

تمثيلات محاكاة الأيقونة الرياضية

Mathematical icon simulation representations

أ.م.د. سهام محسن كيطان

Assistant Prof. Dr. Seham Muhsen Getan

الجامعة التقنية الوسطى / معهد الفنون التطبيقية / قسم تقنيات التصميم الطباعي

Central Technical University / Institute of Applied Arts /

Department of Printing Design Techniques

رقم الهاتف 07713666956

البريد الإلكتروني Ssham71@gmail.com

الكلمات المفتاحية : المحاكاة – الأيقونة الرياضية – التمثيل

ملخص البحث :

أن المحاكاة تعد أحد أهم المواضيع التي يتطلب الخوض فيها والدراية الكافية بكل ما يتعلق بالتقنيات المعرفية التي تعزز من دور الفن في الحياة ، إذ إن الفن جمع كل ما يعرف ويفيد الإنسان في رؤية الحياة بالشكل الجميل كذلك جعله يتأمل كل ما يحيط به وحول أفكاره وخيالاته لمواضيع اقرب إلى الواقع وتمخض عن ذلك أن يكون للتصميم علاقة بالفن وينبثق منه ليسهم في تطوير حياته ، ومن هذا المنطلق تم الشروع بتناول موضوع البحث بثلاثة فصول تضمن الفصل الأول منهجية البحث بمشكلاته التي أوجزها التساؤل ما تمثيلات محاكاة الأيقونة الرياضية ، وحدوده موضوعيا: تمثيلات محاكاة الأيقونة الرياضية ومكانيا: إعلانات اليوم العالمي للرياضة (أمريكا - فلوريدا) زمانيا : 6 نيسان - 2024 وحددت أهم المصطلحات التي لها علاقة وثيقة بعنوانه ، أما الفصل الثاني فقد اشتمل على الإطار النظري الذي تكون من مبحثين شمالا طرح معلومات أسهمت في الوصول لمؤشرات كانت بمثابة أداة للتحليل ، والفصل الثالث أدرجت فيه إجراءات البحث التي وضحت مجتمعه إذ بلغ المجتمع (14 إعلاناً) وعينته التي تم اختيارها بطريقة قصدية إذ بلغ عدد نماذج

العينة (4) نماذج وشكلت نسبة (35 %) وتم التوصل لمجموعة من النتائج منها 1-، ظهر توزيع الاشكال التي تم تمثيلها للايقونات الرياضية بمحاكاة بمجموعة الخطوط التي اتخذت الاشكال المرنة الملهمة للسرعة والاستمرارية تمثيلا يحاكي الفكرة التصميمية كما في الانموذجين (1 ، 3) ، 2--تم التركيز على الايقونة بتنوعات الالعب الرياضية التي مثلتها للحصول على حركة واتجاهات ابصار تمهد لايصال مضامين لمعاني الاشكال التي تم محاكاتها وهذا ماتم تاشيره كما في كافة نماذج العينة،ودعمت النتائج بمجموعة من الاستنتاجات ، ختم البحث بالتوصيات والمقترحات ذات الصلة بموضوع البحث معزز ذلك بقائمة المصادر التي تم تناولها في متنتهمع ملخص باللغة الانكليزية .

Keywords: simulation - sports icon - representation

abstract

Simulation is one of the most important topics in which delving into requires sufficient knowledge of everything related to the cognitive channels that enhance the role of art in life, as art brings together everything that is known and benefits a person in seeing life in a beautiful way. It also makes him contemplate everything that surrounds him and transforms his ideas and imagination into topics. Closer to reality, which resulted in design having a relationship with art and emerging from it to contribute to the development of his life, and from thisThe starting point was to address the research topic in three chapters. The first chapter included the research methodology and its problem, which was

summarized by the question: What are the representations of the simulation of the sports icon? It was defined and its limits. Objectively: Representations of the simulation of the sports icon. Spatially: Advertisements for World Sports Day (America - Florida). Temporal: April 6, 2024. It was determined. The most important terms that have a close relationship to its title. The second chapter included: The theoretical framework, which consisted of two sections that included information that contributed to arriving at indicators that served as a tool for analysis, and the third chapter included the research procedures that clarified its community, as the community reached (14 advertisements) and its sample, which was chosen intentionally, as the number of samples in the sample reached (4) models and dealt with analysis

It constituted a percentage of (35%) and a set of results were reached, including: 1- The distribution of the shapes that were its representation of sports icons is simulated with a set of lines that take flexible shapes that inspire speed and continuity, a representation that mimics the design idea, as in (1,3). 2-- Emphasis was placed on the icon with the variations of sports games that are triangulated to obtain movement and visual directions that pave the way for conveying contents. The meanings of the shapes that were

simulated, and this is what was indicated as in all sample models, and the results were supported by a set of conclusions. The research concluded with recommendations and proposals related to the topic of the research, supported by a list of sources that were dealt with in the text, along with a summary in English.

مشكلة البحث:

تتمظهر موجودات الحياة بالتنوع الذي قد يصل حد صعوبة إحصائها ، وهذا يترتب عليه قدرة من قبل المصممين في ابتكار أشكال تتناسب وأذواق المتلقين الذين يتطلعون في بحثهم عن كل ما هو جديد ومميز ، ولهذا فالفكر التصميمي يستدعي الذاكرة وخيال العقل لإيجاد المناخات التي تتلاءم وطرح الأفكار التي تنسجم ورؤى المتلقين، وقد عدة محاكاة الأشكال الموجودة في الطبيعة والمجتمع احد السبل التي يتم اللجوء إليها للخوض في تمثيل أفكار ويتطلب إعداد تصورات ذهنية يتمحور طرحها بما تتطلبه وظيفة ذلك المنجز الطباعي والمكان الذي سيتم إشغاله فالمنجزات التي نتعامل بها تحمل أبعاداً فكرية متنوعة تتماشى والغاية التي وجدت من أجلها ، وعليه تكون محاكاة العنصر سبباً أساسياً وجوهري في الحصول على شكل جديد ومن خلال الاستطلاع الميداني الذي قامت به الباحثة فقد وجدت ان الإيقونة الرياضية لها تمثيل لمحاكاة موجودات الطبيعة بشكل واضح والتي تم تحديد مشكلة البحث بالتساؤل الآتي ما تمثيلات محاكاة الإيقونة الرياضية ؟

أهمية البحث :

- 1- يسلط البحث الضوء على طرح الأفكار التي كان التمثيل المحاكي احد الخصائص المميزة لمنجزات تصميمية نتعامل معها بشكل مستمر .

2- قد يسهم في إضافة معرفية في مجال التخصص لطلبة الدراسات الأولية أو العليا ، فضلاً عن العاملين في المجال ذاته .

هدف البحث :

التعرف على تمثيلات محاكاة الإيقونة الرياضية ؟

حدود البحث :

الحد الموضوعي: تمثيلات محاكاة الإيقونة الرياضية

الحد المكاني: إعلانات اليوم العالمي للرياضة (أمريكا - فلوريدا)

الحد الزمني: 6 نيسان - 2024

تحديد المصطلحات :

التمثيلات : لغة (التمثيل) وهو مثل كلمة تسوية ، يقال عد تسوية ومثله

ومثله (ابن

منظور، ب.ت،)

التمثيل : مثله : أي صوره (محمد مرتضى الحسيني ، 1987، ص 682)

تَمَثِيلُ: التَّمَثِيلُ بالفتح ، و هو مَصْنَعٌ مَثَّلْتُ تَمَثَيْلاً وَ تَمَثَالاً ؛ وَ ذِكْرُ الْفَتْحِ مُسْتَدْرِكٌ إِذْ

قَوْلُهُ فِيمَا بَعْدَ (أبي منصور محمد بن احمد الأزهرى، ب-ت ، ص72)

التمثيل

اصطلاحاً:

التمثيل : صورة تقوم على تمثيل شيء (حسي أو مجرد) بشيء آخر (حسي أو

مجرد) لاشتراكهما في صفة (حسية أو مجردة) أو لغويا أكثر (أبو العدوس،

2010م ، ص15)

اصطلاحاً : يشير إلى مقدار بين شيئين، أو إلى علاقة مقايضة بين صورتين، بين

دنيا وعالية، أو إلى طلب التشبه، و منه التمثيل بين شيئين، ماثلين، أو بين عمل

فني قيد العملان وآخر غائب. و هو سند يتعزز في حديث الفلاسفة وعلماء الكلام عن عدم جواز "التمثيل" في العلم الإلهي (جيمينز مارك، 2009م ، ص442) .

