



**Tikrit Journal of Administration  
and Economics Sciences**

مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية

ISSN: 1813-1719 (Print)



**Dimensions of Strategic Information Systems and their Role in the  
Effectiveness of Administrative Decisions**

**Analytical study of the opinions of managers of a sample of private  
hospitals in Erbil**

Prof. Dr. Ahlam Ebrahim Waly

College of Administration and Economics

Salahaddin University/Arbil

Ahlam.waly@su.edu.krd

Researcher: Salih Musa Younis

College of Administration and Economics

Salahaddin University/Arbil

salhmg@yahoo.com

**Abstract:**

The research aims to identify the relationship and impact of the dimensions of strategic information systems and their role in the effectiveness of administrative decisions on the effectiveness of administrative decision, through the field selection of research variables based on a theoretical and methodological framework, as it was Designing a questionnaire distributed to a sample of managers and officials in private hospitals in the city of Erbil, who numbered 96 out of 105 directors as a research community, in order to verify the hypotheses that were developed to address the research problem and underwent multiple tests through the use of the statistical program (SPSS. V.26). One of the most important conclusions reached by the research. The existence of positive moral relationships between the two variables and the dimensions of the strategic information systems variable and administrative decisions if the correlation coefficients are high.

**Keywords:** strategic information systems, management decisions, private hospitals.

أبعاد نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في فاعلية القرارات الإدارية  
بحث تحليلي لآراء مديري عينة من المستشفيات الخاصة في مدينة أربيل

الباحث: صالح موسى يونس

كلية الإدارة والاقتصاد

جامعة صلاح الدين/أربيل

أ.د. أحلام إبراهيم ولي

كلية الإدارة والاقتصاد

جامعة صلاح الدين/أربيل

**المستخلص:**

يهدف البحث الى التعرف على علاقة وأثر ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في فاعلية القرارات الادارية، وذلك من خلال الاختبار التحليلي لمتغيرات البحث والمستند على إطار

نظري ومنهجي، إذ تم تصميم استمارة استبانة وزعت على عينة من المديرين والمسؤولين في المستشفيات الخاصة في مدينة اربيل والذين بلغ عددهم (96) مديراً من أصل (105) مديراً كمجتمع للبحث، وذلك للتحقق من الفرضيات التي وضعت لمعالجة مشكلة البحث وخضعت لاختبارات متعددة من خلال استخدام البرنامج الاحصائي (SPSS. V.26). ومن اهم النتائج التي توصل اليها البحث. وجود علاقات معنوية موجبة بين المتغيرين وابعاد متغير نظم المعلومات الاستراتيجية والقرارات الادارية إذا كانت معاملات الارتباط عالية وهذه النتائج تؤكد الارتباط القوي بين المتغيرين، فضلاً عن، وجود تأثير معنوي لنظم المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية.

**الكلمات المفتاحية:** نظم المعلومات الاستراتيجية، القرارات الادارية، المستشفيات الخاصة.

### المقدمة

تواجه المستشفيات الخاصة موجة من التغييرات والتحديات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية والثقافية والعلمية والتقنية، مما حتمت على هذه المستشفيات مواجهة هذه التحديات والتغييرات المتسارعة في بيئتها وذلك باعتماد العديد من المداخل من بينها نظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية لمواجهة المخاطر في بيئتها التنافسية ولزيادة امكانياتها وقدرتها على التنبؤ، حيث اعتمدت هذه المداخل ساعدتها في رفع مستوى التفكير بتطوير أنشطة الادارة وتبني استراتيجيات عديدة لرفع مستوى كفاءتها وفعاليتها.

هذا وقد حظي موضوع نظم المعلومات الاستراتيجية اهتماماً ملحوظاً للأدبيات الاستراتيجية في ميدان بيئة الاعمال باعتبارها فرض من فروض استمرارية وديمومة حياة المنظمات وبفائها، فنظم المعلومات الاستراتيجية التي لها القدرة على الابداع وتحمل المخاطرة، ولديها رؤية واضحة وامكانية على اقتناص الفرص والقوة لمواجهة التهديدات الخارجية بمثابة مدخل لتسيير وتسهيل في أحداث التغييرات في أهداف وأنشطة المنظمة، للتوجه باستراتيجياتها نحو سوق الزبون، والمستثمر الأمر الذي يعني تحقيق فاعلية القرار الاداري.

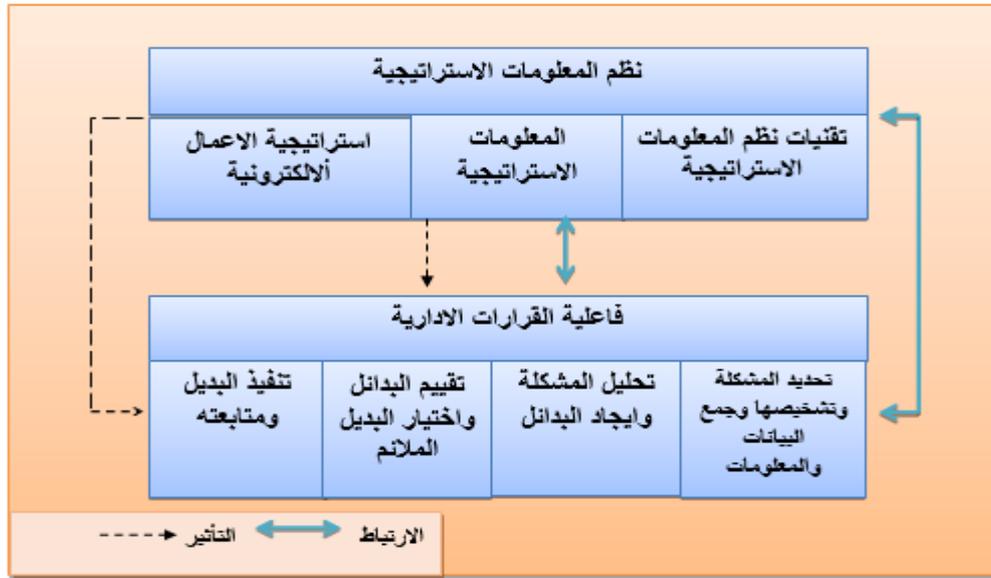
ومن هذا المنطلق جاء البحث الحالي لدراسة ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية ودورها في فاعلية القرار الاداري من خلال اربعة محاور. تتناول المحور الاول الإطار المنهجي، اما المحور الثاني تطرق الى بيان مفاهيمي لنظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرار الاداري، كما خصص المحور الثالث لأطار الميداني وعرض الاستنتاجات والتوصيات في المحور الرابع.

### المحور الاول: الإطار المنهجي

**اولاً. مشكلة البحث:** يشهد العالم اليوم تطورات وتغييرات هائلة في جميع مجالات الحياة وجوانبها، الأمر الذي ادى بجميع منظمات المجتمع الى مواكبة هذه التطورات ومسايرتها والدخول الى بيئة المنافسة الحادة لغرض البقاء والاستمرار في بيئة الاعمال، ولا شك ان احدي الركائز الاساسية لتحقيق هذا المطلب هو وجود نظم معلومات استراتيجية مرتكزة على معلومات حول البيئتين الداخلية والخارجية. فضلاً عن، وجود قرارات ادارية فاعلة قادرة على احداث التغيير والابداع وتحقيق المنافسة.

ومن هذا المنطلق يرى الباحثان أن مشكلة البحث تتمركز في التساؤلات الآتية:

١. ما مستوى تبني نظم المعلومات الاستراتيجية من قبل الادارات في المستشفيات الخاصة في مدينة اربيل على وفق رأي المديرين والمسؤولين المستجيبين؟
  ٢. هل هناك دراية ومعرفة كافية بفاعلية القرارات الادارية في المستشفيات الخاصة في مدينة اربيل على وفق رأي المديرين والمسؤولين المستجيبين؟
  ٣. ماهي العلاقة بين نظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية في المستشفيات المبحوثة؟
  ٤. ما هو تأثير لنظم المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية في المستشفيات المبحوثة؟
- ثانياً. أهمية البحث:** يبرز أهمية البحث في الاتي:
١. **الأهمية النظرية:** تسليط الضوء على مواضيع ومفاهيم حديثة وحيوية ومهمة لنجاح المستشفيات في بيئة الاعمال اليوم المتمثلة ب (نظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية). وبذلك يعد هذا البحث محاولة متواضعة لإضافة معرفة علمية جديدة في مجال متغيرات البحث.
  ٢. **الأهمية الميدانية:** تأتي الأهمية الميدانية للبحث من خلال ان البحث تم اجراءه في قطاع مهم وحيوي وهي قطاع الصحي والمتمثلة بالمستشفيات الخاصة في مدينة أربيل، إذ تحتل المستشفيات أهمية كبيرة كونها تمتلك مكانة متميزة في تطوير الحياة افراد المجتمع وتقديم خدمات صحية للمجتمع وكذلك انها تمثل ارضية خصبة لإجراء البحوث والدراسات ونقل المعرفة والتقانة الحديثة فضلاً عن ضرورة تعرف مجتمع البحث وعينته على متغيرات البحث أفكاراً وأهدافاً وتطبيقاً.
- ثالثاً. أهداف البحث:** في ضوء مشكلة البحث تم صياغة الأهداف الآتية:
١. معرفة مدى تبني ادارات المستشفيات الخاصة في مدينة اربيل نظم المعلومات الاستراتيجية على وفق رأي المديرين والمسؤولين المستجيبين.
  ٢. تشخيص واقع ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية من وجهة المديرين والمسؤولين المستجيبين
  ٣. اختبار وتحليل علاقة الارتباط والاثر بين نظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية في المستشفيات المبحوثة.
  ٤. تقديم بعض من المقترحات والتوصيات في ضوء ما سيتوصل اليه البحث من نتائج، على امل ان تستفيد منها المستشفيات المبحوثة.
- رابعاً. المخطط الفرضي للبحث:** من اجل المعالجة المنهجية لمشكلة البحث وتحقيق اهدافه بشكل متسلسل، قام الباحثان ببناء مخطط فرضي يوضح طبيعة العلاقة والتأثير بين متغيرات البحث الرئيسي، اذ يمثل السهم ذو الاتجاهين علاقة الارتباط، اما السهم ذو الاتجاه الواحد فيمثل فرضية التأثير وكما هو موضح في الشكل (١).



