

Research Paper

رياضة تسلق الجبال واثرها في تسويق السياحة الرياضية وتنمية السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة

منيرة عثمان حسن

جامعة صلاح الدين - كلية التربية شقلاوة, monera.ossman@gmail.com

This open-access article is available under the Creative Commons Attribution 4.0 (CC BY 4.0) International License, which allows for unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided that the original work is properly cited

DOI: <https://doi.org/10.37655/uaspesj.2025.158222.1223>

Submission Date Online 12-11-2024

Accept Date 02-02-2025

المستخلص

تعد رياضة تسلق الجبال احدى الوسائل الفاعلة في الترويج السياحي ، و بالرغم من امتلاك شقلاوة لمناطق جبلية والطبيعة الخلابة قوية تؤهلها في العديد من الألعاب الرياضية و خاصة تسلق الجبال الا انها غير مستغلة بسبب عدم تسويقها بالشكل الأمثل , وتنبع أهمية البحث من الحاجة الي فهم تأثير رياضة تسلق الجبال على السياحة الرياضية المستدامة في شقلاوة بما يمكن من استغلال هذه الرياضة كوسيلة لتحفيز وجذب فئات معينة من السياح الذين يبحثون عن التحدي و المغامرة ، و بالتالي يمكن ان يساهم في تنشيط الحركة السياحية في المنطقة . تكمن مشكلة البحث في قلة الدراسات التي تتناول تأثير رياضة تسلق الجبال على السياحة ، هناك تحديات و مشكلات تواجه تنمية السياحة الرياضية بشكل عام و رياضة تسلق الجبال بشكل خاص مما يحد من استغلال الإمكانيات الكبيرة لهذه الرياضة في تعزيز الاقتصاد المحلي , اذ تهدف البحث الى دراسة و تحليل و التحديات و اقتراح حلول و استراتيجيات لتحفيز رياضة تسلق الجبال، استخدمت المنهج الوصفي علي عينه لاعبي نادي شقلاوة و من اهم النتائج ظهرت أن رياضة تسلق الجبال تساهم بشكل كبير في جذب السياح و زيادة الدخل المحلي و تحفيز الوعي البيئي مما يجعلها أداة فاعلة لتحقيق التنمية المستدامة . التوصيات تعزيز البنية التحتية الداعمة لرياضة تسلق الجبال، تنظيم حملات التوعية الرياضية الصحية و اهتمام الجهات المعنية بوضع خطة شاملة لاستغلال المقومات و الإمكانيات الرياضية في شقلاوة ..

الكلمات المفتاحية: تسلق الجبال ، السياحة الرياضية ، السياحة المستدامة ، قضاء شقلاوة

Mountaineering and its impact on marketing sports tourism and developing sustainable tourism in Shaqlawa district

monera Othman Hassan¹

University of Salah al-Din - College of Education Shaqlawa Department of Sports

Abstract

Introduction/Mountaineering is one of the effective means of promoting tourism, and despite Shaqlawa having mountainous areas and a strong picturesque nature that qualifies it for many sports, especially mountaineering, it is not exploited due to its lack of optimal marketing.

Importance of the research/The importance of the research stems from the need to understand the impact of mountaineering on sustainable sports tourism in Shaqlawa, which enables the exploitation of this sport as a means to stimulate and attract certain categories of tourists who are looking for challenge and adventure, and thus can contribute to activating the tourism movement in the region. The problem of the research lies in the lack of studies that address the impact of mountaineering on tourism. There are challenges and problems facing the development of sports tourism in general and mountaineering in particular, which limits the exploitation of the great potential of this sport in strengthening the local economy.

Research objectives / The research seeks to study, analyze, and propose solutions and strategies to promote mountaineering. The descriptive approach was used on a sample of Shaqlawa Club players. The most important results showed that mountaineering contributes significantly to attracting tourists, increasing local income, and stimulating environmental awareness, making it an effective tool for achieving sustainable development. Recommendations: Strengthening the infrastructure that supports mountaineering, organizing awareness campaigns. Define terms / mountaineering, sustainable tourism, sports tourism, Shaqlawa District, sustainable development.

Keywords: Mountaineering, Sports Tourism, Sustainable Tourism, Shaqlawa District

1- التعريف بالبحث 1-1 المقدمة وأهمية البحث

تعد رياضة تسلق الجبال واحدة من أكثر الأنشطة الرياضية جذبا لعشاق المغامرة و البحث عن التحديات الطبيعية. منذ بداياتها، لم تقتصر فوائد هذه الرياضة على الجوانب البدنية و النفسية فحسب، بل امتدت تأثيراتها لتشمل النواحي الاقتصادية و الاجتماعية، وبالأخص في مجال السياحة في هذا السياق، يتجلى أثر تسلق الجبال في تسويق السياحة الرياضية و تعزيز السياحة المستدامة بشكل بارز، خصوصا في المناطق الجبلية التي تمتاز بجمالها الطبيعي و تنوعها البيئي وقضاء شقلاوة وهو وادي يقع بين جبلين جبل سفين و جبل سورك و تعد من ابرز الوجهات السياحية في البلاد بفضل مناظرها الطبيعية الخلابة و تضاريسها المتنوعة ان منطقة تتوافر فيها إمكانية طبيعية كبيرة لم تستثمر و لم تستغل على الصعيد السياحي (1)، فإن تسلق الجبال يجذب فئات معينة من السياح الذين يبحثون عن التحدي و المغامرة، وبالتالي يمكن ان يساهم في تنشيط الحركة السياحية في المناطق الجبلية، يستدعي تحليلاً عميقاً لدور تسلق الجبال في تعزيز السياحة المحلية و عوامل الجذب السياحي المهمة لما تعكس من مناظر طبيعية خلابة و غابات و وديان طبيعية وشلالات و رفع الوعي بأهمية السياحة المستدامة (2).

سيوفر البحث رؤى حول كيفية تمكين رياضة تسلق الجبال أن تساهم في تحسين الوضع الاقتصادي المحلي من خلال جذب السياح و زيادة الإنفاق على الخدمات السياحية و تأثير السياح على القطاعات المحلية مثل الفنادق، المطاعم، والمرافق الترفيهية و استخدام رياضة تسلق الجبال كأداة فاعلة لتسويق قضاء شقلاوة كوجهة سياحية رياضية مميزة و بالتالي جذب اهتمام سياحي محلي و دولي. وكيفية إدارة تسلق الجبال بشكل مستدام و ضمان حماية البيئة الطبيعية للمنطقة من التدهور الناتج عن النشاط السياحي المكثف و مساهمة الرياضة في تطوير البنية التحتية في قضاء شقلاوة، بما في ذلك تحسين الطرق و تطوير المرافق العامة و تعزيز السلامة، لرياضة تسلق الجبال أن تساهم في زيادة الوعي البيئي بين السكان المحليين و الزوار، و تعزيز ثقافة الاستدامة و المسؤولية البيئية.

