



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الموصل
كلية التربية للعلوم الإنسانية

مجلة التربية للعلوم الإنسانية

مجلة عليّة فضيلة محكمة
تصدر عن كلية التربية للعلوم الإنسانية
في جامعة الموصل

العدد الخاص

المجلد (٥)

٢٠٢٥ م

نيسان

القسم الثالث

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق ببغداد

٢٤٢٥ لسنة ٢٠٢٠ م

رئيس التحرير

الأستاذ الدكتور إبراهيم محمد محمود الحمداني

مدير التحرير

الأستاذ الدكتور عبدالمالك سالم عثمان الجبوري

أعضاء التحرير

الأستاذ الدكتور كمال حازم حسين

الأستاذ الدكتور ياسر عبدالجواد حامد

الأستاذ الدكتور صدام محمد حميد

الأستاذ الدكتور أحمد حامد علي عبدالله

الأستاذ المساعد الدكتور عاصم أحمد خليل

الأستاذ المساعد الدكتور جاسم محمد حسين

المقومان اللغويان

الأستاذ المساعد الدكتور رياض يونس الخطابي

الأستاذ المساعد الدكتور إسماعيل فتحي حسين

شروط النشر في مجلة التربية للعلوم الإنسانية

ترحب مجلة (التربية للعلوم الإنسانية) العلمية المحكمة بإسهام الباحثين من العراق وخارجه، فتخطو بهم ومعهم خطوات واثقة نحو مستقبل مشرق، وفيما يأتي بعض ضوابط النشر فيها:

- ❖ تستقبل المجلة البحوث العلمية في مجالات العلوم الإنسانية كافة.
- ❖ تقوم هيئة التحرير البحوث علمياً مع خبراء مشهود لهم بالكفاية العلمية في اختصاصهم الدقيق. في الجامعات العراقية والعربية.
- ❖ ترفض المجلة نشر البحوث التي لا تطابق منهج البحث العلمي المعروف.
- ❖ يلزم الباحث بالأخذ بما يرد من ملحوظات حول بحثه من خلال ما يحدده الخبراء المقومون.
- ❖ ألا يكون البحث مقدماً إلى مجلة أخرى، ولم ينشر سابقاً، وعلى الباحث أن يتعهد خطياً بذلك.
- ❖ يثبت على الصفحة الأولى ما يأتي: عنوان البحث ، واسم الباحث، ولقبه العلمي، ومكان عمله، وبريده الإلكتروني ، ورقم هاتفه ، وكلمات مفتاحية ، جميع هذه البيانات باللغتين العربية والإنكليزية وفي حالة وجود أكثر من باحث تذكر أسمائهم وعناوينهم، لتسهيل عملية الاتصال بهم.
- ❖ يطبع الباحث ملخصاً للبحث في صفحة مستقلة، وباللغتين العربية والإنكليزية، على ألا يزيد عن (٢٠٠) كلمة.
- ❖ تعتمد المجلة أسلوب APA للنشر العلمي في التوثيق، ويجب على الباحث اتباع قواعد الاقتباس وتوثيق المصادر وأخلاقيات البحث العلمي وفق هذا النظام.
- ❖ تدون مراجع البحث على صفحة منفصلة أو صفحات مرتبة حسب الأصول المعتمدة بحسب الاتي:
- ❖ كنية المؤلف اسمه. (سنة النشر). عنوان الكتاب. رقم الطبعة (١٣) دار النشر. مكان النشر (المدينة). انظر (موارد وثائق نظام APA). لمزيد من المعلومات (<https://www.apa.org>).
- ❖ ترجمة جميع المصادر غير الإنكليزية (بما في ذلك العربية) إلى اللغة الإنكليزية، مع الاحتفاظ بالقائمة مكتوبة بلغة البحث.
- ❖ إذا كانت المصادر العربية لها ترجمة معتمدة من اللغة الإنكليزية، فيجب اعتمادها، أما المصادر التي ليس لديها ترجمة معتمدة للغة الإنكليزية (مثل: لسان العرب، تتم ترجمتها صوتياً، أي أن المصدر مكتوب بحروف إنكليزية (Lisan AleArab).

- ❖ تطبيق المجلة نظام فحص (الاستلال) باستخدام برنامج (Turnitin)، حيث يتم رفض نشر الأبحاث التي تزيد فيها نسبة (الاستلال) عن المعدل المقبول دوليًا.
- ❖ لا يعد قبول النشر ملزماً للمجلة بنشر البحث العلمي ضمن الاعداد إلا ما يليق بسمعتها العلمية.
- ❖ رسوم البحث للباحثين من داخل العراق (125,000) دينار، على ألا يتجاوز عدد صفحاته (25) صفحة بما فيها البيانات والخرائط، والمصورات، وإذا زاد البحث على ذلك يتحمل الباحث دفع مبلغ (2000) دينار عن كل صفحة إضافية.
- ❖ يطبع البحث على الآلة الحاسبة، وعلى ورق حجم (A4) وبوجه واحد.
- ❖ يطبع البحث وبواسطة برنامج (Microsoft Word) بخط (Simplified Arabic)، للبحث المكتوب باللغة العربية وخط (Times New Roman) للبحث المكتوب باللغة الإنجليزية، بحجم (١٤) لمثن البحث، و (١٦) للعناوين الرئيسية والفرعية ، ويكون ادراج الهوامش الكترونيا وليس يدويا .
- ❖ بعد الأخذ بملحوظات المقيمين يرفق قرص (CD) مع البحث المصحح.
- ❖ يقسم البحث على مقدمة وعناوين مناسبة تدل عليه، لتغني عن قائمة المحتويات.
- ❖ التباعد بين الاسطر (١) سم باللغة العربية و (١.٥) سم باللغة الإنكليزية .
- ❖ يطبع عنوان البحث بخط غامق وحجم (١٦) بينما المتن يكون بحجم (١٤) والحاشية بخط عادي وحجم (١٢) باللغة العربية والانكليزية
- ❖ لا تلزم المجلة بإعادة البحث إلى صاحبه إذا اعترض على نشره الخبراء، ويُكتفى بالاعتذار.
- ❖ منهج البحث العلمي والتوثيق من سمات المجلة المحكمة.
- ❖ تعنون المراسلات باسم (رئيس التحرير) او مدير التحرير .
- ❖ إذا كان البحث يحتوي على آيات قرآنية يكون نمط الآيات وفق برنامج مصحف المدينة ولا يتم نشر البحث خلاف ذلك.
- ❖ تتم المراسلة عبر الوسائل الاتية:

١- البريد الإلكتروني: Journal.eh@uomosul.edu.iq E-mail:

٢- رقم الهاتف: ٠٧٧٤٠٩٠٥٤٥٥ المفتاح الدولي ٠٠٩٦٤

٣- الواتس اب: ٠٧٧٤٠٩٠٥٤٥٥ المفتاح الدولي ٠٠٩٦٤

المحتويات

١. بناء مقياس الحيوية النفسية لدى طلبة جامعة الموصل
عزيزة خالد خير الدين و أ.م.د. رنا كمال جباد..... ١٥٨٥-١٦٠٦
٢. حكم أخذ الأجرة على العبادات دراسة فقهية مقارنة
م.م. معاذ محمد حسين الجحيشي..... ١٦٠٧-١٦٣٨
٣. منتخب ثواب الأعمال لأبي الشيخ الأصبهاني من قوله ثواب من ملك نفسه عند الغضب إلى قوله مداراة الناس -دراسة وتحقيق-
امنه غازي حميد و أ. د. عمار جاسم محمد..... ١٦٣٩-١٦٦٢
٤. المقاصد الجزئية في باب التيمم عند الصنعاني في كتاب سبل السلام
زهراء فوزي حسين احمد و أ.د. نبيل محمد غريب..... ١٦٦٣-١٦٧٦
٥. المقصد الجزئي من عدم قطع اليد على الضيف إذا سرق ممن أضافه ولم يخرج ما سرق خارج الدار عند الكمال ابن الهمام
محمود عبدالله فتحي و أ. م. د مضر حيدر محمود اليوزبكي..... ١٦٧٧-١٦٩٦
٦. معوقات تطبيق الذكاء الاصطناعي بكلية التربية للعلوم الانسانية من وجهة نظر الطلبة
أ.د. ندى فتاح زيدان و م.م. فائق زكي محمد حميد..... ١٦٩٧-١٧١٦
٧. بلاغة النداء في شعر العباس بن الاحنف
م.د.محمود عبد الجبار محمود المشهداني..... ١٧١٧-١٧٢٨
٨. الصحابية سلمى بنت عميس (رضي الله عنها) دراسة في سيرتها
م.د.د. مها صالح مطر و أ.د. عمر أمجد صالح..... ١٧٢٩-١٧٤٤
٩. الحذف عند المهدي (٤٤٠هـ) في كتابه التحصيل لفوائد التفصيل الجامع لعلوم التنزيل
عبير محمد حسن و أ.م.د. صالح علي شيخ علي..... ١٧٤٥-١٧٦٦
١٠. تعبيرية الفقد في الافتتاح والإقبال قراءة في قصيدة (بتول) للشاعرة بشرى البستاني
أ.م.د. جاسم خلف الياس..... ١٧٦٧-١٧٨٢
١١. الذكاء الاصطناعي محلاً تداولياً، دراسة لبائية وليد الصراف
م.د. أحمد الشهاب صالح ذياب..... ١٧٨٣-١٨٠٨
١٢. ازدواجية التعبير العاطفي لدى طلبة جامعة الموصل
م.م. عبير عبدالستار عبدالله و أ.د. صبيحة ياسر مكطوف..... ١٨٠٩-١٨٢٦

١٣. الذكاء الاصطناعي بين المخاطر الإنسانية والممارسة الأخلاقية
د. يوسف ادريس عبدالرزاق و د. نور عوني عبدالرحمن..... ١٨٢٧-١٨٤٢
١٤. المرجعيات الدينية في رسائل ابي المطرف بن عميرة نماذج مختارة
دعاء بشير يونس و أ.د. مثنى عبدالله محمد..... ١٨٤٣-١٨٦٦
١٥. الشعارات والهتافات الجماهيرية لثورة ١٩١٩ في مصر
نهى سعد عزالدين و د. بيداء سالم صالح..... ١٨٦٧-١٨٨٢
١٦. الذكاء الاصطناعي ومعالجة اللغة العربية دراسة
حول التحديات والآفاق
د. حسين مهني و أ. عبد الكريم حسين الشرعة..... ١٨٨٣-١٨٩٨
١٧. بناء مقياس الشخصية الساذجة لدى طلبة المرحلة الاعدادية في
مدينة الموصل
م.م نشوى معيوف مردان و أ.د. أسامة حامد محمد..... ١٨٩٩-١٩١٦
١٨. النمذجة المكانية لاحتمالية حدوث الفيضانات في حوض دهوك
سمير غانم خليل و أ.م. د. عمر عبدالله إسماعيل القصاب..... ١٩١٧-١٩٤٨
١٩. الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في علم النفس التربوي: نحو نموذج
تكاملي لتطوير طرائق التدريس (دراسة نظرية تحليلية)
أ.م. رقية رافد شاكر و م. د. شوان حميد حسن..... ١٩٤٩-١٩٦٨
٢٠. بناء مقياس انماط التفاعل الاجتماعي وفق نظرية Bales لدى
موظفي مديرية زراعة نينوى
محسن موفق محسن و أ.د. فضيلة عرفات محمد..... ١٩٦٩-٢٠١٠
٢١. المعرفة الانفعالية لدى طلبة الجامعة
اسراء محمد احمد و أ.م. د. اسيل محمود محمود..... ٢٠١١-٢٠٣٦
٢٢. دراسة التغيرات في استخدامات أراضي بساتين مدينة خانقين باستخدام
تقنيات الاستشعار عن بعد للمدة ١٩٩٠م - ٢٠٢٢م
م. عبدالله علي إبراهيم و شادان عبدالله علي..... ٢٠٣٧-٢٠٦٢
٢٣. جهود علماء الشام في التدريس والتعليم في مصر
ا.د محمود فياض حمادي و م.د. حسام قاسم محمد الصميدعي..... ٢٠٦٣-٢٠٧٤