الشكل (1): المخطط الفرضي للبحث

**خامساً. فرضيات البحث:**

1. **الفرضية الرئيسية الاولى:** (هناك علاقة معنوية بين نظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية عند مستوى معنوي 0.05). وتتفرع منها فرضيات فرعية التالية:
    - أ. الفرضية الفرعية الاولى: هناك علاقة معنوية بين تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية عند مستوى معنوي (0.05).
    - ب. الفرضية الفرعية الثانية: هناك علاقة معنوية بين المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية عند مستوى معنوي (0.05).
    - ج. الفرضية الفرعية الثالثة: هناك علاقة معنوية بين استراتيجيات الاعمال الالكترونية وفاعلية القرارات الادارية عند مستوى معنوي (0.05).
  2. **الفرضية الرئيسية الثانية:** (هناك تأثير معنوي ذو دلالة احصائية عند مستوى (0.05) لنظم المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية) وتتفرع منها فرضيات فرعية التالية:
    - أ. الفرضية الفرعية الاولى: هناك تأثير معنوي ذو دلالة احصائية عند مستوى (0.05) لتقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية.
    - ب. الفرضية الفرعية الثانية: هناك تأثير معنوي ذو دلالة احصائية عند مستوى (0.05) لمعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية.
    - ج. الفرضية الفرعية الثالثة: هناك تأثير معنوي ذو دلالة احصائية عند مستوى (0.05) لاستراتيجيات الاعمال الالكترونية في فاعلية القرارات الادارية.
- سادساً. أساليب جمع البيانات والمعلومات:**
1. **الجانب النظري:** قام الباحثان بالاطلاع على مجموعة من الأدبيات والمصادر العربية والأجنبية من كتب، ودوريات وبحوث ورسائل ماجستير وأطاريح دكتوراه، وبحوث في مجال الإدارة والمجالات الأخرى ذات العلاقة بموضوع البحث، فضلاً عن الاستفادة من خدمات شبكة المعلومات العالمية (الانترنت) لما توفره من بيانات ومعلومات كبيرة من بناء الإطار النظري للبحث.

٢. **الجانب العملي:** استعمل الباحثان الاستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات اللازمة لهذا البحث، بوصفها إحدى أدوات البحث العلمي المناسبة التي تحقق أهداف البحث المسحية للحصول على معلومات وحقائق مرتبطة بواقع معين.

**سابعاً. منهج البحث:** اعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي، إذ استخدم الطريقة الوصفية في جمع المعلومات التي يتطلبها موضوع البحث، واستخدم الأسلوب التحليلي في تحليل البيانات التي تم جمعها.

**ثامناً. مجتمع وعينة البحث:** يتكون مجتمع البحث بجميع مديري المستشفيات الخاصة في مدينة أربيل والبالغ عددهم (105) مديراً في (12) مستشفى، وقد قام الباحثان بتوزيع (105) استبانة على المدراء وقد بلغ عدد الاستبانات المعادة (105) استبانة، وتم استبعاد (9) استبانات منها لعدم صلاحيتها لأغراض البحث والتحليل، وبذلك أصبحت عدد الاستبانات الصالحة للتحليل (96) استبانة والتي تمثل عينة البحث، تم استخدام أسلوب المعاينة من خلال الحصر الشامل.

### المحور الثاني: الإطار النظري

أولاً. نظم المعلومات الاستراتيجية:

١. **مفهوم نظم المعلومات الاستراتيجية:** وهو نظام يدعم أو يشكل وحدات أعمال تنافسية من قبل المنظمات ولديه القدرة على إحداث تغيير كبير في الأساليب التي يتم بها العمل، نتيجة لقدرة النظام على تحليل العوامل البيئية الداخلية والخارجية، مما يساهم في اكتساب ميزة استراتيجية يمكن للمنظمات تحقيق التفوق على غيرها في المستقبل (Callon, J. D, 2014: 150)، وهو نظام محسوب يساهم في تنفيذ استراتيجيات المنظمة لتوفير المعلومات الاستراتيجية لاستغلال الفرص بطريقة تؤثر على عمل المنظمات، فضلاً عن استخدامها لتحقيق الكفاءة والفاعلية من أجل تحقيق ميزة تنافسية مستدامة في المستقبل. (Laudon & Laudon, 2018: 35) وهو نظام معلومات يوفر معلومات استراتيجية مختلفة للإدارة العليا بمسافقتها الاستراتيجية عن البيئة الداخلية والخارجية للمساعدة في عملية اتخاذ واتخاذ القرارات في مختلف المجالات التنظيمية لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة ودعم التخطيط الاستراتيجي. (الشموسي، ٢٠١٩: ٤٥).

٢. **أهمية نظم المعلومات الاستراتيجية:** تكمن أهمية نظم المعلومات الاستراتيجية في أهمية الدور الذي تؤديه في حياة المنظمات ونموها واستمراريتها في بيئة الأعمال التجارية من خلال مساهمتها في مساعدة الإدارة العليا في توفير المعلومات الاستراتيجية التي تدعم فاعلية القرارات الإدارية، وتلخص أهميتها على النحو التالي: (Dhilon, 2005: 124)، (ياسين، ٢٠٠٦: ١٥٢)، (صالح، ٢٠٠٧: ٥١)، (النعمة، ٢٠٠٧: ٨)، (المغربي، ٢٠١١: ٣٣)، (الربيعي، ٢٠١١: ٨).

أ. هي أداة تساعد في عملية تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف في المنظمة وتحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات، وبالتالي تلعب دوراً هاماً في صياغة وتنفيذ الاستراتيجيات.

ب. تزود نظام المعلومات الاستراتيجية المدراء بقدرات الاستعلام والتنقيب الذكي ورؤية المعلومات من عدة أبعاد مختلفة، وتجهيزهم بتسهيلات مرنة تساعد على تكوين أكثر من نظرة واحدة بالتالي تحقيق فهم أفضل للمشكلة والتهديدات والفرص المتاحة أو المتوقعة.

ج. تشير أهمية نظم المعلومات الاستراتيجية في كونها الأساس الذي تعتمد عليها المنظمات للعمل في بيئة سريعة التغيرات ومضطربة وذلك عن طريق قدرة النظام على توفير معلومات استراتيجية تساعد الإدارة في اتخاذ قرارها الاستراتيجي.

د. تساعد المنظمات في اتخاذ القرارات الرشيدة عن طريق تزويدها بالمعلومات الاستراتيجية المناسبة في الوقت المناسب مما تسهم في تجنب الإدارة في الوقوع في أخطاء عن تخطيط وصياغة الاستراتيجيات العامة للمنظمة.

هـ. تساعد نظم المعلومات الاستراتيجية في توفير البدائل والأساليب الحديثة والتي تسهم في حل المشكلات الفنية التي تواجه المنظمات.

### ٣. ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية:

أ. تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية: هي وسيلة متطور تقوم بوظيفة تبويب البيانات وحفظها و تخزينها واسترجاعها عن طريق استخدام الابعاد (الأجهزة والمعدات، والبرمجيات، وقواعد البيانات، والاتصالات والشبكات، والمكونات البشرية) التي تستخدمها المنظمات لتحسين طريقة اداء الاعمال وتحقيق الأهداف الاستراتيجية التي تسعى لتحقيقها. (الشموسي، ٢٠١٩: ٥١)

ب. المعلومات الاستراتيجية: تحتل المعلومات الاستراتيجية مكانة خاصة لما تؤديه من دور في حياة المنظمات لكونها تسهم في توفير المعلومات للمنظمات والتي تساعد في عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية المتعلقة بكافة أنشطة المنظمة ولاسيما في ما يتعلق بقرارات البيئة التنافسية والتي تمكنها في احداث نقلة النوعية لتحليل مكان الريادة في بيئة الاعمال فقد بينها (هوارى و بنتن، ٢٠٠٤: ٣٧) الى كونها المعلومات التي تساعد في تجهيز المديرين بالمعلومات ذات التوجه الاستراتيجي لمساعدتهم في عملية اتخاذ القرارات والتخطيط طويلة المدى.