و يمكن ان تساعد في استغلال إمكانات رياضة تسلق الجبال بشكل أفضل لتعزيز السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة كما أطمح الي تقديم إنموذجا يمكن أن يطبق في مناطق جبلية أخرى، مما يعزز فهماً أعمق لدور رياضة تسلق الجبال في التنمية السياحية المستدامة. لذلك تكمن أهمية الدراسة في بيان أهمية رياضة تسلق الجبال أن تساهم في تحسين الوضع الاقتصادي المحلي من خلال جذب السياح و زيادة الإنفاق على الخدمات السياحية، و تأثير السياح على القطاعات المحلية مثل الفنادق و المطاعم و المرافق الترفيهية و كأداة فاعلة لتسويق قضاء شقلاوة كوجهة سياحية رياضية مميزة، وكيفية إدارة تسلق الجبال بشكل مستدام، و ضمان حماية البيئة الطبيعية للمنطقة و مساهمة في تحسين البنية التحتية و تعزيز الوعي المجتمعي و يمكن ان تساعد في استغلال إمكانات رياضة تسلق الجبال بشكل أفضل لتعزيز السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة

1-2 مشكلة البحث

تأثير رياضة تسلق الجبال على السياحة الرياضية و تنمية السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة على الرغم من الإمكانات الكبيرة التي تمتلكها منطقة قضاء شقلاوة في إقليم كردستان العراق من حيث الطبيعة الجبلية و المناظر الخلابة، إلا أن هناك تحديات و مشكلات تواجه تنمية السياحة الرياضية بشكل عام و رياضة تسلق الجبال بشكل خاص. تتجلى هذه المشكلات في جوانب عدة تؤثر سلباً على تحقيق التنمية المستدامة و الاستفادة القصوى من الموارد الطبيعية المتاحة.

1-3 أهداف البحث

1. التعرف على مدى ممارسة رياضة تسلق الجبال في قضاء شقلاوة.
2. التعرف على مستوى تسويق السياحة الرياضية في قضاء شقلاوة.
3. التعرف على مستوى السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة.
4. التعرف على أثر رياضة تسلق الجبال في تسويق السياحة الرياضية و تنمية السياحة المستدامة قضاء شقلاوة.

1-5 مجالات البحث

1-5-1 المجال البشري : فريق نادي (شاخه واني شقلاوة)

1-5-2 المجال الزمني : ٢٠٢٤ / ٦ / ٢٧

1-5-3 المجال المكاني : نادي شقلاوة الرياضي .

¹ مازن محمد أمين حمه رشيد: السياحة في محافظة أربيل، دراسة جغرافية، اطروحة دكتورا، كلية التربية، الجامعة المستنصرية، ٢٠٠٧، ص ٣

² مجيد حميد صقر العزاوي: مستقبل السياحة الوافدة الى العراق و اثرها على الموارد الاقتصادية، رسالة ماجستير، المعهد العالي للدراسات السياسية و الدولية، جامعة المستنصرية، سنة ٢٠٠٣، ص ٤٥

6-1 تحديد مصطلحات

1. **السياحة المستدامة:** تنمية الرياضة المستدامة يشير الى التنمية التي تلبى حاجات الحاضرين التضحية بقدرة الأجيال المستقبلية على تلبية احتياجاتهم تعزز الوعي البيئي و تسهم في الحفاظ على الموارد للأجيال القادمة⁽³⁾.
2. **السياحة الرياضية:** بأنها السفر من مكان الى مكان آخر داخل أراضي الدولة أو خارج حدودها للمشاركة ببعض الأنشطة الرياضية ، أو الاستمتاع بمشاهدة هذه الأنشطة بما في ذلك رياضة تسلق الجبال⁽⁴⁾.
3. **التنمية المستدامة:** هو مصطلح اقتصادي اجتماعي أممي، رسمت به هيئة الأمم المتحدة خارطة للتنمية البيئية والاجتماعية والاقتصادية على مستوى العالم، هدفها الأول هو تحسين ظروف المعيشية لكل فرد في المجتمع، وتطوير وسائل الإنتاج وأساليبه، وإدارتها بطرق لا تؤدي إلى استنزاف موارد كوكب الأرض الطبيعية، حتى لا نحمل الكوكب فوق طاقته، ولا نحرم الأجيال القادمة من هذه الموارد، (تلبية احتياجات الجيل الحالي دون إهدار حقوق الأجيال القادمة)، ودون الإفراط في استخدام الموارد الطبيعية المتبقية على كوكبنا.
4. **قضاء شقلاوة:** قضاء يقع في إقليم كردستان العراق شمال شرق مدينة أربيل و يبعد عن مركز المدينة مسافة ٥٠ كم . التي تعرف أيضاً ب"عروس كردستان"، تقع بين جبلين رئيسيين: جبل سفين وجبل سورك. هذه المنطقة الجبلية تزخر بالعديد من الجبال التي تساهم في جمالها الطبيعي وتجعلها وجهة سياحية بارزة.

2- منهج البحث و إجراءاته .

1-2 منهج البحث

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي لملاءمته طبيعة البحث ، لدراسة الوضع الحالي للظاهرة و من اللازم ان تتوافر لديه أوصاف دقيقة عن الظاهرة التي يدرسها⁽⁵⁾.

2-2 مجتمع البحث و عينته

يتكون مجتمع البحث من كافة افراد فريق تسلق الجبال (شاخه واني) نادي شقلاوة والعاملين في المجال السياحي في إقليم كردستان واختيرت عينة البحث بالطريقة العمدية كما مبين في جدول (١)

جدول (١) يبين توزيع مجتمع البحث و عينته

ت	مجتمع البحث	عينة البحث	عينة التجربة الاستطلاعية	عينة التطبيق	المستبعدون
١	٤٦	٤٠	٥	٤٠	٦

3-2 ادوات البحث ووسائل جمع المعلومات

استمارات الالكترونية ملحق (2) و ملحق (3) / جهاز كمبيوتر (لايتوب) /المصادر العربية و الأجنبية / الزيارات لجمع المعلومات / شبكة المعلومات (الانترنت) / المقابلات الشخصية , ملحق (١).

4-2 الأسس العلمية لبناء المقياس

لاستكمال خطوات العلمية لبناء مقياس البحث قامت الباحثة بعملية التحليل الاحصائي لعبارات المقياس ، وبوساطة العملية الإحصائية يتم التأكد من توافر الشروط العلمية للمقياس وهي الصدق و الثبات , واستخدمنا الاستبيان المفتوح ، المفيد و الذي يحتاج بعض أسئلة الى إجابات محددة و البعض الآخر الى إجابات غير محددة . أي يجمع بين النوعين⁽⁶⁾

1-4-2 صدق المقياس

قامت الباحثة باستخدام الصدق الظاهري للتحقق من المقياس, اذ يعتمد على عرض عبارات المقياس على مجموعة من الخبراء و المختصين ذات اختصاصات مختلفة لتقدير مدى صلاحيتها في قياس الظاهرة المراد قياسها (حيدر، ٢٠٢٣)⁷ و لغرض تحديد مجالات المقياس قامت الباحثة بالاطلاع على الادبيات و المصادر والمراجع العلمية و الدراسات السابقة و مصادر الانترنت التي تخص علم الإدارة و التنظيم ، القياس و التقويم و السياحة الرياضية و استعانة بأراء الخبراء والمختصين*