٢٤. اثر انموذج بارمان في تنمية مهارات التفكير المنظومي لدى طالبات الصف الرابع الاعدادي
- ٢١٠٢-٢٠٧٥ اميرة اسماعيل هادي و ا.د ندى لقمان محمد امين الحبار
٢٥. اعادة احياء مدينة الموصل التاريخية والتنمية المستدامة عبر استخدام برامج الذكاء الاصطناعي
- ٢١١٤-٢١٠٣ أ.د. ليث شاكر محمود
٢٦. حاشية إبراهيم وحدي (ت ١١٢٦ هـ) على تفسير البيضاوي سورة يونس الآيات (١٩ - ٢٦) (دراسة وتحقيق)
- ٢١٣٨-٢١١٥ جمال حمود مهاوش و أ.م.د. فارس فاضل موسى الشمري
٢٧. تحولات البنية الزمنية في بناء النص السردي شعراء بلنسية نموذجاً
- ٢١٦٢-٢١٣٩ م.م شلاش خلف يونس و أ.د. مثنى عبدالله محمد علي
٢٨. الحكم التكليفي الصريح في باب الخلع عند الصنعاني في سبل السلام
- ٢١٨٠-٢١٦٣ نبراس حمود خليف علي و أ. د نبيل محمد غريب
٢٩. تحليل جغرافي لصناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى ومشكلاته
- ٢٢٠٨-٢١٨١ سفيان سالم عبد الله و ا.م.د احمد طلال خضر
٣٠. التوجهات الامريكية في السياسة الدولية وموقع العراق منها
- ٢٢٣٠-٢٢٠٩ أ.د. احمد داود و أ.د. احمد سلمان و م. هويدة عبدالغني
٣١. التفسير التحليلي للآية (٤٣) من سورة النساء بين الإمام الرازي وابن عاشور دراسة مقارنة
- ٢٢٥٨-٢٢٣١ رحمة طلال عبد الله و ا.م.د حذيفة فاضل يونس
٣٢. Minor Disorder, Major Collapse: A Broken Windows Reading of Wertenbaker's *The Grace of Mary Traverse*
- 2259-2276 Mohammed Majid & Ahmed Sabah.....
٣٣. Neurotic Trauma in Tennessee Williams' *A Streetcar Named Desire*
- Dr. Abdulhameed Abdullah & Dr. Omar M.
- 2277-2294 Abdullah & Yousif Ismael.....
٣٤. Breaking the Quantity Rule: Exploring Gender Differences in Learners' Responses to Gricean Maxim Violations
- 2295-2308 Ashraf Abdulwahid & Maha Khaled & Kamal Hazim

EFL College Students' Self-Reported of Their Sociolinguistic Competence	٣٥
2309-2330 Dr. Shoaib Saied Abdulfatah.....	

Geographical Analysis of Wooden Industry and its Problems in Ninevah

Sufyan Salem Abdulla

سفیان سالم عبد الله

Dr. Ahmed Talal

ا.م.د. احمد طلال خضر

Khedher

أستاذ مساعد

Assistant Professor

University of Mosul / College

جامعة الموصل / كلية التربية للعلوم

of Education for Humanities/

الإنسانية / قسم الجغرافية

Department of Geography

Sufiyan.23enp261@student.uomosul.edu.iq

dr.ahmed.altae@uomosul.edu.iq

الكلمات المفتاحية: جغرافية الصناعة ، الأثاث الخشبي، محافظة نينوى ، تحليل جغرافي،

الصناعات التحويلية

Keywords: Industrial geography, wooden furniture, Nineveh

Governorate, geographical analysis, manufacturing industries

المخلص :

تعد صناعة الأثاث الخشبي أحد فروع الصناعات التحويلية، وتبرز أهميتها على مستوى العراق بشكل عام ومحافظة نينوى بشكل خاص لما لها من دور مهم في دعم الاقتصاد الوطني، ولأهميتها في جذب مستلزمات الإنتاج المتنوعة.

وتهدف الدراسة للكشف عن أهمية صناعة الأثاث الخشبي من حيث توزيعها الجغرافي وتشخيص أهم المشكلات التي تعاني منها صناعة الأثاث الخشبي وتأثيرها على النظام البيئي وانعكاساتها، وبيان الحلول الواجب توفرها لتخفيف المشكلات الصحية والبيئية الناجمة من هذه الصناعات في منطقة الدراسة.

ولتحقيق ذلك تم استخدام المنهج الوصفي والتحليلي، وتم تبويب البيانات في جداول إحصائية وحولت الى نسبة مئوية لمقارنتها على مستوى الوحدات الإدارية، وتم استخدام الخرائط والأشكال البيانية، واعتمدت الدراسة على الإصدارات الرسمية للجهاز المركزي للإحصاء وتكنولوجيا المعلومات والدوائر البلدية الموجودة في منطقة الدراسة والدراسة الميدانية لعامي ٢٠٢٤ و ٢٠٢٥.

وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج، كان أهمها وجود تباين مكاني في منطقة الدراسة على مستوى الوحدات الإدارية في اعداد المصانع لعام ٢٠٢٥.

Abstract :

The wooden furniture industry is one of the branches of the manufacturing industry. Its importance is highlighted across Iraq in general, and Nineveh Governorate in particular, due to its significant role in supporting the national economy and attracting diverse production requirements.

The study aims to reveal the importance of the wooden furniture industry in terms of its geographical distribution, identify the most significant problems facing the wooden furniture industry, their impact on the ecosystem, and their repercussions. It also aims to identify the solutions required to mitigate the health and environmental problems resulting from these industries in the study area.

To achieve this, a descriptive and analytical approach was adopted. Data was tabulated into statistical tables and converted to percentages for comparison across administrative units. Maps and graphs were also used. The study relied on official publications from the Central Bureau of Statistics, the Information Technology Department, and municipal departments located in the study area, as well as field studies for the years 2024 and 2025.

The study concluded that the most important of which was the presence of spatial variation within the study area at the administrative unit level in the number of factories for the year 2025.

أولاً : المقدمة :

تعد دراسة صناعة معينة كصناعة الأثاث الخشبي ودراسة موقعها الصناعي وتصنيفها وخصائصها وتحليل توزيعها المكاني حسب الوحدات الادارية في منطقة الدراسة والعوامل التي تؤثر فيها من صميم عمل الجغرافي لاسيما المختص في جغرافية الصناعة. وأن نجاح أي صناعة يعتمد على مجموعة من العوامل الجغرافية ، ونلاحظ أن محافظة نينوى تتمتع بوجود العديد من العوامل الطبيعية والبشرية والتي تتمثل بسعة منطقة الدراسة والموقع الجغرافي المتميز والذي شكل حافزاً لنشوء صناعة الأثاث الخشبي وتطورها كتوافر الايدي العاملة فيها و ان دراسة هذه العوامل وتحليلها سوف يعطي لنا صورة عن واقعها ومقدار الاستفادة منها، ومن هذا المنطلق جاء موضوع دراسة صناعة الأثاث الخشبي في محافظة نينوى وتتجلى أهميتها بوصفها فرعاً مهماً من فروع الصناعات التحويلية ، كون صناعة الأثاث الخشبي من الصناعات الوطنية التي نشأت منذ القدم وتعود الى العصور القديمة في العراق

بشكل عام وفي محافظة نينوى بشكل خاص , وذلك لارتباطها بالتطور الحضاري والتقدم العمراني والصناعي وزيادة عدد السكان.

ونظراً لقلة الدراسات الجغرافية في هذا المجال التي تتناول أحد فروع الصناعة التحويلية وضمن منهجية جغرافية الصناعة في محافظة نينوى , وإيماناً بأهمية هذا الموضوع جاءت هذه الدراسة للكشف عن واقع صناعة الأثاث الخشبي في المحافظة وأبرز خصائصها الجغرافية والمشاكل التي تواجهها , لغرض إيضاح الصورة التي سيكون عليها واقع هذه الصناعة في محافظة نينوى مستقبلاً .

ثانياً: مشكلة الدراسة :-

تتحدد مشكلة الدراسة في التساؤلات الآتية :

١. ما هو واقع التوزيع المكاني لصناعة الأثاث الخشبي في محافظة نينوى ؟
 ٢. ما هي أبرز المشاكل التي تحول دون تطور صناعة الأثاث الخشبي في محافظة نينوى ؟
- ثالثاً : فرضيات الدراسة :-

١. هناك تباين في توزيع هذه الصناعة على مستوى اقصية محافظة نينوى .
٢. توجد مشاكل تواجه صناعة الأثاث الخشبي تحول دون نموها و تطورها ؟

رابعاً: هدف الدراسة :-

١. أن الهدف من دراسة صناعة الأثاث في محافظة نينوى هو اعطاء صورة دقيقة وواضحة عن مدى نجاح هذه الصناعة او تراجعها لتعزيز النجاح ومعالجة الخلل .
٢. تحديد صورة لتوزيع معامل الأثاث وتباينها بين اقصية ونواحي محافظة نينوى الجغرافي ومقارنتها بالصورة الافضل لها بهدف الوصول الى كفاءة افضل في التوزيع .
٣. معرفة اهم المشكلات التي تعاني منها هذه الصناعة واسبابها وامكانية معالجتها .

خامساً: مبررات الدراسة :-

١. عدم وجود دراسة جغرافية متخصصة لهذه الصناعة نهائياً و طبيعة العمليات الانتاجية و المشاكل التي تواجهها في محافظة نينوى فقد جاءت هذه الدراسة لتغطي هذا النقص .
٢. تحظى صناعة الأثاث الخشبي بمكانة مهمة ومتميزة في القطاع الصناعي نظراً لما تمثله من اهمية لدى المستهلك و علاقتها المباشرة بذوقه الشخصي فضلاً عن كونها من الحاجات الاساسية التي لا غنى عنها في تلبية متطلبات حاجات الانسان المتزايدة التي لا بد منها .
٣. الحاجة لدراسة جغرافية متخصصة عن صناعة الأثاث الخشبي في محافظة نينوى , في ضل انتشار مقومات تلك الصناعة و مرتكزاتها الاقتصادية في المحافظة .
٤. دراسة طبيعة المشاكل التي تواجه صناعة الأثاث الخشبي فضلاً عن المشاكل التي تفرزها الصناعة كمشاكل التلوث البيئي و الضوضائي وغيرها .

