Journal Of the Iraqia University (72-2) May (2025)

ISSN(Print): 1813-4521 OnIine ISSN:2663-7502
Journal Of the Iraqia University
available online at
https://iasj.rdd.edu.iq/journals/journal/view/247

الصورة الواعية وعلاقتهُ بالنصر الشخصي لدى طلبة المرحلة الثانوية

م. د اسحاق فيصل عزيز محمد

المديرية العامة لتربية ديالى

Conscious image and Its Relationship to Personal Victory Among High School Students

M. D Ishaac Faisal Aziz
For Education of Diyala
ishaac1990@gmail.com

ملخص البحث :

يهدف البحث الحالي التعرف الى الصَورة الواعَية، ودلالة الفروق الاحصائية تبعاً لمتغير الجنس (ذكور – اناث) طلبة المرحلة الثانوية، والتعرف الى النصَر الشخصِي، ودلالة الفروق الاحصائية تبعاً لمتغير الجنس (ذكور – اناث) طلبة المرحلة الثانوية، ولتحقيق اهداف البحث قام الباحث ببناء مقياس الصَورة الواعيِة وفق نظرية (Finkel, 2017)، وتكون المقياس من (١٠) فقرات، وتم التحقق من الصدق الظاهري وثبات المقياس بطريقة اعادة الاختبار وبلغ معامل الثبات (٠,٨٨)، وتبني مقياس النصر الشخصي وفق نظرية (Covey, 2009)، وتكون من (٣٠) فقرة وتم التحقق من الصدق الظاهري وثبات المقياس بطريقة اعادة الاختبار وبلغ معامل الثبات (٠,٨٢)، وتم عرض المقياسين على مجموعة من المحكمين، اذ بلغت عينة البحث (٤٠٠) من الطلبة، وباستخدام الوسائل الاحصائية (الاختبار التائي لعينة واحدة، والاختبار التائي لعينتين مستقلتين، ومعامل ارتباط بيرسون، وباستعمال الحقيبة الاحصائية (spss)، وبينت نتائج البحث انه توجد صورة واعية، ولا توجد فروق ذات دلالة احصائية، وكذلك لديهم نصر شخصي وتوجد فروق ذات دلالة احصائية تبعاً لمتغير الجنس (ذكور – اناث) ولصالح الذكور، وكذلك لا توجد علاقة ارتباطية بين المتغيرين وخرج البحَث بعدد من المقترحَات والتوصَيات . **الكلمات المفتاحية: الصورة الواعية ، النصر الشخصي ، طلبة المرحلة الثانوية**

Abstract:

The current study aims at knowing the Conscious image, and the significance of statistical differences according to the gender variable (males - females) of educational counselors, and identifying the Personal Victory, and the significance of statistical differences according to the gender variable (males - females) of educational counselors. And to identify the influential personality and the significance of the statistical differences according to the gender variable (males - females) of secondary school students. To achieve the study objectives, the researcher built a measure of Conscious image according to Finkel theory (Finkel, 2017) .The scale consisted of (10) items, and the apparent validity and reliability of the scale were verified by retesting, and the reliability coefficient reached (0.88), and the Personal Victory scale was adopted according to Covey theory (Covey, 2009), which consisted of (30) items, and the apparent validity and reliability of the scale were verified by retesting, and the reliability coefficient reached (0.82).The two scales were presented to a group of arbitrators. The study sample consisted of (400) students. The following statistical methods were used : T-test for one sample, T-test for two independent samples, Pearson correlation coefficient, and using the statistical package (SPSS).The study results showed that there Conscious image, and there are no simple statistically significant.They also have an Personal Victory and there are no statistically significant differences depending the gender variable (males - females) differences in favor of males. There no is also a correlation

between the two variables. The study came out with a set of suggestions and recommendations. Key Words: Conscious image, Personal Victory, High School Students . Key Words: Conscious image, Personal Victory, High School Students .

مشكلة البحث :

إنّ الافراد الذين يدركون انفسهم جيداً ويعرفون انهُم يمتلكون الكثير من السمات الايجابية سيكونون بالمقابل متطلبات ويجدون صعوبة في اختيار الشريك الذي يناسبه سواء كان من الناحية الانسانية او الرومانسية او الثقافية (Campbell, et al., 2001: 26). ويبين (Finkel and Simpson, 2015) أَنَّ اختيار الشريك المثالي والمتوافق اخلاقياً وعاطفياً وسلوكياً هو من الأشياء الصعبة لكل الشخصين لذلك يتوجب أَنْ يمتلك المقبل على هذا الشيء بالبصيرة للشريك الذي يناسبه (Finkel and Simpson, 2015: 5-9) .وهناك عوامل تتنبأ بعدم توافق هذه العلاقات في مستقبل بين الشريكين ومنها هي ضعف التقارب الثقافي والديني والفكري بين الشركاء، وكذلك لا يكون موفق في الاختيار، ويعني بذلك يكون متسرعاً في الاختيار، أو متأثراً بالعاطفة، أو بسبب جاذبية الجمال (Harrison, 2006: 333-335).وشخصية الفرد تتكون من العادات وهي تؤثر على حياتنا وذلك لأنها مترابطة وتعبر عن شخصيتنا بصورة دائمة وتكون فاعليتنا وفعاليتنا وتصنع التصور الذهني الذي يتمثل بالخروج عن ما هو مألوف ويكون رؤية مغايرة عن الواقع , والتغيرات هذه تكون تحولات متينة لأنها تمثل اساس توجهاتنا وعلاقتنا بالأفراد الآخرين وقدرتنا على استخدام استراتيجيات متنوعة والتخطيط من اجل مواجهة المواقف المختلفة وتكوين دعائم المستقبل التي تعتمد على الحقائق والمعرفة (كوفي , ٢٠٠٩: ١٣).وإنّ النصر الشخصي احد عادات السبع (لكوفي) والتي اكد عليها, حيث ان ضعف استخدام هذه العادات قد يسبب العديد من القصور بمخرجات التعلم، وان عادات العقل هي كيف يتم توظيف المعلومات واستخدامها وكذلك تنمية التعامل مع تقنيات تطور العصر, وهي ضرورية للتفكير وان الاشخاص الذين يمتلكون هذه العادات يستطيعون التفكير بصورة عميقة وتساعدهم على الوصول للقدرات الذهنية الضرورية لحل المشكلات (كوستا وكاليك, ٢٠٠٧: ٢٠١).