التعريف الإجرائي : هو نقل الأشكال بتصور مشابها لما هي عليه .

المحاكاة:

لغة: (حكوت الحديث أحكيه، وحكيت فلانا وحاكيتته : شابهته وفعلت فعله أو قوله سواءً،

فكلمة المحاكاة تدل في معناها اللغوي على المماثلة و المشابهة في الفعل و القول) الفيروز آبادي ، 2008، ص390) .

يقال: حكاه و حاكاه، و أكثر ما يستعمل في القبيح المحاكاة، و المحاكاة المشابهة ، تقول : فلان يحكي الشمس حسنا و يحاكيها بمعنى . و حكيت عنه الكلام حكاية، و حكوت لغة حكاها، و أحكيت العقدة أي شددتها كأحكتها (ابن منظور، ب، ت، 191) .

اصطلاحاً:(وقد فهم نقاد العرب من المحاكاة أنها مرادفة للمجاز، أي التشبيه،

والاستعارة، والكناية)) (محمد غنيمي هلال ، 1997 ، ص162)

التعريف الاجرائي : وهي كافة العمليات التصميمية التي يلجأ إليها المصمم ليقرب الصور الخيالية لصور شبيهة ومجسدة للواقع.

الفصل الثاني /الإطار النظري

المبحث الأول : التمثيل البصري والتأسيس المعرفي :

يستند التأسيس المعرفي على الذاكرة البصرية طويلة المدى التي يستمد منها الفرد معلوماته للتعرف على المحيط وما حوله والتعايش بشكل طبيعي ، فإن المعرفة ما هي إلا معلومات حول العالم ، وهي معلومات تكون مخزنة في الذاكرة وتتحول من الحياة اليومية إلى الرسمية. وتسهل المعرفة حياتنا اليومية ، فأى تصور لشيء ما ، نقوم بتصنيفه ، لأجل تحديده وإدراجه ضمن مجموعة من الأشياء التي تشترك في الخصائص الرئيسية. فالوصول على معلومات غير موجودة بشكل صريح في عضو واحد من الفئة ولكن يمكن الحصول عليها بفضل معرفة خصائص المجموعة أو المجموعات التي تنتمي إليها ، وتعتمد المعرفة على التمثيل الذي هو حالة مادية أو صورة لكائن أو حدث أو مفهوم، يمكن أن يقوم التمثيل أيضًا بنقل معلومات حول ما يمثله ، ويتم تصنيف التمثيل تلقائيًا في معظم الحالات ، التي يمكن أن تستخدم أنظمة الإدراك الحسي والحركي ، فأن الأنظمة الحركية والسمعية تعمل أيضًا من خلال الصور الذهنية، وتكمن تمثيلات طريقة معينة في النظم الإدراكية والحركية للدماغ ، وبالتالي فهي مرتبطة إدراكياً بالأشياء التي تمثلها ، إذ يقوم الدماغ بتكوين صورة بصرية مجزأة إلى حد ما لأي مشهد ما ، معظمها في منطقة القذالي. أثناء تطوير هذه الصورة، (شاكر عبد الحميد ، 2008، ص23) إذ يستخرج أنظمة الكشف عن المعالم في مناطق معينة من فصوص القذالي والزمني والجداري خصائص مهمة منه وسيتم تنشيط نموذج إحصائي في الفصوص الزمنية ، أولاً لتمثيل معلومات الصورة والخصائص التي تم استخراجها مسبقًا ثم ربط كل هذه المعلومات. نظرًا لأن الخلايا العصبية التي تمثل النموذج الإحصائي مرتبطة ببعضها البعض ، فإن الخلايا العصبية التي يتم تنشيطها بواسطة الصورة ، بالإضافة إلى الخلايا العصبية التي يتم تنشيطها عن طريق تحليل الخصائص ، ترتبط جميعها بالخلايا العصبية التي تمثل الأنماط الإحصائية. معًا ، يحدد تسلسل مراحل المعالجة تمثيلًا للمشهد في مستويات

متعددة. وما التمثيل إلا إعادة التكوين للمواضيع الخارجية عن نطاق صنع الإنسان إلا أنها مع الوقت استقت مصادر إنسانية للتكوين إضافة إلى سابقتها و ينظر إلى مفهوم التمثيل بصورة عامة على أنه تقليد أي شيء ينظر إليه الإنسان، فانقال الأصل من حال إلى أخرى مع بقاء الصفة المميزة له نتيجة حدث في تركيبه أو علاقته مع باقي أجزاء السياق المتضمنة له. (Aristotle, 1996,p25)

آليات التمثيل:

تتصاف مراحل ضمن آليات متعددة لصياغة التمثيل في العملية التصميمية مما يجعل المصمم يبحث عن الآليات التي ستجسد التمثيل الذي يتوافق مع فكرته، فالتمثيل ليس هو الفكرة الغربية المتجانسة، وإنما الحقيقة في فكرة أنه نموذج المحاكاة لا يسعه إلا أن يشارك في التخيل المثالي الذي يستحضر جوانب من العالم الحقيقي، ولكنه ليس ذلك العالم، ولا هو التمثيل المطابق ، والتي تتلخص بالآتي :

1- معالجة في الأشكال التي تدخل ضمن التكوين التصميمي (الصافي، مازن عبد

الباقي ، 1998م ، ص105)

2- اختيار أو المزوجة بين التمثيل التجريدي و التجريد التمثيلي.

3- التأكيد على العناصر المكونة للتكوين العلاقات فيما بينها.

4- التعرف على للمعالجة إما تكون مظهرية أو جوهرية .

فيسعى المصمم إلى تقليد أنموذج يشبه النموذج الذي يقلده أو يحاكيه أي أن في جزئيات التمثيل هو محاكاة للأشكال بأنواعها الطبيعية من الطبيعة أو غير طبيعية و هي كما نوهنا خارج عن صنع الطبيعة.

