

اثر انموذج presseisen في التفكير المنتج والسعة العقلية

لدى طلاب الصف الرابع العلمي في مادة الكيمياء

م. انتصار مظهر خيرو

جامعة تكريت/ كلية التربية للبنات/ قسم الكيمياء

المستخلص:

هدف البحث التعرف على " اثر انموذج presseisen في التفكير المنتج والسعة العقلية لدى طلاب الرابع العلمي في مادة الكيمياء، في مدارس النهرية التابعة لمديرية التربية صلاح الدين، تم تحديد مُجتمع البحث والذي يُمثل المدارس المتوسطة والثانوية للبنين ضمن المديرية العامة لتربية صلاح الدين، وتم اختيار اعدادية المغيرة للبنين ، وتكونت عينة البحث من (63) طالب من طلاب الصف الرابع العلمي بواقع (31) طالب للمجموعة التجريبية و (32) للمجموعة الضابطة، ولغرض جمع البيانات الخاصة بالبحث تم بناء اختبار السعة العقلية، إذ تكوّن الاختبار بصيغته النهائية من (20) فقرة من النوع المقالي والموضوعي وتم بناء اختبار التفكير المنتج المجزئ الى جزئين (الناقد والابتكاري) والذي تم بناء الاختبار على مهارات كليهما كاختبار واحد، واجريت التحليلات الاحصائية المناسبة (معامل الصعوبة، ومعامل التمييز وفعالية البدائل) ، وتم التأكد من الخصائص السايكومترية له، وبعد ان اختيرت الادوات الاحصائية لتحليل نتائج تطبيق الاختبار، مثل استخدم اختبار (t-test)، وأشارت النتائج لصالح المجموعة التجريبية.

الكلمات المفتاحية: انموذج presseisen ، التفكير المنتج، السعة العقلية.



The effect of the presseisen model on productive thinking and mentel capacity among classroom students Fourth scientific in chemistry

Intisar Modheher Khиро

University of Tikrit\ college of Education for Women

Abstract:

The aim of the research is to identify “the effect of the presseisen model on productive thinking and mental capacity among students of the fourth science in chemistry, in day schools affiliated with the Directorate of Education, Salah al-Din. The research community was identified, which represents middle and secondary schools for boys within the General Directorate of Education, Salah al-Din. Al-Mughira Preparatory School for Boys was chosen, and the research sample consisted of (63) students from the fourth scientific grade, with (31) students for the experimental group and (32) for the control group.

For the purpose of collecting data for the research, a mental capacity test was constructed. The test in its final form consisted of (20) essay-type and objective-type items, and a productive thinking test was constructed, divided into two parts (critical and creative), in which the test was based on the skills of both as one test. Analyzes were conducted. The appropriate statistics (difficulty coefficient, discrimination coefficient, and effectiveness of alternatives), and its psychometric properties were confirmed, and after statistical tools were chosen to analyze the results of applying the test, such as using the t-test, the results indicated in favor of the experimental group.

Keywords: presseisen model, productive thinking, mental capacity



اولاً: مشكلة البحث :

تولي دول العالم أمالاً كبيرة في أنظمتها التعليمية، حيث يعتبر الحصول على تعليم متميز هدفاً رئيسياً لكل مؤسسة تعليمية. تهدف هذه المؤسسات إلى إعداد متعلمين ماهرين يتمتعون بمهارات عقلية مثل التفكير المنتج والسعة العقلية بما يكفي لتمكينهم من أداء مهامهم وأنشطتهم العلمية بدون تعثر. ويعتبر السعة العقلية عاملاً مؤثراً في قدرة الطلاب على التعلم وكيفية التعامل مع المعرفة والمعلومات. ندرك أن إرهاق السعة العقلية وتحميلها فوق طاقتها يشكل أحد العوامل المهمة التي تسبب صعوبات في عملية التعلم. فزيادة الضغط على السعة العقلية للمتعلمين يؤدي في النهاية إلى فشل في حل المشكلات التي يواجهونها بسبب قلة المعلومات المتاحة في بنيتهم المعرفية. وبناءً على ذلك، دعت بعض الدراسات إلى ضرورة تشجيع المؤسسات التعليمية على تحفيز المتعلمين لاستكشاف أفكار جديدة، حيث يمكن للمتعلم أن يدرك طرق التفكير والتعامل مع متطلبات الحياة. ويمكن تحقيق ذلك من خلال إعادة النظر في عرض المحتوى العلمي باستخدام نماذج واستراتيجيات تدريسية تركز على المتعلم وتوفر له فرصاً للتفاعل النشط. وبناءً على ذلك، قررت الباحثة معرفة اثر الاستراتيجية التدريسية وفقاً لنموذج (presseisen) على المتغيرين التابعين ، وسوف يتم الاجابة عن السؤال الاتي:-

ما اثر انموذج presseisen في التفكير المنتج والسعة العقلية لد طلاب الرابع العلمي في مادة الكيمياء؟

ثانياً: اهمية البحث :

1. استكشاف التوجهات العالمية التي تؤكد ضرورة امتلاك السعة العقلية والتفكير المنتج. لذا قامت الباحثة بتحليل الدراسات الوصفية الموجودة لفهم مدى امتلاك عينة البحث لمتغير التفكير المنتج.
2. توجد عجزاً في الدراسات المحلية التي تتناول التفكير المنتج والذي يجب أن يكون لدى طلاب الصف الرابع العلمي.
3. إثراء المجال التربوي من خلال تطوير مقياس للسعة العقلية.
4. إثراء المجال التربوي من خلال تطوير اختبار للتفكير المنتج.
5. يمكن استفادة التعليم من نتائج هذا البحث من خلال تسليط الضوء على مدى امتلاك طلاب الصف الرابع العلمي لمهارات التفكير المنتج والسعة العقلية.

