



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
مركز البحوث النفسية

مجلة العلوم النفسية

مجلة علمية محكمة معتمدة

تصدر عن مركز البحوث النفسية

حاصلة على الاعتمادية

رقم الإيداع 614 / 1994 / الرمز الدولي 1816 – 1970

المجلد (35) – العدد (2) – الجزء (3)

وقائع المؤتمر العلمي السنوي السادس والعشرون الموسوم

(الأمن المجتمعي ... التحديات والمعالجات)

للمدة 6 – 7 / 3 / 2024

حزيران / 2024



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
مركز البحوث النفسية

مجلة

العلوم النفسية

مجلة علمية محكمة معتمدة تصدر عن مركز البحوث النفسية

المجلد 35 العدد 2 الجزء 3

ISSN : 1816 - 1970

رقم الأيداع : ٦١٤ / ١٩٩٤

الرمز الدولي : ١٩٧٠ - ١٨١٦

حزيران / 2024





مجلة العلوم النفسية

مجلة علمية محكمة

رئيس التحرير/ أ.د. لطيف غازي مكي

مدير التحرير/ أ.م.د. علا حسين علوان

أعضاء هيئة التحرير

الاسم	مكان العمل	البلد
- أ.د. ياسر خلف رشيد الشجيري	جامعة الأنبار / كلية التربية للعلوم الإنسانية / قسم العلوم التربوية والنفسية / طرائق التدريس	العراق
- أ.د. أسامة حامد محمد	جامعة الموصل / كلية التربية للعلوم الإنسانية / قسم العلوم التربوية والنفسية / علم النفس التربوي / قياس وتقويم	العراق
- أ.د. كامل علوان الزبيدي	جامعة بغداد / كلية الآداب / أستاذ متمرس (متقاعد) / علم النفس – صحة نفسية	العراق
- أ.د. عبد الرزاق محسن سعود	الجامعة العراقية / كلية التربية للعلوم الإنسانية قسم العلوم التربوية والنفسية / علم النفس التربوي	العراق
- أ.د. صفاء طارق حبيب	جامعة بغداد / كلية التربية ابن رشد / قسم العلوم التربوية والنفسية / قياس وتقويم	العراق
- أ.د. بشرى عبد الحسين محمد	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	العراق
- أ.د. يوسف حمه صالح مصطفى	جامعة صلاح الدين / كلية الآداب – أربيل / علم النفس العام	العراق
- أ.د. زكريا عبد أحمد	جامعة تكريت / كلية التربية للبنات / قسم العلوم التربوية والنفسية / علم النفس التربوي	العراق
- أ.د. مهند عبد الستار النعيمي	جامعة ديالى / كلية التربية الأساسية / قياس وتقويم	العراق
- أ.د. إيمان صادق عبد الكريم	جامعة بغداد / كلية التربية للبنات / قسم العلوم التربوية والنفسية / علم النفس التربوي	العراق
- أ.د. دونالد أوين كامرون	رئيس الجمعية الأمريكية للطب النفسي - الشخصية والصحة النفسية / واشنطن	الولايات المتحدة
- أ.د. أمل عبد الرزاق نعيم المنصوري	جامعة البصرة / كلية التربية للعلوم الإنسانية / قسم الإرشاد التربوي	العراق

الاسم	مكان العمل	البلد
- أ.د. عصام توفيق قمر	كلية الدراسات العليا للتربية / المركز القومي لأصول التربية / التربية وعلم النفس	مصر
- أ.م.د. براء محمد حسن	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / مركز البحوث النفسية / الشخصية والصحة النفسية	العراق
- أ.م.د. هناء مزعل حسين الذهبي	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية / علم النفس التربوي	العراق
- أ.م.د. ميسون كريم ضاري	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية / علم النفس التربوي	العراق
- أ.م.د. صباح عايش بنت محمد	جامعة الشلف / كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية / علم النفس العام	الجزائر
- أ.م.د. عبد الناصر أحمد محمد العزام	جامعة البلقاء التطبيقية / قسم العلوم النفسية / علم النفس التربوي / علم النفس التربوي	الأردن
- أ.م.د. زينة علي صالح	جامعة واسط / كلية الآداب / علم النفس العام	العراق
- أ.م.د. بيداء هاشم جميل	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية / علم النفس العام	العراق
- أ.م.د. مقبل بن عايد خليف العنزي	جامعة القصيم الحدود الشمالية / كلية التربية / قسم التربية والاحتياجات الخاصة	السعودية
- أ.م.د. سهلة حسين قلندر	جامعة بغداد / كلية التربية ابن الهيثم للعلوم الصرفة / علم النفس التربوي	العراق
- أ.م.د. رجاء ياسين عبد الله	جامعة كربلاء / كلية التربية للعلوم الإنسانية / قسم العلوم التربوية والنفسية / علم النفس التربوي	العراق
- أ.م.د. زينب علي هادي	الجامعة المستنصرية / كلية التربية الأساسية / قسم العلوم التربوية والنفسية / علم النفس التربوي	العراق
- م.د. ميس محمد كاظم	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ علم الاجتماع	العراق

مجلة العلوم النفسية
مجلة علمية محكمة معتمدة متخصصة تصدر عن
مركز البحوث النفسية
جمهورية العراق
قسمة اشتراك
أرجو قبول اشتراكي في مجلة العلوم النفسية :

..... لمدة () سنة ابتداءً من

..... الأسم :

..... العنوان :

..... قيمة الاشتراك :

طريقة الدفع :- نقداً () شيك () حوالة بريدية ()

رقم: تاريخ / /

التوقيع : التاريخ :

الأفراد: (125000) الف دينار عراقي داخل العراق (100) \$ او ما يعادلها خارج العراق للمؤسسات أو المؤتمرات : (90.000) الف دينار عراقي داخل العراق (70) \$ او ما يعادلها خارج العراق	قيمة الاشتراك لعدد واحد
--	----------------------------

شروط النشر في المجلة

أولا : تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية القيمة والأصيلة باللغتين العربية والإنكليزية في حقل مجالات اهتمام المجلة نفسيا وتربويا ، والتي لم تقبل أو تنشر سابقا ، ويتحمل الباحث المسؤولية القانونية في كل القضايا المتعلقة بالأمانة العلمية إذا كان بحثه منشور أو قدم للنشر .

ثانيا: يخضع كل بحث مقدم للنشر في المجلة الى الاستلال الإلكتروني على أن لاتزيد درجة الاستلال عن (20) .

ثالثا : يقدم الباحث المقبول بحثه للنشر في المجلة تعهد خطي بعدم نشر بحثه في مجلة أخرى أو حصوله على قبول نشر مسبقا .

