

مديرية تربية صلاح الدين
قسم تربية بلد
raad.khayal@st.tu.edu.iq

مصادر الاخبار في موقع سبوتنيك عربي

دراسة وصفية تحليلية

News sources on Sputnik Arabic: A descriptive and Analytical study

رائد خيال مطلق حميد

Raad Khayal Matalk Hamid

الخلاصة

يظهر شبكة الانترنت كوسيط اتصالي حديث قامت وسائل الاعلام، باستخدام استراتيجيات مختلفة للوصول الى الجمهور، من خلال الشبكة، وفي المقابل بدأ الجمهور بالابتعاد عن الوسائل التقليدية، والتوجه الى الوسائل الحديثة المتوفرة على شبكة الانترنت، والتي بدورها ازلت كل الحواجز والعقبات، التي كانت موجودة في الوسائل القديمة، فالمتلقي اصبح بإمكانه الحصول على الوسيلة الاعلامية، التي يرغبها سواء كانت مرئية او مسموعة او مكتوبة، من خلال شبكة الانترنت التي تعد مصدر، واحد لجميع الوسائل، فالأخبار تعد من المعلومات التي حرص على متابعتها المتلقي وبصفة دورية، من خلال المواقع الاخبارية الالكترونية المتوفرة، على شبكة الانترنت.

لذا حرصت محركات البحث سواء كانت، عربية او اجنبية على توفير الاخبار للمتابعين والباحثين، من خلال هذه المواقع الاخبارية الالكترونية، والتي تقوم بتسهيل مهمة الباحث عن طريق ترتيب المعلومات الاخبارية وتقسيمها على حسب احتياجات المتابع، فالواقع الالكترونية هي عبارة عن ملفات وموارد، تتكون من مجموعة من الصفحات الالكترونية، التي تصل الى الملايين، ويمكن الحصول عليها بطريقة سهلة، من خلال التصفح لهذه المواقع واستخراج، ما تحتاجه من المعلومات، فالعمل الصحفي بات اسهل من السابق، في الحصول على المصادر والمعلومات والتأكد منها، فبمجرد الدخول الى شبكة الانترنت، فانك تستطيع معرفة مصادر الخبر، وتفصيله ومواكبة احداثه، فالأخبار لم تعد حكرا على جهة اعلامية واحدة، بل اصبحت في متناول الجميع وفي كل وقت.

بحثنا الموسوم بـ(مصادر الاخبار في موقع سبوتنيك عربي)، سلط الضوء على مصادر الاخبار، الخارجية والداخلية ومضامينها في موقع سبوتنيك، ولكي نتعرف على مصادر اخبار موقع سبوتنيك عربي، فقد تكوّن بحثنا من اربع مباحث، المبحث الاول يتكون من مشكلة البحث،، فروض البحث، اهمية البحث،، اهداف البحث، منهج البحث،، اداة البحث، مجالات البحث، الدراسات السابقة،، اما المبحث الثاني فقد جاء بعنوان المواقع الالكترونية، والمتمثل بأنواع المواقع الالكترونية، والمواقع الالكترونية الجغرافية،، والمواقع الاعلامية الالكترونية، والمواقع الاخبارية

البحثة،، اما المبحث الثالث الذي جاء بعنوان، موقع سبوتنيك عربي فقد اشتمل على سمات وصفات موقع سبوتنيك ، اما المبحث الرابع فقد تكون، من اجراءات البحث ونتائجه .

المبحث الاول الاطار المنهجي

اولا: مشكلة البحث:

ان الإجراءات المنهجية تفرض على كل باحث التحديد الدقيق، للمشكلة المراد دراستها والبحث والتفكير فيها ، من اجل الوصول الى مشكلة البحث و ايجاد التفسير، الدقيق لها، ومن هنا يتضح لنا ان هناك تفسيرات تحتاج الى اجوبة وهي :

1. ما مصادر الاخبار التي اعتمدها موقع سبوتنيك العربي .
2. ما مضامين الاخبار التي اهتم بها موقع سبوتنيك العربي .
3. ما درجة اهتمام موقع سبوتنيك بأخبار القارات.

ثانيا : فرضيات البحث:

1. اعتمد موقع سبوتنيك عربي في اخباره على المصادر الخارجية بالدرجة الاولى .
 2. نالت الاخبار السياسية في موقع سبوتنيك عربي على النسبة الاكبر من بين الاخبار الاخرى.
 3. حازت قارة اسيا على الاهتمام الاكبر، من بين القارات في اخبار موقع سبوتنيك عربي .
- ثانيا: اهمية البحث : ان اهمية البحث تاتي من الدراسة التي سيقوم بها الباحث، من اجل الوصول الى النتائج التي ستعطي حقائق علمية، يمكن الإستفادة منها في الدراسات اللاحقة ، فأهمية بحثنا تكمن في موضوعه من خلال معرفة مصادر الاخبار، التي استخدمها موقع سبوتنيك عربي في تغطيته للأخبار، خلال مدة البحث .

ثالثا : اهداف البحث :

كل بحث علمي يجب ان يكون لديه اهداف محددة، حول الموضوع الذي يدرسه من اجل فهم المشكلة والاجابة عنها ، لذا فان اهداف المشكلة تكمن في :

1. الكشف عن مصادر الاخبار التي اعتمدها موقع سبوتنيك العربي .
2. التعرف على مضامين الاخبار التي اعتمدها موقع سبوتنيك العربي .
3. معرفة مدى اهتمام موقع سبوتنيك بأخبار القارات .