ثالثًا: أهداف البحث: يهدف البحث الحالي إلى تحقيق الأهداف التالية:

1. التحقق من تأثير النموذج على التفكير المنتج لدى طلاب الصف الرابع العلمي في مادة الكيمياء.
2. التحقق من تأثير النموذج على السعة العقلية لدى طلاب الصف الرابع العلمي في مادة الكيمياء.

رابعًا: فرضيات البحث:

تم وضع الفرضيات الصفرية التالية للتحقق من أهداف البحث والإجابة على تساؤلاته:

- 1- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في اختبار التفكير المنتج.
- 2- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05) بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية والمجموعة الضابطة في اختبار السعة العقلية.

خامسًا: حدود البحث : يحدد البحث المجالات التالية:

1. المدارس الإعدادية والثانوية النهارية للبنين التابعة لمديرية تربية صلاح الدين / قسم تكريت للعام الدراسي 2023-2024.
2. كتاب الكيمياء المقرر للصف الرابع العلمي الفصول (1,2,3) وهي كالاتي (المفاهيم الأساسية في الكيمياء ، الغازات ، المعادلات والحسابات الكيميائية)، تأليف الدجيلي وآخرون، الطبعة (12)، 2023 م.
3. السعة العقلية (المهام البصرية، المهام السمعية)
4. التفكير المنتج (الناقد ، الابتكاري).

سادسًا: المصطلحات :

أ- نموذج presseisen

- عرفه (عرفة 2006): " نموذجًا للتفكير وأساليب تفسير النشاط العقلي. يتضمن هذا النموذج عمليات التفكير التي يمكن تصنيفها إلى نوعين: العمليات العقلية الأساسية مثل التسبب والتحويلات وإدراك العلاقات والتصنيف واكتشاف السمات الفريدة، والعمليات العقلية المركبة مثل اتخاذ القرار وحل المشكلات والتفكير الناقد والتفكير الابتكاري"

- تتبنى الباحثة نظرياً تعريف (عرفة، 2006) كتعريف نظري.
- التعريف الاجرائي : تعد استراتيجيات تدريس واحدة من الاستراتيجيات المستخدمة في تعليم طلاب المرحلة المتوسطة والاعدادية . تتبع هذه الاستراتيجية خطوات واضحة ومحددة يتم تطبيقها على عينة البحث لمعرفة تأثيرها على المتغيرات التابعة. يهدف البحث إلى تقييم كفاءة هذه الاستراتيجية في تعزيز التفكير العقلي وتطوير المهارات العقلية لدى الطلاب.
- ب- التفكير المنتج:
- (Hurson, 2008): "بأنه تطور مهم في عملية التفكير، حيث يساعد الأفراد على فهم وتخطيط الأفكار بطريقة واضحة وفعالة. يجمع التفكير المنتج بين مهارات التفكير الابتكاري والنقدي لإنتاج أفكار جديدة ومبتكرة". (الغانم وجاسم، 2023 : 252)
- التعريف النظري تتبنى الباحثة تعريف (Hurson , 2008p45) ، نقلًا عن (الغانم وجاسم، 2023).
- التعريف الاجرائي : يوضح التفكير المنتج العمل العملي الذي يساعد الأفراد في تطوير الأفكار الجديدة وإيجاد حلول إبداعية ومبتكرة . ويهدف التفكير المنتج إلى تحقيق نتائج ملموسة ومفيدة من خلال توظيف مهارات التفكير الناقد والابتكاري في عملية الإنتاج والتي سيحصلون عليها طلاب عينة البحث في اختبار التفكير المنتج.
- ث- السعة العقلية:
- عرفة (بسكالوني، 2008): "هو أنها الجزء المحدود من الذاكرة الذي يتم فيه معالجة كل المعلومات المستقبلية والمسترجعة في الوقت نفسه، وبالتالي تمثل الحد الأقصى للمخططات التي يمكن للعقل تجميعها في عقل واحد". (أجوستيون ، 2008 : 205).

الفصل الثاني

الخلفية النظرية ودراسات سابقة

أولاً: نموذج (Presseisen) :

في التفكير (Presseisen) هو نموذج يشرح النشاط العقلي وأساليبه التفسيرية، يتضمن هذا النموذج عمليات التفكير التي يتم تصنيفها إلى نوعين: العمليات العقلية الأساسية والعمليات العقلية المركبة.