³ زين الدين صلاح : التنمية الاقتصادية مدخل جديد للقضاء علي النكد العام و تحسين مؤشر السعادة ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ٢٠١٦، ص١٢٣

⁴ تحسين علي إسماعيل ؛ كاروان حمه سعيد حمه شريف : دور السياحة الرياضية في ردف الاقتصاد الوطني في ظل جائحة كوفيد ١٩ ، مجلة دراسات و بحوث التربية الرياضية ، جامعة البصرة ، مجلد ٣١ ، عدد ٣ ، ٢٠٢١ ص٣

⁵ حيدر عبد الرزاق كاظم العبادي : اساسيات كتابة البحث العلمي في التربية و علوم الرياضة ، ٢٠١٥، ص٧٦

⁶ نوري إبراهيم الشوك ؛ رافع صالح فتحي الكبيسي: دليل البحوث لكتابة الأبحاث في التربية الرياضية ، بغداد ، ٢٠٠٤، ص٧٨

⁷ حيدر راضي رحيم؛ صلاح وهاب شاكر: المرونة التنظيمية لدى اللجنة الأولمبية الوطنية العراقية من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية في الاتحادات الرياضية ، مجلة التربية الرياضية ، ٢٠٢٣، ص٢٨

2-4-2 ثبات المقياس

ان المقياس الجيد هو المقياس الذي يتصف بالثبات ، و عليه قامت الباحثة بالتأكد من اتصاف المقياس بالثبات باستخدام معامل الفاكرونباخ باستخدام الحقيبة الإحصائية (spss) و تبين عند تطبيق هذا المعامل على عينة البحث و البالغة (٥) لاعبين ان معامل الثبات هو (٠,٦٣٤) وتعد قيمة عالية للثبات عند مستوى دلالة (٠,٠٥) .

2-5 التجربة الاستطلاعية

عند توزيع استمارة باللغة العربية على (٥) من لاعبي تسلق الجبال لم يفهم البعض منهم اللغة لذلك قمت بترجمتها الي اللغة الكردية ليتمكن الجميع من فهم الأسئلة والإجابة عنها .

2-6 التجربة الرئيسية

لقد تم توزيع استمارة الاستبانة علي جميع العينة (لاعبي التسلق الجبال) و البالغ (٤١) لاعباً عن طريق (برنامج كوكل درايف) .

2-5 المعالجات الإحصائية

استخدمت الباحثة الوسط الحسابي و الانحراف المعياري وتحليل التباين و النسبة المئوية و البرنامج كوكل درايف و البرامج الاحصائي (spss) وبرنامج اكسل

3- عرض النتائج وتحليلها و مناقشتها

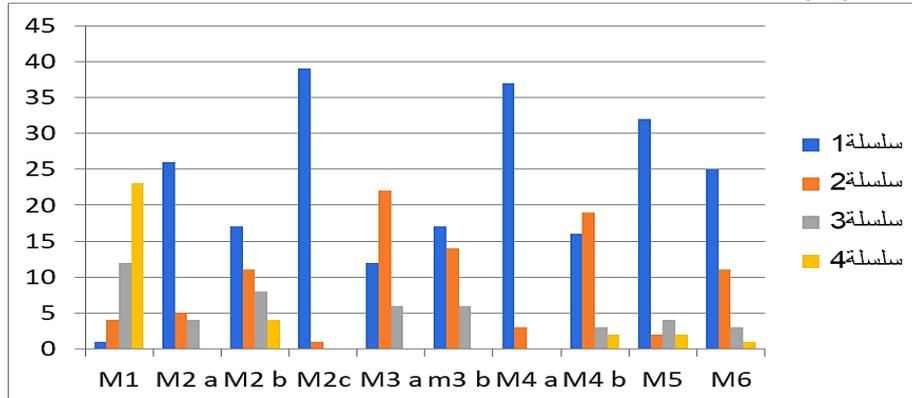
1-3 عرض ومناقشة نتائج مواصفات عينة البحث

جدول (٢) يبين معدل الوسط الحسابي و الانحراف المعياري و التباين وخطأ المقياس لمواصفات عينة البحث

M1	M2 a	M2 b	M2c	M3 a	m3 b	M4 a	M4 b	M5	M6	
1	26	17	39	12	17	37	16	32	25	المفردات
4	5	11	1	22	14	3	19	2	11	
12	4	8	0	6	6	/	3	4	3	
23	0	4	0	0	0	/	2	2	1	
	8	0		0	3	/	0	/	/	
96.67	102.80	42.50	374.00	86.00	52.50	578.00	77.50	216.00	118.67	تباين
10	8.6	8	10	8	8	20	8	10	10	الوسط الحسابي
1.55	1.60	1.03	3.06	1.47	1.15	3.80	1.39	2.32	1.72	خطأ القياسي
9.83	10.14	6.52	19.34	9.27	7.25	24.04	8.80	14.70	10.89	انحراف معياري

بينت نتائج الجدول أعلاه ان الوسط الحسابي بلغ (٨ و ٢٠) مما يعني أن هناك اختلافاً في مراكز البيانات بين المتغيرات و الانحراف المعياري يتراوح بين (٦,٥٢ و ٢٤,٠٤) مثلاً محور الثاني فرع ب لديه انحراف معياري صغير نسبياً (٦,٥٢) مما يشير الي أن قيم البيانات لهذا المتغير أقرب الي المتوسط مقارنة ب محور الثالث فرع ب الذي لديه انحراف معياري أكبر (٢٤,٠٤) مما يشير الي تشتت أكبر في القيم

الخطأ القياسي يمثل تقديراً لانحراف عينة عن المتوسط الحقيقي للمجتمع الإحصائي. قيمة الخطأ القياسي صغيرة ، تعني أن المتوسط المحسوب من العينة من المتوسط الحقيقي للمجتمع في الجدول ، نجد أن الخطأ القياسي يتراوح بين (١,٠٣ و ٣,٨٠) مما يعني ان هناك تفاوتاً في دقة تقدير المتوسط بين المتغيرات . وعند تحليل هذه البيانات ، يمكن القول ان المحور الثالث فرع ب يتمتع بتشتت كبير في القيم حول المتوسط مع وجود خطأ قياسي كبير ، مما يشير الي عدم استقرار أكبر في هذا المتغير مقارنة بالآخرين من الناحية الأخرى محور الثاني فرع ب يظهر اتساقاً أكبر وقيماً أكثر تجانساً ، مما يعني أننا أخذنا هذه العينة كمؤشر .