أهمية البحث :

إنّ اهمية الوعي الانساني بالمعرفة وطبيعتها وكذلك النشاط الذهني المتبع في عملية الإدراك والانتباه والاستيعاب وغيره من الأنشطة المعرفية، وذلك إنّ المعرفةَ واكتسابها وتخزينها وتنظيمها ومعالجتها والإفادة منها من خلال توظيفها تكون الأصل الذي يحكم النشاط البشري ويوجهه (العبادي، ٢٠١٤: ٢). إنَّ الاهتمام بالفرد المنتج والواعي والمتمكن من حل المشكلات التي تواجهه في عصر يسوده التعقيّد والتغيّر مثير للمشكلات الاكاديمية والحياتية، وان الشخص الواعي يمتلك القدرة في جميع جوانب الحياة المعرفية والاجتماعية والدينية والظاهرية من ملبس واناقة وكذلك توجهاته ويسعى لتحقيق أهدافه المستقبلية ويكون عنصراً مهماً في العملية التعليمية (الركابي، ٢٠١٥: ٢١٩).والافراد الموجهون من الداخل كأنما يكون لديهم العديد من القدرات ويصبح بأمكانهم توظيف هذه القدرات, وان اصحاب النظرية الإنسانية يرون ان النصر الشخصي يمكن الافراد من الذهاب بالأتجاه الإيجابي وكذلك تحقيق الذات، فأن ذلك هو اساس الطبيعة الإنسانية ومن خلال النصر الشخصي يسعي الفرد الى ان ينمو ويتحسن ويصبح لديه قدرة اكبر ويستطيع التعبير عن نفسه ويحقق ذاته وامكانياته ويتعامل مع متغيرات الوقت ويثبت وجوده كأنسان (منصور , ١٩٨٢: ٨) .

أهداف البحثِ :

يهدف البَحث التعرَف الى :

١- الصَورة الواعَية لدى طلبة المرَحلة الثانوِية .
٢- دلالة الفرُوق الإحصَائية في الصَورة الواعِية لدى طلبة المرَحلة الثانوِية بحسب متغيري الجنس (ذكور- اناث) .
٣- النصَر الشخصِي لدى طلبة المرَحلة الثَانوِية .
٤- دلالة الفروق الإحصَائية في النَصر الشَخصِي لدى طلبة المرَحلة الثانوِية بحسب متغيرِي الجنَس (ذكور- اناث) .
٥- العلاقة الارتبَاطِية بين الصَورة الواعِية والنصَر الشَخصِي لدى طلبَة المرحِلة الثانوية .

حدود البحث :

يتحدد البحث بطلبة المرحلة الثانوية لقضاء بعقوبة في محافظة ديالى وللجنسين (ذكور، إناث) وللعام الدراسي (٢٠٢٤- ٢٠٢٥) .

تحديد المصطلحات :

- **الصَورة الواعِية (Conscious image) عرفها :**

– **فينكل (Finkel, 2017):** هو الفرد الذي يكون واعياً بجميع جوانب الحياة معرفياً واجتماعياً ودينياً وعاطفياً وكذلك الفرد الذي يعتني بمظهره الخارجي ويهتم باتجاهات الموظة الايجابية (Finkel, 2015: 5) .

– **التعريف النظري:** تبنى تعريف فينكل (Finkel, 2015)، لاعتماده على نظريته .

– **التعريف الاجرائي:** هي الدرجة التي يحصل عليها المستجيب (الطلبة) عن طريق اجابتهم على مقياس الصورة الواعية .

- **النصَر الشَخصِي (Personal Victory) عرفه:**

– **كوفي (Covey, 2009)** : وهو ان الشخص يدرك نفسه ويوجه طاقاته وجهده على نقطة التأثير التي هي اساس نمو الشخصية, وعن طريقها نسعى للفهم من اجل ان يفهمنا الافراد الآخرون, والبدء بالمبادرة بالاهم قبل المهم, ومعرفة مسؤوليته لكي يحقق اهدافه, وبالتأكيد إن الانتصارات الداخلية تسبق الانتصارات الخارجية، ولا يمكن ان تكون بالعكس (كوفي,٢٠٠٩: ٨٨) .

– **التعريف النظري:** تبنى تعريف كوفي (Covey, 2009) ، لاعتماده على نظريته .

– **التعريف الاجرائي** : هي الدرجة التي يحصل عليها المستجيب (الطلبة) عن طريق اجابتهم على مقياس النصر الشخصي .

الفصل الثانِي / النظرِيات التي فسرت

(الصورة الواعية ، النصر الشخصي)

- **نظرية فينكل للصورة الواعية (Finkel, 2017):**

إنّ (فينكل) يرى أساس التقارب والتوافق بين الشريكين هو الحب، ولا يمكن الوصل الى هذه المرحلة إلا من خلال وعي الفرد وذلك لأنهُ الهدف الاسمى والارفع الذي من الممكن أَنْ يسعى الفرد إليه، فأن الحب هو المنطلق الوحيد الذي من خلالهُ يدرك الفرد بأنهُ كائناً إنسانياً واعياً آخر في عمق أغوار شخصيته، فلا يمكن لفرد ان يكون واعياً كل الوعي بالجوهر العميق لأنساناً آخر إلَّا إذا فعلاً أحب هذا الانسان حباً حقيقياً (Finkel and Baumeister, 2010: 425). والوعي الكامل لدى الانسان يساعدنا على التقاط رؤية اكبر عند اكتشاف هذه السحب، ويعطينا صورة اجمل كصورة اطراف السماء من حول السحاب، ويساعدنا على التعلم عن طريق حالتنا الخاصة دون ان تصبح حقيقية فعلاً، ودون ان نتقيد بالمعتقدات التي تفرزها تلك العادات الذهنية بشكل كلي (جولمان، ٢٠١١: ٧٧).

نظرية كوفي للنصر الشخصي (Covey, 2009):

إنّ العادات تعتبر من العوامل التي تؤثر بحياتنا اليومية وذلك بسبب ارتباطها وتماسكها مع بعض وغالباً ما تكون نماذج غير واعية وإنها تعبر بصورة دائمة ويومية عن ذاتنا وتكون فاعليتنا او انعدامها، فالعادات عند الناس تقدم تطور الفاعلية على المستوى الذاتي وعلى مستوى العام أي التعامل بين الاشخاص بما يتناسب مع قوانين الطبيعة المرتبطة بالنمو، وحدد كوفي عدة مجالات للنصر الشخصي وهي:

١- الرؤية الشخصية:

من اجل صياغة رؤية شخصية وتوضيح الرسالة حيث نبدأ من مرتكز دائرة تأثيرنا والتي سماها (كوفي) "العدسة التي عن طريقها نرى العالم" وإنّ الاشياء هذه هي كل ما موجود في مركز حياتنا اليومية وهو مصدر الحكمة والتوجيه والامان, وإنّ الحياة اليومية مصدر الحكمة هو طريقة الحياة التي توفر التوازن وكذلك الفهم لتطبيق المبادئ المختلفة والأجزاء الموجودة في حياتنا وعلاقتها ببعضها ومن الممكن رؤية مجال التركيز للمجال هذا عن طريق ادارة الوقت, ومصدر التوجيه في الحياة اليومية الذي يرتب وينظم ما يمكن فعله حيث اننا ننفق وقتنا بطرق اساسية عن طريق مصفوفة الزمن ممكن نلاحظ العاملين اللذين يحددان نشاطاً وهم العاجل والمهم ويعني بالعاجل ما يحتاج اهتماماً مباشراً مثلاً عندما يرن الهاتف هو امر لا يمكن تأجيله اما الاشياء المهمة والغير عاجلة فهذه تتطلب الاخذ بزمام المبادرة (كوفي ,٢٠٠٤: ١١٩-١٢١) .