ج. استراتيجية الاعمال الالكترونية: عرفها (Doherty, 2002: 159) بكونها الاستراتيجية التي يتم عن طريقها استخدام تقنيات وتطبيقات شبكة الانترنت وشبكة الاكسترنانت مما تؤدي دورا هام في دعم الاستراتيجية العامة للمنظمة.

### ثانياً. القرارات الادارية:

١. مفهوم القرار الإداري: يشير (Seitovirta, 2014: 26) إلى أن القرار الإداري وهو نتاج عملية عقلانية رشيدة تتبلور في الاختيار المناسب من بين مجموعة من البدائل المتعددة مع المواصفات التي تتناسب مع القدرات المتاحة والأهداف المطلوبة. بينما يشر (بشير، ٢٠١٨: ٩٣) للقرار الإداري على أنه جوهر العملية الإدارية ونتاجها وخلصتها ويتمثل في السلوك أو التصرف الواعي العقلاني لاستنباط الحل أو البديل الذي يتم اختياره على اساس المفاضلة بين بدائل عدة متاحة لحل المشكلة ومعالجة الحالة.

٢. فاعلية القرارات الإدارية: يشير القرار الفاعل الى تحقيق الاهداف التي تسعى المنظمة الى تحقيقها، ويستطيع تحقيق المستوى المقبول من التناسب بين وسيلته وهدفه ضمن معطيات ظرفية معينة، وقد اورد ادبيات العديد من الصفات والمؤشرات التي ذكرها الكتاب والباحثين للقرار الفاعل ومنها: (ولي واخرون، ٢٠١٧: ٨٢) (الساعدي، ٢٠١٦: ٥٤)

أ. الجودة: الجودة تعني ان القرار مناسب وغير معيب ويحقق طلبات وحاجات ورغبات الزبائن الداخليين والخارجيين، ويكون ملائم لمستعمليه، وهي تعني استعمال المعلومات الدقيقة والموثوق بها وذات الصلة بالمشكلة للوصول إلى القرار الجيد.

ب. القبول: وهذا يتحقق من خلال المشاركة في صنع القرار والثقة المتبادلة إذ ان تنفيذ القرار الإداري يتطلب التعاون والالتزام من بقية المستويات.

ج. ملائمة: أي الأخذ بنظر الاعتبار الظروف والمتغيرات للبيئة الداخلية والبيئة الخارجية ومدى توافر المعلومات عنهما.

٣. أهمية القرار الإداري: أصبحت القرارات الإدارية اليوم بمثابة الأداة الفاعلة والمعبرة بشكل أساسي عن مدى تحقيق النجاح أو الفشل، الذي تمارسه قيادة المنظمة في توجيه مختلف الجهود نحو استثمار الموارد المتاحة، واستغلال الوقت للوصول إلى الأهداف وتحقيقها، وفق رؤية علمية واضحة وشفافة (الخفراء، ٦٢). ويرى كل من (Healy, 2004: 211) (حسين والساعد، ٢٠٠١: ٢١) (ولي وآخرون، ٢٠١٧: ٨٢) أهمية القرارات الإدارية في الآتي:

أ. ذو تأثير شامل على كافة المجالات المنظمية.  
ب. يعد اتخاذ القرارات من المهام الجوهرية للمدير، بحيث إن قدرة المدير على اتخاذ القرار هي التي تميزه عن غيره من أعضاء التنظيم الإداري.  
ج. تعدد وتعدد الأهداف التي تشهدها التنظيمات الإدارية الحديثة، ووجود التعارض بينها أحيانا مما زاد من المشاكل التي تواجه القيادات الإدارية، وهذا يتطلب اتخاذ العديد من القرارات لمواجهة هذه المشاكل.

د. بدون عملية اتخاذ القرارات تتوقف العملية الإدارية، بل ويتوقف العمل كله.

هـ. تحديد الموقع التنافسي للمنظمة.

٤. مراحل صناعة القرار الإداري:

أ. تحديد المشكلة وتشخيصها وجمع البيانات والمعلومات: الخطوة الأولى في عملية اتخاذ القرارات تتمثل في إدراك أو تحسس الإدارة بوجود مشكلة ما، والمشكلة هي: انحراف أو عدم توازن بين ما هو كائن وبين ما يجب أن يكون (فرج الله، ٢٠١١: ٢٦). أن المعلومات لها دور كبير وبالغ الأهمية في العملية الإدارية، حيث تكمن أهميتها في كونها وسيلة أساسية وأداة فاعلة بيد الإدارة لإنجاز مهامها وتحقيق أهدافها.

ب. تحليل المشكلة وإيجاد البدائل: يتم في هذه المرحلة تحديد حجم المشكلة ودرجة تعقدها وطبيعتها الحل المطلوب لها. وبعد أن يتم جمع المعلومات والبيانات اللازمة يقوم متخذ القرار بتحليلها، فيدرس الأسباب التي أدت إلى المشكلة، ويفحص العلاقة بين هذه الأسباب، ويقارن بين الحالات التي تحققت فيها الأهداف والنتائج المرجوة، والحالات التي أخفقت في الوصول إلى النتائج المحددة. إذن، فأهمية البيانات والمعلومات تقودنا للتعرف على أسباب المشكلة وتحديد البدائل الممكنة لحلها (بشير، ٢٠١٧: ١٠٥).

ج. تقييم البدائل واختيار البديل الملائم: بعد أن تم تحديد البدائل، يبدأ متخذ القرار بمقارنة هذه البدائل من حيث مزاياها وعيوبها ومساهماتها في تحقيق الهدف وحل المشكلة وتعد هذه الخطوة من أدق وأهم خطوات صناعة القرار الإداري، فالبديل المختار يجب أن يتم في ضوء الظروف والإمكانات الفعلية المتاحة (مطيع وآخرون، ٢٠٠٧: ٤٨).

د. تنفيذ البديل ومتابعة التنفيذ: وتعني وضع البديل الذي وقع عليه الاختيار موضع التنفيذ (Laudon, 2002: 83)، وبعد وضع خطة لتنفيذ الحل الذي تم اختياره من قبل متخذ القرار، يتم

تحديد الوقت الذي سيستغرقه تنفيذ الحل، ومراحل التنفيذ والعاملين الذين تم تكليفهم بالتنفيذ، وتحديد مسؤولية كل واحد منهم والطريقة التي سيتم بها تطبيق الحل والوسائل التي يمكن استعمالها لمراقبة التنفيذ والمعايير التي تقيس درجة نجاحه (عامر و عبد الوهاب، ١٩٩٨: ٤٣٥)

### المحور الثالث: الإطار الميداني

أولاً. وصف عينة البحث: يتمثل ميدان البحث بالمستشفيات الخاصة في مدينة اربيل، اما مجتمع البحث فهم جميع المديرين والمسؤولين في هذه المستشفيات البالغ عددهم (105) فرداً، تم استخدام اسلوب المعاينة من خلال الحصر الشامل وبعد توزيع الاستبانة تم ارجاع (105) استبانة الا انه قد استبعد (9) استبانة لأنها غير صالحة للتحليل اي ان نسبة الاستجابة بلغت (91.42%) من مجموع الاستبانة الموزعة.

ثانياً. وصف متغيرات البحث: يتطلب وصف متغيرات البحث وأبعادها ضرورة التعرف على المستويات المعيارية لمقياس ليكرت الخماسي والذي أعتمد عليه البحث الحالي، ولتحقيق ذلك يتم حساب الفئات لتلك المستويات استناداً إلى مؤشر المدى لأوزان ومن ثم تحيد المستويات المعيارية وكالاتي:

$$\text{المدى} = (\text{أعلى وزن في المقياس}) - (\text{أقل وزن في المقياس}) = (5 - 1) = 4, \text{ طول الفئة} = 4 / 5 = 0.80 =$$

وبذلك فإن المستويات لوصف المتغيرات وأبعادها تكون كما موضحة في الجدول (١)

الجدول (١): المستويات المعيارية لوصف المتغيرات

ت	الفئة المعيارية	المستوى المعياري
1	1.79-1.00	ضعيف جداً
2	2.59-1.80	ضعيف
3	3.39-2.60	مقبول
4	4.19-3.40	جيد
5	5.00-4.20	جيد جداً

المصدر: عبد الفتاح، عز حسين: (٢٠١٧)، مقدمة في احصاء الوصفي والاحصاء الاستدلالي باستخدام (SPSS)، الخوارزمية العلمية، جدة، السعودية، ص ٣٥.