رابعا: يقدم البحث مطبوعا على نظام (Word 2007) مصحوبا بالعنوان للبحث مع أسم الباحث الثلاثي واللقب العلمي والأختصاص وأسم الجامعة والكلية والقسم والبريد الإلكتروني في بداية الصفحة الأولى للبحث باللغتين مع خلاصة للبحث باللغة العربية والإنكليزية مثبت فيها عنوان البحث واسم الباحث ومكان عمله على أن لاتزيد عن (250) كلمة فقط .

خامسا: يجب أن لاتتجاوز عدد صفحات البحث المقدم للنشر في المجلة أكثر من (25) صفحة فقط بما فيها الجداول والأشكال والملاحق ، وبخلافه يتحمل الباحث مبلغا أضافيا مقداره (2) الفين دينار عن كل صفحة أضافية ، ولايتجاوز البحث بعد الزيادة عن (35) صفحة بكل الأحوال .

سادسا: موافقة أثنين من المحكمين المختصين الذين يقومون بالبحث علميا قبل نشره ، بالإضافة الى تقويم البحث من ناحية اللغة العربية والإنكليزية .

سابعاً: يراعى في كتابة البحث الآتي :

1- الأصول العلمية في كتابة البحث من حيث الدقة في التوثيق والأمانة العلمية في العرض.

2- يقدم البحث بنسختين مطبوعة على ورق أبيض (A4) مطبوعة على الحاسوب وعلى جهة واحدة من الورقة مع قرص (CD)، بالمواصفات الآتية :

- الحاشية العليا 4.50 سم .
- الحاشية السفلى 4.50 سم .
- الحاشية اليمنى 3.75 سم .
- الحاشية اليسرى 3.75 سم .
- يكون الخط المستخدم نوع (Meersoft Word)، حجم الخط (14) بالنسبة للمتن و(12) بالنسبة للجداول .
- تحتوي كل صفحة على (22) سطر فقط وفقاً لبرنامج التتضيد .
- يكون التباعد بين الأسطر للصفحة الواحدة (1.15).
- تكون الأشكال والجداول واضحة ، وتستخدم فيها الأرقام العربية والنظام العالمي للوحدات .
- يكون البحث خالي من الأخطاء اللغوية والنحوية ولا تتحمل المجلة مسؤولية ذلك .
- لا تستعمل الهوامش في أسفل الصفحات وإنما يشار رقمياً الى المصادر حسب موضوعها في نهاية البحث من خلال ذكر أسم الباحث والسنة وعنوان البحث من جهة النشر والطبعة وتكتب بأسلوب (APA) ...مثال
- الهاشمي ،عدنان علي (2009). تحمل المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بأتخاذ القرار لدى التدريسيين في الجامعة ،رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة.....، كلية ، قسم
- يلتزم الباحث بدفع مبلغ قدره (125) الف دينار من داخل العراق ، و (100) دولار أمريكي من خارج العراق .

- يلتزم الباحث بالتعليمات المؤشرة من الخبراء ،ويعيد الباحث النسخة الأصلية للمجلة مع نسخة جديدة ورقية أخرى مصححة .
- لاتعاد البحوث الى أصحابها قبلت أم لم تقبل للنشر.
- لايزود الباحث بكتاب قبول النشر ، الأبعد التزامه بالتعليمات أعلاه وتسليم النسخ الورقية كافة .
- المجلة غير مسؤولة عن نشر الأبحاث بعد مرور (90) يوم من دون مراجعة الباحث للمجلة والتزامه بالتعليمات كافة .
- ثامنا : تحتفظ المجلة بحقها في أن تحذف أو تعيد صياغة بعض الكلمات أو الجمل بما يتلائم مع أسلوبها في النشر .
- تاسعا: تنتقل حقوق نشر البحث الى المجلة حال أشعار الباحث بقبول بحثه للنشر .

مجالات اهتمام المجلة



1. البحوث والدراسات في مجالات العلوم التربوية والنفسية بفروعها المختلفة والطب النفسي، و الباراسايكولوجي .
2. المؤتمرات والندوات العلمية الوطنية والعربية والعالمية التي تعقد حول التخصصات في الفقرة المذكورة اعلاه
3. نشاطات وفعاليات المركز والمؤسسات الاخرى التي تهتم بالمجالات - الواردة في الفقرة (1).

((في هذا العدد))

ت	الموضوع	الباحث	الصفحة
1	التحديات الاجتماعية لبطالة الشباب في المجتمع العراقي (دراسة اجتماعية)	م. د أحمد باقر جمعة وزارة التربية / مديرية تربية ذي قار	22 – 1
2	واقع ومؤشرات التعايش السلمي والسلام المجتمعي لدى عينة من المجتمع العراقي	أ.د بشرى عبد الحسين أ.م.د سيف محمد رديف م.د ميس محمد كاظم وزارة التعليم العالي والبحث العلمي مركز البحوث النفسية	70 – 23
3	العنف السبيرياني الموجه ضد المرأة	م.م زيد نجم عبدالله العبادي جامعة كربلاء - كلية التربية للعلوم الانسانية - قسم العلوم التربوية والنفسية	86 – 71
4	الإلحاد الضمني والصريح لدى طلبة الجامعة العراقية (دراسة مقارنة)	أ.م.د. براء محمد حسن أ.م.د. مؤيد عبدالسادة راضي م.م. هدى سعد سلوم وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / مركز البحوث النفسية	104 – 87
5	النزعة نحو التحرش الجنسي لدى موظفي الدولة العراقية	أ.م.د. مؤيد عبدالسادة راضي أ.م.د. براء محمد حسن أ.م.د. هناء مزعل حسين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / مركز البحوث النفسية	118 – 105
6	أستراتيجيات التعامل مع الضغوط النفسية (دراسة نظرية)	أ.م.د. أسيل مهدي نجم الجامعة المستنصرية / كلية الآداب / قسم علم النفس م.م حازم رحيم شلتاغ وزارة التربية / مديرية تربية الكرخ الثانية	130 – 119

