

الطباعة الرقمية ومخرجاتها في التصميم الكرافيكي المعاصر  
**Digital printing and its outputs in contemporary  
graphic design**

م. د براء مهدي محسن  
جامعة بغداد  
كلية الفنون الجميلة

م. د علي محمد شواي غدير  
الجامعة التقنية الوسطى  
معهد الفنون التطبيقية

**A.D. Baraa Mahdi Mohsen**

**A.D. Ali Mohammed Shaway**

Baghdad University - Faculty of Fine Arts

Central Technical University

Institute of Applied Arts

☎077708818484

**Emil:alishaway14@gmali.com**

Keywords\_digital\_printing\_graphic\_design .

**Research Summary:**

Digital printing and its outputs are among the important necessities in achieving graphic design according to multiple digital techniques that achieve function and beauty, and it has an effective impact in achieving circulation. The relationship between digital printing and its outputs is a technical diversity in the extent to which printing achieves the possibilities at the level of form, clarity, accuracy, and the multiplicity of materials. The method of presentation are all factors that affect the aesthetics of digital printing and how to employ it on contemporary graphic work. Hence, we began by defining the research problem, which centered on the following question: What is the

role of digital printing and its outputs in contemporary graphic design. The first chapter also included the research objective:

1. Exploring digital printing and its outputs in contemporary graphic design..

The limits of the research included in the first chapter were limited to studying the Ithmaar Al-Nakhil Company and the Baghdad Municipality, while the second chapter included the theoretical framework. The first section dealt with (printing design and impact) and (contemporary printing outputs).

The third chapter dealt with the procedures that included the research community, the Nakheel Ithmaar Company and the Baghdad Municipality, and the fourth chapter included the most important results and conclusions.

**الكلمات المفتاحية:** الطباعة\_ الرقمية\_ التصميم\_ الكرافيكي.

**ملخص البحث:**

تعد الطباعة الرقمية ومخرجاتها من الضرورات المهمة في انجاز التصميم الكرافيكي وفق تقنيات رقمية متعددة تحقق وظيفة وجمال ، وهو ذو اثر فاعل في تحقيق التداول ، فالعلاقة ما بين الطباعة الرقمية ومخرجاتها هي تنوع تقني في مدى ما تحققه الطباعة من إمكانيات على مستوى الشكل والوضوح والدقة وتعدد الخامات وطريقة العرض ، كلها عوامل تؤثر في جمالية الطباعة الرقمية وكيفية توظيفها على المنجز الكرافيكي المعاصر ، ومن هنا كان البدء بتحديد مشكلة البحث والتي تمحورت بالتساؤل الاتي ، ما هو دور الطباعة الرقمية ومخرجاتها في التصميم الكرافيكي المعاصر . كما تضمن الفصل الاول هدف البحث :

1. كشف الطباعة الرقمية ومخرجاتها في التصميم الكرافيكي المعاصر..

اما حدود البحث التي تضمنها الفصل الاول فقد اقتصر على دراسة شركة اثمار النخيل وامانة بغداد ، اما الفصل الثاني فقد اشتمل على الإطار النظري ، تناول المبحث الأول (التصميم والاثار الطباعي) و (المخرجات الطباعية المعاصرة) .

أختص الفصل الثالث بالإجراءات التي تضمنت مجتمع البحث شركة اثمار النخيل وامانة بغداد ، وتضمن الفصل الرابع أهم النتائج والاستنتاجات .

#### مشكلة البحث :

أن التطور الرقمي التقني أحدث تحول واسع على مستوى الطباعة ومخرجاتها التقنية المتعددة , اذ ما عادت الطباعة على ورق فقط ، إنما أصبحت عملية إنشائية تحتوي الكثير من مخرجات العمل ، اذ شكلت الطباعة الرقمية حضوراً وتحولات على مستوى انتاج الشكل الكرافيكي المعاصر، وهو ما يتطلع اليه التصميم من تنوع ابتداء من الفكرة حتى مرحلة التنفيذ ، بغية تحقيق ناتج جمالي مغاير يحقق بفعل العلاقات التقنية الرقمية واطهارها بخامات متنوعة اكثر تداولاً ، ومن خلال البحث الميداني الاستطلاعي على ما تم به من إنجازه في حقل التصميم الكرافيكي، ولما له من أهميه في اظهار القيم الجمالية والتقنية , وعلى وفق ذلك وجد انه من المناسب ان تحدد مشكته البحث على التساؤل التالي :

ما هي مخرجات الطباعة الرقمية في التصميم الكرافيكي المعاصر .