٢- القيادة الشخصية:

والقيادة الشخصية يعني بها ان القيادة هي الابتكار الاول, وان القيادة تكون مختلفة عن الادارة فأن الإدارة هي الابتكار الثاني وهي تركز على القاعدة الرئيسة : اي بمعنى كيف من الممكن ان انجز هذه الاشياء على اكمل صورة ؟ اما القيادة فهي تركز على الخطوط العليا : على سبيل المثال ماهي الامور التي أريد ان احققها ؟ وكما ذكر (بيتر ووارن) ان الادارة يقصد بها القيام بالأشياء بصورة الصحيحة، واما القيادة فهي تعني القيام بالأشياء الصحيحة, والادارة هي ان يكتفي بارتقاء سلم النجاح, واما القيادة هي التأكد على ان السلّم يستند على الجدار الصحيح (كوفي ,٢٠٠٤: ١٢٢) .

٣- المبادرة الشخصية:

إنّ موضوع المبادرة الشخصية مثيراً للاهتمام لدى المختصين بعلم النفس النمو وعلم نفس التربوي وذلك لكونه يهتم بالدرجة الاولى بالشخص وإن الشخص الذي لا يكون لديه مبادرة لا يمكن ان يكون يمتلك مبادرة لفعل ولا يتمكن من الاندماج في الجوانب المرغوب فيها ويكون الشخص اقل ثقة بشأن امكانيته الشخصية لمواجهة تحديات الحياة اليومية وكذلك يكون لا يمتلك اتزان اجتماعي سليم وعاطفي ويعاني من مشاكل نفسية واجتماعية وكرب نفسي وضيق (كوفي, ٢٠٠٤: ١٢٣) .

الفصل الثالث / منهجية البحث وإجراءاته :

أولا: منهجية البحث :

لتحقيق أهداف البحث قام الباحث بالاعتماد على منهج البحث الوصفي الارتباطي، وهو يعد اكثرها استعمالاً وانتشاراً، وذلك عندما يريد دراسة ظاهرة معينة لا بد ان يتوفر لدى الباحث قيمة ووصف للظاهرة التي يريد يجري الدراسة عليها، والمنهج الوصفي يأخذ اشكالاً وأنماطًا وأشكالًا عديدة ومنها الدراسة الارتباطية التي تهدف لمعرفة نوع العلاقة وحجمها بين المتغيرات ولأي مدى ترتبط مع بعضها، وكذلك تقدير العلاقة بين متغيرين أو أكثر ومدى إسهام المتغيرات ببعضها من ناحية اخرى (فان دالين، ٢٠٠٣: ١٨٨).

ثانياً: اجراءات البحث :

- **مجتمع البحث** يعني بمجتمع البحث جميع اجزاء الظاهرة بالمجتمع موضوع الدراسة سواء كانوا أشخاص او اشياء او الدرجات (فيركسون، ٢٠١٧: ٤٧٦). ومجتمع البحث بطلبة المرحلة الثانوية ويشمل الجنسين (ذكور- أناث) للعام الدراسي (٢٠٢٤-٢٠٢٥م)، وكان عددهم (٣١٩٤) من الطلبة, (١٨٣٣) ذكور، (١٣٦١) اناث، وكما في الجدول (١) .

جدول (١)

مجتمع البحث موزع حسب المدرسة والجنس(ذكور-اناث) .

ت	المدرسة	ذكور	اناث	المجموع
١	ثانوية تل الاسمر المختلطة	١٨٧	١٥٤	٣٤١
٢	بريير للبنين	٢٨٦	ــ	٢٨٦
٣	اعدادية الزهراء للبنات	ــ	١٩٧	١٩٧
٤	شهداء الاسلام للبنين	٣٧٩	ــ	٣٧٩
٥	اعدادية القدس للبنات	ــ	٢٩٥	٢٩٥
٦	ثانوية المؤمنة للبنات	ــ	٣٣١	٣٣١
٧	متوسطة دلتا الرافدين المختلطة	١٦٤	٤٣	٢٠٧
٨	ثانوية دجلة للبنات	١٩٨	ــ	١٩٨
٩	ثانوية جويرية للبنات	ــ	١٨٧	١٨٧
١٠	ثانوية الرسول القائد للبنين	٢١٤	ــ	٢١٤
١١	ثانوية الربوع الخضراء للبنين	٢١٦	٨١	٢٩٧
١٢	ثانوية بني زيد المختلطة	١٨٩	٧٣	٢٦٢
	المجموع	١٨٣٣	١٣٦١	٣١٩٤

- عينة البحث

يقصد بها المجموعة الجزئية من مجتمع البحث الاصلي والممثلة لهُ بصورة جيدة بحيث يكون من الممكن تعميم نتائج هذه العينة على المجتمع الاصلي وكذلك عمل استدلالات حول معالم هذا المجتمع (عباس وآخرون , ٢٠١٤: ٢١٨). وان اختيار عينة البحث تم بالطريقة الطبقية العشوائية وذات التوزيع المتناسب، من خلال تقسيم المجتمع بصورة عامة لطبقات متماثلة وفيما بعد تم اختيار حجم كل طبقة بشكل عشوائي

ومتناسب مع الحجم الموجود بالمجتمع (العزاوي, ٢٠٠٨ : ١٦٨). وقد تم اختيار (٤٠٠) من الطلبة، ذكور بواقع (٢٠٦), وبنسبة (٥٧٪) واناث بواقع (١٩٤), وبنسبة (٤٣٪) وتوزيعها على (١٢) مدرسة في بعقوبة كما مبين في الجدول (٢) .

جدول (٢)

عينة البحث موزعة حسب المدرسة والجنس (ذكور-اناث) .

ت	المدرسة	ذكور	اناث	المجموع
١	ثانوية تل الاسمر المختلطة	٢٤	١٩	٤٣
٢	برير للبنين	٣٦	ــ	٣٦
٣	اعدادية الزهراء للبنات	ــ	٢٥	٢٥
٤	شهداء الاسلام للبنين	٤٧	ــ	٤٧
٥	اعدادية القدس للبنات	ــ	٣٧	٣٧
٦	ثانوية المؤمنة للبنات	ــ	٤١	٤١
٧	متوسطة دلتا الرافدين المختلطة	٢١	٥	٢٦
٨	ثانوية دجلة للبنات	ــ	٢٥	٢٥
٩	ثانوية جويرية للبنات	ــ	٢٣	٢٣
١٠	ثانوية الرسول القائد للبنين	٢٧	ــ	٢٧
١١	ثانوية الربوع الخضراء للبنين	٢٧	١٠	٣٧
١٢	ثانوية بني زيد المختلطة	٢٤	٩	٣٣
	المجموع	٢٠٦	١٩٤	٤٠٠

- **أداتا البَحث :**

يعني بها الوسيلة التي عن طريقها يتم جمع البيانات والمعلومات اللازمة للإجابة عن أسئلة البحث (عبد المؤمن , ٢٠٠٨: ٢٠٢) . ومن اجل ان نحقق أهداف البحث وقياس متغيرات البحث فأن ذلك يتطلب وجود اداة لكي تقيس متغير الصورة الواعية, والأخرى تقيس متغير النصر الشخصي، وسنعرض أداتا البحث فيما يأتي :

- **مقيَاس الصَورة الواعِية (Conscious image):**

لقَياس الصَورة الوَاعية وذلك يتطلب وجود أداة لقياسه, وإنّ الباحث أعتمد في بناء المقياس الخطوات الاتية:

١ - تحَديد نظرِية الصَورة الواعِية :

إنّ الباحث اعتمدَ على نظرية فينكل (Finkel, 2017) لبناء مقَياس الصَورة الواعَية والتي عرفها : هو الفرد الذي يكون واعياً بجميع جوانب الحياة معرفياً واجتماعياً ودينياً وعاطفياً وكذلك الفرد الذي يعتني بمظهره الخارجي ويهتم باتجاهات الموظة الايجابية (Finkel, 2015: 5) .

