الذكوات البيض

اسم مشتق من الذكوة وهي الجمرة الملتهبة والمراد
بالذكوات الربوات البيض الصغيرة المحيطة بمقام أمير
المؤمنين علي بن أبي طالب{عليه السلام}
شبهها لضيائها وتوهجها عند شروق الشمس عليها لما فيها
موضع قبر علي بن أبي طالب {عليه السلام}
من الدراري المضيئة
{در النجف}فكأنها جمرات ملتهبة وهي المرتفع من الأرض،
وهي ثلاثة مرتفعات صغيرة نتوءات بارزة في أرض الغري وقد
سميت الغري باسمها، وكلمة بيض لبروزهاعن الأرض.وفي رواية
إنّها موضع خلوته أو إنّها موضع عبادته وفي رواية أخرى
في رواية المفضل عن الإمام الصادق {عليه السلام}قال:
قلت:يا سيدي فأين يكون دار المهدي ومجمع المؤمنين؟
قال:يكون ملكه بالكوفة، ومجلس حكمه جامعها
وبيت ماله ومقسم غنائم المسلمين مسجد
السهلة وموضع خلوته الذكوات البيض

جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
دائرة البحث والتطوير

Republic of Iraq
Ministry of Higher Education & Scientific Research
Research & Development Department

No.:
Date:

الرقم:
التاريخ:

ديوان الوقف الشيعي / دائرة البحوث والدراسات

م/ مجلة الذكوات البيض

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ...

إشارة الى كتابكم المرقم ١٠٤٦ والمؤرخ ٢٠٢١/ ١٢/٢٨ والملحق بكتابنا المرقم ب ت ٥٧٤٤/٤ في ٢٠٢١/٩/٦ ، والمتضمن أستحداث مجلتكم التي تصدر عن الوقف المذكورة أعلاه ، وبعد الحصول على الرقم المعياري الدولي المطبوع وانشاء موقع الكتروني للمجلة تعتبر الموافقة الواردة في كتابنا أعلاه موافقة نهائية على أستحداث المجلة.

... مع وافر التقدير

أ.م.د. حسين صالح حسن
المدير العام لدائرة البحث والتطوير / وكالة
٢٠٢٢/١/١٧

نسخة منه الى:
- قسم الشؤون العلمية / شعبة التأليف والنشر والترجمة / مع الأوليات.
- الصادرة.

مهند ابراهيم
١٠ / كانون الثاني

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي – دائرة البحث والتطوير – القسم الأيمن – المجمع الثربوي – الطابق السادس

إشارة إلى كتاب وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / دائرة البحث والتطوير
المرقم ٥٠٤٩ في ٢٠٢٢/٨/١٤ المعطوف على إعمامهم
المرقم ١٨٨٧ في ٢٠١٧/٣/٦
تُعدّ مجلة الذكوات البيض مجلة علمية رصينة ومعتمدة للترقيات العلمية.

الذكوات البيض

مجلة علمية فكرية فصلية محكمة تصدر عن
دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

العدد (١٥)
السنة الثالثة المجلد الثاني
ذي الحجة١٤٤٦ هـ حزيران٢٠٢٥م

العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ حزيران ٢٠٢٥ م
رقم الإيداع في دار الكتب والو ثائق (١١٢٥)
الرقم المعياري الدولي ISSN 2786-1763

الذكوات البيض

عمار موسى طاهر الموسوي
مدير عام دائرة البحوث والدراسات

رئيس التحرير
أ.د. فائز هاتو الشرع

مدير التحرير
حسين علي محمد حسن الحسني

هيأة التحرير
أ.د. عبد الرضا بهية داود
أ.د. حسن منديل العكيلي
أ.د.نضال حنش الساعدى
أ.د. حميد جاسم عبود الغرابي
أ.م.د. فاضل محمد رضا الشرع
أ.م.د. عقيل عباس الريكان
أ.م.د. أحمد حسين حيال
أ.م .د. صفاء عبدالله برهان
م.د.موفق صبرى الساعدى
م.د.طارق عودة مرى
م.د. نوزاد صفر بخش

هيأة التحرير من خارج العراق
أ.د.نور الدين أبو لحية / الجزائر
أ.د. جمال شلبي/ الاردن
أ.د. محمد خاقانى / إيران
أ.د. مها خير بك ناصر / لبنان

العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ – حزيران ٢٠٢٥ م

التدقيق اللغوي
م.د. مشتاق قاسم جعفر

الترجمة الانكليزية
أ.م.د. رافد سامي مجيد

الذكوات البيض

مجلة علمية فكرية فصلية محكمة تصدر عن
دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ – حزيران ٢٠٢٥ م

العنوان الموقعي

مجلة الذكوات البيض

جمهورية العراق

بغداد /باب المعظم

مقابل وزارة الصحة

دائرة البحوث والدراسات

الاتصالات

مدير التحرير

٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١

صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي

ISSN ١٧٦٣-٢٧٨٦

رقم الإيداع

في دار الكتب والوثائق(١١٢٥)

لسنة ٢٠٢١

البريد الالكتروني

إيميل

off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com

١–أن يتسم البحث بالأصالة والجدّة والقيمة العلمية والمعرفية الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.
٢– أن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:
أ. عنوان البحث باللغة العربية .
ب . اسم الباحث باللغة العربي، ودرجته العلمية وشهادته.
ت . بريد الباحث الإلكتروني.
ث . ملخصان: أحدهما باللغةِ العربية والآخر باللغةِ الإنكليزية.
ج . تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.
٣–أن يكونَ مطبوعًا على الحاسوب بنظام(office Word ٢٠٠٧ أو ٢٠١٠) وعلى قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يُجزَّأ البحث بأكثر من ملف على القرص) وتُزوَّد هيأة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وُجِدت، في مكانِها منَ البحثِ، على أن تكونَ صالحةً مِنَ الناحيةِ الفنيَّة للطباعة.
٤–أن لا يزيدَ عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4).
٥. يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصغية APA
٦–أن يلتزم الباحث بدفعِ أُجُور النشر المحدَّدة البالغة (٧٥،٠٠٠) خمسة وسبعين ألف دينار عراقيّ، أو ما يعادلها بالعملات الأجنبية.
٧–أن يكونَ البحثُ خاليًا مِنَ الأخطاءِ اللغوية والنحوية والإملائيَّة.
٨–أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامِها على النحو الآتي:
أ. اللغة العربية: نوع الخط (Arabic Simplified) وحجم الخط (١٤) للمتن.
ب . اللغة الإنكليزية: نوع الخط (Times New Roman) عناوين البحث (١٦). والملخصات (١٢)
أما فقرات البحث الأخرى؛ فبحجم (١٤) .
٩–أن تكونَ هوامش البحثِ بالنظام الأكتروني(تعليقات ختامية) في نهاية البحث. بحجم ١٢.
١٠–تكون مسافة الحواشي الجانبية (٢,٥٤) سم،والمسافة بين الأسطر (١) .
١١–في حال استعمال برنامج مصحف المدينة للآيات القرآنية يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضّل النسخ من المصحف الالكتروني المتوافر على شبكة الانترنيت.
١٢–يبلَّغ الباحث بقرارِ صلاحيَّة النشر أو عدمها في مدَّةٍ لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصولِهِ إلى هيأةِ التحرير.
١٣–يلتزمُ الباحث بإجراءِ تعديلات المحكّمين على بحثِهِ وفق التقارير المرسلة إليهِ وموافاةِ المجلة بنسخةٍ مُعدَّلةٍ في مدَّةٍ لا تتجاوزُ (١٥) خمسة عشر يومًا.
١٤–لا يحق للباحث المطالبة بمتطلبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر. خطاب المتمردين والذّاكرة المخرومة في القرآن الكريم «دراسة في استرتيجيات الخطاب»
١٥–لاتعاد البحوث الى أصحابها سواء قُبلت أم لم تُقبل.
١٦–تكون مصادر البحث وهوامشه في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.
١٧–يخضع البحث للتقويم السري من ثلاثة خبراء لبيان صلاحيته للنشر.
١٨–يشترط على طلبة الدراسات العليا فضلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الأستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.
١٩–يحصل الباحث على مستل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) ألف دينار.
٢٠–تعبر الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
٢١–ترسل البحوث إلى مقر المجلة – دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي بغداد – باب المعظم)
أو البريد الإلكترونيّ:(hus65in@Gmail.com) (off reserch@sed.gov.iq) بعد دفع الأجور في مقر المجلة
٢٢–لا تلتزمُ المجلة بنشر البحوث التي تُخلُّ بشرطٍ من هذهِ الشروط .

