

المختزل الشكلي عند كاند نسكي ودوره في اثرء الخطاب الاتصالي في تصميم الاعلان المطبوع

The formal shorthand according to Kand Niski and its role in enriching the communication discourse in the design of printed advertising

مدرس. رجاء إبراهيم جبار

. Rajaa Ibrahim Jabbar Teacher

الجامعة التقنية الوسطى - معهد الفنون التطبيقية - بغداد العراق

ragaagbaar@gmail.com

07704212570

د. بيداء صبيح صادق

D. Baydaa Sabeeh Sadiq

الجامعة التقنية الوسطى - معهد الفنون التطبيقية - بغداد العراق

م. تيجانية عدنان عبد الرحمن

Teegania Adnan Abd AL-Rahmaan

الجامعة التقنية الوسطى - معهد الفنون التطبيقية - بغداد العراق

ملخص البحث :-

تناول البحث الحالي مفهوم المختزل الشكلي عند كاندنسكي وآليات اثرءه للخطاب الاتصالي في تصاميم الإعلانات المطبوعة , وضم البحث بين طياته الفصل الأول مُروساً بالهدف وهو التعرف على المختزل الشكلي ودوره في اثرء الخطاب الاتصالي لتصميم الإعلان المطبوع , فضلا عن الأهمية المُبتغاة منه وحدوده الموضوعية والزمانية والمكانية وبعض التعاريف للمصطلحات التي وُرد ذكرها في عنوان البحث, اما الفصل الثاني فقد شُيّد على مبحثين رئيسيين تخللها بعض العناوين للمحاور الثانوية ومنها مفهوم المختزل الشكلي بشكل عام تلاه ماهية هذا المختزل عند كاندنسكي وتناول المبحث الثاني ايضاً للخطاب الاتصالي في التصميم ثم المختزل الشكلي والخطاب الاتصالي في تصميم الإعلان المطبوع. اما الفصل الثالث

فقد ضم الإجراءات المنهجية للبحث منها تحديد مجتمع البحث وعينته ثم تحليل النماذج المبحوثة .

وقد توصلت الباحثتان لجملة من النتائج منها :-

- 1- تم اعتماد اعلانات لمعارض الفنان التي تظهر على شبكة المعلومات الدولية , وهنا تم الاستفادة من خاصية التصفح العالمية للوصول الى هدف البحث
- 2 - اعتماد القيم الضوئية (الابيض والاسود) والقيم اللونية المتباينة في النماذج المبحوثة كافة .

اما الاستنتاجات فجاءت :-

- 1- التباين في تقنية الاظهار للتصميم الاعلاني مابين الرقمي والورقي حقق تعددية في تقنيات الاظهار.
- 2- اعتماد المختزل الشكلي الشكل الهندسي بشكل اساسي اضعف عنصر المرونة الذي تتسم به الاعمال الفنية , ورغم التركيز في الصياغة على الجانب التعبيري والوظيفي الا ان التصميم اتسمت ببساطتها .

ثم خُص البحث بتوصية من الباحثتان فضلا عن تقديم مقترح يُمكن دراسته , وقائمة المصادر كانت الخاتمة للبحث الحالي.

Research Summary :-

The current research dealt with the concept of the formal shorthand according to Kandinsky and the mechanisms for enriching the communicative discourse in the designs of printed advertisements. The research included within its folds the first chapter guided by the goal of identifying the formal shorthand and its role in enriching the communicative discourse of the design of printed advertising, as well as the importance sought from it and its objective, temporal and spatial limits and some definitions. For the terms mentioned in the title of the research, the second chapter was built on

two main sections, including some titles For the secondary axes, including the concept of the formal shorthand in general, followed by the nature of this shorthand according to Kandinsky, the second section dealt with an explanation of the communicative discourse in design, then the formal shorthand and the communicative discourse in the design of print advertising. The third chapter included the methodological procedures for the research, including defining the research community and its sample, then analyzing the researched models, The researchers reached a number of results, including:

1- Advertisements for the artist's exhibitions that appear on the international information network were adopted, and here the global browsing feature was used to reach the search goal.

2 - Adopting light values (black and white) and contrasting color values in all the models investigated.

As for the conclusions, they were:

1- The difference in display technology for advertising design between digital and paper has achieved pluralism in display techniques

2- Adopting the formal reduction of geometric shapes essentially weakened the element of flexibility that characterizes works of art, and despite the focus in the formulation on the expressive and functional aspect, the designs were characterized by their simplicity.

Then the research concluded with a recommendation from the two researchers, in addition to presenting a proposal

that could be studied, and the list of sources was the conclusion of the current research.

الفصل الاول

- أولا :- مشكلة البحث :

يمثل الخطاب الاتصالي نشاطا انسانيا ارتبط بالجانب الثقافي للحياة بتفاصيلها كافة في كل زمان ومكان وموقف , وبرز ذلك بوضوح في مجال الفن والتصميم , وفي عصرنا الحالي اصبح من ضروريات نتيجة التطور التكنولوجي والتقني الذي اسهم في تحقيق التواصل لفهم المعرفة ونشرها الى ارجاء العالم فمن خلال الفن نجد سرعة تداول صور اللوحات الفنية التي كان يصعب مشاهدتها الا في اروقة المعارض العالمية , او في تصميم الاعلان بأحدث التقنيات الرقمية والذي كان سابقا يصمم وفق تقنيات تقليدية , فكل ذلك نابع من حاجة الانسان الى التطور في خطابه الاتصالي وفي نفس الوقت المحافظة على ارتباطه بالماضي الذي يستمد منه الافكار بحسب ثقافته المعرفية , من هنا ظهرت مشكلة البحث التي تتلخص في التساؤل الاتي ما دور المختزل الشكلي في اثرء الخطاب الإتصالي في تصميم الاعلان المطبوع ؟

- ثانيا :- اهمية البحث :

تسهم اهمية البحث في تنمية قدرة الباحثين والعاملين في مجال الفن والتصميم نحو ابتكار اعمال فنية وتصاميم معاصرة بطرق مستحدثة في كلا المجالين .

-ثالثا :- هدف البحث :

التعرف على خصائص المختزل الشكلي ودوره في اثرء الخطاب الاتصالي في تصميم الاعلان .

-رابعا :- حدود البحث :

- الحدود الموضوعية : دراسة النتاجات المعاصرة لتصاميم الاعلانات التي يظهر فيها المختزل الشكلي المستمد من لوحات الفنان كاندنسكي .

- الحدود الزمانية : التصاميم المعاصرة للأعوام 2022 – 2023

- الحدود المكانية : تصاميم الاعلانات العالمية المتوفرة على شبكة الدولية للمعلومات (الانترنت) كونها اشمل لموضوع البحث .