تشمل العمليات العقلية الأساسية التسبب، والتحويلات، وإدراك العلاقات، والتصنيف، واكتشاف السمات الفريدة. أما العمليات العقلية المركبة فتشمل اتخاذ القرار، وحل المشكلات، والتفكير الناقد، والتفكير الابتكاري.

وفي البحث الذي قامت به (عرفة ،2006: 201-202)، تم التركيز على العمليات العقلية الأساسية فقط. وتعرف العمليات العقلية الأساسية على أنها الأنشطة العقلية أو الذهنية غير المعقدة التي تتطلب تطبيق المستويات الثلاثة الأدنى في تصنيف بلوم للمجال المعرفي أو العقلي. وتتمثل هذه المستويات في المستوى الأول: الحفظ، والمستوى الثاني: الفهم، والمستوى الثالث: التطبيق، إضافة إلى بعض المهارات الأخرى مثل الملاحظة والمقارنة والتصنيف. وهذه المهارات يجب اكتسابها قبل الانتقال إلى التفكير المركب (سعادة، 2003: 60).

لقد استخدمت الباحثة استراتيجية تدريسية وفق العمليات العقلية بالأنموذج لتدريس مادة

الكيمياء وهي:-

1. الملاحظة
2. الفهم
3. التطبيق وحل المشكلات
4. اتخاذ قرار.

ثانياً: التفكير المنتج: وفقاً لـ (دي بونو، 1998)، يعتبر التفكير المنتج استكشافاً للمعرفة والخبرات بهدف تحقيق أهداف معينة، سواء كان ذلك لفهم شيء ما أو اتخاذ قرار أو التخطيط أو حل مشكلات أو التحكم في شيء ما ، وتشير الاتجاهات التربوية الحديثة إلى أهمية التفكير المنتج في العملية التعليمية، حيث يجمع بين أنواع مختلفة

من التفكير ذات الفاعلية التربوية. وقد أشارت (شركة ثينكس للرأس المال الفكري، 2012) إلى أن المبدأ الأساسي للتفكير المنتج يعتمد على نوعين من التفكير، وهما التفكير الابتكاري والتفكير النقدي. يتم التفكير بشكل مبتكر أولاً لتوليد أفضل الحلول الممكنة، ثم يتبعه التفكير النقدي لتقييم هذه الحلول واختيار الأفضل من بينها (حسين، 2014: 85).

فوائد توظيف التفكير المنتج في العملية التعليمية :

يؤدي توظيف التفكير المنتج في العملية التعليمية إلى فهم أعمق للمحتوى المعرفي وتحول النشاط العقلي من الكسل إلى نشاط قوي، مما يساعد على استيعاب المحتوى بشكل أفضل وربط عناصره ببعضها البعض وتطوير أفكار جديدة وتحقيق نتائج فعالة. وتتجلى أهمية التفكير المنتج في حل العديد من المشكلات وتجنب الأخطاء من خلال استخدام الاستدلالات والتحليل في حياة الإنسان لحل تلك المشكلات التي يواجهها .

خصائص التفكير المنتج :

- أ- إعادة صياغة الأفكار عن طريق تجاوز الهياكل العقلية وتشكيلها في سياق مختلف.
- ب- يتطلب حرية الفكر وترك المشكلة لفترة من الزمن للسماح بالتأمل الداخلي واستيعاب حلول وأفكار غير تقليدية.
- ت- يشمل عناصر التفكير التشعبي والتفكير التقاربي ووضع حلول في مجموعات واعتماد معايير لاختيار حل المشكلة.
- ث- يعتبر تفكيراً منظماً يستند إلى مجموعة من المبادئ والاتجاهات الأساسية. (رزوقي وآخرون، 2016: 13-14).

فوائد استخدام التفكير المنتج في التعليم:

1. تعزيز الابتكار: يساعد التفكير المنتج في تطوير قدرات الإبداع والابتكار لدى الطلاب. يتم تشجيعهم على توليد أفكار جديدة والبحث عن حلول مبتكرة للمشكلات والتحديات.