١. وصف وتشخيص متغيرات ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية: وقد تم استخدام المقاييس الوصفية في الوصف والتشخيص للمتغيرات وابعادها وذلك باعتماد التكرارات، النسبة المئوية، الوسط الحسابي، الانحراف المعياري، ونسبة الاستجابة، حيث كانت النتائج كالاتي:

أ. وصف بعد تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية: تدل نتائج الوصف لهذا البعد والموضحة في الجدول (٢) بأن هناك اتفاقاً بين آراء أفراد العينة المستجيبة حول مضمون فقرات القياس الخاصة به (X5-X1)، وتبين بأن نسبة الاتفاق (اتفق بشدة وأتفق) كانت (83.53%) وذلك على وفق المؤشر الكلي لهذا البعد، مقابل نسبة عدم اتفاق (لا أتفق بشدة ولا أتفق) كانت (3.75%)، ويتأكد من الوسط الحسابي (4.15) وانحراف معياري (0.767)، بينما بلغت نسبة الاستجابة (83%) والتي تشير إلى مستويات الأهمية لهذا البعد من وجهة نظر العينة المستجيبة، وكلما اقتربت نسبة الاستجابة من (100%) فإن ذلك يدل على وجود اتفاق بمستويات عالية على مضمون العبارة لدى

العينة المستجيبة والعكس صحيح، وبذلك نستنتج وجود مستويات اتفاق جيدة قياساً بالمستويات المعيارية على مضامين هذا البعد. كما تبين على المستوى الجزئي لعبارات بُعد تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية أن هناك عبارات أسهمت في تعزيز مستويات الاتفاق لهذا البعد ومنها العبارة (X1) والتي جاءت بمستويات اتفاق جيدة جداً قياساً بالمستويات المعيارية بوسط حسابي (4.32) وانحراف معياري (0.688) وبتأكيد من نسبة الاستجابة والتي كانت (86.46%) والتي تشير إلى امتلاك المستشفى البنية التحتية الحديثة لتقنيات المعلومات والاتصالات في ممارسة الأعمال الإدارية المختلفة. كما أن العبارة (X2) جاءت بأقل مستوى ضمن هذا البعد بوسط حسابي (3.90) وانحراف معياري (0.888) وبنسبة استجابة (77.92%) والتي تدل على مستويات اتفاق جيدة قياساً بالمستويات المعيارية، وتشير إلى اعتماد المستشفى على نظم المعلومات الاستراتيجية نظم المعلومات الاستراتيجية في بناء استراتيجياتها الإلكترونية.

**ب. وصف المعلومات الاستراتيجية:** تدل نتائج الوصف لهذا البعد والموضحة في الجدول (٢) بأن هناك اتفاقاً بين آراء أفراد العينة المستجيبة حول مضمون فقرات القياس الخاصة به (X6-X10)، وتبين بأن نسبة الاتفاق (أتفق بشدة وأتفق) كانت (82.50%) وذلك على وفق المؤشر الكلي لهذا البعد، مقابل نسبة عدم اتفاق (لا أتفق بشدة ولا أتفق) كانت (3.96%)، وبتأكيد من الوسط الحسابي (4.20) وانحراف معياري (0.768)، بينما بلغت نسبة الاستجابة (83.92%) والتي تشير إلى مستويات الأهمية لهذا البعد من وجهة نظر العينة المستجيبة.

وبذلك نستنتج وجود مستويات اتفاق جيدة جداً قياساً بالمستويات المعيارية على مضامين هذا البعد. كما تبين على المستوى الجزئي لعبارات بُعد المعلومات الاستراتيجية أن هناك عبارات أسهمت في تعزيز الاتفاق بأعلى مستوى لهذا البعد ومنها العبارة (X9) والتي جاءت بمستويات اتفاق جيدة جداً قياساً بالمستويات المعيارية بوسط حسابي (4.50) وانحراف معياري (0.632) وبتأكيد من نسبة الاستجابة والتي كانت (90%) والتي تشير إلى أن تراعي المستشفى الموقوتيه لمخرجات نظم المعلومات الاستراتيجية لأهمية وقت وصول المعلومات. كما أن العبارة (X6) جاءت بأقل مستوى اتفاق ضمن هذا البعد بوسط حسابي (3.80) وانحراف معياري (0.890) وبنسبة استجابة (76.04%) والتي تدل على مستويات اتفاق جيدة قياساً بالمستويات المعيارية، وتشير إلى تعتمد المستشفى على مخرجات نظم المعلومات الاستراتيجية لصناعة واتخاذ القرار.

**ج. وصف استراتيجية الأعمال الإلكترونية:** تدل نتائج الوصف لهذا البعد والموضحة في الجدول (٢) بأن هناك اتفاقاً بين آراء أفراد العينة المستجيبة حول مضمون فقرات القياس الخاصة به (X11-X15)، وتبين بأن نسبة الاتفاق (أتفق بشدة وأتفق) كانت (87.71%) وذلك على وفق المؤشر الكلي لهذا البعد، مقابل نسبة عدم اتفاق (لا أتفق بشدة ولا أتفق) كانت (2.29%)، وبتأكيد من الوسط الحسابي (4.26) وانحراف معياري (0.739)، بينما بلغت نسبة الاستجابة (85.17%) والتي تشير إلى مستويات الأهمية لهذا البعد من وجهة نظر العينة المستجيبة. وبذلك نستنتج وجود مستويات اتفاق جيدة جداً قياساً بالمستويات المعيارية على مضامين هذا البعد. كما تبين على المستوى الجزئي لعبارات بُعد التعويض والتحفيز أن كافة العبارات جاءت بمستويات جيدة مما أسهم في تعزيز مستويات الاتفاق لهذا البعد وسجلت العبارة (X13) أكبر اتفاق والتي جاءت بمستويات جيدة جداً قياساً بالمستويات المعيارية بوسط حسابي (4.36) وانحراف معياري

(0.667) وبتأكيد من نسبة الاستجابة والتي كانت (87.29%) والتي تشير إلى استخدام المستشفى نظم المعلومات الاستراتيجية في بناء استراتيجيات الأعمال الالكترونية والاستراتيجيات العاملة فيها. كما أن العبارة (X15) جاءت بأقل مستوى اتفاق ضمن هذا البعد بوسط حسابي (4.10) وانحراف معياري (0.840) وبنسبة استجابة (82.08%) والتي تدل على مستويات اتفاق جيدة قياساً بالمستويات المعيارية، وتشير إلى اهتمام المستشفى بالطب الاتصالي والطب الالكتروني وتعميم الفوائد والتجارب من خلال حلقات نقاش للمستشفيات.

الجدول (٢): وصف ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية

أبعاد متغير نظم المعلومات الاستراتيجية	العبارات	اتفق بشدة		اتفق		محايد		اتفق		اتفق بشدة		نسبة الأتفاق (%)	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي
		1		2		3		4		5				
		%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.			
تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية	X1	86.46	0.688	4.32	0.00	0	2.08	2	6.25	6	48.96	47	42.71	41
	X2	77.92	0.888	3.90	0.00	0	8.33	8	19.79	19	45.83	44	26.04	25
	X3	83.33	0.763	4.17	0.00	0	2.08	2	15.63	15	45.83	44	36.46	35
	X4	83.13	0.799	4.16	0.00	0	4.17	4	12.50	12	46.88	45	36.46	35
	X5	84.17	0.695	4.21	0.00	0	2.08	2	9.38	9	54.17	52	34.38	33
المعدل		83.00	0.767	4.15	0.00		3.75		12.71		48.33		35.21	
				3.75						83.54				
استراتيجيات الأعمال الالكترونية	X6	76.04	0.890	3.80	0.00	0	7.29	7	29.17	28	39.58	38	23.96	23
	X7	80.21	0.864	4.01	0.00	0	7.29	7	14.58	14	47.92	46	30.21	29
	X8	83.96	0.776	4.20	0.00	0	3.13	3	12.50	12	45.83	44	38.54	37
	X9	90.00	0.632	4.50	0.00	0	1.04	1	4.17	4	38.54	37	56.25	54
	X10	89.38	0.680	4.47	0.00	0	1.04	1	7.29	7	35.42	34	56.25	54
المعدل		83.92	0.768	4.20	0.00		3.96		13.54		41.46		41.04	
				3.96						82.50				
استراتيجيات الأعمال الالكترونية	X11	86.04	0.769	4.30	1.04	1	1.04	1	9.38	9	43.75	42	44.79	43
	X12	86.88	0.693	4.34	0.00	0	1.04	1	9.38	9	43.75	42	45.83	44
	X13	87.29	0.667	4.36	0.00	0	2.08	2	4.17	4	48.96	47	44.79	43
	X14	83.54	0.725	4.18	1.04	1	1.04	1	9.38	9	56.25	54	32.29	31
	X15	82.08	0.840	4.10	0.00	0	4.17	4	17.71	17	41.67	40	36.46	35
المعدل		85.17	0.739	4.26	0.42		1.88		10.00		46.88		40.83	
				2.29						87.71				

المصدر: من اعداد الباحثان على وفق نتائج التحليل الإحصائي.

