

الاحتياجات الملبسية للفتاة المراهقة

رشا علي رسول القزاز

جامعة بغداد/ كلية التربية للبنات/ قسم الاقتصاد المنزلي

Rasha.Ali@coeduw.uobaghdad.edu.iq

07712725152

مستخلص البحث:

هدف البحث الى دراسة الرغبة في انتقاء الملابس الجاهزة المتوافرة في الاسواق المحلية ومن ثم التعرف على الاتجاه نحو تصاميم الملابس الجاهزة المتوافرة في الأسواق المحلية واخيراً التعرف على الوان الملابس التي تفضلها الفتاة المراهقة في هذه المرحلة ، وتمثلت عينة الدراسة بالطالبات المراهقات (12-21) سنة في المدارس الثانوية في جانبي الكرخ والرصافة من محافظة بغداد، اذ تم اعداد استبانة مكونة من (24) فقرة وزعت على (200) مراهقة للحصول على اجابات فقرات الاستبانة، وحللت البيانات احصائياً، وجاءت النتائج بان المراهقات يفضلن الملابس المساييرة لاجدث الموضات العالمية ذات الاسعار المرتفعة والتي تمتاز بالمطاطية وتكون مطابقة لحجم الجسم ولشخصية الفتاة وذات الالوان التي تلائم لون البشرة حتى وان تعددت الى اكثر من لون وكذلك تتميز بالبساطة وعدم التعقيد، ويتم اختيار الحقائق والاحذية على اساس الشكل وليس السعر كما ويفضلن الاكسسوارات والمكملات الملبسية بصورة محدودة.

الكلمات المفتاحية: الملابس، الملابس الجاهزة، المراهقة.

الفصل الاول

مشكلة البحث

تختلف مشاكل المراهقة من انسان لآخر كما تختلف من سلالة لآخرى بحسب البيئة الحضرية المحيطة بالطفل في فترة تربيته بين الريف والمدينة وبين المجتمع المقيد والمجتمع الحر (الزغبى، 2010، ص19)، وتعد مرحلة المراهقة من المراحل العمرية ذات الاهمية البالغة في حياة الانسان، إذ ينتقل فيها الفرد من مرحلة الطفولة الى مرحلة ذات تحولات جذرية شاملة في كافة الجوانب النفسية والفسولوجية والاجتماعية والمعرفية وقد تختلف في بدايتها ونهايتها من شخص لآخر ومن مجتمع لآخر فالانثى تبلغ قبل الذكر وتنضج قبله وذلك حسب البيئة والظروف المحيطة بالشخص، ان النمو في مرحلة المراهقة لا يكون فجأة ولكنه نمو تدريجي فالمرهق لا يترك عالم الطفولة ويصبح مرهقا بين عشية وضحاها وانما ينتقل انتقالاً تدريجياً وتعد المراهقة عند الاناث اخطر بكثير مما عند الذكور كونها تقع تحت ضغوطات اسرية واجتماعية قاسية تحرمها من ممارسة الكثير من التصرفات والسلوكيات التي يمكن من خلالها ان تعبر عن رأيها واسلوبها في الحياة مما يؤدي الى تعرضها لتغيرات نفسية ومشكلات اجتماعية اضافة الى الضغوطات الخارجية (غزوان، 2018، ص1366) “إذ يستجيب الفرد لكل المثيرات التي تواجهه سواء أكانت خارجية أم داخلية بإنفعالات محددة وذات تنوع واسع” (عفراء، 2009، ص116) تواجه العديد من الامهات صعوبة في اختيار وتنسيق ملابس الفتيات المراهقات اذ تحترق بين ملابس مرحلة الطفولة ومرحلة الشباب ويكثر الجدل بين الام وبين ابنتها المراهقة خاصة وان اكثر ماتصفه في هذه المرحلة هو التمرد والعناد، وتكون الفتيات في هذه المرحلة اكثر نضجاً ويهتمن بصيحات الموضة ويحاولن مواكبتها بارتداء الملابس ذات الالوان الزاهية والتي تبرز انوثتها كالتنانير القصيرة والفساتين والشورتات.

اهمية البحث:

تعد مرحلة المراهقة من اهم مراحل نمو الانسان إذ يتعرض المراهق في هذه المرحلة للكثير من المشكلات والازمات ويعاني من الصراعات والتوترات لانها المرحلة الحاسمة التي تثمر فيها العواطف الجنسية والاخلاقية فتصل الى حالة النضج وهي مرحلة انتقال بين الطفولة والرشد والانتقال من طور الاعتماد على غيره الى طور الاعتماد على نفسه ومن علاقة محدودة داخل نطاق الاسرة الى حياة اجتماعية خارجية ذات نطاق اوسع (قندوسي، 2021، ص121)

أن هذه المرحلة تختلف بين الجنسين بصورة عامة والأنثى بصورة خاصة بسبب الضغوطات والتحديات التي تواجهها الانثى في هذه المرحلة، إذ تمر الفتاة في هذه الفترة بنوع من الصراعات الداخلية والنفسية وصراع البحث عن الذات والاعتماد على الهوية الشخصية، فتشعر بالرغبة في مواجهة العالم بنفسها دون الاعتماد على الال وتتشعر بالتمرد على آراء الآخرين والاعتماد على النفس باتخاذ القرارات فيبدأ الصراع بين القيم والعادات والتقاليد داخل الأسرة وخارجها في المجتمع وخاصة مجتمع الصديقات لان “الاسرة هي الخلية الأولى للمجتمع، والتي تلقن الطفل مبادئ الحياة الاجتماعية وتشكل بنية الشخصية الإنسانية بشكل مباشر وغير مباشر” (عفراء، 2006، ص484) ونظراً للدور الهام الذي تلعبه الملابس في حياة المراهق فإن المراهقين غالباً ما يصابون بالأحباط في حالة رفض المجتمع لأتجاهاتهم الملبسية غير المألوفة، “ ان أغلب الملابس المستخدمة تمثل شغفا بالمظهر اللائق كما قد تكون سببا لإخفاء عيوب الجسم بعيدا عن منظار الانتقاد”

(بشرى، 2014، ص 54)

وقد تؤثر الملابس بشكل مباشر على الحالة المزاجية للمراهقين وتؤكد لديهم أحساس الثقة بالنفس في حالة أنسجام مظهرهم مع جماعة الأقران، وهنا ننصح الال بضرورة ترك اولادهم يخوضون هذه التجربة بمفردهم ويكتشفون ذاتهم وما يريدون عمله واتباع الموضة المفضلة لديهم ضمن حدود العادات والتقاليد، كما وأن المراهقات يتميزن بالتفاعل السريع مع الموضة في الملابس والمكملات الملبسية من اكسسوارات وحقائب واحذية واحزمة ويرغبن بالظهور بأبهى صورة لمسايرة أحدث صيحات الموضة للتعبير عن أنفسهن ومواكبة التغير السريع في اجسامهن.