٥. امكانية الاستفادة من هذه الدراسة في التخطيط و اقامة مشاريع صناعية في المحافظة بشكل سليم بعيدا عن العشوائية و سوء التنظيم مستقبلاً .

سادساً: منهجية الدراسة :

اعتمدت الدراسة على المناهج الآتية :

١. المنهج التاريخي : اعتمدت الدراسة المنهج التاريخي في دراسة تطور صناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى .

٢. المنهج الاصولي : يهتم هذا المنهج بدراسة المقومات الطبيعية و البشرية المؤثرة في صناعة الاثاث الخشبي في المحافظة .

٣. المنهج الوصفي : المتمثل بدراسة صناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى من خلال الدراسة الميدانية.

٤. المنهج الاستقرائي : يعتمد هذا المنهج ايضاً على الدراسة الميدانية لصناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى في الحصول على البيانات و المعلومات من خلال المشاهدة و الملاحظة المباشرة للظاهرة و المقابلات الشخصية مع اصحاب معامل النجارة و غيرهم .

سابعاً : حدود منطقة الدراسة :

تشغل محافظة نينوى مساحة واسعة تبلغ (٣٨٧٧٣) كم^٢ من مجموع مساحة العراق وتشكل (٨.٩٪) من مساحة القطر وهذا الاتساع ادى بدوره الى تباين الظروف الطبيعية و بخاصة المناخ , يحدها من الشمال محافظة دهوك و من الجنوب محافظة الانبار و الجنوب و الجنوب الشرقي محافظة صلاح الدين و من الشرق محافظتا اربيل و كركوك و من الغرب الجمهورية العربية السورية .

تقع محافظة نينوى بين دائرتي عرض (٣٤°-٥٥' - ٣٤°-٥٠' - ٣٤°-٥٠') شمالاً و خطي طول (٤١°-١٠' - ٤١°-١٠' - ٤١°-١٠') شرقاً و هي بموقعها هذا تتوسط المنطقة المعتدلة الشمالية . لاحظ الخارطة (١).

المبحث الأول : الاطار المفاهيمي لصناعة الاثاث الخشبي

١. مفهوم الصناعة

عرف الانسان الصناعة منذ زمن بعيد، وكرس الانسان جهوده من أجل صنع ادواته والاشياء التي يحتاجها , الا ان جغرافية الصناعة تأخرت في الظهور كغيرها من فروع الجغرافية الاخرى اذ مهدت الكشوف الجغرافية للتطور السريع في علم الجغرافية , واعطت الثورة الصناعية حافز كبير لظهور الجغرافية الصناعية كعلم يهتم بدراسة النشاط الصناعي للإنسان من الوجهة الجغرافية فهي احد فروع الجغرافية الاقتصادية , وتهتم بدراسة الظواهرات الصناعية من جهة توزيعها وعلاقاتها المكانية وانماطها .

والصناعة هي نشاط انتاجي يستخدم الانسان فيه بعض من عناصر الانتاج لغرض انتاج مواد جديدة , او جعل المواد الاولية اكثر نفعاً وفائدة وقيمة للانسان .(الجنابي , ٢٠١٣ ص٢٨) وتمتاز الصناعة عن غيرها من القطاعات الاقتصادية الاخرى بأنها تساهم مساهمة كبيرة في تحقيق الاهداف العامة للتنمية الاقتصادية , اذ يعد التصنيع اساس النمو الاقتصادي بالنسبة للدول النامية ولا يمكن من دونه التغلب على التخلف الاقتصادي والثقافي والاجتماعي للبلد , حيث تعد الصناعة مساهمة كبيرة في تطوير القاعدة الانتاجية وتوزيع مصادر الدخل قاعدة اساسية . (نائل مصبح ٢٠١٢ ص٢٢) فالنشاط الصناعي يعد من ابرز التقدم العلمي والاقتصادي والاجتماعي والسياسي , وذلك لارتباطها الوثيق بالانشطة الاخرى في اي مجتمع من المجتمعات , حيث تمثل الصناعة احد اهم المرتكزات الاساسية لعمليات التنمية الاقتصادية سواء كانت في الدول النامية او الدول المتقدمة صناعياً لدرجة اصبحت احد مؤشرات التقدم الاقتصادي لتلك الدول من خلال اسهامها الفعال في دعم الهيكل الصناعي وتنويعه , فضلاً عن ما تسهم به الصناعة في تطوير الانشطة الاقتصادية ولاسيما النشاط الزراعي , وبما ان الجغرافية هي الحقل المتخصص في دراسة انماط التوزيع المكاني لمجمل الانشطة الاقتصادية ومنها النشاط الصناعي ومعرفة المتغيرات التي تؤثر في تحديد مواقع المشاريع الصناعية وبرز علاقتها . (محمد ٢٠٠٧ ص2)

لصناعة الاواني الخشبية والاسرة المعدة للنوم والكراسي والطاولات ,وأشير بالكتابات المسماة ان المادة الرئيسية في صناعة الاثاث هي الخشب بالمقطع وأشاروا الى المتخصص بصناعة الخشب ب النجار وقد بينت المنحوتات الجدارية الاشورية والمشاهد التي صورت على المسلات والاختام نماذج متنوعة من من قطع الاثاث الخشبي والمطعمة بالمعادن احياناً مثل الذهب والفضة والنحاس ,أن معظم ادوات واثاث القصور الملكية كانت تصنع من مادة الخشب . (ازهار ٢٠٠٨ ص١٤)

الخشب : . هو مادة عضوية تتكون من الياف متماسكة مع بعضها البعض بمادة صمغية موجودة في كل جذوع واغصان الاشجار ,ويعد الخشب احد المواد الاولية المهمة في كثير من المنتجات الصناعية وذلك بسبب الصفات الطبيعية التي يمتاز بها كالمتانة والمرونة والمقاومة للضغط والجرب والالتواء . (زينب ٢٠١٥ ص٢١)

والخشب هو مادة صلبة تؤخذ من الاشجار وأساس استخدامها هو نجارة الاثاث ونجارة العمارة ,ويعد الخشب من المواد سريعة التلف لانه لايقاوم عوامل البيئة كالرطوبة والحرارة واملاح التربة وتعد من اهم المواد الداخلة في صناعة الأثاث الخشبي وهو من الصناعات المهمة التي مارسها الانسان منذ القدم واستمرت حتى يومنا هذا . (حسن ٢٠٢٣ ص١١)

الاثاث :: هي مجموعة من المكونات قام بآنتاجها المصمم وفق معايير جمالية وتعبيرية ووظيفية مراعيأ في تصميمها الذوق العام والخصوصية والكلفة الصناعية بما يتلائم والفضاء العام لغرفتي الاستقبال والطعام من أجل تحقيق رغبات المستخدم , ويعرف الاثاث ايضاً بأنه متاع البيت اي فضاء داخلي (غرفة طعام ,غرفة جلوس ,غرفة مكتبة ,مطبخ) فسوف نقوم بأختيار نوع الاثاث الذي يلائم فضاءات المنزل المطلوبة والذي يحقق الغرض الوظيفي والتعبير الجمالي لنا .(سهام ٢٠٠٥ ص٧٤)

وتشكل صناعة الأثاث الخشبي قطاع كامل في الاقتصاد الوطني ضمن قطاع الغابات الذي يتكون من مجموعة واسعة من الأنشطة الاقتصادية في مجال معالجة وتصنيع الاخشاب المجهزة والنصف مصنعة ولب الخشب والمنتجات الورقية ,وهناك اختلافات كبيرة في هذه الصناعات من حيث الحجم والموقع والهيكل وفي سلسلة الانتاج والأنشطة المرتبطة بها ,كلها تعتمد على الموارد الطبيعية المشتركة . (Kies2009,51)

٣ . اهمية صناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى

يعد قطاع الصناعات الخشبية والاثاث احد اهم القطاعات الصناعية وذلك بسبب:

- ١- مساهمته في كافة مجالات النشاط الاقتصادي وتشغيل الايدي العاملة.
- ٢- يعد من القطاعات المهمة التي تشهد نمواً متزايداً وفرص كبيرة للاستثمار .

٣- تعد صناعة الاخشاب والاثاث صناعة مستقرة تلعب دوراً بارزاً في تشييط الاقتصاد الوطني والمحلي.

٤- تشجع على الاهتمام بالغابات وصيانتها كونها مصدراً اساسياً لهذه الصناعة وتنوعها.

٥- تكامل هذه الصناعة من حيث استخدامها للمواد الخام والمواد المصنعة، اذ يمكن ان تستعمل مخلفات صناعات الاخشاب مثلاً (نشارة الخشب) في صناعة الورق والواح الخشب الحبيبي والواح الخشب الليفي، وكذلك امكانية استعمال الاخشاب المنشورة والالواح معاً في صناعة الاثاث والمباني وغيرها. (هدى، ٢٠٢٠، ص ١٥)

المبحث الثاني / واقع التوزيع الجغرافي لصناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى

اولاً: التوزيع الجغرافي لصناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى على أساس عدد المعامل ويقصد به عدد المنشآت الصناعية القائمة، ويعد من اسهل وابسط المعايير لقياس كثافة التركيز الصناعي في دولة ما او اقليم او منطقة معينة منه، كما انه متوفر غالباً ويسمح بتداوله ولكن من سلبياته على ذلك انه لا يحسب اي حساب لحجم المؤسسات الصناعية اذ انه ليشب الامكان التمييز بين المصنع الذي يشغل (١٠) عمال والآخر الذي يشغل (١٠٠) عامل لان كل منهم يظهر وحده انتاجية قائمة بذاتها في الأحصائات الصناعية. (احمد، ١٩٨١، ص ١٢٢)

ويعد معيار عدد المعامل والمنشآت من المعايير الشائعة ونعني بالمنشآت لاغراض الدراسة للمشروع الذي يتميز باستقلالية من حيث الادارة كما ويتميز بنوعية انتاجه .^(١) ومن ملاحظة الجدول (١) والخريطة التي توضح توزيع المعامل الصناعية في محافظة نينوى ونجد عددها (405) معمل موزعة حسب فروع صناعة الأثاث الخشبي حيث تحتل صناعة الموبيليات الدرجة الاولى من حيث عدد المعامل (243) معمل تشكل نسبة (60 %) اما صناعة الابواب واطاراتها تحتل المرتبة الثانية في عدد المعامل بواقع (81) معمل تشكل نسبة (20 %) اما صناعة الأرائك تحتل المرتبة الثالثة من حيث عدد المعامل بواقع (40) معمل وتشكل نسبة (10 %) اما صناعة الديكورات والمطابخ والمكتبات تحتل المرتبة الرابعة من حيث عدد المعامل بواقع (٢٤) معمل وتشكل نسبة (٦ %) اما صناعة اطارات الصور والمايا والجرياية تحتل المرتبة الخامسة من حيث عددالمعامل بواقع (١٦) معما وبنسبة(٤٪) وهي المرتبة الاخيرة في صناعة الأثاث الخشبي في منطقة الدراسة ونلاحظ هناك توزيع عشوائي ناتج عن عدم وجود تخطيط منظم لهذه الصناعة كونها غير متأثرة بعامل توطن واضح ما عدا عاملي(السوق، النقل) فهما متوفران في كافة انحاء المدينة .

