



دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ثانويات المتميزين والمتفوقين في مدينة الموصل

م. د مثنى حازم نايف المولى المديرية العامة لتربية نينوى . ثانوية أم الربيعين للمتفوقين

mothanahazhm@gmail.com

تاريخ استلام البحث: ٢٠٢٥/٤/١٨

تاريخ قبول البحث: ٢٠٢٥/٤/٢٩

الكلمات المفتاحية: الاعلام ، الطلبة المتميزين والمتفوقين ، الثقافة الرياضية
مستخلص البحث :

على تعزيز دور وسائل الاعلام عامة والاعلام الرياضي خاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة المدارس الثانوية . واجراء ابحاث ودراسات ميدانية لمعرفة دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة والوعي الرياضي في المجتمع عامة ولطلبة المدارس خاصة .

The role of the media in spreading sports culture among distinguished and outstanding secondary school students in the city of Mosul

Dr. Muthanna Hazem Nayef Al-Mawla

General Directorate of Education in Nineveh. Umm Al-Rabi'een Secondary School for Gifted Students

Abstract

The research aimed to identify the role of the media in spreading sports culture among distinguished

هدف البحث التعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ثانويات المتميزين والمتفوقين في مدينة الموصل، واستخدم الباحث الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات، وتكونت من ستة مجالات وهي: المجال المعرفي وتضمن (٧) عبارات . والاجتماعي، وتضمن (٧) عبارات. والصحي وتضمن على (٦) عبارات. والتنافسي، وتضمن (٧) عبارات. والثقافي وتضمن (٧) عبارات، والوطني والانتماء وتضمن (٦) عبارات. وتكون مجتمع البحث من طلبة ثانويات المتميزين والمتفوقين في مدينة الموصل والبالغ عددهم (١٧٢٠ طالب) ،وبلغ عدد عينة البحث (٢٠٠ طالب) ، وتمثل نسبة (١١,٦٢%) من مجتمع البحث . واستنتج الباحث أن مستوى تأثير وسائل الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة المدارس الثانوية للمتميزين والمتفوقين في مدينة الموصل كانت عالية. وأوصى الباحث العمل

Keywords: Media, Outstanding and Excellent Students, Sports Culture

١- المقدمة وأهمية البحث:

١-١ مقدمة الدراسة:

أن للأعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ، ظهر بوضوح بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ، حيث أخذت الدول تهتم به من خلال تحقيق الأهداف الداخلية لها من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية وزيادة الوعي والتعريف بأهمية شعوبها وهذا ما يعكس رقي هذه الدول (عويس ١٩٩٨، ٢٣). "فالأعلام هو تزويد افراد المجتمع بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين ذاتي صائب في الاحداث والوقائع .وتعتبر الأنشطة الرياضية ركيزة أساسية من ركائز الحضارات والثقافات المتنوعة وهي وسيلة لتربية النشء بجوانب تربية متوازنة سواء كانت الوجدانية أو الاجتماعية أو البدنية أو العقلية، وتعتبر وسائل الإعلام المتنوعة واحدة من الأدوات التي دأبت على نشر الثقافة الرياضية بغض النظر عن مدى إتقان هذه المجتمعات الأنماط الرياضية المتنوعة والتي تتفاوت بين مجتمع وآخر، وبسبب التسارع التكنولوجي متعدد الوسائل أصبح الاطلاع على

and outstanding high school students in the city of Mosul, and the researcher used the questionnaire as a means of collecting data, and it consisted of six areas: the cognitive field and included (7) phrases. and social, and included (7) phrases. The health included (6) phrases. and competitive, included (7) phrases. The cultural included (7) phrases, and the national and belonging included (6) phrases. The research community consisted of distinguished and outstanding high school students in the city of Mosul, numbering (1720 students), and the number of the research sample (200 students), representing (11.62%) of the research community. The researcher concluded that the level of influence of sports media in spreading sports culture among distinguished and outstanding secondary school students in the city of Mosul was high. The researcher recommended working to strengthen the role of the media in general and sports media in particular in spreading sports culture among secondary school students. And conducting research and field studies to find out the role of the media in spreading culture and sports awareness in society in general and for school students in particular.