#### أهميه البحث:

تقع اهمية البحث في ايجاد مقاربات للمخرجات الطباعية الرقمية في مجال التصميم الكرافيكي ، وفتح المجال أمام المعنيين في معرفة قيمة للطباعة وفتح نافذه علمية في التخصص .

#### وتكمن هدف البحث:

-كشف الطباعة الرقمية ومخرجاتها في التصميم الكرافيكي المعاصر .

#### حدود البحث:

1. الحد الموضوعي : دراسة الطباعة الرقمية ومخرجاتها في التصميم الكرافيكي المعاصر .

2. الحد الزمني : اعلانات مصرف الرافدين لعام 2022م ، لأنها تشتمل سنوات اصدار هذه المطبوعات ، وتركز على التنوع الطباعة الرقمية .

3. الحد المكاني : العراق - بغداد .

### تعريف المصطلحات:

**الرقمية في اللغة :** من الرقم وهو في الاصل الكتابة والنقش والعلامة والختم وما يكتب على الثياب وغيرها من اثمان ، وفي علم الحساب رمز يمثل عدداً. (جميل صليبا ، 1982، ص619).

**اصطلاحاً:** الرقم عند بعض الفلاسفة هو الرمز الذي يعبر به عن بعض التصورات وتأويلاتها، فكل شيء رقم، اي علامة ترمز الى شيء كوني او امر إلهي. (جميل صليبا ، 1982ص619) اما الرقمي فهو صفة لكل ما تستخدم به الارقام لتمثيل الاعداد او البيانات او الرموز . (شوقي ضيف، 1995، ص62).

**الطباعة الرقمية:** تشير إلى كافة المعلومات في الطباعة الرقمية والتي تتكون بشكل بيانات في الكمبيوتر عبارة عن رقمين اثنين فقط هما (الصفحة , الواحد) ولكن بتتابعات مختلفة والذي يحفظ بشكل ملف إلكتروني يحتوي كل المحتوى المطلوب طباعته سواء كان لصحيفة أو مجلة أو كتاب أو مستند عادي، وبفضل التقنية الرقمية أصبحت هذه الطابعات قادرة على فهم هذا السيل من الأصفار والآحاد وترجمته إلى نصوص وأشكال ورسومات يمكن طباعتها. (محاسن، 1990، ص32).

**المعاصر : لغوياً -** " عاصر . يعاصر . معاصرة : عاش معه في عصر واحد " (اللغويين العرب ،م4، ص575.

**اصطلاحاً :** عرفها بهنسي بقوله إنها " تعني التقدم والتطور والتطلع نحو التجديد وتعني الإبداع " (بهنيسي ، 1984، ص35)

### الفصل الثاني / الإطار النظري

#### المبحث الاول / التصميم والاثار الطباعي

تؤدي التقنية الطباعية وتطوراتها المتلاحقة تأثيراً كبيراً على مخرجات التصميم الكرافيكي، فقد تطورت وسائل وقوى الانتاج والخامات وتحولت الى فاعل اساس في اساليبه وطريقة عرضه، وكان لهذه الثورة ان حققت الانتقال الكبرى من الصلب الى الاثيري وعملت بفاعلية على حضور التقنيات الرقمية واستخدام الحاسوب في مفاصلها.

وعلى هذا الاساس تنوعت الانواع الطباعية وفسحت المجال لتعدد لم يكن مسبقاً على المستوى التاريخي للطباعة, ويمكن هنا تعريف بأهم الحقول الطباعة المعاصرة التي يعمل التصميم الكرافيكي على استثمارها.

### 1. الطباعة الرقمية

بعد التطور التقني الحاصل بالمجال التكنولوجي وألطباعي ودخول التقنيات الرقمية في إدارة الأعمال، برزت الحاجة إلى نوع جديد من الطباعة المغايرة عن الأنواع الطباعية الرقمية، ان كلمة "رقمية" تحمل معاني عدة منها التحول من الطبيعة المادية إلى الهيئة الإلكترونية التي يفهمها الكمبيوتر وكذلك التحول من الهيئة التماثلية إلى الرقمية، ولكن ما الذي نعني هنا بالطباعة الرقمية؟