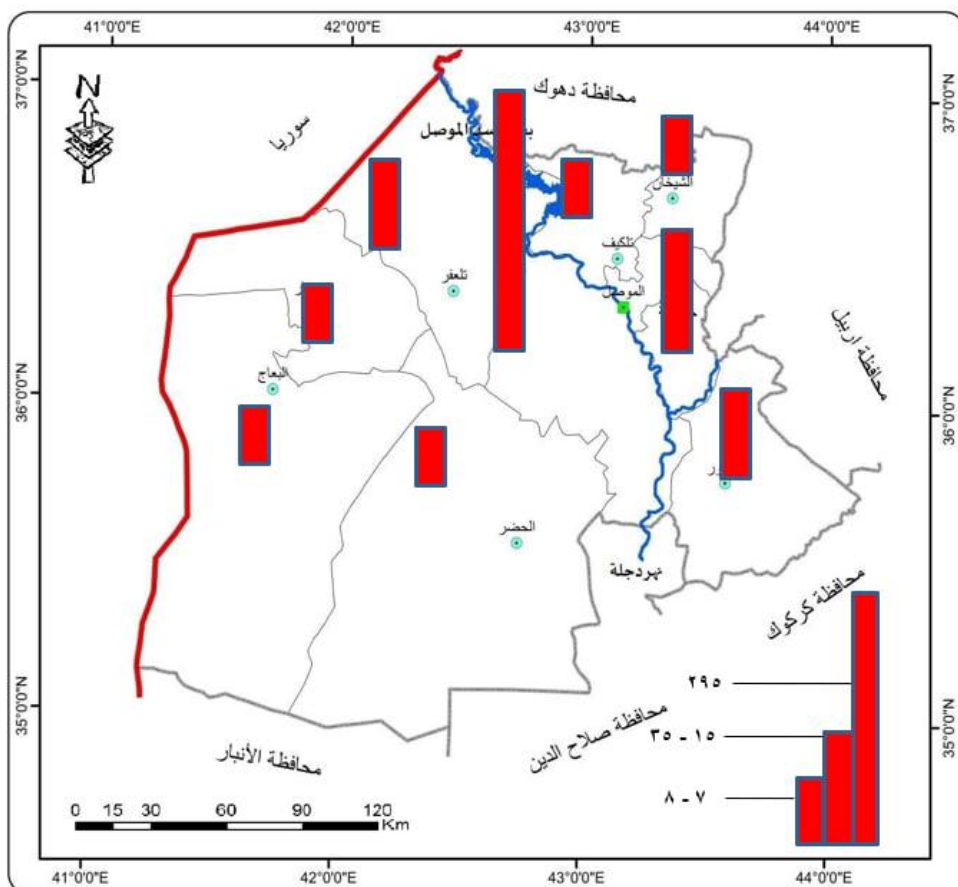
جدول رقم (١) عدد المعامل والعمال في صناعة الأثاث الخشبي في محافظة نينوى (٢٠٢٥)

ت	القضاء	عدد المعامل	عدد العمال
١	الموصل	٢٩٥	١٤٧٥
٢	سنجار	١٥	٧٥
٣	تلعفر	٣٥	١٧٥
٤	الحمدانية	١٥	٧٥
٥	تلکيف	١٥	٧٥
٦	مخمور	٨	٤٠
٧	الحضر	٨	٤٠
٨	البعاج	٧	٣٥
٩	الشيخان	٧	٣٥
	المجموع	٤٠٥	٢٠٢٥

المصدر : الدراسة الميدانية وبالاعتماد على استمارة الاستبيان لعام (٢٠٢٥) وزارة التخطيط , الجهاز المركزي للأحصاء , مديرية تخطيط نينوى , قسم الاحصاء الصناعي ٢٠٢٥,

وزارة التخطيط , , مديرية تخطيط نينوى , دائرة التنمية الاقليمية والمحلية في نينوى , ٢٠٢٥

خارطة (٢) التوزيع الجغرافي لصناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى ٢٠٢٥



- عمل الباحث اعتماداً على الجدول (١) وبرنامج ARC GIS 10.8 .
جدول رقم (٢) التوزيع الجغرافي لصناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى وفق معيار عدد المعامل (٢٠٢٥)

ت	الفرع الصناعي	عدد المعامل	%
١	الموبيليات	٢٤٣	٦٠
٢	الابواب و اطاراتها	٨١	٢٠
٣	الارائك	٤١	١٠.٢
٤	الديكورات و المصانع و المكتبات	٢٤	٥.٩
٥	اطارات الصور و المرايا و الجريبات	١٦	٣.٩

١٠٠	٤٠٥	المجموع
-----	-----	---------

المصدر : من عمل الباحث بالاعتماد على جدول رقم (١)، (٢٠٢٥)

ثانياً: التوزيع الجغرافي لصناعة الأثاث الخشبي في محافظة نينوى وفق معيار عدد العاملين يعد معيار عدد العاملين من المعايير التي يكثر استعمالها لقياس الكم الصناعي الى أن اهم ما يؤخذ عليه قدرة المعامل الانتاجية او الدرجة الممكنة في الصناعة فمثلاً في مصنع عشرة عمال في دولة متطورة اي ينتجون ضعف كمية الانتاج لعدد مماثل في دولة مختلفة لذلك يمكن القول: ان عدد العمال يعد معياراً مناسباً لقياس الصناعة ذات المستوى التقني الواحد. (ضحى ٢٠٢٠، ص١٤٢)

من ملاحظة الجدول (١) والخريطة(٣) نجد ان التوزيع الجغرافي لصناعة الأثاث الخشبي في محافظة نينوى وفق معيار عدد العاملين فيها والمجموع الكلي لعدد العاملين في صناعة الأثاث الخشبي في محافظة نينوى والذي بلغ (٢٠٢٥) عامل، اذ استحوذت الموبيليات على(١٣١٦) عاملاً وبنسبة (٦٥ %) من مجموع الايدي العاملة في صناعة الأثاث الخشبي في المحافظة، اما عدد الايدي العاملة في صناعة الابواب واطاراتها فقد بلغت (٣٦٤) عاملاً وقد شكلت نسبة (١٨ %) من مجموع الايدي العاملة في صناعة الأثاث الخشبي في المحافظة، وبلغ عدد العاملين في صناعة الاراتك (٢٠٢) عاملاً وبنسبة (١٠ %) من مجموع العاملين في صناعة الأثاث الخشبي في المحافظة اما صناعة الديكور والمطابخ والمكتبات حيث بلغ عدد العاملين فيها (١٠١) عامل وبنسبة (٥ %). اما واطارات الصور والمرايا والجريبات فقد بلغ عدد العاملين (٤٠) عاملاً وبنسبة (٢ %) من مجموع الايدي العاملة في صناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى .

جدول رقم (٣) التوزيع الجغرافي لصناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى وفق معيار عدد العمال (٢٠٢٥)

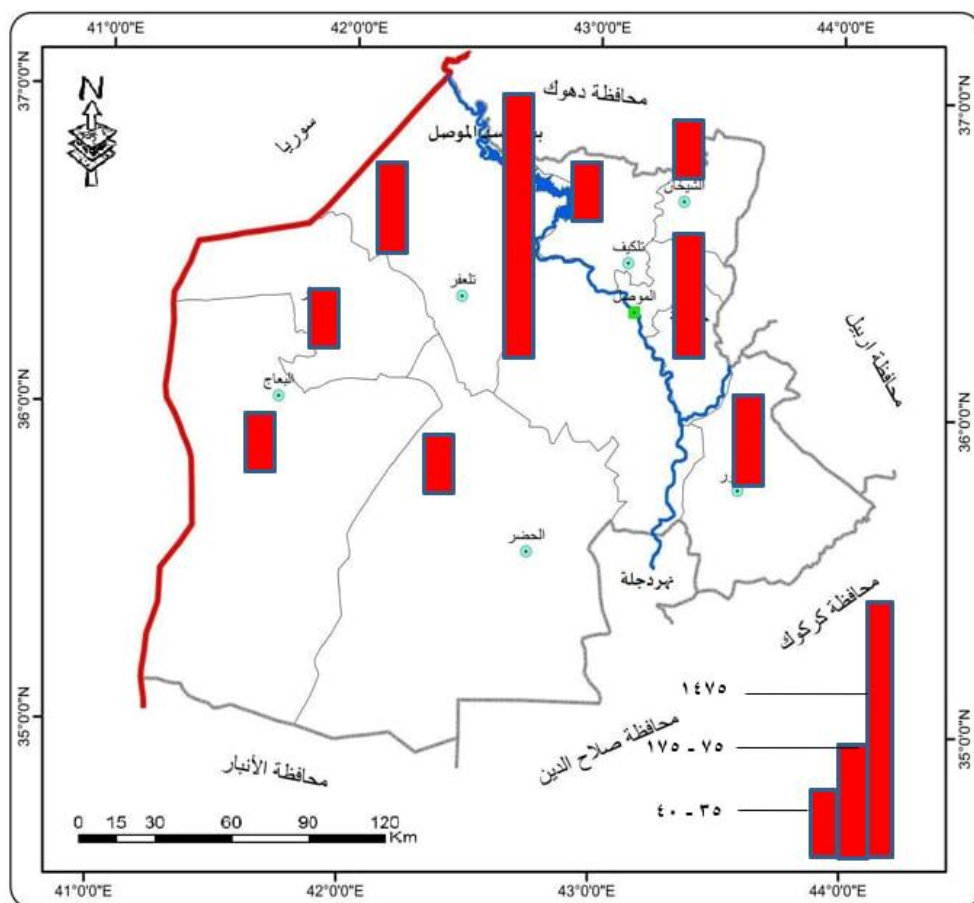
ت	الفرع الصناعي	عدد العمال	%
١	الموبيليات	١٣١٦	٦٥
٢	الابواب و اطاراتها	٣٦٤	١٨
٣	الاراتك	٢٠٤	١٠.١
٤	الديكورات و المطابخ و المكاتب	١٠١	٤.٩

٥	اطارات الصور و المرايا و الجربايات	٤٠	٢
	المجموع	٢٠٢٥	١٠٠

المصدر : من عمل الباحث بالاعتماد على جدول رقم (١) (٢٠٢٥)