هذه الأنماط الرياضية أكثر رواجاً بحيث تلعب وسائل الإعلام المبنية على هذا التطور دوراً رئيساً في تنمية المواهب الرياضية وإبراز قصص النجاح وإطلاع الشرائح والفئات المختلفة على آخر المستجدات الرياضية على المستوى المحلي والعالمي على حد سواء، لذا يجب استثمار البرامج الرياضية لإبراز صور الأنشطة الرياضية بحيث يلمون بالمعارف والقوانين والمعلومات الرياضية وفوائد الرياضة بالنسبة لهم، وتوظيف البرامج الرياضية في توصيل الخبر الرياضي الهادف والمفيد للطلاب لتوعيتهم وتنقيفهم رياضياً وتحفيزهم باستثارة دوافعهم لمزاولة الأنشطة الرياضية " (لحلو وآخرون، ٢٠١٩، ٥). ويوضح الزبود (٢٠١٣) أن للإعلام دور هام، في تغيير القيم والمعايير السائدة في المجتمع، فالإعلام في الحقيقة مهنة ورسالة، وليس مجرد شعارات تتغير وتتبدل بتغير الأهواء، بل هو عقل مفكر له هدف وغاية، وصوت يخاطب عقول الرأي العام المسؤول، فهو يغطي كافة المجالات ويقدم النقد والتوجيه والتقويم بما يعود بالنفع والفائدة على المجتمع، وقد تزامن تطور مختلف وسائل الإعلام مع زيادة انتشار الرياضة. كان انتشار الرياضة أساساً بسبب دور الإعلام الذي ساهم بأجهزته المقروءة و المسموعة والمرئية في التعريف

بالرياضة ونشر الثقافة الرياضية بين الناس، ومن هذا المنطلق فيشكل الإعلام الرياضي أهمية في حياة الإنسان ويعتبر الأسس الرئيسية في أي جهاز إعلامي حيث أصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية هامة في المجتمعات الحديثة ولقد حظي الإعلام الرياضي في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع وسائل الإعلام المختلفة و تظهر أهمية الإعلام الرياضي في قدرته على توصيل المعلومات والبيانات في شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات في الرأي العام نحو قضية أو مشكلة معينة. (الزبود، ٢٠١٣، ٢٨). وتعد وسائل الاتصال الالكترونية بما فيها المواقع المحلية والمجلات الالكترونية والوسائط المتعددة ووسائل التواصل الاجتماعي التي تتوفر بأيدي فئة الشباب وخاصة الطلبة من أهم مسوغات اطلاع وتفاعل هذه الفئة مع مجريات الحركة الرياضية والبطولات والمنافسات المختلفة المحلية والعالمية، وأصبح تأثيرها واضحاً في توجيه المواقف والاتجاهات التفاعلية كما يبرز بشكل واضح بين مؤيدي أو معارضي الأندية الرياضية العالمية مثل (برشلونة و ريال مدريد) ومن خلال متابعتي كباحث ومدرس التربية الرياضية في الثانوية فقد بدا واضحاً ما للإعلام من دور رئيس في توجيه

رأي الطلبة وما ينتج خلاله من سلوكيات مختلفة لدى الطلبة ومن هنا اتت أهمية البحث للتعرف على تأثير الاعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة المدارس الثانوية .

١-٢ مشكلة البحث:

اصبحت اليوم القنوات الرياضية الفضائية حاجة يومية للمشاهدين ودورها الفعال في متابعة الأحداث الرياضية المحلية والإقليمية والدولية وتغطيتها المباشرة لها، والتي توفر خدمة جلية للمشاهدين على امتداد قارات العالم ونظرا لما تقدمه هذه الفضائيات من نشر الوعي والثقافة بين عموم المشاهدين بشكل عام والرياضيين بشكل خاص، ونظرا لكون الطلبة في المرحلة الثانوية من الشرائح المهمة التي يعول عليها عملية النهوض بالبلد في مجالات الحياة المختلفة ومنها مستقبل البلد . (لحوح وآخرون، ٢٠١٩) ان مشكلة البحث تكمن في محاولة التوصل الى حقيقة الواقع الفعلي لما يقدمه الاعلام الرياضي من دعم للثقافة الرياضية للمتلقين من طلبة مدارس المتميزين والمتفوقين والذين هم جزء من المدارس الثانوية في العراق عامة والموصل خاصة بغية تحسين اداء الاعلام الرياضي ودوره الفعال للوصول الى اهدافه المنشودة. ومن خلال