رابعا : منهج البحث :

يعد هذا البحث من البحوث الاعلامية الوصفية، التي تعتمد على تحليل المضمون من اجل، الوصول الى البيانات المطلوبة، اذ تم متابعة اخبار المواقع اليومية وتبين ان موقع سبوتنيك يحتوي على كمية كبيرة من الاخبار، التي تصل في اليوم الواحد الى اكثر من (150) خبر، هذا الامر جعل الباحث يتجه الى استخدام الاسبوع الصناعي، من خلال المسح الشامل لاخبار اليوم الاول من الاسبوع الاول، ثم اليوم الثاني من الاسبوع الثاني ، واليوم الثالث من الاسبوع الثالث، كذلك اليوم الرابع من الاسبوع الرابع ، ومن هذا التحليل فقد وصل مجموع الاخبار الى (659) خبر، وسوف يقوم الباحث بتوضيح ذلك عن طريق الاجراءات المنهجية للبحث .

خامسا : اداة البحث :

اعتمد الباحث في بحثه على اداة تحليل المضمون، كونها من الادوات الاكثر شيوعا في الدراسات الاعلامية، والتي تعطي نتائج دقيقة عند البحث، وتجنب عن التساؤلات المطروحة .

سادسا : مجالات البحث :

1. المجال المكاني : تم تحديد المجال المكاني بالبحث في موقع سبوتنيك عربي من خلال شبكة المعلومات (الانترنت)، وقد اختار الباحث هذا الموقع كونه يهتم بقضايا المنطقة وما يرتبط بها من احداث .
2. المجال الزمني : ان المجال الزمني للبحث اقتصر على المدة من 1/10/2021 ولغاية 31/10/2021 ، والتي اعتمدت طريقة الاسبوع الصناعي، في التحليل كما تم توضيحه في الاعلى .

سابعا : الدراسات السابقة :

تقوم الدراسات السابقة بالبحث في نفس المجال الذي يبحث فيه الباحث ، فالمشكلة هي القاعدة المعرفية الاولى لها، وهي تعد امتداد للباحث من خلال ما يفرضه من توصيات والتي تؤدي الى اعتماد الباحث على الجودة فيما يشير اليه من البحوث الجديدة والتي تكون مرتبطة ببحثه .

- 1.دراسة حسين اسماعيل حداد: 2017، مصادر الاخبار في المواقع الاخبارية الالكترونية المحلية – دراسة للمواقع الالكترونية التي تعنى بمحافظة ذي قار، جامعة ذي قار، كلية الاداب ،مجلة ادأب ذي قار، العدد 17، العراق (1).
اذ قام الباحث بدراسة ثلاث مواقع الكترونية عن طريق تحليل مضمون لأنماط التغطية الاخبارية ومصادرها، ومن اجل التعرف على كيفية اعتمادها على مصادرها الخارجية والاساسية، كذلك خصائص التنوع في تغطيتها والتركيز على مضامين الموضوعات التي يتم نشرها على مواقعها، فقد تم حصر عينة بحثية تتكون من (358) خبر تشمل تلك المواقع الاخبارية الثلاث، وقد انقسمت الدراسة الى ثلاث مباحث وهي دراسة تحليلية استخدمت طريقة تحليل المضمون وقد توصلت الدراسة الى ان معظم المواقع الالكترونية التي تعتمد على مصادرها الاساسية في الحصول على الاخبار وتصل نسبها الى (61.73%)، اما نسبة اعتمادها على اخبارها الخارجية فقد بلغت (21.13%)، كما اوضحت نتائج الدراسة ان عدم اهتمام المواقع الالكترونية بالتنوع الموجود في تغطيتها من خلال استقاء الاخبار على حسب مواضيعها وهذا يعد مؤشرا سلبي في تغطيتها ، اذ اعتمد الباحث في هذه الدراسة والتي تعد من الدراسات الوصفية على استعمال المنهج المسحي من خلال المتابعة للمادة الصحفية المنشورة في المواقع الالكترونية، فقد تم استخدام اداة تحليل المضمون في الدراسة عن طريق استخدام استمارة تحليل المضمون التي تحتوي على فئات رئيسية وفرعية، وقد بينت النتائج ان نسبت الحصول على الاخبار من المصادر الخارجية كانت عن طريق الوكالات ومواقعها الالكترونية ، كذلك اهتمت مواقع الدراسة بالاخبار السياسية بالدرجة الاولى ثم تلتها الاخبار الامنية ، اما الاهتمام بموضوعات الاخبار الاخرى فقد كان ضعيفا مقارنة بالاخبار السياسية والامنية ، كما لا يوجد شبكة للمراسلين خارج حدود المحافظة .

2. دراسة صدف حسام حمودي الساموك: 2002، مصادر الاخبار في الصحافة العراقية دراسة تحليلية في صحيفة الجمهورية للعام 2001 ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد ، كلية الاعلام ، قسم الصحافة ، بغداد (2).
فقد تم فيها تناول مصادر الاخبار في الصحافة العراقية لعام 2001 من خلال استخدام طريقة تحليل المضمون ، اذ اشار الباحث الى تنوع المصادر التي تستقيها عينة الدراسة ، اذ تم اعتمادها على وكالات الانباء التي حصلت على المرتبة الاولى ، فيما حصلت المصادر الذاتية على المرتبة الثانية ، فكانت هناك توصيات للباحث وهي يجب الاعتماد على كادر الصحيفة في عملية جمع الاخبار، كما يجب ان تكون هناك شبكة محلية داخلية وخارجية من اجل استقاء الاخبار من مصادرها المباشرة .

