية. كما يسهم هذا البحث في تقديم رؤى علمية حول كيفية الاستفادة المثلى من الإعلام الرياضي في تنمية الاحتراف في العراق، مما يساعد الأندية والاتحادات الرياضية في تبني استراتيجيات إعلامية فعالة لتطوير مستوى الاحتراف الرياضي. من خلال هذه الدراسة، يأمل الباحث في توفير حلول عملية تساعد على تحسين واقع

حسب قوائم الاتحاد العراقي لكرة القدم ولكل نادي (٣٠) لاعب موزعين على ٢٠ نادي في دوري نجوم العراق
٣-٣ أدوات البحث :

استخدم الباحث مجموعة من الأدوات للحصول على المعلومات التي تفيد في الوصول إلى أهداف هذا البحث، وكان الاعتماد في جمع المادة العلمية على ما يلي : -

٣-٣-١ وسائل جمع المعلومات:

١- المصادر والمراجع العربية والأجنبية .

٢- الدراسات والبحوث السابقة .

٣- الشبكة الدولية للمعلومات (الانترنت)

٣-٣-٢ وسائل جمع البيانات :

الملاحظة ، المقابلة الشخصية ، استمارات التسجيل .

٣-٣-٣ وسائل تحليل البيانات :الوسائل الإحصائية . برمجيات الحاسبات الالكترونية واليدوية

أدوات الجانب التطبيقي : اعتمد الباحث على استمارة الاستبيان، موجهة للاعبين دوري نجوم العراق والإعلاميين الرياضيين

التعرف تأثير التحولات الإعلامية الحديثة على وعي اللاعبين بمفاهيم الاحتراف الرياضي داخل الأندية العراقية
١-٤ مجالات البحث

١-٤-١ المجال البشري: لاعبي دوري نجوم العراق لكرة القدم

١-٤-٢ المجال المكاني :ملاعب الأندية ومقراتها

١-٤-٢ المجال الزمني ٢٠٢٤/١/٢ الى ٢٠٢٤/٤/٥

٣- إجراءات البحث:

٣-١ منهج البحث

إن المنهج المستخدم هو المنهج الوصفي، باعتباره الأنسب لطبيعة الموضوع. ويمكن تعريف المنهج الوصفي بأنه: يهتم بوصف ما هو كائن وتفسيره، ويهتم بتحديد الظروف والعلاقات التي تتواجد بين الواقع، كما يهتم أيضا بتحديد الممارسات الشائعة والتعرف على المعتقدات والاتجاهات عند الأفراد.

٣-٢ مجتمع وعينة البحث:

تكون مجتمع الدراسة من لاعبي دوري نجوم العراق والبالغ عددهم (٦٠٠) لاعب ومسجلين

٣-٤ المعاملات العلمية :

٣-٤-١ الصدق

رأى الباحث أن الصدق الظاهري هو أحسن طريقة لاستخراج درجة صدق المقياس، حيث يتم هذا النوع من الصدق على أساس ملاحظة القياس ومحتوياته.

مدى وضوح الفقرات وهل هي مناسبة لكل محور

- هل توجد فقرات تحتاج الى اعادة صياغة.

حيث تم التأكد من صدق الأداة عن طريق حساب الاتساق الداخلي لارتباط بين العبارة والدرجة الكلية والنتائج مدونة في الجدول التالي:

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
١	٠,٣١	١١	٠,٢٨
٢	٠,٢٦	١٢	٠,٥٥
٣	٠,٣٢	١٣	٠,٤٢
٤	٠,٢٧	١٤	٠,٣٠
٥	٠,٣٦	١٥	٠,٣٨
٦	٠,٤١	١٦	٠,٥٦
٧	٠,٤٧	١٧	٠,٤٥
٨	٠,٣٤	١٨	٠
٩	٠,٥١	دالة عند ٠,٠١	

٣-٤-٢ الثبات:

الثبات عنصر أساسي في بناء وتقنين الاختبارات، حيث يعكس دقة الاختبار في قياس ما وُضع لقياسه. تزداد درجة الثبات كلما اقتربت قيمتها من الواحد الصحيح، مما يشير إلى مستوى عالٍ من الاتساق والدقة. وبناءً على متطلبات الدراسة، تم استخدام معامل ألفا كرونباخ "للتحقق من ثبات الأداة، ويوضح الجدول التالي قيم الثبات الخاصة بها.