شكل (١) يوضح معدل البيانات الإحصائية لمواصفات عينة البحث

2-3 عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الاول

جدول (٣) يبين النسبة المئوية للإجابة الفقرات / المحور الأول

ت	تجربتك مع تسلق الجبال	الإجابة
١	اول مرة	٧، ٢٪
٢	٢-٥ مرات	٨، ١٠٪
٣	فترة متوسطة	٧، ٢٩٪
٤	فترة طويلة	٨، ٥٦٪

توضح النتائج التي توصلت إليها رياضة تسلق الجبال على تسويق السياحة الرياضي وتنمية السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة ، تسلق الجبال هو أحد الأنشطة الرياضية التي تسهم في تعزيز السياحة المستدامة في العديد من المناطق حول العالم. في هذا البحث، تم استكشاف تأثير تسلق الجبال على السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة من خلال تحليل تجارب المشاركين في النشاط وتكرارهم له. نجد أن الأغلبية الساحقة من المشاركين (٨٠، 65%) قد قاموا بالتسلق فترة طويلة ، مما يشير إلى وجود اهتمام كبير ومستمر بهذا النشاط في المنطقة.

النسبة الصغيرة (٧، 2%) لأولئك الذين قاموا بتسلق الجبال لأول مرة، تشير إلى احتمالية وجود حاجز أولي للدخول في هذا النشاط والذي يمكن أن يكون بسبب نقص الوعي أو عدم توفر التسهيلات. الأعداد الكبيرة من المتسلقين المتكررين تعني أن هناك طلباً مستداماً على هذا النشاط، مما يدعم التنمية الاقتصادية المستدامة في قضاء شقلاوة من خلال جذب السياح وتوفير فرص عمل مرتبطة بالرياضات الجبلية.

يمكن للنسبة المرتفعة من المشاركين المتكررين أن تعزز الحاجة إلى تطوير بنية تحتية مناسبة، مثل ممرات تسلق آمنة ومرافق للإقامة، مما يعزز التنمية السياحية المستدامة في المنطقة. - تشير النسبة الكبيرة من المتسلقين المتكررين إلى أن تسلق الجبال ليس فقط نشاطاً ترفيهياً بل أيضاً رياضة مستدامة، مما يعزز الصحة العامة والرفاهية للمجتمع المحلي.

3-3 عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني

جدول (٤) يبين النسبة المئوية لإجابة الفقرات / المحور الثاني

ثانياً	أما الذي دفعك لاختيار قضاء شقلاوة لتسلق الجبال ؟	%
١	المناظر الطبيعية	٩، ٦٤٪
٢	التحدي الرياضي	-
٣	التوصيات من الأصدقاء او العائلة	٥، ١٣٪
٤	وسائل الاعلام و الترويج السياحي	-
٥	أسباب أخرى	-
ت	ب كيف تقيم جودة المرافق و الخدمات المتاحة لتسلق الجبال في قضاء شقلاوة	١٪
١	- ممتازة	٢، ٤٣٪
٢	- جيدة	٧، ٢٧٪
٣	- متوسطة	٩، ١٨٪
٤	- ضعيفة	٨، ١٠٪
٥	- سيئة	-
ت	ج- هل تشعر بالأمان أثناء ممارسة رياضة تسلق الجبال في قضاء شقلاوة	%
١	- نعم، دائماً	٣، ٩٧٪
٢	- أحياناً	٧، ٢٪
٣	- نادراً	-
٤	- لا، أبداً	-
٥	أسباب أخرى	٩، ١٨٪

يهدف المحور الثاني من البحث إلى استكشاف الأسباب التي دفعت المشاركين لاختيار قضاء شقلاوة لتسلق الجبال. وفهم هذه الأسباب يساعد في تطوير استراتيجيات تسويقية فاعلة وتعزيز السياحة الرياضية المستدامة في المنطقة. جاءت النسبة المئوية للإجابات عن فقرات المحور الثاني السؤال الأول / كما يلي: المناظر الطبيعية (64%) ، التحدي الرياضي- التوصيات من الأصدقاء أو العائلة 13.5% ، وسائل الإعلام والترويج السياحي 0% ، أسباب أخرى 18.9% .

تُعد المناظر الطبيعية الجذابة السبب الرئيسي الذي دفع المشاركين لاختيار قضاء شقلاوة. تعكس هذا النسبة الكبيرة لجاذبية المنطقة من الناحية البصرية والطبيعية، مما يعزز قيمة المكان كوجهة سياحية. تعزز هذه النتيجة أهمية الحفاظ على البيئة الطبيعية في المنطقة لضمان استمرار جاذبيتها للسياح. عدم وجود أي مشاركة تتعلق بالتحدي الرياضي يشير إلى أن قضاء شقلاوة قد لا يكون معروفًا كنقطة تحدي رياضي رئيسية.

- يمكن العمل على تطوير وتسويق أنشطة رياضية وتحديات جديدة لجذب فئة مختلفة من السياح الذين يبحثون عن التحدي والمغامرة.

التوصيات من الأصدقاء أو العائلة ، تشير هذه النسبة إلى دور التوصيات الشخصية في جذب السياح. يمكن تعزيز هذا الجانب من خلال تشجيع السياح الحاليين على مشاركة تجاربهم الإيجابية مع الآخرين. يمكن استخدام حملات ترويجية تعتمد على تجارب حقيقية للمسافرين لزيادة الوعي وجذب المزيد من السياح.

وسائل الإعلام والترويج السياحي ، تشير النسبة الصفرية إلى ضعف أو عدم وجود حملات ترويجية فاعلة عبر وسائل الإعلام. هذا يعكس فرصة لتحسين الترويج السياحي للمنطقة. يمكن للجهات المعنية بالسياحة الاستثمار في حملات إعلانية وإعلامية لزيادة الوعي بجماليات وتنوع قضاء شقلاوة. وأسباب أخرى ، تشمل هذه النسبة مجموعة متنوعة من الأسباب الشخصية الأخرى التي قد تكون مرتبطة بتجارب فردية أو عوامل محددة.

من المهم استقصاء هذه الأسباب بمزيد من التفصيل لفهم الدوافع الأخرى التي قد تجذب السياح للمنطقة والعمل على تعزيزها.

السؤال الثاني / ب(كيف تقيم جودة المرافق و الخدمات المتاحة لتسلق الجبال في قضاء شقلاوة) في المحور الثاني كانت نتائج التقييم ممتاز (43.2%) يشير إلى رضا كبير بين المشاركين عن جودة المرافق والخدمات المتاحة لتسلق الجبال. هذا يعكس أن البنية التحتية والخدمات المقدمة تتماشى مع توقعات معظم المتسلقين. من المهم الاستمرار في الحفاظ على هذه الجودة والعمل على تحسينها لضمان استمرارية جذب السياح. التقييم الجيد (27%) نسبة كبيرة من المشاركين يرون أن المرافق جيدة، مما يعكس وجود بعض المجالات للتحسين. يمكن تحسين بعض الجوانب مثل توفير المزيد من المعلومات والإرشادات الواضحة، أو تحسين صيانة المرافق. التقييم المتوسط (18.9%) تشير هذه النسبة إلى وجود بعض التحديات أو النقاط التي تحتاج إلى تحسين. من الممكن أن تكون هناك جوانب معينة مثل تجهيزات السلامة أو الراحة التي يمكن تحسينها لتلبية توقعات هذه الفئة. التقييم الضعيف (10.8%) هذه النسبة تمثل شريحة من المتسلقين الذين لم يكونوا راضين عن المرافق والخدمات. ينبغي إجراء دراسات تفصيلية لفهم التحديات المحددة التي تواجه هذه الفئة والعمل على معالجتها لتحسين التجربة السياحية. التقييم السيئ (0%) عدم وجود تقييمات سيئة يعكس عدم وجود مشاكل كبيرة أو نقاط ضعف شديدة في المرافق والخدمات المتاحة، مما يعد مؤشرًا إيجابيًا.