- خامسا : تحديد المصطلحات :

الاختزال : "الاختزال الحذف، واختزل الشيء اقتطعه، وكان يقول أحدهم إذا أنشد بيتاً ولم يتذكر تمامه: كان عندي حُزلة هذا البيت، أي: تمامه، وانخزل في كلامه، انقطع (

1 ص، 406)

الشكل : هو " تنظيم عناصر الوسيط المادي التي يتضمنها العمل, وتحقيق الارتباط المتبادل بينها" (2 ص، 340)

التعريف الاجرائي :

المختزل الشكلي : هو البناء المدرك حسيا من خلال تناغم الاجزاء او الرموز شكلا ومعنى بتمثيله للبساطة في حد ذاتها ضمن التكوين او التصميم .
الخطاب : الخطاب بحسب أصل اللغة : " توجيهها الكلام نحو الغير للإفهام (3 ص، 7)

كما عرف الخطاب "بأنه عبارة عن لغة رمزية لها معنى دلالي تستخدم للتعبير عن البناء الاجتماعي للوقائع والأحداث (4 ص، 333)
الاتصال " العملية التي ينقل بمقتضاها الفرد القائم بالاتصال منبهات عادة ما تكون رموز لغوية لكي يعدل سلوك الافراد الآخرين مستقبلي الرسالة (5 ص، 7)

الخطاب الاتصالي : "هو لغة تتألف من وحدات بصرية يستخدمها المصمم تحمل معها رسالة ضمنية بلاغية الى المتلقي بقصد التأثير وايصال الفكرة والوصول الى هدفها (6 ص، 122)

التصميم : " العمل الخلاق الذي يحقق غرضه (7 ص، 5)
الاعلان : " عملية اتصال مدفوعة تستهدف اعلام شخص او اكثر والتأثير عليه (8 ص، 29)

الفصل الثاني

المحور الأول / مفهوم المختزل الشكلي :-

يمثل الاختزال اسلوب فني بصري يتم من خلاله اختصار او تقليل التراكيب في الفن وتجريدها واقتصارها على ابسط عناصره واكثرها اهمية , فهو تبسيط وتجريد الفن الى اساسياته لإيصال رسالة الى جهة محددة دون ان تؤثر في المعنى او الدلالة , مما يدعو المتلقي الى تخيل شيء غير مسبوق ولا يمكن تصوره الا من خلال الاختزال , ويتم ذلك (من خلال انشاء تركيبات واسعة النطاق لأشكال هندسية بسيطة ولوحات لونية تتجسد ضمن اعمال مبسطة تتضمن الضوء والحركة في شكل يركز على البساطة والوضوح والاقتصاد فيظهر في الفن كالقطع في قماش اللوحة الذي يغير مسار السطح المستوي محققا الاحساس بالعمق او يظهر في التصميم كما في الخط الراسي المنفرد الذي يوحي بالتوازن والانسجام على الخلفية البيضاء مما يسمح للمشاهد بالتركيز على الخط) (9) , وقد يظهر الاختزال مطلقا في الفن والتصميم وهنا يجسد (تعبيراً شكلياً يبتعد عن التقليد للأفكار وهذا يمثل هدم للمعنى

وعلاقته الموضوعية او قد يكون غير مطلق وهنا سيعمل على اثاره اللاوعي للمشاهد باختزاله الحد الأدنى من المكونات والاشكال أي الاقتصاد للحصول على أقصى قدرا من الفوائد (10 ص، 30)، اما الشكل فهو وسيلة التعبير عن الفكرة وهو بمثابة المظهر الحقيقي للفن والتصميم ، اذ ان الفن والتصميم يمثلان (نظاما واسعا يهتم بالأبداع والوظيفة والتعبير والتكوين فضلا عن الترتيب للألوان والاشكال والخطوط والحركة وغيرها من الظواهر الحسية المعبرة عن افكارهم ومشاعرهم تجاه انفسهم وعالمهم وهذا ما يكسب الفنان والمصمم المهارة في كافة المجالات) (11 ص، 10) ، فالفن والتصميم يمثلان ارضية مشتركة للإبداع والوعي الجمالي والوظيفي والتعبيرات الذاتية التي تنقل القيمة الفنية الى المشاهد لتكسبه المعرفة اللازمة بالموضوع ، لاسيما الاختزال الشكلي الذي ظهر في كافة النتاجات الفنية لحضارات العراق القديم والحضارات التي تلتها ، واستمر استخدام هذا الاسلوب المبسط والمختصر للعناصر الشكلية بالظهور بأشكال متنوعة حتى (اعتبر حركة محددة في الفنون تزامنت مع التطورات في الفن الغربي بعد الحرب العالمية الثانية ، وبرزت بشكل أقوى مع الفنون البصرية الأمريكية في الستينيات وأوائل السبعينيات فظهرت بأشكال مختلفة من الفن والتصميم وبذلك يتم الكشف عن جوهر الموضوع أو أساسياته أو هويته عن طريق حذف أو تبسيط جميع الأشكال أو الميزات أو المفاهيم غير الأساسية) . (12)

ويهدف الفنان او المصمم من خلال الاختزال في الأعمال الفنية إلى اكتشاف العناصر التصميمية للشكل المراد اخضاعه لآلية الاختزال فتظهر اشكالا جديدة متمازجة في ما بينها بعد ان تقصد المصمم ازالة بعض من تفصيلاتها .
والمختزل الشكلي بمعناه العام (يعني استخدام مواد محدودة لخلق التأثير المطلوب ، وعادةً ما يستخدم المصمم في منجزه الاعلاني تشكيلات محددة ذات تصميم هندسي مبسط مجسدا تمثيلات هندسية بعيدة عن القيد والضيق نسبيا ، فيظهر تأثير البساطة عميق وذي مغزى) (13 ص، 7)

وقد يظهر (الاختزال تركيبيا وذلك عندما يختزل الشكل الى عناصر اقل من خلال عملية الحذف او القطع وهنا يمثل التجريد ، او قد يكون الاختزال دلاليا) (14 ص، 7) ، وذلك يتحقق من خلال اختزال الشكل الى دلالة بعنصر او حركة او لون واحد فقط كما في دلالات الالوان على ذاتها او دلالات الاشكال او الحرفيات ويلاحظ انه عندما يتم دمج شكلين او عنصرين فنيين (شكل او صورة او حروفيات .. الخ) وتصاغ بإسلوب مختزل سوف تظهر دلالات اعرق من دلالة الشكل الاصلي .