عمل الباحث كمدرس للتربية الرياضية في ثانوية ام الربيعين للمتفوقين لاحظ عن كثب درجة اهتمام الطلبة في البرامج الرياضية المتنوعة والتي لا ترقى إلى الحد المأمول وقد عززت هذه النظرة توجهي لتناول هذا البحث مضمون المشكلة لذا وجدت ضرورة التعرف إلى دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة المدارس الثانوية (المتميزين والمتفوقين في مدينة الموصل) .ومن اجل الاطلاع على دور وسائل الإعلام والبرامج الرياضية التي تتناولها هذه الوسائل في نشر الثقافة الرياضية والاطلاع على مجمل الأنشطة الرياضية المحلية والعالمية بين صفوف الطلبة في هذه المدارس كان لابد من إجراء بحثا للوقوف على حقيقة المشكلة ودرجة شيوعتها .

١-٣ أهداف البحث:

التعرف على دور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة مدارس المتميزين والمتفوقين في مدينة الموصل.

١-٤ مجالات البحث:

أ - المجال البشري: طلبة مدارس المتميزين والمتفوقين في مدينة الموصل.

شأنها تكوين وتطوير الشخصية المتكاملة والشاملة، كما انها لا تتجراً من الثقافة العامة فهي تساعد على تثبيت النواحي السياسية وتنمية النواحي الصحية والخلقية وتحسين العلاقات الاجتماعية للفرد. (لحلو وآخرون، ٢٠١٩).

٣- إجراءات البحث:

٣-١ المنهج المستخدم: استخدم الباحث المنهج الوصفي بأسلوب المسح لملائمته عينة البحث.

٣-٢ مجتمع البحث وعينته:

٣-٢-١ مجتمع البحث:

لغرض تحقيق أهداف أي بحث يتوجب أولاً التعرف على المجتمع الأصلي بخصائصه لأن استخدام أية وسيلة تعد حالة غير كاملة ما لم يتم وصف مجتمع البحث بشكل دقيق ، إذ إن لكل مجتمع صفات خاصة به لذا فمن الضروري وصف المجتمع من أجل اختيار وسائل الاختبار المناسبة (الهنداوي ، ١٩٩٩، ٨٧). من خلال ادارات ثانويات المتميزين والمتفوقين في مديرية تربية نينوى حصلت على عدد الطلاب في مدينة الموصل ليتكون مجتمع البحث من (١٧٢٠) طالبا

ب- المجال المكاني : مدارس المتميزين والمتفوقين في مدينة الموصل.

ج - المجال الزمني: ابتداءً من ٣ / ١١ / ٢٠٢٢ ولغاية ٢٠ / ١ / ٢٠٢٣.

١-٥ مصطلحات الدراسة:

- وسائل الإعلام :هي عبارة عن مجموع الوسائل التقنية والمادية والإخبارية والفنية والأدبية والعلمية المؤدية للاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر ضمن إطار العملية التثقيفية والإرشادية للمجتمع (فاروق ، ٢٠٠٢).
- الإعلام الرياضي : عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح قواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي العامة . (شاكر وشحادة، ٢٠٠٩).
- الثقافة الرياضية : هي حصيلة المعلومات الرياضية التي تكون لدى الفرد، والتي من خلالها يستطيع أن يكون فكرة عن الألعاب الرياضية التي من

٣-٢-٢ عينة البحث الأساسية: تم اختيار عينة البحث بصورة عشوائية وتكونت عينة البحث الأساسية من (٢٠٠) طالبا في ثانويات المتميزين والمتفوقين للبنين في مدينة الموصل وتمثل نسبة (١١,٦٢%) من مجتمع البحث .

جدول (١) يبين توزيع مجتمع البحث وعينته

مجتمع البحث	عينة البحث	النسبة المئوية
١٧٢٠ طالب	٢٠٠ طالب	%١١,٦٢

٢-٣-١ أداة البحث:

تم تصميم استبانة خاصة كأداة لجمع البيانات المتعلقة بالبحث بعد إجراء الموصفات العلمية من الصدق والثبات والموضوعية.