السؤال الثالث / ج من المحور الثاني كانت (الشعور بالأمان أثناء ممارسة رياضة تسلق الجبال)

جاءت نسبة الشعور بالأمان أثناء ممارسة رياضة تسلق الجبال في قضاء شقلاوة كما يلي:

لشعور بالأمان دائمًا (97.3%) يشير إلى أن الغالبية العظمى من المشاركين يشعرون بالأمان أثناء ممارسة رياضة تسلق الجبال في قضاء شقلاوة. وهذا يعكس كفاءة إجراءات السلامة والبيئة الآمنة التي توفرها المنطقة. يعزز هذا الشعور بالأمان جاذبية المنطقة كوجهة سياحية مستدامة لمحبي تسلق الجبال. الشعور بالأمان أحيانًا (2.7%) تمثل نسبة صغيرة من المشاركين الذين يشعرون بالأمان بشكل متقطع. قد تكون هناك بعض الحالات أو الظروف التي تؤثر على شعورهم بالأمان. يمكن التركيز على فهم هذه الحالات والعمل على تحسين إجراءات السلامة والتوعية للتأكد من أن الجميع يشعرون بالأمان بشكل دائم. عدم وجود شعور نادر أو عدم الأمان (0%) عدم وجود مشاركين يشعرون بعدم الأمان بشكل نادر أو دائم يعكس فاعلية التدابير المتخذة لضمان سلامة المتسلقين، مما يعد مؤشرًا إيجابيًا للغاية.

4-3 عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث جدول (٥) يبين النسبة المئوية لاجابة الفقرات / المحور الثالث

التأثير البيئي	ثالثاً
أ- هل تلاحظ أي تأثيرات سلبية على البيئة الطبيعية أثناء ممارستك لتسلق الجبال في قضاء شقلاوة؟	
%	
نعم	١
%٢٩,٢	
لا	٢
%٥٤,١	
لا أعرف	٣
%١٦,٢	
ب- إذا كانت الإجابة نعم، يرجى تحديد نوع التأثيرات البيئية السلبية التي لاحظتها:	
التلوث	١
%٤٢,٩	
تدهور المسارات الطبيعية	٢
%٣٥,٧	
قطع الأشجار	٣
%١٤,٣	
التعدي على الحياة البرية	٤
-	
أسباب أخرى (يرجى التوضيح)	٥
%٧,١	

المحور الثالث / التأثير البيئي: هل تلاحظ أي تأثيرات سلبية على البيئة الطبيعية أثناء ممارسة تسلق الجبال في قضاء شقلاوة؟
 توزعت الإجابات كالتالي:

نعم (29.2%) تشير هذه النسبة إلى أن حوالي ثلث المشاركين لاحظوا تأثيرات سلبية على البيئة الطبيعية. يتطلب ذلك اهتماماً خاصاً لتحديد هذه التأثيرات ومعالجتها للحفاظ على الاستدامة البيئية. (لا) (54.1%) الأغلبية من المشاركين لم يلاحظوا أي تأثيرات سلبية، مما يعد مؤشراً إيجابياً على أن البيئة في حالة جيدة. لكن هذا لا يعني تجاهل الشكاوى التي لاحظها الآخرون. (لا أعرف) (16.2%)
 تعكس هذه النسبة أن هناك جزءاً من المشاركين غير متأكدين من وجود تأثيرات سلبية، مما يشير إلى الحاجة إلى زيادة الوعي البيئي وتوفير معلومات أفضل حول كيفية مراقبة وحماية البيئة أثناء تسلق الجبال. كانت التأثيرات البيئية السلبية المحددة كما يلي:

التلوث، يشمل وجود نفايات أو مخلفات متروكة من قبل المتسلقين، مما يلوث البيئة الطبيعية. تدهور المسارات الطبيعية يشير إلى تآكل التربة وتدمير المسارات الطبيعية نتيجة للاستخدام المكثف. قطع الأشجار، يشير إلى إزالة أو تلف الأشجار والنباتات، مما يضر بالبيئة الطبيعية التعدي على حياة البرية، يشمل اضطراب الحياة البرية نتيجة للأنشطة البشرية وزيادة الحركة في المنطقة. أسباب أخرى. قد تشمل تأثيرات غير محددة مثل التلوث الضوضائي أو استنزاف الموارد المائية.

5-3 عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الرابع جدول (٦) يبين النسبة المئوية لاجابة الفقرات / المحور الرابع

التنمية المستدامة	ت
أ- هل تعتقد أن رياضة تسلق الجبال تساهم في تنمية السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة؟	
%	
نعم	١
%٩١,٧	
لا	٢
%٨,٣	
لا أعرف	٣
-	
ب- ما هي الإجراءات التي تعتقد أنها ضرورية لتعزيز السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة؟	
١- تحسين البنية التحتية	١
%٤٠	
٢- زيادة التوعية البيئية	٢
%٤٨,٦	
٣- تنظيم الفعاليات الرياضية	٣
%١٢	
٤- تقديم الدعم للمجتمع المحلي	٤
-	
٥- أسباب أخرى (يرجى التوضيح)	٥
-	

السؤال الأول: هل تعتقد أن رياضة تسلق الجبال تساهم في تنمية السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة؟ نعم (91.7%) الأغلبية الساحقة من المشاركين يعتقدون أن رياضة تسلق الجبال تساهم في تنمية السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة. هذا يشير إلى وجود توافق كبير حول أهمية هذا النشاط في تعزيز السياحة المستدامة. ويعزز هذا الاعتقاد الحاجة إلى الاستثمار في تطوير هذا النشاط كجزء من استراتيجية التنمية المستدامة. (لا) (8.3%) نسبة صغيرة من المشاركين لا يعتقدون أن تسلق الجبال يساهم في التنمية

المستدامة، مما يعكس وجهات نظر مختلفة قد تكون مبنية على تجارب أو معتقدات شخصية من المهم فهم الأسباب وراء هذه الآراء والعمل على تقديم المعلومات والتوعية لإظهار فوائد التسلق في التنمية المستدامة. (لا أعرف) (0%) عدم وجود مشاركين غير متأكدين يعكس وضوحاً في الرؤية حول دور تسلق الجبال في التنمية المستدامة.

الإجراءات الضرورية لتعزيز السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة توزعت آراء المشاركين حول الإجراءات الضرورية كما يلي: تحسين البنية التحتية (40%)، تعدد هذه النسبة كبيرة، مما يشير إلى ضرورة تحسين البنية التحتية لتسلق الجبال مثل المسارات، المرافق، ونقاط التوقف. وتحسين البنية التحتية يساهم في توفير تجربة أفضل وأكثر أماناً للسياح، مما يزيد من جاذبية المنطقة.