2. تنمية مهارات الحلول الابتكارية: يساعد التفكير المنتج في تطوير مهارات البحث والتحليل والتفكير النقدي. يتعلم الطلاب كيفية تقييم الأفكار واختيار الأفضل من بينها وتطبيقها في سياقات مختلفة.
 3. تعزيز التعلم النشط: يشجع التفكير المنتج الطلاب على المشاركة النشطة في عملية التعلم. يتم تحفيزهم للتفكير بشكل مستقل وتوليد أفكارهم الخاصة والمساهمة في حل المشكلات الجماعية.
 4. تطوير مهارات حل المشكلات: يساعد التفكير المنتج في تنمية مهارات حل المشكلات لدى الطلاب. يُشجعون على تحليل المشكلات بشكل منهجي وتوليد خطط للتعامل معها وتنفيذ هذه الخطط وتقييم النتائج.
 5. تعزيز التفكير النقدي: يساعد التفكير المنتج في تنمية مهارات التفكير النقدي لدى الطلاب. يتعلمون كيفية تقييم المعلومات بشكل منطقي وتحليل الحجج واستنتاج المعنى والمغزى.
 6. تعزيز الثقة بالنفس: يساعد التفكير المنتج في بناء ثقة الطلاب بأنفسهم وقدراتهم العقلية. بفضل التفكير الابتكاري وحل المشكلات الناجحة، يكسب الطلاب الثقة في قدراتهم على التفكير والابتكار.
- لذا، ترى الباحثة إن استخدام التفكير المنتج في العملية التعليمية يعزز تطوير القدرات العقلية والابتكارية لدى الطلاب ويساهم في تنمية مهاراتهم في حل المشكلات والتفكير النقدي، ولمعرفة تفاصيل أكثر سنوضح فيما يأتي كلا التفكيرين :-
- **التفكير الابتكاري** : اما خصائصه فيتنفق معظم الباحثين والتربويين بأنه يتضمن اعادة التخييل ، واعادة النمذجة ،واعادة التمثيل ، وكذلك الاصلاح التخيلي لأشياء الحياة اليومية ، وايضاً يشجع الاستكشاف ويجيزه من خلال الحدود المعرفية والاخلاقية. (العتوم وآخرون، 2009: 226)
 - **التفكير الناقد** : مهارات (التفكير الناقد) التي تعددت باختلاف فكر تربويين فهي مهارات متضمنه في تصنيف (waston -Glasser) كما يأتي :
 - تتبؤ بالافتراضات
 - تفسير

- تقويم مناقشات او حجج

- استنتاج

- استدلال منطقي (Watson – Glasser , 1991,P120)

ثالثا : السعة العقلية :

تعد السعة العقلية من العوامل المشاركة في عملية معالجة وتشغيل المعلومات في الذاكرة. يتم بناء التمثيل الداخلي للمثيرات التي يتعلمها الفرد من خلال السعة العقلية. ومع ذلك، فإن كفاءة السعة العقلية تقل عندما يتم تحميلها بكمية كبيرة من المعلومات التي تتجاوز طاقتها التشغيلية. وبما أن السعة العقلية هي المحدد الرئيسي لعملية معالجة وتخزين المعلومات في الذاكرة، فإنها لها تأثير على عمليات التفكير والاستدلال والأنشطة العقلية المختلفة (السلمان، 2011: 36)، وتعتبر عملية تجهيز المعلومات عند استدعائها من الذاكرة وتفاعلها مع مثيرات البيئة في السياق التعليمي جزءاً أساسياً من المكون الرابع النشط للذاكرة. ويمكن زيادة كفاءة السعة العقلية عن طريق تنظيم وتجميع المعلومات في وحدات ذات معنى، بحيث لا تكون عبئاً زائداً على السعة العقلية. وفي النهاية، يتسهل عملية التعلم من خلال تطبيق استراتيجيات وأساليب التدريس والتعلم التي تساعد في تنظيم المعلومات .

المهام البصرية : وتشمل :

أ- مهام سلاسل الأرقام البصرية.

ب- مهام سلاسل الأحرف البصرية.

ج- مهام بطاقات الصور والذي يشمل بطاقات متنوعة في ادراك الطلاب المفحوصات للمعلومات

المعطاة لهن وبطاقات الاشكال الهندسية و بطاقات عرض المخططات العقلية وقد وزعت

عشوائياً

ح- مهام سعة الخزن السمعية. (سرايا، 2007: 205).

الدراسات السابقة: دراسات تناولت نموذج (presseisen) والتفكير المنتج والسعة العقلية

1- دراسة (جاسم وفاضل، 2023): هدفت الى معرفة " العمليات العقلية

الاساسية لدى مدرسي الرياضيات وفقا لانموذج presseisen " اجريت



الدراسة في العراق، وتكونت من طلبة الجامعة، واتبعت المنهج الوصفي، وتكونت عينة البحث من (150) مدرس ومدرسة، وظهرت النتائج ان وجود فروق ذات دلالة احصائية .

2- دراسة (هانني، 2022) : هدفت الى معرفة" أساليب التعلم وفق نموذج VARK والدافعية المعرفية وعلاقتها بالتفكير المنتج عند الطالب-المدرس في كلية التربية للعلوم الصرفة/ قسم الكيمياء، اجريت الدراسة في العراق، وتكونت من طلبة الجامعة، واتبعت المنهج الوصفي، وتكونت عينة البحث من (220) طالب وطالبة، وظهرت النتائج ان وجود فروق ذات دلالة احصائية في مستوى التفكير المنتج .

3- دراسة (جاسم وغانم، 2022) : هدفت الدراسة الى (اثر استراتيجيتين مقترحتين وفق نموذج تمثين طبقات الادراك المعرفي في السعة العقلية لدى طلاب الصف الثاني المتوسط في مادة الرياضيات)، اجريت الدراسة في العراق، وتكونت من طلبة المتوسطة (الاول) ، واتبعت المنهج التجريبي، وتكونت عينة البحث من (66) طالبة، وظهرت النتائج ان وجود فروق ذات دلالة احصائية في مستوى السعة العقلية تبعا لصالح المجموعة التجريبية.

الفصل الثالث

منهجية البحث وجراءته

أولاً: منهج البحث: تم اختيار الباحثة منهج البحث التجريبي كوسيلة لتحقيق هدف البحث والتحقق من صحة الفروض.