مجلة علمية فكرية فصلية محكمة تصدر عن دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي

محتوى العدد (١٥) المجلد الثاني

ت	اسم المؤلف واللقب العلمي	عنوان البحث	ص
١	أ. د. اسماء جميل رشيد	آليات حماية المرأة في النظام العشائري	٨
٢	Ass. Prof. Maysoon Khaldoon Khattab	Manipulating Meaning: Pragmatic Implicature in Print and Digital Advertisements	٢٤
٣	أ.د. سناء حسين خلف أسامة حجي محمد	الهيمنة الذكورية لدى طلاب المرحلة الإعدادية	٥٨
٤	أ.م.د. بشائر مولود توفيق	برنامج تربوي لتنمية الثقة بالنفس لطلاب المرحلة المتوسطة	٧٢
٥	أ.م.د. ندى سالم عيدان	التداخل الفكري والثقافي بين مسرحية الضفادع ورسالة الغفران«دراسة مقاربة نقدية»	٩٢
٦	أ.م.د.محمد حماد عبد اللطيف	الزراعة النسيجية وتحديات الزيادة السكانية	١٠٨
٧	أ.م.د. عقيل صادق زعلان	علم الكلام الجديد دراسة في رؤية حسن حنفي «انموذجاً»	١١٤
٨	م.د. علي شاكر سلمان م.م نجلاء عبود علوان	الحماية الجنائية للذمة المالية للزوجة دراسة مقارنة مع الشريعة الاسلامية	١٢٨
٩	أ.م.د. سعدي جاسم حمود	أحكام الحليف في الفقه الإسلامي «دراسة فقهية مقارنة»	١٤٠
١٠	الباحثة: دنيا صالح يونس أ.م.د.نسرين ستار جبار	التناص في مصباح البلاغة مشكاة الصياغة (مستدرك نهج البلاغة) للسيد الميرجهاني (ت١٣٨٨هـ)	١٥٤
١١	الباحث: نجم عبد الله داود أ.د.أحمد عبد السادة زوير	مفهوم الإرادة عند السيد الخوئي	١٦٦
١٢	الباحث: عمار طالب أحمد أ.د. مؤيد آل صوينت	الضمني في ضوء التلويح الحواري في أمالي المرتضى	١٧٦
١٣	م.م. ايمان شاكر محمود	آراء المستشرقين في الفكر السياسي للرسول (صلى الله عليه وآله)	١٨٨
١٤	م.م. داليا مجيد سعدون	تأثير ريادة الأعمال الخضراء في تعزيز التنمية المستدامة دراسة استطلاعية في شركة بغداد للمشروبات الغازية	١٩٨
١٥	الباحث:عمر اسامه محمد سعيد م.د. الطاهر أحمد محمد علي(أ. مشارك) م. د. ليمياء بكري محمود(أ.مساعد)	التعلم التنظيمي كأداة لتعظيم كفاءة رأس المال الهيكلي في الجامعات الحكومية	٢١٤
١٦	نهلة حسن عبد الله م.د. آلاء محمد لازم	المدح الديني لملوك العرب في الشعر العربي الحديث	٢٢٦
١٧	الباحثة:زهراء علي جعفر	معايير جودة البيئة المدرسية الصديقة للطفل دراسة ميدانية في مدينة الصويرة	٢٤٤
١٨	الباحثة نور صبر عاشور أ.م.د زاهر عبد الحسين	سيرة السيدة فاطمة الزهراء(عليها السلام) في كتاب الهداية الكبرى للخصيبي «ت٣٥٨هـ/ ٩٦٨م»	٢٦٠
١٩	الباحث: مصطفى حسن يحيى	أثر التلقيح الصناعي على تماسك الاسرة «دراسة مقارنة»	٢٨٠
٢٠	م. م. أحمد شهاب أحمد رجا	الانعكاسات الفكرية للصراع بين العباسيين والفاطميين على الأمة الإسلامية	٢٩٢
٢١	الباحث:علي حمد يوسف	التحمل النفسي لدى طلبة المرحلة المتوسطة في ناحية الزاب قضاء الحويجة محافظة كركوك	٣١٠
٢٢	الباحث:عباس محمد حمود	أساليب تدريس الأدب العربي في المدارس الثانوية «دراسة مقارنة بين الطرق التقليدية والمبتكرة»	٣٢٤
٢٣	Haider Najm Abd	Comparative Analysis of Numerical Methods for Solving Ordinary Differential Equations: Analytical and Practical Study	٣٢٨

فصلية مُحَكّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ حزيران ٢٠٢٥ م

تأثير ريادة الأعـمال الخضـراء في تعزيز التنمية المستدامة
دراسة استطلاعية في شركة بغداد للمشروبات الغازية

م.م. داليا مجيد سعدون
الجامعة العراقية/ كلية الطب

المستخلص:

يهدف هذا البحث إلى استكشاف مدى اعتماد القيادات الإدارية على تطبيقات ريادة الأعمال الخضراء، ودورها في دعم تحقيق التنمية المستدامة، وذلك من خلال دراسة استطلاعية لآراء عينة من مدراء شركة بغداد للمشروبات الغازية. وتكمن أهمية هذا البحث في توجيه أنظار الادارة العليا نحو أهمية تبني ممارسات التنمية المستدامة، لما لها من أثر في تعزيز قدرة الشركات على التكيّف مع التغيرات البيئية المتسارعة.

اعتمد الباحث المنهج الوصفي التحليلي لتحليل الوضع الراهن في الشركة المعنية، وتم إعداد استبانة وُزّعت على عينة مكونة من ٣٠ فرداً. وقد خلصت الدراسة إلى عدد من النتائج، من أبرزها وجود ارتباط بين ريادة الأعمال الخضراء والتنمية المستدامة على الصعيدين الكلي والفرعي. ومن أبرز التوصيات التي توصلت إليها الدراسة التأكيد على أهمية تعزيز ثقافة الابتكار والتجديد ونشرها على مستوى الشركة ككل لمواجهة المتغيرات المحيطة والتأقلم معها.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال الخضراء ، التنمية المستدامة

Abstract:

This research aims to explore the extent to which administrative leaders rely on green entrepreneurship applications and their role in supporting the achievement of sustainable development. This is done through a survey of the opinions of a sample of managers at the Baghdad Soft Drinks Company. The importance of this research lies in its guidance. Senior management's focus is on the importance of adopting sustainable development practices, given their impact on enhancing companies' ability to adapt to rapid environmental changes.

The researcher adopted a descriptive analytical approach to analyze the current situation in the company in question. A questionnaire was prepared and distributed to a sample of 30 individuals. The study concluded with several findings, most notably the existence of a link between entrepreneurship and Green and sustainable development at the macro and sub-levels. Among the study's most prominent recommendations is the importance of promoting a culture of innovation and renewal and disseminating it across the company as a whole to address and adapt to environmental changes.

Keywords: Green Entrepreneurship, Sustainable Development

المقدمة:

تُعد ريادة الأعمال الخضراء والتنمية المستدامة من العناصر الأساسية في بلورة استراتيجيات النمو الاجتماعي والاقتصادي في القرن الواحد والعشرون. وفي ظل التحديات الاقتصادية والبيئية والاجتماعية المتصاعدة، برزت ريادة الأعمال الخضراء كخيار مبتكر يهدف إلى تحقيق توازن فعّال بين تحقيق النمو الاقتصادي والحفاظ على

الموارد البيئية، إلى جانب تعزيز مستوى الرفاه الاجتماعي. في المقابل، تمثل التنمية المستدامة إطارًا متكاملاً يسعى إلى تلبية احتياجات الحاضر دون الإخلال بقدرة الأجيال المقبلة على تلبية احتياجاتها المستقبلية.

وانطلاقًا من هذا المفهوم، تم تحديد مشكلة الدراسة من خلال طرح سؤال محوري يتعلق بتأثير ريادة الأعمال الخضراء في دعم التنمية المستدامة داخل الشركة. وللإجابة على هذا التساؤل، سعت الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، من بينها التعرف على مدى تبني الادارة لممارسات ريادة الأعمال الخضراء، ومدى إسهامها في تحقيق التنمية المستدامة. وقد تم تنظيم الدراسة ضمن أربعة محاور رئيسية: تضمن المحور الأول منهجية البحث، بينما تناول المحور الثاني الإطار النظري للمتغيرات، وركز المحور الثالث على الجانب الميداني، أما المحور الرابع فاحتوى على أبرز الاستنتاجات والتوصيات.

المبحث الأول:

المنهجية:

مشكلة البحث:

في ظل تصاعد التحديات البيئية والحاجة المتزايدة لاعتماد ممارسات مستدامة، باتت ريادة الأعمال الخضراء تمثل عنصرًا محوريًا في تحقيق التنمية المستدامة عبر مختلف القطاعات الصناعية. وعلى الرغم من إدراك العديد من الشركات لأهمية هذا التوجه، إلا أن مستوى تطبيق ريادة الأعمال الخضراء يختلف من شركة لأخرى. وتُعد شركة بغداد من المؤسسات البارزة في هذا المجال، الأمر الذي يثير التساؤل حول مدى التزامها بتطبيق ممارسات ريادة الأعمال الخضراء، ومدى تأثير هذه الممارسات في تحقيق أهدافها المتعلقة بالتنمية المستدامة. وبناءً على ذلك، تتحدد مشكلة البحث في التساؤل التالي: ما مدى تأثير ريادة الأعمال الخضراء في تعزيز التنمية المستدامة؟

اهداف البحث:

- التعرّف على مدى اعتماد إدارة الشركة على ممارسات الريادة الخضراء.
- تسليط الضوء على مدى اهتمام الشركة بأبعاد التنمية المستدامة، وبيان الآليات المتبعة لتحقيقها.
- تحليل العلاقة بين متغيري الدراسة، وهما ريادة الأعمال الخضراء والتنمية المستدامة، من حيث الترابط والتأثير المتبادل.
- اقتراح مجموعة من التوصيات العملية التي يمكن أن تُعد مرجعًا مفيدًا لمديري الشركة في التعامل مع التحديات التي يواجهونها.

اهمية البحث:

تتضح أهمية هذا البحث من خلال الجوانب التالية:

١ . توجيه اهتمام الادارات العليا في الشركة نحو أهمية تبني مفاهيم وممارسات التنمية المستدامة، بما يسهم في تعزيز قدرة الشركات على التكيّف مع التغيرات البيئية المتسارعة.

٢ . تقديم إطار نظري متكامل لمفهوم الريادة الخضراء، مع توضيح أبعادها المختلفة وتحليلها ضمن سياق الشركة محل الدراسة.

٣ . بيان مدى إسهام ريادة الأعمال الخضراء في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.

٤ . التركيز على شركة بغداد بصفتها نموذجًا للشركات الرائدة، وتسليط الضوء على دورها في دعم النمو الاقتصادي.

فرضيات البحث:

الفرضية الرئيسة الأولى:

توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال الخضراء بأبعادها مجتمعة (الابتكار، التكنولوجيا، الميزة

التنافسية) والتنمية المستدامة. ويتفرع عنها الفرضيات الفرعية التالية:

- ١-١ : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال الخضراء والبعد البيئي.
- ١-٢ : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال الخضراء والبعد الاقتصادي.
- ١-٣ : توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال الخضراء والبعد الاجتماعي.