المبحث الثاني المواقع الالكترونية

ظهرت المواقع الالكترونية بظهور الانترنت والتبادل التجاري على الشبكة ، مما اعطى هذه الوسيلة بان تكون فعالة للإعلان ، كونها تحتوي على البيانات المرتبطة بصاحب الموقع ، مما ادى الى ان يكون لها ارتباط بما يعرف بالتجارة الالكترونية، التي اصبح لها نطاق واسع في ظل التطور الالكتروني ، اذ اصبح الترويج للسلع والخدمات، يتم من خلال صفحات المواقع الالكترونية والتي اعطت للمستخدم، سرعة الوصول للإعلان (3). فالواقع الالكترونية هي مجموعة من ملفات الشبكة العنكبوتية، التي تكون متشابهة ومرتبطة فيما بينها ، والتي عمل على تصميمها فرد، أو مجموعة افراد أو مؤسسة (4).

اولا : انواع المواقع الالكترونية :

هناك عدة انواع من المواقع الالكترونية، التي تكون مختلفة ومتعددة وهي كالآتي :

1. المواقع الالكترونية، على حسب طبيعة المضمون :

تقسم المواقع الالكترونية، حسب طبيعة المضمون المقدم الى انواع عدة هي :

أ. مواقع تجارية تسويقية : التي تقوم بعرض المنتجات التابعة للشركات، والمؤسسات ومساعدتها في عملية التسويق ، والتي تمتلك في الاغلب خدمة البيع، عن طريق شبكة الانترنت (5).

ب. مواقع تجارية اعلانية : ويكمن دورها في القيام بعملية تعريف الخدمات، والسلع المقدمة من الشركات والمؤسسات ، لكن ليس لديها خدمة البيع، عبر شبكة الانترنت (6).

ج. مواقع تعريفية : هذه المواقع تقوم بمهمة التعريف بنشاطات المؤسسات، التي انشأتها ، وقد تكون ثقافية او علمية او، فكرية وغير ربحية ، ويكمن دورها في نشر نشاطات المؤسسة، وتقديم الخدمات المعرفية، والمعلوماتية لجمهورها (7).

د. مواقع تفاعلية : تقوم بالتفاعل مع الزوار من خلال غرف الدردشة ، والمنتديات ، والحوارات الصوتية التفاعلية ، والمجموعات البريدية ، ومساحات الحوار المكتوبة ، والتي تعتمد على هياكل ادارية كبيرة تقوم بالمتابعة ، ولا تحتاج الى خبرة طويلة في الاعلام، لكنها تحتاج الى المهارة من خلال التفاعل الجيد، مع الزوار والذي يجب ان يمتلكه مشرفي الموقع (8).

هـ. مواقع رسمية : وهي التي تكون باشرا الدولة، مثل مواقع النقابات ، والجامعات ، كذلك الجمعيات الرسمية التي تكون، مدعومة من احد كبار الدولة ، اذ تقوم بالتعريف بأهدافها ونشاطها وطموحها (9).

و. مواقع الخدمات العامة : هي المواقع التي تقوم بتقديم خدمات غير محددة، بمجالات عدة ، مثل السياحة والتي يتم عن طريقها الحجز للطيران، او الفنادق ، ولديها خدمة الترجمة الالية، والقدرة على البحث عن الاشخاص (10) .

2. المواقع الالكترونية الجغرافية :

وهي التي تمتاز بارتباطها بشبكة الانترنت ، اذ يوجد لكل دولة موقع، من هذه المواقع ويكون لها رمز تعريفي،، مكون من حرفين وتسمى بالمواقع الالكترونية الوطنية (11).

3. المواقع الاعلامية الالكترونية :

هناك ثلاث مواقع اعلامية الكترونية وهي كالآتي :

أ. مواقع المؤسسات الاعلامية : وهي امتداد للمؤسسات الاعلامية التي تحتوي على ما ينشر فيها ، وتقوم بدعم دورها الاعلامي فضائيا واذاغيا ، كمواقع وكالات الانباء،، ومواقع المحطات الاذاعية والتلفزيونية،، والتي يتم من خلالها تقديم الخدمات الاخبارية، على مدار الساعة (12).

ب. مواقع الصحف : والتي بدورها تقسم الى قسمين وهي :
- مواقع الصحف الورقية : والتي تقدم مضمون الصحيفة الورقية، على شبكة الانترنت ، وتضاف اليه بعض الخدمات المتصلة بالصحيفة الورقية ، كخدمة الاشتراك فيها، او خدمة تقديم الاعلانات،، او خدمة الربط بالمواقع الاخرى (13).

- مواقع الصحف الالكترونية : هذه المواقع تمتاز بانها، غير تابعة للصحف الورقية ، وانما تم انشاؤها على شبكة الانترنت ، وهي صحف يومية يتم تحديث موادها الاخبارية، بصورة مستمرة وتحديث صفحاتها يوميا ، وهي ذات مضامين سياسية، و اقتصادية ورياضية (14).

4.المواقع الاخبارية البحتة : وهي احدى المنافذ الاخبارية، الشائعة في شبكة الانترنت ، اذ يتم تركيزها على الخدمات الاخبارية الانية ، ويضاف اليها بعض من التحليلات الاخبارية ، كذلك التقارير التي تمتاز بالشرح والتفسير، واخبارها تكون متواصلة ومستمرة (15).

المبحث الثالث

موقع سبوتنيك عربي.