أهداف البحث

- 1- دراسة الرغبة في انتقاء الملابس الجاهزة المتوافرة في الأسواق المحلية.
- 2- التعرف على الاتجاه نحو تصاميم الملابس الجاهزة المتوافرة في الأسواق المحلية.
- 3- دراسة ألوان الملابس المناسبة لمرحلة المراهقة.

حدود البحث

- 1- المجال البشري: المراهقات (طالبات المرحلة الثانوية) للفئة العمرية (12-21) سنة.
- 2- المجال المكاني: محافظة بغداد/ جانب الكرخ (100 طالبة من منطقة الدورة) وجانب الرصافة (100 طالبة من منطقة الكرادة).
- 3- المجال الزمني: هو المدة التي أستغرقتها الدراسة الميدانية والتي أمتدت من 2022/1/5 الى 2022/12/29.

تحديد المصطلحات:**1- الملابس Clothes:**

عرفتها البكري: بانها الشيء الوحيد الملازم للانسان أينما يكون فقد ظهرت الحاجة للملابس من قديم الزمان فمنذ أن وجد الانسان على الأرض أخذ يبحث عن كل ما يستطيع به ستر العورة والوقاية من العوامل الجوية (البكري، 2014، ص15).

وعرفها إسماعيلوف: بأنها العنصر الرئيسي للثقافة البشرية من خلال تعريفها الأكثر عمومية، يمكننا أن نطلق عليها "أغطية اصطناعية لجسم الإنسان". عادة ما تتضمن بنية الملابس الأحذية وغطاء الرأس (إسماعيلوف، 2019، ص119) وعرفها الثبتي: بأنها كلمة تطلق على كل ما يرتديه الإنسان فهي تمثل كل الأردية التي تُرتدى داخل المنزل وخارجه (الثبتي، 2009، ص9).

2- الملابس الجاهزة Ready-made clothes:

عرفتها فرغلي: بأنها السلعة الجاهزة من الخامات المختلفة التي تغطي اجزاء الجسم سواء كانت تستخدم داخل المنزل ام خارجه ويمكن الحصول عليها من الأسواق (فرغلي، 2001). وعرفتها بارك: بأنها غطاء للأجسام وستر للعورات وحفاظاً على ما يحتاجه الجسم من الدفء والحماية من العوامل الخارجية الى جانب التعبير عن الشخصية والعامل النفسي. (قنديل، 2008)

3- المراهقة Adolescence:

عرفتها رمضان بانها: عملية تحول وانتقال الطفل من نمط في العلاقات يتميز بتبعية شبه كاملة للأسرة، وانحصار علاقاته إلى حد كبير ضمن نطاقها أو تحت مراقبتها ومسؤوليتها المباشرة إلى نمط مختلف يتميز بتوسع نطاق العلاقات والمرجعيات وبتخفيف متدرج في علاقة التبعية باتجاه الاستقلالية (منظمة انقاذ الطفل) (رمضان، 2022، ص109)

وعرفها العطار بانها: مرحلة النمو التي تلي مراحل الطفولة وحدث نمو للجسم بمعدلات كبيرة وتحدث تغييرات فسيولوجية يكون لها أثر هائل في حياة الفتاة المراهقة، كما تنمو الامكانيات العقلية وتتمايز، كما يمر المراهق بخبرات انفعالية واجتماعية تصهر خبراته وتكون معتقداته واتجاهاته وقيمة عن نفسه وعن أسرته وعن الناس وعن المجتمع والوطن والدين والانسانية بوجه عام (العطار، 2021، ص476)

الفصل الثاني/ الاطار النظري

مقدمة:

تتوسط مرحلة المراهقة المراحل العمرية التي يمر بها الفرد إذ تقع بين مرحلة الطفولة ومرحلة الرشد وتحدث فيها الكثير من التغيرات الاساسية في كافة الوظائف للجوانب النمائية الجسمية والاجتماعية والنفسية والانفعالية للمراهق التي تترافق مع مرحلة البلوغ وتكون هذه التغيرات سريعة ومفاجئة فتؤثر بشكل كبير على اتزان المراهق واستقراره نفسياً مما يجعله عرضة للكثير من الاضطرابات والمواقف التي تؤثر عليه وعلى تركيبة شخصيته (محمود، 2017، ص 15) وتعد المراهقة من أكثر مراحل النمو إثارة لدى الدارسين والباحثين في مجال العلوم النفسية والاجتماعية لما لها من طبيعة خاصة من حيث اتساع مساحتها السيكلوجية فهي تحوى جملة من التغيرات الجسمية والانفعالية والاجتماعية (محمد، 2002، ص25) وفي هذه المرحلة يراقب المراهق مظهره الخارجي باستمرار ويهتم به بشكل كبير فيترصد جميع انواع التغيرات والتطورات العضوية والفسيلوجية التي من الممكن ملاحظتها على المظهر العام مع تقدمه بالسن خلال فترة المراهقة كما تتجلى في ردادات فعل الآخرين من حوله على هذه التغيرات الجسمية وفي هذه المرحلة بالتحديد يبدأ الصراع النفسي مع الجسم فيظهر فأما يتميز بالوسامة والاناقة او بالانسحاب والتبرير والاساليب الدفاعية لتعويض الشعور بالنقص وينتج عن هذا الصراع الكثير من الصفات والسمات الايجابية والسلبية تظهر باستجابات الفرد من حوله (حمدادي، 2015، ص56) ومن خلال هذه المواقف الجديدة التي تضع المراهق في المواقف الحرجة التي لا يستطيع من خلالها التصرف والتعبير عن حريته الكاملة بحيث اذا تصرف كطفل نال اللوم واذا تصرف كراشد نال النقد، واذا التحق بجماعة الاطفال اصبح محل

انتقاد وإذا رافق الكبار طردوه وهنا تكمن الصراعات النفسية والداخلية للمراهق فهو يشعر بأنه شخص بالغ من الناحية الجسمية والعقلية والآخرين يرون أنه لا يمكن الاعتماد عليه كونه طفل ومعتمد على والديه من الناحية الاقتصادية وتعوزه الخبرة والتدريب والمهارة اللازمة (شافعي، 2009، ص3)

مراحل المراهقة:

المراهقة هي مرحلة تنموية حرجة تربط بين الطفولة والبلوغ تتميز بتحولات جسدية وعاطفية واجتماعية عميقة، وعادة ما يصنف الباحثون المراهقة الى ثلاث مراحل رئيسية: وهي المراهقة المبكرة تمتد من سن الثانية عشرة لغاية الخامسة عشرة، اما المراهقة المتوسطة فتبدأ من الخامسة عشرة الى الثامنة عشرة، والمراهقة المتأخرة من الثامنة عشرة الى سن الحادية والعشرين وفيما يلي عرض مبسط لكل مرحلة (Arnett,2014)

أولاً: المراهقة المبكرة (12-15) سنة Early Adolescence

في هذه المرحلة يتضاءل السلوك الطفولي وبعد البلوغ هو نقطة التحول وعلامة الانتقال من الطفولة الى المراهقة اذ ان هناك طفرة في النمو بعد فترة هادئة من النمو في المرحلة السابقة، فتصل اقصى سرعة للنمو الجسدي عند البنات في سن (12) سنة وعند البنين في سن (14) سنة وان هذه الطفرة في النمو التي يتعرض لها الطفل في المراهقة المبكرة تثير مشكلة توفير الملابس التي تتلاءم معه، اما بالنسبة لحركات المراهق فتكون غير دقيقة وقد يكثر تعثره واصطدامه بالاثاث وسقوط الاشياء من يديه وهو دائم الارتباك اذ ان من المهم ان يشارك المراهق بمهارة في اوجه نشاط الجماعة واتقان المهارات، وفي مجال النمو العقلي فتتميز هذه المرحلة بزيادة سرعة التحصيل وتنمية القدرة على التعلم واكتساب المعلومات والمهارات المختلفة للبنات مثل الحياكة والتطريز والميكانيك والنجارة عند الاولاد، ولتكوين شخصية المراهق في هذه المرحلة تعطى للملابس اهتماماً كبيراً اذ تجعلهم يثقون بانفسهم ثقة كبيرة ويشعرون بالفخر عند اندماجهم في الجماعة، وتشترك البنات في نهاية هذه المرحلة في اختيار انواع ملابسهن لان هذا يجعلهن يعتمدن على انفسهن اعتماداً كبيراً وان ضغط الاقران اهم ما يشغل فكر المراهقة في هذه الفترة. (بشير، 2004، ص8) (الزغبى، 2010، ص18، 19) (عابدين، 2008، ص142-147)

ثانياً: المراهقة المتوسطة (15-18) سنة Midde Adolescence

يؤدي الانتقال من المدرسة المتوسطة الى المدرسة الاعدادية في اول هذه المرحلة الى الشعور بالنضج والاستقلال، ويهتم المراهق في هذه المرحلة بمظهره الجسدي وصحة وقوة عضلاته اذ تعد هذه المرحلة مهمة لمصممي الازياء بسبب التغيرات السريعة في الجسم فضلاً عن الاهتمام بالملابس ليحظى المراهق بقبول جماعات الاقران، ويصبح المراهق اكثر توافقاً وانسجاماً إذ يزداد اتقان المهارات الحركية ويزداد نمو القدرات العقلية ويظهر الابتكار خاصة مع المراهقين الاكثر استقراراً، ويتجه المراهق في هذه الفترة الى تحقيق الذات والضبط الانفعالي والتحكم في العمليات التنفيذية العليا، وحب التعلم وفتح المجال للإبداعي، والإدراك العام بالرضا، والتقبل المحرك للاختلاف عن الآخرين، والذكاء الوجداني، وتقبل كافة الشروط للذات، وتقبل المسؤولية الشخصية، والمجازة الإيجابية وعندما يبدأ المراهق في الاستقلال عن المنزل والاتصال بالمجتمع فإنه يبحث عن شخص يرى فيه مثله الأعلى ويعمل على ان يقتدي بسلوكه ويصل اعجابه بالبطل الذي ارتضاه مثله الأعلى الى درجة تشبه العبادة وقد يصدر عن المراهق في هذه المرحلة اشكال مختلفة من السلوك تكشف عما يعانيه من ارتباك وحساسية زائدة. (الزغبى، 2010، ص18، 19) (شليبي، 2017، ص423) (عابدين، 2008، ص150-152)

ثالثاً: المراهقة المتأخرة (18-21) سنة Late Adolescence

هذه المرحلة التي تسبق مباشرة تحمل مسؤولية حياة الرشد فهي مرحلة التعليم العالي ويطلق عليها اسم مرحلة الشباب، ففي هذه المرحلة تتضح النسب الجسمية الناضجة (الوجه والملامح) وتحسن الصحة العامة وتعد هذه المرحلة قمة الصحة والشباب إذ تزداد المهارات الحسية والحركية بصفة عامة ويبدأ في هذه المرحلة الاندماج في الأنشطة الاجتماعية المختلفة كما تقل الخلافات الفردية ويتحدد فيها ميوله السياسية والاجتماعية والمهنية ويتجه المراهق نحو المثالية وتتلور عواطفه الشخصية مثل الاعتداد بالنفس والعناية بالمظهر والاهتمام بالملبس وتتكون عواطف نحو الجماليات مثل حب الطبيعة وبوائيم تلك المشاعر وظروف البيئة ليحدد موقفه محاولاً الابتعاد عن العزلة، كما تنمو القدرة على التصرف في المواقف الاجتماعية والقدرة على التذمر وملاحظة السلوك الانساني وتنمو القيم الاقتصادية والنظرية والجمالية والسياسية والاجتماعية والدينية، وتصل الوظائف المعرفية الى مستويات البالغين مما يدعم التفكير المتقدم والتفكير النقدي، ويمكن القول بان شعور المراهق بالثقة في النفس يتأثر بتقييمه لمظهره فإذا شعر انه يرتدي ثياباً انيقة شعر بثقة اكبر في النفس. (الزغبى، 2010، ص18، 19) (عابدين، 2008، ص157) (Santrock, 2021)

الملابس في مرحلة المراهقة:

ان الأساس في صناعة الملابس هو أن يكون الفرد عنصراً مقبولاً في عالم الأجناس البشرية، ومع تطور البشرية تطورت أهداف صناعة الملابس إذ أصبحت لا تقتصر على الحماية وتحقيق المظهر الجيد المقبول، بل تعدته إلى تحقيق التوحد والانتماء للمجموعة والمهنة والبلد، إذ أصبحت الملابس تعبر عن شخصية الفرد، “لذا وجب على المصمم إدراك وفهم الأسس والقواعد التي يقوم عليها الرزي عند التصميم ومدى ارتباطها بإدراك شخصية الفرد وطبيعة الجسم المصمم لأجله كي يتسنى له إبراز جماله وإخفاء عيوبه مكسباً إياه لمسة من الجاذبية والجمال والوصول إلى أقصى درجات ضبط الملابس” (بشرى، 2020، ص161) يتعرض المراهقين لضغوط من اقرانهم نتيجة خوفهم من فقدانهم اذا ارتدوا ملابس غير لائقة، إذ يؤثر الآخرون من حولهم على المراهقين لانهم يعتقدون انهم بحاجة الى التأقلم بطريقة ما مع الموضة لعقد الصداقات (P351, 2024, Gaikwad)