٢- صيَاغة فقرَات المقيَاس :

بعد تحديّد تعريف ونظرية الصَورة الوَاعية عن طريق فينكل(Finkel, 2017), وبعد اطلاع الباحث على الادبيات السابقة التي تحدثت عن الصورة الواعية قام الباحث بصياغة (١٠) فقرات مع مراعاة الخطوات التَالية:

أ- الفقرات تصاغ بصورة واضحة وكذلك استخدام مفردات مفهومة .

ب- يفضل ان تكون الفقرة تحمل فكرة واحدة وقصيرة ومناسبة (عليان,٢٠٠١ : ٩١).

وتم تعيين البدائل الاتية: تنطبق عليَ (دائماً ، غالباً ، أحياناً ، نادراً)، وتكون أوزانها هي (٤-٣-٢-١) للفقرات الإيجابية وهي (١، ٢، ٣، ٤، ٦، ٧، ٨، ٩،) والفقرات السلبية بالعكس وهي (٥، ١٠)، وذلك لأنهُ المقياس الجيد من خصائصه أنّ يحتوي على فقرات إيجابية وسلبية (الضامن, ٢٠٠٧ :٩٣) .

٣- **صَلاحِية فقَرات مقيَاس (الصَورة الواعِية)**وقد تم عرض مقياس الصَورة الواعِية بصورته الاولية البالغ عدد فقراته (١٠) فقرات على عدد من المحكمين والبلغ عددهم (٨) محكماً لمعرفة وجهة نظرهم بمدى صلاحية فقرات المقياس من اجل تحقيق أهداف البحث, وكانت نسبة اتفاق المحكمين على صلاحية فقرات مقياس الصورة الواعية (٩٠٪) كما مبين في الجدول (٣) .

جدول (٣)

أراء المحكمين بمدى صلاحية فقرات مقياس (الصورة الواعية) .

المجال	تسلسل الفقرات	عدد المحكمين	الموافقون	غير الموافقون		نسبة الاتفاق
				حذف	تعديل	
الصورة الواعية	١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠	١٠	٩	ـ	١	٩٠٪

٥- **عينة وضوح التعليمات والفقرات** :للتأكد من تعليمات المقياس بصورته الأولية ووضوحها وكذلك مدى فهم المستجيب لها ومعرفة الفقرات الغير مفهومة وحساب زمن المستغرق في الإجابة والصعوبات التي تواجهه خلال تطبيق المقياس, ومعرفة وجهة نظرهم بصياغة فقرات المقياس اللغوية وما هو مطلوب منهم, والباحث طبق الاداة على عينة عشوائية بلغت (٣٠) طالب وطالبة ومن الجنسين (ذكور- اناث) .

٦ - **التحلّيل الإحصَائي لفقَرات المَقياس (الصَورة الواعَية)** :بمجال الظواهر النفسية تشير الادبيات إلى أنه يفترض تحليل فقرات المقياس احصائياً لكي يتم اختيار الفقرات التي من الممكن تخدم البحث وأهدافه وكذلك حذف الفقرات الغير مناسبة (الكبيسي ,٢٠١٠: ٢٧٠) ,

أ- **القّوة التميّزية لفَقرات مقيَاس (الصورة الواعية)** : من أدق المراحل هي مرحلة التحليل الإحصائي لما يتطلب من مهارة إحصائية وامكانية احتواء البيانات التي تم الحصول عليها ومعرفة طبيعتها والدخول بتفاصيلها وكذلك تحليلها والكشف عن ما تتضمنهُ من معلومات تفيد بالإجابة عن اي تساؤل لهُ صلة بأهداف البحث (علام, ٢٠٠٣ : ٢٩٨). ولأجل ايجاد القوة التمييزية لفقرات المقياس عن طريق أسلوب المجموعتين المتطرفتين بعد تطبيقه على عينة التحليل الإحصائي (٤٠٠) من الطلبة, وبعد ان تم تجنب الاستمارات التي لا تتضمن الدقة بالإجابة, وبعدها تم الحصول على الدرجات الكلية لأفراد العينة, وتم ترتيبها تنازلياً من الأعلى إلى الأدنى, وتحديد نسبة المجموعتين ب(٢٧٪) من أفراد العينة لكل مجموعة، والقصد هو تحديد المجموعتين التي تتصف بأقصى تباين وأكبر حجم, وبواقع (١٠٨) للمجموعة العليا , و(١٠٨) للمجموعة الدنيا , وعدد الاستمارات في المجموعتين بلغَ (٢١٦), ولاختبار دلالة الفروق الإحصائية فيما بين متوسطي درجات المجموعتين لكل فقرات المقياس البالغة (١٠) فقرات من خلال الاختبار التائي (T-test) لعينتين مستقلتين وقد اتضحَ أن الفقرات جميعها مميزة, كما في الجدول (٤) .

الجدول (٤)

القوة التمييزية لفقرات مقياس الصورة الواعية .

ت الفقرات	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		القيمة التائية المحسوبة	الدلالة
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
١	٤,١٥٧	٠,٧١٢	٣,٨٤٢	٠,٧١٢	٣,٢٤٧	دالة
٢	٤,٣٦١	٠,٧٠٣	٣,٦٠١	٠,٩٨٥	٦,٥١٨	دالة
٣	٤,٤٩٠	٠,٧٠٣	٣,٤٢٥	٠,٨٦٦	٩,٩١١	دالة

٤	٤,١٥٧	٠,٧٣٨	٣,٤٢٥	٠,٨٤٥	٦,٧٧٤	دالة
٥	٤,١٥٧	٠,٨٣٣	٣,٣٧٠	١,٠٨١	٥,٩٩٠	دالة
٦	٤,٤٤٤	٠,٧٢٧	٣,٥٣٧	١,١٥٥	٦,٩٠٦	دالة
٧	٤,٤٠٧	٠,٦٩٧	٣,٣٧٠	١,٠٥٥	٨,٥١٩	دالة
٨	٤,٣١٤	٠,٧٠٥	٣,٥٠٠	٠,٩٧١	٧,٠٥٢	دالة
٩	٤,٠٩٢	٠,٨٣٧	٣,١٨٥	١,١٣٦	٦,٦٧٨	دالة
١٠	٤,١٢٩	٠,٨٢١	٣,٠٤٦	١,٠٧١	٨,٣٤١	دالة

القيمة التائية الجدولية عندّ مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرَجة حرِية (٢١٤) = (١,٩٦) .