عدد العبارات	معامل الثبات
١٨	٠,٧٢

من خلال هذا الجدول نجد أن درجة الثبات عالية وهي أعلى من (٠,٠٥) وهي القيمة الدنيا المقبولة وهي تقترب من القيمة واحد وهذه القيمة مؤشرا على صلاحية أداة الدراسة، مما يؤكد ثبات النتائج التي يمكن الحصول عليها عند تطبيقها.

٣-٥ المعالجات الإحصائية

تم معالجة بيانات البحث باستخدام البرنامج الإحصائي spss وفقا للمعالجات الإحصائية التالية:

١١	ساعاتي التغطيات الإعلامية في التعرف على كيفية إدارة شؤوني المالية كلاعب محترف	٢,١٦	٠,٤٧	متوسط
١٢	أشعر أن الإعلام يساهم في تثقيف اللاعبين حول أهمية التخطيط المهني والمالي بعد الاعتزال.	١,٧٦	٠,٣٢	متوسط
١٣	التعرض للإعلام الرياضي ساعدني في معرفة أهمية الوكلاء الرياضيين في مسيرتي الاحترافية.	١,٩٨	٠,٣٩	متوسط
١٤	أسهمت وسائل الإعلام في تعريفني بحقوقي المالية والقانونية في الاحتراف الرياضي	١,٨٣	٠,٤١	متوسط
١٥	الإعلام الرياضي يساهم في توجيه إدارات الأندية نحو توفير بيئة احترافية أفضل.	٢,٠٦	٠,٥٩	متوسط
١٦	التحولات الإعلامية الحديثة ساعدت على تحسين مستوى العقود الاحترافية في الدوري العراقي.	١,٧٢	٠,٤١	متوسط
١٧	متابعة البرامج الرياضية التحليلية تساعدني على تطوير فهمي للأنظمة الرياضية الاحترافية.	٢,٠١	٠,٥١	متوسط
١٨	الإعلام الرياضي يعزز ثقافتي حول أساليب التغذية واللياقة البدنية للاعبين المحترفين	١,٦٣	٠,٣٦	ضعيف

التكرارات والنسب المئوية ، والمتوسط الحسابي ، والانحرافات المعيارية ، معامل الثبات) الفاكرونباخ (، اختبار كاي

٤- عرض و مناقشة النتائج:

عرض نتائج الفرضية الأولى: حيث تمحورت أسئلة الاستبيان حول دور التحولات الإعلامية الحديثة على وعي اللاعبين بمفاهيم الاحتراف الرياضي داخل الأندية العراقية وجدول رقم (٣) يبين ذلك

ت	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التقدير
١	أتابع الأخبار الرياضية الحديثة عبر وسائل الإعلام الرقمية (التلفاز، الإنترنت، منصات التواصل الاجتماعي).	١,٩٣	٠,٤٥	متوسط
٢	تساعدني التحولات الإعلامية الحديثة في فهم القوانين والأنظمة المتعلقة بالاحتراف الرياضي	١,٧٩	٠,٤٢	متوسط
٣	أصبحت أكثر وعياً بحقوقتي وواجباتي كلاعب محترف من خلال الإعلام الرقمي.	٢,٢٠	٠,٦٧	متوسط
٤	وسائل الإعلام الحديثة تساهم في تعزيز معرفتي بأساليب التدريب والاحتراف المتبعة عالمياً.	٢,٥١	٠,٨١	مرتفع
٥	أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لمتابعة تجارب اللاعبين المحترفين والاستفادة منها	١,٨٨	٠,٣٨	متوسط
٦	وفر لي وسائل التواصل الاجتماعي فرصاً للتواصل مع الأندية والمدربين المحترفين	٢,٤٥	٠,٧٦	مرتفع
٧	ساعدني منصات التواصل في بناء علامتي التجارية كلاعب محترف	٢,١٩	٠,٥٢	متوسط
٨	تؤثر آراء الجمهور والمحللين الرياضيين على قراراتتي المهنية كلاعب.	٢,١٤	٠,٤٨	متوسط
٩	أسهم الإعلام في زيادة وعي الإدارات الرياضية العراقية بمفاهيم الاحتراف الرياضي	٢,١٥	٠,٤٧	متوسط
١٠	يؤثر الإعلام في قرارات الأندية بشأن عقود اللاعبين وشروط الاحتراف	٢,٤٩	٠,٦٣	مرتفع