سبوتنيك : هو وكالة انباء واذاعة تمتلكها الحكومة الروسية ، وقد استحدثت بدلاً عن الوكالة الدولية، (" ربا نوفوستي واذاعة صوت روسيا ") بعد ان تم اغلاقها في عام (2013 م) ، اما تاريخ الانطلاق الاعلامي للوكالة، على المستوى الاعلامي فقد كان في 10/11/2014 كجزء من وكالة، (روسيا اليوم) ، وهي تمتلك مراكز اعلامية ذات، وسائط متعددة في بعض البلدان كالولايات المتحدة الامريكية، والمانيا وبريطانيا وفرنسا ، كذلك الصين ومصر، وتمتلك محطات بث اذاعي ورقمي في كثير من الدول، وبلغات متعددة تصل الى اكثر من ثلاثين لغة ، اذ تقوم بتغطية الاخبار السياسية والاقتصادية حول العالم ، ولها صفحات عدة عبر الانترنت ، كذلك تطبيقات الهواتف الذكية ، اما بثها فهو مستمر على مدار (24) ساعة، وبلغات عدة كالعربية والصينية والفارسية، والانكليزية والاسبانية وغيرها (16).

سبوتنيك تعد واحدة من كبريات، وسائل الاعلام الدولية لانها تمزج ما بين الوسائط المتعددة، وما بين مواقع الانترنت الاقليمية ، وتعتمد في بثها على اكثر من (32) لغة، وبتغطية تصل الى اكثر من (80) مدينة، موزعة على انحاء واسعة من العالم ، كذلك تمتلك بث على الشبكة الاجتماعية شبكة الانترنت ، ولديها اذاعة راديو سبوتنيك، التي تبث ب (30) لغة الى العالم ويصل وقت البث الى اكثر من (800) ساعة في اليوم الواحد، من خلال ترددات وموجات مثل، (17) (DAB/،DAB FM +).

ويصل هذا البث الى (34) دولة و(130) مدينة ، كذلك هناك بث على شبكة الانترنت، والهواتف الذكية (16). وتمتلك ايضا مركز يهتم بدراسة الراي العام ، والذي يقوم بدراسات لاستطلاع الراي العام حول بعض، القضايا السياسية والاقتصادية، التي تهتم الدول المتقدمة كأمریکا، واوروبا (18) .

ويعد موقعا "سبوتنيك عربي"، و"روسيا اليوم العربية" من الوسائل الاعلامية البارزة، للنفوذ الروسي في الشرق الاوسط ، واللذان يقومان بتصويرها كقوة عظمى، معتمدة في ذلك على مواقع التواصل الاجتماعي، من خلال التغطية الواسعة، التي يقومان بها لقضايا المنطقة والموضوعات الاخرى، كالقضايا الانسانية ، وقد اعتمدا اسلوبا ايدلوجيا في ذلك من خلال الوقوف، بوجه الغرب ومحاولة مد جسور، الصداقة مع الجمهور العربي ، لاسيما فئة الشباب وعلى الامد الطويل (19).

فموقع سبوتنيك عربي هو موقع اعلامي ناطق باللغة العربية بعنوان، (Arabic.sputniknews.com) ، وهو موقع يخاطب الجمهور العربي ، وهو وسيلة اعلامية جديدة تهتم بانتقاء الاخبار الجديدة، ويعمل هذا الموقع على مدار ال24 ساعة، اذ يحتوي على معلومات ذات جودة عالية، كذلك الصحفيون فيه يتسمون بالاحتراف، والمهنية العالية ،

ويقوم الموقع باستخدام وسائط متعددة، الاشكال وذات تقنية عالية ، ويستخدم الرسوم المعلوماتية (انفوجرافيك)، والصور والفيديو والتقارير، المصورة والتصويت عبر الانترنت ، والاخبار الفورية والنقل المباشر، والبرامج التحليلية، والمقابلات الحصرية و آراء المحللين والخبراء المتخصصين، وقد تم تسجيل الموقع في الهيئة الفدرالية للرقابة، بمجال الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والاعلام، في تاريخ 17/11/2014 ، بشهادة تسجيل (إ.ل.) رقم (ف.س. 59867-77، اما المؤسس فهي المؤسسة الحكومية الموحدة "" وكالة الانباء الدولية "" ، روسيا سيغ ودنيا"" ، ورئيس تحريرها أنيسيموف أ.س (20).

- سمات وخصائص موقع سبوتنيك

1. يتميز موقع سبوتنيك، بسمات وخصائص عدة وهي كالآتي (21):
 1. يتسم الموقع بمرونته وبساطته، وسرعة التنقل بين اقسامه .
 2. يساعد المستخدم في امكانية التعليق، وابداء الراي على ما ينشر، من المواد الاعلامية .
 3. يمتاز بعرض اخر الاخبار، مما يعطي للمستخدم امكانية الاطلاع، على الاحداث وبسرعة فائقة .
 4. يتسم الموقع بإمكانية الربط بين الاحداث، ذات الصلة مع بعضها ، وربطها مع الخبر الذي تتم متابعتة .
 5. يقوم بعرض الاخبار المهمة والمواضيع الاكثر قراءة، في الجهة اليسرى من اسفل الموقع، مقابل كل خبر .
 6. يمتاز الموقع بالقدرة على الربط، ما بينه وبين شبكات التواصل الاجتماعي، (اليوتيوب والفييس، والانستغرام والتلغرام والتويتتر) .
 7. يمتاز الموقع باحتوائه على عدد من الاقسام ابرزها، (قسم الاخبار) ، الذي يمتلك نو افذ عدة مثل، (قسم الصور ، وقسم المجتمع ، وقسم من نحن ، وقسم الآراء والتعليقات) .