الفرضية الرئيسة الثانية:

يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الخضراء بأبعادها مجتمعة (الابتكار، التكنولوجيا، الميزة التنافسية) على التنمية المستدامة. وتتفرع عنها الفرضيات الفرعية التالية:

- ٢-١ : يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الخضراء على البعد البيئي.
- ٢-٢ : يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الخضراء على البعد الاقتصادي.
- ٢-٣ : يوجد تأثير ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال الخضراء على البعد الاجتماعي.

مجتمع البحث

اختار الباحث شركة بغداد للمشروبات الغازية كميدان لتطبيق الجانب العملي من الدراسة، حيث استهدف مجتمع الدراسة المدراء العاملين في المستويات الإدارية العليا والوسطى.

منهج البحث

اعتمد هذا البحث على المنهج الوصفي التحليلي، نظراً لملاءمته لأهداف الدراسة التي ترتكز على جمع وتحليل آراء أفراد مجتمع البحث.

المبحث الثاني:

الجانب النظري:

مفهوم ريادة الأعمال الخضراء:

تُعتبر ريادة الأعمال الخضراء ظاهرة اقتصادية حديثة وسريعة النمو، تهدف إلى اعتماد نهج ريادي يركز على تطوير وتنفيذ أفكار ومشاريع تعزز الممارسات البيئية المستدامة وتواكب التحديات البيئية العالمية بشكل فعال.

تختلف تعريفات ريادة الأعمال الخضراء باختلاف الكتاب والباحثين بناءً على تخصصاتهم وظروف عملهم. ففي دراسة (Chitaro et al., ٢٠٢٣)، تم تعريف ريادة الأعمال الخضراء بأنها «ممارسة تجارية تعتمد على الابتكار لمواجهة مشكلة اجتماعية وحلها جزئيًا أو كليًا، مع الحفاظ على البيئة. الهدف الرئيسي من هذا النوع من الأعمال ليس الربح فقط، بل أيضًا المساهمة في التخفيف من مشكلة اجتماعية أو مجتمعية».

كما عُرفت ريادة الأعمال الخضراء أيضًا بأنها «نموذج عمل يركز على إنشاء منتجات وخدمات مستدامة تهدف إلى تقليل التأثيرات البيئية السلبية. ويشمل ذلك استخدام تقنيات وممارسات صديقة للبيئة لإنتاج خدمات ومنتجات مربحة ومستدامة. يلتزم رواد الأعمال الخضراء بتحقيق عالم أفضل من خلال تقليص النفايات، الحفاظ على الموارد، وتعزيز المسؤولية الاجتماعية» (Chaturvedi, Sh & Akashdeep, ٢٠٢٣: ٦٧). وفي سياق مشابه، يعتبر (Hulabandi, D. & Mallikarjun, M. M., ٢٠٢٤: ٢) أن ريادة الأعمال الخضراء هي «إنشاء وإدارة مشاريع تجارية جديدة تهدف إلى تحقيق تأثير إيجابي على البيئة يتماشى مع الهدف العام للتنمية المستدامة، الذي يسعى لتلبية احتياجات الأجيال الحالية». ويشترك كلاً من (Shobana & Kumar, ٢٠٢٤) في الرأي، مؤكدين أنها «البدء في ممارسة الأعمال التجارية لتحقيق الربح يتطلب إعطاء الأولوية للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة البيئية، مع التركيز على ابتكار حلول تخفف من البصمة الكربونية وتعزز التوازن البيئي». بناءً على ذلك، يرى الباحث أن ريادة الأعمال الخضراء تمثل «نمطًا رياديًا يركز على تأسيس وتطوير مشاريع اقتصادية تجمع بين الأهداف الربحية والاعتبارات البيئية من خلال تقديم منتجات

أو خدمات تساهم في تقليل الأثر البيئي وتعزيز كفاءة استخدام الموارد الطبيعية".

خصائص ريادة الاعمال الخضراء:

تتميز ريادة الأعمال الخضراء بعدد من الخصائص التي تميزها عن الأنواع الأخرى من ريادة الأعمال، كما يلي (Kavya et al., ٢٠٢٢:٥٠٠):

١. جذب العملاء: تتميز ريادة الأعمال الخضراء عن ريادة الأعمال التقليدية بأنها تتطلب من العملاء أن يكون لديهم وعي كافٍ بالمنتجات والخدمات البيئية قبل اتخاذ قرار الشراء. عادةً، لا يهتم العديد من العملاء بالخيارات البيئية بسبب تفضيلهم للمنتجات الشائعة. لذا، من الضروري أن يعمل رواد الأعمال في هذا المجال على توعية العملاء بفوائد هذه المنتجات، وإظهار الأثر الإيجابي الذي يمكن أن يحدثه اختيارهم لهذه المنتجات على البيئة.

٢. تجديد المعرفة: يجب على رواد الأعمال الخضراء أن يكونوا دائمًا على اطلاع بأحدث التطورات في السوق، حيث يواجهون تحديات كبيرة ومنافسة شرسة من المنتجات الأخرى. لذلك، عليهم أن يواصلوا تطوير مهاراتهم من خلال متابعة الأخبار التجارية وحضور المؤتمرات المتخصصة، مما يساعدهم على التكيف والنمو في السوق. كما ينبغي عليهم التركيز على الممارسات التي تعتمد على المهارات التي تعزز كفاءتهم كرواد أعمال في القطاع البيئي.

٣. استدامة السوق: من الضروري لرواد الأعمال الخضراء العمل على جعل أعمالهم مستدامة في السوق، ما يتطلب منهم بذل جهود كبيرة لضمان نجاح وازدهار مشاريعهم على المدى الطويل.

ابعاد ريادة الاعمال الخضراء:

١. الابتكار: يُعد الابتكار من العوامل الرئيسية التي تحفز التنمية الاقتصادية والنمو المعتمد على التكنولوجيا والمعرفة. يمكن اعتباره مفهومًا علميًا معقدًا لا يُختزل في تعريف واحد، بل هو نشاط معرفي ونفسي يتميز بالتعقيد والغموض. يتضمن الابتكار مجموعة من القدرات المعرفية والسمات الشخصية، إلى جانب عوامل بيئية وثقافية متنوعة. وفقًا لـ (Turay, ٢٠١٧)، يُعد الابتكار نشاطًا معرفيًا يتكون من أربعة مكونات أساسية:

- الطلاقة: تشير إلى عدد الأفكار التي يمكن أن يطرحها الفرد خلال فترة زمنية محددة، وتنقسم إلى الطلاقة الشكلية، اللفظية، والفكرية.
- الأصالة: تعكس قدرة الفرد على ابتكار فكرة أو منتج جديد يُقدم فوائد عملية، ويتميز بالندرة، الحداثة، وعدم التكرار.
- المرونة: تعني القدرة على تغيير مسار التفكير وإعادة تنظيم الأفكار بحيث تظهر في مجموعة متنوعة من الفئات والاستجابات الإنتاجية.
- التفاصيل: تشير إلى القدرة على إضافة خصائص جديدة لفكرة أو مشكلة معينة.

تُعد قدرات الابتكار لدى الشركات المصدر الرئيسي للميزة التنافسية المستدامة. فالشركات التي تُنفذ أنشطة الابتكار بشكل مستمر تتمكن من تقليل عدم اليقين بشأن المستقبل، مما يعزز قدرتها التنافسية ويمكنها من أن تصبح رائدة تكنولوجيًا في مجال عملها (IŞIK, ٢٠١٦:٨).

٢. التكنولوجيا:

تعتمد ريادة الأعمال الخضراء بشكل كبير على التكنولوجيا، التي أصبحت عنصرًا أساسيًا في هذا المجال. تساهم الابتكارات التقنية الحديثة والأسواق والمنتجات الصديقة للبيئة في تعزيز مكانة المؤسسات الرائدة. كما تؤدي هذه التطورات التكنولوجية إلى ظهور نماذج أعمال تستفيد من تأثيرات التكنولوجيا ومزاياها، مما يجعلها المحرك الرئيسي لزيادة الأرباح وتقليل التكاليف. وقد أظهرت هذه التحسينات تأثيرًا إيجابيًا كبيرًا على الرفاهية الاجتماعية والاستدامة البيئية وخلق الثروة (Savastano et al., ٢٠٢٢: ٦).

ويشير (نوري وعلوان، ٢٠٢٢: ١٢) إلى أن التكنولوجيا تشمل جميع أنواع الاكتشافات والمنتجات

والاختراعات الحديثة، بالإضافة إلى الوسائل التكنولوجية المستخدمة في جمع البيانات والمعلومات، وتحليلها، وتنظيمها، وتخزينها، واسترجاعها بشكل مناسب وفي الوقت المناسب، مما يساهم في تحسين أداء المنظمة. تواجه المنظمات اليوم تحديات كبيرة في تحقيق الريادة والاستدامة في بيئة اجتماعية واقتصادية تشهد تغيرات عميقة. لذا، تعتبر التكنولوجيا ضرورية لزيادة الإنتاجية في سوق تنافسي للغاية، والتكيف مع التغيرات الناتجة عن العولمة الاقتصادية، كما تساعد المنظمات في الوصول إلى مجموعة واسعة من البيانات وتحليلها (معلوف، ٢٠٢٤: ٦٥٣).

٣.الميزة التنافسية

تُعتبر الميزة التنافسية العنصر الأساسي الذي يمكّن المنظمات من مواجهة تحديات الأسواق والمنافسين. يتم ذلك من خلال تعزيز قدراتها التنافسية لتلبية احتياجات المستفيدين في المستقبل، من خلال تطوير تقنيات ومهارات تساعدها على التكيف بفعالية مع الفرص المتغيرة. تُعد الميزة التنافسية معيارًا لتمييز المنظمات الناجحة، التي تبتكر نماذج جديدة يصعب تقليدها (البياتي، ٢٠١٦: ١٣٨).