والفنان او المصمم هنا (لا يريد الفن او الحياة فقط بل ما يجمع بينهما وهو بذلك يبتغي صنع شيء فريد من خلال الدمج البسيط بين الاسلوب الذي يصاغ فيه الشكل والتطبيق في المادة البنائية) . (15 ص، 91)

وبناء على ما تقدم فالمختزل الشكلي عند صياغته في مجال الفن يركز على المعنى او الجانب التعبيري اما في مجال التصميم فهو يركز على الجانب الوظيفي , والاختزال هنا سيمثل دافعا ابداعيا يستهدف زيادة البساطة لاسيما في الوقت الحاضر وما يقابل الانسان من ضغط الحياة الذي بدأ بالبحث عما يسهل فهمه من افكار وما يوفر الراحة عند استخدامه من منتجات يقنتيها وهذا ما يحدث الفرق نتيجة الشعور بأهمية المادة المقدمة .

المحور الثاني /المختزل الشكلي عند كاندنسكي :

كان فاسيلي كاندنسكي فناناً وعبقرياً موهوباً للغاية، متأثراً للغاية بالموسيقى التي غرس والديه حبها فيه في عمر مبكراً مما أثر لاحقاً على عمله فألهمته ليصبح رساماً ويغير الرسم إلى الأبد . (16 ص، 1) , وكان بالاضافة الى كونه رساماً كان ايضا نقاشاً على الخشب ومصمم مطبوعات حجرية ويُنظر إليه غالباً على أنه أحد أوائل رواد الفن التجريدي , ويعد أسلوب الاختزال الشكلي عند كاندنسكي او الفن البسيط بمثابة رد فعل ضد تعقيد واضطراب الحياة الحديثة والتي شعر بها هو والعديد من الفنانين بأنها أصبحت مجردة للغاية فسعوا إلى فلسفة الأشياء البسيطة وتطبيقها في بعض لوحاته ليستطيع الرائي فك رموزها ببسر ومع انتشار هذه الفلسفة تمكن بعض المهتمين بهذا الاتجاه الفني من تغيير رؤيتهم لهذا الفن بعد ما ادركوا انه (الفن) هو الأداة التي تهب الأشكال بعداً عند مشاهدته . ويعد كاندنسكي من ابرز من غيروا اتجاه الفن نحو (الاختزال والتبسيط حيث حاول بتقصيه عن الشكل واللون أن يعبر عن (الضرورة الداخلية) باعتماده على الأشكال المجردة وليس على نشأتها في الحقيقة , فاشتق منها أشكال أخرى غير موجودة , اما اللون فقد اصبح جزءا غير منفصل عن الشكل كونه مثل هدفا وغاية في الوقت نفسه، كما استعمل التفكيك المنشوري للألوان والتدرج اللوني) . (17 ص، 90)

فاللون عند كاندنسكي قد مثل (قوة إيحائية ذات تأثير حقيقي وفعال ومقدرة في التعبير على الأحاسيس الداخلية، حيث إن الالوان عنده لها إمكانية بإصدار أصوات تشبه النغمات الموسيقية) (18 ص، 23) , اما بالنسبة لأسلوب الفنان فقد كان نابعا من (رغبته الداخلية التي تحدد الشكل وتفصل بين مجال الفن والطبيعة وهو بذلك يعمل على بناء اسس جديدة شكلا ومضمونا مع الفن منعتق من سطوة التصوير الطبيعي الذي ساد قرونا في اوربا باحثاً عن تكوين بناء جمالي حر يخاطب العواطف

والمشاعر والأحاسيس في بناء يستمد قوته من الدهشة الطفولية البدائية عند الانسان) (19 ص ، 481 – 482)

ويلاحظ ان المصمم في تشكيلاته المختزلة في التركيب يعمد الى عدة معالجات منها :

- 1- الكتل : توزيع الكتل اللونية في زوايا متعددة وتقسّم الزوايا الى قيم لونية متنوعة
 - 2- التناقضات : ينتقل من الكتل الى الخطوط ومن المحدد الى الغامض ومن الخطوط المعقودة الى العقد الملونة , كما تتباين الاشكال الملونة مع الخطوط .
 - 3- التدفق المفرط : ينتقل من اللون الى الخطوط ويبدأ بتقليل المحيط الكامل للشكل من خلال تأثير الفضاء على الشكل , كما ان التدفق اللوني يتجاوز حدود الشكل فيترجح صوت الالوان على الشكل .
 - 4- المراكز : يحدد زاوية نموذجية للون محدد ثم يفصلها بخطوط سوداء لإظهار تركيبة خفيفة مع عدة الوان بحيث تستوعب بعضها الآخر .
 - 5- العناصر : عناصر الكتل الفاعلة تظهر بحركات رئيسية سريعة وتمدّقه وتتجه نحو الزوايا وتتعارض في الاتجاه , فالأشكال الاصغر تتدفق باتجاه والاشكال الاكبر في اتجاه آخر اما العناصر الساكنة فإنها تتدفق مع الخطوط المفتوحة , بالاضافة الى صفة الانتشار في التوزيعات . (20 ص ، 8 – 9)
- ان المعالجات الفنية للفنان تظهر انه قد اعتمد الاتجاه التجريدي التعبيري وهو ما يسمى (بالاموضوعية فهو لا يبدأ بالأصل الطبيعي وانما بالأشكال المجردة كالخط والمساحة واللون والملمس وتوافقات الالوان وتبايناتها بشتى الاشكال التلقائية التي تبعث في التعبير التجريدي) (21 ص ، 465) , ومما تقدم نلاحظ ان المختزل الشكلي بشكل عام ينبع من مفهوم الحكم على الصفات الفنية لمفاهيم متنوعة عن (البساطة والتي لوحظ أنها تتكرر في الفن والتصميم مما ينتج انظمة تفاعلية تعتمد على تحليل شامل للخطابات الاتصالية التي منذ نشوئها وحتى اليوم لا تزال نشطة وتستخدم خمس أفكار تظهر بشكل متكرر وتتمثل باستخدام الحد الأدنى من الوسائل والحد الأدنى من المعنى والحد الأدنى من الهيكل واستخدام الأنماط وإشراك المتلقي في العمل الفني) (22 ص ، 9) .