مناقشة النتائج في ضوء الفرضية الأولى :
تنص الفرضية الأولى تأثير التحولات الإعلامية الحديثة على وعي اللاعبين بمفاهيم الاحتراف الرياضي داخل الأندية العراقية أحداث بالرجوع الى نتائج حيث توصلنا الى أن نسبة من اللاعبين يرون إن البرامج الرياضية في القنوات والمنصات الإعلامية لا تتغير وفق التطورات الحاصلة في المجال الرياضي بمعنى ان البرامج الرياضية لا تواكب ما هو جديد في الساحة رغم أهمية الاعلام الرياضي في هذا المجال حيث يؤكد حسن الشافعي: (٢٠٠٥، ص٣٣) "في ظل التقدم

النسبة المئوية	التكرارات		الاجابات
	غير متوقعه	متوقعه	
٤٦,٧	٣٤٠	٣٠٠	مناسبة
٤٣,٣	٢٦٠	٣٠٠	غير مناسبة
	٦٠٠	٦٠٠	المجموع

من خلال النتائج الواردة في الجدول بحد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية: نسبة الإجابة مناسب (٤٦,٧%) ونسبة الإجابة ، غير مناسب بلغت (٣٦,٣%) حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) كان دالا ، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكرارا وهي الإجابة بموافق. من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه ترى ان اغلب افراد العينة من اللاعبين لدوري نجوم العراق المستجوبين ترى ان التحولات الرقمية الاعلامية وسيلة لنقل المعلومات في البرامج الرياضية والمنصات التفاعلية غير مناسب لنشر ثقافة الاحتراف الرياضي في العراق، وعليه نستنتج ان القيمة المرئية للبرامج الرياضية للقنوات العراقية غير مناسبة ولا تخصص برامج خاصة بالاحتراف الرياضي ودراسة كل مواضيع الاحتراف الرياضي وشرحها شرحا معمقا (حسين مصلحي: ٢٠٢١).

بعد تحليل النتائج، تبين أن معظم أفراد العينة يتفقون على أن تأثير التحولات الإعلامية الحديثة على وعي اللاعبين بمفاهيم الاحتراف

العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، تبرز أهمية التحولات الرقمية وضرورة إحاطة الفرد بالمجتمع وكل ما يدور به من تطورات في هذا المجال الرياضي حيث غالبية العينة يرون ان البرامج الرياضية في القنوات العراقية تتناول أحيانا مواضيع الاحتراف الرياضي وعليه فان البرامج الرياضية لا تولي أهمية كبيرة لمواضيع الاحتراف الرياضي في العراق رغم ما يمكن ان يساهم به او يقدمه الاعلام الرياضي في نجاح منظومة الاحتراف في اغلب الفعاليات الرياضية ومن خلال النتائج المتحصل عليها تبين لنا ان اغلب اللاعبين يرون ان البرامج الرياضية في القنوات العراقية لا تعكس صعوبات تطبيق الاحتراف الرياضي في المجال الرياضي لاغلب الفعالية ، وهذا ما أكدته النتائج حيث غالبية أفراد العينة رأيت ان البرامج الرياضية والتقنيات الإعلامية الحديثة لا تناقش كل جوانب المنظومة الاحترافية في العراق من خلال مناقشتنا لأسئلة هذا المحور نستنتج ان للبرامج الرياضية للقنوات العراقية والمنصات الاعلامية والوسائل التفاعلية مساهمة ودور كوسيلة لنقل المعلومات في البرامج الرياضية ضعيف في نشر ثقافة الاحتراف الرياضي في العراق مناسب لنشر ثقافة الاحتراف

حوار فعال، مما يعكس نقصاً في التكوين والخبرة في المجال الإعلامي الرياضي. لذا، يجب العمل على تطوير مهارات الصحفيين وإكسابهم المعرفة اللازمة لتعزيز ثقافة الاحتراف الرياضي في العراق

الاجابات	التكررات		النسبة المئوية	ك	
	متوقفة	غير متوقفة		محددة	محددة
نعم	٣٠٠	٤١	٦٩,٦	٧,٣٢	٤,٨
لا	٣٠٠	١٨	٣٠,٤	٤	٩
المجموع	٦٠٠	٦٠	١٠٠		

من خلال النتائج الواردة في الجدول نجد أن إجابات أفراد العينة قد توزعت وفق النسب التالية: نسبة الإجابة بموافق (٦٩,٦ %) ونسبة الإجابة بغير موافق (٣٠,٤ %)، حيث أن الاختبار الإحصائي لها عند مستوى الدلالة ٠,٠٥ كان دالاً، مما يعني وجود فروقات ذات دلالة إحصائية لصالح القيمة الأكثر تكراراً وهي الإجابة بموافق. من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه نرى إن معظم العينات يعتقدون تعدّ التحولات الإعلامية الحديثة عاملاً مؤثراً في تشكيل وعي اللاعبين بمفاهيم الاحتراف الرياضي داخل الأندية العراقية، إلا أن طريقة تقديم الإعلام الرياضي لا تزال قاصرة عن الإسهام الفعّال في نشر ثقافة الاحتراف. حيث يؤكد (هيثم إبراهيم المصدر، عبد الفتاح أحمد