ت	الموضوع	الباحث	الصفحة
7	الآباء المدمنين وعلاقات أبنائهم الاجتماعية	ايمان حسن عبد هيئة الحشد الشعبي / معاونية الطبابة	144 – 131
8	تأثير الابتزاز الالكتروني على الامن المجتمعي	م.م امانى عبد سليم م.م هاجر مثنى صالح وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / مركز البحوث النفسية	158 – 145
9	الامن الفكري ودوره في تعزيز الصحة النفسية	م.د هديل علي جبر وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / مركز البحوث النفسية	172 – 159
10	الأمن السيبراني وأثره في الحد من الابتزاز الإلكتروني للأسرة العراقية "دراسة في الآليات والتحديات"	م.م.علي علاء حسين الرهيمي كلية الإعلام –الجامعة الإسلامية في النجف الأشرف	198 – 173
11	العنف الاسري المدرك وعلاقته بالاتجاه نحو التطرف لدى عينة من المراهقين	أ.م.د هناء صادق البدران جامعة البصرة / كلية التربية للعلوم الانسانية	234 – 199
12	الحاجات النفسية للطلبة لأبناء شهداء الحشد الشعبي	م.م جولان حسين خليل وزارة التعليم العالي والبحث العلمي مركز البحوث النفسية	246 – 235
13	الفكر التربوي والتعايش السلمي عند امير المؤمنين-خطب نهج البلاغة- انموذجا	حيدر خزعل فهد عكاب جامعة بغداد / كلية التربية ابن رشد	274 – 247
14	المثالية الزائدة لدى المتفوق	م.م طالب خضير عبد م.م صدى صالح احمد وزارة التربية / المديرية العامة للتربية في محافظة ذي قار	292 – 275
15	المؤسسات الجامعية ودورها في تحقيق أبعاد الأمن المجتمعي	أ. د. منتهى عبد الزهرة العزاوي الجامعة المستنصرية / كلية التربية م.م. صفاء عبد الحسين وزارة التربية	314 – 293

ت	الموضوع	الباحث	الصفحة
16	الموقف الفقهي والقانوني للجرائم السيبرانية الواقعة على الاشخاص التهديد والابتزاز نموذجاً	م.م : نبأ جواد جبار أ.د. مسلم كاظم عيدان كلية الامام الكاظم (ع)	342 – 315
17	انعكاسات الأمن المائي العراقي على الأمن المجتمعي (دراسة تحليلية)	أ.د. محسن عبد علي الفريجي جامعة المستقبل أ.د. كاظم موسى محمد جامعة الموصل	362 – 343
18	التحدي وعلاقته بالخوف من التقييم السليبي لدى طلبة الجامعة	أ.د. صفاء حسين محمد علي الاسدي م.د عبير مهدي حسن التميمي الجامعة المستنصرية / كلية التربية	380 – 363
19	القوة الناعمة والهوية الاجتماعية	أ.م.د. حوراء محمد علي المبرقع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي مركز البحوث النفسية	402 – 381
20	انعكاس بيئة الإعلام الجديد على القيم الاجتماعية لدى مجتمع الأطفال	م.م. ريام حاكم مشجل الكلابي كلية الإعلام - الجامعة الإسلامية فرع النجف م.د. إياد عباس الجنابي كلية الآداب - قسم الإعلام / جامعة الكوفة	418 – 403
21	الاديان السماوية وموقفها من التربية والتعليم وما دورها في إستقرار الامن المجتمعي	م.م. أنور خالد فرحان جامعة بغداد / كلية التربية للبنات قسم التربية الاسلامية وعلوم القرآن	436 – 419
22	الآليات المقترحة لمكافحة الإدمان على المخدرات من وجهة نظر أساتذة الجامعة	م.د هبة فرزدي محمد م.د ورقاء كاظم حراية م.م رؤى عباس علي م.د نور أحمد عبد الله وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / الجامعة المستنصرية	450 – 437
23	نمو المدن العشوائية وتأثيره في الامن الاجتماعي	م.م رشا محمد حسن الجامعة المستنصرية / مكتب رئيس الجامعة	466 – 451

ت	الموضوع	الباحث	الصفحة
24	دوافع وأسباب أنتشار الشائعات عبر مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر أساتذة الجامعات	أ.م.د. بيداء هاشم أ.م.د. تهاني طالب أ.م.د. بشرى عثمان م.م. هبة حسين م.م. احمد عباس وزارة التعليم العالي والبحث العلمي مركز البحوث النفسية	496 – 467
25	العنف ضد المرأة دراسة ميدانية في مدينة بغداد	أ.م. صبا حسن عبد علي جامعة بغداد / مركز التعليم المستمر م.د. ابتسام هادي جامعة بغداد / كلية الهندسة الخوارزمي	532 – 497
26	اثار مواقع التواصل الاجتماعي على رياض الاطفال (الاثار السلبية والايجابية انموذجا)	أ.م.د. نسرين جواد شرقي جامعة بغداد / كلية التربية للبنات	564 – 533
27	الغف الرقمي وانعكاساته على الشباب الجامعي (دراسة ميدانية في جامعة ديالى)	م.د. حسين إبراهيم العنبري وزارة التربية العراقية – المديرية العامة لتربية محافظة ديالى	604 – 565
28	دور الكوادر التربوية في تعزيز الامن المجتمعي (دراسة اجتماعية تحليلية)	م د خالد مجيد صالح الحيالي ديوان الوقف السني - دائرة التعليم الديني والدراسات الاسلامية	622 – 605
29	دور المناهج التعليمية في تنمية الامن المجتمعي لدى طلبة المرحلة الثانوية من وجهة نظر المدرسين	أ.م. رنا فاضل عباس الجنابي وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / مركز البحوث النفسية	654 – 623
30	سيكولوجية الصورة الإرهابية (التحليل لنفسي لصورة الإرهابي البغدادي)	م. د عقيل حبيب عبيد مديرية تربية الديوانية / الإرشاد التربوي	688 – 655
31	شذرات من تراثنا المعرفي العربي في تحقيق الأمن المجتمعي النبي والوصي أنموذجاً	م.د. طه حسين عيسى كلية الإمام الكاظم للعلوم الإسلامية الجامعة	702 – 689

ت	الموضوع	الباحث	الصفحة
32	المسؤولية الاجتماعية وعلاقتها بالتسامح الاجتماعي عند طلاب جامعة بغداد	م.د.رجاء صدام جبر العبودي وزارة التعليم العالي والبحث العلمي مركز البحوث النفسية	732 – 703
33	مضار ومنافع شبكات التواصل الاجتماعي على الامن المجتمعي	أحمد قاسم شاكر وزارة التعليم العالي والبحث العلمي- مركز البحوث النفسية	754 – 733
34	مهددات الهشاشة الحضرية والأمن المجتمعي ... دراسة اجتماعية ميدانية في مدينة بغداد	م.د آلاء علي مجيد القيسي جامعة بغداد - المركز الوطني للدراستات السكانية والديموغرافية أ.م.د مهند طالب عبد جامعة بغداد - كلية التربية البدنية وعلم الرياضة	782 – 755
35	التدابير البديلة للأحداث ودورها في الحفاظ على الأمن المجتمعي (دراسة مقارنة)	م . د . أياد سعود هاشم المسعودي كلية الصفوة الجامعة / قسم القانون	812 – 783



انعكاس بيئة الإعلام الجديد على القيم الاجتماعية لدى مجتمع الأطفال

م.م. ريام حاكم مشجل الكلابي

كلية الإعلام - الجامعة الإسلامية فرع النجف

م.د. إياد عباس الجنابي

كلية الآداب - قسم الإعلام / جامعة الكوفة

المستخلص:

بات من المؤكد أن الوسائط الإعلامية الحديثة وفي مقدمتها الانترنت أصبحت تؤدي دورًا مؤثرًا في جميع المجتمعات والمجالات ولاسيما مجتمع الأطفال، فخلق هذا بيئة قيمية جديدة مكتسبة من جميع الثقافات الأممية، مما ساعد في تشكيل اتجاهاتهم والتأثير فيهم قيمياً، سواء أكان بشكل إيجابي أم سلبي داخل بنية الأسرة أو في المحيط الاجتماعي. ولقد فرض الإعلام الجديد نفسه بكل قوة، وأصبح الموجه في إنتاج القيم الاجتماعية وصناعتها. تتلخص أهداف البحث في التعرف إلى انعكاس بيئة الإعلام الجديد على القيم الاجتماعية لدى الأطفال. ويعد هذا البحث من البحوث الارتباطية السببية، جرى فيه توظيف المنهج المسحي التحليلي. كما توصل البحث إلى مجموعة من النتائج، أبرزها ما أسفر عن ميل الأطفال إلى استخدام وسائط الإعلام لأوقات طويلة خلال الأسبوع الواحد. واتضح من خلال النتائج أن أهم النشاطات التي يفضل الطفل القيام بها هي متابعة وسائط الإعلام الجديد من خلال الأجهزة الذكية، وأن بعض مضمون وسائط الإعلام الجديد حافظ على القيمة الاجتماعية التي يتعرض لها الأطفال، وتعليمهم نوع القيمة الاجتماعية الإيجابية، ذلك على عكس أكثر ما يعرض في محتواها ومضمونها الموجه إليهم، والتواصل والتفاعل مع الثقافات والقيم المغايرة.

الكلمات المفتاحية: بيئة الإعلام الجديد، القيم الاجتماعية، مجتمع الأطفال.



Abstract

It is now undeniable that contemporary media, chief among them the internet, has emerged as a major force in all spheres of society, particularly the society of children. It has brought about a new value system that has been assimilated from all foreign cultures, which has shaped their attitudes and values, either positively or negatively, in the context of the family or the social environment. With all of its might, the new media has established itself as the standard for creating and manufacturing social values. Finding out how children's social values are impacted by the new media environment is one of the research's goals. This study employs the analytical survey method as one of its associative-causal research methods. The study also produced a number of findings, the most notable of which was that kids tended to use media for extended periods of time over the course of a week. These findings also showed that kids' favorite activities to engage in are watching new media on their smartphones and that some of the content on these platforms preserved the social values to which kids are exposed and taught them positive social values, in contrast to most of the content that is presented to them and content that is targeted at them, such as communication and interaction with different cultures and values. Keywords: children's society, social values, and new media environment.



المقدمة:

للقيم الاجتماعية أهمية كبيرة في حياة الأطفال؛ كونها الإطار العام الذي يحدد تصرفاتهم، والمؤثر الكبير في تشكيل سلوكياتهم وخصائصهم النفسية والاجتماعية، فهي مصدر العادات والأعراف والتقاليد والقواعد والسلوك والآداب العامة، وبها يتحول الطفل من كائن بايولوجي إلى كائن اجتماعي، يوطر بمنظومة حياتية اجتماعية متكاملة. كذلك تمثل القيم أدوات للضبط الاجتماعي، وآليات الاستقرار والتوازن في المجتمع بصورة عامة والأطفال خاصة، وقد حدثت لهذه المنظومة القيمية تحولات مغايرة نتيجة البيئة التكنولوجية الحديثة، وانفتاح العالم على بعضه البعض. مما أدى إلى عدم استقرار هذه المنظومة بين التداخل والتفاعل، وانعكاس الرسالة الإعلامية في الوسائط الجديدة بالنسبة لمجتمع الأطفال والتأثير فيهم. كما تحدد لهذا البحث ثلاثة محاور: الأول منه الإطار المنهجي للبحث، والمحور الثاني الإطار النظري، أما الثالث فتخصص بالمحور الميداني.

المحور الأول: الإطار المنهجي

أولاً: مشكلة الدراسة

تمثلت مشكلة البحث بفرضية صاغها الباحثان، ذلك لكون الدراسة من الدراسات الارتباطية السببية، التي يُستوجب صوغ مشكلتها على شكل فرضيات، لاختبارها من خلال الدراسات السابقة، والإطار التصوري، وعرضها على عينة ممثلة من مجتمع الدراسة.

صاغ الباحثان فرضيتهما بحثيًا لا موجهًا غير محدد الدلالة، كالاتي:

(هناك انعكاسٌ لبيئة الإعلام الجديد على القيم الاجتماعية التي يتعرض لها مجتمع الأطفال).

ثانيًا: أهمية الدراسة

تتجلى أهمية موضوع البحث في ناحيتين:

الأهمية العلمية: تكمن أهمية البحث في الدور الذي تؤديه بيئة الإعلام الجديد وتشكيل اتجاهات الأطفال إزاءها، فضلاً عن قيمهم الاجتماعية.

الأهمية للمجتمع: في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث، يجري يقدم مؤشرات علمية إلى أولياء الأمور والمؤسسات التي تعنى بالأطفال، نحو تعرضهم إلى وسائط إعلامية جديدة يكتسبون من خلالها قيماً اجتماعية مغايرة.



ثالثاً: أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى اختبار الفرضية التي وضعها الباحثان، وهي مشكلة الدراسة، الممثلة بمحاولة التحقق من العلاقة الارتباطية بين بيئة الإعلام الجديد التي يتعرض لها الأطفال وانعكاس هذه البيئة على قيمهم الاجتماعية.

رابعاً: نوع الدراسة ومنهجها.

أ. نوع الدراسة

تعد هذه الدراسة من البحوث الارتباطية السببية التي تحاول التحقق من العلاقة بين متغيرات المشكلة.

ب. منهج الدراسة

المنهج المسحي التحليلي.

خامساً: مجالات الدراسة وحدودها:

أ. المجال المكاني: شملت حدود المجال المكاني لهذه الدراسة مجتمع مدينة النجف.

ب. المجال البشري: شمل مجتمع البحث الأطفال الذكور والإناث من عمر (5) سنوات إلى (12) سنة، من جميع مناطق النجف، على اختلاف شرائحهم وخصائصهم الاجتماعية ودرجة تحضرهم.

سادساً: مجتمع الدراسة

تمثل المجتمع المستهدف في هذه الدراسة، بالمتعرضين بشكل دائم إلى وسائط الإعلام الجديد، من عمر (5) سنوات إلى (12) سنة (ذكوراً وإناثاً) من جميع مناطق مدينة النجف، وبلغ عددهم (50) طفلاً.

سابعاً: عينة الدراسة

اختارَ الباحثان جزءاً من المجتمع المبحوث أو المجتمع المستهدف بطريقة تعتمد على نوع الدراسة وهدفها.