زيادة التوعية البيئية (48.6%) تعد هذه النسبة الأعلى، مما يعكس أهمية تعزيز الوعي البيئي بين المتسلقين والزوار. التوعية البيئية تساهم في الحفاظ على البيئة وتقليل الأثر السلبي للنشاطات السياحية، مما يعزز السياحة المستدامة.

تنظيم الفعاليات الرياضية (12%) تشير هذه النسبة إلى أهمية تنظيم فعاليات رياضية لتعزيز السياحة الرياضية وجذب المزيد من الزوار. تنظيم الفعاليات يساهم في تسليط الضوء على المنطقة وزيادة الاهتمام بتسلق الجبال كرياضة مستدامة.

تقديم الدعم للمجتمع المحلي (0%) على الرغم من عدم وجود نسبة لهذا الخيار، إلا أن دعم المجتمع المحلي يعد جزءاً مهماً من التنمية المستدامة. يمكن تعزيز المشاركة المجتمعية وتقديم الدعم للسكان المحليين لتعزيز الفوائد الاقتصادية والاجتماعية للسياحة المستدامة. التعاون مع منظمات بيئية وسياحية لتطوير استراتيجيات سياحة مستدامة وتبادل المعرفة والخبرات.

6-3 عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الخامس

جدول (٧) يبين النسبة المئوية لإجابة الفقرات / المحور الخامس

خامساً	الترويج و السياحة	%
١	كيف تعرفت على رياضة تسلق الجبال في قضاء شقلاوة؟	
٢	- الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي	١٠%
٣	- الأصدقاء أو العائلة	٨٠%
٤	- وكالات السفر والسياحة	٥%
٥	- وسائل الإعلام التقليدية (تلفاز، راديو، صحف)	٥%
٦	- مصادر أخرى (يرجى التوضيح)	-

مصادر التعرف على رياضة تسلق الجبال
 - الأصدقاء والعائلة (80%) هذه النسبة العالية تشير إلى أن العلاقات الشخصية لها دور كبير في نشر الوعي والترويج لهذه الرياضة. يمكن الافتراض أن التجارب الشخصية والمشاركات الحية لها تأثير كبير في جذب الناس. التأثير، الاعتماد الكبير على الأصدقاء والعائلة قد يشير إلى أن الرياضة لم تصل بعد إلى نطاق أوسع من الجمهور، وقد تكون هناك حاجة إلى تعزيز الجهود الإعلامية لجذب المزيد من المهتمين.

- الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي (10%) على الرغم من الانتشار الواسع للإنترنت، يبدو أن دوره في الترويج لهذه الرياضة في شقلاوة لا يزال محدوداً والتأثير ويمكن تحسين استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي لتوسيع نطاق الترويج والوصول إلى جمهور أوسع.
 - وكالات السفر والسياحة (5%) يبدو أن وكالات السفر لم تستغل بشكل كامل فرصة الترويج لتسلق الجبال كجزء من عروضها السياحية.

التأثير. زيادة التعاون بين وكالات السفر والمنظمات المحلية المعنية بتسلق الجبال يمكن أن يعزز السياحة الرياضية في المنطقة.

- الوسائل التقليدية (تلفاز، راديو، صحف) (5%) الاعتماد على هذه الوسائل التقليدية يبدو محدوداً في هذا السياق. التأثير، يمكن تحسين تغطية الوسائل التقليدية لتسلق الجبال من خلال برامج متخصصة وتقارير إعلامية.

5-3 عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور السادس

جدول رقم (٨) يبين النسبة المئوية لإجابة الفقرات / المحور السادس

سادساً	الملاحظات و التوصيات	%
	هل لديك اقتراحات او توصيات لتحسين تجربة تسلق الجبال في قضاء شقلاوه . و بالتالي المساهمة في تطوير المنطقة بشكل مستدام	٢٥%

1. البنية التحتية: وجود مرافق وخدمات مخصصة للمتسلقين مثل مسارات محددة، مرافق صحية، ونقاط استراحة. ملحوظة: البنية التحتية قد تكون بحاجة إلى تحسين لجعل التجربة أكثر راحة وأمانًا.
2. السلامة والأمان: توفر معدات السلامة اللازمة وتواجد فرق إنقاذ في حال حدوث أي طارئ. ملحوظة: ضمان معايير السلامة يمكن أن يعزز ثقة المتسلقين ويجذب المزيد من المشاركين.
3. التدريب والتوجيه: وجود برامج تدريبية وإرشادية للمبتدئين والمحترفين. ملحوظة: تقديم دورات تدريبية يمكن أن يساعد في تعزيز مهارات المتسلقين وتقليل الحوادث.
4. الترويج والتسويق: استراتيجيات فاعلة للترويج لرياضة تسلق الجبال في شقلاوة عبر وسائل الإعلام المختلفة. ملحوظة: الترويج الفاعل يمكن أن يزيد من عدد الزوار ويسهم في تنمية السياحة الرياضية. ان العلاقات الشخصية هي العامل الأكبر في نشر الوعي عن رياضة تسلق الجبال في شقلاوة، بينما يلعب الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي دورًا محدودًا نسبيًا. وكالات السفر والوسائل التقليدية تساهم بنسبة أقل. ملحوظة: يمكن تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية منتظمة للمتسلقين من جميع المستويات. تقديم دورات تدريبية متقدمة للمتسلقين المحترفين لتعزيز مهاراتهم وضمان سلامتهم. وعلى الرغم من انتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، فإن تأثيرها في الترويج لتسلق الجبال في شقلاوة لا يزال محدودًا. تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية منتظمة للمتسلقين من جميع المستويات. تقديم دورات تدريبية متقدمة للمتسلقين المحترفين لتعزيز مهاراتهم وضمان سلامتهم. توفير معدات السلامة وتدريب فرق الإنقاذ يعزز من ثقة المتسلقين ويقلل من الحوادث. وجود برامج تدريبية وإرشادية للمبتدئين والمحترفين يمكن أن يساعد في تعزيز مهارات المتسلقين وتقليل الحوادث. النسبة المنخفضة لاعتراف وكالات السفر بتسلق الجبال كجزء من عروضها السياحية تشير إلى نقص في الترويج والتعاون. الحفاظ على البيئة من خلال الأنشطة التي لا تضر بالطبيعة يعزز من جاذبية المنطقة للسياح المهتمين بالسياحة البيئية.