<https://www.wassilykandinsky.net/painting1896-1944.php>

المبحث الثاني / المحور الأول

الخطاب الاتصالي في الفن والتصميم :

الخطاب هو (فعل توجيه الكلام الى الآخر وبهذا يتم التركيز على معنيين في آن واحد الا وهو ضرورة وجود طرف آخر يحتاج إلى الفهم , ودور الخطاب هو الإفهام). (23 ص ، 3) , إذن فهو كلام يتبادل بين متخاطبين ومن ثم فهو تفاعل بينهما لتحقيق الاقناع , اما الاتصال فهو (يمثل ظاهرة انسانية متميزة لتحقيق التواصل بين الفرد والمجتمع للوصول الى التكامل الذاتي والاجتماعي) (24 ص ، 7), وهنا نجد ان الشخص الذي يقوم بعملية الاتصال ينقل معه بعض المنبهات التي عادة ما تكون مرمزه وذات دلالات لغوية غايتها تحقيق تواصل اجتماعياً , ويتم ذلك من خلال توفر مجموعة عناصر منها (الهدف او الغرض من الاتصال , والمرسل وهو الفرد مصدر الرسالة , والرسالة وهي الافكار والمعلومات, والمستقبل وهو متلقي الرسالة , والتنشويش وهو كل العوامل المؤثرة على مغزى الرسالة سواء كانت عوامل خارجيه كالأصوات او حالة الجو, او عوامل داخلية وهي تشمل افكار المرسل فالتنشويش قد يغير معنى الرسالة الذي يفهم من قبل المستقبل , ووسيلة الاتصال وهي القناة وحلقة الوصل بين المرسل والمستقبل التي تنقل الرسالة, والتغذية الراجعة وهي رد الفعل الفوري من المستقبل على الرسالة , والاستجابة وهو سلوك المستقبل تجاه الرسالة وبيئة الاتصال وهو الوسط الذي تتم فيه عملية الاتصال) (25 ص 12 – 14) , فالخطاب الاتصالي هو(سلسلة من الصور والوحدات البصرية ينتجها الفنان (المصمم) يقصد بها التأثير على المخاطب وهو الجمهور لإبلاغه رسالة معينة , والهدف من ذلك تحقيق التواصل وصولا الى الاقناع) (26 ص ، 57) ويظهر الخطاب الاتصالي بأشكال متنوعة كما في اللوحات الفنية او التصميم الاعلانية او مجال الازياء او الموسيقى... الخ من الفنون السمعية والمرئية , اما الخطاب الاتصالي في الفن والتصميم فهو يمثل فن عملي يستند على مبدأ العلم يتخذ من المعارف الإنسانية مادة له وفق أسلوب منمق اما الفن فيجمع هذه المعارف بشكل تطبيقي وفني لذا فالخطاب الاتصالي مفهوم يدخل ضمن دائرة هذه العلوم .

وإذا كان المرسل هو الفنان أو المصمم فينبغي ان يمتلك مهارة فنية تجعله قادرا على استثمار طاقة خطابية يوجهها للمتلقي وفق خبرة تتصف بالجانب المعرفي , و يتجسد الخطاب الاتصالي في تصميم الاعلان من خلال ما يؤديه المختزل الشكلي من دور جمالي ووظيفي في اثراء الفكرة التصميمية التي ترتبط بالرسالة الموجهة الى الجمهور من خلال تصميم الاعلان والذي بدوره يتحقق (اي الاعلان) من خلال عدة توظيفات تتمثل بتوظيف العناصر التي تبرز الشكل التصميمي كعنصر اللون وتأثيراته ومعانيه ورموزه التعبيرية وعنصر الملمس وتنوعاته الإظهارية للخامات المستخدمة والتي تجمع ما بين الحقيقي والوهمي والتي ترتبط بالوظيفة النهائية , وما يرافق ذلك كله من تقنيات فنية وتقنية لإظهار التصميم .

وبناء على ذلك فالفن والتصميم يتاثر بنوع الخطاب الاتصالي حتى وان كانت عناصره تقليدية وبسيطة الا ان التأثير القوي للبساطة مستمرا من خلال الممارسات الفنية المعاصرة , والتي يمكن رؤية إرثها في كل شيء بدءاً من الهندسة المعمارية وتصميم المنتجات وحتى الموضة والإعلان , لذا نجد ان العديد من الفنانين والمصممين يهتمون بالتركيز على مفهوم بساطة ويسر التصميم بغية الحصول على منجزات تصميمية تتصف بالوظيفة والجمال وتظهر عليها معالم الانسجام والتآلف .

المحور الثاني / المختزل الشكلي والخطاب الاتصالي في تصميم الاعلان المطبوع :-
يعد التصميم عمل اساسي للإنسان , فهو كلما أدى شيئاً لغرض معين , فإنه في الواقع يصمم , وهذا يعني ان معظم ما يقوم به يتضمن قسطاً من التصميم , ويشغل المختزل الشكلي دوراً مهماً في الخطاب الاتصالي في الفن والتصميم من خلال رسالته الموجزة في المعنى والفاعلة التأثير في كلا المجالين وما تحققه في الاتصال الانساني والآلي الذي يظهر نتيجة المزج التقنية الرقمية كونها تمتلك إمكانية التخزين الفوري للتصميم وآلية استدعائها متى ما احتاجها فكر المصمم وبوقت قياسي , اما تصميم الاعلان فهو يعد نوعاً مهماً من الاتصال كونه يمثل اداءً قصدياً من المصمم يوجهه الى فئة معينة كما في بعض أنواع الإعلانات التي لا تبغي الهدف المادي مسعى لها.

فالإعلان هو أحد (وسائل الإعلام الجماهيرية التي تجعل الناس على قدم المساواة , وهو وسيلة الثقافة الشعبية من لافتات الشوارع الاعلانية إلى إعلانات الإنترنت إلى إعلانات التلفزيون التي تتواصل جميعنا من خلالها فهو بذلك يمثل رسالة محددة مصوغة للإعلام أو للإقناع أو للترويج أو للاستفزاز أو لتحفيز الناس لصالح علامة تجارية أو مجموعة , ويظهر الاعلان بعدة انواع منها إعلان الخدمة العامة» هو إعلان يسعى إلى دعم المصلحة العامة, اما الاعلان التجاري فهو يروج لعلامة تجارية او سلعة محددة) (27 ص ، 22) وترافق الاعلان عند تصميمه مجموعة من

العناصر الفنية كالشكل واللون والملمس والشعار التي تجذب الانتباه والنصوص (فالصور والرسوم تعدان عنصران أساسيان لجذب الانتباه لانهما يمثلان لغة عالمية يسهل فهمها (العقلية البصرية) فالصورة اكثر واقعية في التعبير عن الحدث مما يجعلها مقنعة لتأكيد الاعلان لاسيما ان كان مدعم بصور شخصيات مشهورة او جذابة او من طبقة معينة) (28 ص ، 223) , اما النصوص فيأتي (دورها في الحفاظ على الانتباه وتوجيهه نحو تحقيق الاهداف من خلال توفيرها الرسالة الكاملة بشكل ملخص وواضح ومقنع وصادق يسهل قراءته وبسيط يتلاءم مع حاجة المتلقي) (29 ص ، 2) , لذا فتصميم الاعلان ينبغي ان يكون مقنعا بحيث يتوافق مع ميول ومعتقدات المتلقي (بشكل غير مبالغ فيه مما يغير سلوك المتلقي نحو حالة او منتج معين وذلك بتوفير المعلومات الواضحة بسرعة وكفاءة له وبطريقة مباشرة دون محاولة التأثير عليه , ويتم ذلك من خلال الربط بين مجموعة من العناصر للوصول الى حالة الرضا) (30 ص ، 80) كما في التصاميم ادناه والتي تمثل اعلان لمنتجات متنوعة مستمدة من نتاجات فنان واحد .