الرياضي داخل الأندية العراقية موجود، لكنه ضعيف في نشر ثقافة الاحتراف. كما أظهرت النتائج أن التقنيات الإعلامية لا تأخذ في الاعتبار نوعية الجمهور المستهدف، مما يؤدي إلى عدم تقديم الرسالة الإعلامية بما يتناسب مع اهتماماتهم، وهو ما يعد الهدف الأساسي للإعلام الرياضي.

يحتاج الإعلام الرياضي في العراق إلى إعلاميين يتمتعون بخبرة وكفاءة عالية، حيث يلعب دورهم في نشر ثقافة الاحتراف أهمية كبيرة. يتطلب الأمر توجيه النقاشات مع الضيوف بشكل جيد لتوفير أكبر قدر من المعلومات، مع الالتزام بالموضوعية والواقعية والحيادية .

بالنسبة للاعب العراقي، فإن شخصيته تلعب دوراً مهماً في نشر ثقافة الاحتراف، ولكن النتائج أظهرت أن نسبة كبيرة من المستجوبين يرون أن شخصية اللاعب العراقي ليست لها تأثير كبير في هذا المجال. بينما تبرز أهمية شخصية الإعلامي الرياضي في تقديم الأخبار، حيث تلعب صورة وصوت المذيع دوراً رئيسياً في جذب الجمهور.

أما عن أسلوب الحوار الذي يتبعه الصحفي الرياضي مع الضيوف، فقد أظهرت النتائج أن العديد من مقدمي البرامج يفتقرون إلى أسلوب

اللاعبين وتعزيز مفهوم الاحتراف داخل الأندية.

٣. أهمية الاتصال الفعال في التأثير على اللاعبين: يتطلب الإعلام الرياضي الحديث أكثر من مجرد نقل الأخبار، إذ يجب أن يعتمد على مبادئ الاتصال الفعال، مثل نبذة الصوت، الإيقاع، والتفاعل العاطفي، لضمان وصول الرسالة الإعلامية بفعالية.

٤. ضرورة الانتقال من نقل الأخبار إلى التحليل والتوعية: لا تزال معظم التغطيات الإعلامية تركز على نقل الأحداث الرياضية دون تحليلها بعمق، مما يحد من دور الإعلام في توعية اللاعبين والجمهور بأهمية الاحتراف الرياضي.

التوصيات:

١. تدريب الإعلاميين على أساليب الاتصال الحديثة: ينبغي توفير برامج تدريبية للإعلاميين الرياضيين حول تقنيات الإلقاء، والتحليل الإعلامي، واستخدام الأدوات الرقمية لزيادة تأثير رسالتهم.

٢. تعزيز استخدام التكنولوجيا والوسائط المتعددة: يجب توظيف تقنيات الإعلام الرقمي، مثل البث المباشر، الفيديوهات التحليلية، والرسوم البيانية، لجعل المحتوى الإعلامي أكثر جذبًا وتأثيرًا.

نصر الله: ٢٠٢٠) ويرجع ذلك إلى عدم توظيف غالبية الإعلاميين لقواعد الاتصال الرياضي الحديثة في تناول الموضوعات المتعلقة بالاحتراف الرياضي. كما يمكن للتحولات الإعلامية الحديثة أن تلعب دورًا كبيرًا في تعزيز وعي اللاعبين بمفاهيم الاحتراف الرياضي داخل الأندية العراقية، إذا تم توظيفها بشكل صحيح. ويتطلب ذلك تطوير أساليب تقديم الإعلام الرياضي، بحيث تعتمد على مبادئ الاتصال الفعال، والتحليل العميق، والتفاعل المستمر مع الجمهور. ومن خلال تحسين الأداء الإعلامي، يمكن تعزيز ثقافة الاحتراف الرياضي بما يسهم في تطوير الرياضة العراقية بشكل عام.