تعطي الملابس للفتاة المراهقة إحساساً نفسياً مرضياً إذا كانت تتناسب مع شخصيتها وميولها وان قلة ملابس المناسبات الملائمة في مرحلة المراهقة المبكرة، وأن معظم الملابس المتوفرة لا تناسب الفتيات في هذه المرحلة مما يضطر الفتيات لارتداء الفساتين غير المناسبة وارتداء بدي body أو جاكيت قصير عوضاً عن الأكمام لتغطية الذراعين وارتداء بنطلون عوضاً عن طول الفستان لتغطية الساقين، مما يظهر الفتاة بشكل غير مرضٍ لها نفسياً (سلامة، 2015، ص354)

تنسيق ألوان الملابس:

يعتبر اللون من أهم العناصر البنائية للأشكال في أعمال الفن ذي البعدين، كما يشكل قيمة في العمل الفني فهو يتصل أساساً بالحركة، وأن تغير أي لون في التصميم سيكون له تأثير في حركة الشكل، فالحركة تأخذ مكانها على سطح العمل الفني وحركة الألوان في المقدمة تظهر واضحة وكلما ابتعدت أخذت في الضمور داخل فضاء العمل الفني (الصعيدى، 2020، ص423)

يدرك كل مصمم أن مهمة اختيار تركيب ومزج الألوان وتناسقها هي واحدة من أهم أجزاء عملية التصميم سواء أكان ذلك للمطبوعات أو المجسمات إذ لا توجد أي تركيبة ألوان عالمية وموحدة بإمكانها أن ترضي جميع العملاء، وبالنسبة لبعض المصممين فإن عملية تركيب الألوان هي مسألة التجربة وتحديد الأخطاء ثم التجربة مجدداً وهكذا، إلى غاية الحصول على التركيبة المناسبة، ولكن اعتماد هذه الطريقة يعني إهدار الكثير من الوقت الثمين (ربح، 2021، ص2)

المراهق والقيم:

تعد القيم القضية الكبرى التي تواجهها التربية في المجتمعات المعاصرة على المستويات كافة إذ تعلق النداءات بين حين وآخر تنادي بضرورة الاهتمام بمنظومة القيم وإعادة تشكيلها لدى الإنسان المعاصر نظراً لما يلاحظ من خطورة سيادة القيم المادية والفردية على أنماط حياته وتفكيره وسلوكه بكل ما تحمله هذه القيم من عشوائية وسخط على الحياة وابتعاده عن معايير السلوك الأخلاقي القويم وتعلقه بالحياة المادية وإهمال معايير الحق والفضيلة والإحسان (الجلاد، 2007، ص17)

ويعد إشكال القيم عند مراهق اليوم من الإشكالات البحثية التي تثير طرح نفسها بقوة في حلبة الدراسة كونها تمس قضية تربوية راهنة ويستدعي هذا الإشكال البحث بشكل عميق في التصادم القيمي الذي يعيشه مراهق هذا العصر، والذي تنتابه حيرة وشك لا مثيل لهما أمام تناقض القيم في أوساطه بحيث يجد داخل أسرته نوعاً من القيم تختلف كثيراً مع ما يمرر له خارجها، سواء في المدرسة أم المجتمع، مما يدفع بالمراهق إلى نهج سلوك متهور إزاء كل موقف يقع فيه، وهذا ما يدفعه إلى تصرفات فجائية قابلة للتغير السريع، وفي هذه الحالة الحرجة يكون في إشكال كبير أمام هذا الخليط القيمي غير المتجانس، فيصبح بذلك رهينة لتناقضاته التي تحكمها انفعالاته العاطفية، الشيء الذي يحدث له اضطرابات حادة في ظل عدم وجود توازن قيمي عنده.

الدراسات السابقة:**1-دراسة (د. أينااس حمدي رزق و د.تفاحة موسى ابراهيم) 2017**

- عنوان الدراسة: تصميم ملابس سهرة للفتيات في مرحلة المراهقة المبكرة (12-15).

- هدف الدراسة : إجراء دراسة تجريبية للوصول الى تصميمات لملايس السهرة تناسب الفتيات في مرحلة المراهقة المبكرة وتشبع الحاجات الفسيولوجية والنفسية والاجتماعية وتلبي احتياجاتهم الملبيسية.

- منهج الدراسة: المنهج التجريبي التحليلي.

- نتائج الدراسة: وجود فروق بين التصميمات المقترحة لملايس السهرة للفتيات في مرحلة المراهقة تبعاً لأتجاهات الموضة الحديثة حيث حصلت التصميمات الأكثر مسابرة لخطوط الموضة والمعتمدة على استعمال مكملات الملايس على أعلى تقييمات وفقاً لآراء المحكمين وأيضاً وجود فروق ذات دلالة أحصائية بين التصميمات المقترحة في مناسبتها للمرحلة العمرية وفقاً لآراء المحكمين

2-دراسة (نجلاء محمد طعيمة وآخرون) 2024

- عنوان الدراسة: تحقيق الاستدامة لملايس المراهقين باستخدام الحرف اليدوية

- هدف الدراسة: توظيف الحرف اليدوية لابرار القيم الجمالية لملايس المراهقين المعاد استخدامها وتطوير الملايس المستعملة واستخدام تصميمات جديدة لملايس المراهقين بحرف فنية يدوية وتحقيق الاستدامة

- ادوات الدراسة: تم اعداد استبانة لتقييم التصميمات موجهة للمتخصصين في مجال تصميم الازياء

- منهج الدراسة: المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التجريبي

- نتائج الدراسة: يمكن الاستفادة من الحرف اليدوية في تحقيق قيم جمالية للملايس المعاد استخدامها مع تقديم حلول تصميمية وابداعية لاعادة استخدام الملايس المستعملة بالحرف اليدوية وإمكانية إعادة انتاج ملايس مراهقين من الملايس المستعملة لتلبية الاحتياج المستمر بسبب التغير السريع في اجسام المراهقين.