ثانياً: اختيار التصميم التجريبي : وتم اختيار التصميم التجريبي ذو الضبط الجزئي والاختبار البعدي لمجموعتين متكافئتين ،حيث تم تكوين مجموعة تجريبية ومجموعة ضابطة وفقاً للجدول (1).

جدول (1)

التصميم التجريبي

المجموعات	التكافؤ	طريقة التدريس	المتغير التابع	قياس المتغير التابع
التجريبية	التحصيل السابق المعرفة السابقة التفكير المنتج	نموذج presseisen	السعة العقلية	اختبار السعة العقلية
الضابطة		الطريقة التقليدية	التفكير المنتج	اختبار التفكير المنتج

ثالثاً: مجتمع البحث وعينته : تم اختيار المدارس الاعدادية والثانوية التابعة لمديرية تربية صلاح الدين النهارية ،و تم اختيار (اعدادية المغيرة للبنين) من ضمن مدارس المجتمع لتكون المدرسة التي يتم تطبيق فيها البحث الحالي وكانت تضم ثلاث شعب وتم اختيار شعبتين وتم توزيع عينة البحث، التي تضم (31) طالباً و(32) طالباً، على المجموعتين التجريبية والضابطة على التوالي، بحيث يتواجد عدد غير متساوٍ من الطلاب في كل مجموعة. وبالتالي، يكون حجم العينة للبحث الحالي هو (63) طالباً.

رابعاً: اجراءات الضبط : تم مكافئة المجموعتين في المتغيرات المختلفة، وتشمل هذه المتغيرات المعرفة السابقة والتحصيل السابق والتفكير المنتج. وبعد استخراج النتائج، تبين أن المجموعتان متكافئتان في هذه المتغيرات كما في جدول (2) ، وقام الباحث بتدريس مجموعتي البحث بنفسه وتم مراعاة الظروف الفيزيائية وكذلك لم يترك اي من الطلاب المدرسة اثناء التجربة الا في

حالات الغياب الفردية وتم تحديد المادة العلمية نفسها للمجموعتي البحث وتم التدريس عليها وتم بناء (134) هدف سلوكي لأجل اعداد الخطط التدريسية وكانت (25 خطة تدريسية).

جدول (2)

التكافؤات في متغيرات البحث

المتغيرات	المجموعة	عدد الطلاب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجة الحرية	القيمة التائية		الدالة الإحصائية عند مستوى (0,05)
						المحسوبة	الجدولية	
المعرفة	التجريبية	31	13.4194	3.71281	61	0.044	2,00	غير دالة
	الضابطة	32	13.3750	4.26350				
التفكير المنتج	التجريبية	31	22.8065	8.00591	61	0.333	2,00	غير دالة
	الضابطة	32	24.0625	19.43050				
التحصيل السابق	التجريبية	31	67.3548	14.89865	61	0.234	2.00	غير دالة
	الضابطة	32	68.2188	14.44173				

خامسا: ادوات البحث :

أ- التفكير المنتج : مراحل بناء اختبار التفكير المنتج:

1- تحديد هدف الاختبار : يهدف الاختبار إلى قياس مدى امتلاك طلاب الصف الرابع العلمي لمهارات التفكير المنتج.

2- تحديد مهارات الاختبار : بعد استعراض الأدبيات المتاحة من كتب ودراسات، تم تحديد قائمة تشمل مهارات (التفكير الناقد والابتكاري) لان التفكير المنتج يتجزأ الى جزئين، وتم اختيار مهارات مميزة من كل منهما لبناء اختبار متميز حسب موافقة المحكمين.

3- صياغة فقرات الاختبار وتقييم صلاحيتها: تم تصميم الاختبار بوجود 15 فقرة للتفكير الناقد، وجميع الفقرات موضوعية. أما للتفكير الابتكاري، فقد تم تضمين 10 فقرات.

فقرات مقالیه. تم عرض الفقرات على محكمين في تدريس الكيمياء وأساتذة علم النفس، وتم الاعتماد على نسبة اتفاق تزيد عن 80%.

4- إعداد تعليمات الاختبار:

أ- تعليمات الإجابة : تم وضع تعليمات مفصلة حول كيفية الإجابة على الفقرات وعدد الأسئلة وضرورة الإجابة على جميع الفقرات.

ب- تعليمات التصحيح : شمل الاختبار فقرات موضوعية وفقرات مقالیه. فيما يتعلق بالفقرات الموضوعية، تم منح درجة واحدة للإجابة الصحيحة وصفر عندما تكون الإجابة خاطئة أو عند ترك الفقرة بدون إجابة. وبالتالي، يكون مجموع الدرجات الكلية للفقرات الموضوعية هو 15 درجة. أما بالنسبة للفقرات المقالیه، تم منح درجات تتراوح بين درجة واحدة وثلاث درجات لكل فقرة وصفر للفقرة الخاطئة أو التي تركت بدون إجابة. وبالتالي، يكون مجموع الدرجات الكلية للفقرات المقالیه 23 درجة، مما يجعل الدرجة الكلية للاختبار 38 درجة.