ب- علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس :

الباحث قام بحساب معامل ارتباط (Pearson) بين درجة الفقرة والكلية لمقياس الصورة الواعية، ومن خلال مقارنة درجات معامل الارتباط المحسوبة بين درجة الفقرة والكلية لمقياس الصورة الواعية بالقيمة الحرجة لمعامل الارتباط والبالغة قيمتها (٠,٠٩٨) عند مسَتوى دلالة (٠,٠٥)، ودرجِة حرية (٣٩٨) اتضح ان الفقرات جميعها ذات دلالة إحصائية في المجال وفي درجة الكلية للمقياس، وهذا يدل على إن الفقرات تتسق فيما بينها في قياس الصورة الواعية والجدول (٥) يبين ذلك.

الجدول (٥)

علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس .

ت	قيمة معامل الارتباط	ت	قيمة معامل الارتباط
١	٠,١٨٣	٦	٠,٣٧٨
٢	٠,٣٨٤	٧	٠,٤٧١
٣	٠,٤٢١	٨	٠,٣٦٧
٤	٠,٣١٥	٩	٠,٤٠٦
٥	٠,٣٢٠	١٠	٠,٤٥٧

القييمة الحَرجة لمعامل الارتبااط عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٣٩٨) = (٠,٠٩٨) .

❖ **الخصَائص السيكّومترية لمقِياسَ الصَورة الوَاعية:**

أولاً- الصّدق : هو أبرز الخصائص السايكومترية التي يفترض وجودها بالمقاييس النفسية، حيث انها تدل على امكانية المقياس في قياس ما وضع لأجله لكي لا يقيس شيء آخر (العزاوي، ٢٠٠٧: ٩٤).

١- **الصدق الظاهري :** هو يشير ليقيس الخاصية او الموضوع او القدرة التي وضع لقياسها (عمر وآخرون , ٢٠١٠: ١٩٦) . وللتأكد من الصدق الظاهري لمقياس الصَورة الواعَية حيث الباحث قام بتوزيعه بصيغته الاولية مجموعة محكمين المتخصصين وكان عددهم (١٠) محكماً لمعرفة صلاحية فقرات مقياس الصورة الواعية ولتحقيق أهداف البحث, وكان أتفاق المحكمين بنسبة (٩٠٪) كما بجدول (٣) .

ثانياً- صدق البناء :ويسمى ايضاً بصدق التكوين الفرضي او صدق المفهوم، وكذلك نقصد به: مدى قدرة قياس المقياس النفسي لتكوين فرضي معين، أو مفهوم نفسي (ربيع، ١٩٩٤: ٩٨). وقد تم التأكد من صدق البناء من خلال أستخراج المؤشرات الاتية :

أ- القوة التميزية من خلال أسلوب المجموعتين الطرفيتين كما في الجدول (٤) .

ب- علاقة درجة الفقرة بالكلية لمقياس الصورة الواعية كما في الجدول (٥) .

ثالثاً- الثبات :

١- **الاختبار واعادة الاختبار :**

ولكي نتحقق من ثبات مقياس الصورة الواعية بالطريقة هذه فأن الباحث قام بتطبيقه على عينة عددها (٦٠) من الطلبة، وبعد (١٤) يوم تم تطبقه مرة ثانية وعلى العينة نفسها, وتم استعمال معامل أرتباط (pearson) لكي يتم التعرف على معامل الارتباط بين درجات في التطبيقين الأول والثاني وكانت قيمة الثبات بهذه الطريقة (٠,٨٨) وهي قيمة جيدة .

❖ **المؤشَرات الإحصَائية لمقَياس الصورة الواعية:**

البحث قام بحساب المؤشرات الإحصائية الوصفية لدرجات الطلبة على مقياس الصورة الواعية وهي تبين تقارب توزيع درجات الطلبة من التوزيع الاعتدالي للمجتمع الاصلي وكما موجود بجدول (٦) والشكل (١) .

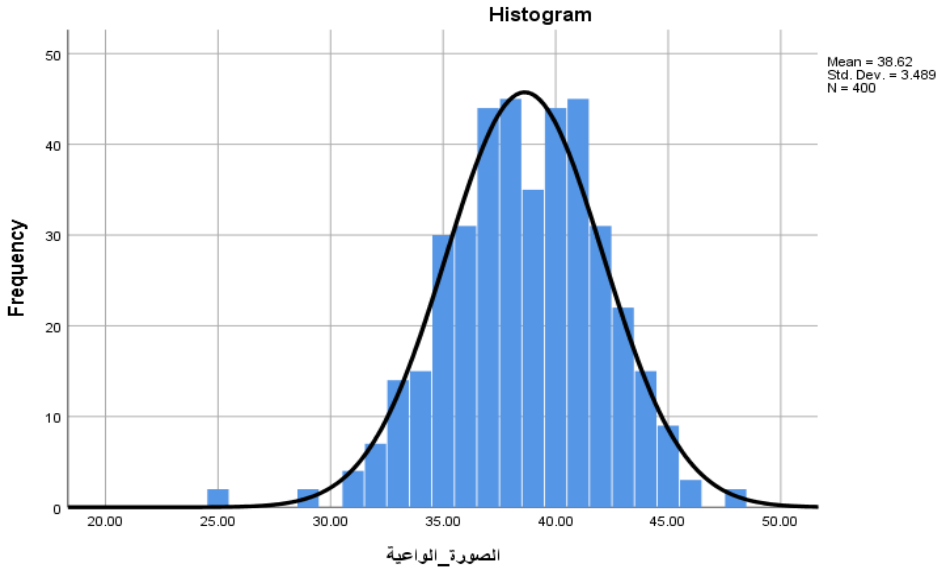
جدول (٦)

المؤشرات الاحصائية لمقياس الصورة الواعية .

ت	المؤشر الاحصائي	القيمة	ت	المؤشر الاحصائي	القيمة
١	الوسط الحسابي	٣٨,٦٢٢٥	٨	الخطأ المعياري اللألتواء	٠,١٢٢
٢	الخطأ المعياري	٠,١٧٤٤٣	٩	التفرطح	٠,٥٢٠
٣	الوسيط	٣٩,٠٠٠٠	١٠	الخطأ المعياري للتفرطح	٠,٢٤٣
٤	المنوال	٣٨,٠٠	١١	المدى	٤٣,٠٠
٥	الانحراف المعياري	٣,٤٨٨٦١	١٢	أقل درجة	٢٥,٠٠
٦	التباين	١٢,١٧٠	١٣	أعلى درجة	٤٨,٠٠
٧	الالتواء	-٠,٣٢٧			

الشكل (١)

توزيع درجات الطلبة على مقياس الصورة الواعية .



❖ **مقَياس الصَوُرة الواعَية بصورته النهائية:**

مقياس الصورة الواعية تكون بصيغته النهائية من (١٠) فقرات وتعيين البدائل والاتية: تنطبق عليَ (دائماً – غالباً – أحياناً – نادراً) ، وأوزانها للفقرات الايجابية كانت (١,٢,٣,٤)، وعكسها للفقرات السلبية، وتكون الدرجة الاعلى هي (٤٠) والاقل هي (١٠) وبمتوسط فرضي (٢٥) وتم استخراج الخصائص السيكومترية والتحليل الاحصائي وكذلك المؤشرات الاحصائية .