الفصل الثالث/ إجراءات البحث

أولاً: منهج البحث

استخدم المنهج الوصفي التحليلي

ثانياً: مجتمع البحث

تكون مجتمع البحث من طالبات المدارس الثانوية الحكومية والاهلية في محافظة بغداد (الكرخ – الرصافة)

ثالثاً: عينة البحث

تم اختيار عينة البحث المتمثلة بطالبات المرحلة الثانوية المستمرين بالدراسة في جانبي الكرخ (مدارس منطقة الدورة/ ثانوية الزهور، ثانوية النهضة، ثانوية الجزيرة، ثانوية الدورة الاهلية، ثانوية النخيل الاهلية) والرصافة (مدارس منطقة الكرادة/ ثانوية الشرقية، ثانوية الهدى، ثانوية بغداد، ثانوية الكرادة الاهلية، ثانوية زينب العصر الاهلية)، واعتمد في اختيار العينة على الاسلوب العشوائي

رابعاً: اداة البحث

هي الوسيلة التي يجمع بها الباحث البيانات وبعد مراجعة الادبيات والدراسات المتعلقة بموضوع (الاحتياجات الملبسية للفتاة المراهقة) تم اعداد فقرات الاستبانة المؤلفة من (24) فقرة تم عرضها على مجموعة من الخبراء* لتقويمها وصولاً الى الشكل النهائي، واشتملت الاستمارة على ميزان تقدير ثلاثي تمثل بـ (موافق، اوافق احياناً، غير موافق)

خامساً: الوسائل الاحصائية

❖ الاهمية النسبية (الوزن المؤوي)

❖ مربع كاي (Agresti,2017)

سادساً: إجراءات البحث

تم تطبيق استمارة الاستبانة على العينة البالغة (200) مراهقة وتم تفريق البيانات كما في جدول رقم 1

جدول رقم 1: يوضح اجابات العينة حسب ميزان التقدير الثلاثي

ت	الفقرات	موافق	اوافق احياناً	غير موافق
1	أفضل ارتداء الملابس الجاهزة	172	26	2
2	تعجبني الملابس ذات الألوان الفاتحة	52	82	66
3	لا ارتاح للملابس ذات الألوان الغامقة	30	48	122
4	أفضل الملابس التي لاتحتاج الى كي	160	12	28
5	اعتقد ان الملابس الكلاسيكية ذهب زمنها	46	54	100
6	أفضل الملابس المطابقة لحجم جسمي	122	40	38
7	أتبع الموضة في أختياري لملابسي	126	32	42
8	أراعي لون بشرتي عند أختيار ألوان الملابس	146	22	32
9	أختار تصاميم الملابس التي تناسب شخصيتي	154	22	24
10	أميل الى الملابس غالية الثمن	28	68	104
11	أفضل أن تحتوي ملابس على لونين أو ثلاثة ألوان فقط	90	52	58
12	الذي يجذبني أكثر في القطع الملبسية أو الحقائق أو الأحذية الشكل وليس السعر	158	24	18
13	أثناء خياطة ثوب لمناسبة أترك الأمر للمصممة	54	48	98

			بحيث تختار الموديل المناسب مع الموديل المرغوب فيه	
66	38	96	عدم توفر القياس المناسب مع الموديل المرغوب فيه بسبب مشكلة لي	14
22	22	156	يزعجني عدم توفر الملابس التي تعجبني في الأسواق من حيث (اللون، التصميم، الموضة)	15
8	46	146	افضل ان تكون ملابسي ذات تصاميم بسيطة	16
88	40	72	افضل الملابس التي تمتاز بالمطاطية	17
20	20	160	اشعر بالراحة عند ارتداء الملابس الواسعة والفضفاضة	18
30	60	110	جهدي ان اقلل من الاكسسوارات في ملابسي	19
48	70	82	افضل ارتداء الملابس ذات الخامات النسيجية الطبيعية	20
54	22	124	تجذبني الاعلانات على الملابس ذات التصاميم الحديثة	21
74	58	68	وضعي المادي لايتناسب مع رغبتي في اقتناء العديد من الموديلات	22
124	32	44	اشعر بالاحراج عند ارتدائي الملابس المنخفضة الثمن	23
72	24	104	يزعجني مسايرة الاخريات في ملابهن	24

الفصل الرابع/ نتائج البحث ومناقشتها

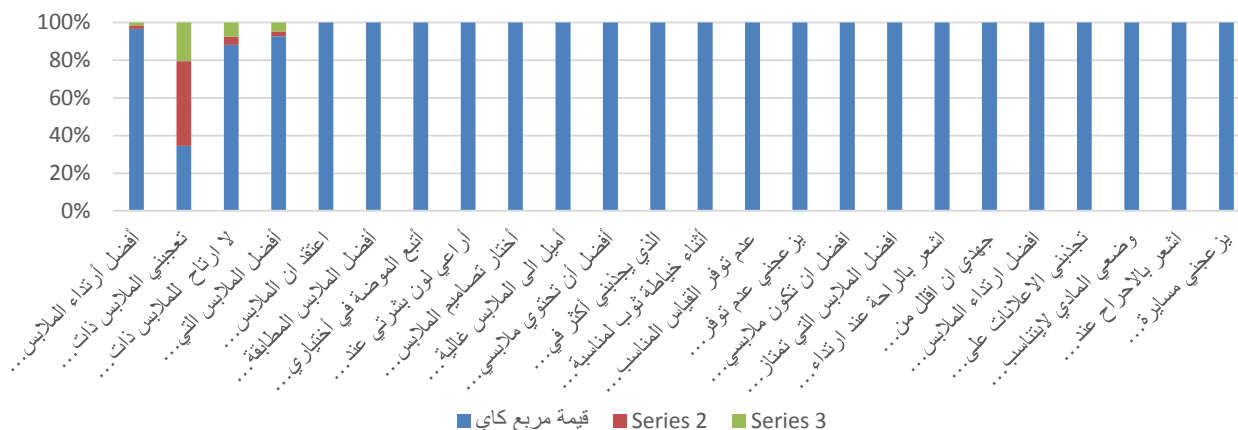
أولاً: التعرف على الاهمية النسبية (الوزن المئوي) لفقرات الاستبانة، إذ تراوحت اوزان فقرات الاستبانة ذات العدد (24) فقرة بين (51%) الى (95%) وهذا يشير الى اجابات العينة على الاستبانة كانت باتجاه القبول لها وهي اكثر من المتوسط (50%)، وستقوم الباحثة بعرض عدد من الفقرات وكالاتي:

الفقرة (افضل ارتداء الملابس الجاهزة) كان وزنها المئوي (95%) وتشير الى ان افراد العينة يفضلون الملابس الجاهزة المتوافرة بالاسواق المحلية، والفقرة (الذي يجذبني اكثر في القطع الملبسية اوالحقائب او الاحذية الشكل وليس السعر) كان وزنها المئوي (90%) وتأتي بالمرتبة الثانية وتشير الى ان افراد العينة يفضلون عند اختيارهم للقطع الملبسية والاحذية والحقائب شكلها والسعر غير مهم في ذلك، والفقرة (لا ارتاح الى الملابس ذات الالوان الغامقة) التي احتلت الموزون الاخير (51%) تشير الى ان العينة لا تفضل الملابس التي تكون الوانها غامقة، والفقرة (اشعر بالاحراج عند ارتدائي الملابس المنخفضة الثمن) والتي احتلت المرتبة قبل الاخيرة بوزن مئوي (53%) تشير الى ان العينة لا تفضل ارتداء الملابس المنخفضة الثمن لانها تشعر بالاحراج من ذلك، وكما في جدول رقم 2 والرسم البياني رقم 1

جدول رقم 2: يوضح التعرف على الاهمية النسبية (الوزن المئوي) لل فقرات

ت	رقم الفقرة	المجموع	المتوسط	الاهمية النسبية (الوزن المئوي)
1	1	570	2.85	%95
2	12	540	2.70	%90
3	18	540	2.70	%90
4	16	538	2.69	%90
5	15	534	2.67	%89
6	4	532	2.66	%89
7	9	530	2.65	%88
8	8	514	2.57	%86
9	6	484	2.42	%81
10	7	484	2.42	%81
11	19	480	2.40	%80
12	21	470	2.35	%78
13	20	434	2.17	%72
14	11	432	2.16	%72
15	24	432	2.16	%72
16	14	430	2.15	%72
17	22	394	1.97	%66
18	2	386	1.93	%64
19	17	384	1.92	%64
20	13	356	1.78	%59
21	5	346	1.73	%58
22	10	324	1.62	%54
23	23	320	1.60	%53
24	3	308	1.54	%51

تحليل اجابات العينة على فقرات الاستبانة باستعمال مربع كاي



الرسم البياني رقم 1: يوضح تحليل اجابات العينة على فقرات الاستبانة باستعمال مربع كاي
ثانياً: التعرف على دلالة الفروق الفردية لاجابات العينة على فقرات الاستبانة باستعمال مربع كاي
وكما موضح في الجداول المدرجة ادناه اذ وضحت الباحثة قيمة مربع كاي لكل فقرة مع مناقشتها

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
1	أفضل ارتداء الملابس الجاهزة	126.98	دالة احصائياً

الفقرة (1) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (126,98) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة تفضل ارتداء الملابس الجاهزة

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
2	تعجبني الملابس ذات الالوان الفاتحة	3,38	غير دالة احصائياً

الفقرة (2) غير دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (3,38) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة لا تفضل الملابس ذات الالوان الفاتحة

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
3	لا ارتاح للملابس ذات الالوان الغامقة	35.66	دالة احصائياً

الفقرة (3) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (35,66) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة لا تفضل الملابس ذات الالوان الغامقة

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
4	أفضل الملابس التي لا تحتاج الى كي	98.96	دالة احصائياً

الفقرة (4) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (98,96) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة تفضل الملابس التي لا تحتاج الى كي

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
5	اعتقد ان الملابس الكلاسيكية ذهب زمنها	12.74	دالة احصائياً
الفقرة (5) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (12,74) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة احياناً تفضل الملابس الكلاسيكية التي ذهب زمنها			
رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
6	أفضل الملابس المطابقة لحجم جسمي	34.46	دالة احصائياً
الفقرة (6) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (34,46) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة يفضلن الملابس المطابقة لحجوم اجسامهن			
رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
7	أتبع الموضة في أختياري لملايسي	39.98	دالة احصائياً
الفقرة (7) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (39,98) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة تتبع الموضة وتطبقها عند اختيارها لملايسها			
رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
8	أراعي لون بشرتي عند اختيار ألوان الملابس	71.18	دالة احصائياً
الفقرة (8) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (71,18) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة تراعي ألوان الملابس الملائمة للون بشرتها			
رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
9	أختار تصاميم الملابس التي تناسب شخصيتي	85.82	دالة احصائياً
الفقرة (9) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (85,82) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة تفضل اختيار الملابس التي تتناسب مع شخصيتها			
رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
10	أميل الى الملابس غالية الثمن	21.68	دالة احصائياً
الفقرة (10) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (21,68) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة تميل الى الملابس غالية الثمن			
رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
11	أفضل أن تحتوي ملايسي على لونين أو ثلاثة ألوان فقط	6.26	دالة احصائياً
الفقرة (11) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (6,26) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة احياناً تفضل ان تكون الملابس ذات لونين أو ثلاثة ألوان فقط			
رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية

12	الذي يجذبني أكثر في القطع الملبسية أو الحقائق أو الأحذية الشكل وليس السعر	93.86	دالة احصائية
----	---	-------	--------------

الفقرة (12) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (93,86) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة تتجذب الى الشكل وليس السعر عند اختيارها للقطع الملبسية او الحقائق او الاحذية

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدالة الاحصائية
13	أثناء خياطة ثوب لمناسبة أترك الأمر للمصممة بحيث تختار الموديل المناسب مع الموديل المرغوب فيه	11.18	دالة احصائية

الفقرة (13) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (11,18) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة احياناً تترك امر اختيار الموديل لمناسبة معينة الى المصممة بحكم الخبرة التي تتمتع بها

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدالة الاحصائية
14	عدم توفر القياس المناسب مع الموديل المرغوب فيه يسبب مشكلة لي	10.22	دالة احصائية

الفقرة (14) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (10,22) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة احياناً لا تحصل على القياس المناسب مع الموديل الذي ترغب به

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدالة الاحصائية
15	يزعجني عدم توفر الملابس التي تعجبني في الأسواق من حيث (اللون، التصميم، الموضة)	89.78	دالة احصائية

الفقرة (15) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (89,78) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى انزعاج العينة نتيجة عدم توفر الملابس الملائمة لها في الاسواق من حيث اللون والتصميم والموضة

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدالة الاحصائية
16	افضل ان تكون ملابس ذات تصاميم بسيطة	76.22	دالة احصائية

الفقرة (16) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (76,22) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة تفضل الملابس ذات التصاميم البسيطة والبعيدة عن التعقيد

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدالة الاحصائية
17	افضل الملابس التي تمتاز بالمطاطية	8.96	دالة احصائية

الفقرة (17) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (8,98) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة احياناً تفضل الملابس التي تمتاز بالمطاطية

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدالة
------------	---------	---------------	--------

الاحصائية			
دالة احصائياً	98.00	الواسعة	اشعر بالراحة عند ارتداء الملابس والفضفاضة

الفقرة (18) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (98,00) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة تفضل الملابس الفضفاضة الواسعة