المبحث الرابع

اولا : إجراءات البحث ونتائجه :

1. مجتمع البحث وعينته :

قام الباحث بالحصر الشامل للاخبار في موقع سبوتنيك عربي ، للمدة من 1/10/2021 ولغاية 31/10/2021 ، اذ بلغ عدد الاخبار في اليوم الواحد الى اكثر من (150) خبر ، ولكثرة الاخبار الهائلة لجأ الباحث، الى طريقة الاسبوع الصناعي ، اذ قام الباحث بانتقاء اخبار اليوم الاول من الاسبوع الاول ، ثم اليوم الثاني من الاسبوع الثاني، كذلك اليوم الثالث من الاسبوع الثالث ، واليوم الرابع من الاسبوع الرابع ، والتي من خلالها تم حصر (659) خبر وتم تحليلها.

2. اجراءات البحث :

قام الباحث بمجموعة من الإجراءات، التي ساعدت على اكمال بحثه ، والتي لها ارتباط بموضوعه وهي كالآتي :

- أ. الحصول على عينة البحث المتمثلة، بمصادر الاخبار في موقع سبوتنيك عربي المتوفرة على شبكة الانترنت .
- ب. اعد الباحث استمارة تحليل تخص عينة البحث ، ثم قام بعرضها على مجموعة من الخبراء المحكمين، وهم كل من (أ. م . د النداوي علاء حسين جاسم : جامعة بغداد ، كلية اللغات ، مدير وحدة اعلام كلية اللغات / أ.م. د عاصي معد علي : جامعة كركوك، كلية الآداب، قسم الاعلام / أ. د محمود يوسف حسن : جامعة تكريت ، كلية الآداب، قسم الاعلام) ، وبعد اضافة الآراء والتوجهات التي التزم بها الباحث، فقد قام بالعمل على تعديل جميع الفقرات، التي تحتاج الى ذلك من اجل، الخروج بنتائج سليمة ودقيقة . بعد اجراء عملية تحليل مصادر الاخبار ظهرت لنا نتائج كالآتي:
 1. فيما يخص المصادر الخارجية للاخبار، التي حصل عليها موقع سبوتنيك عربي ، فقد تبين لنا انها من (10) مصادر

خارجية، وكما في الجدول الآتي:

جدول رقم (1) يبين المصادر الخارجية لأخبار موقع سبوتنيك عربي

ت	المصادر الخارجية لأخبار الموقع	التكرار	النسبة المئوية
1	صحف	58	24.16%
2	موقع	57	23.75%
3	وكالات	33	13.75%
4	قنوات	32	13.33%
5	حكومي	25	10.41%
6	مجلات	16	6.66%
7	اذاعات	8	3.33%
8	مراسل	5	2.08%
9	شبكات	3	1.25%
10	أخرى	3	1.25%
	المجموع	240	100%

من الجدول أعلاه تبين أن موقع سبوتنيك عربي، قد اعتمد على المصادر الخارجية بالدرجة الأولى، في تغطيته للأخبار كون المصادر الخارجية تحتوي على نسبة عالية منها، إذ حصلت فئة الصحف على التسلسل الأول بـ (58) تكرار ونسبة (24.16%)، أما فئة (المواقع) فقد حصلت على التسلسل الثاني، من بين الفئات بواقع (57) تكرار و (23.57%) نسبة مئوية، كذلك حصلت فئة (وكالات) على التسلسل الثالث، من بين الفئات بـ (33) تكرار و (13.75%) نسبة مئوية، في حين حصلت فئة (قنوات) على التسلسل الرابع بـ (32) تكرار و (13.33%) نسبة مئوية، أما فئة (حكومي) فقد أخذت التسلسل الخامس بـ (25) تكرار و (10.41%) نسبة مئوية، كذلك فئة (مجلات) فقد حازت على المرتبة السادسة بـ (16) تكرار و (6.66%) نسبة مئوية، في حين أخذت فئة (اذاعات) التسلسل السابع بـ (8) تكرار و (3.33%) نسبة مئوية، كذلك حصلت فئة (مراسل) على التسلسل الثامن بـ (5) تكرار و (2.08%) نسبة مئوية، في حين نالت فئة (شبكات وأخرى) على التسلسل التاسع بـ (3) تكرار و (1.25%) نسبة مئوية، ومن هذا يتضح أن الموقع اعتمد على المصادر الخارجية، في تغطيته الاختيارية بالدرجة الأولى أكثر، من اعتماده على المصادر الداخلية.

2. بالنسبة لمصادر الأخبار الداخلية التي حصل عليها موقع سبوتنيك عربي، فقد تكونت من (6) مصادر، وكما في

الجدول الآتي:

جدول رقم (2) يبين المصادر الداخلية لموقع سبوتنيك عربي

ت	المصادر الداخلية لأخبار الموقع	التكرار	النسبة المئوية
1	مواقع	13	52%
2	قنوات	4	16%
3	صحف	3	12%
4	مراسل	2	8%
5	مجلات	2	8%
6	خدمة صحفية	1	4%
	المجموع	25	100%

من الجدول اعلاه يتبين لنا ان موقع سيوتنيك قد اعتمد على (المواقع) بالدرجة الاولى دون غيرها كونها النسبة الاعلى، من بقية المصادر الاخرى والتي تحتوي على نسبة اخبار اكثر، من غيرها من المصادر، اذ حصلت فئة (مواقع) على المرتبة الاولى من بين الفئات الاخرى بـ (13) تكرار و (52%) نسبة مئوية، اما فئة (القنوات) فقد نالت المرتبة الثانية بـ (4) تكرار و (16%) نسبة مئوية، كذلك فقد حصلت فئة (الصحف) على التسلسل الثالث بـ (3) تكرار و (12%) نسبة مئوية، في حين اخذت فئة (مجلات ومراسل) التسلسل الرابع بـ (2) تكرار و (8%) نسبة مئوية، اما فئة (الخدمة الصحفية) فقد نالت على التسلسل الخامس والاخير بـ (1) تكرار و (4%) نسبة مئوية.