تسعى ريادة الأعمال إلى دفع جميع أنواع المنظمات، بغض النظر عن حجمها، لتحقيق رغبات واحتياجات العملاء من خلال خلق قيمة مضافة، وتنظيم المشاريع، واستغلال الفرص، واكتساب ميزة تنافسية (الطبلاوي، ٢٠٢٢: ٥٠).

تشير الميزة التنافسية إلى قدرة المنظمة على تقديم قيمة مضافة في القطاع الذي تعمل فيه، من خلال تقديم سلع وخدمات تلبي رغبات واحتياجات المستهلكين، مما يعزز رضاهم بشكل يتفوق على المنافسين، وذلك في ظل بيئة ديناميكية (صابرين، وعمار، ٢٠٢٤: ٧٩٢).

مفهوم التنمية المستدامة:

تُعتبر التنمية المستدامة فلسفة شاملة تهدف إلى تحقيق الأهداف في مختلف مجالات الحياة، سواء كانت اجتماعية أو اقتصادية. تدعو هذه الفلسفة إلى حماية خيارات الأجيال الحالية والمستقبلية، مع التركيز على وضع الإنسان في قلب اهتماماتها، مما يجعله الهدف الرئيسي للعملية التنموية. إنها عملية مستمرة تهدف إلى توسيع الخيارات المتاحة للأفراد.

وقد وُصفت التنمية المستدامة بأنها «مفهوم أساسي في سياسة التنمية العالمية وأجندتها، حيث توفر آلية تتيح للمجتمع التفاعل مع البيئة دون المخاطرة بإتلاف الموارد المستقبلية. وبالتالي، تُعتبر نموذجًا تنمويًا يدعو إلى تحسين مستويات المعيشة دون تعريض النظم البيئية للخطر أو التسبب في تحديات بيئية مثل إزالة الغابات وتلوث المياه والهواء، والتي قد تؤدي إلى مشكلات مثل تغير المناخ وانقراض الأنواع» (Mensah, J, ٢٠١٩: ٦).

كما عرّفها كل من (مير ومحمد، ٢٠٢٤: ١٠١) بأنها «عملية تتناغم فيها استغلال الموارد، وتوجيهات الاستثمار، ومجالات التنمية التكنولوجية، وتغير المؤسسات، بما يعزز من إمكانيات الحاضر والمستقبل لتلبية احتياجات الإنسان وتطلعاته».

لذا، يرى الباحث أن التنمية المستدامة «مفهوم متكامل يعكس مسارًا تنمويًا طويل الأمد، يهدف إلى تحقيق التوازن بين متطلبات النمو الاقتصادي، حماية البيئة، والعدالة الاجتماعية. ويتم ذلك من خلال الاستخدام الفعال والمسؤول للموارد الطبيعية، مما يضمن تلبية احتياجات الحاضر دون التأثير على حقوق الأجيال المستقبلية».

خصائص التنمية المستدامة:

تتجلى خصائص التنمية المستدامة في النقاط التالية (عبد الرحمن، ٢٠٢٤: ٣٥٠-٣٥١):

- **التكامل والشمولية:** تأخذ التنمية المستدامة في اعتبارها الأبعاد الثلاثة الأساسية: الاقتصادية، الاجتماعية، والبيئية، وتسعى لتحقيق توازن بينها لضمان رفاهية الأجيال الحالية والمستقبلية.

• العدالة الاجتماعية: تهدف إلى تحقيق توزيع عادل للموارد والفرص بين جميع أفراد المجتمع، مع التركيز على تقليص الفجوات الاجتماعية والاقتصادية وتعزيز المساواة بين الجنسين.

• الاستمرارية والمرونة: تسعى لضمان استدامة الموارد الطبيعية واستخدامها بطريقة تضمن توفرها للأجيال القادمة، وتعتمد على تقنيات وممارسات مرنة قادرة على التكيف مع التغيرات البيئية والاجتماعية.

• الاعتماد على الموارد المتجددة: تشجع على استخدام مصادر الطاقة المتجددة مثل الشمس والرياح والمياه بدلاً من المصادر التقليدية التي تستنزف الموارد الطبيعية، وتدعم التحول نحو الاقتصاد الأخضر وتقليل الاعتماد على الوقود الأحفوري.

• حماية البيئة والتنوع البيولوجي: تهدف إلى الحفاظ على النظم البيئية والتنوع البيولوجي من خلال تقليل التلوث وحماية الموارد الطبيعية، وتتبنى سياسات وإجراءات للحد من انبعاثات الملوثات.

• التكنولوجيا والابتكار: تعزز الابتكار واستخدام التكنولوجيا الحديثة لزيادة الكفاءة والإنتاجية بطرق مستدامة، وتدعم البحث والتطوير في مجالات مثل الطاقة المتجددة والزراعة المستدامة.

• التخطيط طويل الأمد: تعتمد على رؤية مستقبلية تأخذ في الاعتبار تأثير القرارات الحالية على المستقبل، وتضع استراتيجيات وخطط عمل تمتد لفترات زمنية طويلة لضمان تحقيق أهداف الاستدامة.

• المشاركة المجتمعية: تركز على إشراك المجتمعات المحلية في عملية اتخاذ القرار وتنفيذ مشاريع التنمية المستدامة، وتشجع على بناء القدرات المحلية وزيادة الوعي بأهمية التنمية المستدامة.

• الاقتصاد الدائري: تدعم نموذج الاقتصاد الدائري الذي يعزز إعادة التدوير والاستخدام المتكرر للموارد، وتهدف إلى تقليل النفايات وزيادة الاستفادة من الموارد من خلال ممارسات مثل إعادة التصنيع وإعادة الاستخدام.

• المسؤولية العالمية والمحلية: تدرك أن تحقيق التنمية المستدامة يتطلب التعاون بين الدول والمؤسسات العالمية، وتشجع على تبني سياسات محلية تتماشى مع الأهداف العالمية لتحقيق التنمية المستدامة.

اهداف التنمية المستدامة:

تهدف التنمية المستدامة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، منها (قشطي، ٢٠٢٣: ٦-٧):

١. احترام البيئة الطبيعية: تركز التنمية المستدامة على العلاقة بين أنشطة السكان والبيئة، وتعامل النظم الطبيعية ومحتوياتها كجزء أساسي من حياة الإنسان، وتسعى لتطوير هذه العلاقة لتصبح أكثر تكاملاً وانسجاماً.

٢. إحداث تغيير مستمر ومناسب: تهدف إلى تلبية احتياجات وأولويات المجتمع بطريقة تتناسب مع إمكانياته، مما يتيح تحقيق توازن يمكنه من تعزيز التنمية الاقتصادية ومعالجة المشكلات البيئية ووضع الحلول المناسبة لها.

٣. تحسين نوعية الحياة: تسعى إلى تحقيق مستوى معيشة أفضل للسكان من خلال التخطيط وتنفيذ السياسات التنموية في المجالات الاقتصادية والاجتماعية والنفسية، مع التركيز على الجوانب النوعية للنمو بدلاً من الكمية.

٤. استثمار واستخدام عقلاني للموارد: تتعامل التنمية المستدامة مع الموارد الطبيعية باعتبارها محدودة، مما يمنع استنزافها أو تدميرها، ويشجع على استخدامها وتوظيفها بشكل عقلاني.

٥. ربط التكنولوجيا الحديثة بأهداف المجتمع: تهدف إلى توعية السكان بأهمية التقنيات المختلفة في مجال التنمية وكيفية استخدامها لتحسين نوعية حياة المجتمع وتحقيق أهدافه المنشودة.

ابعاد التنمية المستدامة:

١. البعد البيئي:

يركز هذا البعد على إدارة الموارد الطبيعية للبيئة بشكل سليم، مع التأكيد على أهمية التواصل المستمر في استخدامها وحمايتها. ويشمل ذلك حماية الأنظمة البيئية وسلامتها، والمحافظة على الغطاء النباتي والتربة، ورصد التغيرات البيولوجية، إضافة إلى إدارة الموارد المعدنية والطاقة، سواء كانت متجددة أو غير متجددة. لذا، من

الضروري تنظيم استخدام الموارد الطبيعية والحفاظ على الموارد المتجددة، بهدف تنميتها وإطالة أمدها لصالح الأجيال الحالية والمستقبلية. ويتم ذلك من خلال إعداد وتطوير وتطبيق الإجراءات والأنظمة التي تحقق الانسجام بين الأنماط المختلفة واستخدام الطاقة بشكل أمثل (أبو النصر ومحمد، ٢٠١٧: ٨٣).

كما يُلاحظ وجود علاقة وثيقة بين التنمية والبيئة، حيث تعتمد التنمية على موارد البيئة ولا يمكن تحقيق التنمية دون هذه الموارد. وبالتالي، فإن أي تدهور في الموارد البيئية سيؤثر سلبًا على العملية التنموية وأهدافها. كما أن نقص الموارد وتناقصها سيؤثر بشكل أو بآخر على مستوى التنمية وتحقيق أهدافها، إذ لا يمكن أن تستند التنمية إلى موارد بيئية محدودة. علاوة على ذلك، فإن الإضرار بالبيئة ومواردها ينعكس سلبًا على الاحتياجات البشرية، مما يستدعي أن تقوم التنمية على أسس مستدامة (محمود، ٢٠١٥).

٢. الاقتصادي:

يركز البعد الاقتصادي للتنمية المستدامة على تأثير الاقتصاد على البيئة الحالية والمستقبلية. يعتمد هذا البعد على مبدأ التوازن في استخدام الموارد الطبيعية والبشرية والمالية، بهدف تلبية احتياجات الأجيال الحالية دون الإضرار باحتياجات الأجيال القادمة (الفحل، ٢٠٢٣، ١٦٠).