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
19	جهدي ان اقلل من الاكسسوارات في ملابسي	24.50	دالة احصائياً

الفقرة (19) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (24,50) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة تفضل تقليل الاكسسوارات في الملابس

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
20	افضل ارتداء الملابس ذات الخامات النسيجية الطبيعية	4.46	غير دالة احصائياً

الفقرة (20) غير دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (4,46) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة لا تفضل ارتداء الملابس ذات الخامات النسيجية الطبيعية

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
21	تجذبني الاعلانات على الملابس ذات التصميم الحديثة	40.82	دالة احصائياً

الفقرة (21) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (40,82) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة تتجذب الى الاعلانات على الملابس التي تكون تصاميمها حديثة

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
22	وضعي المادي لا يتناسب مع رغبتني في اقتناء العديد من الموديلات	0.98	غير دالة احصائياً

الفقرة (22) غير دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (0,98) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى انه ليست هناك علاقة بين الوضع المادي للعينة مع اقتناء العديد من الموديلات

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
23	اشعر بالاحراج عند ارتدائي الملابس منخفضة الثمن	37,52	دالة احصائياً

الفقرة (23) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (37,52) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة تشعر بالاحراج عند ارتداء ملابس منخفضة الثمن

رقم الفقرة	الفقرات	قيمة مربع كاي	الدلالة الاحصائية
24	يزعجني مسابرة الاخرات في ملابسهن	24.32	دالة احصائياً

الفقرة (24) دالة احصائياً إذ بلغت قيمة مربع كاي (24,32) مقارنة بالجدولية (5,99) عند مستوى دلالة (0,05) ودرجة حرية (2) وهذا يشير الى ان العينة لا ترغب مسابرة الاخرات في ملابسهن

الخلاصة الاحصائية:

بعد الاطلاع على قيم مربع كاي للتعرف على دلالة الفروق في اجابات العينة على فقرات الاستبانة كانت قيم مربع كاي دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.05) مقارنة بالقيمة الجدولية (5.99) ودرجة حرية (2) لجميع الفقرات عدا الفقرات (22،20،2) لم تكن دالة احصائياً لان قيم مربع كاي اقل من الجدولية (5.99)، فالفقرة (2) قيمتها (3,38) مما يدل على عدم تفضيل العينة للملابس ذات الالوان الفاتحة، والفقرة (20) قيمتها (4,46) وهذا يشير الى ان العينة لا تفضل ارتداء الملابس ذات الخامات النسيجية الطبيعية، اما الفقرة (22) فقيمتها (0,98) مما يدل على عدم وجود علاقة للوضع المادي للعينة عند اقتناء العديد من الموديلات لملابس الفتاة المراهقة

الاستنتاجات:

ان المراهقات يفضلن الملابس المساييرة لحدث الموضات العالمية التي تكون اسعارها مرتفعة وتمتاز بالمطاطية وتكون مطابقة لحجم الجسم ولشخصية الفتاة وذات الالوان التي تلائم لون البشرة حتى وان تعددت الى اكثر من لون والتي تتميز بالبساطة وعدم التعقيد، ويكون اختيار الحقائق والاحذية على اساس الشكل وليس السعر كما ويكون اقتناء الاكسسوارات والمكملات الملبسية بصورة محدودة

النتائج:

- 1- ان الفتاة المراهقة تفضل الملابس الجاهزة المساييرة لحدث الموضات العالمية والتصاميم الحديثة والتي يعلن عنها في مواقع التواصل الاجتماعي
- 2- تفضيل الملابس التي تمتاز بانها فضفاضة وذات مطاطية ولا تحتاج الى كي وفي نفس الوقت تكون ملائمة لحجم الجسم ولشخصية الفتاة التي ترتديها
- 3- مراعاة التصاميم البسيطة غير المعقدة والتقليل جهد الامكان من الاكسسوارات ومكملات الملابس فيتم اختيار الحقائق والاحذية على اساس الشكل وليس السعر
- 4- لا تفضل المراهقة ارتداء الملابس ذات الخامات النسيجية الطبيعية
- 5- ان الوضع المادي لا يتناسب مع الرغبة في اقتناء العديد من الموديلات المتوفرة في الاسواق، إذ إن المراهقة تفضل الملابس مرتفعة الثمن وتبتعد عن الملابس ذات الثمن المنخفض
- 6- لا تميل المراهقة الى اختيار الملابس ذات الالوان الغامقة ولا الالوان الفاتحة ولكنها تفضل الملابس التي تكون الوانها ملائمة للون البشرة حتى وان تعددت الى لونين او اكثر
- 7- عدم تقليد الاخريات في اختيار الملابس وهناك شعور بالاحراج من ارتداء الملابس الكلاسيكية التي ذهب زمنها وخاصة اذا كانت القطعة الملبسية المتوفرة في الاسواق غير مرغوب بها من حيث اللون والتصميم والموضة
- 8- عدم توفر القياس المناسب مع الموديل المناسب لملابس المناسبات في الاسواق الامر الذي يترك الخيار للمصممة لتضيق الموديل مع القياس مع المناسبة المراد ارتداء الفستان فيها

التوصيات:

توعية وتوجيه المراهقة بصورة دائمة وغير مباشرة بالاحتياجات الملبسية المناسبة لعمرها وتشجيعها على ممارسة هواياتها وممارسة الرياضة لامتناس طاقاتها السلبية وزيادة الشعور بالمسؤولية، وحثها على متابعة عروض الازياء عبر مواقع التواصل الاجتماعي (Instagram) ((Facebook)) للتعرف على احدث الموضات الملائمة لهذه الفترة من عمرها، والتأكيد على اختيار مكملات الزي المناسبة لسنها ووقت ارتدائها من حيث التصميم واللون والحجم

الهوامش

***اسماء الخبراء:**

1. أ.د. عبد الغفار القيسي
2. أبشرى فاضل صالح
3. أشهباء خزعل ذياب
4. م.يسرى شاكر محمد جواد
5. م.شيماء خليل فضيل
6. م.م.نادين محمد خالد