٢. وصف متغير القرارات الادارية: يمكن التعرف على نتائج وصف هذا المتغير ومراحله على وفق الفقرات الآتية:

أ. وصف تحديد المشكلة وتشخيصها وجمع البيانات والمعلومات: تدل نتائج الوصف لهذا البعد والموضحة في الجدول (٣) بأن هناك اتفاقاً بين آراء أفراد العينة المستجيبين حول مضمون فقرات القياس الخاصة به (Y5-Y1)، وتبين بأن نسبة الاتفاق (اتفق بشدة وأتفق) كانت (81.04%) وذلك

على وفق المؤشر الكلي لهذا البُعد، مقابل نسبة عدم اتفاق (لا أتفق بشدة ولا أتفق) كانت (3.13%)، وبتأكيد من الوسط الحسابي (4.18) وانحراف معياري (0.804)، بينما بلغت نسبة الاستجابة (83.58%) والتي تشير إلى مستويات الأهمية لهذا البُعد من وجهة نظر العينة المستجيبة. وبذلك نستنتج وجود مستويات اتفاق جيدة قياساً بالمستويات المعيارية على مضامين هذا البُعد. كما تبين على المستوى الجزئي لعبارات بُعد تحديد المشكلة وتشخيصها وجمع البيانات والمعلومات أن هناك عبارات أسهمت في تعزيز الاتفاق بأعلى مستوى لهذا البُعد ومنها العبارة (Y3) والتي جاءت بمستويات اتفاق جيدة جداً قياساً بالمستويات المعيارية بوسط حسابي (4.28) وانحراف معياري (0.691) وبتأكيد من نسبة الاستجابة والتي كانت (85.63%) والتي تشير إلى أن لدى إدارة المستشفى الخبرة والتصوير الكافي عن تحديد الانحراف ووقتها وملاحظة موقعها. كما أن العبارة (Y4) جاءت بأقل مستوى اتفاق ضمن هذا البُعد بوسط حسابي (4.04) وانحراف معياري (0.905) وبنسبة استجابة (80.83%) والتي تدل على مستويات اتفاق جيدة قياساً بالمستويات المعيارية، وتشير إلى التزام إدارة المستشفى بالدقة والحرص على جمع البيانات المؤكدة حول الموقف المراد معالجته.

**ب. وصف تحليل المشكلة وإيجاد البدائل:** تدل نتائج الوصف لهذا البُعد والموضحة في الجدول (3) بأن هناك اتفاقاً بين آراء أفراد العينة المستجيبة حول مضمون فقرات القياس الخاصة به (Y10-Y6)، وتبين بأن نسبة الاتفاق (أتفق بشدة وأتفق) كانت (80.63%) وذلك على وفق المؤشر الكلي لهذا البُعد، مقابل نسبة عدم اتفاق (لا أتفق بشدة ولا أتفق) كانت (3.57%)، وبتأكيد من الوسط الحسابي (4.06) وانحراف معياري (0.761)، بينما بلغت نسبة الاستجابة (81.29%) والتي تشير إلى مستويات الأهمية لهذا البُعد من وجهة نظر العينة المستجيبة. وبذلك نستنتج وجود مستويات اتفاق جيدة قياساً بالمستويات المعيارية على مضامين هذا البُعد. كما تبين على المستوى الجزئي لعبارات بُعد تحليل المشكلة وإيجاد البدائل أن هناك عبارات أسهمت في تعزيز الاتفاق بأعلى مستوى لهذا البُعد ومنها العبارة (Y9) والتي جاءت بمستويات اتفاق جيدة جداً قياساً بالمستويات المعيارية بوسط حسابي (4.25) وانحراف معياري (0.616) وبتأكيد من نسبة الاستجابة والتي كانت (85%) والتي تشير إلى تسعى إدارة المستشفى إلى جمع أكبر عدد ممكن من الأفكار والاقتراحات والحلول للمشكلات القائمة. كما أن العبارة (Y7) جاءت بأقل مستوى اتفاق ضمن هذا البُعد بوسط حسابي (3.76) وانحراف معياري (0.867) وبنسبة استجابة (75.21%) والتي تدل على مستويات اتفاق جيدة قياساً بالمستويات المعيارية، وتشير إلى تبذل إدارة المستشفى الوقت والجهد والمال اللازم لتفكيك عناصر المشكلة.

الجدول (٣): وصف مراحل القرارات الإدارية

نسبة الاتفاق (%)	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	لا أتفق بشدة		لا أتفق		محايد		أتفق		أتفق بشدة		البيانات	أبعاد متغير نظم المعلومات الاستراتيجية
			1		2		3		4		5			
			%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.	%	Freq.		
84.38	0.797	4.22	0.00	0	2.08	2	16.67	16	38.54	37	42.71	41	Y1	تحديد المشكلة وتشخيصها وجمع البيانات والمعلومات
84.58	0.801	4.23	0.00	0	3.13	3	13.54	13	40.63	39	42.71	41	Y2	
85.63	0.691	4.28	0.00	0	1.04	1	10.42	10	47.92	46	40.63	39	Y3	
80.83	0.905	4.04	0.00	0	5.21	5	22.92	22	34.38	33	37.50	36	Y4	
82.50	0.824	4.13	0.00	0	4.17	4	15.63	15	43.75	42	36.46	35	Y5	
83.58	0.804	4.18	0.00		3.13		15.83		41.04		40.00		المعدل	
			3.13				81.04							
81.04	0.863	4.05	1.04	1	3.13	3	18.75	18	43.75	42	33.33	32	Y6	تحليل المشكلة وإيجاد البدائل
75.21	0.867	3.76	0.00	0	8.33	8	27.08	26	44.79	43	19.79	19	Y7	
83.75	0.758	4.19	0.00	0	4.17	4	8.33	8	52.08	50	35.42	34	Y8	
85.00	0.616	4.25	0.00	0	0.00	0	9.38	9	56.25	54	34.38	33	Y9	
81.46	0.700	4.07	0.00	0	2.08	2	14.58	14	57.29	55	26.04	25	Y10	
81.29	0.761	4.06	0.21		3.54		15.63		50.83		29.79		المعدل	
			3.75				80.63							
79.17	0.767	3.96	1.04	1	2.08	2	18.75	18	56.25	54	21.88	21	Y11	تقييم البدائل واختيار البديل الملائم
84.17	0.631	4.21	0.00	0	1.04	1	8.33	8	59.38	57	31.25	30	Y12	
81.67	0.675	4.08	1.04	1	0.00	0	12.50	12	62.50	60	23.96	23	Y13	
87.92	0.571	4.40	0.00	0	0.00	0	4.17	4	52.08	50	43.75	42	Y14	
74.38	0.948	3.72	0.00	0	10.42	10	31.25	30	34.38	33	23.96	23	Y15	
81.46	0.718	4.07	0.42		2.71		15.00		52.92		28.96		المعدل	
			3.13				81.88							
80.83	0.695	4.04	0.00	0	2.08	2	15.63	15	58.33	56	23.96	23	Y16	تنفيذ البديل ومتابعته
82.50	0.669	4.13	0.00	0	2.08	2	10.42	10	60.42	58	27.08	26	Y17	
82.50	0.724	4.13	0.00	0	1.04	1	14.58	14	55.21	53	29.17	28	Y18	
88.96	0.560	4.45	0.00	0	0.00	0	3.13	3	48.96	47	47.92	46	Y19	
87.08	0.680	4.35	0.00	0	1.04	1	8.33	8	44.79	43	45.83	44	Y20	
84.38	0.666	4.22	0.00		1.25		10.42		53.54		34.79		المعدل	
			1.25				88.33							

المصدر: إعداد الباحثان على وفق نتائج التحليل الإحصائي.

ج. وصف تقييم البدائل واختيار البديل الملائم: تدل نتائج الوصف لهذا البعد والموضحة في الجدول (٣) بأن هناك اتفاقاً بين آراء أفراد العينة المستجيبة حول مضمون فقرات القياس الخاصة به (Y11-Y15)، وتبين بأن نسبة الاتفاق (أتفق بشدة وأتفق) كانت (81.88%) وذلك على وفق المؤشر الكلي لهذا البعد، مقابل نسبة عدم اتفاق (لا أتفق بشدة ولا أتفق) كانت (3.13%)، وبتأكيد من الوسط الحسابي (4.07) وانحراف معياري (0.718)، بينما بلغت نسبة الاستجابة (81.46%) والتي تشير إلى مستويات الأهمية لهذا البعد من وجهة نظر العينة المستجيبة. وبذلك نستنتج وجود مستويات اتفاق جيدة قياساً بالمستويات المعيارية على مضامين هذا البعد. كما تبين على المستوى الجزئي لعبارات بُعد تقييم البدائل واختيار البديل الملائم أن هناك عبارات أسهمت في تعزيز الاتفاق بأعلى مستوى لهذا البعد ومنها العبارة (Y14) والتي جاءت بمستويات اتفاق جيدة جداً قياساً بالمستويات المعيارية بوسط حسابي (4.40) وانحراف معياري (0.571) وبتأكيد من نسبة

الاستجابة والتي كانت (87.92%) والتي تشير إلى تأخذ ادارة المستشفى الوقت الذي يستلزمه تنفيذ البديل للحرص على عدم اضاءة كلف الفرص البديلة. كما أن العبارة (Y15) جاءت بأقل مستوى اتفاق ضمن هذا البعد بوسط حسابي (3.72) وانحراف معياري (0.948) وبنسبة استجابة (74.38%) والتي تدل على مستويات اتفاق جيدة قياساً بالمستويات المعيارية، وتشير إلى أن تلجأ ادارة المستشفى الى اختيار البديل الذي قد لا يحقق أفضل نتائج مالية.