بعد مراجعة الأدب التربوي في ثقافة الرياضة تم تصميم استبانة خاصة بالموضوع، وتم عرضها على عدد من المحكمين في المجال التخصصي الدقيق، وتم التوصل إلى الاستبانة النهائية في الوضع الحالي بعد إجراء التعديلات المطلوبة من قبل أعضاء لجنة المحكمين قام الباحث بتحديد ستة مجالات وهي: المجال المعرفي، وتضمن (٧) عبارات . و" المجال الاجتماعي، وتضمن

(٧) عبارات . والمجال الصحي، وتضمن على (٦) عبارات. والمجال التنافسي، وتكون من (٧) عبارات. والمجال الثقافي وتضمن (٧) عبارات، والمجال الوطني والانتماء وتضمن (٦) عبارات. وبهذا تكون مجموع عبارات الاستبانة (٤٠) عبارة ، واحتوى سلم الاستجابة على عبارات الاستبانة وفقاً لمقياس ليكرت الخماسي على النحو التالي(موافق بشدة ، موافق ، محايد، غير موافق، غير موافق بشدة) وتأخذ الاوزان بالترتيب (١،٢،٣،٤،٥) ، والملحق رقم (٢) يوضح الاستبانة بصورتها النهائية بعد التحكيم.

٣-٣-٢ الصدق الظاهري للاستبيان: "يمكن تقييم درجته من خلال التوافق بين تقديرات الخبراء، وبما أن هذه التقديرات تتصف بدرجة عالية من الذاتية، لذا تعطى الأداة لأكثر من خبير" (عودة ، ١٩٩٩، ٣٧٠). تم التحقق من صدق الأداة من خلال عرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال التربية الرياضية في كليات التربية الرياضية في الجامعات العراقية بصيغته الأولية فقد عرضت على (٩) من الخبراء الاختصاصيين في مجال الإدارة الرياضية، والقياس والتقويم ملحق (١)، وذلك للحكم على مدى صلاحية كل عبارة وموائمة العبارات للمحاور، وحذف أو تعديل كل

دور عالي	يقابلها ٧٠ % فما فوق	٣,٥ فما فوق
دور متوسط	يقابلها من ٦٠ % - أقل من ٧٠ %	٣ - ٣,٤٩
دور ضعيف	يقابلها أقل من (٦٠%)	٣ فما دون

(الزيود، ٢٠١٣)

٣-٣-٤ التجربة الاستطلاعية:

لغرض الوقوف على السبلات التي قد ترافق البحث والوقت المستغرق للإجابة على الاستبيان قام الباحث بإجراء التجربة الاستطلاعية على (١٠) طلاب من خارج عينة الدراسة ومن ضمن مجتمع البحث .

٣-٣-٥ تطبيق أداة البحث: تم تطبيق أداة البحث على عينة البحث الأساسية البالغة (٢٠٠) طالباً وتمثل نسبة (١١,٦٢%) من مجتمع البحث ، بعد تزويدهم بالتعليمات بشأن كيفية الإجابة عن الاستبيان للفترة من ٣ / ١١ / ٢٠٢٢ ولغاية ٢٠ / ١ / ٢٠٢٣.

٣-٣-٤ الوسائل الإحصائية: تم استخدام الوسائل الإحصائية الآتية:

الوسط الحسابي - الانحراف المعياري - النسبة المئوية - معامل الفا - معادلة كرونباخ الفا .

عبارة بما يحقق صدق الاستبيان. وقد تم إجراء التعديلات بعد حصول الباحث على نسبة لاتفاق (٧) خبراء فأكثر، بحيث أصبحت بصورتها النهائية مكونة من (٦) مجالات و ليصبح عدد العبارات الكلي (٤٠) عبارة ، وتم اتفاق الخبراء في اغلب العبارات بنسبة (٩٠%)، إذ يشير بلوم إلى انه "على الباحث أن يحصل على نسبة اتفاق (٧٥%) فأكثر من تقديرات الخبراء" . (بلوم وآخرون، ١٩٨٣، ١٢٦).

٣-٣-٣ ثبات المقياس :

تم تطبيق معادلة كرونباخ الفا على أفراد عينة البحث للتأكد من ثبات أداة الدراسة ، حيث وصل معامل الثبات للدرجة الكلية لدور وسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية إلى (٠,٩١٤)، وهي قيمة ممتازة لتحقيق هدف البحث

جدول (٢)

يبين مستوى الدور لوسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية

المتوسط الحسابي	الأهمية النسبية المقابلة	الدور
-----------------	--------------------------	-------



٣- عرض النتائج ومناقشتها : ما دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة ثانويات المتميزين والمتفوقين في مدينة الموصل.