"ان من ابسط التعريفات الخاصة بهذه النوعية من الطباعة هي الطباعة من ذاكرة رقمية مباشرة علي نوع من الخامات (My Printer، 1990، ص49) لقد أصبحت العملية الميكانيكية عملية إلكترونية بدون حبر أو بدون أجزاء متحركة، او نطبع على ملفات إلكترونية بدلا من الورق كما هو الحال عند تحويل الكتاب الورقي إلى رقمي، أو كما هو الحال عند تحويل المستندات إلى ملفات بصيغة PDF الشهيرة التي تجعل من الممكن فتح المستندات بنفس تنسيقها وتصميمها الأصلي على أي حاسب عبر شبكة محلية أو عبر الإنترنت, والسؤال كيف يحدث ذلك؟

من المعروف أن كلمة رقمية تشير إلى الحقيقة المعروفة بأن كل بيانات الكمبيوتر هي في الأصل عبارة عن رقمين اثنين فقط هما الصفر والواحد ولكن ببتابعات مختلفة, سيكون لدينا نسا رقمية محفوظ في ذاكرة الكمبيوتر في صورة أصفار وأحاد كثيرة، وبدلاً من أن نلتقط صورة للنص أو المحتوى المطلوب طباعته، أصبح لدينه الآن ملف إلكتروني يحتوي كل المحتوى المطلوب طباعته سواء كان صحيفة, مجلة, كتاب, اعلان أو مستند عادي, على صورة ملف Word أو PDF أو PostScript (<http://www.maxforums.net>) ما يحدث في الطباعة الرقمية هو أنه يتم توصيل الكمبيوتر أو الحاسب بالطابعة التي تستقبل هذا السيل المتتابع من الأصفار والأحاد والتي تمثل النص أو المحتوى المطلوب طباعته، وبفضل التقنية الرقمية أصبحت هذه الطابعات قادرة على فهم هذا السيل من الأصفار والأحاد واعادة ترجمته إلى نصوص وأشكال ورسومات يمكن طباعتها. ومن هنا جاءت كلمة طابعة رقمية digital printer بمعنى أنها

قادرة على فهم وقراءة الأرقام وإعادة تحويلها إلى محتوى يمكن طباعته على الورق المادي.

هذا هو المفهوم العام لهذه النوع من الطباعة الذي اصبح، الوسيط الرقمي بين الحاسب والطابعة والقادر على التعامل والتحدث بنفس لغة الكمبيوتر، ولكنها في الوقت نفسه ما زالت محتفظة بنفس إمكانياتها الميكانيكية من حيث وجود الأحبار والاسطوانة والطبقة الحساسة للضوء وتتماثل نقاط الحبر الأصفر والأحمر التي يمكن وضعها على الورق بطرق مختلفة، فتكنولوجيا نفث الحبر على سبيل المثال تنشر نقاط الحبر الضئيلة ذات الحجم المتناهي في الصغر على امتداد الصفحة ثم تعود أدراجها مرة أخرى على نفس الصفحة لمطابقة الأصفر والأحمر في تيار البيانات الرقمية وعلى الأساس من هذا صار الاعلان يطبع وفق هذه التقنيات، والتعدد في الخامات المستعملة كافة تدخل وفق نظام طباعة رقمي ذات خصائص وامكانيات فريدة لا يوجد مثيلاتها في التقنيات الطباعية التقليدية، وعليه يمكن تقسيم نظام الطباعة على قسمين :-

1- In Door: الطباعة الداخلية التي لا تتعرض للأحوال الجوية والتغيرات المناخية .

2- Out Door: تعنى الطباعة الخارجية التي تتحمل التغيرات الجوية والأحوال الجوية مثل اشعة الشمس والرطوبة و الامطار .

والمقصود هنا الاعلانات ذات الاحجام الكبيرة مثل اعلانات المحال التجارية واعلانات الطرق ذات الاحجام الكبيرة .

#### أ- طباعة داخلية In Door :-

تختلف ماكنة طباعة (In Door) عن ماكانات (Out Door) إذ يمتاز المطبوع بالدقة والجودة العالية بطبع الاعلانات الداخلية فقط لأنها لا تتحمل الظروف الخارجية وتتم عملية الطبع من خلال برنامج خاص بها موصل عن طريق الحاسوب وتمتاز الطبعة بدقة عالية الوضوح واحبارها مائبة مذيبيها بالماء واخرى احبارها ثابتة لا تذاب بالماء وتطبع على عدة خامات منها الورق اللامع والشفاف (Inkjet) Cloear SA Glossy , والورق اللاصق (Self – Adhesive glossy photo) paper, والورق