المحاكاة ودورها في الفن

نظرية المحاكاة :

يتجسد تعريف المحاكاة بوجه عام باعتماده على مبدأ التقليد والمحاكاة أن ذلك في قول أو فعل أو غيرهما ومنه فيذهب أرسطو للقول بأن (الفن محاكاة للطبيعة) و تطلق بوجه خاص على ما تتصف به بعض المخلوقات بقابلها وامتلاكها إمكانية التلون الدائم أو المؤقت بألوان البيئة التي يعيش فيها كتلونه بألوان أوراق الشجر أو ممثلته لصورها، و الأمثلة الدالة على ذلك كثيرة منها على سبيل المثال (الحرباء) وهي نوع من الزواحف لها القدرة على أن تتلون في الشمس بألوان مختلفة ، كذلك هنالك بعض أنواع من الحشرات والأسماك تتلون لتتكيف مع طبيعة محيطها لأسباب معينة ، إذ يمكن أن نحكم على المحاكاة بأنها المشابهة السطحية بين المخلوقات البعيدة بعضها عن بعض من الناحية التشريرية، وسبب مشابقتها لبعضها لبعض اشتراكها في نمط واحد من العيش أو اضطرارها إلى التكيف في سبيل الدفاع عن النفس، وتندرج المحاكاة بأنها التقليد اللاشعوري الذي يحمل الإنسان على الاتصاف بصفات الذين يعيش معهم كتقليد الحركات وبعض التصرفات والتقيد بأفكارهم(جبروم ستولينز،1981، ص155) إن فن المحاكاة يعد من أقدم الاتجاهات وأوسعها انتشارا، ويتمحور بعدة مستويات وكما يلي :

المستوى الأول : محاكاة الفطرة :وهي تلك المحاكاة التي عرفها الإنسان الأول، و تتمثل في محاكاته لعالم الأشياء من حوله، وأساسها أن يجعل شيئا من مادة ما في متناوله يشبه أو يحاكي شيئا من الطبيعة مستخدما براعته ومهارته فيكون بذلك فنانا، فأهم شيء في الفن هو المشابهة ويكون فيه العمل الفني نقلا حرفيا عن الواقع أو ترديدا حرفيا أمينا لموضوعات التجربة المعتادة و حوادثها، وما هو الأكثر نقلا للواقع المعاش .(وفاء محمد إبراهيم ، 2012 ، ص93)

المستوى الثاني :محاكاة الجوهر أو ما يطلق عليها محاكاة المثل الأعلى،ومن أبرز أنصار محاكاة الجوهر أرسطو وصموئيل جونسون وجوشوا رينولدز، غير أن أرسطو لم يستخدم مصطلح الجوهر الذي يدل على ما هو عظيم الأهمية، وتعد نظريته في التراجيديا أساسا لمحاكاة الجوهر لكونها تعبر عن الكلي و ذلك بتجاهل الخصائص العرضية للشيء، وفي رأي رينولدز "إن كل جمال الفن وعظمته ينحصر في قدرته على العلو على جميع الصور الفردية والعادات المحلية وشتى أنواع التفاصيل والجزئيات وقد حققت الحيوية و الثراء و قابلية التصديق إذ إن العمل الفني خلاق و لا يكون مجرد نسخاً.

وتستند على مبدأ أن الفنان لا يحاكي دون تمييز بل يقتصر في محاكاته على موضوعات معينة ، وقد عبر عنها جونسون بقوله: "يقول الناس عن حق إن أعظم مزايا الفن هي محاكاة الطبيعة ولكن من الضروري تمييز جوانب الطبيعة التي هي أليق وفي قوله هذا يركز على الجانب الأخلاقي، وهذا معناه أن هذه المحاكاة تضع معيارا لقيمة الفن يتمثل في أخلاقية العمل، ولكل العناصر التي يتكون منها ذلك العمل الفني.(بيلي سوندرز ، 1966 ص53)

المحاكاة والشكل التمثيلي :

يستلهم عند العمل بالمحاكاة عدم الخلط بين الواقعي والفعلي إذ يمكن أن ندرك أن الشكل الذي يتم تمثيله مستوحى من اللاوعي وبالوعي بالقدر الكافي ضمن سياق لمحاكاة موجودات . ويمكن لقوة المحاكاة التي تناشد العواطف وتميل إلى تجاوز قوة العقل العليا في الروح .فالمحاكاة مهما كانت الجدوى الفعلية منها تظل كانعكاس للمثالي في الفكر بعد البنيوي أي انعكاسا للاهتمام الطبقي والمعاني المهيمنة . فانه يمكن أن توجد محاكاة بدون اختلاف، ويكون للتوظيف المتقن للتمثيل كمفهوم، ألا أن كل محاولات التمثيل تؤدي إلى المحاكاة ، ليس باعتبارها تشويه متعمد (أو إعادة يكون تشكيلا تفسيريأ) لأهداف شخصية، ولكن. وتصبح المحاكاة عرضا للإشارة إلى

عدم القدرة الحتمي أن تكون تمثيلية باعتبارها شيء مقصود (نلاحظ ان المحاكاة كادت تستحيل إلى التشبيه، وحيثما عطف عليه فعطف لا تستبين في مسافة أية مغايرة حقيقة، ولم يكن هذا الالتباس إلا تعبيراً عن مكان التشبيه في البيان ونقده، ومن ثم خيل إليهم ان المحاكاة والتشبيه يتقاربان)(محمد غنيمي هلال، 1997، ص162) . فالشيء المحاكي وتمثيله للحس بوجه عام شكري محمد عياد ، 1967 ، ص253)، وقد يحدد دور العناصر التي تصور الأشكال بالمتخيلة ضمن دائرة الملكات العقلية - وذلك لان كل متخيل يكون مميزاً عن الإحساس والتفكير ، و تتمثل في محاكاته لعالم الأشياء من حوله، وهي أن يجعل شيئاً من مادة ما في متناوله يشبه أو يحاكي شيئاً من الطبيعة مستخدماً براعته ومهارته فيكون بذلك فناناً، و على ذلك فأهم شيء في الفن هو المشابهة(وفاء محمد إبراهيم، 2012، ص93). فيفضل المصمم يحتاج إلى طاقة فكرية حية يتواصل بها من خلال الأشكال المتخيلة التي تحاكي الموجودات الواقعية ، و من طرق المحاكاة النافعة في الفهم والإفهام طريقة التمثيل ، التي تجعل المرء يعبر عن أفكاره بإشارات الأصابع وإيماءات الجفون، وحركات الوجه الممثلة للأشياء (جميل صليبا ، 1994 ، ص350) قول ليوناردو دافنشي : إن أعظم تصوير هو الأقرب شبهاً إلى الشيء المصور ويقول أيضاً (التصوير هو المحاكي الوحيد لكل الأعمال المرئية في الطبيعة ويكون ذلك من خلال محاكاة الجوهر ما تحققت فيه الحيوية والثراء و قابلية التصديق بحيث يكون العمل فناً ولا يكون مجرد نسخاً(إن عالم شعورنا العقلي ما دمنا نتمثله ونركب بين ظواهره، و نعيد إعادة تكوينه وهو عالم أكبر وأعمق من العالم الحقيقي، وهذا يعطينا السبب في أننا ننسخ شيئاً بأعمق وأعظم مما يوجد عليه في الواقع(كريب رمضان، 2004 ، ص49)وعليه فالمحاكاة اتخذت معان هي محاكاة بمعنى التمثيل ومحاكاة سطحية ويقصد بها محاكاة المظهر ومحاكاة مستنيرة، فيقصد بها المحاكاة التي تقترب من الحقيقة وتبحث عن الجوهر، فالمعنى اقصد به فن التمثيل والفن المركب والمعقد.