كما يستند هذا البعد إلى مبدأ تعزيز رفاهية المجتمع إلى أقصى حد ممكن، مع القضاء على الفقر من خلال الاستخدام الأمثل والرشيد للموارد الطبيعية (حسيني، ٢٠١٤: ٣٠).

يهتم البعد الاقتصادي بتحقيق استدامة نمو الناتج القومي الإجمالي من حيث الكمية والنوعية، مما يعني التركيز على جودة النمو بدلاً من كميته. يجب أن يتم النمو دون الإضرار بالبيئة، ويجب أن يترافق مع خلق المزيد من فرص العمل، مع تجنب زيادة تركيز الثروة وإفقار غالبية فئات المجتمع (السيد، ٢٠٠٠، ٢٥).

٣. الاجتماعي:

تُعتبر العملية التنموية شاملة، حيث تتطلب تخطيطًا علميًا مدروسًا لتحقيق أهداف تلبي احتياجات المجتمع المستهدف. وينعكس نجاح هذه العملية بشكل إيجابي على العلاقات الاجتماعية، والصحة، والتعليم، والإسكان، والتوظيف، وغيرها من المجالات (السالم، ٢٠٠٨، ٢٢).

تسعى التنمية المستدامة، من منظورها الاجتماعي، إلى تحقيق النمو وتوزيع عوائده بشكل عادل، كما تهدف إلى تجديد البيئة بدلاً من تدميرها، وتمكين الأفراد بدلاً من تهميشهم. وبناءً على ذلك، تعتمد هذه التنمية على مشاركة جميع أفراد المجتمع، مما يجعلها تنمية بشرية تُعنى بالناس ومن خلالهم (عبدالرحمن، ٢٠٢٤: ٣٥٣).

لذا، يمكن القول إن البعد الاجتماعي يمثل نموًا يتماشى مع تطور المجتمعات، ويعمل على خلق بيئة ملائمة للعيش والتكامل بين مختلف الفئات ثقافيًا واجتماعيًا، مع التركيز على تحسين جودة ونوعية الحياة لجميع أفراد المجتمع (الشمري، ٢٠٢٣: ٤٧).

المبحث الثالث:

الجانب العملي:

١. اختبارات الثبات و الصدق للاستبانة

يوضح الجدول (١)، قيم نتائج اختبار ثبات الاستبانة (اداة القياس الاساسية) باستعمال معامل **Cronbach's Alpha** و قيم متوسط التباين المستخلص(**AVE**) ومعامل الثبات المركب (**rho_c**)، والتي تستعمل لاختبار ثبات و جودة أداة القياس، اذ يوضح الجدول (١) ان قيم معامل ألفاكرونباخ **Cronbach›s Alpha** تجاوزت الحدود الدنيا المقبولة للثبات والبالغة (٠,٧٠) للأبعاد الفرعية والمتغيرات الرئيسة للبحث، اما بالنسبة الى قيم متوسط التباين المستخلص (**AVE**) والتي يجب ان لا تقل عن (٠,٥٠) فقد تجاوزت الحدود الدنيا المقبولة لها لجميع المتغيرات والابعاد الفرعية، اما قيم الثبات المركب للأبعاد الفرعية ومتغيراتها والتي كانت

كلها اكبر من الحدود الدنيا المقبولة والبالغة (٠,٧٠) وهو مؤشر ممتاز ويدل على ثبات المقياس وان اداة القياس تتمتع بدرجةٍ عالية من الثبات.

جدول (١) قيم اختبارات الثبات و الصدق لأداة القياس بمتغيرتها الرئيسة والابعاد الفرعية.

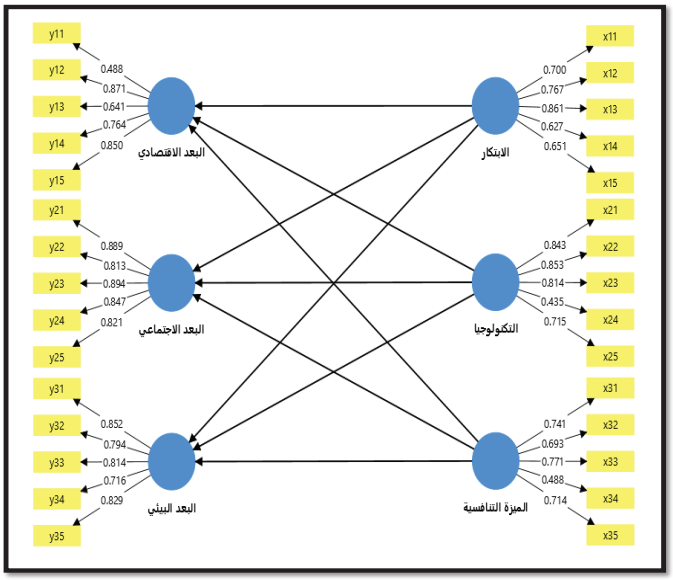
قيمة المعاملات / المتغيرات والابعاد		عدد الفقرات	قيمة الفا كرونباخ Cronbach's Alpha	قيم متوسط التباين المستخلص (AVE)	الثبات المركب (rho_c)
X1	الابتكار	5	0.772	0.527	0.846
X2	التكنولوجيا	5	0.791	0.560	0. 859
X3	الميزة التنافسية	5	0.720	0.514	0.816
X	ريادة الاعمال الخضراء	15	0.841	0.759	0.904
Y1	البعد الاقتصادي	5	0.775	0.539	0.850
Y2	البعد الاجتماعي	5	0.907	0.728	0.930
Y3	البعد البيني	5	0.863	0.645	0.900
Y	التنمية المستدامة	15	0.888	0.817	0.931

كما يشير الجدول (٢) والشكل (١) الى قيم التشبع العاملي للفقرات المكونة للأبعاد وكذلك المتغيرات والتي تجاوزت كلها قيم التشبع العاملي المقبولة للمتغيرات الكامنة والتي لا ينبغي ان تقل عن ٠,٤٠ ، باستخدام نمذجة المعادلات البنائية بالمربعات الصغرى الجزئية عبر برنامج (smart-pls٤) لمتغيرات الدراسة والذي يعد من الطرائق الاحصائية المناسبة للعينات الصغيرة والتي لا يمكن اجرائها عبر برنامج AMOSوالذي يتطلب حجوم عينات كبيرة اذ يوضح الجدول (٢) والشكل (١) ، قيم التشبع العاملي للمتغيرات الكامنة لكل فقرة ، حيث اشارت النتائج ان جميع فقرات متغيرات الدراسة، والتي تتكون من (٣٠) فقرة لمتغيري البحث، والتي كانت اكبر من قيمة (٠,٤٠) مما يوثق صدق الفقرات (٣٠) الثلاثون التي تمثل متغيرات الدراسة خير تمثيل، وتوفر إشارة مواتية لإجراء جميع التحليلات الإحصائية اللاحقة.

جدول (٢) قيم تشبعات العوامل الكامنة (فقرات المقياس)

قيمة المعاملات / المتغيرات والابعاد		قيم تشبع فقرات او مؤشرات العوامل الكامنة (فقرات المقياس)				
X1	الابتكار	١X1	٢X1	٣X1	٤X1	٥X1
		0.7	0.767	0.861	0.627	0.651
X2	التكنولوجيا	١X2	٢X2	٣X2	٤X2	٥X2
		0.843	0.853	0.814	0.435	0.715
٣X	الميزة التنافسية	٣١X	٣٢X	٣٣X	٣٤X	٣٥X
		0.741	0.693	0.771	0.488	0.714
ريادة الاعمال الخضراء						
Y1	البعد الاقتصادي ا	١Y1	٢Y1	٣Y1	٤Y1	٥Y1
		0.488	0.871	0.641	0.764	0.85
Y2	البعد الاجتماعي	١Y2	٢Y2	٣Y2	٤Y2	٥Y2
		0.889	0.813	0.894	0.847	0.821
Y3	البعد البيني	١Y3	٢Y3	٣Y3	٤Y3	٥Y3
		0.852	0.794	0.814	0.716	0.829
التنمية المستدامة						

المصدر: اعداد الباحث بالاعتماد على نتائج التحليل الاحصائي باستخدام البرنامج الاحصائي. smart pls٤-



٢ .وصف وتشخيص متغيرات البحث (التحليل الوصفي لإجابات العينة وتقدير النتائج smart pls4.

يعتمد الباحث في عملية التحليل الوصفي للبيانات على مقاييس النزعة المركزية المتمثلة بالأوساط الحسابية المرجحة والانحرافات المعيارية والاهمية النسبية التي تم تطبيقها على ابعاد ريادة الاعمال الخضراء (المتغير المستقل وابعاده) والتنمية المستدامة (المتغير المستجيب)، إذ يتم توضيح مستويات الاستجابة لافراد العينة عن طريق مصفوفة قوة الاستجابة للمستجيبين التي تعبر عن تقدير مبني وفقا لمقياس **Likert** الخماسي وكما مبين بالتفصيل في جدول (٣)

جدول (٣) مصفوفة قوة استجابة المستجيبين على فقرات الاستبانة.

الفئة	قيمة الوسط الحسابي المرجح محصورة ضمن الفترة	قوة الاستجابة على فقرات الاستبانة	مستوى الاستجابة من قبل المستجيب
الأولى	من 1 إلى أقل من 1.8	عدم الاتفاق تماما	منخفض جدا
الثانية	من 1.8 إلى أقل من 2.6	عدم الاتفاق	منخفض
الثالثة	من 2.6 إلى أقل من 3.4	محايد	معتدل
الرابعة	من 3.4 إلى أقل من 4.2	الاتفاق	مرتفع
الخامسة	من 4.2 إلى 5	الاتفاق تماما	مرتفع جدا

Source: Karnilev ,Sergey Sergeyeg , (2002), Multiple Regression , 1st Ed. , Publishing Honse Statistic Science Library , Moscow , Russian Federation , P :27 .