جدول رقم (3) الذي يوضح مصادر موقع سيوتنيك عربي حسب القارات

ت	المصادر بحسب القارات	التكرار	النسبة المئوية
1	قارة اسيا	140	52.83%
2	قارة امريكا الشمالية	50	18.86%
3	قارة افريقيا	44	16.60%
4	قارة اوروبا	29	10.94%
5	قارة استراليا	1	0.37%
6	قارة امريكا الجنوبية	1	0.37%
	المجموع	265	100%

يتضح لنا من الجدول اعلاه ان مصادر الاخبار لقارة اسيا، قد حازت على النسبة الاكبر، مما يدل على اهتمام الموقع بأخبار اسيا دون غيرها، كون قارة اسيا قد احتوت الاحداث الاكثر والاهم من بقية القارات، اذ نالت (قارة اسيا) التسلسل الاول من بين الفئات الاخرى بـ (140) تكرار و (52.83%) نسبة مئوية، وقد حصلت فئة (قارة امريكا الشمالية) على المرتبة الثانية بواقع (50) تكرار و (18.86%) نسبة مئوية، اما فئة (قارة افريقيا) فقد نالت التسلسل الثالث من بين الفئات الاخرى بـ (44) تكرار و (16.60%) نسبة مئوية، في حين اخذت فئة (قارة اوروبا) التسلسل الرابع من بين الفئات الاخرى بـ (29) تكرار و (10.94%) نسبة مئوية، اما بالنسبة لفئة قارة استراليا وامريكا الجنوبية فقد كانت نتائجهم متشابهة بـ (1) تكرار و (0.37%) نسبة مئوية.

جدول رقم (4) يبين مصادر اخبار موقع سيوتنيك عربي في قارة اسيا

ت	مصادر الاخبار من قارة آسيا	التكرار	النسبة المئوية
1	روسيا	25	17.85%
2	اسرائيل	22	15.71%
3	لبنان	19	13.57%
4	الامارات	11	7.85%
5	السعودية	10	7.14%
6	العراق	8	5.71%
7	ايران	5	3.57%
8	اليمن	4	2.85%
9	الكويت	4	2.85%

2.85%	4	الأردن	10
2.14%	3	اليابان	11
2.14%	3	كوريا الجنوبية	12
2.14%	3	فلسطين	13
2.14%	3	تركيا	14
2.14%	3	افغانستان	15
2.14%	3	سوريا	16
1.42%	2	قطر	17
1.42%	2	الصين	18
1.42%	2	تايلند	19
0.71%	1	عُمان	20
0.71%	1	باكستان	21
0.71%	1	اوكرانيا	22
0.71%	1	البحرين	23
100%	140	المجموع	

من الجدول اعلاه تبين لنا ان فئة (روسيا)، قد نالت على التسلسل الاول بـ (25) تكرار ونسبة (17.85%) ، وذلك لان روسيا من الدول الكبرى والمهمة عالميا، ولها مصالح وعلاقات على مستوى العالم، وهي من الدول ذات التأثير السياسي والعسكري، مما يعطي وسائل الاعلام حاضراً للتوجه اليها ومتابعة اخبارها ، وبما ان موقع سبوتنيك عربي هو موقع روسي ناطق بالعربية، فانه يبدي اهتمام كبير في متابعة اخبار روسيا، اما فئة (اسرائيل) فقد حصلت على التسلسل الثاني من بين الفئات بواقع (22) تكرار و(15.71%) نسبة مئوية ، كذلك حصلت فئة (لبنان) على التسلسل الثالث من بين الفئات بـ (19) تكرار و(13.57%) نسبة مئوية ، في حين حصلت فئة (الامارات) على التسلسل الرابع بـ (11) تكرار و(7.85%) نسبة مئوية ، اما فئة (السعودية) فقد اخذت التسلسل الخامس بـ (10) تكرار و(7.14%) نسبة مئوية ، كذلك فئة (العراق) فقد نالت التسلسل السادس بـ (8) تكرار و(5.71%) نسبة مئوية ، اما بالنسبة لبقية الفئات الاخرى فقد كانت نسبها متقاربة ومتشابهة .

جدول رقم (5) يبين مصادر اخبار موقع سبوتنيك في قارة امريكا الشمالية

ت	مصادر الاخبار من قارة امريكا الشمالية	التكرار	النسبة المئوية
1	الولايات المتحدة الامريكية	49	98%
2	هايتي	1	2%
	المجموع	50	100%

يتبين لنا من الجدول اعلاه ان فئة (الولايات المتحدة الامريكية)، قد حصلت على المرتبة الاولى بـ (49) تكرار و(98%) نسبة مئوية ، مما يدل على اعتماد موقع سبوتنيك عربي في تغطية اخبار امريكا، كونها من الدول العظمى القوية، وصاحبة قرار في العالم فيجب متابعة اخبارها، اما فئة (هايتي) فقد اخذت المرتبة الثانية والاخيرة بـ (1) تكرار و(2%) نسبة مئوية .