5- تطبيق الاختبار على العينة الاستطلاعية : تم تطبيق الاختبار لمعرفة وضوح الفقرات وحساب الوقت اللازم للإجابة على الاختبار على عينة من (25) طالب وتم تطبيق الاختبار على العينة الاستطلاعية الثانية ومتكون من (100) طالب لأجل استخراج الوسائل الاحصائية.

6- التحليل الإحصائي لفقرات الاختبار : تم تصحيح الاختبار وترتيب الدرجات المحصل عليها من تصحيح الفقرات وتم التحليل الإحصائي للفقرات المختلفة لتحديد مدى صعوبتها وفعاليتها في قياس مهارات التفكير المنتج وكان معامل الصعوبة يتراوح ما بين (0.43-0.54) والتميز ما بين (0.32-0.67) وفعالية البدائل كانت جميعها سالبة وهذا مؤشر جيد على فعاليتها..

7- الصدق : تم استخراج نوعين من الصدق الظاهري بعد ان قدم الاختبار على مجموعة من المحكمين وحصل على نسبة (80%) فما فوق وتم استخراج صدق البناء الذي تم اعتماد معامل ارتباط بيرسون وكانت جميع الفقرات ذات ارتباط جيد ودالة احصائية.

8- الثبات : تم استخدام معادلة الثبات الفاكرونباخ وكانت قيمة (0.85) وهي قيمة جيدة.

9- **التطبيق النهائي** : يتم التطبيق النهائي للاختبار بعد التأكد من خصائصه السايكومترية إذ بدأت التجربة يوم الاربعاء الموافق 2023 /10/4 ، وانتهت في يوم الاثنين الموافق 2023 /12/18، ولكلا طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة، وهذه هي المراحل الأساسية لبناء اختبار التفكير المنتج في العمليات. يجب أن يتم تنفيذ كل مرحلة بعناية لضمان صحة وجودة الاختبار وقدرته على قياس مهارات التفكير المنتج بشكل فعال.

ب- السعة العقلية: مراحل بناء السعة العقلية :

1- **تحديد هدف الاختبار** : وهو قياس مستوى السعة العقلية لدى طلاب الصف الرابع العلمي.

2- **الاطلاع على الأدبيات والدراسات السابقة** : تم الاطلاع على الدراسات والكتب التي تناولت السعة العقلية، واستفادة الباحثة منها في تقسيم المهارات وصياغة الفقرات.

3- **تحديد مهارات السعة العقلية** : تم التحديد بناءً على الأدبيات المرجعية واستشارة مختصين في مجال طرائق تدريس الكيمياء وعلم النفس. تم تحديد البعدين البصري والسمعي اللذين يتم قياسهما في الاختبار لدى طلاب الصف الرابع العلمي.

4- **صياغة فقرات الاختبار** : لكل مجال بطريقة تتوافق مع التعريف النظري لكل منهما. ويتألف الاختبار من 20 فقرة من نوعين: موضوعي ومقالي، وبعد صياغة فقرات الاختبار، تم عرضها مع المهارات على مجموعة من المحكمين. تم الحصول على آراءهم وملاحظاتهم، وتم تعديل بعض الفقرات بناءً على تلك الملاحظات. وتمت الموافقة على جميع الفقرات بنسبة اتفاق تزيد عن 80%.

5- **اعداد تعليمات الاختبار** : تم إعداد صفحة في مقدمة الاختبار تحتوي على التعليمات الموجهة للطلاب. كما تم إعداد مفتاح تصحيح الاختبار، حيث تم تخصيص درجة 1 للإجابات الصحيحة ودرجة 0 للإجابات الخاطئة. يتضمن الاختبار (20 فقرة موضوعية ومقالية) ، اي كانت درجة الاختبار الكلية (30).

6- **الصدق** : تم التحقق من صدق الاختبار باستخدام نوعين من الصدق

أ- **الصدق الظاهري** : تم تحقيقه من خلال عرض الفقرات على المحكمين وقبول الفقرات التي حصلت على نسبة اتفاق أكثر من 80% من آراء المحكمين.

ب- صدق البناء : فتم التحقق منه من خلال معامل ارتباط بيرسون ومن خلال إيجاد العلاقة الارتباطية بين درجات كل فقرة ودرجات المجال المتعلق بها، وبين درجات كل مجال ودرجات الاختبار الكلي، وبين المجالات المختلفة والدرجة الكلية. تم التحقق من أن جميع الفقرات ذات دلالة إحصائية.

7- الاستطلاعات : تم تطبيق الاختبار الأولي استطلاعية أولى على عينة من الطلاب للتحقق من وضوح الفقرات وتعليمات الاختبار، وتحديد الزمن اللازم للطلاب للإجابة على جميع فقرات الاختبار. بعد ذلك، تم تطبيق الاختبار على عينة للتحليل الإحصائي استطلاعية ثانية تتألف من 100 طالب، تم تطبيق الاختبار على عينة المعلومات الأولية وعينة التحليل الإحصائي لفقرات الاختبار بنجاح، والاختبار جاهز الآن لإجراء التحليلات الإحصائية اللازمة.