بدون لمعان ( Paper matt ) , وتطبع ايضا على خامات اخرى منها القماش . (1)

### الورق اللاصق (stiker)

وهو نوع من انواع الورق متعدد الالوان والقياسات يستخدم لطباعة الاشكال والرسوم والكتابات الاعلانية ويعد اعلان داخلي وهناك ايضا خارجي، وتتم مرحلة عمل الاستيكر عن طريق برنامج تصميمي بالحاسوب موصل عن طريق كابل لجهاز كتر (بلوتر الخاص) بورق الاستيكر ويعمل على حفر الجزء المراد توضيحه ويستخدم لعمل الكتابات الاعلانية والصور التوضيحية، الشكل -1- ، يوضح جهاز كتر بلوتر الشكل-4- اعلان ستيكر مثبت على لوح بلاستيك.



شكل-1-

### ب- الطباعة الخارجية Out Door طباعة الفلكس:

مادة بيضاء مصنوعة من المطاط وبعض المنتجات البترولية وهي "عبارة عن سطح

مصنع من مادة (بوليفيثيل كلورايد) (pvc) وملصق بشبكة من الانسجة المصنوعة من النايلون او البوليستر، وتستخدم الحرارة المرتفعة لجمع سطح pvc بالشبكة وهي طريقة معروفة باسم extruding" (2) ويعد الفلكس من اقوى وامتن خامات الطباعة حتى وقتنا الحالى ويتميز بمقاومته للشد والضغط، مقاومته للعوامل الجوية في كل الظروف، تبدأ طباعة الفلكس عن طريق البرامج التصميمية بتوصيل جهاز الحاسوب بالطابعة وهي طابعات الرقمية الخاصة وتمتاز بجودة عالية عن طريق نظام CMYK وتطبع ابعاد

(1) مقابلة شخصية : غانم فاضل رشيد ،شركة لوي للطباعة والاعلان ،بغداد ،2012/9/29.

(2) <http://www.mg-sign.com>

كبيره جدا تصل ل 10 متر عرض في 100 متر طول الشكل -2- يوضح طباعة الفلكس DGI قبل واثناء الطبع .

وتكون طباعة الفلكس على ثلاثة انواع :-

1. البئر: مادة بيضاء توصيفها مثل الفلكس تماما عدا انها ثقل عنه في

عدم مقاومته للعوامل الجوية .

2. السابن الضوئي : ويستخدم للاعلان الخارجي الضوئي لاختراقه

الضوء .

3. الايكو ويعد من اجود الانواع ويمتاز بضمن (3).

بعد طباعة الاعلان على مادة الفلكس يجب ترك مساحة 5 سم من ضمن التصميم (حول التصميم) في حال عملية شد الفلكس على الاطار خارجي ليكون قادرا على تحمل الضغط الذي ينتج عن شد الفلكس, ومع التقدم العلمي الذي شهدته صناعة مواد الفلكس اصبحت الاسعار في متناول صانعي الاعلانات كما اصبحت المادة قادرة على التأقلم مع احتياجاتهم اذ يستطيع صانع الاعلانات ان يطبع على الفلكس خطوط والوان وبسرعة عالية وقدرة كبيرة على تحمل التقلبات المناخية .



شكل -2- طباعة الفلكس

التخريم cnc. ماكينة تعمل بنظام التحكم الرقمي بالكمبيوتر Computer Numerical Control وتستخدم في عدة اغراض للحفر على الخشب وعلى الرخام والبلاستيك بمستوى واحد وتعتمد على خبرة وامكانيات القائم على العمل, تعمل هذه الماكينة في ثلاث اتجاهات في وقت واحد مما يجعلها تقوم بتصنيع اشكال ثلاثية الابعاد ويتم تسمية هذه الابعاد بالمحاور Z,y,x ويكون التحكم بها من خلال الحاسوب مما مكنها من تصنيع اشكال بالغة

(3) مقابلة شخصية , عمار عباس , مطبعة الكوثر , بغداد , 2021/9/25.

التعقيد والدقة ويوجد منها بخمس أو ستة محاور و احجام مختلفة , الشكل - 3 .