المصادر العربية

1. إسماعيلوف، إي. إل. (2019). الملابس التقليدية والأثرية: العناصر العرقية والطبيعية المريحة. 1، 199-216
2. أبشرى فاضل صالح. (2014). Healthy awareness Clothes associated with diseases symptoms. Journal of the College of Education for Women, 25
3. Saleh, R. A., & Al-Tamimi, B. F. S. (2020). Variables (Bias-cut) of Tailoring and their Effect on the Quality of Fitting the Standard Pattern for Large-Shaped Iraqi Ladies: رشى علي صالح، أبشرى فاضل صالح التميمي. Journal of the College of Education for Women, 31(4), 160-180
4. بشير، محمد رضا؛ بشير، إكرام؛ (2012). تربية الناشئ المسلم بين المخاطر والأمال ط1. القاهرة: دار ابن حزم.
5. البكري، منال؛ (2014). أسس العناية بالملابس والمفروشات. القاهرة: عالم الكتب.
6. الثبتي، نجلاء بنت جابر ضيف الله؛ (2009). دراسة قابلية تشكيل الاقمشة على المانيكان لتصميم ملابس المرأة. مكة المكرمة، السعودية: كلية التربية للاقتصاد المنزلي جامعة ام القرى اطروحة دكتوراه.
7. الجلاد، ماجد زكي؛ (2007). تعلم القيم وتعليمها: تصور نظري وتطبيقي لطرائق واستراتيجيات تدريس الفهم. عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.
8. حمداوي، جميل؛ (2015). المراهقة خصائصها ومشكلاتها وحلولها. عمان: دار الفكر.
9. ربح، زياد عودة؛ (2021). الالوان في تصميم المطبوعات والمجسمات. كلية الفنون الجميلة/ جامعة بابل.
10. رزق، إيناس حمدي؛ إبراهيم، تقاحة موسى؛ (2017). تصميم ملابس سهرة للفتيات في مرحلة الطفولة المبكرة (12-15). مجلة التصميم الدولية المجلد 7 العدد 3.
11. رمضان، سماح حسن؛ (2022). فعالية برنامج إرشادي علاجي في خفض مستوى القلق الاجتماعي عند المراهقين الأيتام. مجلة الدراسات العلمية 2 (4)، 106-127.
12. الزغبى، احمد محمد؛ (2010). سيكولوجية المراهقة ط1. عمان، الاردن: دار زهران للنشر والتوزيع.
13. سلامه، د. ن. ع، & دعاء نبيل على. (2015). تصميم ملابس المناسبات للفتيات المحجبات في مرحلة المراهقة المبكرة. المجلة العلمية لكلية التربية النوعية-جامعة المنوفية، 2 (العدد الرابع يونية 2015 الجزء الثالث)، 353-392.
14. شافعي، ناصر؛ (2009). فن التعامل مع المراهقين مشكلات وحلول ط1. القاهرة: دار البيان.

15. شلبي، أ. م. ع.، & أشرف محمد علي. (2017). ارتقاء مهارات التفكير الإيجابي لدى الإناث عبر مراحل: المراهقة المتوسطة، والمتأخرة، والرشد المبكر. مجلة كلية الاداب. جامعة المنصورة، 61(61)، 1039-1084.
16. الصعيدي، هناء كامل حسن؛. (2020). اللون والخط كمؤثر إبداعي في تحقيق الحركة في تصميمات الاقمشة المنسوجة لملابس الفتيات. مجلة التصميم الدولية/ المجلد 10/ العدد 1، 423-433.
17. طعيمة، نجلاء محمد؛ النوساني، أميرة عادل عباس؛ زغلول، طارق محمد؛. (2024). تحقيق الاستدامة لملابس المراهقين باستخدام الحرف اليدوية. مجلة الفنون والعلوم التطبيقية/ كلية الفنون التطبيقية/ جامعة دمياط
18. عابدين، عليا احمد؛. (2008). سكيولوجية ملابس الاطفال ط1. عمان، الاردن: دار المسيرة للنشر والتوزيع.
19. العطار، م. م. & محمد محمود. (2021). هموم ومشكلات الفتاة في مرحلة المراهقة من منظور نفسي تربوي. *المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية*. 5(19), 475-508.
20. د. عفراء إبراهيم خليل. (2006). المناخ الأسري وعلاقته بالصحة النفسية للأبناء. *Journal of the college of basic education*, (49), 483-507.
21. عفراء إبراهيم خليل. (2009). أذكاء العاطفي وعلاقته بالتفؤل-التشاؤم لدى عينة من طالبات كليتي التربية والعلوم للبنات. *Journal Of Educational and Psychological Researches*, 6(20), 115-147.
22. غزوان، أنس عباس. 2018. المشكلات الاجتماعية و النفسية للمراهقات في المدارس المتوسطة : دراسة اجتماعية ميدانية في مدينة الحلة. *مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية و الإنسانية، مج. 2018، ع. 38، ص ص. 1366-1383.*
23. فرغلي، زينب عبد الحفيظ؛. (2001). الملابس الجاهزة بين الاعداد والانتاج ط 1. القاهرة: دار الفكر العربي.
24. قندوسي، سعاد. 2021. مرحلة المراهقة : نظرياتها و خصائصها. مجلة التمكين الاجتماعي، مج. 3، ع. 4، ص ص. 121-142
25. قنديل، داليا بنت عبد الكريم أحمد؛. (2008). دراسة بعض المشاكل التسويقية للملابس الجاهزة النسائية المصنعة في منطقة مكة المكرمة. اطروحة- جامعة الملك عبد العزيز. مكة المكرمة، السعودية.
26. محمد، أبو بكر مرسى؛. (2002). أزمة الهوية في المراهقة والحاجة للإرشاد النفسي ط1. القاهرة، مصر: الملتقى المصري للابداع.
27. محمود، ابراهيم وحيد؛. (2017). المراهقة: خصائصها ومشكلاتها. الاسكندرية، مصر: دار المعارف

المصادر الانكليزية

1. Agresti, A., & Franklin, C. (2017). *Statistics: The Art and Science of Learning from Data* (4th ed.). Pearson

2. Arnett, J. J. (2014). Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties (2nd ed.). Oxford University Press.
3. Gaikwad, Sonal Mahesh;. (2024). The influence of fashion on today,s youth . International Journal of Home Science, 351-356.
4. Santrock, J. W. (2021). Adolescence (17th ed.). McGraw-Hill Education

Clothing needs of teenage girls

Abstract

The aim of the research was to study the desire to select ready-made clothes available in local markets and then identify the trend towards ready-made clothing designs available in local markets and finally identify the colors of clothing preferred by teenage girls at this stage, the sample of the study was represented by teenage students (12-21) years old in secondary schools on both sides of Karkh and Rusafa from Baghdad governorate, a questionnaire consisting of (24) paragraphs was the results came that teenagers prefer clothes that keep up with the latest international fashions with high prices, which are characterized by elastic and Matching the body size and the personality of the girl with colors that match the skin color even if it is multiple to more than one color, as well as characterized by simplicity and lack of complexity, bags and shoes are chosen based on the shape and not the price, and they prefer accessories and clothing supplements in a limited way

Keywords (clothing, ready-made clothes, adolescence)