- مقياس النصَر الشَخصِي (Personal Victory):

١- تحديد نظرية النصَر الشخَصي: وقد تبنى الباحث مقياس النصَر الشَخصي الذي بنتهُ (العزي ، ٢٠٢٣) لقياس النصَر الشخَصي وفق نظرية نظرية كوُفي (Covey, 2009) وتكونت الاداة من (٣٠) فقرة توزعت على المجالات الثلاثة وهي (الرؤية الشخصية) وتكونت من (١٠) فقرات , و(القيادة الشخصية) وتكونت من (١٠) فقرات , و(المبادرة الشخصية) وتكونت ايضاً من (١٠) فقرات، والإجابة تتم عليه من خلال التدرج (موافق بدرجة كبيرة جداً- موافق بدرجة كبيرة- موافق بدرجة متوسطة- لا اوافق), والفقرات الإيجابية هي (١, ٢، ٣, ٥,٤, ٦, ٧, ٨, ٩, ١٠, ١١, ١٢, ١٣, ١٤, ١٦,١٥, ١٧, ١٨, ١٩, ٢٠، ٢١, ٢٢, ٢٣, ٢٤, ٢٥, ٢٦, ٢٧, ٢٨) والسلبية (٢٩، ٣٠)، واوزان الفقرات الايجابية (١,٢,٣,٤) وبالعكس للفقرات السلبية .

❖ **الخصائص السيكومترية لمقياس النصَر الشَخصِي :**

أولا – الصدق :

ولأجل بناء المقاييس النفسية ضرورة توفير خاصية مهمة وهي صدق المقياس، والمقياس الصادق الذي يقيس الشي الذي خصصَ لقياسه (عيسوي، ١٩٩٩: ٢٥٤) .

١- **الصدق الظاهري:**

وللتأكد من هذا الصدق حيث ان الباحث قام بتوزيع الاداة على (١٠) محكماً من ذويّ الاختصاص الذين يتمتعون بالخبرة وكانت قيمة نسبة الاتفاق (٩٠٪) .

ثانيا- الثبات:

ويعد الثبات من الخصائص السيكومترية المهمة لأدوات القياس النفسية وذلك لأنه يوحي للفقرات ومدى الاتساق فيما بينها لكي تقيس ما خصصت لقياسها . (شقير ، ٢٠٠١ : ٢٣٢) .

- طريقة إعادة الاختبار: الباحث طبق مقياس النصر الشخصي على (٦٠) من الطلبة وبعد مرور (اسبوعين) تم إعادة التطبيق مرة ثانية وبعد ذلك تم حساب معامل الثبات للتطبيق (الاول، والثاني)، وكانت قيمة معامل الارتباط (٠,٨٢) وهو معامل ارتباط جيد .

❖ **المؤشرات الإحصائية لأداة النصر الشخصي:**

وقد تم حساب المؤشرات الإحصائية للدرجات على مقياس النصِر الشخِصي وهي تبين مدى تقارب توزيع درجات الافراد من التوزيع الاعتدالي وكما تم توضيحه في الجدول (٧) والشكل (٢) .

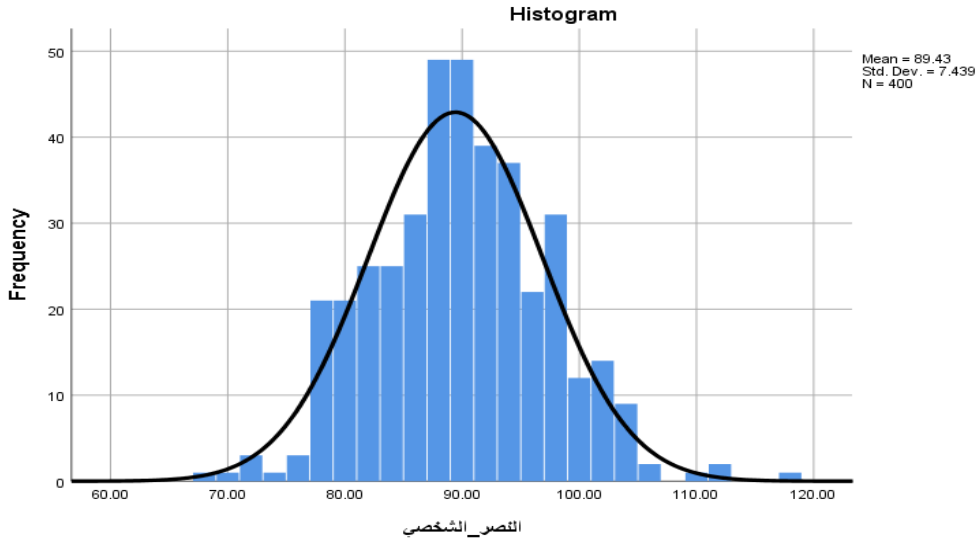
جدول (٧)

المؤشرات الاحصائية لمقياس النصِر الشخصِي .

ت	المؤشر الاحصائي	القيمة	ت	المؤشر الاحصائي	القيمة
١	الوسط الحسابي	٨٩,٤٢٥٠	٨	الخطأ المعياري للألتواء	٠,١٢٢
٢	الخطأ المعياري	٠,٣٧١٩٣	٩	التفرطح	٠,٣١١
٣	الوسيط	٨٩,٠٠٠٠	١٠	الخطأ المعياري للتفرطح	٠,٢٤٣
٤	المنوال	٨٨,٠٠	١١	المدى	٥٠,٠٠
٥	الانحراف المعياري	٧,٤٣٨٦٠	١٢	أقل درجة	٦٨,٠٠
٦	التباين	٥٥,٣٣٣	١٣	أعلى درجة	١١٨,٠٠
٧	الالتواء	٠,١٦٥			

الشكل (٢)

توزيع درجات أفراد عينة البحث على مقياس النصَر الشخَصي .



- **التطبيق النهائي للمقياسيّن** : وقد طبق الباحث المقياسين على عينة البحث الاساسية وهي نفسها الاحصائية والبالغة (٤٠٠) من الطلبة وبعدها تم اتباع الاتي:

١- حيثُ بين الباحث ان الفائدة من تطبيق الاداة هو القصد البحث العلمي .

٢- قدم الاستمارات مع التعليمات، والإجابة عن الفقرات وبين انَ الوقت مفتوح ايضاً .

٣- وبعدها تم جمع الاستمارات جميعها والتأكد من الاجابة على فقرات المقياس .