### شكل -3- جهاز التخريم CNC

عامل في احد مطابع بغداد يعمل على جهاز التخريم

تتكون المنظومة هذا الجهاز الرئيسية من صندوق تحكم خاص بتشغيل الماكينة ويتم توصيلة بجهاز الكمبيوتر عن طريق الكابل تعمل هذه الماكينة على برنامج Corel Draw (برنامج نقطي لا برنامج صوري يعتمد على الخط والنقطة)<sup>(4)</sup>

وتتم عملية التخريم بعد ان يتم الموافقة على الشكل الكتابي ونوعه واختيار اللون بعدها يذهب الشكل الكتابي الى عامل اختصاص يقوم بعمل يدوي يقوم بعملية لف وتدوير وتتم هذه العملية بالحرارة ومادة لاصقة لتشكيل الحرف الثلاثي الابعاد , ويمكن ان يكون اعلان كتابي ضوئي عن طريق وضع مصابيح صغيرة داخل الحرف الثلاثي مثبتة على قاعدة معدنية ويستخدم تخريم البلاستيك في اعلانات الخارجية وواجهات المباني والمحلات التجارية بنوعين المستوي والثلاثي الابعاد الشكل -4 .



### شكل -4-

عامل في احد مطابع بغداد للـف الحروف

<sup>(4)</sup> مقابلة شخصية: ابراهيم عبد حسن , عامل حرفي , صناعة الاعلان الثلاثي الابعاد , بغداد ,

### الطباعة الثلاثية الأبعاد :

لم يعد الخيال في التصميم محاكاة وتحويل كل ما يخطر من اشكال متنوعة لتكون صورة طبق الاصل على ارض الواقع ، ومع التحول الرقمي قدمت الطباعة الرقمية الثلاثية الابعاد طرقاً جديدة في ممارسة و انتاج التصميم الجرافيكي منها تحويل الصور والعلامات التجارية الى نماذج ثلاثية الابعاد كأعمال تصميمية حقيقية تجسد موضوعاً او غرضاً معين فضلاً عن تجربة مواد جديدة في التصميم , وهو ما أسهم من إضافة بعد جديد آخر في مجال التصميم الجرافيكي.(Leung,2015) ، و الطباعة ثلاثية الأبعاد هي تقنية مبتكرة تمكّنك من إنشاء المجسمات من خلال نموذج رقمي يحاكي الواقع ، وهو ينطوي على عملية أخذ النموذج الرقمي وترجمته إلى سلسلة من شرائح أفقية في لغة الآلة ثم طباعته عن طريق إضافة طبقات متعاقبة ودقيقة جداً (لا يتجاوز سمكها أجزاء من المليمتر) من المواد حتى يتم إنشاء الجسم ثلاثي الأبعاد باستخدام عدد من التقنيات المختلفة ، ساعدت المصمومون على عمل تصميمات أكثر



شكل -5- طباعة ثلاثية الابعاد

تعقيداً وسرعة فضلاً على إظهار التفاصيل الدقيقة و المهمة داخل العمل التصميمي ، ومن أهم مميزات تقنية الطباعة ثلاثية الابعاد بما يلي :  
(Sabrina,2017,p:62)

- 1- الحصول على نتائج أكثر احترافية في التصميم.
- 2- الانفتاح على مجالات وآفاق جديدة للإلهام والابداع في التصميم.
- 3- إمكانية استخدام مواد وأوزان مختلفة ومن ثم إضافة خصائص جديدة كالحجم والبنية والملمس.
- 4- أكثر تكيفاً واستدامة وتفاعلاً مع الجمهور.

ما يجعل الطباعة ثلاثية الأبعاد فريدة من نوعها في قدرتها على تصنيع أشكال صلبة كاملة ومعقدة حيث تستطيع طباعة (صناعة) المجسمات والأدوات بطرق لا محدودة، وبمختلف المواد والمعادن ، و دخلت الطباعة ثلاثية الأبعاد العديد من المجالات منها الفنية، والتراثية والاثريّة والألعاب وسيارات ومبانٍ ، الشكل -5- .

### المبحث الثاني / الاساليب التقنية المتحركة في الاعلان

#### اولاً: التقنيات المتحركة في الاعلان :-

ينقسم الاعلان المتحرك على عدة انواع كثيرة الخامت تعمل وفق نظام تشغيل ميكانيكي خاص وبمنظومة الكترونية، وينقسم على :-

#### 1- السكرولنك :-

وهو عبارة عن صندوق ضوئي يحتوي على شاشة عرض يعطي اكثر من اعلان في لوحة واحدة يصل من اعلان الى ثمانية اعلانات تعمل بنظام ميكانيكي من خلال احتوائه على (الة) دوارة تتغير وفق توقيت معين يمكن التحكم بيه يدويا عن طريق جهاز تحكم داخل الصندوق ويستخدم ورق (البالك لايت) لطباعة الاعلان لسهوله اختراقه للضوء الموجود داخل شاشة العرض ويكون كثيرة الاحجام والقياسات(5), الشكل -6-.