الإيحاء بالحركة أو السكون : يقصد بها في الشكل ليس الانتقال الفعلي لشكل ما ولكنه فقط ما هو إلا الإحساس الممكن ان يحدث في نفس المتلقي الناتج عن صورة خادعة للحركة كون الإنسان لا إراديا يقارن بين وضع الأشكال التي تشاهدها ووضعية جسمية ، إذ إن جسمه قائم على التعامل ما بين المحورين العمودي والمحور الأفقي ويكون الخط المائل الموهي بالحركة وهذا ناتج عن الإحساس بعدم الاستقرار (يحيى حمودة، 1994 ،ص3) ، كذلك هنالك الإيحاء بالتوليد الحركي المستمر وهذا ناتج عن التناغم الذي يكون للشكل الدور الأكبر فيه من خلال الأجزاء التي تكون متداخلة الخطوط والألوان بإيقاعات متنوعة - تفرض تكرارات واتجاهات تشد المتلقي للمتابعة كما في الشكل (1)



الشكل (1)

المبحث الثاني :

الشكل وسيلة اتصال إيحائية :

بتعدد الأشكال وتنوعها يتعرف المتلقي على موجودات الحياة ليمارس أسلوب التعايش مع ما يتطلبه منه نمط الحياة التي يعيشها ، فيرتبط المتلقي ارتباطا وثيقا بالمشاهدات اليومية منذ طفولته ليتكون لديه الخزين المعرفي عن كل ما يحيط به ، سواء كانت حركات أو إشارات أو رموز مختلفة ويعتمد ذلك عن طريق التواصل

اليومي والمواقف التي تشكل وسيلة ترسخ المعاني التي تحملها تلك الأشكال ، ولهذا نجد ان عملية الاتصال تشكل الوسيلة الأبلغ بين المتلقين لتحقيق أهداف الرسائل وبشكل دائم وما الاتصال إلا(عملية مشاركة في الأفكار والمعلومات وتفاعل يتم من خلالها نقل الأفكار والمعلومات بين المتلقين

(علم الدين محمود ، 1990 ، ص5) وبطبيعة الحال يكون ذلك على شكل صور ذهنية تؤدي بالتالي بالإحياءات التي تدل على محتوى تلك الأشكال ، فيكون للأشكال دور المشاركة والاتصال بين المصمم الذي يحاول إيصال الأفكار والمعلومات التي تدل عليها وتوحي بها الأشكال من نقل لمضامين مختلف المستويات الثقافية على ان يكون ذلك النقل بصورة مبسطة وواضحة تسهل عملية إدراك وفهم الغاية من تلك الأشكال بشكل مباشر مما يحقق نجاح العملية الاتصالية بين حلقاتها وبشكل سلس كما في الشكل أدناه :



الشكل (2)

ويكون أقوى وسيلة للإقناع لقدرته على إثارة الانتباه وجذب المتلقي وتساعد على فهم الواقع الذي أوحى به الأشكال فاعتماد التمثيل المباشر قد يوصل الفكرة من تصميم الشكل وتبين المضامين الإيحائية التي يحتويها مما يمكن المتلقي من استيعابها والتأثر بها ، إذ ان (الشكل يعني تنظيم أو بناء لهيئة تتجسد من خامه سواء كانت

كلمات أو حركات أو مجسمات ، لكون لكل تصميم شكل ومضمون) (معتز عناد غزوان ، 2006 ، ص49) وعليه فالشكل هو أساس التصميم إذ ان لكل عنصر في التكوين شكله ومضمونه ولا يمكن فصل هذا الثنائي عن بعضه .

دلالات المعنى والمضمون :

إن المعاني الضمنية للأشكال تعد المفاتيح لدلالات الرموز التي تجسدها الأشكال التي تمثل مدلولات تبين الأفكار التي تنطوي عليها ، لتوصل أفكار المصمم إلى المتلقي فالمعنى ما هو إلا صورة ذهنية تقصد بالشيء أو ما يدل عليه أو الرمز أو الإشارة كدلالة القول على فكرة المتكلم ، وتختلف هذه الصورة باختلاف المتلقين ويكون المعنى على نوعين: (جميل صليبيا ، 1982 ، ص399) .

1- المعنى الذاتي : هو مجموع الأحاسيس الشخصية والصور الذهن والمشاعر الوجدانية .

2- المعنى الموضوعي: فهو تدل عليه الألفاظ من المعاني المدونة كمعاني الألفاظ المدونة في المعاجم العلمية .

ولهذا يتطلب التفكير الذي ينبع من الاستجابة إلى ما يمكن ان يتوصل إليه المتلقي من خلال تلك المجموعة من المعاني المتداخلة للوصول لإدراكها كونها ليست بمعزل عن عالمنا بما تمثله من دلالات عن مواضيع الواقع الذي نعيشه من رمزية تتحقق من خلال (الخطوط والاتجاهات والألوان والأحجام مما يجعل تحليل أي عنصر مرتبطاً بهذه العناصر) (شيرين احسان شيرزاد ، ، 1985 ، ص123) . لذلك فالمصمم يكون في بحث دائم عن العناصر التي تحقق الرمز الذي يعبر عن المضمون فالتنوع من الأمور المهمة التي تربط العناصر للوصول لأشكال رمزية تكون اقرب للفكرة التي يتم طرحها ، فلا يكون الفكر التصميمي مقيداً او يجتر عناصر قد تكون عباً على المتلقي ، إذ أن عينه وحواسه الأخرى تتجاوب مع الأشكال ذات الدلالة الإيحائية كونها تحمل صفتي الجمال والوظيفة (فانتقال العين المتلقية من جسم إلى آخر ينتج عنه تأثير سار

ومريح للعين(عبد الله رضوان مكي ، 2011 ، ص138)ولاسيما عندما يكون تكون الرموز المعبر عنها معروفة ومتكررة ،فالمعنى المباشر الذي يدرك يرتبط بالتعبير المباشر وهذا ما تدل عليه صفات تلك العناصر التي يتلقاها ضمن محيطه الخارجي .

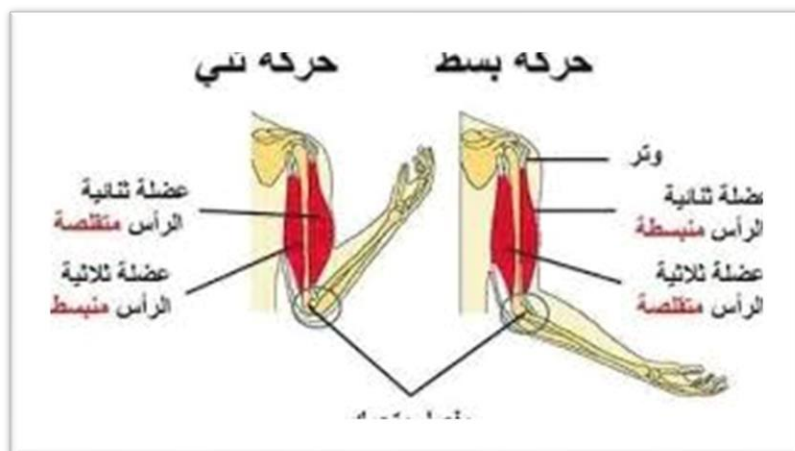
تمثيلات الحركات الأساسية في جسم الإنسان :

يتمتع جسم الإنسان باختلاف كبير بين مجموعة المخلوقات فالتكوين العام له يتרכب ويتكون من الناحية التشريحية فالجهاز الحركي (يتألف من الكتل العضلية والهيكل العظمي)



الشكل (3)

ومن الميزة الخلقية للإنسان الاستقامة وإمكانية الوقوف ، مما يترتب على ذلك الحركة لكافة أجزاء الجسم المترابطة بمختلف أنواعها وأشكالها ،فكل جزء من هذه الأجزاء يسمح بحركات خاصة تتفق مع طبيعة المفصل الذي تتم فيه الحركة ويمكن إيجاز أهم الحركات بالآتي:(سمير مسلط الهاشمي ، 1999م،ص 14)



الشكل (4)

ولهذا فالرياضة بكل مكوناتها الحركية والقدرات البدنية والمهارية تعد بمثابة اختبار لقدرات الإنسان على تحدي القوى التي حوله) و للرياضة دور فعال في بناء الفرد من النواحي الصحية والتربوية والاجتماعية والنفسية ، إذ من الممكن استغلال وقت الفراغ لأداء مجموعة ألعاب مسلية وممتعة ، كونها تبعث الشعور بالمتعة والسرور والرضى النفسي الذي يؤدي إلى تجديد النشاط((سليمه عبد الله السلطاني ، 2002، ص3). ولهذا عد الاهتمام بالرياضة وممارستها والإبداع المهاري فيها (ويتضح ذلك جلياً في قدرة الفرد في أن يكون مميزاً في أداء مهارة من المهارات الرياضية ويرجع سبب ذلك إلى الخصائص البدنية التي يمتلكها الفرد والتي تمكنه من هذا الأداء) (Schmidt R, 2000, p98) وبالتالي تكون مرحلة الانتقال والاشتراك في المباريات ضمن الأنشطة المختلفة وفق التهيئة وإعداد عوامل تطوير الملاعب والأجهزة والظروف التي تؤدي لنجاحها وتنوعها وتسخير الإمكانيات المادية والاجتماعية والسياسية التي تسهم في النهوض بها وتحقيق انجازات تفخر بها الدول على صعيد العالم .