الفصل الرابع / عرض النتائج ومناقشتها وتفسيرها :

اولاً- التعرف على الصورة الواعية لدى طلبة المرحلة الثانوية :

حيث ان الباحث استخراج المتُوسط الحسَابي لدرجات الطلبة على مقياس الصورة الواعية وبلغ (٣٨,٦٢٢) درجة والانحَراف المعِياري كان (٣,٤٨٨), وبمتوسط فرضي هو (٢٥)، ولكي نعرف دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطين الحسابي والفرضي تم ذلك عن طريق الاختِبار التَائي لعينة (واحدة) والنتائج هي كانت أن القيمة التائية المحسوبة (٧٨,٠٩٧) اعلى من التائية الجدولية وهي (١,٩٦) ومستوى دلالة (٠,٠٥) ، والدرجة الحرية هي (٣٩٩) وهذا يبين أن أفراد العينة لديهم صورة واعية وجدول (٨) يبين ذلك :

جدول (٨) نتائج الاختبار التائي لدلالة الفروق بين المتوسطين الحسابي والفرضي لمقياس الصورة الواعية

المتغير	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	القيمة التائية		مستوى الدلالة ٠,٠٥
					المحسوبة	الجدولية	
الصورة الواعية	٤٠٠	٣٨,٦٢٢	٣,٤٨٨	٢٥	٧٨,٠٩٧	١,٩٦	دالة إحصائيا

*القيمة التائية الجدولية عند مستوى دلالَة (٠,٠٥) ودرجَة حرِية (٣٩٩) تسَاوي(١,٩٦) .

إذ يرى فينكل (Finkel) ان الجوانب المعرفية والاجتماعية والدينية والعاطفية .. الخ لها تأثير على طبيعة الشخص وتجعلهُ يتقبل الأفكار الحديثة جميعها ويكون لديه توافق في جميع مجالات الحياة وبالأخص الدراسية وذلك لان الافراد بمرحلة مهمة تعد الممر الرئيسي لمستقبلهم (Finkel, 2017: 42).

ثانياً- دلالة الفروق الإحصائية في الصورة الواعية تبعاً لمتغير الجنس (ذكور- اناث) لدى طلبة المرحلة الثانوية .

حيث ان الباحث استعمل الاختبار التائي (لعينتين) مستقلتين واتضح ان التائية المحسوبة وهي (-١,٢٥٠) اقل من التائية الجدولية التي كانت (١،٩٦٠) ومستوى دلالة هو (٠،٠٥) ودرجة حرية كانت (٣٩٩)، وهذا يعني لا توجد فروق ذات دلالة احصائية للصورة الواعية على وفق متغير الجنس (ذكور- اناث) وكما في الجدول (٩) .

جدول (٩)

نتائج الاختبار التائي لدلالة الفروق الاحصائية

في الصورة الواعية تبعاً لمتغير الجنس (ذكور- اناث)

العدد الكلي	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية		مستوى دلالة ٠،٠٥
					المحسوبة	الجدولية	
٤٠٠	ذكور	٢٠٦	٣٨,٤١٢	٣,٨٩١	-١,٢٥٠	١،٩٦٠	غير دالة إحصائياً
	اناث	١٩٤	٣٨,٨٤٥	٢,٩٩٦			

***القيمة التائية الجدوولية عند مسَتوى دلالة (٠,٠٥) ودرَجة حرِية (٣٩٩) تسَاوي(١,٩٦) .**

تبين من النتيجة انهُ لا توجد فروق ذات دلالة احصائية تبعاً لمتغير الجنس (ذكور- اناث) فهذا يرجع الى التغيرات وتطور التنشئة الاجتماعية وطبيعة العلاقة الاندماجية بين الذكور والاناث في السنوات الاخيرة سواء بالعمل او الدراسة حيث لا يوجد فرق بين الجنسين في اغلب مجالات الحياة .

ثالثاً- التعرف على النصر الشخصي لدى طلبة المرحلة الثانوية :

حيث ان الباحث قام باستخراج المتوسط الحسابي لدرجات الطلبة على مقياس النصر الشخصي وهي (٨٩,٤٢٥) درجة والانحراف معياري كان (٧,٤٣٨), وبلغ المتوسط الفرضي (٧٥) درجة، ولكي نعرف دلالة الفروق الإحصائية بين المتوسطين الحسابي والفرضي وكان ذلك عن طريق الاختبار التائي لعينة (واحدة) وتبين أن القيمة التائية المحسوبة (٣٨,٧٨٤) اعلى من التائية الجدولية وهي (١,٩٦) بمستوى دلالة (٠,٠٥)، ودرجة حرية (٣٩٩) وهو يبين أن أفراد العينة لديهم نصر شخصي كما مبين بجدول (١٠) .

جدول (١٠) نتائج الاختبار التائي لدلالة الفروق بين المتوسطين الحسابي

والفرضي لمقياس النصر الشخصي

المتغير	العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	القيمة التائية		مستوى الدلالة ٠,٠٥
					المحسوبة	الجدولية	
النصر الشخصي	٤٠٠	٨٩,٤٢٥	٧,٤٣٨	٧٥	٣٨,٧٨٤	١,٩٦	دالة إحصائيا

***القيمَة التائِية الجدوُلية عند مسَتوى دلالة (٠,٠٥) ودرَجة حرِية (٣٩٩) تساوي(١,٩٦) .**

ويفسر الباحث النتيجة من خلال نظرية(Covey.2009) التي بينت نحن كأشخاص مسؤولون عن ما يحدث في حياتنا ، ما نقوم به هو ليس نتاج ظروفنا وانما نتاج قراراتنا، وذلك نحن قادرين على جعل المشاعر بالمرتبة الاقل من القيم لأنهُ لدينا المسؤولية وحسن المبادرة التي تجعلنا قادرين على تحقيق ما نريده (كوفي , ٢٠١٨: ٨٨) .

رابعاً- دلالة الفروق الإحصائية في النصر الشخصي تبعاً لمتغير الجنس (ذكور- اناث) لدى طلبة المرحلة الثانوية .

حيث ان الباحث استعمل الاختبار التائي (لعينتين) مستقلتين واتضح التائية المحسوبة (٦,٢٨٨) اقل من التائية الجدولية وهي (١,٩٦٠) ومستوى دلالة هو (٠،٠٥) ودرجة حرية كانت (٣٩٩)، ويبين هذا انهُ توجد فروق ذات دلالة احصائية في متغير النصر الشخصي ولصالح الذكور كما في جدول (١١) . **جدول (١١) نتائج**

الاختبار التائي لدلالة الفروق الاحصائية في النصر الشخصي تبعاً لمتغير الجنس (ذكور- اناث)

العدد الكلي	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القيمة التائية		مستوى دلالة ٠،٠٥
					المحسوبة	الجدولية	
٤٠٠	ذكور	٢٠٦	٩١,٥٩٢	٦,٥٨٨	٦,٢٨٨	١،٩٦٠	دالة إحصائياً
	اناث	١٩٤	٨٧,١٢٣	٧,٦١٢			

***القيّمة التائية الجدولية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٣٩٩) تساوي(١,٩٦) .**

يرى الباحث هذه النتيجة تتفق مع وجهة نظر (كوفي) والتي ترى من طبيعة الشخص عليه تحمل مسؤوليات حياته اليومية, حيث ان الافراد الذين يبادرون هم المسؤولون عن حياتهم اليومية, اذ هم لا يلومون الاسلوب الذي تم تربيتهم عليه او الاوضاع او الظروف, هم من يختار السلوكيات الخاصة بهم, وان الافراد الانفعاليين يتأثرون غالباً بالبيئة الحسية التي يعيشون فيها .