**د. وصف تنفيذ البديل ومتابعته:** تدل نتائج الوصف لهذا البعد والموضحة في الجدول (3) بأن هناك اتفاقاً بين آراء أفراد العينة المستجيبة حول مضمون فقرات القياس الخاصة به (Y20-Y16)، وتبين بأن نسبة الاتفاق (أفق بشدة وأتفق) كانت (88.33%) وذلك على وفق المؤشر الكلي لهذا البعد، مقابل نسبة عدم اتفاق (لا أتفق بشدة ولا أتفق) كانت (1.25%)، وبتأكيد من الوسط الحسابي (4.22) وانحراف معياري (0.666)، بينما بلغت نسبة الاستجابة (84.38%) والتي تشير إلى مستويات الأهمية لهذا البعد من وجهة نظر العينة المستجيبة. وبذلك نستنتج وجود مستويات اتفاق جيدة جداً قياساً بالمستويات المعيارية على مضامينه هذا البعد. كما تبين على المستوى الجزئي لعبارات بُعد تنفيذ البديل ومتابعته أن هناك عبارات أسهمت في تعزيز الاتفاق بأعلى مستوى لهذا البعد ومنها العبارة (Y19) والتي جاءت بمستويات اتفاق جيدة جداً قياساً بالمستويات المعيارية بوسط حسابي (4.45) وانحراف معياري (0.560) وبتأكيد من نسبة الاستجابة والتي كانت (88.96%) والتي تشير إلى أن ال تحدد ادارة المستشفى البرامج الزمنية للتطبيق. كما أن العبارة (Y16) جاءت بأقل مستوى اتفاق ضمن هذا البعد بوسط حسابي (4.04) وانحراف معياري (0.695) وبنسبة استجابة (80.83%) والتي تدل على مستويات اتفاق جيدة قياساً بالمستويات المعيارية، وتشير إلى أن تقوم ادارة المستشفى بتخصيص الموارد المتاحة لتطبيق البديل.

#### رابعاً. فرضيات البحث:

١. تحليل علاقات الارتباط بين متغيرات البحث: يمثل مضمون هذه العلاقة اختباراً للفرضية الرئيسية الثالثة والتي تنص على (هناك علاقة معنوية بين نظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية عند مستوى معنوي 0.05). من أجل التعرف على طبيعة علاقات الارتباط بين نظم المعلومات الاستراتيجية إجمالاً وفاعلية القرارات الادارية نعرض الجدول (٤) والذي يشير إلى وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين نظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط الكلي (\*\*0.745) عند مستوى معنوية (0.05)، وبلغت القيمة الاحتمالية (P-value) (0.000).

الجدول (٤): نتائج علاقات نظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية

المتغير المعتمد	فاعلية القرارات الادارية	القيمة الاحتمالية P-value
المتغير المستقل	0.745**	0.000
نظم المعلومات الاستراتيجية		معنوية عالية
عند مستوى المعنوية (0.05) P-value ≤		n=96

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج الحاسبة الإلكترونية.

وتتفرع عن الفرضية الرئيسية الأولى فرضيات فرعية تنص على أن هناك علاقة معنوية بين كل بعد من ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية والمتمثلة في (تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية،

المعلومات الاستراتيجية، استراتيجيات الاعمال الالكترونية) وفاعلية القرارات الادارية مجتمعة والجدول (٥) يوضح ذلك.

بهدف إعطاء مؤشرات تفصيلية بين كل بعد من ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية وعلاقته بفاعلية القرارات الادارية على وفق الفرضيات الفرعية المنبثقة من الفرضية الرئيسة الأولى، فقد تم تحليل علاقات الارتباط بين كل بعد وفاعلية القرارات الادارية على افراد، ويوضح ذلك معطيات الجدول (٥) معاملات الارتباط بين نظم المعلومات الاستراتيجية (تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية، المعلومات الاستراتيجية، استراتيجيات الاعمال الالكترونية)، بكونها متغيرات مستقلة وبين فاعلية القرارات الادارية بكونها متغير معتمد وتشير إلى وجود علاقات ارتباط معنوية ذات دلالة إحصائية بين تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية، إذ بلغ معامل الارتباط ( $0.645^{**}$ ) وهي قيمة معنوية، بينما بلغ معامل الارتباط للمعلومات الاستراتيجية ( $0.556^{**}$ ) وهي قيمة معنوية أيضاً، فيما تؤثر نتائج التحليل إلى معنوية بعد استراتيجيات الاعمال الإلكترونية وعلاقته بفاعلية القرارات الادارية، إذ بلغت قيمة معامل الارتباط ( $0.671^{**}$ ) وهي قيمة معنوية.

الجدول (٥): نتائج علاقات ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية

القيمة الاحتمالية (P-value)	فاعلية القرارات الادارية	المتغير المعتمد	
		المتغير المستقل	
0.000	$0.645^{**}$	تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية	نظم المعلومات الاستراتيجية
معنوية عالية			
0.000	$0.556^{**}$	المعلومات الاستراتيجية	
معنوية عالية			
0.000	$0.671^{**}$	استراتيجيات الاعمال الإلكترونية	
معنوية عالية			
n=96	عند مستوى المعنوية $P\text{-value} \leq (0.05)$		

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج الحاسبة الإلكترونية.

ويتبين من الجدول اعلاه أن علاقة الارتباط بين استراتيجيات الاعمال الإلكترونية وفاعلية القرارات الادارية هي أقوى العلاقات من بين ابعاد الأخرى لنظم المعلومات الاستراتيجية، ونفهم من ذلك أن استراتيجيات الاعمال الإلكترونية في مجال أعمال المستشفيات المبحوثة لها الدور الكبير في زيادة مستويات فاعلية القرارات الادارية لتلك المستشفيات وبالتالي تحقيق أهداف المستشفيات المبحوثة. وبهذا تقبل الفرضيات الفرعية الأولى والثانية والثالثة المنبثقة من الفرضية الرئيسة الثانية. ونستشف من النتائج الأنفة بقبول الفرضية الرئيسة الثالثة.

### المحور الثاني: تحليل التأثير بين متغيرات البحث

استكمالاً للمعالجات المنهجية لفرضيات البحث سوف نتناول في هذا المحور تحليل التأثير بين متغيرات البحث وهو ما نصت عليه الفرضية الرئيسة الرابعة وفرضياتها الفرعية حيث تم اختبار هذا التأثير باستخدام (أنموذج الانحدار الخطي البسيط والمتعدد).

أولاً. تأثير نظم المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية: يمثل مضمون هذا التأثير اختباراً للفرضية الرئيسية الرابعة والتي تنص على (هناك تأثير معنوي ذو دلالة احصائية عند مستوى (0.05) لنظم المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية) وكما موضح اذ تشير نتائج أنموذج الانحدار الخطي البسيط الموضحة في الجدول (٦) إلى تأثير نظم المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية، إذ تبين أن هناك تأثيراً معنوياً لنظم المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية، ويدعمه قيمة (F) المحسوبة (117.410) وهي قيمة معنوية عند مستوى معنوي (0.05)، وفسرت نظم المعلومات الاستراتيجية ما نسبته (55.5%) من التباين الحاصل في فاعلية القرارات الادارية، وهذا ما أوضحته قيمة معامل ( $R^2$ )، أما النسبة المتبقية والبالغة (44.5%) فهي تعود إلى متغيرات أخرى، وتشير قيمة معامل ( $B_1$ ) التي بلغت (0.919) إلى أن التغيير في نظم المعلومات الاستراتيجية بوحدة واحدة سوف يؤدي إلى تغيير في فاعلية القرارات الادارية (0.762)، وكانت قيمة (t) المحسوبة (10.836) وهي قيمة معنوية عند مستوى معنوي (0.05).