شكل (5)

1. الثاني : ويمثل بتقريب العظمين المتحركين من بعضهما .
- 2-المد : ويكون بأبعاد العظام المتحركة بعضها عن بعض .
- 3-التقريب : ما هي إلا عملية تحريك جزء الجسم باتجاه الخط الممثل لمنتصف الجسم .
- 4-التباعد : وهي عملية تحريك جزء الجسم بالاتجاه البعيد عن الخط الممثل لمنتصف الجسم .
- 5-الرفع : تتضمن رفع جزء من أجزاء الجسم إلى الأعلى .
- 6-الخفض : وتكون عكس عملية الرفع أي خفض جزء الجسم إلى الأسفل .
- 7-التدوير : تتم الحركة في هذه الحالة حول المحور الطولي للعظم .
- 8-الكب : ويقصد بها تدوير اليد أو اليد والساعد من مفصل المرفق إلى الداخل وتتم الحركة حول المحور الطولي للساعد بحيث تواجه ظهر اليد إلى الأعلى .
- 9-البطح : وهي عكس عملية الكب تماماً أي تدوير اليد أو اليد والساعد من مفصل المرفق إلى الخارج بحيث تواجه باطن اليد إلى الأعلى .
- 10- الدوران : وتتمثل بأن الجزء المتحرك يرسم أثناء حركته دائرة وتشمل هذه الحركة مجموعة حركات كالثني ، والتقريب و التباعد، والمد، ويكون الجهاز

العصبي والحواس هما المتحكمين بالحركة إذ أن العقل الإنساني يقوم بتفسير معلومات المحيط وينتج الحركة (وجيه محبوب ، 2001م، ص160) لذا فالمعلومات التي يحصل عليها الإنسان لأداء حركة لأول مرة عن طريق عرض الحركة أو مشاهدة صور عنها ، وعند أداء الحركة فإن الجهاز العصبي لا يتمكن من خزن هذه المعلومات من خلال الأداء الأول وإنما تزداد هذه المعلومات ، بتكرار تلك الحركات ليتسنى له حفظها واسترجاعها وقت الحاجة إليها .

العمليات التصميمية للتمثيلات الايقونية :

تتجسد العملية التصميمية في حقيقتها بأنها ليست مجردة أو مقتصرة على تجميع العناصر التصميمية ، وإنما يترتب على ذلك استحضار الجوانب الفنية والمهارية التي تتطلب التمثيل بالشكل الذي يحقق الرؤيا التصميمية للمتلقي والتي تتضمن إيضاح المعاني وقد يكون للتكنولوجية وتقنياتها حصة أبعد من ذلك لتأخذ بشموليتها المعالجات التصميمية كونها تعد احد أهم العوامل الكفيلة بالحكم على نجاح ذاك التصميم دون غيره من خلال إبراز الدور المتحقق من قيم المعنى لدى المتلقي وما يمكن تحقيقه من إمكانات الإقناع لتلك المنجزات إذ(يمكن الوصول إلى معرفة الأسرار الكامنة التي تحفز كل إنسان على سلوك معين ، وبالتالي تخول البشر إلى تلبية نداء وحاجات الآخرين)(ليلي شحرور ، 2009، ص10) وبالتالي معرفة العلاقات التي تنشع منها واليها والدلالات التي تنبع عن هذه العلاقات التي لا يمكن أن تفهم إلا عن طريق ربطها بالبنية الأساسية للتصميم مع الأجزاء المكونة عبر مجموعة من القدرات التي يمكن من خلالها الإحاطة بكل ما يقع ضمن مجال الإدراك ، فتجسيد تلك البنية التي يسعى المتلقي جاهدا لإعادة تمثيلها وتمثيلها ، ليس فقط على وجه واحد ، وإنما على أوجه عدة يحتملها التصميم الذي يتسم بانفتاحه تواسلا واستدلالاً لكون (بنية التصميم وقراءة المتلقي لتلك البنية يتكاملان في تحقيق التواصل ، والذي يتحقق عندما يرتبط التصميم بوعي المتلقي) (الدسوقي ، محمد السيد احمد، 2007 ، ص7) فقد

تكون الرسوم والتخطيطات من الأمور التي يلجأ المصمم إليها لإظهار أفكاره لإنجاز تصميم يكون قريباً من الواقع ولاسيما في تصميم الإيقونة الرياضية ، فسيبدو تمثيلاً يحاكي الشكل الأساسي الموجود لأي نوع من الألعاب الرياضية لكن سيظهر معبراً عنه بشكل مختزل أما باللون أو الشكل، مما يسهل على المتلقي التعرف على المعنى المقصود لتلك الإيقونة، فحركة الخطوط واتجاهاتها دور في ذلك ، ويعتمد ذلك على الجانب المهاري للمصمم في النقل ما بين الواقع والخيال المعزز للحقيقة بالخطوط كما في الشكل (6_7) الموضح في أدناه الذين يمثلان التعبير الإيقوني للخطوط عن الشكل الواقع



شكل (6)



شكل (7)

مؤشرات الاطار النظري :

- 1- التمثيل الذي هو حالة مادية أو صورة لكائن أو حدث أو مفهوم.
- 2- ان الحقيقة في فكرة أنه نموذج المحاكاة لا يسعه إلا أن يشارك في التخييل المثالي الذي يستحضر جوانب من العالم الحقيقي.
- 3- يسعى المصمم إلى تقليد أنموذج يشبه النموذج الذي يقلده أو يحاكيه أي أن في جزئيات التمثيل.
- 4- تندرج المحاكاة بأنها التقليد اللاشعوري الذي يحمل الإنسان على الاتصاف بصفات الذين يعيش معهم كتقليد الحركات وبعض التصرفات .
- 5- الفن هو المشابهة ويكون فيه العمل الفني نقلا حرفيا عن الواقع أو ترديدا حرفيا أمينا لموضوعات التجربة المعتادة و حوادثها.
- 6- تنقسم المحاكاة إلى مستويين محاكاة الفطرة التي عرفها الإنسان الأول، و تتمثل في محاكاته لعالم الأشياء من حوله، وأساسها أن يجعل شيئا من مادة ما في متناوله يشبه أو يحاكي شيئا من الطبيعة مستخدما براعته ومهارته فيكون بذلك فنانا، ومحاكاة الجوهر أو ما يطلق عليها محاكاة المثل الأعلى، وتستند على مبدأ أن الفنان لا يحاكي دون تمييز بل يقتصر في محاكاته على موضوعات معينة.
- 7- ويكون للتوظيف المتقن للتمثيل كمفهوم، ألا أن كل محاولات التمثيل تؤدي إلى المحاكاة.
- 8- اتخذت معان هي محاكاة بمعنى التمثيل و محاكاة سطحية ويقصد بها محاكاة المظهر ومحاكاة مستنيرة، فيقصد بها المحاكاة التي تقترب من الحقيقة وتبحث عن الجوهر، فالمعنى اقصد به فن التمثيل والفن المركب والمعقد.
- 9- هنالك الإحياء بالتوليد الحركي المستمر وهذا ناتج عن التناغم الذي يكون للشكل الدور الأكبر فيه من خلال الأجزاء التي تكون متداخلة الخطوط والألوان بإيقاعات متنوعة - تفرض تكرارات واتجاهات.