٥ الاستنتاجات والتوصيات

١-٥ الاستنتاجات:

١. الإعلام الرياضي عامل حاسم في نشر ثقافة الاحتراف: تشكل التحولات الإعلامية الحديثة فرصة كبيرة لتعزيز وعي اللاعبين بمفاهيم الاحتراف الرياضي، لكن لا يزال تأثيرها محدودًا بسبب الاعتماد على الأساليب التقليدية في تقديم المحتوى.

٢. ضعف استثمار التكنولوجيا في الإعلام الرياضي: لم يتم توظيف التقنيات الحديثة بشكل كافٍ في الإعلام الرياضي العراقي، مما يقلل من قدرته على التأثير في سلوك

من خلال تنفيذ هذه التوصيات، يمكن للإعلام الرياضي أن يكون أداة قوية لنشر ثقافة الاحتراف الرياضي وتعزيز وعي اللاعبين داخل الأندية العراقية، مما يسهم في تطوير الرياضة العراقية على المستوى المحلي والدولي.

المراجع والمصادر:

١- بسمه إبراهيم عبد البصير : دراسة استشرافية لإدارة التحول الرقمي بوزارة الشباب والرياضة وانعكاسها علي مستوى الكفاءة المؤسسية اعتماداً علي أسلوب السيناريوهات تحقيقاً لرؤية مصر ٢٠٣٠ ، بحث منشور ع ٨٨ ، ج ٣ ، المجلة العلمية للتربية البدنية وعلوم الرياضة، كلية التربية الرياضية للبنين جامعة حلوان يناير ٢٠٢٠م.

٢- جمال محمد علي التنمية الإدارية في الإدارة الرياضية والإدارة العامة، مركز الكتاب للنشر القاهرة، ٢٠٠٨م.

٣- حسين مصليحي سيد أحمد التحول الرقمي الاطار المستقبلي لنظم وتكنولوجيا المعلومات، دار الكتب والوثائق القومية، القاهرة، ٢٠٢١م.

٤- درويش ، كمال و السعدني ، خليل السعدني . (٢٠٠٦) . الاحتراف في كرة القدم . ط ١ . مركز الكتاب للنشر . القاهرة . ص ٤

٣. التركيز على التوعية بمفاهيم الاحتراف : ينبغي أن تتضمن البرامج الرياضية مقاطع تحليلية وتوعوية توضح أهمية الاحتراف الرياضي، وتأثيره على تطوير اللاعبين والأندية.

٤. إشراك اللاعبين في المحتوى الإعلامي : يمكن تعزيز ثقافة الاحتراف من خلال استضافة اللاعبين المحترفين، والاستفادة من تجاربهم في نقل مفاهيم الاحتراف إلى الأجيال الصاعدة.

٥. تحسين لغة الإعلام الرياضي : يجب أن يراعي الإعلاميون الرياضيون استخدام لغة واضحة ومؤثرة، مع توظيف نبرة الصوت والإيقاع المناسبين لجذب انتباه الجمهور والتأثير فيه.

٦. تعزيز التفاعل مع الجمهور واللاعبين : يمكن للإعلام الرياضي أن يكون أكثر فاعلية من خلال منصات التواصل الاجتماعي، حيث تتيح هذه الأدوات فرصة للحوار المفتوح والنقاش التفاعلي حول مفاهيم الاحتراف الرياضي.

٧. إدماج الجانب الأكاديمي في الإعلام الرياضي : يمكن أن يساهم التعاون بين المؤسسات الإعلامية والجامعات الرياضية في تحسين مستوى التحليل الإعلامي، وتقديم محتوى أكثر علمية واحترافية حول الاحتراف الرياضي.



٥- هيثم إبراهيم المصدر، عبد الفتاح أحمد
نصر الله : دور التحول الرقمي في تحسين
الخدمات الحكومية في فلسطين، المؤتمر
الدولي الأول في تكنولوجيا المعلومات
والأعمال. جامعة غزة، يوليو ٢٠٢٠م

٦- موفق أسعد : الاختبارات والتكتيك بكرة
القدم ، الأردن ، دار دجلة ، ٢٠٠٧ م ،
ص ٢٢ .

٧- حلس، موسى عبد الرحيم، ومهدي، ناصر علي
(٢٠١٠) دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي
الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني دراسة
ميدانية على عينة من طلاب كلية الآداب
جامعة الأزهر، مجلة جامعة الأزهر بغزة سلسلة
العلوم الإنسانية، المجلد ١٢ ، العدد ٢ .

Anastasi & Susan , urbina:
psychological festing , New Jersey,
prentice hall , 1997 , p143

Scannel.D : Tsting and
measurement in the classroom,
Boston, Houghton,1995,p 69