وكانت نتائج التحليل كما يوضحها الجدول (٤) الاتي:

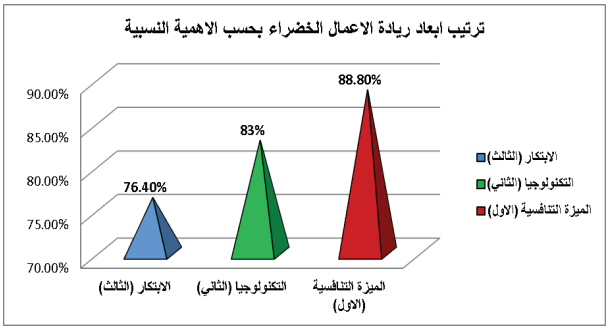
جدول (٤) المقاييس الاحصائية لمتغيرات وابعاد الدراسة. n =٣٠

الاهمية النسبية Relative importance	الانحراف المعياري Standard Deviation	المتوسط الحسابي الموزون Arithmetic Mean	ابعاد متغيرات البحث Dimensions of the Variables of Research	
76.4%	.321٠	3.82	الابتكار	X1
83%	.335٠	4.15	التكنولوجيا	X2
88.8%	.358٠	4.44	الميزة التنافسية	X3
82.8%	.175٠	4.14	ريادة الاعمال الخضراء	X
82.2%	0.355	4.11	البعد الاقتصادي	Y1
82.4%	0.286	4.12	البعد الاجتماعي	Y2
84.6%	0.375	4.23	البعد البيئي	Y3
83.2%	0.267	4.16	التنمية المستدامة	Y

المصدر : نتائج التحليل الاحصائي باستخدام البرنامج الاحصائي spss v.28

٢-١ وصف وتشخيص فقرات (ريادة الاعمال الخضراء):

«يشير الجدول (٥) إلى الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاهمية النسبية المتعلقة بوجهة نظر العينة المبحوثة بخصوص ريادة الاعمال الخضراء وابعادها الفرعية، أذ يعكس الجدول المذكور وسطاً حسابياً عاماً اعلى من الوسط الحسابي المعياري والبالغ ((٣ أذ بلغ (٤,١٤) وتقع هذه القيمة ضمن الفئة من (من ٣,٤ إلى أقل من ٤,٢) في مصفوفة قوة استجابة افراد العينة لتوضح ان مستوى أهمية إجابات العينة على مجمل الفقرات (لريادة الاعمال الخضراء) اتجهت نحو الاتفاق وبمستوى استجابة مرتفع ، وبلغ الانحراف المعياري (٠,١٧٥)، وقد بلغت الاهمية النسبية (٨٢,٨٪)، وهذا يشير الى وجود اهتمام نسبي مرتفع في اجابات افراد العينة حول ريادة الاعمال الخضراء ، إما ابعاد هذا المتغير فقد حقق بعد (الميزة التنافسية) على أعلى الأوساط الحسابية بمقدار(٤,٤٤)، وبانحراف معياري مقداره (٠,٣٥٨) ، مما يعني وجود تشتت قليل في إجابات افراد العينة وبأهمية نسبية بلغت (٨٨,٨٪) مما يعكس وجود اتفاق تام في اجابات افراد العينة حول بعد الميزة التنافسية وبمستوى مرتفع جدا ، يليه بعد (التكنولوجيا) بمتوسط حسابي بمقداره (٤,١٥)، وبانحراف معياري مقداره (٠,٣٣٥) ، مما يعني وجود تشتت نسبي قليل في إجابات افراد العينة وبأهمية نسبية بلغت (٨٣٪) مما يعكس وجود اتفاق في اجابات افراد العينة حول بعد لتكنولوجيا وبمستوى مرتفع ، يليه بعد (الابتكار) بمتوسط حسابي بمقداره (٣,٨٢)، وبانحراف معياري مقداره (٠,٣٢١) ، مما يعني وجود تشتت نسبي قليل في إجابات افراد العينة وبأهمية نسبية بلغت (٧٦,٤٪) مما يعكس وجود اتفاق في اجابات افراد العينة حول بعد الابتكار وبمستوى مرتفع ، والشكل (٢) يوضح ترتيب ابعاد ريادة الاعمال الخضراء بحسب الاهمية النسبية».

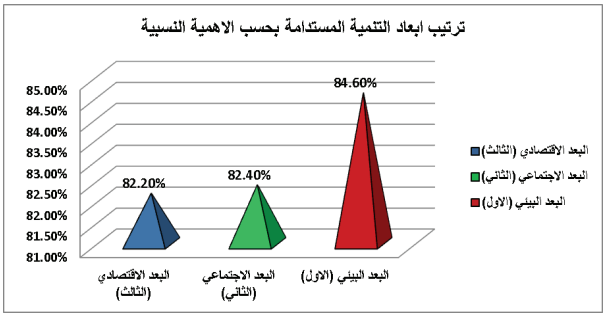


شكل (٢) ترتيب ابعاد ريادة الاعمال الخضراء بحسب الاهمية النسبية

٢-٢ وصف وتشخيص فقرات (التنمية المستدامة):

«يشير الجدول (٦) إلى الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والاهمية النسبية المتعلقة بوجهة نظر العينة المبحوثة بخصوص التنمية المستدامة، أذ يعكس الجدول المذكور وسطاً حسابياً عاماً اعلى من الوسط الحسابي المعياري والبالغ ((٣ أذ بلغ (٤,١٦) وتقع هذه القيمة ضمن الفئة من (من ٣,٤ إلى أقل من ٤,٢) في مصفوفة قوة استجابة افراد العينة لتوضح ان مستوى أهمية إجابات العينة على مجمل الفقرات (التنمية المستدامة) اتجهت نحو الاتفاق وبمستوى استجابة مرتفع ، وبلغ الانحراف المعياري (٠,٢٦٧) مما يعني وجود تشتت نسبي قليل في إجابات افراد العينة ، وقد بلغت الاهمية النسبية (٨٣,٢٪)، وهذا يشير الى وجود اهمية نسبية مرتفعة في اجابات افراد العينة حول التنمية المستدامة ، إما ابعاد هذا المتغير فقد حقق (البعد البيئي) على أعلى الأوساط الحسابية بمقدار(٤,٢٣)، وبانحراف معياري مقداره (٠,٣٧٥) ، مما يعني وجود تشتت قليل في إجابات افراد العينة وبأهمية نسبية بلغت (٨٤,٦٪) مما يعكس وجود اتفاق تام في اجابات افراد العينة حول البعد البيئي وبمستوى مرتفع جدا ، يليه (البعد الاجتماعي) بمتوسط حسابي بمقداره (٤,١٢)، وبانحراف معياري مقداره (٠,٢٨٦) ، مما يعني وجود

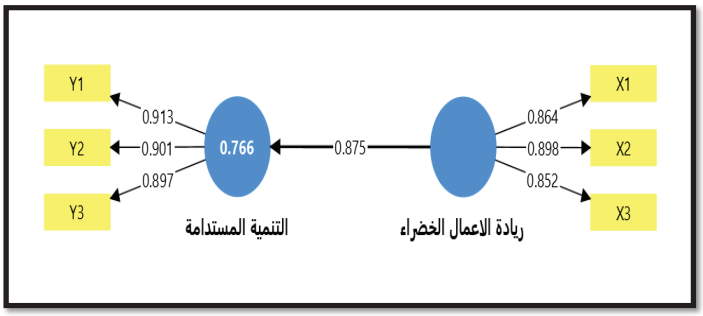
تشتت نسبي قليل في إجابات افراد العينة وبأهمية نسبية بلغت (٨٢,٤٪) مما يعكس وجود اتفاق في اجابات افراد العينة حول البعد الاجتماعي وبمستوى استجابة مرتفع ، في حين حقق (البعد الاقتصادي) ادنى الاوساط الحسابية بمقدار(٤,١١)، وبانحراف معياري مقداره (٠,٣٥٥)، مما يعني وجود تشتت قليل في إجابات افراد العينة وبأهمية نسبية بلغت (٨٢,٢٪) مما يعكس وجود التفاق في اجابات افراد العينة بخصوص البعد الاقتصادي وبمستوى استجابة مرتفع ، والشكل (٣) يوضح ترتيب ابعاد التنمية المستدامة بحسب الاهمية النسبية».



الشكل (٣) ترتيب ابعاد التنمية المستدامة بحسب الاهمية النسبية.

٣. اختبار التأثير بين متغيرات البحث:

اشارت فرضية البحث الرئيسة (H١) على النص الاتي « يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية لريادة الاعمال الخضراء في التنمية المستدامة» ولاختبار مدى صحة هذه الفرضية تم بناء النموذج الهيكلي لاختبار تلك الفرضية كما مبين في الشكل (٤) والذي يوضح الجدول (٧) نتائجه.