8- تحليل إحصائي : تم تنفيذ التحليل الإحصائي لفقرات الاختبار عندما تم تطبيق الاختبار على عينة التحليل الإحصائي. تم تصحيح أوراق إجابات الطلاب وحساب الدرجة النهائية لكل طالب. تم ترتيب أوراق الإجابات ترتيبًا تنازليًا باستخدام نسبة أعلى 27% وأدنى 27% من المجموعتين للتحليل الإحصائي، تم حساب معامل الصعوبة لفقرات اختبار السعة العقلية وتتراوح بين (0.34 و 0.79)، أما معامل التمييز للفقرات، فقد تراوح بين (0.29 و 0.72)، و تم حساب فعالية البدائل الخاطئة لكل فقرة وتبين أنها سالبة، مما يشير إلى أن تلك البدائل الخاطئة قد أثرت سلبًا على الطلاب ذوي المستويات الدنيا.

9- الثبات : تم حساب قيمة معامل الثبات لاختبار السعة العقلية وبلغت (0.82)، وهذه قيمة مرتفعة من الثبات. بناءً على ذلك، أصبح الاختبار جاهزًا للتطبيق في صيغته النهائية على عينة البحث.

10- تطبيق الاختبار : تم تطبيق اختبار السعة العقلية بصورته النهائية على مجموعات البحث في الوقت نفسه ، إذ بدأت التجربة يوم الأربعاء الموافق 2023 / 10 / 4 ، وانتهت في يوم الاثنين الموافق 2023 / 12 / 18 ، ولكلا طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة

سادسا : الوسائل الإحصائية :

تم استخدام الوسائل الإحصائية المناسبة في التحليل.

الفصل الرابع

نتائج البحث ومناقشته

الفرضية الاولى: بعد تحليل البيانات، توصلنا إلى استنتاج يتعلق بالفرضية الاولى، والتي تشير إلى (عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الذين درسوا مادة الكيمياء وفقاً للنموذج المطبق، ومتوسط درجات طلاب في التفكير المنتج) .

لقد تم استخراج المتوسط الحسابي الذي قيمته (27.48) وبانحراف معياري (4.88) للمجموعة التجريبية اما بالنسبة للمجموعة الضابطة كان المتوسط الحسابي الذي قيمته (23.68) وبانحراف معياري (3.68) ، وبدرجة حرية (61) وكانت قيمته المحسوبة اكبر من الجدولية (2) اذا هنالك فروق ولصالح المجموعة التجريبية التي درست وفق الانموذج كما مبين في جدول(3).

جدول(3)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة التائية لدرجات المجموعتين (التجريبية والضابطة) في اختبار التفكير المنتج

الدلالة الإحصائية عند مستوى (0,05)	القيمة التائية		درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عدد الطلاب	المجموعة
	حجم الاثر	الجدولية					
دالة	1.251	2,00	61	4,88	27,48	31	التجريبية
				3,68	23,68	32	الضابطة

الفرضية الثانية: بعد تحليل البيانات، توصلنا إلى استنتاج يتعلق بالفرضية الثانية، والتي تنص على (عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات طلاب المجموعة التجريبية الذين درسوا مادة الكيمياء وفقاً للنموذج المطبق، ومتوسط درجات طلاب المجموعة الضابطة الذين درسوا المادة باستخدام التدريس التقليدي في الاختبار السعة العقلية).

لقد تم استخراج المتوسط الحسابي الذي قيمته (25.18) وبانحراف معياري (3.08) للمجموعة التجريبية اما بالنسبة للمجموعة الضابطة وكان المتوسط الحسابي الذي قيمته (18.20) وبانحراف معياري (2.79) ، وبدرجة حرية (61) وكانت القيمة المحسوبة اكبر من الجدولية (2)، اذا هنالك فروق ولصالح المتوسط الأكبر اي للمجموعة التجريبية التي درست وفق الانموذج كما موضح في جدول(4).

جدول(4)

المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والقيمة التائية لدرجات المجموعتين (التجريبية والضابطة) في اختبار السعة العقلية

الدالة الإحصائية عند مستوى (0,05)	القيمة التائية		درجة الحرية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	عدد الطلاب	المجموعة
	حجم الاثر	الجدولية					
دالة	1.046	2,00	61	3,08	25,18	31	التجريبية
				2,79	18,20	32	الضابطة

ثانياً: تفسير النتائج ومناقشتها:

مناقشة وتفسير النتائج المتعلقة باختبار التفكير المنتج والسعة العقلية:

أظهرت نتائج البحث الحالي وجود فرق ذي دلالة إحصائية بين درجات طلاب المجموعتين التجريبية والضابطة في اختبار التفكير المنتج ، لصالح طلاب المجموعة التجريبية وبجزم أثر كبير وتفسر الباحثة ذلك بأن اعتمادها لانموذج (presseisen)، وبذلك يتضح فاعلية الاستراتيجية التدريسية وفق الانموذج المقترح من خلال:

أ - ساهم الانموذج في زيارة القدرة الابتكارية للطلاب من خلال التوصل الى اكبر عدد من الأفكار في وقت محدد و قدرتهم على الرسم السريع و تخيل الاشكال لعدد من المثيرات



البصرية و الاصاله من حيث كون الأفكار جديدة و غير معتادة و التنبؤ في ضوء المعطيات المتوفر في الموقف الدراسي.