شكل -6-

طرق عرض اعلانات السكرولنك

(5) مقابلة شخصية : غانم فاضل رشيد , شركة لوي للطباعة والاعلان , بغداد , 2021/9/25.

**2- الاعلان المنشوري الثلاثي :-**

ويتكون من صندوق ثلاثي الجوانب يحتوي على زجاج بلاستيك يستقر عليها المطبوع " يتكون من اعمدة طولية مثلثة الشكل علي هيئة منشور بثلاثة اوجة تحمل ثلاث اعلانات وتدور هذه الاعمدة حول نفسها كل فترة زمنية معينة, (كل بضعة ثواني او دقائق) (حسنين شفيق، 2009، ص214) يتكون هيكل الصندوق من معدن وبداخله مصابيح موزعة بصورة متساوية ويستخدم ورق (البالك لايت) على سطح الزجاج لاختراقه الضوء وتكون حركة الاعلان حركة ميكانيكية يتحكم بها حسب درجات سرعه دوران الاعلان وهي متوافرة بحجم وقياسات مختلفة, الشكل 7- .

**شكل-7-****اعلان منشوري****3- لوحة اعلانية ثلاثية الواجه :-**

تتكون من لوح ثلاثية الشكل متساوية الطول والعرض مقسمة داخل اطار معدني لمجموعة من اللوحات ثلاثية الاشكال لتعطي ثلاثة اعلانات داخل اطار اعلاني واحد، وتستخدم لاغراض الدعايات والاعلانات الخارجية والداخلية لما تمتاز به من قوة وتعددية في الواجه وجذب للمتلقي من خلال حركتها الالية التي تعمل وفق نظام زمني محدد ويستخدم ورق الاستيكر ليغطي الألواح من جوانبها الثلاثة(6) الشكل 8- .

(6) مقابلة شخصية : غانم فاضل رشيد , شركة لوي للطباعة والاعلان , بغداد , 2021/9/25.



شكل -8-

يمثل اعلان داخلي لمنتج ما داخل اطار اعلاني واحد ولكن بفترات زمنية مختلفة.

#### 4- شاشات العرض :-

وتنقسم على نوعين هما :

1- شاشة عرض كتابي (ليد): وتتكون من مجموعة من المصابيح صغيرة الحجم كثيرة الالوان تعمل وفق منظومه الكترونية داخل اطار معدني مرتبطة بعضها ببعض بواسطة اسلاك كهربائية تبرمج من خلال الحاسوب وتتوفر بكافة الاحجام وتستعمل للاعلان الداخلي والخارجي الشكل -9-.

2- شاشات العرض الصوري LCED: وتكون شاشة عرض شبيهه بشاشة التلفزيون ولكنها مصممة للإعلانات الخارجية والداخلية , لما تمتاز به من قوة تحمل عامل المناخ وتتوافر باحجام كبيرة جدا تعمل بالطاقة الكهربائية وتبرمج عن طريق الحاسوب (7) الشكل -

10-



شكل -10-

شكل -9-

#### مؤشرات الاطار النظري :-

1- حققت الطباعة الرقمية ومخرجاتها حضوراً معبراً عن حاجات وافكار العصر ، وهي عمليه تعكس الحاجات والضرورات التعبير والتداول المعرفي .

(7) مقابلة شخصية : غانم فاضل رشيد , شركة لؤي للطباعة والاعلان , بغداد , 2021/9/25.

- 2- أن دقه الحروف والطباعة الرقمية ونظافة الطبع وتعدد الخامات كلها اساليب طباعية أظهرت تقنيات متطورة أسهمت في ظلها على جودة وجمالية المطبوع وصولاً الى تحقيق عامل الجذب.
- 3- أن تطور الطباعة أنعكس ايجابياً على كيفية استخدام التقنية الرقمية ومخرجاتها التقنية الحديثة والتي اعطت للتصميم الكرافيكي مردود ايجابي على مستوى الجمال والتقنية مما حقق غرض جمالي ووظيفي .
- 4- الاستغناء عن كثير من المراحل المتعددة التي كانت تستغرق وقت وجهد فني كبير.
- 5- دقة الطباعة و وضوحها إضافة تقنية وفرت امكانية جمالية عالية على مستوى انتاج الشكل من خلال وضوح ونقاء الاشكال والصور الطباعية .
- 6- وفرت المخرجات الطباعية الحديثة نقله نوعيه على مستوى الطباعة على جميع الخامات والاسطح وامكانية تحريكها تقنياً .