10-يرتبط المتلقي ارتباطا وثيقا بالمشاهدات اليومية منذ طفولته لينتكون لديه الخزين المعرفي عن كل ما يحيط به ،سواء كانت حركات أو إشارات أو رموز مختلفة ويعتمد ذلك عن طريق التواصل اليومي والمواقف التي تشكل وسيلة ترسخ المعاني التي تحملها تلك الأشكال.

11-يكون للأشكال دور المشاركة والاتصال بين المصمم الذي يحاول إيصال الأفكار والمعلومات التي تدل عليها وتوحي بها الأشكال من نقل لمضامين لمختلف المستويات الثقافية.

12 -اعتماد التمثيل المباشر قد يوصل الفكرة من تصميم الشكل وتبين المضامين الإيحائية التي يحتويها مما يمكن المتلقي من استيعابها والتأثر بها.

13-المعنى بالنسبة للمتلقي ما هو إلا صورة ذهنية تقصد بالشيء أو ما تدل عليه أو الرمز أو الإشارة كدلالة القول على فكرة المتكلم.

14-أن عين وحواس المتلقي الأخرى تتجاوب مع الأشكال ذات الدلالة الإيحائية كونها تحمل صفتي الجمال والوظيفة.

15-تكون الرسوم والتخطيطات من الأمور التي يلجأ المصمم إليها لإظهار أفكاره لإنجاز تصميم يكون قريبا من الواقع ولاسيما في تصميم الإيقونة الرياضية ، فسيبدو تمثيلا يحاكي الشكل الأساسي الموجود لأي نوع من الألعاب الرياضية.

الفصل الثالث :إجراءات البحث :

منهجية البحث: لتحقيق أهداف البحث ، تم تحديد المنهج الوصفي التحليلي كواحد من أنسب الأساليب وإنها طريقة لوصف الظاهرة الحالية وهيكلها وعملياتها وظروفها العامة وتمثيلها وتحليلها وتفسيرها.

مجتمع البحث : تكون مجتمع البحث الحالي من الإعلانات المنشورة عبر شبكة الانترنت المتعلقة باليوم العالمي للرياضة المقام في مدينة فلوريدا الأمريكية ، إذ بلغ المجتمع (14 إعلاناً)

عينة البحث : تم اختيار عينة البحث بطريقة قصدية إذ بلغ عدد نماذج العينة (4) نماذج لأغراض التحليل من مجتمع البحث البالغ (14) إعلاناً وبذلك تكون النسبة (35%) وقد جاء اختيارها ، وفقاً للمبررات التالية :

- 1-كون الإعلانات عالمية وتحمل صفة الجذب المباشر لموضوع الحدث .
 - 2-التنوع في المعالجات التقنية للإيقونة الرياضية .
 - 3-البساطة في وضوح الأشكال المحاكاة ضمن فضاءها .
 - 4-عدم التكرار في طرح الأفكار التي تم تداولها .
- أداة البحث : تم الاعتماد على مؤشرات الإطار النظري في تحليل نماذج.

نموذج (1)



شعار اعلان عن الرياضة من
اجل التنمية والسلام
اليوم العالمي للرياضة الجهة
المنظمة (الجمعية العامة للأمم
المتحدة)



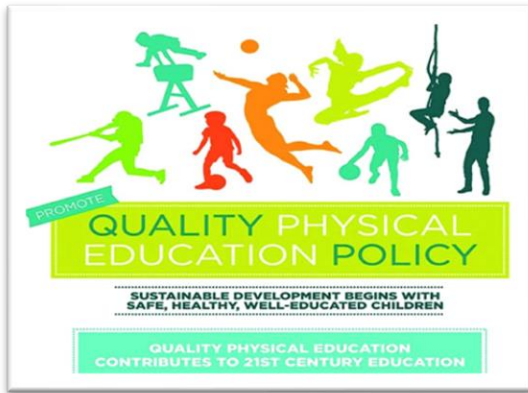
الوصف العام :
تمثل تصميم الاعلان على توزيع نصوص كتابية
بشكل كبير والاعتماد
على خطوط لاشكال حركات رياضية وبمجموعة
ألوان متنوعة .

التحليل :

يجسد التصميم النظرة الشاملة لموضوع الاعلان ،إذ اعتمد التصميم الایجاز في
الفكرة التصميمية التي تم تمثيلها الايقونات الرياضية بمحاكاة بمجموعة الخطوط التي
اتخذت الاشكال المرنة الملهمة للسرعة والاستمرارية ،ولاسيما بتناغم الالوان التي
مثلت القارات الخمس التي تشترك بشعار اللجنة الاولمبية خمس حلقات متشابكة،
بأحجام متساوية، وتتميز بألوان مختلفة، الأزرق، الأصفر، الأسود، الأخضر ثم
الأحمر معتبرين أن الحلقة الحمراء تمثل الأميركيتين، والزرقاء تخص منطقة
أوقيانوسيا (هي منطقة جغرافية تشمل أستراليا وميلانيزيا وميكرونيسيا وبولنيزيا
،تمتد أوقيانوسيا عبر نصفي الكرة الشرقي والغربي) فالقيمة الضوئية السوداء
تمثل أفريقيا، واللون الأخضر قارة أوروبا، والأصفر آسيا.تم محاكاة الشعار الخاص
باللجنة الاولمبية بألوانه المتعارف عليها لكن بصياغة تصميمية لأشكال الحلقات من
خلال تقريبها لواقع الإيقونة الرياضة التي تمثل وتحاكي معاني أنواع الرياضة

كالركض تارة والسباحة تارة أخرى ورياضة ركوب الخيل والدرجات تارة، فضلا عن كثير من الألعاب التي قد تتضمنها حركات الخطوط بشكلها البسيط، اتخذ التصميم شكل التمثيل البسيط الذي يحمل في ثناياه معاني ضمنية لمحاكاة جوهر تلك الألعاب ، ولأجل إيصال فكرة واضحة للمتلقي عزز المصمم ذلك(بالنص الكتابي ...اليوم العالمي للرياضة) وهذه العبارة التوضيحية التي أوجزت معاني يبحث عنها المتلقي والجدير بالذكر أن الاتجاه الذي تم إشغال عناصر التكوين فيه اثر في جذب وشد المتلقي لنقطة تلقي وقراءة التصميم ومنها انه ركز على جهة سير القراءة للغة الانكليزية وتوحيد حركة الأشكال باتجاه اليسار ليحاكي التمثيل للشكل العام للمنجز التصميمي بأبسط أسلوب لإيصال الهدف منه

نموذج (2)



اعلان عن الرياضة من اجل التنمية والسلام

اليوم العالمي للرياضة الجهة المنظمة (الجمعية العامة للأمم المتحدة)

الوصف العام :

اعتمد تصميم الاعلان على اشغال الفضاء التصميمي بأشكال الايقونة الرياضية وتوزيع نصوص كتابية على أشكال ثلاثة مقاطع بأشكال مستطيلات متتالية، وتم تنفيذ التصميم بمجموعة ألوان متنوعة .