ب- ان الأنشطة التعليمية التعلمية توفر تعلمًا أفضل و تؤدي الى تنمية مهارات التفكير المنتج، فضلاً عن استخدام الوسائل التفاعلية و الصور و الفيديوهات التي عززت قدرات الطلاب و ساهمت في توليد المعلومات مما ساعدت على زيادة السعة العقلية.

ثالثاً: الاستنتاجات : اثر هذا الانموذج (**presseisen**) في تحسين وتطوير اختبار التفكير المنتج والسعة العقلية لدى طلاب الصف الرابع العلمي.

رابعاً: التوصيات:

1. حث المدرسات والمدرسين على اعتماد انموذج **presseisen** في تدريس مادة الكيمياء.
2. حث المدرسين والمدرسات على تضمين الاختبارات بأسئلة و أنشطة متنوعة ترفع من مستوى التفكير والسعة العقلية لدى الطلاب .
3. إشراك المدرسين والمدرسات في دروات تدريبية لتدريبهم على تدريس وفقاً لهذا الانموذج.

خامساً مقترحات:

استكمال لموضوع البحث اقترح ما يأتي:

1. إجراء دراسات مماثلة للبحث الحالي في تخصصات أخرى كالأحياء والفيزياء.
2. إجراء دراسة مماثلة على عينات أخرى مثل طلبة مراحل أخرى غير مرحلة الرابع العلمي
3. دراسة اثر نموذج **presseisen** في متغيرات أخرى.

المصادر العربية:

- جاسم، اسم محمد وميس علاء الدين غانم(2022): اثر استراتيجيتين مقترحتين وفق نموذج تمثين طبقات الادراك المعرفي في السعة العقلية لدى طلاب الصف الثاني المتوسط في مادة الرياضيات)، المؤتمر الدولي الاول للقياس والتقويم في المؤسسات التعليمية تحت شعار " بالقياس والتقويم يرتقي التعليم"، مجلة اتحاد الجامعات العربية للتربية وعلم النفس،سوريا.
- هاني،فرح (2022): هدفت الى معرفة" أساليب التعلم وفق نموذج VARK والدافعية المعرفية وعلاقتها بالتفكير المنتج عند الطالب- المدرس في كلية التربية للعلوم الصرفة/ قسم الكيمياء، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة بغداد ،. كلية التربية للعلوم الصرفة ابن الهيثم.
- جاسم ،باسم محمد وفاضل عباس فاضل(2023): العمليات العقلية الاساسية لدى مدرسي الرياضيات وفقا لانموذج **presseisen**، بحث منشور، المؤتمر العلمي الدولي الثالث للعلوم الانسانية والاجتماعية ،جامعة فردوسي مشهد- ايران.
- جاسم، باسم محمد جاسم،ميس علاء الدين غانم(2022): فاعلية استراتيجيات مقترحة وفق نموذج تمثين طبقات الادراك المعرفي في التفكير المنتج لدى طالبات الصف الرابع العلمي في مادة الرياضيات، بحث منشور، المؤتمر الثامن لتعلم وتعليم الرياضيات، جامعة الملك سعود.
- عرفة، صلاح الدين (2006): تفكير بلا حدود، ، عالم الكتب للطباعة والنشر، ط1، القاهرة.
- سعادة، جودة(2003): تدريس مهارات التفكير مع مئات الامثلة التطبيقية، دار الشروق للنشر والتوزيع عمان.



- حسين ، جميل حسن (2014) ، فعالية برنامج مطور لتنمية مهارات التفكير في الرياضيات وأثره في التحصيل والذكاء المعرفي والاتجاهات النفسية نحو المادة لدى تلاميذ الصف الخامس بمملكة البحرين ، **المجلة العربية لتطوير التفوق** ، مج 5 ، العدد 8 ، البحرين .
- رزوقي ، رعد مهدي و نبيل رفيق محمد و ظمياء سالم داود (2016) : **التفكير وأنماطه**، ج 6 ، دار الكتب والوثائق الوطنية ، بغداد ، العراق .
- العتوم ، عدنان يوسف وموفق شبارة وعبد الناصر الجراح (2009) : **تنمية مهارات التفكير نماذج نظرية وتطبيقات عملية** ، ط 2 ، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ، عمان ، الاردن .
- سرايا، عادل السيد(2007):**التصميم التعليمي والتعلم ذو المعنى**، ط2، دار وائل للنشر والتوزيع.
- السلطان ، تمارا رزاق (2011) : **السعة العقلية والتفكير التأملية وعلاقتها بالتحصيل الدراسي لدى طلبة الدراسات العليا** ، (اطروحة دكتوراه غير منشورة) ، جامعة بغداد كلية التربية ابن الهيثم .

المصادر الاجنبية:

- Watson, G.B. and Glasser, E.M(1991- Watson- Glasser Critical Thinking, Appraisal form, Harcourt Brace, Jovonovich publisher, London.