ثامناً: تحديد نوع العينة

اختارَ الباحثان مجتمعاً عمدياً يتعرض إلى وسائط الإعلام الجديد بشكل دائم، باعتماد العينة العرضية أو عينة الصدفة.



تاسعاً: أداة الدراسة:

استمارة الاستبيان

عاشراً: - الدراسات السابقة:

هناك بعض الدراسات تطرقت لموضوع القيم الاجتماعية، وتناولته من زوايا مختلفة. وقد تنوعت هذه الدراسات. وسوف تستعرض هذه الدراسة جملة من الدراسات التي أفيد منها، مع الإشارة إلى أبرز ملامحها.

1- دراسة (محمد بوخاري، إبراهيم قاسمية، 2022)، "الإعلام الجديد وصناعة القيم الاجتماعية داخل الأسرة دراسة نقدية" قد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج، منها أن الإعلام الجديد، بمختلف وسائطه، شكل مجموعة من القيم الاجتماعية السلبية المصنعة داخل الأسرة العربية بشكل عام والأسرة الجزائرية بشكل خاص، التي تتجسد في سلوكيات الأبناء الأطفال والمراهقين والشباب وتصرفاتهم، بصفته الفئة الأكثر تعرضاً إلى هذا النوع الجديد من البيئة الإعلامية.

2- دراسة (حدة مالكي، أسماء سعادو، 2022)، "ثقافة الإعلام الجديد وتأثيرها على شخصية الطفل-موقع اليوتيوب أنموذجاً- دراسة ميدانية بولاية أم البواقي" وقد توصلت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج والتأثيرات التي تحدثها المضامين الثقافية لليوتيوب كأحد أشكال الإعلام الجديد على شخصية الطفل. توصلت أيضاً إلى أن طفل القرن الواحد والعشرين متميز وفق ما يطرحه الإعلام الجديد بشكل عام واليوتيوب بشكل خاص. كما بينت الدراسة دور اليوتيوب في تنمية قدرات الأطفال الإبداعية، الذي يجسده التأثير الإيجابي لتلك البيئة الإعلامية الجديدة.

3- دراسة (صليحة العقون، حفيظة خليفي، 2023)، "مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على القيم الاجتماعية للأبناء من وجهة نظر عينة من الأمهات بمدينة الأغواط" هدفت الدراسة إلى التعرف إلى تأثير مواقع التواصل الاجتماعي للطفل وتأثير مضامينها في تصرفاته وسلوكه. ورمت أيضاً إلى التعرف إلى مفهوم القيم ووظائفها. وقد توصلت الدراسة إلى أن الأطفال يتعرضون إلى اليوتيوب أكثر من ثلاث ساعات يومياً؛ مما أدت إلى تغير القيم الاجتماعية بشكل سلبي. وتوصلت أيضاً إلى أن هذا التعرض لمضامين الإعلام الجديد لا يعزز من القيم بل يغير من عادات الأطفال وتقاليدهم.



4- دراسة (سميرة عشور، 2023)، "المجتمعات الافتراضية وتأثيرها على القيم الاجتماعية لدى الأطفال_ موقع الفيس بوك أنموذجاً_ دراسة ميدانية بسطيف" رمت الدراسة إلى الكشف عن تأثير المجتمعات الافتراضية الفيس بوك، بما يحتويه من ألعاب إلكترونية، في القيم الاجتماعية المكتسبة لدى الأطفال من منظور أوليائهم. وقد توصلت الدراسة إلى أن أكثر القيم الاجتماعية النفسية ظهوراً عند الأطفال هي الانتماء، أما أكثر القيم الاجتماعية التواصلية ظهوراً فهي الأمانة، وأكثر القيم الاجتماعية السلوكية الأكثر ظهوراً هي التضامن.

المحور الثاني: الإطار النظري:

تمهيد:

داخل أي مجتمع يتطلب وجود قيم ومعايير تنظم الحياة الاجتماعية، وتوفر الاتفاق عليها بين أفراد المجتمع. ومن دون وجود القيمة والمعيار الاجتماعي لا تكون للفرد والمجتمع حياة منتظمة بل تكون الحياة مضطربة ومستحيلة؛ فلا يمكن تحقيق أهداف الجماعة والوظيفة الاجتماعية بصورة مقبولة داخل التركيب الاجتماعي؛ بهذا لا يشعر الأفراد بوجود معيار أساسي داخل كل عضو من أعضاء المجتمع يطمنون إليه، يوجه سلوكهم نحو الهدف المشترك بين الفرد والمجتمع. فنوع القيمة السائدة يتوقف عليها المجتمع، لا سيما عند تنشئة الأطفال، وزرع القيم والعادات والتقاليد والأعراف الاجتماعية، إذ تعد أساس البناء والتنظيم للمجتمع الخاص بهذه الفئة العمرية.

أولاً: مفهوم القيم:

القيم من الكلمات شائعة الاستعمال، فنحن نسمعها ونقرؤها كثيراً في الإعلام المسموع والمسموع - المرئي والمقروء، وهي كثيرة التردد على ألسنة التربويين والمفكرين والمتقنين وغيرهم، وهذا يشير إلى ما تحتله هذه الكلمة من عناية تربوية وثقافية، فقد يتحدث أحدهم عن أهمية القيم أو تغييرها أو تدريسها. إذ تورد المعاجم اللغوية مجموعة من الدلالات لكلمة (قيمة) وجمعها (قيم)، وتظهر الأصول اللغوية أن كلمة القيمة مشتقة من الفعل (قوم)، الذي تتعدد موارده ومعانيه، فقد استعمل العرب هذا الفعل ومشتقاته للدلالة على معانٍ عدة منها: (الجلاد، 2005، صفحة



أ- الديمومة والثبات: وهو ما يشير إليه أصل الفعل (قوم)، لأنه يدل على القيام مقام الشيء. يقال (ما له قيمة) إذا لم يدم على الشيء ولم يثبت عليه، ومنه قوله عز وجل {عذاب مقيم} (الشورى، 45) أي دائم، وقوله {إن المتقين في مقام أمين} (الدخان، 51) أي في مكان تدوم إقامتهم فيه.

ب- السياسة والرعاية: منه ما قالته العرب عن الذي يرفع القوم ويسوسهم القيم السيد وسائس الأمر، والرجل (قيم أهل بيته وقيامهم يقوم بأمرهم).

ج- الصلاح والاستقامة: فالشيء القيم هو ما له قيمة بصلاحه واستقامته، ومنه قوله عز وجل {دينًا قيمًا} (الأنعام، 161) أي مستقيمًا. وقيل إن الدين القيم هو الثابت المقوم لأموال الناس معاشهم، وأمر قيم مستقيم، وخلق قيم حسن، ودين قيم مستقيم لا زيف فيه، وكتب قيمة مستقيمة تبين الحق من الباطل.