خارطة (٣) التوزيع الجغرافي لعدد العمال في صناعة الأثاث الخشبي في محافظة نينوى

٢٠٢٥

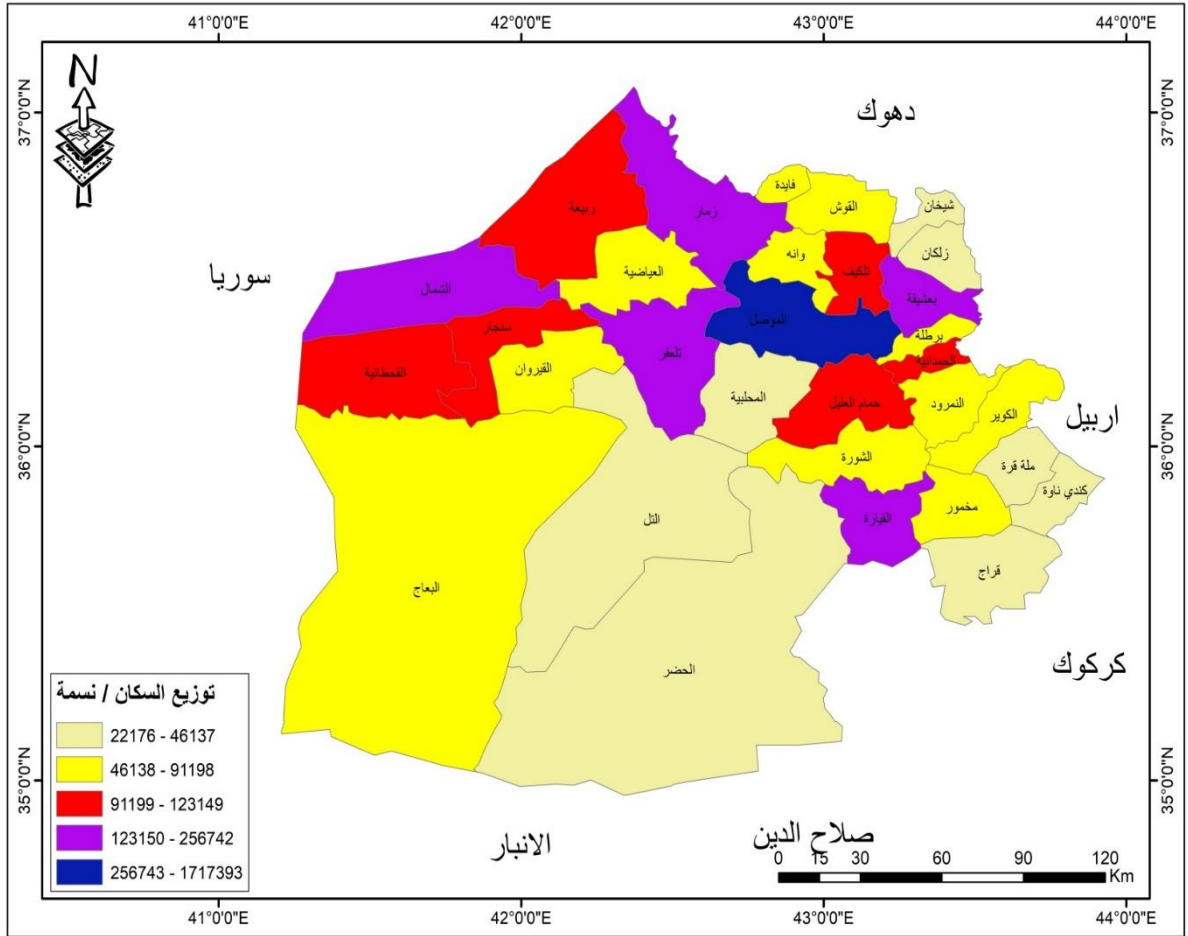


- عمل الباحث اعتماداً على الجدول (٣) وبرنامج ARC GIS 10.8 .

المحافظة	القضاء	الناحية	مجموع السكان	سكان الحضر	السكان الريف
نينوى	تلعفر	زمار	159284	20960	138324
	تلعفر	ربيعة	119901	22294	97607
	تلعفر	العياضية	74215	15823	58392
	تلعفر	تلعفر	256742	205909	50833
	سميل	فايدة	89148	82388	6760
	تلكيف	القوش	81950	23327	58623
	تلكيف	وانه	61773	18473	43300
	تلكيف	تلكيف	107329	41781	65548
	الشيخان	شيخان	30341	22122	8219
	الشيخان	زلكان	22176	336	21840
	سنجار	الشمال	196732	152841	43891
	سنجار	سنجار	106672	48511	58161
	سنجار	القيروان	85623	50050	35573
	الحمدانية	برطلة	80764	25694	55070
	الحمدانية	الحمدانية	100676	55049	45627
	الحمدانية	النمرود	70019	4601	65418
	الموصل	بعشيقه	174453	40146	134307
	الموصل	الموصل	1717393	1626013	91380
	الموصل	المحلبية	46137	11537	34600
	الموصل	حمام العليل	97297	28405	68892
	الموصل	الشورة	77989	10763	67226
	الموصل	القيارة	161509	23232	138277
	مخمور	الكوير	88642	11642	77000
	مخمور	ملة قره	30837	3072	27765
	مخمور	مخمور	61266	21642	39624
	مخمور	كندي ناوة	23855	3990	19865
	مخمور	قراج	45597	4207	41390
	البعاج	القحطانية	123149	67766	55383

56422	34776	91198	البعاج	البعاج	
28626	14669	43295	التل	الحضر	
18935	8728	27663	الحضر	الحضر	

خريطة رقم (٤) توزيع السكان في محافظة نينوى ٢٠٢٥



المصدر : من عمل الباحث بالاعتماد على جدول رقم (٤) لسنة (٢٠٢٥)

ثالثاً: التوزيع الجغرافي لصناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى وفق معيار رأس المال

يعد معيار رأس المال من المعايير المهمة لمعرفة حجم الصناعة والطرق التقنية المستعملة في عمليات الانتاج الى انه يتأثر بظاهرة التضخم والانكماش الاقتصادي للدولة وهو عامل يأتي قبل كل عوامل الانتاج. (انتصار ، ٢٠٠٨، ص٨٦) ويعد رأس المال ايضاً من اهم عوامل الانتاج الاساسية واحد المقومات الرئيسية لقيام الصناعة وتظهر اهميته بأنه يعكس تطور الصناعة وتتميتها , وكثرة الاستثمارات في اي فرع من فروع الصناعة دليل على حداثةا وتطورها،

وأن رأس المال المخصص للمنشأة الصناعية هي الاموال التي استثمرت لأقامة المشروع الصناعي ويستعمل احياناً رأس المال المدفوع ورأس المال الاسمي . (عدي ،٢٠١٢، ص١٠٢) في صناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى لا يوجد فارق كبير ما عدا حالات قليلة وبالنظر الى الجدول (٥) والخريطة (٥) نجد ان التوزيع الجغرافي لصناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى وفق معيار عدد رؤوس الاموال فيها والمجموع الكلي لرأس المال في صناعة الاثاث الخشبي في منطقة الدراسة الذي بلغ (٧٢٩٠٠) مليار دينار اذ استحوذت صناعة الموبيليات على (٤٤٤٦٩) مليار دينار وشكلت نسبة (٦١ %) من مجموع قيم رأس المال في صناعة الاثاث الخشبي في المحافظة، اما صناعة الابواب واطاراتها فقد بلغت قيمة رأس المال (١٤٥٨٠) مليار دينار وقد شكلت نسبة (٢٠٪) من مجموع قيم رأس المال لصناعة الشب والاثاث في المحافظة، وبلغ اجمالي رأس المال في صناعة الارائك (٧٢٩٠) مليار دينار وبنسبة (١٠٪) من مجموع قيم رأس المال في صناعة الاثاث الخشبي في المحافظة، اما صناعة الديكورات والمطابخ والمكتبات فقد بلغت قيمة رأس المال (٥١٠٣) مليار دينار وبنسبة (٧٪) اما اطارات الصور والمرايا والجريبات فقد بلغ اجمالي رأس المال فيها (١٤٥٨) مليار دينار وشكلت نسبة (٢ %) من مجموع قيم رأس المال .

جدول رقم (٥) قيمة راس المال و كلف الالات و المكائن في صناعة الاثاث الخشبي في

محافظة نينوى (٢٠٢٥)

ت	القضاء	قيمة رأس المال (بالمليون)	كلف الآلات و المكائن(بالمليون)
١	الموصل	٥٣,١٠٠	٢٣,٦٠٠
٢	سنجار	٢,٧٠٠	١,٢٠٠
٣	تلعفر	٦,٣٠٠	٢,٨٠٠
٤	الحمدانية	٢,٧٠٠	١,٢٠٠
٥	تلكيف	٢,٧٠٠	١,٢٠٠
٦	مخمور	١,٤٤٠	٦٤٠
٧	الحضر	١,٤٤٠	٦٤٠
٨	البعاج	١,٢٦٠	٥٦٠
٩	الشيخان	١,٢٦٠	٥٦٠

رابعاً : التوزيع الجغرافي لصناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى وفق معيار كلف الالات (المكائن)

يعد من العوامل الاساسية التي لها دور كبير في العملية الانتاجية اذ تشمل جميع الالات والمعدات التي تدخل في العملية الانتاجية, من غير ان تستنفذ كلياً في العملية الانتاجية ويمتاز رأس مال المعدات والمكائن بصفة الاستمرارية, لذلك فإن ادارة المشروع لاتقتنيها بهدف التخلص منها بل على العكس لايمكن عادة الاستغناء عنها دون اي تأثير على عمال المشروع الصناعي فضلاً عن ذلك فأنها تمتاز ايضاً بخاصية التخصص في فرع معين من فروع الانتاج اذ يصعب استخدامها في فروع اخرى دون نقص كبير في قيمتها . (ضحى , ٢٠٢٠ص١٤٨) ونلاحظ من خلال الجدول (٧), التي توضح توزيع صناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى وفق معيار كلف الالات (المكائن) المستثمر في صناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى , اذ بلغ مجموع الكلي لكلف الالات (المكائن) (٣٢,٤٠٠) مليار جاءت صناعة الموبيليات بالمرتبة الاولى بقيمة تبلغ (٢٠,٧٣٦) مليار دينار و بنسبة (٦٤٪) من كلف الالات , و في المرتبة الثانية تاتي صناعة الابواب و اطاراتها بقيمة تبلغ (٦,٨٠٤) مليار دينار بنسبة (٢١٪) من كلف الالات , اما في المرتبة الثالثة فتاتي صناعة الارائك (الدواوين) بقيمة (٢,٩١٦) مليار دينار بنسبة (٩٪) من كلف الالات , اما في المرتبة الرابعة فتاتي صناعة الديكورات و المطابخ و المكتبات بقيمة تبلغ (١,٢٩٦) مليار دينار بنسبة (٤٪) من كلف الالات , و في المرتبة الخامسة فتاتي صناعة اطارات الصور و المرايا و الجريبات بقيمة تبلغ (٦٤٨) مليون دينار بنسبة (٢٪)

جدول رقم (٧) التوزيع الجغرافي لصناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى وفق معيار كلف

الالات و المكائن لسنة (٢٠٢٥)