جدول رقم (6) يوضح مصادر اخبار موقع سبوتنيك عربي في قارة افريقيا

ت	مصادر الاخبار من قارة افريقيا	التكرار	النسبة المئوية
1	مصر	27	61.36%
2	السودان	6	13.63%
3	الجزائر	4	9.09%
4	تونس	3	6.81%
5	غانا	1	2.27%
6	ليبيا	1	2.27%
7	المغرب	1	2.27%
8	نيجيريا	1	2.27%
	المجموع	44	100%

من الجدول اعلاه تبين لنا ان فئة (مصر)، قد نالت التسلسل الاول بـ (27) تكرار ونسبة (61.36%) ، كون مصر مهمة اقليمياً في المنطقة، ولها علاقات عربية ودولية، ولديها تحركات سياسية جيدة، فهي حافلة بالاخبار، مما اعطى للموقع نوع من الاهتمام في متابعة اخبارها، اما بالنسبة للفئات الاخرى فانها كانت متقاربة ومتشابهة .

جدول رقم (7) يوضح مصادر اخبار موقع سبوتنيك عربي في قارة اوربا

ت	مصادر الاخبار من قارة اوربا	التكرار	النسبة المئوية
1	بريطانيا	15	51.72%
2	المانيا	7	24.13%
3	اسبانيا	3	10.34%
4	فرنسا	2	6.89%
5	ايطاليا	2	6.89%
	المجموع	29	100%

من الجدول اعلاه تبين لنا ان فئة (بريطانيا)، قد نالت التسلسل الاول بـ (15) تكرار ونسبة (51.72%) ، كون بريطانيا من الدول العظمى التي لها دور سياسي مهم، في جميع انحاء العالم، ودور دولي مهم، مما يدل على اهمية متابعتها ومعرفة اخبارها ، اما فئة (المانيا) فقد حصلت على التسلسل الثاني، من بين الفئات بواقع (7) تكرار و (24.13%) نسبة مئوية ، اما بالنسبة للفئات الاخرى فانها متقاربة ومتشابهة .

جدول رقم (8) يبين مصادر اخبار موقع سبوتنيك عربي في قارة استراليا

ت	مصادر الاخبار من قارة استراليا	التكرار	النسبة المئوية
1	استراليا	1	100%
	المجموع	1	100%

تبين لنا من خلال الجدول اعلاه ان فئة (استراليا)، حصلت على تسلسل واحد فقط بـ (1) تكرار و (100%) نسبة مئوية ، وهذا يدل على عدم اهتمام وسائل الاعلام في الاحداث التي تقع فيها ، كون الاحداث قليلة وليست مهمة للعالم.

جدول رقم (9) يبين مصادر الاخبار في قارة امريكا الجنوبية

ت	مصادر الاخبار من قارة امريكا الجنوبية	التكرار	النسبة المئوية
1	الارجنتين	1	100%
	المجموع	1	100%

من الجدول اعلاه يتضح لنا ان هناك فئة واحدة فقط وهي فئة (الارجنتين)، والتي نالت (1) تكرار فقط و(100%) نسبة مئوية ، ان عدم اهتمام وسائل الاعلام بهذه الدولة، يرجع الى انها من الدول التي لا تحتوي على احداث، ذات اهمية عالمية.

جدول رقم (10) الذي يوضح تقسيم الاخبار بحسب مضمونها

ت	تقسيم الاخبار بحسب مضمونها	التكرار	النسبة المئوية
1	الاخبار السياسية	252	38.23%
2	الامنية والعسكرية	149	22.61%
3	الاقتصادية	63	9.55%
4	الصحية	59	8.95%
5	الثقافية والفنية	44	6.67%
6	الاجتماعية	40	6.06%
7	الرياضية	28	4.24%
8	المناخ والجيولوجيا	19	2.88%
9	الانسانية	5	0.75%
	المجموع	659	100%

من الجدول اعلاه تبين لنا ان فئة (الاخبار السياسية)، قد نالت التسلسل الاول بـ (252) تكرار ونسبة (38.23%) ، وذلك لان الاخبار السياسية تاتي دائما متصدرة لبقية الاخبار الاخرى، كونها تحتل المكانة الاكبر لدى المتابع ، فاذا كانت الاوضاع السياسية جيدة، والاقتصادية والعسكرية والاجتماعية ستكون جيدة ايضا ، وهذا ما يدل على اهتمام الموقع بالاخبار السياسية دون غيرها ، اما فئة (الامنية والعسكرية) فقد حصلت على التسلسل الثاني من بين الفئات بواقع (149) تكرار و(22.61%) نسبة مئوية ، كذلك حصلت فئة (الاقتصادية) على التسلسل الثالث من بين الفئات بـ (63) تكرار و(9.55%) نسبة مئوية ، في حين حصلت فئة (الصحية) على التسلسل الرابع بـ (59) تكرار و(8.95%) نسبة مئوية ، اما فئة (الثقافية والفنية) فقد اخذت التسلسل الخامس بـ (44) تكرار و(6.67%) نسبة مئوية ، كذلك فئة (الاجتماعية) فقد حازت على المرتبة السادسة بـ (40) تكرار و(6.06%) نسبة مئوية ، في حين اخذت فئة (الرياضية) التسلسل السابع بـ (28) تكرار و(4.24%) نسبة مئوية ، كذلك حصلت فئة (المناخ والجيولوجيا) على التسلسل (19) من بين الفئات الاخرى بـ (2.88) تكرار و(3.25%) نسبة مئوية ، كذلك فقد حصلت فئة (الانسانية) على المرتبة التاسعة بواقع (5) تكرار و(0.75%) نسبة مئوية .

الاستنتاجات :

1. تبين من نتائج البحث ان موقع سبوتنيك عربي قد اعتمد على المصادر الخارجية اكثر من المصادر الداخلية.
2. بالنسبة لمضامين الاخبار فقد تبين ان موقع سبوتنيك اهتم بالاخبار السياسية اكثر من غيرها.
3. اهتم موقع سبوتنيك العربي بأخبار قارة اسيا اكثر من غيرها كونها، القارة الاكثر احداثا .