ومن التعريفات الاصطلاحية للقيم ما يأتي: "القيم هي المقاييس والمبادئ التي نستعملها للحكم على قيمة الشيء. وهي المعايير التي نحكم من خلالها على الأشياء (الناس والأغراض والأفكار والأفعال والمواقف)، بأنها جيدة وقيمة ومرغوبة، أو على عكس ذلك، بأنها سيئة ومن غير قيمة أو قبيحة". (الجلاد، 2005، صفحة 22)

"القيم هي مجموعة من المعايير والمقاييس المعنوية بين الناس، يتفقون عليها فيما بينهم، ويتخذون منها ميزاناً يزنون به أعمالهم، ويحكمون به على تصرفاتهم المادية والمعنوية". (الشافعي، 1971، صفحة 375)

"القيمة عبارة عن مقياس أو مستوى أو معيار نستخدمه في سلوكنا، وينظر إليه على أنه مرغوب فيه أو مرغوب عنه". (كاظم، 1970، صفحة 11)

"القيمة عبارة عن مفهوم أو تصور ظاهر أو ضمني يميز الفرد، أو خاص بجماعة، لما هو مرغوب فيه وجوباً يؤثر في انتقاء أساليب العمل ووسائله وغاياته". (عبد الحميد والخضري، 1978، صفحة 288).

ثانياً: وظائف القيم الاجتماعية.

حدد (بيري وبوتر) الوظائف الستة للقيم المتمثلة بالآتي: (الحصموتي، 2019، صفحة 39)

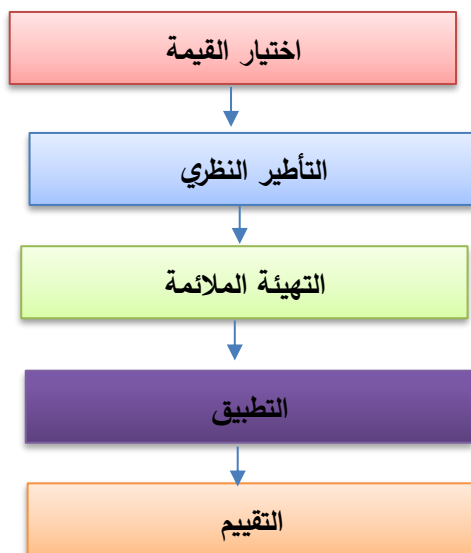
1- تؤثر القيم في مدى فهم وإدراك الفرد للآخرين والتعامل معهم.



- 2_ تكوّن القيم دوراً أساسياً في تنظيم الذات وتقويمها وانعكاس هوية الفرد.
- 3_ تبني القيم للفرد أساساً يؤلف منه اتجاهه نحو المواقف الشخصية والاجتماعية والسياسية والدينية، وحتى الاقتصادية والفلسفية منها.
- 4_ توجه السلوك الإنساني وتصح عن نفسها من خلال ما يسعى إليه الفرد من أنشطة ومعرفة داخل المجتمع.
- 5_ تزود القيم المعنى للحياة الاجتماعية، وتعطي اعتبارات للذات الإنسانية.
- 6_ شعور الأفراد بالمسؤولية تلقاء بعضهم البعض.

ثالثاً: مراحل غرس القيم الاجتماعية عند الأطفال. (محمود، 2013، صفحة 26)

- 1_ مرحلة اختيار القيمة المراد غرسها عند الأطفال: هذه المرحلة هي مرحلة بناء للطفل، بناءً على الأهداف المخطط لها من مجتمع إلى آخر، ومن مدة زمنية معينة إلى أخرى، ذلك باختلاف الثقافات والجماعات. بمعنى أن كل مجتمع له نظرة قيمية مختلفة، فما نراه مناسباً يراه غيرنا غير مناسب.
- 2_ مرحلة التأطير أو التأسيس: هذه المرحلة تتمثل بالجانب المعرفي، الذي يغطي جميع جوانبها المطلوبة بما يناسب مرحلة الطفولة، أي تعليم الطفل ماهية القيم بأسلوب بسيط.
- 3_ مرحلة التهيئة الملائمة: تعد هذه المرحلة ذات أهمية بالغة، كونها الأساس الذي يمهّد لغرس القيمة عند الأطفال وتتميتها.
- 4_ مرحلة التطبيق العملي: هي مرحلة وضع الطرق والأساليب المناسبة لغرس القيمة غرساً مناسباً صحيحاً، فكلما كانت الأساليب إقناعية مناسبة كانت النتائج مرضية.
- 5_ مرحلة التقييم: الوقوف عند المستويات التي تمثل الأطفال أو الطلبة للقيم، حسب المدة الزمنية المخطط لها، من خلال استخدام طرق ووسائل تقييمية وتقويمية مناسبة لكل مرحلة عمرية. كما هي موضحة بالشكل الآتي:



الشكل رقم (1) يوضح مراحل غرس القيم عند الأطفال.

رابعاً: مفهوم بيئة الإعلام الجديد:

تعددت وجهات النظر حول تعريف الإعلام الجديد، ذلك نظراً لتداخل الآراء والاتجاهات حول هذا المصطلح. وقد عكس هذا المفهوم التطور التقني الذي طرأ على استعمال التكنولوجيا، وأطلق على كل ما يمكن استعماله من قبل الأفراد والجماعات على الشبكة العنكبوتية. (بلخيري، 2014، صفحة 19)، أو "هي مواقع تتيح للأفراد التواصل والتفاعل من خلال تبادل الصور والفيديو والمعلومات، لغرض التسلية والترفيه، دراسة تطوير مهارات من خلال فتح حساب والانضمام إلى مجموعات" (العقون و خليفي، 2023، صفحة 311).

خامساً: الإعلام الجديد وأثره في القيم الاجتماعية:

وُلدت هذه البيئة الجديدة نتيجة التطورات التكنولوجية الحديثة، التي عبرت عن واقع جديد فرض على العالم بكل المجالات، ولا سيما المجال الإعلامي منها، حيث أسهمت هذه التطورات في صناعة وسائط إعلامية تساعد الإعلام في تحقيق أهدافه من جهة وتغوقت عليه من جهات أخرى. وقد عزز المفهوم الإعلامي الجديد من تفجر المعلومات بشكل لم يكن متوقعاً، فضلاً عن تطور أساليب الاتصال، ومن ثم ظهور وسائل التواصل الاجتماعي: المدونات، اليوتيوب، الفيس



بوك، تويتر، انستغرام، تيك توك، إذ كان لها دور جوهري في تعزيز العلاقات بين الجمهور، كما أتاحت للجمهور مجالاً افتراضياً كبيراً ألغى المسافات الجغرافية بينهم. (الدعمي، 2017، صفحة 55)