خامساً – العلاقة الارتباطية بين الصورة الواعية والنصر الشخصي لدى طلبة المرحلة الثانوية : ولكي نحقق الهدف هذا تم حساب معامل ارتباط (بيرسون) بين الدرجة الكلية للأفراد على المقياسيّن، وقيمة معامل الارتباط بلغت (٠,١٧٢) ومن اجل اختبار دلالة معامل الارتباط حيث ان الباحث استعمل الاختبار التائي واتضحت النتائج ان التائية المحسوبة (٣,٤٨٣) اعلى من التائية الجدولية (١,٩٦) ومستوى دلالة هو (٠,٠٥) ودرجة حرية هي (٣٩٨) , وهذا يبين انه لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين الصورة الواعية والنصر الشخصي، كما هو في الجدول (١٢) : **جدول (١٢) معامل الارتباط بين الصورة الواعية والنصر الشخصي والاختبار التائي لدلالة معامل الارتباط .**

نوع المتغير	العدد	القيمة المحسوبة لمعامل الارتباط	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية	درجة الحرية	مستوى دلالة ٠,٠٥
الصَورة الواعِية والنصَر الشخصي	٤٠٠	٠,٠٦٩	١,٣٨٠	١,٩٦٠	٣٩٨	غير دالة

❖ **الاستنتاجات :**

- ان الصورة الواعية موجود وبنسبة جيدة, وان الافراد لديهم صورة واعية بمجالات الحياة على مختلف النواحي المعرفية والاجتماعية والدينية والعاطفية.

❖ ان افراد العينة يمتلكون النصر الشخصي، وذلك يدرك الافراد انفسهم ويوجهون طاقاتهم على مركز التأثير الذي يعد اساس في نمو الشخصية

التوصيات :

- يرجى من مديرية تربية ديالى و وزارة التربية العمل على تهيئة البيئة التربوية للمرشدين التربويين ودعمهم من اجل تهيئة الظروف المناسبة للطلبة على جميع المجالات .
- الافادة من مقياس الصَورة الواعِية الذي قام ببناءهُ الباحث .

❖ **المقترحات :**

- القيام بدراسة لمعرفة العلاقة بين الصورة الواعية ومتغيرات أُخرى كالشغف المتناغم، والمتانة العقلية .
- القيام بدراسة للتعرف على الصورة الواعية لدى عينات مختلفة الطلبة المتفوقين .

– المصادر العربية :

❖ جولمان، تارا بينيت، (٢٠١١): **الكيمياء العاطفية**، ط١، مكتبة جرير، الرياض.

❖ الركابي، لمياء ياسين (٢٠١٥): قوة السيطرة المعرفية لدى طلبة المرحلة الإعدادية، **مجلة كلية التربية**، جامعة المستنصرية، العدد الرابع، ص٢١٩.

❖ شقير، فائق وآخرون (٢٠٠١): **مقدمة في الإحصاء**، ط١، دار المسيرة للنشر والتوزيع عمان – الأردن .

- الضامن , منذر عبد الحميد (٢٠٠٧): **أساسيات البحث العلمي** , ط ١ , دار المسيرة للنشر والتوزيع , عمان , الأردن .
- العبادي، نور فاضل محمود (٢٠١٤): العبء المعرفي وعلاقته بقدرة الذات على المواجهة لدى طلبة الجامعة، **رسالة ماجستير غير منشورة**، كلية التربية للعلوم الإنسانية، جامعة ديالى .
- عباس، محمد خليل، ونوفل، محمد بكر، والعبســي، محمد مصــطفى، وأبو عواد، فريال محمد (٢٠١٤): **مدخل الى مناهج البحث في التربية وعلم النفس**، ط٥، دار المسرة، عمان، الأردن .
- عبد المؤمن، علي معمر، (٢٠٠٨): **مناهج البحث في العلوم الاجتماعية الاساسيات والتقنيات والاساليب**، منشورات جامعة ٧ اكتوبر، ليبيا.
- العزاوي , رحيم يونس كرو (٢٠٠٨): **مقدمة في منهج البحث العلمي** , ط ١, دار دجلة ناشرون وموزعون , عمان , الأردن .
- العزاوي، رحيم يونس (٢٠٠٧): **القياس والتقويم في العملية التدريسية**، دار دجلة للنشر والتوزيع، عمَّان .
- علام, صلاح الدين (٢٠٠٣): **التقويم التربوي المؤسسي أسسه ومنهجياته وتطبيقاته في تقويم المدارس**، ط١ ، دار الفكر العربي, القاهرة, مصر .
- عليان, ربحي مصطفى (٢٠٠١) : **البحث العلمي أسسهُ, مناهجهُ وأساليبهُ, إجراءاته**, بيت الأفكار الدولية, عمان, الاردن .
- عمر، محمود احمد وحصه، عبد الرحمن وتركي، السبيعي وامنه، عبد الله تركي (٢٠١٠): **القياس النفسي والتربوي** ، ط١, دار الميسرة للنشر والتوزيع ، عمان .
- عيسوي، عبد الرحمن محمد (١٩٩٩): **تصميم البحوث النفسية والاجتماعية والتربوية**، دراسات في تفسير السلوك الإنساني ، بيروت، لبنان.
- فان دالين، ديوبولد (١٩٨٥): **مناهج البحث في التربية وعلم النفس**، ترجمة: محمد نبيل نوفل وآخرون،ط٣، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة .
- فيركسون، جورج أي (٢٠١٧): **التحليل الإحصائي في التربية وعلم النفس**، دار الخلود، بيروت .
- الكبيسي، وهيب مجيد (٢٠١٠): **الاحصاء التطبيقي في العلوم الاجتماعية**، ط١، جامعة بغداد .
- كوستا , كاليك (٢٠٠٧): **استكشاف وتقصي عادات العقل، ترجمة : مدارس الظهران الاهلية**, الدمام ، السعودية .
- كوفي, ستيفن آر (٢٠٠٩): **العادات السبع للناس الاكثر فاعلية دروس فعالة في التغيير الشخصي**, ط ١, مكتبة جرير، الرياض .
- منصور , طلعت وآخرون (١٩٨٢): **أسس علم النفس العام**, مكتبة شغف .

المصادر الاجنبية :

- Campbell, L., Simpson, J. A., Kashy, D. A., & Fletcher, Garth, J. O. (2001): Ideal standards, the self, and flexibility of ideals in close relationships, Personality and Social Psychology Bulletin, 27(4): 447–462.
- Finkel, E. J., & Baumeister, R. F. (2010): Attraction and rejection .
- Finkel, E. J., & Simpson, J. A. (2015): Editorial overview: Relationship science, Current Opinion in Psychology, 1, 5–9.
- Harrison, N. & Anderson, B. (2006): Questioning Affect and Emation, Journal Article, Vol.38, No.3, 333-335.
- Lee, D. G., & Daunizeau, J. (2021): Trading mental effort for confidence in the metacognitive control of value-based decision-making, Elife, 10, e63282.
- Shadow, D. and Mind, J. (2020): Mental Control, 3 Books In 1, Control Your Mind by Learning Manipulation Psychology and Persuasion Skills, Mental Discipline, Emotional Control, Successful Habits, Self Esteem and Self Help.