4- الاستنتاجات والتوصيات

4-1 الاستنتاجات

1. السياحة الرياضية مهمة إلى درجة كبيرة ولم تهتم الحكومة والسلطات الرياضية والسياحية في الإقليم بهذا الجانب الحيوي.
2. يكاد يكون الإعلام الرياضي غائباً في مجال تشجيع و الترويج للسياحة الرياضية وخاصة تسلق الجبال.
3. افتقار قضاء شقلاوة الى البنية التحتية لرياضة تسلق الجبال و بالتالي تشجيع السياحة الرياضية.
4. التوجه نحو التحسين الشامل، تشير النتائج إلى أن هناك إمكانيات كبيرة لتطوير رياضة تسلق الجبال في شقلاوة وتعزيز دورها في السياحة الرياضية والسياحة المستدامة. يجب تبني استراتيجيات شاملة تشمل تحسين البنية التحتية، تعزيز السلامة، وتنفيذ حملات ترويجية مكثفة لتحقيق الاستفادة القصوى من الإمكانيات السياحية والرياضية للمنطقة.
5. استغلال العلاقات الشخصية والترويج السياحي والاعتماد الكبير على العلاقات الشخصية يشير إلى أهمية الاستفادة من هذه الروابط في الترويج، بينما يجب تعزيز التواجد الرقمي لزيادة الوعي والوصول إلى جمهور أوسع.
6. عدم وجود الدورات التدريبية للاعبين تسلق الجبال
7. عدم وجود الدعم المادي والمعنوي لرياضة تسلق الجبال في القضاء

4-2 التوصيات

1. تعزيز الترويج عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي
2. تطوير البنية التحتية / إنشاء مجمعات طبيعية بمساحات واسعة وتخطيط الطرق وتحليل الموقع، التضاريس و الظروف المناخية لتحديد أفضل مسار للطريق، تصميم الطريق و سهولة التنقل، تحديد نقاط التوقف و توفير الارشادات على الطرق، العلامات التوجيهية. علامات التحذير (تثبيت لافتات تحذيرية من المناطق الخطرة مثل المنحدرات الحادة أو المناطق الزلزلة).
3. تعزيز معايير السلامة / تدريب المرشدين الذين يرافقون المتسلقين لضمان معرفتهم بالإسعافات الأولية و إجراءات الطوارئ. توزيع أدوات السلامة مثل الخوذ، الحبال،
4. نصائح السلامة العامة للمتسلقين / التخطيط المسبق و معرفة المسار بشكل جيد قبل البدء، التدريب البدني، التواصل الدائم، مراقبة و صيانة الطريق.
5. تقديم برامج تدريبية / تقديم البرامج التدريبية و تحديث الارشادات و اللوحات بشكل دوري بناء على التغيرات البيئية او الاحداث الطارئة.

6. التعاون مع وكالات السفر والسياحة /تنظيم و تنشيط الرحلات السياحية بوساطة وكالات ومكاتب السفر والسياحة لتوفير كافة المستلزمات و الخدمات المطلوبة لرياضة تسلق الجبال منهم .
7. نشر التوعية الرياضية الصحية بين الافراد بالفوائد رياضة التسلق الجبال من حيث الصحة البدنية و النفسية والصبر والوصول الى الأهداف .. الخ .
8. تعزيز السياحة المستدامة/تشجيع شركات السياحة على عمل برامج للسياحة الرياضية من ضمنها رياضة تسلق الجبال و بأسعار تناسب مختلف فئات السائحين .
9. استغلال المساحات الشائعة من جبل السفين والسورك وتوفير كافة الخدمات فيها .واستغلالها في عمل مسابقات عالمية لتسلق الجبال .
- 10.اهتمام الجهات المعنية بوضع خطة شاملة لكيفية استغلال المقومات و الإمكانيات الرياضية في شقلاوة .
- 11.انشاء اتحاد لرياضة تسلق الجبال من قبل الحكومة المركزية واشرافها على إقامة الفعاليات و إقامة المهرجانات والنشاطات الرياضية في المنطقة .

المراجع

- تحسين علي إسماعيل ؛ كاروان حمه سعيد حمه شريف : دور السياحة الرياضية في رعد الاقتصاد الوطني في ظل جائحة كوفيد ١٩ , مجلة دراسات و بحوث التربية الرياضية , جامعة البصرة , مجلد ٣١ , عدد ٣ , ٢٠٢١ .
- حيدر راضي رحيم؛ صلاح وهاب شاكر: المرونة التنظيمية لدى اللجنة الأولمبية الوطنية العراقية من وجهة نظر أعضاء الهيئات الإدارية في الاتحادات الرياضية ، مجلة التربية الرياضية ، ٢٠٢٣ .
- حيدر عبد الرزاق كاظم العبادي: اساسيات كتابة البحث العلمي في التربية و علوم الرياضة ، ٢٠١٥ .
- زين الدين صلاح : التنمية الاقتصادية مدخل جديد للقضاء علي النكد العام و تحسين مؤشر السعادة ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ٢٠١٦ .
- مازن محمد أمين حمه رشيد: السياحة في محافظة أربيل, دراسة جغرافية , اطروحة دكتورا , كلية التربية , الجامعة المستنصرية , ٢٠٠٧ .
- مجيد حميد صقر العزاوي: مستقبل السياحة الوافدة الى العراق واثرها على الموارد الاقتصادية , رسالة ماجستير, المعهد العالي للدراسات السياسية و الدولية , جامعة المستنصرية, سنة ٢٠٠٣ .
- نوري إبراهيم الشوك ؛ رافع صالح فتحي الكبيسي: دليل البحوث لكتابة الأبحاث في التربية الرياضية , بغداد , ٢٠٠٤ .
- وزارة البيئة والمياه و الزراعة /التطوير و الصيانة ١٢٠٢٤ /NAAMA/ mewa.gov.sa

الملاحق

ملحق (١) يبين اسماء الخبراء والمختصين

ت	الاسماء	العناوين و الاختصاص	مكان العمل
١	عبد الحكيم مصطفى رسول	أستاذ مساعد/دكتور/الإدارة و التنظيم	جامعة صلاح الدين/ كلية التربية شقلاوة
٢	نسرین بهجت عبدالله	أستاذة/دكتورا / قياس و التقويم	جامعة صلاح الدين/ كلية التربية البدنية و علوم الرياضية
٣	عثمان مصطفى دزه بي	أستاذ مساعد/دكتور/ قياس و تقويم	جامعة صلاح الدين/ كلية التربية البدنية و علوم الرياضية
٤	تحسين علي اسماعيل	أستاذ مساعد/دكتور/الإدارة و التنظيم	جامعة صلاح الدين/ كلية التربية البدنية و علوم الرياضية
٥	عمر مجيداغا	أستاذ مساعد/دكتور/ قياس و تقويم	جامعة صلاح الدين/ كلية التربية البدنية و علوم الرياضية
٦	زمان صالح حسن	مدرس / دكتورا /علم التنظم الإدارة الرياضية /لاعب تسلق الجبال	جامعة صلاح الدين/ كلية التربية شقلاوة

ملحق (٢) يبين استمارة الاستبيان

أستمارة استبيان لدراسة تأثير رياضة تسلق الجبال على السياحة الرياضية وتنمية السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة

/الجنس/

/العمر/

/المستوى التعليمي /

/البلد /

ت	تجربتك مع تسلق الجبال
١	اول مرة
	٢-٥ مرات
	فترة متوسطة
	فترة طويلة
ثانياً	أ - ما الذي دفعك لاختيار قضاء شقلاوة لتسلق الجبال؟
	المناظر الطبيعية
	التحدي الرياضي
	التوصيات من الأصدقاء او العائلة
	وسائل الاعلام و الترويج السياحي
	أسباب اخرى
	- كيف تقيم جودة المرافق و الخدمات المتاحة لتسلق الجبال في قضاء شقلاوة
	- ممتازة
	- جيدة
	- متوسطة
	- ضعيفة
	- سيئة
	ج - هل تشعر بالأمان أثناء ممارسة رياضة تسلق الجبال في قضاء شقلاوة
	- نعم، دائماً
	- أحياناً
	- نادراً
	- لا، أبداً
ثالثاً	التأثير البيئي
	أ - هل تلاحظ أي ل تلاحظ أي تأثيرات سلبية على البيئة الطبيعية أثناء ممارستك لتسلق الجبال في قضاء شقلاوة؟
	- نعم
	- لا
	- لا أعرف
	ب - إذا كانت الإجابة نعم، يرجى تحديد نوع التأثيرات البيئية السلبية التي لاحظتها:
	- التلوث
	- تدهور المسارات الطبيعية
	- قطع الأشجار
	- التعدي على الحياة البرية
	- أسباب أخرى (يرجى التوضيح)
رابعاً	التمنية المستدامة
	أ- هل تعتقد أن رياضة تسلق الجبال تساهم في تنمية السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة؟
	- نعم
	- لا
	- لا أعرف
	ب - ما هي الإجراءات التي تعتقد أنها ضرورية لتعزيز السياحة المستدامة في قضاء شقلاوة؟
	- تحسين البنية التحتية
	- زيادة التوعية البيئية
	- تنظيم الفعاليات الرياضية
	- تقديم الدعم للمجتمع المحلي
	- أسباب أخرى (يرجى التوضيح)
خامساً	الترويج و السياحة

أ- كيف تعرفت على رياضة تسلق الجبال في قضاء شقلاوة؟ - الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي - الأصدقاء أو العائلة - وكالات السفر والسياحة - وسائل الإعلام التقليدية (تلفاز، راديو، صحف) - مصادر أخرى (يرجى التوضيح)	
الملاحظات و التوصيات	سادساً
هل لديك اقتراحات او توصيات لتحسين تجربة تسلق الجبال في قضاء شقلاوة . و بالتالي المساهمة في تطوير المنطقة بشكل مستدام	

شكراً جزيلاً على مشاركتك في هذا الاستطلاع
 ستساعد إجابتك القيمة في تحسين فهمنا لتسلق الجبال والتنمية السياحية المستدامة في منطقة شقلاوة. وبالتالي فهي تساهم في التنمية المستدامة في المنطقة.
 الباحث: منيرة عثمان حسن

ملحق (٣) استمارة الاستبانة باللغة الكردية

فورمى راپرسى بۆ لىكونىنهوه له كارىگهرى شاخهوانى لهسهركهشتىارى وهرزش وپهرهپيدانى كهشتىارى ههميشهين له قهزاي شهقلاوه

ناو :

رهگهز :

ناستى زانستى :

شوينى نيشتهجيبوون :

بابهت و برهگهكان	ژ
ئهزموونى تۆ لهگهڵ شهخهوانى <ul style="list-style-type: none"> • يهك چار • ماوهيهكه • ماوهيهكى باشه • ماوهيهكى دريژه 	يهكهم
چى والىكردى قهزاي شهقلاوه ههلبىزى بۆ شاخهوانى <ul style="list-style-type: none"> • ديمهنى سروشتى • النگارى (التحدي) وهرزشى • پيشنيارهكانى هاوريكان يان خيزان • ميديا و ريكلامى كهشتىارى • هوكارى تر 	دووهم
چونيهتى هلسگاندى خزمهت گوزارى كهشتىارى بۆ شهخهوانان له قهزاي شهقلاوه ؟ <ul style="list-style-type: none"> • نايابه • باشه • مامناونده • لاوازه 	
نايا ههست بهناسايش ونارامى دهكهيت لهكاتى راهينان شاخهوانى له قهزاي شهقلاوه ؟ <ul style="list-style-type: none"> • بهلى، ههميشه (دائما) • ههنديك چار • بهدهگمهن • نهخير به هنج شيوهيهك 	
كارىگهرى ژينكه نايا كارىگهريهكانى نهريتى له سهه ژينكهى سروشتى ههيه لهكاتى راهينان شاخهوانى له قهزاي شهقلاوه ؟ <ul style="list-style-type: none"> • بهلى • نهخير • نازانم 	سيههم
نهگهروه لامهكمت بهلى بوو تكايه جوړى كارىگهريه نهريتهكانى ژينكه ديارى بكه . <ul style="list-style-type: none"> • بيسبوون (التلوث) • تيك چوونى ريگا سروشتيهكان • برينى دار 	

	<ul style="list-style-type: none"> • پیشلکردنی ژبانی کبوی (الحياة البرية) • هوکاري تر (تکایه روونی بکهوه) 	
چوارهم	<p>پهره پیدانی گهشتیاری همیشیهی</p> <p>پیتوایه شاخهوانی یارمه تیده ره بۆ گهشه پیدانی گهشتیاری همیشیهی له قهزای شه قلاوه ؟</p> <ul style="list-style-type: none"> • بهلنی • نه خیر • نازانم 	
	<p>ریوشوینی بیویست بۆ بهره وپیش بردنی گهشتیاری همیشیهی له قهزای شه قلاوه ؟</p> <ul style="list-style-type: none"> • باشترکردنی ژیرخانی • بهرزکردنه وهی هوشیای ژینکه • ریکهستی چالاکمی وهرزشی • پیشکەش کردنی پشتوانی کۆمه لگای مهدهنی • هوکاري تر (تکایه روونی بکهوه) 	
پینچهم	<p>رکلامی گهشتیاری</p> <p>چونیهتی ناشنا بونت له گهه ل شاخهوانی له قهزای شه قلاوه .</p> <ul style="list-style-type: none"> • هاوریکان یان خیزان • دهزگای گشت و گوزار. • میدیای نه بریتی وهک (تلفزیون ، رادیو ، روژنامه) • هوکاري تر (تکایه روونی بکهوه) 	
	<p>کاریگهری بانگه شه تاج رادهیهک کاریگهری ده بئیت له سه بریار دانت بۆ سهردانی کردنی قهزای شه قلاوه بۆ شاخهوانی .</p> <ul style="list-style-type: none"> • کاریگهری زور • کاریگهری مامنا وهند • کاریگهری کهم • کاریگهری نیه 	
شه شه م	<p>تیبینی وپیشنیار هکان</p> <p>پیشنیار و تیبینی هکان یان راسپاردهت ههیه بۆ باشترکردنی نه زموونی شاخهوانی له قهزای شه قلاوه . (تیبینی هکان بئوسه)</p>	

زور سوپاس بۆ به شداری کردنت له م راپرسیه وه لاهه به نرخه کهت یارمه تیده ره بۆ باشترکردنی تیکه یشتنمان له شاخهوانی وه گهشه پیدانی گهشتیاری همیشیهی له قهزای شه قلاوه . بهم شیوهیه به شداری دهکات له پهره پیدانی همیشیهی له ناوچه کهدا .
 توێژه ر : منیره عثمان حسن