مؤشرات الاطار النظري :-

- 1- يوصف المختزل الشكلي بأنه مفهوم مضاد للشكل الاصل , اذ يقوم وفق صياغة جديدة لمجمل العناصر التصميمية والعلاقات البصرية الرابطة بهدف إعلاء شأن التعبيرات الدلالية والطاقة الكامنة فيه.
- 2- إتسم المختزل الشكلي عند كاندنسكي بتعددية الاساليب المتضمنة للتقنيات الاظهارية له سواء كانت هذه الاساليب تُظهر الملمس أو اللون أو الحجم أو العمق الفضائي.

- 3- اثرى المختزل الشكلي الخطاب الاتصالي لتصاميم الاعلانات المطبوعة عبر ميله للاندماج الفني التقني في كافة العمليات التصميمية والفكرية التي خضع لها , بل إنه تخطى ذلك فأثرى موضوعة التصميم بنكهة معاصرة.
- 4- منظومات الثراء في المختزل الشكلي لأن ميزتها التجدد والاهتمام بالجانب الجمالي حتى لو غضت الطرف عن الجانب الوظيفي احيانا .
- 5- أصبحت التقنية الرقمية وبشكل فعلي عاملا، مشتركا، لمختلف تخصصات الفنون ومنها فن الاعلان إذ أخذت على عاتقها آليات النتاج الفني في عصر المعلوماتية.
- 6- وفر المختزل الشكلي مدخل جديد للمتلقي من خلال التعرف على ثقافات العالم المتنوعة والمختلفة التي كان لها بالغ الأثر في تطوير مفهوم الجمال التقليدي والانزياح نحو اللامألوفية والتفرد .
- 7- يعتمد تصميم الاعلانات المطبوعة وفق آلية المختزل الشكلي على دوال تؤشر محورية البناء التصميمي الجديد والمعتمد على (اللون . الحجم . الاتجاه . الملمس . الفضاء) لتؤسس فكرة تصميمية عميقة تجعل من البلاغة الشكلية حقلاً استثمارياً لها .
- 8- يعمل خيال المصمم على اختزال التصورات , الثقافات , الرموز , الدلالات , الافكار , العقائد , والقيم الفنية ليصيرها شحنة معبأة برسائل ومضامين إعلانية تتخذ من الابداع ركيزة أساسية لها .

الفصل الثالث / إجراءات البحث

أولاً :- منهجية البحث

اعتمدت الباحثتان المنهج الوصفي (تحليل المحتوى) وهو طريقة تُستخدم إذا كانت الغاية من إجراءات الدراسة وصف بعض الحالات أو الظواهر في المجتمع . (31 ص ، 24)، للوصول نماذج العينات المبحوثة للوصول الى هدف البحث وإظهار النتائج .

ثانياً :- مجتمع البحث

يتكون مجتمع البحث الحالي من تسعة (9) تصاميم لإعلانات عالمية ترى الباحثتان توافقها لمفهوم المختزل الشكلي المستمد من لوحات كاندنسكي والمتوافرة على شبكة الدولية للمعلومات (الانترنت) إذ تم اختيارها بصورة قصدية وفق المسوغات الآتية :-

- 1- تُعتبر الأكثر انتشاراً على شبكة الانترنت.
- 2- تتضمن آلية مُبتكرة للبناء التصميمي الخاضع للمختزل الشكلي .
- 3- عدم توفر إعلانات على المستوى المحلي تُلائم موضوعة البحث.

ثالثاً :- عينة البحث

تم اختيار (4) نماذج تصميمية ، أي بنسبة (40%) من المجتمع الكلي وفق أسلوب العينة القصدية للوصول الى هدف البحث مع مراعاة ما يلي :-

- اختلاف التصاميم في الاشكال وأساليب التنفيذ والطروحات التصميمية .
- أُختيرت التصاميم الاعلانية التي تمتلك أفكاراً برؤى تتخذ من المختزل الشكلي أسلوباً لها .

رابعاً :- أداة البحث

تحقيقاً لهدف البحث اعتمد تحليل النماذج المبحوثة على مؤشرات الاطار النظري , علاوة على ادبيات التخصص التي اتخذتها الباحثان بمثابة القاعدة العلمية لدراستهما.

خامساً :- التحليل :

نموذج 1

اعلان عن معرض للوحات

كاندنسكي في مركز كاندياني الثقافي
في ميستري ايطاليا للعام 2022 -

2023

الوصف العام :

الخامة المستخدمة : شاشة رقمية

من خلال الانترنت .

الالوان المستخدمة : اعتمدت القيم اللونية المتباينة والتمازجة مع بعضها البعض والمتضمنة تدرجات من اللون الاحمر والاصفر والبرتقالي فضلا عن بعض التدرجات الظاهرة من اللون الازرق.

تقنية التنفيذ : اظهر الكتروني من خلال مواقع الانترنت على الشاشات الرقمية .

التحليل :

المختزل الشكلي : اعتمد المصمم التركيب الهندسي (المستطيل) بتدرجاته والنصوص المرافقة له بشكل عام في تصميم الاعلان باستثناء التشكيلات المعتمدة في لوحة الفنان والتي جمعت ما بين الهندسية والمرونة في التشكيل .

صياغة المختزل الشكلي : ركز المصمم على كلا الجانبين التعبيري باستخدام جزء من لوحة الفنان كاندينسكي لإيصال الفكرة بالإضافة الى الجانب الوظيفي من خلال النصوص الكتابية والفضاء المميز الحاوي لها بقيمته الضوئية البيضاء ..

الخطاب الاتصالي : ان البساطة في صياغة التصميم جعلت الخطاب الاتصالي مقنعا لكون الفكرة مباشرة ولا تحتل التأويل .

دور المختزل الشكلي : يظهر دور المختزل الشكلي بتغليب الجانب الوظيفي على الجانب الجمالي في تصميم الاعلان لان غاية الاعلان هنا هو توجيه رسالة عن المعرض للمتلقين وبشكل بسيط وواضح الا انه اتسم ببعض الرتابة .

عناصر تصميم الاعلان : اعتمد المصمم استخدام الصورة (لوحة الفنان كاندينسكي) وشكلاً هندسيا احتضن النصوص المرافقة للاعلان والتي تباينت في احجامها وتقنية اظهارها ما بين الملون والمفرغ الذي يظهر جزء من اللوحة خلفه وهو ما اضفى نوعا من الاختزال الضمني في الاعلان .