ويمكن القول إن الإعلام الجديد زاد من ظهور النزعة الاستهلاكية في المجتمع. ولقد أثرت هذه الزيادة في الصعيد القيمي والثقافي داخل الأسرة، وانعكس ذلك على السلوك النفسي والمعرفي لدى أفرادها. وأسهم هذا النوع من الإعلام في تكييف الأسرة مع ثقافة العولمة، ذلك من حيث الاستهلاك المعنوي للصور والمعاني؛ وهو وعي زائف يقف في مواجهة نمو الوعي الموضوعي، ومن حيث زرع القيم الاجتماعية واكتسابها من الوسيط الإعلامي الجديد بصفة سلبية كانت أو إيجابية. (مجازي، 1999، صفحة 34). إن تنوع الوسائط الإعلامية وبرامجها ساعد على زرع ثقافات وقيم اجتماعية جديدة عند الأطفال، منها ما يعزز القيم داخل مجتمعنا ومنها ما ينافي كل القيم والأعراف، ذلك بغرس قيم شاذة تسعى إلى تهديم قيمهم الأخلاقية والنفسية والمعرفية، وتجعل منهم أفراداً مستهلكين ومستقبلين للقيم الدخيلة من دون شعور. (عشور، 2023، صفحة 97).

سادساً: مفهوم الطفولة:

مفهوم الطفل في اللغة بكسر الطاء المشددة تعني "هو الصغير من كل شيء". وعرف الطفل أيضاً بأنه كل جزء من كل شيء، عيئاً كان أو حدثاً، والطفل يدعى كذلك طفلاً منذ أن يسقط من بطن أمه إلى أن يبلغ، والطفل جمعه أطفال ويستوي في ذلك الذكر والانثى. (الجرابرة، 1988، صفحة 42). وفي اللغة أيضاً الصبي يدعى طفلاً، وهو الذي لم يفطم، وجمعه أصبية وصبية وصبيان، وهذا ما جاء به القرآن الكريم في قوله تعالى: ﴿فَأَشَارَتْ إِلَيْهِ قَالُوا كَيْفَ نُكَلِّمُ مَنْ كَانَ فِي الْمَهْدِ صَبِيًّا﴾ (سورة مريم: آية 29).

سابعاً: الطفولة اصطلاحاً:

اختلفت تعريفات مرحلة الطفولة نتيجة التقسيمات التي رافقت هذه الفئة العمرية، لكن بصورة عامة تعرف هذه المرحلة: "هو كائن حي خبراته محدودة ومرتبطة بعمره الزمني، يعتمد على غيره في أشياء كثيرة حتى ينمو عضوياً ووظيفياً واجتماعياً". وتعرف هذه المرحلة أيضاً، بأنها: "معنى جامع يضم الأعمار ما بين المرحلة الجنينية ومرحلة الاعتماد على النفس" (حجازي و الهياجنة، 2016، صفحة 28).



ثامناً: أهمية مرحلة الطفولة:

تعد مرحلة الطفولة من أهم المراحل التي يمر بها الفرد؛ فهي أولى مراحل التأثر والبناء بعد الولادة، إذ يعتمد الطفل على غيره اعتماداً متدرجاً من الكلية إلى الاستقلال، ويحتاج فيها إلى الرعاية والتربية. تكمن أهمية هذه المرحلة في كونها مرحلة طويلة الزمن، تحتاج إلى رعاية خاصة، إذ يولد الطفل في حالة عجز تام تتعلق بحياته بعناية من حوله، بمعنى هي المدة التي لا يمكن للطفل فيها الاستغناء عن أبويه. كما يتصف نموه بالبطء، فكل طور تكويني يمر به الطفل يحمل معه خصائص ومميزات تختلف عن الطور الذي يليه؛ فمرحلة الرضاعة تختلف صفاتها عن مرحلة التمييز ومرحلة المراهقة. ومن الثابت علمياً أن المحيط بوسائله المختلفة هو الذي يرسم سلوك الطفل في المستقبل، فالطفل ليس بوسعه أن ينمو اجتماعياً من تلقاء نفسه، ولا يمكنه أن يحدد وجهة سلوكه من دون مساعدة الكبار من حوله، وتعلم الأدوار الاجتماعية، إضافة إلى تعلم بعض القيم والعادات التي تسهم في نموه الاجتماعي. (الزغول ، 2006، صفحة 19). تعد هذه المرحلة من أهم المراحل، كونها مرحلة قابلة للتكوين والتوجيه والبناء، إذ يولد الطفل إلى الحياة مزوداً بالطاقات والاستعدادات والميول والقدرات المختلفة والمواهب الطبيعية، قادراً على الملاءمة بين نفسه من ناحية، وما تتطلبه البيئة المحيطة بهذا الكائن الصغير من ناحية أخرى. كما أكد كثير من البحوث التربوية والنفسية بأن أسس بناء شخصية الطفل ومكوناته المعرفية توضع كلها في مرحلة الطفولة، ولا سيما مرحلة الحضانه إذ تكون هذه المرحلة أكثر مرونة من غيرها، كون الطفل له القابلية على الاكتساب المعرفي والتمييز بالنشاط الحركي والعقلي. (الأنصاري ، 2020، صفحة 97)؛ تمتاز أهمية هذه المرحلة بأنها إعداد المستقبل، إذ تتمثل هذه المرحلة بالحجر الأساس لبناء الانسان؛ فالعناية بالطفل تؤدي إلى حسن تكوينه وبناء شخصيته وتشييد الحضارة وتضمن تقدم المجتمعات. تستهدف العناية إيجاد إنسان صالح قادر على تحمل المسؤولية الشخصية والاجتماعية من أجل بناء مستقبل زاهر. فمن الحقائق التي تتأكد أن الإدراكات والمعلومات التي يتحصل عليها الطفل لها تأثير قوي في مستقبل حياته؛ فأطفال اليوم هم أساس المستقبل، وهم من يتولى مسؤولية شؤون المجتمع والالتزام بعاداته وتقاليده، وأن مستقبل المجتمع مرتبط بمستوى هذا التكوين والعناية بهذه المرحلة. (السيد، 2016، صفحة 304).



المحور الثالث: الإطار الميداني:

جدول رقم (1) يمثل البيانات الشخصية للأطفال

النسبة	العدد	النوع الاجتماعي للطفل
%58	29	ذكور
%42	21	إناث
%100	50	المجموع

يوضح الجدول أعلاه تعرض فئة الذكور من الأطفال إلى وسائط الإعلام الجديد بنسبة مقارنة من الإناث؛ وهذا يعطي مؤشراً بأن الجميع يتعرضون لبيئة الإعلام الجديد.