جدول (٣)

يبين مستويات المجالات الستة والنسب المئوية لهم

ت	المجالات	الوسط الحسابي	انحراف معياري	النسبة المئوية	المستوى	المرتبة
١	المعرفي	4.2	0.88	84%	عالي	الاولى
٢	الوطني	3.90	0.91	78%	عالي	الثانية
٣	الثقافي	3.74	1.15	75%	عالي	الثالثة
٤	التنافسي	3.70	1.04	74%	عالي	الرابعة
٥	الاجتماعي	3.62	1.13	72%	عالي	الخامسة
٦	الصحي	3.44	1.25	69%	متوسط	السادسة
	المجموع	3.76	1.06	75%	عالي	

المدارس الثانوية للمتميزين والمتفوقين في مدينة الموصل كانت عالية، حيث بلغ متوسط الاستجابة

يتضح من نتائج الجدول رقم (٣) أن الدرجة الكلية لدور وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة

والدراسة ، ويتابعون مباريات كأس العالم ولا يستطيعون ان يفوتوا هذه الفرصة، التي لا تتكرر الا كل اربع سنوات، خاصة اذا كانت هناك بعض الفرق المفضلة لهم مثل البرازيل والارجنتين وفرنسا والمانيا او هولندا فضلا عن وجود المنتخبات العربية مثل السعودية والمغرب وقطر وتونس ، وكانت البرامج التثقيفية والتحليلية لمجريات كل المباريات مثل قناة الكاس التي بدورها تحفز على نشر الثقافة الرياضية التي لها اثر ايجابي في الارتقاء بالثقافة الرياضية وترسيخ القيم ونشر الوعي الرياضي و فهم القوانين الجديدة والتقنيات الحديثة المطبقة لأول مرة مثل تقنية الفار واحتساب الوقت الاضافي بدل الضائع . وبعد ايام من انتهاء كأس العالم اقيمت بطولة كأس الخليج العربي (٢٥) بكرة القدم في البصرة الفحاء بعد انقطاع (٤٤ عاما) وحرمان العراق من إقامة البطولات والمباريات على ارضه وبين جمهوره فكان الأثر الكبير على الشعب العراقي بشكل عام والطلبة بشكل خاص لمتابعة المباريات وتشجيع الفريق العراقي للفوز بكأس الخليج للمرة الرابعة منذ اقامتها في البحرين عام (١٩٧٠) حيث سخرت اغلب القنوات الفضائية العراقية الرياضية والعامة ووسائل التواصل الاجتماعي لدعم ونجاح البطولة من خلال مواكبة الاحداث اولاً بأول . واتفقت هذه الدراسة مع دراسة (بلخير وآخرون ٢٠٢٠، ٣٣٦) والتي اكدت ان الاعلام الرياضي يساهم في ميول المراهقين وانهم يتابعون باستمرار البرامج الرياضية وخاصة كرة القدم وان الاعلام الرياضي المتلفز أثر على ميولهم في ممارسة رياضة كرة القدم ، وان الاعلام الرياضي المتلفز يؤثر على

(٣,٧٦)، وكان دور وسائل الإعلام عاليا على جميع المجالات، حيث جاء المجال المعرفي في الترتيب الأول بمتوسط حسابي (٤,٢)، يليه المجال الوطني في الترتيب الثاني بمتوسط حسابي (٣,٩٠)، يليه المجال الثقافي في الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٣,٧٤)، يليه المجال التنافسي في الترتيب الرابع بمتوسط حسابي (٣,٧٠)، يليه المجال الاجتماعي في الترتيب الخامس بمتوسط حسابي (٣,٦٢)، بينما جاء المجال الصحي في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (٣,٤٤) وهو مستوى متوسط .

ويرى الباحث أن الدرجة الكلية لوسائل الإعلام في نشر الثقافة الرياضية جاءت عالية بسبب الاهتمام في نشر الوعي الثقافي الرياضي على المستوى العالمي والمجتمع المحلي عامة وعلى مستوى طلبة المدارس بشكل خاص، من خلال وجود القنوات الرياضية الفضائية المحلية والعالمية الناقلة للأحداث والمباريات الرياضية وخاصة الحدث المهم جدا وهو نهائيات كأس العالم بكرة القدم (٢٠٢٢) والتي اقيمت في الشرق الاوسط ولأول مرة في دولة قطر والتي سخرت كافة وسائل الاعلام لجذب انتباه افراد المجتمع عامة والشباب خاصة ومنهم طلبة المدارس، ولما فيها من عنصر التشويق والمنافسة فإن غالبيتهم ابي إلا متابعة معشوقتهم كرة القدم والتي خطفت انظار الجميع من خلال كأس العالم وهو العرس الرياضي الذي يحظى باهتمام جماهيري كبير. وكان طلبة الثانوية يعيشون حالة من الترقب لمشاهدة مباريات كأس العالم واحداث المونديال ومنهم من يوزع وقته بين مشاهدة المونديال