الرسالة الاعلانية : ان الرسالة الاعلانية بدت فاعلة لكونها ستحقق منفعة مادية من الاعلان رغم ان اللوحات تمس الجانب التعبيري للمتلقين .

وسيلة الاعلان : تعتبر وسيلة الاعلان جماهيرية وفنوية محددة لكون الرسالة تم نشرها على شبكات الانترنت فهي جماهيرية , الا انها بالأساس موجهة الى فئة محددة في نفس الوقت الا وهو جمهور المتابعين لأعمال الفنان كاندينسكي , مما تقدم يلاحظ ان الصياغة التقليدية للمختزل الشكلي في تصميم الاعلان لم تحقق فاعلية جاذبة للنظر رغم ما ستحققه من منفعة مادية الا ان طريقة اظهارها تقليدية للغاية.

نموذج 2



اعلان "i-Kandinsky" عن تطبيق في الهاتف الذكي يسمح لزوار معرض بيزا فاسيلي كاندينسكي بتجربة واقعية تتجاوز الدليل الصوتي العادي , تورينو في ايطاليا .

الوصف العام :

الخامة المستخدمة : شاشة رقمية من خلال الانترنت

الالوان المستخدمة : الغالب هو الالوان المتباينة (الثلاثية) في الاطار العام المحيط باللوحات بالإضافة الى القيمة الضوئية السوداء و القيم اللونية المتباينة وتدرجاتها في اللوحات .

تقنية التنفيذ : اظهر الكتروني من خلال مواقع الانترنت على الشاشات الرقمية .

التحليل :

المختزل الشكلي : اعتمد المصمم التركيب الهندسي بشكل عام (المستطيل والشكل المنحني المغلق) الذي يضم اللوحات في تصميم الاعلان , اما التشكيلات المعتمدة في لوحة الفنان فقد جمعت ما بين الهندسية والمرونة في التشكيل بالاضافة الى الاختزال في النصوص وشعار الهاتف موضوع التطبيق الالكتروني .

صياغة المختزل الشكلي : ركز المصمم على كلا الجانبين التعبيري باستخدام مجموعة لوحات للفنان مع شكل الهاتف الذكي الذي ستعرض من خلال احد تطبيقاته لإيصال الفكرة بالإضافة الى الجانب الوظيفي من خلال النص والشعار والشكل المنحني المغلق الذي تظهر ضمنه والشكل الذي يضم كامل التصميم .

الخطاب الاتصالي : رغم البساطة في التصميم الا ان الصياغة الذكية للمصمم جعلت الخطاب الاتصالي مقنعا بشكل جاذب للنظر لكون الفكرة مبتكرة .

دور المختزل الشكلي : يظهر دور المختزل الشكلي من خلال تحقيقه لكلا الجانبين الوظيفي والجمالي في تصميم الاعلان وبشكل بسيط ومبتكر نتيجة توفر الوضوحية والمقروئية والاقناع .

عناصر تصميم الاعلان : اعتمد المصمم استخدام الصور (لوحات الفنان , والهاتف الذكي) والاشكال الهندسية (المستطيل , والمنحني المغلق) والنصوص والشعار المرافق للاعلان , ويلاحظ ان لون الخلفية ظهر مختزلا في الجزء المفرغ الذي تظهر من خلاله اللوحات موضوع الاعلان في التطبيق الالكتروني .

الرسالة الاعلانية : ان الرسالة الاعلانية بدت فاعلة لكونها ستحقق منفعة مادية رؤية اللوحات ومشاركة التطبيق .

وسيلة الاعلان : تعتبر وسيلة الاعلان جماهيرية وفنوية محددة ايضا لكون الرسالة تم نشرها على تطبيق رقمي على الانترنت فهي جماهيرية , الا انها ايضا موجهة الى فئة محددة في نفس الوقت الا وهو جمهور المتابعين للفنان , مما تقدم يلاحظ ان الصياغة المبتكرة في المختزل الشكلي لتصميم الاعلان حققت فاعلية جاذبة للنظر في طريقة اظهارها غير التقليدية .



نموذج (3) :

لوحة اعلانية عن معرض كاندينسكي
في من قبل استوديو République
في باريس 2022
الوصف العام :

الخامة المستخدمة : الاظهار تم من
خلال استخدام خامة ورقية (لوحة
اعلانية) معالجة للعرض الخارجي

الالوان المستخدمة : اعتمدت الالوان المتضادة (الاحمر والازرق) مع القيمة
الضوئية البيضاء بشكل عام في اللوحة الاعلانية , باستثناء لوحة الفنان التي ظهرت
بنفس قيمها اللونية .

تقنية التنفيذ : طباعة الكترونية على خامة (فلكس)

التحليل :

المختزل الشكلي : اعتمد المصمم الشكل الهندسي بشكل عام (المستطيل) الذي تم
تنصيفه الى مقطعين يضم الاول لوحة للفنان والثاني النص المكتوب (اسم الفنان) ,
فكان الطابع الهندسي هو السائد في التصميم .

صياغة المختزل الشكلي : ركز المصمم على كلا الجانبين التعبيري باستخدام واحدة
من لوحات كاندينسكي بالإضافة الى الجانب الوظيفي المتمثل بالنص والشعار والشكل
الهندسي المنصف الذي يضم كامل التصميم .

الخطاب الاتصالي : ان البساطة التامة في التصميم جعلت الخطاب الاتصالي مقنعا
بشكل رتيب لكون الفكرة تقليدية تفتقر الى الابداع .

دور المختزل الشكلي : برز دور المختزل الشكلي من خلال تقدم الجانب الوظيفي
على الجانب الجمالي في تصميم الاعلان وهو ناتج عن الوضوح والمقروئية
المباشرتان اللتان قدمتا الاعلان بشكل بسيط سهل على المتلقي فهم فكرته .

عناصر تصميم الاعلان : اعتمد المصمم على استخدام (لوحة الفنان) والاشكال
الهندسية (المستطيل) والنص الكتابي بحجمه الكبير (اسم الفنان) والنصوص الثانوية
الصغيرة الحجم المرافقة له وشعار الاعلان , ويُلاحظ ان لون الخلفية ظهر متناقضا
يجمع بين القيم اللونية الحارة والباردة وقد اختزل المساحة التي يشغلها النص بكتابة
اسم الفنان فقط وبحروف مقطعة الى عدة سطور تختلف بداية ظهورها عن الحروف
في كل صف .

الرسالة الاعلانية : ان الرسالة الاعلانية بدت فاعلة لكونها ستحقق منفعة مادية الا وهي زيارة المعرض.