الجدول (٦): تحليل إثر نظم المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية

فاعلية القرارات الادارية						المتغير المعتمد
$R^2$	F		$B_1$		$B_0$	المتغير المستقل
	117.410		0.762		0.930	
%55.5	P-value	0.000	T	10.836	t	3.130
			P-Value	0.000	P-Value	0.000
n=96				df=(1 , 94)		

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج الحاسبة الإلكترونية. وتتفرع من الفرضية الرئيسية الرابعة فرضيات فرعية، تنص على هناك تأثير معنوي لكل بعد من نظم المعلومات الاستراتيجية والمتمثلة في (تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية، المعلومات الاستراتيجية، استراتيجيات الاعمال الإلكترونية) في فاعلية القرارات الادارية، وبهدف إعطاء مؤشرات تفصيلية عن التأثير بين متغيرات البحث وفي ضوء الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية الرابعة فقد تم تحليل تأثير كل بعد من نظم المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية على انفراد وعلى النحو الآتي:

١. تأثير تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية: تشير معطيات الجدول (٧) إلى أن هناك تأثيراً معنوياً للابتكار في فاعلية القرارات الادارية، ويدعمه قيمة (F) المحسوبة (57.001) وهي قيمة معنوية عند مستوى معنوي (0.05)، وقد فسر معامل ( $R^2$ ) ما نسبته (37.7%) من التباين الحاصل في فاعلية القرارات الادارية، أما النسبة المتبقية والبالغة (62.3%) فتعود إلى متغيرات أخرى ، كما أن قيمة ( $B_1$ ) قد بلغت (0.544) وهي تشير إلى أن التغيير الحاصل في تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية بوحدة واحدة يؤدي إلى تغيير في فاعلية القرارات الادارية بمقدار (0.544)، ويستدل من قيمة (t) المحسوبة (7.550) بأنها قيمة معنوية عند مستوى معنوي (0.05).

٢. تأثير المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الإدارية: تشير نتائج الجدول (٧) إلى أن هناك تأثيراً معنوياً للنمو في فاعلية القرارات الادارية، ويدعمها قيمة (F) المحسوبة (45.682) وهي قيمة معنوية عند مستوى معنوي (0.05)، وقد فسر معامل ( $R^2$ ) ما نسبته (32.7%) من التباين الحاصل في فاعلية القرارات الادارية، أما النسبة المتبقية والبالغة (67.3%) فتعود إلى متغيرات أخرى، كما أن قيمة ( $B_1$ ) قد بلغت (0.475) وهي تشير إلى أن التغيير الحاصل في المعلومات الاستراتيجية بوحدة واحدة يؤدي إلى تغيير في فاعلية القرارات الادارية بمقدار (0.475)، ومن خلال متابعة قيمة (t) المحسوبة (6.759) تظهر بأنها قيمة معنوية عند مستوى معنوي (0.05).

٣. تأثير استراتيجية الاعمال الإلكترونية في فاعلية القرارات الإدارية: تشير نتائج الجدول (٧) إلى أن هناك تأثيراً معنوياً لاستراتيجية الاعمال الإلكترونية في فاعلية القرارات الادارية، ويدعمها قيمة (F) المحسوبة (78.134) وهي قيمة معنوية عند مستوى معنوي (0.05)، وهي تشير إلى وجود تأثير معنوي لاستراتيجية الاعمال الإلكترونية في فاعلية القرارات الادارية، وهذا يفسر قيمة معامل ( $R^2$ ) البالغة ما نسبته (45.4%) من التباين الحاصل في فاعلية القرارات الادارية ، أما النسبة المتبقية والبالغة (54.6%) فتعود إلى متغيرات أخرى، أما قيمة معامل ( $B_1$ ) فقد بلغ (0.566) وهي تشير إلى أن تغييراً بمقدار وحدة واحدة في استراتيجية الاعمال الإلكترونية سوف يؤدي إلى تغيير في فاعلية القرارات الادارية بمقدار (0.566)، ويستدل من قيمة (t) المحسوبة (8.839) بأنها قيمة معنوية عند مستوى معنوي (0.05).

الجدول (٧): تحليل تأثير ابعاد استراتيجية الاعمال الإلكترونية في فاعلية القرارات الادارية

المتغير المعتمد				فاعلية القرارات الادارية				
المتغير المستقل		$B_0$		$B_1$		F		$R^2$
تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية		1.875		0.544		57.001		%37.7
	T	6.229	t	7.55	P-value	0		
	P-Value	0	P-Value	0				
		$B_0$		$B_1$		F		$R^2$
المعلومات الاستراتيجية		2.142		0.475		45.682		%32.7
	T	7.219	t	6.759	P-value	0		
	P-Value	0	P-Value	0				
		$B_0$		$B_1$		F		$R^2$
استراتيجية الاعمال الإلكترونية		1.724		0.566		78.134		%45.4
	T	6.283	t	8.839	P-value	0		
	P-Value	0	P-Value	0				
				df=(1 , 94)		n=96		

المصدر: الجدول من إعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج الحاسبة الإلكترونية. بموجب ذلك تم قبول الفرضية الفرعية الأولى والفرعية الثانية والفرعية الثالثة من الفرضية الرئيسية الرابعة. وبهذا قبول الفرضية الرئيسية الرابعة.

## المحور الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

### أولاً. الاستنتاجات:

١. بينت نتائج وصف لخصائص المستجيبين بأن المديرين والمسؤولين في المستشفيات الخاصة أكثرية من الإناث وبنسبة متقاربة من الذكور مما يشير الى ضرورة مشاركة كلا الجنسين في ادارة وتحمل المسؤولية في المستشفيات الخاصة في القطاع الصحي.
٢. اظهرت نتائج وصف خصائص المستجيبين بان اكثرية المديرين والمسؤولين في المستشفيات الخاصة هم من الفئة العمرية الشبابية والناضجة ولديهم شهادات اكااديمية، وسنوات خدمة كافية في مجال الصحي وهذه المؤشرات جاءت متوافقة مع وصف منظمات في هذا القطاع.
٣. اشارت نتائج الوصف لمتغيرات البحث وابعادها بانها متوافرة وبنسب جيدة جدا في المستشفيات الخاصة المبحوثة وبدرجة الاولى تأتي متغير نظم معلومات الاستراتيجية وبمستوى اتفاق عالي وبعد ذلك تأتي متغير القرارات الادارية.
٤. اشارت نتائج الوصف لمتغيرات البحث وابعادها بأنها بعد تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية متوفرة وبنسب جيدة جدا لدى المستشفيات المبحوثة، من خلال امتلاك المستشفيات الخاصة البنية التحتية الحديثة لتقنيات المعلومات والاتصالات في ممارسة الاعمال الادارية المختلفة.
٥. اشارت نتائج الوصف لمتغيرات البحث وابعادها بأنها بعد المعلومات الاستراتيجية متوفرة وبنسب جيدة جدا لدى المستشفيات المبحوثة، من خلال تراعي المستشفى الموقوتية لمخرجات نظم المعلومات الاستراتيجية لأهمية وقت وصول المعلومات.
٦. اشارت نتائج الوصف لمتغيرات البحث وابعادها بأنها بعد استراتيجية الاعمال الإلكترونية متوفرة وبنسب جيدة جدا لدى المستشفيات المبحوثة، من خلال استخدام المستشفى نظم المعلومات الاستراتيجية في بناء استراتيجية الاعمال الإلكترونية والاستراتيجيات العاملة فيها.
٧. أظهرت نتائج التحليل الوصفي وجود اتفاق وبمستوى جيدة جدا في آراء المستجيبين حول مرحلة تحديد المشكلة وتشخيصها وجمع البيانات والمعلومات من خلال امتلاك ادارة المستشفى الخبرة والتصور الكافي عن تحديد الانحراف ووقتها وملاحظة موقعها.
٨. ركزت نتائج الوصف على وجود اتفاق جيد حول تحليل المشكلة وايجاد البدائل من خلال تسعى ادارة المستشفى الى جمع أكبر عدد ممكن من الافكار والاقتراحات والحلول للمشكلات القائمة.
٩. أوضحت النتائج اتفاق آراء المستجيبين وبمستوى جيد حول تأخذ ادارة المستشفى الوقت الذي يستلزمه تنفيذ البديل للحرص على عدم اضاعه كلف الفرص البديلة كونه أهم المجالات في وصفها لتقييم البدائل واختيار البديل الملائم.
١٠. بينت نتائج التحليل الوصفي وجود اتفاق وبمستوى جيدة جدا في آراء المستجيبين حول مرحلة تنفيذ البديل ومتابعته من خلال تحدد ادارة المستشفى البرامج الزمنية للتطبيق.
١١. اكدت نتائج الارتباط على وجود علاقات معنوية موجبة بين المتغيرين وابعاد متغير نظم المعلومات الاستراتيجية والقرارات الادارية إذا كانت معاملات الارتباط عالية وهذه النتائج تؤكد الارتباط القوي بين المتغيرين، وكان الارتباط بين استراتيجية الاعمال الإلكترونية والقرارات الادارية عالياً مما يؤكد على أن استخدام الجيد لاستراتيجية الاعمال الإلكترونية يؤدي الى فاعلية القرارات الادارية في المستشفيات المبحوثة.