التحليل :

تمظهر تمثيل محاكاة الايقونة الرياضية في تصميم الاعلان بتوظيف نقاط حققت جذب مفهومة وواضحة ركزت على الفكرة من الموضوع ، وبتناغم الاشكال التي جسدت الحركات المتنوعة للالعاب الرياضية بنوع من المرونة في الحركة والبساطة في التنفيذ ، ولاسيما وانها شغلت الثلث الاعلى من الفضاء العام للتكوين، عمد المصمم لايجاد انسجام بتوزيع القيم اللونية لدرجتي الاخضر المصفر (الخردلي) والاخضر بدرجة بالقيمة (الفاتح) لتوزيع حركة عين المتلقي لابصار عناصر التصميم لتوضيح المعاني الضمنية التي تضمنتها عبارات النصوص الكتابية بتمثيلها بذات الألوان التي نفذت بها البعض من الايقونة الرياضية، إذ ان النصوص الكتابية شكلت الاضافة المحققة للهدف من الاعلان كونها تدل على الفائدة من الرياضة ودعوة للتعليم الرياضي ، استند تنفيذ التصميم على التركيز على محور الفكرة الاساس وهو تمثيل الالعاب الرياضية بمحاكاة للحركات التي تتضمنها مجموعة ايقونات لالعاب رياضية متعددة الانواع وباشغال الاتجاهات المتنوعة ، لاثراء الجانب المعرفي للمتلقي بمحاكاة بسيطة تتضمن المعاني الجوهرية لتمثيلها .

نموذج (3)

اعلان عن الرياضة من اجل التنمية والسلام
اليوم العالمي للرياضة الجهة المنظمة
(الجمعية العامة للأمم المتحدة)

**الوصف العام :**

شغل الفضاء التصميمي بتنوع للعناصر تمثلت بالنصوص الكتابية باحجام مختلفة ، واشكال لحركات العاب رياضية ، وتم

معالجة التصميم بمجموعة لدرجات الالوان الحارة تمثلت بالاحمر والبرتقالي ودرجات اللون البنفسجي .

التحليل:

يبدو للوهلة الاولى مدى قوة الفكرة التصميمية وبراعة التمثيل المحاكي للاشكال الواقعية التي جسدها الايقونة الرياضية والتي تنسجم مع الهدف من الاعلان ، فقد لجأ المصمم لتقريب اشكال وابعاد اخرى وهذا الاختلاف في مستويات توزيع العناصر حقق عمق لمنظور الاشكال ضمن التكوين ، قد أعطى التصميم قيمته الرمزية وإيصال رسالة تواصلية بين العناصر وبين المتلقي، فالايقونات الرياضية عززت فكرة الاعلان وشكلت أهمية للعمل التصميمي وبينت دوره في إيصال الرسالة مغزاها المطلوب .فإيصال مضمون معاني الاشكال عبر عنه بتكثيف وتكرار لشكل الايقونة ليحاكي الاشكال التي مثلتها للالعاب الرياضية المتنوعة ، فألية قراءة النص البصري أخذت طبيعة الايقونة واحالت لتوضيح مضمون المعاني بتماسك ووفقا للمعالجات البنائية للالوان فالالوان الأحمر والبرتقالي تعكس القوة ، فإشار المصمم بهذه الايقونات للتحكم بنقاط حركة عين المتلقي فالجزء الاسفل تتابع فيه الحركة لابصار وقراءة الجزء الاعلى الذي مثله النص الكتابي بذات الدلالة اللونية فجاء التمثيل يحمل طاقة من الحركة تم محاكاتها بأسلوب مبسط وواضح، لغرض تحقيق مفتاح للتتابع البصري، كذلك أهتم التصميم بمحاولة ايجاد علاقة بين الشكل كصورة وتوافقها اللوني وهي طريقة للربط البصري والشد الادراكي الجزئي للحصول على التشويق والاثارة وما ينعكس عنه من رغبة المشاهدة والمتابعة، يعكس ذلك الفكرة التي لجأ اليها التصميم من تكبير وتصغير للحجوم ،والحركة المتولدة لونية لمتجهات الاشكال، مما يمنح التصميم علاقات جزئية تتناسب مع ما يراد منه في المعنى والدلالة في صياغة كلية مترابطة الجوانب تنطلق من فكر تصميمي يعتمد مبدأ المحاكاة في التمثل الشكلي.

نموذج (4)

إعلان عن الرياضة من أجل التنمية

والسلام

اليوم العالمي للرياضة للجهة المنظمة

(الجمعية العامة للأمم المتحدة)

الوصف العام : اشتمل الاعلان الرياضي

على توزيع عناصر شكلية متمثلة (بالايقونة الرياضية) لاصناف من الرياضة متعددة معزز بالنص الكتابي في منتصف الفضاء التصميم ، وتم معالجة التكوين بالالوان ذات الدرجات التي تحمل اطوال موجية متنوعة.

التحليل:

يتسم التكوين بتوزيع مفردات للتعبير تستند على الموضوع من فكرة الاعلان كونها تقع ضمن اشكال واضحة المعاني والدلالة، والإعتماد على مبادئ إدراك الشكل من خلال التقارب في الاشكال وربط المكونات للحصول على التواصل، بمحاكاة تمثل صفات دلالية ذات معنى تركيبى استدلالى عملي، إذ يعود ذلك للصياغة الشكلية في ترابط المعاني والدلالات وما ينتج عنها من هوية بصرية تتماثل للمتلقي في انتاج المعنى النهائي الذي يعزز الدلالات الشكلية ، فعملية الانغلاق في تكرار الاشكال بشكل دائري من خلال التركيز على الايقونة بتنوعات الالعب الرياضية التي مثلتها للحصول على حركة واتجاه ثانوي لتكوين مستوى آخر يضمن النصوص الكتابية التي توسطت البؤرة البصرية للتكوين لتعزيزها بتشابه الهيئة كونها جاءت مع متطلبات المعالجة اللونية المتنوعة ، وما محاكاة التمثيل الشكلي واللوني كرموزات للتشكل الدلالي والنصوص الكتابية لتمثيل دقيق للعناصر فالبارة تمثل (اليوم العالمي الرياضي) وتوزيعاتها للوصول لعلاقة متبادلة بين الشكل والمعنى والسعي لاحداث التباين اللوني يستدل به على تمثيل يحاكي الموضوع والفكرة معاً شكلاً ومضموناً. للاستمرار وتحقيق الحركة عن طريق التكرار.

النتائج:

- 1- ظهر توزيع الاشكال التي تم تمثيلها للايقونات الرياضية بمحاكاة بمجموعة الخطوط التي اتخذت الاشكال المرنة الملهمة للسريعة والاستمرارية تمثيلا يحاكي الفكرة التصميمية كما في الانموذجين (1، 3).
- 2- تم التركيز على الايقونة بتنوعات الالعاب الرياضية التي مثلتها للحصول على حركة واتجاهات ابصار تمهد لايقال مضامين لمعاني الاشكال التي تم محاكاتها وهذا ما تم تاشيره كما في كافة نماذج العينة .
- 3- أدت الصياغة الشكلية والعمليات البنائية في ترابط المعاني والدلالات وما ينتج عنها من هوية بصرية تتماثل للمتلقي في انتاج المعنى النهائي الذي يعزز الدلالات الشكلية ، من خلال عمليات الإغلاق التكرار وفق مختلف الاتجاهات كما في النموذج (4) .
- 4- الإيقونة الرياضية عززت فكرة الإعلان وشكلت أهمية للعمل التصميمي وبينت دوره في إيصال الرسالة والمغزى المطلوب كما في كافة نماذج العينة .
- 5- أدى تضمين النصوص الكتابية التي تعزز التكوين لتوضيح وتعزيد أشكال الأيقونة التي مثلت بمحاكاة تشابه الهيئة الأصلية كونها تتضمن المعاني الجوهرية لتمثيلها في كافة نماذج العينة.
- 6- حققت المعالجات اللونية انسجام بتوزيع القيم والدرجات المتنوعة التي أثرت الجانب الجمالي مما أدت إلى توزيع نقاط جذب لأبصار وقراءة الإعلان بيسر ووضوح كما في كافة نماذج العينة .
- 7- ظهر الترابط في البنية التصميمية للإعلان على الرغم من وجود التباين في العناصر الشكلية ، إذ أن العناصر جاءت تكمل بعضها البعض بتأزر النص بالشكل ثم اللون لتأكيد المعاني الضمنية التي يتضمنها جوهر التمثيل من خلال محاكاة تلك العناصر مع بعضها بإتقان كما في كافة نماذج العينة .