وسيلة الاعلان : تعتبر وسيلة الاعلان جماهيرية وفئوية محددة ايضا لكون الرسالة تم نشرها من خلال لافتة في موقع عام فهي جماهيرية , الا انها ايضا موجهة الى فئة محددة في نفس الوقت الا وهو جمهور المتابعين للفنان , مما تقدم يلاحظ ان الصياغة تقليدية ولم تحقق فاعلية جاذبة للنظر في طريقة اظهارها.

نموذج 4

اعلان عن نسخة مطبوعة من ملصق متحف كاندينسكي (لوحة جدارية)



الوصف العام :

الخامة المستخدمة : تم الاظهار من خلال استخدام خامة ورقية (ملصق او بوستر) للعرض الداخلي
الالوان المستخدمة : اعتمدت القيم الضوئية البيضاء والسوداء للنصوص الكتابية والاحمر للخطوط الالوانية في اعلى واسفل الملصق بشكل عام في اللوحة الاعلانية , باستثناء لوحة الفنان التي اظهرت بنفس قيمها اللونية .

تقنية التنفيذ : طباعة الكترونية (نسخة مكررة عن اللوحة)

التحليل :

المختزل الشكلي : ان الشكل الهندسي هو المعتمد بشكل عام (المستطيل)الذي تضمن لوحة الفنان كاندينسكي بالإضافة الى الخطوط الالوانية باللون الاحمر المرافقة له , اضفت الطابع الهندسي السائد في التصميم .

صياغة المختزل الشكلي : ركز المصمم على كلا الجانبين التعبيري باستخدام لوحة للفنان ذاتها التي وظفت على مساحة الفضاء العام للتصميم بالإضافة الى الجانب الوظيفي المتمثل بالنصوص الا انه اقل فاعلية لرتابته , وعليه فصياغة المختزل الشكلي كانت تقليدية جدا .

الخطاب الاتصالي : ان الفكرة المباشرة والبساطة التامة في التصميم جعلت الخطاب الاتصالي مقنعا وبشكل رتيب لكون الفكرة تقليدية تفقر الى أي جانب ابداعي .

دور المختزل الشكلي : ظهر دور المختزل الشكلي من خلال تقدم الجانب الوظيفي على الجانب الجمالي فالوضوح والمقروئية المباشرة التي قُدم الاعلان من خلالها اظهرته بشكل لوحة اكثر مما هو اعلان .

عناصر تصميم الاعلان : اعتمد المصمم استخدام لوحة الفنان والشكل الهندسي (المستطيل) المحيط باللوحة والنص الكبير الحجم (اسم الفنان) الممتد بشكل افقي والنصوص ذات الحجم الصغيرة المرافقة له في اعلى واسفل اللوحة فالاختزال ظهر في لوحة الفنان فقط .

الرسالة الاعلانية : ان الرسالة الاعلانية بدت فاعلة لكونها ستحقق منفعة مادية الا وهي ملصق تجاري يعلق بشكل لوحة على الجدار وهو يمثل تحفة فنية اكثر مما هو اعلان .

وسيلة الاعلان : تعتبر وسيلة الاعلان جماهيرية وفنوية محددة ايضا لكون الرسالة تم نشرها من خلال ملصق اعلاني في موقع عام (الانترنت) فهي جماهيرية , الا انها ايضا موجهة الى فئة محددة في نفس الوقت الا وهو جمهور المتابعين للفنان والذين يرغبون بشراء نسخة مقلدة عن الملصق الاصلي , مما تقدم يلاحظ ان الصياغة تقليدية ولم تحقق فاعلية جاذبة للنظر في طريقة اظهارها.

نتائج البحث :-

في ضوء ما جاء في هدف البحث وما أسفر عنه تحليل النماذج المبحوثة تم التوصل الى النتائج الآتية :-

1. تم اعتماد اعلانات لمعارض الفنان التي تظهر على شبكة المعلومات الدولية , وهنا تم الاستفادة من خاصية التصفح العالمية للوصول الى هدف البحث .

2. اعتماد القيم الضوئية (الابيض والاسود) والقيم اللونية المتباينة في النماذج المبحوثة كافة .

3. تباينت تقنية الاظهار للتصميم الاعلاني ما بين الالكترونية على الشاشات الرقمية في النموذج (1, 2) وما بين الورقية المعالجة ضد التقلبات الجوية في النموذج (3) والورقية في النموذج (4)

4. ظهر ان المختزل الشكلي اعتمد الشكل الهندسي بشكل عام في كافة النماذج موضوع البحث .

5. ان صياغة المختزل الشكلي قد ركزت على كلا الجانبين التعبيري والوظيفي في النماذج (1 , 2 , 4) اما في النموذج (3) فقد ركز المصمم على الجانب الوظيفي , ورغم ان كافة النماذج حققت الاقناع الا ان في (1 , 3 , 4) كان دور

- المختزل الشكلي رتبيا لبساطة ووضوحية التوزيع والصيغة ولم يظهر أي جانب ابداعي , باستثناء نموذج (2) فقد ظهر الابداع في المختزل الشكلي بأسلوب مبتكر .
6. ظهر الخطاب الاتصالي مباشرا واتسم بالبساطة للوصول الى الاقناع في النماذج (1, 3, 4) اما في النموذج (2) فقد ظهر الخطاب مبتكرا لانه جمع ما بين التقنية المتطورة واللوحات الاصلية لكاندنسكي في اظهار الاعلان .
7. حقق المختزل الشكلي دوره من خلال مراعاة المصمم للجانب الوظيفي على الجمالي في النماذج (1, 3, 4) اما في نموذج (2) فقد تم مراعاة كلا الجانبين .
8. اعتمد المصمم الصور (لوحات الفنان) والنصوص والرسوم بشكل تقليدي في النماذج (1, 3, 4)
9. ان الرسالة الاعلانية بدت فاعلة لتحقيق منفعة مادية في النماذج المبحوثة كافة .
10. ان وسيلة الاعلان في الانماذج كافة هي جماهيرية وان كانت موجهه بالاساس الى فئة محددة

الاستنتاجات :-

توصل البحث الى جملة من الاستنتاجات هي :

- 1- التباين في تقنية الاظهار للتصميم الاعلاني ما بين الرقمي والورقي حقق تعددية في تقنيات الاظهار
- 2- اعتماد المختزل الشكلي الشكل الهندسي بشكل اساسي اضعف عنصر المرونة الذي تتسم به الاعمال الفنية , ورغم التركيز في الصياغة على الجانب التعبيري والوظيفي الا ان التصاميم اتسمت ببساطتها .
- 3- ان الاسلوب المباشر للوصول الى الاقناع هو السمة العامة للخطاب الاتصالي وهو يفتقر الى الابداع , نتيجة دوره الذي يراعي الجانب الوظيفي اكثر من الجمالي .
- 4- اعتماده الصور والرسوم والنصوص بأسلوب تقليدي كعناصر في تصميم الاعلان يعد اخفاقا في جعل الرسالة الاعلانية فاعلة في تحقيق المنفعة المادية للاعلان .