١٢. تبين ان تأثير استراتيجية الاعمال بدا واضحا وذلك لان نظم المعلومات الاستراتيجية تركز في اساسها الى استراتيجية الاعمال الإلكترونية وبالتالي فان التغيرات التي تحدث في فاعلية القرارات الادارية في هذه المستشفيات المبحوثة تعزى وبالدرجة الاساسية الى نظم المعلومات الاستراتيجية ولا سيما استراتيجية الاعمال الإلكترونية.
- ثانياً المقترحات:** بناء على استنتاجات البحث التي تم الحصول عليها من واقع التحليل الاحصائي للبيانات أمكن البحث الخروج بالمقترحات الآتية:
١. ضرورة تركيز المستشفيات المبحوثة على تكليف الذكور بالمهام الإدارية كمديري ورؤساء الاقسام والاستفادة من بعض خصائصهم كالتعاون والتحمل والقدرة على التفكير المتعدد وكذلك التوجه نحو تكليف الفئة العمرية الناضجة جنبا الى جنب مع الشباب لاستثمار خبراتهم ومعارفهم من خلال تبني استشاراتهم وتجاربهم في المستشفيات المبحوثة .
  ٢. ضرورة المحافظة على المستويات الجيدة لمتغيرات البحث والسعي الجاد لزيادة هذه المستويات وكذلك الحرص على تبني تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية من خلال امتلاك المستشفى البنية التحتية الحديثة لتقنيات المعلومات والاتصالات في ممارسة الاعمال الإدارية المختلفة.
  ٣. زيادة تركيز المستشفيات المبحوثة على تقنيات نظم المعلومات الاستراتيجية من خلال اعتماد المستشفيات على نظم المعلومات الاستراتيجية في بناء استراتيجياتها الإلكترونية.
  ٤. يقترح البحث ضرورة تفعيل المعلومات الاستراتيجية من خلال اعتماد المستشفيات على مخرجات نظم المعلومات الاستراتيجية لصناعة واتخاذ القرار.
  ٥. يوصي البحث بضرورة تبني استراتيجية الاعمال الإلكترونية وذلك من خلال اهتمام المستشفيات بالطب الاتصالي والطب الإلكتروني وتعميم الفوائد والتجارب من خلال حلقات نقاش للمستشفيات.
  ٦. يوصي البحث بضرورة تعزيز مرحلة المشكلة وتشخيصها وجمع البيانات والمعلومات وذلك من خلال التزام ادارة المستشفى بالدقة والحرص على جمع البيانات المؤكدة حول الموقف المراد معالجته.
  ٧. ضرورة تبذل ادارة المستشفيات الوقت والجهد والمال اللازم لتفكيك عناصر المشكلة لتعزيز مرحلة تحليل المشكلة وايجاد البدائل من اجل زيادة فاعلية قراراتها الادارية.
  ٨. يقترح البحث بتقييم البدائل واختيار البديل الملائم بشكل أفضل وذلك من خلال تلجأ ادارة المستشفى الى اختيار البديل الذي قد لا يحقق أفضل نتائج مالية.
  ٩. يقترح البحث ضرورة قيام ادارة المستشفيات بتخصيص الموارد المتاحة لتطبيق البديل في مرحلة تنفيذ البديل ومتابعته
  ١٠. ضرورة استثمار العلاقات القوية بين المتغيرات الرئيسية والفرعية على المستوى الكلي والجزئي وتوجيهها الى خدمة المستشفيات المبحوثة مع ضرورة توثيق العلاقة بين المعلومات الاستراتيجية وفاعلية القرارات الادارية.
  ١١. ضرورة تسخير العلاقة التأثيرية القوية لاستراتيجية الاعمال الإلكترونية في فاعلية القرارات الادارية لتعزيز التأثيرات بين كل بعد من ابعاد نظم المعلومات الاستراتيجية والسعي الجاد للمستشفيات المبحوثة في دعم العلاقات الضعيفة ولاسيما تأثير المعلومات الاستراتيجية في فاعلية القرارات الادارية.

## المصادر

## اولاً. المصادر العربية:

١. حسين، علي والساعد، رشاد، (٢٠٠١)، نظرية القرارات الإدارية/مدخل نظري وكمي، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
٢. الخفيرة، نايف، (٢٠٠٥)، أثر استخدام تكنولوجيا المعلومات على فاعلية القرارات الإدارية في الوزارات في المملكة العربية السعودية: دراسة ميدانية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الأردنية، عمان، الأردن.
٣. الربيعي، أكرم محسن علي، (٢٠١١)، المعلومات الإستراتيجية والإبداع المنظمي وأثرهما في تحقيق الميزة التنافسية، دراسة ميدانية في وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، اطروحة دكتوراه، الجامعة المستنصرية-كلية الادارة والاقتصاد.
٤. الساعدي، احمد فالح غانم، (٢٠١٦)، أدوات قياس الأداء المالي والإداري وأثرها في القرارات الإدارية، رسالة ماجستير، كلية العلوم السياحية، الجامعة المستنصرية/بغداد.
٥. الشموسي، كزار خزعل موجر، (٢٠١٩)، استخدام نظم المعلومات الاستراتيجية في ترشيح ادارة الموارد البشرية، رسالة ماجستير، كلية الإدارة والاقتصاد/الجامعة المستنصرية.
٦. صالح، دلفين محمد، (٢٠٠٧)، مجالات التميز المنظمي في إطار العلاقة بين القيادة الرؤيوية ومخرجات نظام المعلومات الاستراتيجية: دراسة لأراء عينة من مدراء منظمات القطاعين العام والخاص في أربيل، أطروحة دكتوراه، قسم ادارة الأعمال، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة صلاح الدين/اربيل.
٧. عامر، سعيد ياسين وعبد الوهاب، علي محمد، (١٩٩٨)، الفكر المعاصر في التنظيم والإدارة: الطبعة الثانية، مركز وليد سيرفيس للاستشارات والتطوير الإداري، القاهرة.
٨. عبد الفتاح، عز حسين، (٢٠١٧)، مقدمة في احصاء الوصفي والاحصاء الاستدلالي باستخدام SPSS، ط ٣، الخوارزمية العلمية، جدة، السعودية، ص ٣٥.
٩. فرج الله، محمد موسى، (٢٠١١)، دور المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات الإدارية في ظل ظروف عدم التأكد: دراسة تطبيقية على البنوك العاملة بقطاع غزة، كلية التجارة قسم المحاسبة والتمويل، الجامعة الإسلامية، غزة.
١٠. مطيع، ياسر صادق، وآخرون، (٢٠٠٧)، نظم المعلومات المحاسبية: الطبعة الأولى، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
١١. المغربي، عبد الحميد عبد الفتاح، (٢٠١١)، نظم المعلومات الإدارية مدخل إداري وظيفي، الطبعة الأولى، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر.
١٢. النعمة، عادل ذاك، (٢٠٠٧)، أثر نظام المعلومات الاستراتيجية في متطلبات التصنيع الاخضر: دراسة لمنظمات مختارة في الموصل، أطروحة دكتوراه، كلية الادارة والاقتصاد-جامعة الموصل.
١٣. هوارى، معراج، بنتن، يوسف، (٢٠٠٤)، دور نظم المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية دراسة في قطاع الصناعة الجزائري الجزائري، RIST، المجلد (١٤)، العدد (٢).
١٤. ولي، احلام ابراهيم، علي ابراهيم ورشيد، جوان سعدالله، (٢٠١٧)، دور مرونة البنية التحتية لنقانة المعلومات في تحقيق فاعلية القرارات الاستراتيجية، مجلة زانكو للعلوم الانسانية، المجلد ٢١ العدد (٣).

١٥. ياسين، سعد غالب، (٢٠٠٦)، نظم مساندة القرارات، ط١، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان - الاردن.

**ثانياً المصادر الأجنبية:**

1. Callon, J. D., (2014), Competitive Advantage through Information Technology. McGraw Hil, New York.
2. Dhilon, G, (2005), Gaining Benefits from IS Implcentation Jounal OF Information Management, vol 25, no 6.
3. Doherty, N., & Mc Aulay, L., (2002), Toward the Information of a comprehensive Frame Work For the evaluation of investments in sell-side e-commerce Evaluation & program planning,25.
4. Healy, Daniel P., (2004), Developing decision-making skills in UNITED STATES NAVAL academy midshipmen: Unpublished thesis, NAVAL postgraduate school.
5. Laudon, kenneth C. & Laudon, Jane, (2018), Management Information Systems. 1<sup>th</sup> edition New York Unversity.
6. Laudon, Kenneth C., Laudon, Jane P., (2002), Management Information Systems: Managing the digital firm, seventh Edition, New Jersey, Prentice-Hall, Inc.
7. Seitovirta, Laura Camilla, (2014), the role of strategic intelligence services in corporate decision making: Unpublished thesis, Aalto University.