#### مجتمع البحث:

جمعت العينات عبر دراسة ميدانية في بغداد والتي تم الحصول عليها وتضمينها بما يتواءم مع دراسة البحث ، وقد تم اخذ النماذج بصورة قصدية شرط تمثيلها لحدود البحث الزمانية وتحليلها ، اما عينة البحث اعتمدت على المنهج الوصفي في تحليل العينات ، من أجل الوصول الى نتائج معلومة من الدراسة الوصفية ، والتي تتضمن وصف الظاهرة الراهنة وتركيب عملياتها عبر التحليل وتفسيره ، اما اداة البحث : أعتمد البحث على المؤشرات التي أسفر عنها الاطار النظري .



## تحليل العينة:

### نموذج (1)

اعلان مصرف الراجحي

النوع : اعلان مطبوع / نفذ على ورق و اعلان خارجي .

### 1- المعالجات التقنية التصميمية للصورة .

عبرت المعالجات التقنية للصورة عن فكرة واضحة تتطابق مع الصورة التي تمثل طبيعة الاعلان ، عبر اظهار فكرة الاعلان عن طريق عملية الدفع التي ميز بها المصمم بعملية الجمع ما بين الخدمة المقدمة ( تجهيز السيارات بالوقود) والتي عبرها عنها المصمم عدد من الطرق الاظهارية اللونية لتؤدي دوراً فاعلاً في تحقيق نواتج جمالية تقع ضمن باب اظهار الصورة الرقمية بناتج جمالي ملفت .

### 2- المعالجات التصميمية الطباعية للصورة :

شكلت المعالجات التصميمية الطباعية نواتج من مجموع الانشاء الكلي للإعلان تحققت من خلال دقة الطباعة والمعالجات اللونية والشكلية التي صاغها المصمم والتعددية اللونية والملمسية التي حققت من خلال الطباعة لتحدث قيمة جمالية من خلال الاعتماد المركزي و وضع الصورة ضمن فضاء محدد المساحة والسيادة بقصد تحقيق الاثارة والشد البصري نحو المركز مع المؤثرات التقنية والمعالجات الطباعية التي ظهرت الاعلان في تحقيق أثر طباعي جيد .

## نموذج (2)

## اعلان مصرف الرافدين

النوع : اعلان مطبوع / نفذ على ورق وايضا نفذ اعلان خارجي .



## 1- المعالجات التقنية التصميمية للصورة .

اعتمد المصمم على التركيب المظهري للمفردات حيث توزعت تلك المفردات بصورة غير منتظمة من الناحية التكوينية ، حيث امتازت مفردات الاعلان بواقعية إظهاريه ولم تعالج بتقنية تخدم فكرة الاعلان ( قروض ترميم وتأهيل المنازل) ، لم يحقق التنوع التقني اي معالجات على الاشكال والصور ولا على طريقة التنظيم حيث تعارض الفضاء الكلي مع الوحدات المستخدمة ، هذا الحدث غير متكافئاً بين الفكرة والمعالجات والتي جاءت بعشوائية وسببت خللاً في المنظر الشكلي وان المعالجات لم تحقق اي نتائج على الصورة .

## 2- المعالجات التصميمية الطباعية للصورة :

اثررت المعالجات القنية للصورة على عدم إظهار الاعلان بصورة طباعية تبهر المتلقي وتشد الانتباه من خلال استخدام صورة غير جيدة من الناحية الشكلية واللونية ، وذلك لم تحقق الطباعة الرقمية اي قيم جمالية ناتجة وفاعلة عن فكرة التصميم وطريقة الاظهار ، اذ لم ينوع المصمم من الصفات المظهرية للأشكال بسبب احادية الالوان ولم يحقق اي تبيان لوني عال وجودة طباعية ، كان يمكن للإعلان ان يؤثر تقنياً لو استخدمت بعض المعالجات التقنية للصورة بما تخدم فكرة الاعلان.



### عينة (3)

#### اعلان مصرف الراءدين

النوع : اعلان مطبوع / نفذ على ورق  
وايضا نفذ اعلان خارجي .