ت	الفرع الصناعي	كلف الالات (بالمليون دينار)	%
١	الموبيليات	٢٠,٧٣٦	٦٤
٢	الابواب و اطاراتها	٦,٨٠٤	٢١
٣	الارائك	٢,٩١٦	٩
٤	الديكورات و المطابخ و المكتبات	١,٢٩٦	٤
٥	اطارات الصور و المرايا و الجريبات	٦٤٨	٢

١٠٠	٣٢,٤٠٠	المجموع	
-----	--------	---------	--

المصدر من عمل الباحث بالاعتماد على جدول رقم (٥) لسنة (٢٠٢٥)

المبحث الثالث : مشكلات صناعة الاثاث الخشبي في محافظة نينوى

أولاً: مشكلة المواد الأولية

تعد المواد الأولية احد اهم مقومات النشاط الصناعي والتي بدونها لا يكتمل النشاط الصناعي وكلما كانت الموارد ذات جودة جيدة ويسهل الحصول عليها كلما ساعد ذلك على انتاج منتجات تتميز بجودتها والعكس صحيح، فكلما كانت الموارد الأولية ذات جودة قليلة ويصعب الحصول عليها كلما انعكس ذلك على جودة المنتجات النهائية وأسعارها، وفي منطقة الدراسة نجد ان بعض المواد الأولية مواد مستوردة من الخارج مثل الاخشاب والالواح والنصف مصنعة مثل اخشاب (الزان . الماهوجني . السنديال . الخشب المضغوط) حيث ان بالرغم من جودة هذه المنتجات النهائية لتلك المواد الا انها مرهونة بسهولة الحصول عليها ومن جهة اخرى نجد ان تحويل العملات وكلف نقل المواد الأولية تتحمله المنشآت الصناعية . (سجي ، ٢٠١٠، ص٢٣)

ثانياً: مشكلة الايدي العاملة

تحتاج صناعة الاثاث الخشبي الى ايدي عاملة ماهرة، ومن المشكلات التي تواجه هذه الصناعة هي ضعف المستوى المهاري للأيدي العاملة اذ لا يوجد دورات تدريبية لرفع المستوى المهاري والفني للأيدي العاملة، وغياب مستلزمات السلامة وضعف الاجور، فضلا عن ذلك لا يوجد قانون وضمان اجتماعي يحمي العامل عند بلوغه السن القانوني التقاعدي للعمل مثل القانون المعمول به في معظم دوائر الدولة الحكومية، كما ان قلة مشاريع الاستثمار في قطاع صناعة الأثاث الخشبي تدفع صاحب المعمل الى الاستفتاء عن قسم من العاملين وتعطيهم عن العمل، عند ضعف السوق، وعند ترك العامل للعمل في المنشأة بعد ان اكتسب بعض الخبرة تعد من اهم المشكلات، فعندما ينوي صاحب المنشأة(المعمل) القيام بمشروع ما فإنه يضطر الى جلب عامل لا يمتلك الخبرة نفسها وغير مدرب وهذا يتطلب تدريبه على كيفية العمل، وان كل هذه الاسباب تؤدي الى عدم استقرار الايدي العاملة وخاصة الماهرة منها كما ان بعض العاملين يتميزون بانخفاض الكفاءة الانتاجية بسبب انخفاض المستوى المهاري وهذا يؤدي الى انخفاض مستوى الاجور للعاملين، كما ان صاحب المنشأة (المعمل) لا يمتلك اي سلطة تشريعية او قانونية تلزم العامل بالاستمرار بالعمل وهذا يترك المجال للعامل ان يترك عند حصوله على عمل افضل كالوظائف الحكومية او عمل يحصل من خلاله على وارد اكبر او اجور اعلى . (السيد عبدالله، مقابلة، ٢٠٢٥)

ويمكن ان تتجه نسبة البطالة الى الارتفاع نتيجة التقدم التكنولوجي ودخول الاله في العملية الانتاجية مما يؤدي الى تعطيل العمالة بصورة متزايدة لعدم توافر المعادلات التكنولوجية. (شاهد, ٢٠١٨, ص١٦٤)

ثالثا: مشكلات تتعلق في الارض منها:

١- ضيق المسافة والطرق المرتبطة بنشاط بصناعات الأثاث الخشبي. حيث تعاني معامل وورش صناعات الأثاث الخشبي من مشكلة عدم وجود مساحات يمكن توسيع المعامل على حسابها (التوسع المستقبلي) اذ برزت هذه المشكلة خلال الدراسة الميدانية في منطقة صناعة الكرامة في الجانب الايسر وحي الوحدة شارع السبعوي ومنطقة الصناعة القديمة قرب جامع ابوزعيان كذلك الورش داخل الاحياء السكنية في الجانب الايمن وحي الشفاء والمكاوي وموصل جديدة حيث يعاني اصحاب هذه المعامل والورش من مشكلة ضيق المساحة فضلاً عن صعوبة نقل المنتجات الصناعية والمواد الاولية وذلك لضيق المكان .

ولاحظة البعض منها بالدور السكنية والمحلات التجارية الاخرى وضيق الطرق مما يصعب عملية نقل المنتجات الصناعية والمواد الاولية لذلك يلجأ احاب المعامل الصناعية الى استخدام سيارات الحمل الصغيرة لنقل المنتجات الصناعية .

٢- ارتفاع اسعار الارض احدى التحديات التي تواجه الصناعات الخشبية بسبب ارتفاع الياجارات بنسب خيالية وغير محدودة بفترة زمنية اي ان صاحب الملك يقوم برفع الياجار كل فترة يرغب فيها بارتفاع الياجارات وهذا يدفع اصحاب المصانع والورش الى غلق الكثير من مصانعهم وورشهم واستبدال صناعته بأخرى اكثر ربحاً في مكان اخر لعدم تحقيق الربح الكافي.(الدراسة الميدانية(المشاهدة) ٢٠٢٥)

رابعاً: مشكلة رأس المال

تعاني صناعة الأثاث الخشبي من مشكلات عديدة ولاسيما في مجال رأس المال اذ تتطلب الصناعات الحديثة الالات والمكائن الضخمة غالية الثمن وهذه المكائن والالات ووسائل النقل التي تحتاجها المصانع واثمان مواد الوقود والمواد الاولية واجور العمال ورواتب الاداريين والفنيين وتكاليف الخدمات العامة والتي توفرها المنشأة للعاملين فيها لذلك فهي تستلزم توفير استثمارات عالية قبل البدء بالمشروع الصناعة(صفوان, مقابلة, ٢٠٢٥) كما ان قلة رؤوس الاموال المحلية والتشدد في شروط القروض من المشكلات التي تعاني منها الصناعة وتعرقل مسيرتها التنموية . (راشد, ٢٠٠٤, ص١٧٧)

ويمكن ملاحظة تأثير عنصر رأس المال كأحدى معوقات نحت وتطور صناعات الأثاث الخشبي في المنطقة الدراسة من خلال ارتفاع كلف افتتاح أي مشروع صناعي للأثاث الخشبي اذ تصل انشاء معمل لتجارة الاخشاب والاثاث (٢٠٠) مليون دينار.

خامساً: مشكلة التمويل الحكومي

ان مفهوم الدعم بشكل عام تعني المساعدة المادية والمالية التي يمكن ان تتحقق من خلالها المنشأة الصناعية فوائد مادية , وفيما يتعلق بالدعم الحكومي بتقديم الاعانات المالية بكلف التي يمكن ان تتحقق المنافع الاقتصادية للمنشآت الحكومية من خلال معالجة المشكلات التي تعاني منها المنشآت وبالشكل الذي يؤدي الى زيادة ارباحها وتخفيض تكاليف انتاجها وذلك من خلال حصول تلك المنشآت على التخفيضات المالية بصورة مباشرة وتقديم التسهيلات لهذه المنشآت للحصول على الخدمات ومن خلال الانتاج وبأسعار مدعومة بحيث تكون اقل من الاسعار التجارية .(احمد ,٢٠٢٠,ص٢٨٧)

سادساً: مشكلات الطاقة والوقود

مما لا شك فيه من الطاقة والوقود يمثلان معاً عنصرين اساسيين من عناصر الانتاج الصناعي واحد المقومات الاساسية للتنمية الصناعية العصرية وتأتي اهمية الطاقة والوقود في كونها يدخلان في انتاج الطاقة الكهربائية في منطقة الدراسة وفي كافة القطاعات الصناعية المختلفة وعليها يتوقف تنفيذ المشروعات الجديدة وتوسيع القائمة منها ويعد انقطاع التيار الكهربائي سبباً من اسباب انخفاض الانتاج الصناعي ويظهر هذا الوضع في مصانع الأثاث الخشبي المنتشرة في محافظة نينوى وباقي مراكز المحافظة حيث لا تمتلك محطات كهربائية او مولدات كهربائية تستخدم في حالة انقطاع التيار الكهربائي حيث يؤثر انقطاع التيار الكهرباء في صناعة الأثاث الخشبي مما يؤدي الى خسائر لدى اصحاب المعامل نتيجة انقطاع التيار الكهربائي كما تعاني بعض مصانع القطاع الصناعي في المحافظة من ارتفاع الاسعار الكهرباء وذلك ارتفاع اسعار مواد الوقود مما يؤدي الى زيادة نفقات الانتاج وبالتالي ارتفاع أسعار منتجات الاخشاب والاثاث الصناعية ومع الاستمرارية ارتفاع النفقات فغالباً ما يفضل المشروع اغلاق عن الاستمرارية في الانتاج. (الدراسة الميدانية, المشاهدة ,٢٠٢٥)

سابعاً: مشكلة تخلف التكنولوجيا

ان التنمية وتطوير المنشآت الصناعية يعتمد بصورة اساسية على ايجاد الالات ومكائن ومعدات حديثة وهذا يقتضي تنمية المهارات السابقة وتدريبها على هذه الالات والمكائن .(استبرق ,٢٠٢٠,ص١٤٠) ولكن ما نجده في منطقة الدراسة والذي يعد احدى المشكلات التي تعوق تطوير المشكلات الصناعية هو اعتماد اغلب المنشآت الصناعية على الالات والمكائن القديمة الغير متطورة وذلك بالرغم من الجهود المبذولة من العاملين الا ان المنتجات المحلية اقل جودة واكثر سعر مقارنة مع المنتجات المستوردة من خارج العراق

ثامناً: مشكلة السوق

- تعاني صناعة الأثاث الخشبي في محافظة نينوى من مشكلات متعددة في التسويق وتشمل:
- ١- صعوبة التسويق بسبب ارتفاع اسعار المنتجات المصنعة محلياً مقابل المنتجات المستوردة ويرجع السبب لارتفاع تكلفة مدخلات الانتاج من مواد الخام والاجور وقطع الغيار والطاقة والمستلزمات الاخرى فضلاً عن انخفاض جودة المنتجات.
 - ٢- عدم وجود اليه ومكاتب للتصدير الخارجي او الداخلي مما يعني فقدان جزء كبير من هذه الاسواق اما التسويق المحلي فيعتمد على العملاء القدامى للمعامل والمنشآت كالمعارض والزبائن او تلبي الطلبات من صناعة واعمال الديكور الخشب والاثاث بمواصفات معينه للدوائر الفنادق والمستشفيات وغيرها وهذا يقيم صناعة تستطيع المنافسة ولكنه يكفل لها حد الكفاف الانتاجي لأستمرار عمل المنشآت فقط دون ان يكون لها القدرة على المنافسة.
 - ٣- التسويق في هذه الصناعة يتم عشوائياً دون دراسة ويأتي هذا من عدم الدراية بأهمية الدراسة لسياسات الانتاج والتسويق وغياب الشراكة بين مؤسسات البحث العلمي ومعامل ومصانع الأثاث الخشبي في محافظة نينوى لتحقيق افضل اقتصاديات انتاجية، وتسويقية تساعد على تحسين حال هذه الصناعة.
- وجود قصور من جانب الدعاية والاعلان للتعريف بالمنشآت الصناعية ومنتجاتها وهو الذي تفتقده مصانع الأثاث الخشبي في محافظة نينوى وهو ما يقلل من معرفة المستهلكين بها وبمنتجاتها ففي السابق كانت المنشآت والشركات تقوم على الدعاية والاعلان لمنتجاتها في الجرائد والمجلات وغيرها لكن حالياً لا يوجد ذلك، ولكن العملاء والمستهلكين سواء كانوا شركات او افراداً يستطيعوا الحصول على منتجات المصانع والمعامل من خلال منافذ البيع والمعارض التي تفتحها المصانع والشركات لبيع منتجاتها ولكن هذه المعارض عددها محدود.