شكل (٤) الانموذج الهيكلي لاختبار فرضية البحث الرئيسة

المصدر : مخرجات برنامج SmartPLS ٤

جدول (٨) نتائج تقييم الانموذج الهيكلي الخاص بفرضية البحث الرئيسة

جودة المطابقة SRMR	الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	P Value	النتيجة	حجم التأثير F^2	معامل التحديد R^2	R^2 المعدل
٠,٠٨٣	H1	X → Y	١	٠,٨٧٥	٢٠,١٣٩	٠,٠٠٠	قبول	٣,٢٥٤	٠,٧٦٦	٠,٧٥٧

المصدر : مخرجات برنامج SmartPLS

يوضح الجدول (٨) نتائج اختبار النموذج الهيكلي الخاص بفرضية البحث والتي بينت بان معيار SRMR والبالغ قيمته (٠,٠٨٣) يحقق المعيار المناسب لجودة المطابقة، وقد بلغت قيمة معامل المسار (٠,٨٧٥)) وبحجم تأثير F٢ كبير بلغ (٣,٢٥٤)، ولقد بلغت قيمة (T) المحسوبة والتي تم استخراج نتائجها من برنامج

SmartPLS٤ ((٢٠,١٣٩، و هذه القيمة ذات دلالة معنوية عند مستوى دلالة مقداره (٠,٠٠٠)، أي أنها دالة على مستوى ثقة مقداره (١٠٠٪) وكون هذا المستوى اعلى من مستوى الثقة المعتمد في هذا البحث والبالغ (٩٥٪) فإنه يتم قبول هذه الفرضية ، اي وجود علاقة تأثير معنوية ذات دلالة احصائية لريادة الاعمال الخضراء في التنمية المستدامة ، ويستنتج من ذلك أن توافر متغير ريادة الاعمال الخضراء يؤثر بشكل ايجابي في التنمية المستدامة. كذلك فقد بلغ معامل التحديد R٢ (٠,٧٦٦) وبالتالي فان المتغير المستقل يفسر المتغير التابع بنسبة (٧٦,٦٪) لنموذج البحث الحالي اما بقية النسبة والبالغة (٢٣,٤٪) تمثل عوامل أخرى لم يتناولها الانموذج الحالي. وهذه النتيجة تعني قبول فرضية البحث الاساسية أي يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية لريادة الاعمال الخضراء في التنمية المستدامة.

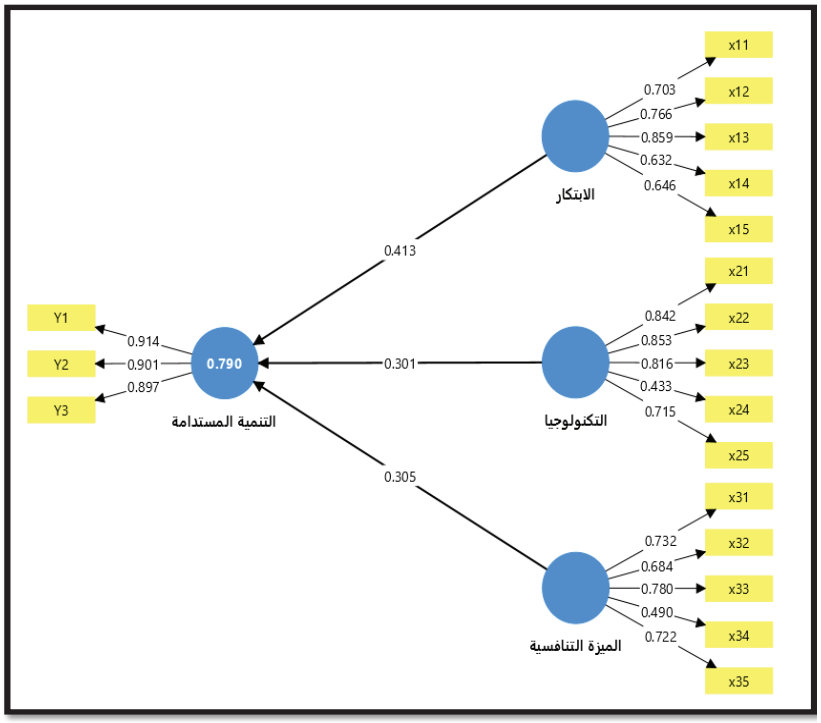
وتتفرع من فرضية البحث الرئيسة الفرضيات الفرعية الاتية:

H١-١ «يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للابتكار في التنمية المستدامة.»

H١-٢ «يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للتكنولوجيا في التنمية المستدامة».

H١-٣ «يوجد تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للميزة التنافسية في التنمية المستدامة.»

ولغرض اختبار هذه الفرضيات فقد تم بناء الانموذج الهيكلي في الشكل (٥)، كما يستعرض الجدول (٩) نتائج تقييم الأنموذج الهيكلي لهذه الفرضيات.



شكل (٩) الانموذج الهيكلي لاختبار فرضيات البحث الفرعية

المصدر : مخرجات برنامج SmartPLS

جدول (١٠) نتائج تقييم الانموذج الهيكلي الخاص بفرضيات البحث الفرعية

جودة المطابقة SRMR	الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	P Value	النتيجة	حجم التأثير f^2	معامل التحديد R^2	R^2 المعدل
0.072	H1-1	X١ ⟶ Y	1	٤١٣.٠	3.487	٠,٠٠٠	قبول	0.410	0.790	٥.766
	H1-2	X٢ ⟶ Y	1	٠,٣٠١	2.395	٠,٠١٧	قبول	0.193		
	H1-3	X٣ ⟶ Y	1	٠,٣٠٥	2.932	٠,٠٠٣	قبول	0.239		

المصدر : مخرجات برنامج SmartPLS٤

يستعرض الجدول (١٠) نتائج تقييم انوذج البحث الهيكلي المتعلق بالفرضيات الفرعية المتولدة عن فرضية البحث الرئيسة والتي بينت بان معيار SRMR البالغة قيمته (٠,٠٧٢) يحقق المعيار اللازم لجودة المطابقة، كما اظهر تحليل النموذج الهيكلي أن قيمة معامل التحديد R^2 للمتغير التابع التنمية المستدامة بلغت (٠,٧٩٠)، مما يشير إلى أن الأبعاد الثلاثة للمتغير المستقل ريادة الاعمال الخضراء مجتمعة تفسر ما نسبته ٧٩٪ من التباين في المتغير التابع. وقد بلغ معامل المسار للفرضية الفرعية الاولى (٠,٤١٣) وبحجم تأثير f٢ كبير الى متوسط بلغ (٠,٤١٠) ، و بلغت قيمة (T) المحتسبة والتي تم استخراجها من نتائج برنامج SmartPLS٤ ((٣,٤٨٧، و هذه القيمة ذات دلالة معنوية عند مستوى معنوية مقداره (٠,٠٠٠)، أي أنها دالة عند بمستوى ثقة مقداره (١٠٠٪) و هذا المستوى اكبر من مستوى الثقة المعتمد في هذا البحث والبالغ (٩٥٪) فإنه يتم قبول هذه الفرضية ، اي وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية الابتكار في في التنمية المستدامة، ،وقد بلغ معامل المسار للفرضية الفرعية الثانية (٠,٣٠١) وبحجم تأثير f٢ متوسط بلغ (٠,١٩٣) ، ولقد بلغت قيمة (T) المحسوبة والمستخرجة من نتائج برنامج SmartPLS٤ ((٢,٣٩٥، وكانت هذه القيمة ذات دلالة معنوية عند مستوى دلالة مقداره (٠,٠١٧)، أي أنها دالة عند مستوى ثقة مقداره (٩٨,٣٪) وكون هذا المستوى اعلى من مستوى الثقة المعتمد في هذا البحث والبالغ (٩٥٪) فإنه يتم قبول هذه الفرضية ، اي وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للتكنولوجيا في التنمية المستدامة، ،وقد بلغ معامل المسار للفرضية الفرعية الثالثة (٠,٣٠٥) وبحجم تأثير f٢ متوسط بلغ (٠,٢٣٩) ، ولقد بلغت قيمة (T) المحسوبة والمستخرجة من نتائج برنامج SmartPLS٤ ((٢,٩٣٢، وكانت هذه القيمة ذات دلالة معنوية عند مستوى دلالة مقداره (٠,٠٠٣)، أي أنها دالة عند مستوى ثقة مقداره اكبر من (٩٩٪) وكون هذا المستوى اعلى من مستوى الثقة المعتمد في هذا البحث والبالغ (٩٥٪) فإنه يتم قبول هذه الفرضية ، اي وجود تأثير معنوي ذو دلالة احصائية للميزة التنافسية في التنمية المستدامة.

المبحث الرابع:

أولاً: الاستنتاجات:

١. وجود علاقة ارتباط بين ريادة الأعمال الخضراء والتنمية المستدامة: كشفت نتائج التحليل الإحصائي عن وجود علاقة ارتباط قوية بين ريادة الأعمال الخضراء والتنمية المستدامة، سواء على المستويين الكلي أو الجزئي. هذه العلاقة تعكس تأثير ريادة الأعمال الخضراء على تعزيز الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة.

٢. أهمية ريادة الأعمال الخضراء في تعزيز صورة الشركة: تدرك الشركة أهمية تبني ممارسات ريادة الأعمال الخضراء كوسيلة لتعزيز صورتها في السوق وتقليل تأثيراتها البيئية. وهو ما يسهم في تحسين التنافسية وزيادة القبول في الأسواق التي تفضل الشركات المسؤولة بيئيًا.

٣. التأثير الإيجابي للمبادرات البيئية: أظهرت النتائج أن تبني الشركة لبعض المبادرات البيئية مثل إعادة التدوير، وترشيد استهلاك الطاقة والمياه، قد ساهم بشكل كبير في تعزيز الأبعاد الثلاثة للتنمية المستدامة (البيئية،

الاقتصادية، الاجتماعية).

٤. تحقيق الكفاءة وتقليل التكاليف: تبين أن تطبيق ممارسات ريادة الأعمال الخضراء أدى إلى تقليل الفاقد وتحسين استخدام الموارد، مما انعكس إيجابًا على الكفاءة التشغيلية وتقليل التكاليف. هذا يعزز من جدوى المبادرات البيئية على المدى البعيد.

٥. التحديات التي تواجهها الشركة: واجهت الشركة بعض التحديات المتعلقة بنقص الوعي الداخلي، والتمويل، والمهارات اللازمة لتنفيذ مبادرات خضراء متقدمة، وهو ما يتطلب العمل على تحسين هذه الجوانب لدعم المبادرات البيئية.

ثانيًا: التوصيات

١. تعزيز ثقافة الابتكار والتجديد: يُنصح بتعزيز ثقافة الابتكار والتجديد داخل الشركة، مما يساهم في التكيف مع التغيرات البيئية والتقنية في السوق ويحفز على تقديم حلول جديدة في مجال الاستدامة.