التوصيات :

1. على موقع سبوتنيك عربي الاهتمام بالمصادر المحلية اسوة بالمصادر الخارجية .
2. ان يهتم موقع سبوتنيك عربي بدول العالم الاخرى ولا يقتصر اهتمامه على القارة الاسيوية كونه موقع عالمي يهتم بمتابعة اخباره دول العالم .
3. ان يهتم موقع سبوتنيك عربي بالجانب الانساني اسوتا بالجوانب الاخرى على مستوى دول العالم.

المصادر

1. حداد ،حسين اسماعيل :2017، مصادر الاخبار في المواقع الاخبارية الالكترونية المحلية – دراسة للمواقع الالكترونية التي تعنى بمحافظة ذي قار، جامعة ذي قار ، كلية الاداب ، مجلة ادب ذي قار ، العدد ، 17، العراق.
2. الساموك ، صفد حسام حمودي :2002، مصادر الاخبار في الصحافة العراقية دراسة تحليلية في صحيفة الجمهورية للعام 2001 ، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد ، كلية الاعلام ، قسم الصحافة ، بغداد.
3. حوى فادن حسين،: 2010 ، المواقع الالكترونية وحقوق الملكية الفكرية،، دار الثقافة للنشر والتوزيع،، عمان ، ص51 .
4. تريان ،ماجد سالم،: 2012 ، فن التقرير الصحفي: في المواقع الالكترونية الاخبارية الفلسطينية،، مجلة الاقصى،، سلسلة العلوم الانسانية،، المجلد السادس عشر،، العدد الثاني ، فلسطين – غزة،، ص10.
5. القيسي، جمال عبد ناموس،: 2012 ، الاخبار في الصحافة الالكترونية موقعاً BBC ، العربية و ايلاف إنموذجا،، دار الفجر للنشر والتوزيع،، بغداد ،، دار النفاث للنشر والتوزيع،، الاردن،، ص108.
6. مطر، ايمان صبيح،: 2018، اساليب الاقناع في المضامين السياسية، للمواقع الالكترونية الاجنبية الناطقة بالعربية، دراسة تحليلية في موقعي (CNN وEuro NEWS) ، للمدة من 1/6/2017 – 1/9/2017، رسالة ماجستير غير منشورة،، الجامعة العراقية،، كلية الاعلام،، بغداد،، ص98 .
7. الدليعي ،عبد الرزاق محمد،: 2011،، الصحافة الالكترونية والتكنولوجيا الرقمية،، دار الثقافة للنشر والتوزيع،، عمان،، ص34.
8. حسن ،عباس ناجي،: 2016،، الوسائط المتعددة في الاعلام الالكتروني دراسة مقارنة – العربية نت ، محيط،، راديو سوا،، اذاعة العراق الحر،، تلفزيون الشرقية ، وكالة نينا، – انموذجا ، دار صفاء للطباعة والنشر والتوزيع،، عمان،، ص116-115.
9. صادق ،عباس مصطفى،: 2005،، الصحافة والكمبيوتر، – مدخل للاستقصاء الصحافي، بمساعدة الكمبيوتر،، الدار العربية للعلوم، – ناشرون ، بيروت،، ص93-92.
10. الشريف ،اسراء صالح،: 2017،، معالجة المواقع الالكترونية، الاخبارية لحصار فلسطين ، دراسة تحليلية مقارنة،، رسالة ماجستير غير منشورة،، الجامعة الاسلامية بغزة ، فلسطين، – غزة ، ص64.
11. بصفر حسان بن عمر، و القداح حامد بن محمد،: 2014،، الاعلام الرقمي الجديد ادواته، واشكاله واستراتيجيته، خوارزم العلمية،، السعودية – جدة،، ص103 .
12. حامد ، محمود خضر،: 2015،، الاعلام المعلومات والانترنت،، عمان،، دار ومكتبة الكندي للنشر والتوزيع،، عمان،، ص102 .
13. القيسي، جمال عبد ناموس،: 2012،، الاخبار في الصحافة الالكترونية، موقعاً BBC العربية و ايلاف إنموذجا،، مصدر سابق ، ص108.
14. موقع سبوتنيك : <https://bit.ly/3cjRmOL> ، تاريخ الزيارة 19/11/2021 .
15. موقع سبوتنيك: <https://arabic.sputniknews.com/> /تاريخ الزيارة 19/11/2021 .
16. موقع سبوتنيك : <https://bit.ly/2LdhirF> ، تاريخ الزيارة 19/11/2021 .
17. موقع سبوتنيك : <https://bit.ly/2YLzKjh> ، تاريخ الزيارة 19/11/2021 .
18. انا بورشفسكايا وكاترين كليفلاند: الدعاية العربية لروسيا، – ماهيتها واهميتها، معهد واشنطن لسياسة الشرق الادنى،، بحث منشور على الرابط، <https://bit.ly/363615k> ، تاريخ الزيارة 19/11/2021 .
19. وكالة سبوتنيك الروسية تطلق ، موقعاً باللغة العربية،، موقع <https://arabic-rt-com.com.cdn.ampproject.org> ، تاريخ الزيارة 19/11/2021 .
20. موقع سبوتنيك : من نحن ، <https://arabic.sputniknews.com/docs/about/index.html> ، تاريخ الزيارة 19/11/2021 .
21. موقع سبوتنيك : <https://bit.ly/2YLzKJh> ، تاريخ الزيارة 19/11/2021 .