٤- عدم الالتزام بمواعيد تسليم المنتجات للعملاء بصورة منتظمة يسبب عدم الثقة والمصادقية للمستهلك بسبب التأخير .

٥- المنافسة الشديدة جداً التي تتعرض لها صناعة الاثاث الخشبي المصنوعة محلياً من المنتجات المستوردة والاقل سعراً والاعلى جودة والتي تدخل السوق المحلي عن طريق الاستيراد .(الدراسة الميدانية, المشاهدة والاستبيان, ٢٠٢٥)

وقد شكلت وحلت ما بعد عام ٢٠٠٣ نقلة نوعية وكمية في طبيعة رغبات واذواق المستهلكين وارتفاع المستوى المعيشي والسبب يعود الى انفتاح الاسواق العراقية على الاسواق العالمية واتساع حجم التجارة مع مختلف البلدان ودخول منتجات لا يمكن احصائها وبمختلف الانواع الى الاسواق المحلية جعلت المستهلكين يميلون الى شراء السلع الاجنبية بدلاً من تلك المحلية الصنع بسبب جودة السلع الاجنبية .

٦ . وتراجع جودة السلع المحلية ومحدوديتها وارتفاع اسعارها وانعكاس ذلك كل طبيعة حجم السوق وتسويق المنتج. ومن جهة اخرى غياب السياسة الحكومية المتمثلة بحماية الصناعات المحلية عن طريق فرض الضرائب على السلع والمنتجات الاجنبية الداخلة على الاسواق المحلية فضلاً عن غياب او محدودية عمل جهاز وحدة السيطرة النوعية على المنتجات المستوردة وذلك جعل عدم قدرة الصناعات الصغيرة والمتوسطة في تأدية الدور المهم وهو زيادة الانتاج وازدياد اعداد العاملين ورفع مستويات التنمية الاقليمية في محافظة نينوى.(صادق , ٢٠١٤, ص ١٨٢)

الاستنتاجات

١ . تعد صناعة الأثاث الخشبي من الصناعات التي يعود تاريخها الى زمن النبي نوح عليه السلام ,وتضمنت في بدايتها صناعات بسيطة يدوية حرفية تشتمل على انتاج الالات والادوات الزراعية وبعض الاثاث المنزلي .

٢ . تمتلك منطقة الدراسة امكانات جيدة لقيام وتوطن معظم فروع الصناعات التحويلية ولاسيما صناعة منتجات الاثاث اذ اسهم موقع محافظة نينوى في تسويق منتجات منتجات هذه الصناعات الى اسواق المدن المجاورة

٣ . من اهم العوامل التي ساعدت على توطن صناعة الاثاث الخشبي هو الثقل السكاني الكبير الذي تمتلكه محافظة نينوى مما اوجد طلباً كبيراً على منتجات الاثاث وبالتالي توفير عامل السوق لتصريف الانتاج الصناعي من جهة وتوفير الايدي العاملة من جهة اخرى .

٤ . اكتسبت صناعة الاثاث الخشبي اهميتها في محافظة نينوى من خلال تغطيتها للسوق المحلي للمحافظة وكذلك تتعدى شبكة تسويقها المحلي لتصل الى المحافظات المجاورة والمحافظات الاخرى كصناعة الموبيليات والارائك .

٥ . اسهمت مقومات التوطن الصناعي التي تتمتع بها محافظة نينوى في توطن صناعات الاثاث الخشبي وتحديد مواقعها الصناعية ,وبذلك يتباين التوزيع الجغرافي لصناعة الاثاث الخشبي في المحافظة من قضاء الى اخر اذ يحتل قضاء الموصل المرتبة الاولى في عدد المعامل بواقع (٢٩٥) معمل ويأتي قضاء تلعفر بالمرتبة الثانية بواقع (٣٥) وبالمرتبة الثالثة قضاء سنجار وقضاء الحمدانية وقضاء تليق بواقع (١٥) معمل لكل قضاء ويأتي بالمرتبة الرابعة قضاء مخمور وقضاء الحضر بواقع (٨) معمل لكل قضاء وبالمرتبة الخامسة يأتي قضاء البعاج بواقع (٧) معمل .

٦ . تبين من خلال الدراسة أن جميع المعامل تعود للقطاع الخاص وأن تباين اعدادها وتركزها في مناطق واحياء معينة يفسر انعدام الدعم الحكومي وعملية التخطيط الحكومي لهذه الصناعة.

٧ . قلة الايدي العاملة الماهرة وعدم استقرارها ,واستيراد المواد الاولى وانقطاع التيار الكهربائي ونقص الوقود كلها عوامل تزيد من تكاليف الانتاج وبالتالي الى ارتفاع الاسعار .

٨ . تبين من الدراسة وجود عدة مشاكل وعقبات شكلت عائقاً امام تطور ونمو صناعة منتجات الاثاث في منطقة الدراسة ,وكان ابرزها ضعف الدعم الحكومي ومشاكل انقطاع التيار الكهربائي ونقص الوقود ,ومشاكل اغراق السوق بالمنتجات المستوردة ومشاكل قدم التكنولوجيا ونفايات الصناعة ,فضلا عن قلة الايدي العاملة ذات الخبرة الفنية وارتفاع اسعار الايجارات ومشاكل سوء التخزين ومشاكل متعلقة بموقع العمل كلها تشكل عقبة امام تطور هذه الصناعة في منطقة الدراسة .

٩ . كشفت الدراسة أن جميع المكائن والألات الرئيسية والادوات الثانوية المستعملة في صناعة منتجات الاثاث جميعها مستوردة من خارج العراق وفضلاً عن غزو المنتجات المستوردة مما يعني ان هناك هدر في العملة الصعبة التي تستنزف خارج البلاد .

١٠ . توجد في منطقة الدراسة غابات منها غابات الموصل وغابات النمرود وغابات الكلك وغابات جبل سنجار وغابات منطقة الشخان , يجب استثمارها الاهتمام بها وزيادة الاشجار المزروعة فيها لكي تصبح قادرة على مد السوق المحلية بالاخشاب الطلوبة .

- ١ . العمل على اعداد مواقع خاصة بصناعة منتجات الاثاث بعيدة عن التجمعات السكنية والمناطق المركزية في سبيل التخلص من الضوضاء والتلوث البيئي ,اي اتباع التخطيط العلمي الصحيح في توقيع المشاريع الصناعية وتحقيق التكامل الاقتصادي بين الاحياء والاقضية والنواحي في محافظة نينوى
- ٢ . ضرورة تبني الدولة لهذا القطاع المهم والعمل على تطويره وذلك بتفعيل عمل النفايات وتوفير القروض النقدية عن طريق المصرف الصناعي واتحاد الصناعات ,ومد كل ما تحتاجه من مواد اولية لسير العملية الانتاجية .
- ٣ . حماية المنتجات المحلية من المنتجات المستوردة وذلك بفرض تعريفه كمركية عالية على المنتجات المستوردة من اجل ان تصبح اسعارها باهضة الثمن بالتالي يلجأ المواطن الى اقتناء السلع والمنتجات المحلية وفي نفس الوقت القيام بتحسين نوعية المنتجات المحلية .
- ٤ . العمل على زيادة الانتاج ونوعيته عن طريق الاهتمام بالجانب التكنولوجي وذلك باستخدام مكائن والألات الحديثة ذات الجودة العالية .
- ٥ . من الضروري تكليف جهة اعلامية لغرض متابعة أنشطة صناعة منتجات الاثاث ونشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي وذلك من اجل تشجيع هذه الصناعة مما يجعل العامل يهتم في عمله ويعمل على تطويره .
- ٦ . تفعيل دور القطاع المختلط والحكومي وذلك من اجل النهوض بواقع صناعة منتجات الاثاث في منطقة الدراسة .
- ٧ . ضرورة الاهتمام بالغابات الموجودة في منطقة الدراسة (غابات الموصل , غابات النمرود , غابات الكلك , غابات جبل سنجار , وغابات الشخان) واعمل على تطويرها وزيادة المساحات الخضراء عن طريق تخصيص مساحات اخرى من الاراضي والقيام بتشجيرها وذلك بزراعة الاشجار حسب الانواع الملائمة لمناخ العراق وادخال التحسينات اللازمة عليها وذلك من اجل الاستفادة من اخشابها في سد الحاجة المحلية في منطقة الدراسة .
- ٨ . توصي الدراسة بضرورة انشاء مراكز تأهيل وتدريب العاملين في صناعة منتجات الاثاث مما يؤدي الى زيادة نسبة القوى العاملة الماهرة وبالتالي رفع الكفاءة الانتاجية .

- ٩ . الاستفادة من نشارة الخشب الناتجة عن تقطيع الاخشاب ونشره وتنعيمه بأستعماله كمادة اولية في صناعة (الحلفا) التي تنطن بها ابواب اجهزة التبريد (المبردة) وكذلك الاستفادة منها في صناعة الواح الخشب المضغوط والعمل على انشاء معامل خاصة بها في منطقة الدراسة.
- ١٠ . توفير مستلزمات العمل والسلامة المهنية للعاملين حرصاً على سلامتهم وقدرتهم على مواصلة العمل بصورة مستمرة .