ميول المراهقين في ممارستهم للرياضات الجماعية وان وسائل الاعلام من اهم الوسائل لتكوين الاتجاهات وترسيخ القيم والعادات لدى الشباب . وكانت هذه الدراسة غير متفقة مع دراسة (لحلو وآخرون ،٢٠١٧) التي اكدت ان دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية عند طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية كان متوسطا.

٤- الاستنتاجات والتوصيات :

١-٥ الاستنتاجات:

١- أن مستوى تأثير وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة المدارس الثانوية للمتميزين والمتفوقين في مدينة الموصل كانت عالية.

٢- ان مستوى معرفة الطلبة بالمجال الصحي كان متوسطا .

٢ - اجراء ابحاث ودراسات ميدانية لدور وسائل الاعلام في نشر الثقافة والوعي الرياضي في المجتمع عامة ولطلبة المدارس خاصة .

٥-٢ التوصيات:

١- تعزيز دور وسائل الاعلام عامة والاعلام الرياضي خاصة في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة المدارس الثانوية .

المصادر:

على ميول ممارسة المراهقين لكرة القدم عند فئة الذكور " المجلة العلمية للعلوم والتكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية ،المجلد ١٧/العدد الأول ٢٢٩-٢٣٩،الجزائر .

٣- بلوم ، بنيامين، وآخرون (١٩٨٣): " تقييم الطالب التجميعي والتكويني " ، ترجمة: محمد

١- اسماعيل خليل ابراهيم (٢٠١٤): "الاعلام الرياضي والثقافة الرياضية " المنتدى العراقي للنخب والكفاءات ،عضو في وزارة الشباب ،العراق .

٢- بلخير قدور، زمالي محمد ،قاسمي بشير (٢٠٢٠): " اسهام الاعلام الرياضي المتلفز

- ٩- عويس، خير الدين علي وعطا حسن (١٩٩٨): "الاعلام الرياضي"، ج(١)، ط(١)، دار الكتاب للنشر، القاهرة، مصر.
- ١٠- فاروق، احمد(٢٠٠٢): "الإعلام الرياضي وعلاقته بالقرارات الصادرة عن الاتحاد المصري لكرة القدم الخاصة بإقالة الجهاز الفني للمنتخب الرياضي للفترة من (١٩٩٥-٢٠٠٠)" رسالة ماجستير، كلية التربية الرياضية للبنين، جامعة حلوان، مصر.
- ١١- لعلو، سما وليد (٢٠١٩): "دور وسائل الاعلام في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية في الضفة الغربية " اطروحة دكتوراه منشورة ،جامعة النجاح الوطنية ،نابلس، فلسطين .
- ١٢- الهنداوي، سوسن عبد الأمير وناس (١٩٩٩) : "الرضا الوظيفي وعلاقته بأداء العاملين في جامعة بغداد " رسالة ماجستير (غير منشورة) كلية الإدارة والاقتصاد ، جامعة بغداد، العراق.
- أمين المفتي ، وآخرون ، مطابع المكتب المصري الحديث ، القاهرة، مصر .
- ٤- الزيد، خالد، محمود (٢٠١٣). "دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك"، مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، م(٢١)، ع(٤)، كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك، عمان، الأردن.
- ٥- شاكر، نبيل وشحادة، عثمان (٢٠٠٩). دور مشاهدو القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضة بين طلبة جامعة ديالى، مجلة الفتح، ع(٤٣)، كلية التربية الرياضية، جامعة ديالى، السودان.
- ٦- الطيب، عبدالله حاج إبراهيم(٢٠١٥): "دور الصحف الرياضية في تعزيز الاتجاهات الموجبة نحو الرياضة" ، مجلة العلوم الإنسانية، م(١٦)، ع(٢)، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، السودان.
- ٧- عباس عمر نوري (٢٠٢٠) : "الإعلام الرياضي " الجامعة المستنصرية ،كلية التربية الاساسية ، قسم التربية البدنية وعلوم الرياضة.
- ٨- عودة، احمد (١٩٩٩) : "القياس والتقويم في العملية التدريسية"، ط٣، دار الأمل، عمان.