جدول رقم (2) تعرض الأطفال إلى وسائط الإعلام الجديد

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
%90	45	نعم
%4	2	أحياناً
%6	3	لا
%100	50	المجموع

يوضح الجدول أعلاه أن أطفال العينة، الأكثر فيهم، متعرضون إلى البيئة الجديدة التي تؤكد تأثير الأطفال بهذه الوسائط، وكونها أدوات أساسية في كسب المعلومات وتقبل الثقافات.

جدول رقم (3) الوسائل التكنولوجية التي يملكها الطفل

الترتبة	النسبة	العدد	البدايل	ت
2	%20	10	الآيباد	1
3	%10	5	التاب	2
1	%70	35	الموبايل	3
	100%	50	المجموع	

يوضح الجدول أعلاه أن البديل الموبايل جاء في الترتيب الأولى من بين البدائل بسبب توفره داخل الأسرة، ولأكثر من جهاز، ولسهولة استعماله بالنسبة إلى الأطفال.



جدول (4) يوضح القيم الاجتماعية التي يتعرض لها الأطفال

ت	الفقرات	البدائل	التكرار	النسبة
1	تعرضه إلى البيئة الإعلامية الجديدة جعلته متتمراً ويسخر من الآخرين	لا أتفق بشدة	5	10%
		لا أتفق	10	20%
		أتفق	12	24%
		أتفق بشدة	23	46%
2	تعرضه إلى البيئة الإعلامية الجديدة جعلته اجتماعياً يحب الاختلاط بالآخرين	لا أتفق بشدة	25	50%
		لا أتفق	11	22%
		أتفق	7	14%
		أتفق بشدة	7	14%
3	بيئة الإعلام الجديد جعلته يهتم بالشكل على حساب المضمون	لا أتفق بشدة	3	6%
		لا أتفق	9	18%
		أتفق	14	28%
		أتفق بشدة	24	48%
4	بيئة الإعلام الجديد جعلته متدمراً	لا أتفق بشدة	10	20%
		لا أتفق	13	26%
		أتفق	8	16%
		أتفق بشدة	19	38%

يوضح الجدول أعلاه، من خلال النسب، أن أثر الإعلام الجديد واضح في الأطفال، ومؤثر كبير في القيم الاجتماعية، وجعل من أفرادهم يتلقون القيم الأخرى المغايرة لقيمنا الاجتماعية برسائل مختلفة وأساليب حرفية، تجعل من السيئ حسناً ومن الحسن سيئاً، من خلال جعله متدمراً ومتقمصاً شخصيات من ناحية الشكل، ومختلطاً بالمجتمع الافتراضي أكثر مما هو في الواقع.



النتائج:

من خلال ما تم ذكره في الإطارين النظري والميداني؛ توصلت الدراسة إلى مجموعة من

النتائج:

1- أهم النشاطات التي يفضل الطفل القيام بها هي متابعة وسائط الإعلام الجديد من خلال الأجهزة الذكية.

2- بعض مضمون وسائط الإعلام الجديد حافظ على القيمة الاجتماعية التي يتعرض لها الأطفال، وعلى تعليمهم نوع القيمة الاجتماعية الإيجابية، ذلك على عكس أغلب ما يعرض في محتواها ومضمونها الموجه إليهم، والتواصل والتفاعل مع الثقافات والقيم المغايرة.

3_ سهولة استخدام الموبايل أسهمت في شدة التعرض إلى هذه البيئة.

4- يتعرض الأطفال بشكل دائم إلى الوسائط الناقلة لهذه البيئة.

التوصيات:

1_ ضرورة متابعة مضامين الرسائل التي تبثها هذه الوسائط من قبل أولياء أمور الأطفال.

2_ لا بد من تقديم دروس تربوية تساعد الطفل على اختيار القيم المناسبة له، ذلك من خلال الروضات والمدارس وكل ما يتعلق بأماكن الأطفال.

3_ ضرورة فهم معنى القيم الاجتماعية بالنسبة للأطفال، لكونها الأساس الذي ينطلق منه بناء شخصية الطفل والمجتمع.

المصادر والمراجع:

1. إبراهيم جابر السيد. (2016). المشكلات الاجتماعية داخل المجتمع العربي. دار التعليم الجامعي .

2. إبراهيم محمد الشافعي. (1971). الاشتراكية العربية كفسلفة للتربية. القاهرة: مكتبة النهضة المصرية.

3. أحمد توفيق محمد الأنصاري . (2020). الإعلام التربوي لتنشئة الطفل. عمان: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.



4. أحمد عزت جبر محمود. (2013). تنشيط الدماغ عند الاطفال. دار الحامد للنشر والتوزيع.
5. أحمد مجدي مجازي. (1999). العولمة وتهميش الثقافة الوطنية، رؤية نقدية من العال الثالث. مجلة عالم الفكر.
6. جابر عبد الحميد، و سليمان الخضري. (1978). دراسات نفسية في الشخصية العربية . القاهرة: عالم الكتب.
7. رضا أمين. (2015). الإعلام الجديد (المجلد الأولى). القاهرة: دار الفجر - للنشر والتوزيع.
8. رضوان بلخيري. (2014). مدخل الى الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات (المجلد الاولى). دار جسر.
9. سميرة عشور. (ديسمبر، 2023). المجتمعات الافتراضية وتأثيرها على القيم الاجتماعية لدى الأطفال_ الفيس بوك نموذجا_ دراسة ميدانية بسطيف_. مجلة الرؤى للدراسات المعرفية والحضارية.
10. صليحة العقون، و حفيظة خليف. (سبتمبر، 2023). مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على القيم الاجتماعية للأبناء من جهة نظر عينة الأمهات بمدينة الأغواط. مجلة العلوم الاجتماعية.
11. عبد الحكيم حجازي ، و وائل الهياجنة. (2016). تربية الأطفال في الاسلام (المجلد الاولى). الاردن: دار المعتز للنشر والتوزيع.
12. عماد عبد الرحيم الزغول . (2006). الاضطرابات الانفعالية والسلوكية لدى الاطفال (المجلد الاولى). عمان: دار الشروق للنشر والتوزيع.
13. عيسى الجراجرة. (1988). ريادة الاسلام في تفهم خصوصية عالم الاطفال وفي تقرير وتطبيق حقوقهم الخاصة في الرعاية والتربية. عمان: دار ابن رشد، دار الكرمل للنشر .
14. غالب كاظم جياذ الدعمي. (2017). الإعلام الجديد اعتمادية متصاعدة- ووسائل متجددة (المجلد الأولى). عمان، الأردن: دار أمجد للنشر والتوزيع.



15. قاسم محمد كريم الحصموتي. (2019). القيم في الكتب المدرسية. دار ابن النفيس للنشر والتوزيع .
16. ماجد زكي الجلال. (2005). تعلم القيم وتعلمها (المجلد الطبعة الاولى). عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
17. محمد إبراهيم كاظم. (1970). التطور القيمي وتنمية المجتمعات الريفية. المجلة الاجتماعية القومية .