#### 1- المعالجات التقنية التصميمية للصورة :

عبرت الصورة الاعلانية المستخدمة عن فكرة ترتبط بصورة رئيسية مع العنوان المطروح للإعلان وهي محاولة في مخاطبة الفئة المشمولة بطريقة مباشرة دلالية وهو هدف مهم في تحقيق الغرض الوظيفي ، حيث تم معالجة الاشكال ضمن فضاء محدد بمساحة وسيادة حجمية بقصد الإثارة والشد البصري نحو المركز مع اضعاف المعالجات التقنية وتركيبها لتحقيق نوع من التحفيز وتحقيق رغبة تثبيت الصورة ولتدعم مرتكزات الفكرة رغم بساطة التكوين .

#### 2- المعالجات التصميمية الطباعية للصورة :

تمكن المصمم من تحقيق تنوع اثار المتلقي في المتابعة وتنظيم الاشكال بطريقة تناظرية ، ولغرض تقديم الفكرة واستخدامه التنوع اللوني على الصورة من خلال اضعاف مؤثرات ، حققت جذب بصري وإثارة الإنباه خاصة وان القيم اللونية شكلت محوراً سيادياً للشكل ، كل هذه المؤثرات التصميمية ساعدت في اظهار الشكل بدقة وطباعة فائقة من خلال تعزيز الفعل اللوني المتنوع كموائمة إظهاريه حققت هذه المعالجات قيمة جمالية عززت من واقعية المطبوع والواقعة التي عبرت عنها فكرة الاعلان .

#### النتائج :

1- عدت الطباعة الرقمية مهمة في العملية الابداعية كونها أسهمت من نقل المطبوع من مستوى الى مستوى اخر محققه جماليات لونية وشكلية تجذب المتلقي .

- 2- استخدمت المعالجات التقنية في جميع العينات ولكن بنسب متفاوتة من الناحية الاخراجية والتي ركزت على طريقة الدمج الصوري والمعالجات اللونية ، وتحويل الصيغ اللونية لأعدادها الى عمليات الطباعة والتي بدورها تنتج جمالية للمطبوع .
- 3- ساهمت التقنية الرقمية في توظيف العديد من المعالجات التقنية على مستوى الصورة التي ظهرت بطريقة مركبة متعددة الاتجاهات والتي أوجدت تأثير حركي من خلال التغيرات الشكلية في الاعلان كما في نموذج رقم (1) .
- 4- يمثل اللون العامل التقني الذي يؤثر بشكل مباشر على نوع الخامات المستخدمة اثناء الطباعة .

### الاستنتاجات :

- 1- امتازت الطباعة الرقمية ومخرجاتها بنتائج جمالية عالية مما عززت الجانب الوظيفي والجمالي للمنتج الكرافيكي .
- 2- حقق المتغير اللوني وتدرجاته الرقمية امكانية جمالية .
- 3- حققت الخامات تأثيراً كبيراً على جمالية المنتج الكرافيكي .
- 4- كان للطابعات الرقمية الحديثة الدور الفاعل والمؤثر ويعد من اهم المخرجات التي حققتها الطباعة والتي تتمثل بالدقة العالية وامكانية الطباعة على جميع الخامات والاسطح التي تعطي نتائج جمالية عالية .

### المصادر:-

- 1- جميل صليبا، المعجم الفلسفي، ج1، لبنان، دار الكتاب اللبناني، 1982م.
- 2- شوقي ضيف، معجم الحاسبات، مصر، مجمع اللغة العربية، 1995.
- 3- محاسن سليمان علي ، تكنولوجيا الطباعة ، دار المطابع الوطنية للنشر والتوزيع، مصر الاسكندرية 1990.

- 4- my printer , مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم الطباعة في الشرق الاوسط ,السنة السادسة , العدد السابع والخمسون ,مايو 2009.
- 5- حسنين شفيق,التصميم الجرافيكي في وسائل الاعلان الحديثة والانترنت , دار فكر وفن للطباعة والنشر .ط1, 2009.
- 6- عفيف بهنسي: الفن الحديث في البلاد العربية ، دار الحرية للنشر والطباعة ، 1984 .
- 7- جماعة من كبار اللغويين العرب ، م 4 ، د . ت .
- 8- Sabrina Shulkowski (2017)‘Bringing Imagination to Life: A Study of the Impact of 3D Printing on Fashion Business‘ The American University of Paris.
- 9- Judy Leung (2015) Turning pictures into 3DmodelsRetrieved.