المصادر

- ❖ عبد الزهرة علي الجنابي، الجغرافية الصناعية، الطبعة الاولى، دار صفاء للنشر والتوزيع عمان، الاردن، ٢٠١٣، ص ٢٨
- ❖ نائل محمد ابراهيم مصبح، اهمية المناطق الصناعية على النمو الاقتصادي داخل قطاع غزة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاقتصاد والعلوم الادارية، جامعة الازهر، غزة، فلسطين، ٢٠١٢، ص ٢٢
- ❖ محمد جواد عباس شبع، الصناعة واثرها في التنمية الاقليمية في محافظة النجف الاشرف، رسالة ماجستير، منشورة، كلية الاداب، جامعة الكوفة، ٢٠٠٧، ص ٢٦
- ❖ ياسمين عبد الكريم محم علي، الاثاث في العصر الاشوري الحديث، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاداب، جامعة بغداد، ٢٠١٦، ص ٦٥
- ❖ ازهار محمد شيت، الاخشاب، مصادرها، انواعها، ومجالات استخدامها عند الاشوريين، مجلة اداب الرفدين، العدد ٥٥، ٢٠٠٨، ص ١٤
- ❖ زينب عبدالحسين سلمان العقابي، الصناعات الخشبية في بغداد، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاداب، جامعة بغداد، ٢٠١٥، ص ٢١
- ❖ حسن رشيد محمود المعموري، التحليل المكاني لصناعة الاثاث الخشبي في مدينتي بعقوبة والخالص، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، الجامعة المستنصرية، ٢٠٢٣، ص ١١
- ❖ سهام محسن الربيعي، اختيار وتنظيم اثاث المنزل بين الادراك الحسي والحكم الجمالي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية للبنات، جامعة بغداد، ٢٠٠٥، ص ٧٤
- ❖ Kies, U., Mrosek, T., & Schulte, A. (2009). Spatial analysis of regional industrial clusters in the German forest sector. International Forestry Review, 11(1), 38-51
- ❖ هدى احبيني عاشور البيضاني، تحليل جغرافي لصناعة الخشب والاثاث في محافظة البصرة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاداب، جامعة البصرة، ٢٠٢٠، ص ١٥

- ❖ احمد حبيب رسول ,الجغرافية الصناعية ,دار النهضة العربية ,بغداد , ١٩٨١ , ص ١٢٢
- ❖ انتصار حسون رضا السلامي ,التحليل المكاني لتوطن صناعة الاسمنت واستراتيجيات تنميتها في العراق ,اطروحة دكتوراه ,كلية التربية(ابن رشد) جامعة بغداد , ٢٠٠٨ , ص ٨٦
- ❖ عدي فاضل الكعبي ,التحليل الجغرافي للمناطق الصناعية في محافظة بغداد ,اطروحة دكتوراه ,كلية التربية (ابن رشد) ,جامعة بغداد , ٢٠١٢ , ص ١٠٢
- ❖ ضحى حميد جاسم المالكي ,التحليل المكاني لصناعة الخشب والاثاث في محافظة بابل وافاقها المستقبلية , رسالة ماجستير غير منشورة , كلية التربية للعلوم الانسانية ,جامعة كربلاء , ٢٠٢٠ , ص ١٤٨
- ❖ سجي نافع يوسف ,التوزيع الجغرافي للصناعة في محافظة واسط ,رسالة ماجستير غير منشورة ,كلية التربية (ابن رشد) ,الجامعة المستنصرية , ٢٠١٠ , ص ٢٣
- ❖ مقابلة شخصية مع السيد (محمد احمد عبد الله) صاحب شركة اخشاب الشمال ,موصل ,صناعة الكرامة ,بتاريخ ٢٠٢٥/٢/٥
- ❖ شهد سلمان كاظم ,التحليل المكاني لصناعة الخرسانة في محافظة البصرة ,رسالة ماجستير , غ.م , كلية التربية للعلوم الانسانية ,جامعة البصرة , ٢٠١٨ , ص ١٦٤
- ❖ الدراسة الميدانية التي قام بها الباحث بتاريخ ٢٠٢٥/١/٥
- ❖ مقابلة شخصية مع السيد (صفوان المفرجي) ,صاحب معمل نجارة الرشيد ,موصل ,الصناعة القديمة ,بتاريخ ٢٠٢٥/٢/١٢
- ❖ راشد عبد راشد الشريفي ,الصناعات الغذائية في محافظة البصرة وافاقها المستقبلية ,رسالة ماجستير غير منشورة ,كلية الاداب ,جامعة البصرة , ٢٠٠٤ , ص ١٧٧
- ❖ احمد حسين الشجيري , التحليل المكاني للمنشآت الصناعية التحويلية الكبيرة المتوقفة في محافظات (بغداد ,الانبار ,البصرة) ,اطروحة دكتوراه ,كلية التربية للعلوم الانسانية ,جامعة الانبار , ٢٠٢٠ , ص ٢٨٧
- ❖ الدراسة الميدانية التي قام بها الباحث بتاريخ ٢٠٢٥/١/٢٣
- ❖ استبرق عناد عبد الرزاق المعاضيدي ,التحليل المكاني للأنشطة الصناعية في قضاء الكرامة ,رسالة ماجستير غير منشورة ,كلية التربية للبنات ,جامعة الانبار , ٢٠٢٠ , ص ١٤٠
- ❖ الدراسة الميدانية التي قام بها الباحث بتاريخ ٢٠٢٥/١/١٣
- ❖ صادق علي سعيد العبادي ,الصناعات الصغيرة في محافظة ذي قار وابعادها التنموية ,رسالة ماجستير غير منشورة ,كلية الاداب ,جامعة ذي قار , ٢٠١٤ , ص ١٨٢

- ❖ Al-Janabi. A.A. (2013). *Industrial Geography*, Safa Publishing and Distribution. First Edition. Amman, Jordan, , p.28
- ❖ Musabah. N.M. (2012) . *The Importance of Industrial Zones on Economic Growth in the Gaza Strip* , Unpublished Master's Thesis, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Al-Azhar University, Gaza, Palestine, p . 22
- ❖ Shaba . M.J. (2007) . *Industry and its Impact on Regional Development in Najaf Governorate*. " unpublished master's thesis, College of Arts, University of Kufa, p. 26
- ❖ Muhammad Ali .Y.A. (2016). *Furniture in the Modern Assyrian Era* . " unpublished master's thesis, College of Arts, University of Baghdad, p. ٦٥.
- ❖ Sheet . A.M. (2008) . *Wood: Its Sources, Types, and Areas of Use among the Assyrians*. " Journal of Rafidain Literature, Issue ٥٥, p. ١٤.
- ❖ Al-Aqabi .Z.A. (2015). *Wood Industries in Baghdad*. unpublished master's thesis, College of Arts, University of Baghdad, p. ٢١.
- ❖ Al-Maamouri . H.R. (2023) . *Spatial Analysis of the Wooden Furniture Industry.*" *In the cities of Baqubah and Al-Khalis*. unpublished master's thesis, College of Education, Al-Mustansiriya University, p. ١١.
- ❖ Al-Rubaie . S.M.(2005) . *Choosing and organizing home furniture between sensory perception and aesthetic judgment* . unpublished master's thesis, College of Education for Girls, University of Baghdad, p. .٧٤
- ❖ -Kies, U., Mrosek, T., & Schulte, A. (2009). Spatial analysis of regional industrial clusters in the German forest sector. *International Forestry Review*, 11(1), 38-51
- ❖ Al-Baydani . H.A. (2020). *A Geographical Analysis of the Wood and Furniture Industry in Basra Governorate*. " Unpublished Master's Thesis, College of Arts, University of Basra, p. ١٥.
- ❖ Rasool .A.H.(1981) . *Industrial Geography*." Dar Al-Nahda Al-Arabiya, Baghdad, p. ١٢٢.
- ❖ Al-Salami. I.H. (2008) . *Spatial Analysis of the Cement Industry's Location, Strategy, and Development in Iraq*. PhD Thesis, College of Education (Ibn Rushd), University of Baghdad, , p. ٨٦.

- ❖ Al-Kaabi . U.F. (2012) . *Geographical Analysis of Industrial Areas in Baghdad Governorate* . " PhD Thesis, College of Education (Ibn Rushd), University of Baghdad, p. ١٠٢.
- ❖ Al-Maliki. D.H. (2020). *Spatial Analysis of the Wood and Furniture Industry in Babylon Governorate*. And its Future Prospects, Unpublished Master's Thesis, College of Education for Humanities, University of Karbala, p. ١٤٨
- ❖ Yousef . S.N. (2010). *The Geographical Distribution of Industry in Wasit Governorate*. Unpublished Master's Thesis, College of Education (Ibn Rushd), Al-Mustansiriya University, p. ٢٣
- ❖ Personal interview with Mr. Muhammad Ahmad Abdullah, Owner of the Northern Wood Company, Mosul, Al-Karama Industry, February ٥, ٢٠٢٥
- ❖ Kazim . S.S. (2018) . *Spatial Analysis of the Concrete Industry in Basra Governorate* . College of Education for Humanities, University of Basra, p. ١٦٤
- ❖ Field study conducted by the researcher on January ٥, ٢٠٢٥
- ❖ Personal interview with Mr. Safwan Al-Mufarji, Owner of Al-Rashid Carpentry Factory Mosul, Old Industry, February ١٢, ٢٠٢٥
- ❖ Al-Sharifi . R.A. (2004) . *Food Industries in Basra Governorate and Their Future Prospects* . Unpublished Master's Thesis, College of Arts, University of Basra , p. ١٧٧
- ❖ Al-Shajari . A.H. (2020) . *Spatial Analysis of Large Industrial Manufacturing Facilities Isolated in the Governorates of Baghdad, Anbar, and Basra* . PhD Thesis, College of Education for Humanities, University of Anbar, p. ٢٨٧
- ❖ Field Study Conducted by the Researcher, January ٢٣, ٢٠٢٥
- ❖ Al-Madhidi . I.A. (2020). *Spatial Analysis of Industrial Activities in Al-Karma District* . Unpublished Master's Thesis, College of Education for Girls, University of Anbar, p. ١٤٠
- ❖ Field study conducted by the researcher on January ١٣, ٢٠٢٥.
- ❖ Al-Abadi. S.A. (2014) *Small Industries in Dhi Qar Governorate and Their Developmental Dimensions*. unpublished master's thesis, College of Arts, University of Dhi Qar, p.182

Editor-in-Chief

Prof.Dr. Ibrahim Mohammed Mahmood AL-Hamdani

Managing Editor

Prof. Dr. AbdulMalik Salim Othman Al-Jubouri

Editorial Board

Prof. Dr. Kamal Hazem Hussein

Prof. Dr. Yasser Abdel-Gawad Hamed

Prof. Dr. Saddam Muhammad Hamid

Prof. Dr. Ahmed Hamed Ali Abdullah

Assistant Professor Dr. Asim Ahmed Khalil

Assistant Professor Dr. Jasim Muhammed Hussain

Language Evaluators

Assistant Professor Dr. Riyad Younis Al-Khattabi

Assistant Professor Dr. Ismail Fathi Hussein

Republic of Iraq
Ministry of Higher Education and Scientific Research
University of Mosul
College of Education for Humanities



Journal of Education for Humanities

A Quarterly Refereed Academic Journal

**Issued by the College of Education for
Humanities**

University of Mosul

Volume (5)

April

Special Issue

2025

Section Three

**Deposit number in the National Library and
Documentation House In Baghdad**

2425 for the year 2020 A.D.