٢. تشجيع استخدام تقنيات ومعدات حديثة: من الضروري تشجيع استخدام تقنيات ومعدات حديثة تساهم في تقليل الانبعاثات وتوفير الطاقة، مثل خطوط الإنتاج الموفرة للطاقة وأنظمة معالجة المياه. هذه التقنيات ستحسن الكفاءة البيئية وتقليل التكاليف التشغيلية.

٣. التعاون مع مؤسسات متخصصة في الاستدامة: يُنصح بالتعاون مع مؤسسات متخصصة في الاستدامة للحصول على الدعم الفني وزيادة مصداقية الشركة في السوق. هذا التعاون قد يعزز من قدرة الشركة على تطبيق تقنيات حديثة ومتطورة في مجال الاستدامة.

٤. تعزيز الوعي البيئي داخل الشركة: من المهم تعزيز الوعي البيئي بين الموظفين من خلال التدريب المستمر وتوعيتهم بأهمية التنمية المستدامة والممارسات البيئية الفعالة. هذا الوعي سيساعد على تطبيق ممارسات بيئية بشكل أفضل.

٥. تعزيز الشفافية والمساءلة: يُنصح بنشر تقارير دورية توضح الأثر البيئي والاجتماعي والاقتصادي للشركة. هذه التقارير ستساهم في تعزيز ثقة العملاء والمستثمرين في التزام الشركة بالاستدامة، مما يدعم صورة الشركة ويزيد من جاذبيتها في الأسواق.

هذه الاستنتاجات والتوصيات تعد أساسًا هامًا لتوجيه الشركة نحو تحقيق مزيد من النجاح في تبني ممارسات ريادة الأعمال الخضراء وتعزيز التنمية المستدامة في جميع جوانب عملها.

المصادر:

١. البياتي، فائز غازي، وسعيد، عباس محمد، (٢٠١٦)، المواءمة بين استراتيجية المحيط الأزرق واستراتيجيات الدخول والخروج من السوق وتأثيرهما في تحقيق الميزة التنافسية/دراسة استطلاعية لعينة من المديرين في مصرف الرافدين، مجلة كلية المأمون الجامعة، العدد (٢٧).

٢. الطبلاوي، اسامة السيد احمد، (٢٠٢٢)، دور الريادة الاستراتيجية في تعزيز الميزة التنافسية المستدامة: دراسة تطبيقية في شركة مصر للتأمين، المجلة العلمية، كلية التجارة، جامعة أسيوط، العدد (٧٥)، ص (٤٥-٩٢).

٣. الفحل، عباس مفرج، (٢٠٢٣)، التنمية المستدامة (ابعادها، قياسها، خصائصها، مقوماتها ومعوقاتها)، مجلة دراسات البصرة، العدد (٤٨)، ص (١٥٧-١٧٢).

٤. السيد، محمد زكي علي، (٢٠٠٠)، أبعاد التنمية المستدامة، رسالة ماجستير، جامعة القاهرة.

٥. السالم، غالب محمود حسين، (٢٠٠٨)، واقع وامكانيات التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية في منطقة طوباس، رسالة ماجستير، جامعة النجاح الوطنية.

٦. الشمري، تبارك فاضل محمد، (٢٠٢٣)، تقييم واقع نظام ادارة الامتثال وفق المواصفة (ISO ٣٧٣٠١:٢٠٢١) ودوره في تحقيق أبعاد الاستدامة/دراسة حالة في الادارة العامة لمصرف الرافدين، رسالة ماجستير، الكلية التقنية الادارية، بغداد.

٧. ابو النصر، مدحت، ومحمد، ياسمين مدحت، (٢٠١٧)، التنمية المستدامة: مفهومها-أبعادها- مؤشراتها، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة.

٨. حسيني، مريم، (٢٠١٤)، أبعاد التنمية المستدامة وعلاقتها بالتنمية المحلية/دراسة حالة بلدية الحجيرة، رسالة ماجستير، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة قاصدي مرباح –ورقلة، الجزائر.
٩. صابرين، فقير، وعمار، مصطفاوي، (٢٠٢٤)، ريادة الأعمال كآلية لتعزيز الميزة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية/دراسة حالة الشركة الجزائرية للتأمين SAA فرع عنابة، مجلة المنهل الاقتصادي، المجلد (٧)، العدد (١)، ص (٧٨٥–٨٠٦).
١٠. عبد الرحمن، بان قدس يوسف، (٢٠٢٤)، دور الطاقة المتجددة في تحقيق التنمية المستدامة، مؤتمر (مستقبل الأداء الاكاديمي في ضوء أبعاد التنمية المستدامة)، المجلد (٦)، العدد (٣)، ص (٣٤٠–٣٦٢).
١١. قشطي، نبيلة عبد الفتاح، (٢٠٢٣)، التنمية المستدامة «الأهداف والتحديات» ، مجلة القانون والعلوم السياسية، المجلد (٩)، العدد (١)، ص (١–١٥).
١٢. مير، اخلاص جواد علي، ومحمد، عمر سعدون حمود، (٢٠٢٤)، التنمية المستدامة أبعادها ومؤشراتها رؤية مستقبلية لتطوير بعض الامكانات التنموية، مؤتمر مستقبل الأداء الاكاديمي في ضوء أبعاد التنمية المستدامة، المجلد (٦)، العدد (٣)، الملحق (٣)، ص (٩٦–١٢٠).
١٣. معلوف، سامح عبد الحليم، (٢٠٢٤)، دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين كفاءة وتعزيز الريادة المؤسسية بالتطبيق على مجموعة شركات ايديتا للصناعات الغذائية، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية، العدد (١)، المجلد (١٥)، ص (٦٥١–٦٩٣).
١٤. نوري، صبا صلاح الدين، وعلوان، نوفل عبد الرضا، (٢٠٢٢)، ريادة الاعمال الخضراء وتأثيرها في التنمية السياحية المستدامة/ دراسة تحليلية لآراء مديري دوائر بلديات أمانة بغداد، مجلة الادارة والاقتصاد، العدد (١٣٦)، ص (٩–٢٥).
١٥. Chitrao, P., Bhoyar, P.K., Divekar, R. (2023). Bee Basket Pvt. Ltd—An example of green entrepreneurship for a sustainable social system. In M.S. Kaiser, J. Xie, V.S. Rathore (Eds) Information and communication technology for competitive strategies (ICTCS 2021). Lecture notes in networks and systems, vol 401. Singapore: Springer. Doi: https://doi.org/10.1007/978–981–19–0098–3_43.
١٦. Chaturvedi,Sh& Akashdeep ,(2023), The Role of Green Entrepreneurship for Sustainable Development, An International Multidisciplinary Magazine, Vol (1) , pp(67–72).
١٧. Hulabandi,D & Mallikarjun,M,M,(2024), Sustainable Development Through Green Entrepreneurship: Insights from Karnataka, International Journal for Multidisciplinary Research (IJFMR), vol(6), pp(1–8).
١٨. IŞIK,B,H,.et al,(2016), The Relationship between Entrepreneurship and Innovation: A Dynamic Panel Data Analysis, ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, vol(11), No(3), pp(7–20).
١٩. Kumar JS, Shobana D,)2024(,Green entrepreneurship and sustainable innovative initiatives in northeastern Indian states. Int J Humanit Soc Sci Stud.; pp(13:1).
٢٠. Kavya et al,(2022), A Study on Green Entrepreneurship Challenges and Opportunities for Sustainable Development, International Journal of Advanced Research in Science, Communication and Technology (IJARSCT), Vol (2), pp(499–503).
٢١. Menash,J, (2019), Sustainable development: Meaning, history, principles, pillars, and implications for human action: Literature review, Cogent Social Sciences, PP (1–21).
٢٢. Savastano M. , Samo A.H. , Channa N.A. and Amendola C. (2022), Toward a Conceptual Framework to Foster Green Entrepreneurship Growth in the Agriculture Industry , Sustainability , volume (14, 4089) , PP (1–16).
٢٣. Turay,S,(2017), Innovation and Entrepreneurship Relationship,SSRN Electronic Journal, vol(28), pp(1–6).
٢٤. https://arsco.org/articles/article–detail–14819/

Al-Thakawat Al-Biedh Maga-

Website address
White Males Magazine
Republic of Iraq
Baghdad / Bab Al-Muadham
Opposite the Ministry of Health
Department of Research and Studies
Communications
managing editor
07739183761
P.O. Box: 33001
International standard number
ISSN 2786-1763
Deposit number
In the House of Books and Documents
(1125)
For the year 2021
e-mail
Email
off reserch@sed.gov.iq
hus65in@gmail.com

فصلية مُحَكّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ حزيران ٢٠٢٥ م

general supervisor

Ammar Musa Taher Al Musawi

Director General of Research and Studies Department

editor

Mr. Dr. fayiz hatu alsharae

managing editor

Hussein Ali Mohammed Al-Hasani

Editorial staff

Mr. Dr. Abd al-Ridha Bahiya Dawood

Mr. Dr. Hassan Mandil Al-Aqili

Prof. Dr. Nidal Hanash Al-Saedy

a.m.d. Aqil Abbas Al-Rikan

a.m.d. Ahmed Hussain Hai

a.m.d. Safaa Abdullah Burhan

Mother. Dr.. Hamid Jassim Aboud Al-Gharabi

Dr. Muwaffaq Sabry Al-Saedy

M.D. Fadel Mohammed Reda Al-Shara

Dr. Tarek Odeh Mary

M.D. Nawzad Safarbakhsh

Prof. Noureddine Abu Lehya / Algeria

Mr. Dr. Jamal Shalaby/ Jordan

Mr. Dr. Mohammad Khaqani / Iran

Mr. Dr. Maha Khair Bey Nasser / Lebanon