التوصيات :-

- توصي الباحثان بضرورة تعميق مفهوم المختزل الشكلي ومنظوماته اساساً معتمداً في مختلف مجالات التصميم الطباعي ومنها تصميم الاعلان المطبوع .
- المقترحات :-

دراسة مفهوم المختزل الشكلي وآليات عمله للعناصر التصميمية ومتابعة تحقيق هذه الآليات للنتائج المُبتَغاة منها .

قائمة المصادر

- 1- الزبيدي، أبو الفيض محمد بن محمد بن عبد الرزاق (د.ت). تاج العروس من جواهر القاموس، تحقيق: مجموعة من المحققين، دار الهداية، بيروت - لبنان، ج: 28 .
- 2- ستولنتيز ، جيروم : النقد الفني دراسة جمالية وفلسفية ، ت : فؤاد زكريا ، بيروت ، المؤسسة العربية للدراسات والنشر ، 1974 .
- 3- لتهانوي محمد بن علي ابن القاضي محمد حامد بن محمد صابر الفاروقي الحنفي، كشاف اصطلاحات الفنون والعلوم، تحقيق علي دحدوح، مكتبة لبنان ناشرون، بيروت، لبنان. ط، 1، ج، 1، أ-ش، 1996 .
- 4- أميرة محمد محمد سيد ، تحليل الخطاب الإعلامي: مدخل نظري، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، جامعة محمد خيضر- كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، مجلد (8)، عدد (3)، سبتمبر، 2019.
- 5- محمد فياض حسن : نظريات الاتصال ، كلية المستقبل ، قسم الاعلان ، ص 7
- 6- فؤاد احمد : الخطاب الاتصالي ما بين الشكل والمضمون في الاعلان التجاري ، المجلة الدولية للعلوم الانسانية والاجتماعية ، العدد الخامس ، اغسطس 2018 ، ص 122 .
- 7- سكوت ، روبرت جيلام : اسس التصميم ، ت : عبد الباقي محمد ابراهيم وآخرون ، دار نهضة مصر للطبع والنشر .
- 8- معلا ، ناجي : الاصول العلمية للترويج التجاري والاعلان ، ط 1 ، 1993 ، ص 29 .
- 9- a Brief History of Minimalism in Visual Arts
https://angelo.app › blog › the-bare
- 10- مروة محمد احمد حسن : تأثير الاختزال اللوني على الأعمال النحتية المعاصرة ، مجلة الفنون التشكيلية والتربية الفنية ، المجلد السادس ، العدد الثاني ، كلية التربية ، جامعة المينا ، يوليو 2022 م ، ص 30 .

- 11- Muyanja, Michael : Art and Design: A Comprehensive
 , Median Guide for Creative Artists , Department of Media
 laitos , 2011 .
- 12- .Wikipedia , Minimalism (visual arts)
- 13- Cedric VanEeno : Minimalism in Art and Design:
 Concept, influences, implications and perspectives , Journal
 of Fine and Studio Art Vol , 2011 .
- 14- هدية فايز الرشيدى : الاختزال في اللغة , اطروحة دكتوراه , جامعة مؤته .
 2013 , ص 7
- 15- Jonathan W. Bernard : The Minimalist Aesthetic in the
 Plastic Arts and in Music , Perspectives of New Music ,
 JOURNAL ARTICLE , JSTOR COLLECTION , Vol. 31, No. 1
 (Winter, 1993) .
- 16- : Wassily Kandinsky: Visual Music , Heidi Elbers
 Essay Type: Research Paper
- 17- حمادي، عاد محمود، اللعب في الرسم الحديث، أطروحة دكتوراه غير
 منشورة، كلية الفنون الجميلة، جامعة بابل، ٢٠٠٤ .
- 18- هيت وآخرون، الفن التجريدي (أصله ومعناه)، ت: محمد علي الطائي، ك١،
 مطبعة اليقظة، بغداد، ١٩٩٨، ص ٢٣ .
- 19- مروة عزت مصطفى محمد : الداللة الرمزية في الفن التجريدي للفنانين
 (كاندنسكي وموندرريان) وانعكاسة على فنون ما بعد الحداثة الثراء مجال التصميم ,
 مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية المجلد 4، العدد 18، نوفمبر وديسمبر
 2019، ص 481 – 482
- 20- Kandinsky-Guggenheim:-Published by the Solomon
 R. Guggenheim new York 1945
- 21- الهنداوي , عادل جمال الدين وآخرون : استحداث تصميمات معاصرة
 بأسلوب الكولاج لاقمشة الاوبيسون من لوحات فاسيلي كاندنسكي , مجلة البحوث في
 مجالات التربية النوعية , مج 6 العدد 30 , 2020 , ص 465

- 22- VanEeno : Minimalism in Art and Design: Concept, influences, implications and perspectives , Journal of Fine and Studio Art Vol , 2011
- 23- أمينة رقيق : بلاغة الخطاب المكتوب دراسة لتقنيات الحرف واللون والصورة في خطاب الدعاية التجارية , اطروحة دكتوراه , جامعة محمد خيضر-بسكرة , كلية للآداب واللغات , قسم الآداب واللغة العربية , الجزائر, 2014 .
- 24- كريمة احسن شعبان : الاتصال الخطابي وفن الاعلان , دار اسامة للنشر والتوزيع , عمان , الاردن , ط1 , 2015 , ص9
- 25- مهارات الاتصال, الجامعة الالكترونية السعودية , ط1 , 2012 , ص12 – 14
- 26- العاني , هند محمد سحاب : القيم الجمالية في تصاميم اقمشة وازياء الاطفال وعلاقتها الجدلية , اطروحة دكتوراه , جامعة بغداد , كلية الفنون الجميلة ص 57 .
- 27- لاندا , روبن : الاعلانات والتصميم ابتكار الافكار الابداعية في وسائل الاعلام , ت : صفية مختار , م : نيفين عبد الرؤوف , مؤسسة هنداوي للنشر , 2019 , ص 22 – 23
- 28- اميمة معراوي : تصميم الاعلان , الجامعة الافتراضية السورية , الجمهورية العربية السورية , 2020 .
- 29- طلعت عيسى : مذكرات في الاعلان كتابة وتصميم , الجامعة الاعلامية , كلية الآداب , قسم الصحافة والاعلام , غزة , 2009 .
- 30- احمد موسى قريعي : فن الاعلان والصورة الصحفية , المكتبة الاكاديمية , القاهرة , جمهورية مصر العربية, 2011 .
- 31 – موفق مظلوم الربيعي , اصول البحث العلمي , دليل الباحث في مجال التصميم , جامعة بغداد , 1999