الاستنتاجات:

- 1- الفكرة التصميمية تدعمها عناصر المحاكاة إذا اختير ما يمثلها وينقل صورة الواقع .
- 2- الإيقونة الرياضية تثبت وجودها من خلال تداولها على مستوى العالم وهذا بدوره يعكس ما يتضمنه تمثيلها ومحاكاة الأشكال التي تقرب المعاني التي تتضمنها .
- 3- أن تضافر العناصر ضمن البنية التصميمية للإعلان يؤكد وحدة الدلالة التي تنقلها الإيقونة الرياضية ببساطة محاكاتها وإمكانية تمثيلها بالخطوط وبحركات مرنة للحصول على التشويق والإثارة وما ينعكس عنه من رغبة المشاهدة والمتابعة.

التوصيات

- 1- ضرورة إرشاد العاملين في حق الاختصاص للاطلاع على مفاهيم فلسفة التصميم ولاسيما المحاكاة ودورها الفعال في تصميم المنجزات التصميمية .

المقترحات

- 1- التمثيلات البصرية وأبعادها النفسية في ملصقات التوعية .
- 2- محاكاة النصوص وعلاقتها بالمضمون الصوري .

المصادر:

- 1-ابن منظور، لسان العرب ، دار صادر ، بيروت، ط3 ، مجلد14، ب، ت.
- 2-أبو العدوس، يوسف، التشبيه و الاستعارة منظور مستأنف ، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة، ط 2، عمان ، الأردن، 2010.
- 3-ابي منصور محمد بن احمد الازهري ، تهذيب اللغة ، تقديم ، عبد السلام محمد هارون ، مراجعة محمد علي النجار ، المؤسسة المصرية العامة للتأليف والأنباء والنشر ، الدار المصرية للتأليف والترجمة ، ج15، مصر .
- 4-بيلي سوندرز ، فن الأدب من مختارات شوبنهاور ، ترجمة : شفيق مقار ، طبعة الدار القومية ، مصر ، 1966.

- 5-جيرومستولينز ، النقد الفني-دراسة جمالية و فلسفية - ترجمة . د: فؤاد زكريا ، المؤسسة العربية للدراسات و النشر، بيروت، ط2، 1981.
- 6-جيمينز مارك، ما الجمالية ، ترجمة: شربل داغر، مركز دراسات الوحدة العربية - المنظمة العربية للترجمة ، ط1، بيروت، 2009.
- 7-جميل صليبا ، المعجم الفلسفي ، الشركة العالمية للكتاب، ج 2، بيروت، 1994
- 8-الدسوقي ، محمد السيد احمد ، جماليات التلقي وإعادة انتاج الدلالة، ط1 ، العلم والإيمان للنشر والتوزيع ، مصر ، الإسكندرية ، 2007.
- 9-السلطاني ،سليمه عبد الله ، تأثير منهج الرياضي مقترح لتطوير بعض القدرات البدنية على التوافق النفسي والاجتماعي لمستفيدي دور الدولة، رسالة ماجستير، جامعة بغداد ، كلية التربية للبنات. 2002.
- 10-شاكر عبد الحميد ، الفنون البصرية و عبقرية الإدراك"، الهيئة المصرية العامة للكتاب، دار العين للنشر، 2008.
- 11-شكري محمد عياد ، أرسطو طاليس في الشعر، نقل ابي يونس القناني ، دار الكتاب العربي ، مصر، 1967.
- 12-شيرين احسان شيرزاد ،مبادئ في الفن والعمارة ، ط1،الدار العربية للطباعة والنشر ، بغداد العراق، 1985.
- 13-الصافي، مازن عبد الباقي ، العمارة و الطبيعة - تمثيل الطبيعة في عمارة ما بعد الحداثة، رسالة ماجستير (غير منشورة)، قسم الهندسة المعمارية ، الجامعة التكنولوجية، 1998.
- 14-عبد الله رضوان مكي ، جمالية تشكيل الفضاء الخارجي في الدراما التلفزيونية ، بحث منشور في مجلة الاكاديمي ، بغداد ، العراق ، العدد 58 ، 2011.
- 15-علم الدين محمود ، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري ، ط1 ، دار العربي للنشر والتوزيع ، بيروت ، لبنان ، 1990

- 16- الفيروز آبادي ، القاموس المحيط ، راجعه أنس محمد الشامي وزكريا جابر أحمد ، دار الحديث القاهرة ، د ط ، 2008.
- 17- كريب رمضان، بذور الاتجاه الجمالي في النقد العربي القديم دار الغرب للنشر والتوزيع ، وهران ، الجزائر، 2004.
- 18- ليلي شحرور ، فن التواصل والإقناع ، الدار العربية للعلوم ناشرون ، ط 1 ، بيروت ، لبنان، 2009.
- 19- محمد مرتضى الحسيني ، تاج العروس من جواهر القاموس ، المجلس الوطني للثقافة والفنون ، ج 15، الكويت ، 197 .
- 20- محمد غنيمي هلال النقد الأدبي الحديث، دار نهضة مصر للطباعة والنشر والتوزيع ، مصر، 1997.
- 21- معتز عناد غزوان ، الرمز التراثي في تصميم المطبوع المعاصر ، ط 1 ، دار الشؤون الثقافية العامة ، العراق ، بغداد ، 2006.
- 22- الهاشمي، سمير مسلط ، البايوميكانيك الرياضي، ط 2 الموصل ، دار الكتب للطباعة والنشر ، 1999.
- 23 -وجيه محبوب ، التعلم وجدولة التدريب الرياضي ، ط 1 ، عمان ، دار وائل للنشر ، 2001.
- 24 -وفاء محمد إبراهيم ، علم الجمال ، قضايا تاريخية و معاصرة ، مكتبة غريب، 2012 .
- 25 -يحيى حمودة ، التشكيل المعماري ، ط 1 ، مطبعة الاسكندرية ، القاهرة ، مصر، 1994.
- 26-Aristotle Poetique, texte traduit par J. Hardy, preface de Philippe Beck (10) Paris: Gallimard, 1996
- 27- Schmidt R,. Motor Learning and performance, Second edition Human Kinetics Published, United Kingdom ، 2000.

<https://www.youm7.com/story/2020/7/20/%D8%AC%D8%A7%D9%85%D8%>

28-

<https://www.google.com/search?q=%D8%B5%D9%88%D8%B1+%D8%AD%>

29-

https://www.google.com/search?sca_esv=7cde1af5cef92f81&sxsrf=ADLYWI

30-

https://www.google.com/search?sca_esv=951454d4e44807ae&sxsrf=ADLY

31-

https://www.google.com/search?sca_esv=00b049f269a9e1e0&sxsrf=ADLYWILIIIX6-

[QVZkyTlhrQUlzujoy0tdAw:1720683416410&q=%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%88+%D8%A7%D9%84%D9](https://www.google.com/search?q=QVZkyTlhrQUlzujoy0tdAw:1720683416410&q=%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%88+%D8%A7%D9%84%D9)

https://www.google.com/search?sa=X&sca_esv=00b049f269a9e1e0&sxsrf=ADLYWILYK5DJYsz3Zcsrn