



دور الإنتاج الأخضر في تعزيز المسؤولية الاجتماعية دراسة استطلاعية لآراء العاملين في معمل

الألمنيوم في محافظة ذي قار

الباحث 1: م.م. وسام حسين عبد علي

الباحث 2: فيصل غازي يوسف

جامعة ذي قار / كلية الطب البيطري

faisalghazi75@gmail.com

Wisam.ali@utq.edu.iq

المستخلص

يهدف هذا البحث لمعرفة مدى تأثير الإنتاج الأخضر وتنفيذ عمليات صديقة للبيئة على المركز التنافسي للشركات في إطار المسؤولية الاجتماعية والتي تجعل من الضروري اتباع استراتيجيات يمكن أن تعزز قدرتها التنافسية في السوق وذلك بتسليط الضوء على الدور الذي تلعبه الاتجاهات الخضراء للشركات من خلال تحقيق منافع بيئية واقتصادية وإنسانية وأخلاقية تبين فيها مساهمتها في خدمة المجتمع ، أصبحت الشركات الآن أكثر مسؤولية ، وأكثر صداقة للبيئة. وقد لاحظ الأكاديميون والباحثون على حد سواء مؤخرًا كيف يمكن لأنشطة الإنتاج الأخضر أن تحسن نتائج الأعمال الخضراء والمحافظة على الموارد وتقليل الأنشطة الملوثة وتسهم في مسؤولياتها الرئيسية في خدمة المجتمعات التي تعمل فيها وتحسن الأداء البيئي للشركات ، و الالتزام بالموارد المتاحة. تم استخدام نمذجة المعادلة الهيكلية واستخدام برنامج SPSS لتحليل البيانات مع استبانة لآراء عينة تتكون من (75) عامل في معمل الألمنيوم في محافظة ذي قار

الكلمات المفتاحية : الإنتاج الأخضر، المسؤولية الاجتماعية

The role of green production in promoting social responsibility: an exploratory study of the opinions of workers in the aluminum factory in Dhi Qar Governorate

Researcher 1: Wissam Hussein Abd Ali

Researcher 2: Faisal Ghazi

Youssef

University of Thi-Qar / College of Veterinary faisalghazi75@gmail.com

Wisam.ali@utq.edu.iq Medicine

Abstract

This research aims to find out the extent of the impact of green production and the implementation of environmentally friendly operations on the competitive position of companies within the framework of social responsibility, which makes it necessary to follow strategies that can enhance their competitiveness in the market by highlighting the role played by green trends for companies by achieving environmental, economic and human benefits. Ethical and showing its contribution to society, companies are now more responsible, and more environmentally friendly. Academics and researchers alike have recently noted how green production activities can improve green business outcomes, conserve resources, reduce polluting activities, contribute to their primary responsibilities in serving the communities in which they operate, improve environmental performance of companies, and adhere to available resources. Structural equation modeling was used and the spss program was used to analyze the data



with a questionnaire for the opinions of a sample consisting of (75) workers in the aluminum factory in Thi-Qar Governorate .

Keywords: green production, social responsibility

المقدمة

الإنتاج الأخضر أو التصنيع الأخضر هو الحل لتقليل نفايات الإنتاج، من أجل تصنيع منتجات ذات فترات حياة أطول ولا تسبب مشاكل بيئية وقد شهد العالم تزايد الاهتمام بالجانب البيئي من باب مسؤولية الشركات في المواقع التي تعمل فيها وكذلك قيام الحكومات بسن القوانين التي تهدف للحد من انتشار ملوثات البيئة بمختلف أشكالها وتقليل هدر الموارد وإعادة تدوير المستخدم منها أصبح لزاماً على الشركات اتباع اسلوب انتاج يتناغم مع مسؤوليتها عن تقليل الاضرار الناجمة عن عملياتها لذا عليها اتباع اسلوب الانتاج الاخضر .

ومن هنا جاء هذا البحث ليلقي الضوء على دور الانتاج الاخضر بأبعاده (الانتاج المستدام ، العمليات الخضراء المستدامة ، سلسلة التجهيز الخضراء ، الادارة البيئية) في تعزيز المسؤولية الاجتماعية من خلال ابعاد (المسؤولية الاقتصادية ، المسؤولية الاجتماعية ، المسؤولية البيئية ، المسؤولية الاخلاقية ، المسؤولية الانسانية او الخيرية) في شركة اور العامة في معمل الالمنيوم . ولغرض الاحاطة بهذه المواضيع المهمة وتحقيق اهداف البحث تم تقسيمه الى اربعة محاور اساسية ، تضمن المحور الاول منهجية البحث بإطارها المتكامل، اما المحور الثاني فقد تطرق من خلال الجانب النظري فيه الى الاطر المفاهيمية لمتغيرات البحث ، في حين ركز المحور الثالث على الجانب العملي وما توصلت اليه نتائج البحث اما المحور الرابع فقد عرض اهم الاستنتاجات التي على اساسها صيغت مجموعة من المقترحات التي يرى الباحث بانها ذات فائدة كبيرة فيما لو تم العمل بها .

المبحث الاول: منهجية البحث

اولاً : مشكلة البحث

تستخدم الشركات في العمليات الانتاجية جزء كبير من الموارد فضلاً عن توليد النفايات وانبعاث الغازات ومع ذلك فهي تسعى ان تكون لديها قدرة على تحقيق اداء بيئي مستدام من خلال الاهتمام بمنتجاتها لان لديها مسؤولية اجتماعية تجاه المجتمع ، ولذلك اهتمت المنظمات البيئية والصحية في الآونة الاخيرة فيما يتعلق كيفية المحافظة على البيئة وحماية الزبائن والحد من الملوثات الصناعية وهذا ما استدعى الباحثين الى تطبيق البحث في معمل الالمنيوم في محافظة ذي قار لما له من دور في المجتمع، ومن هذا المنطلق يمكن صياغة مشكلة البحث بالسؤالين التاليين:

- 1- هل يهتم المعمل مدار البحث بالإنتاج الأخضر؟
- 2- هل يسعى المعمل لتحقيق مسؤوليته الاجتماعية؟
- 3- ما طبيعة العلاقة بين الانتاج الاخضر و المسؤولية الاجتماعية في المعمل المبحوث؟

ثانياً : اهمية البحث

- 1- لمعالجة المشاكل البيئية لعمليات الانتاج النمطية.
- 2- عدم وجود دراسة تناولت المتغيرين مجتمعين على حد علم الباحثين.
- 3- تشجيع الشركات على اتباع هذا الاسلوب في الانتاج.

ثالثاً : هدف البحث

- 1- التعرف على ماهية الانتاج الاخضر لحدائته.
- 2- معرفة علاقة الانتاج الاخضر بمعالجة المشاكل البيئية.
- 3- مساهمته في تنمية المجتمع من خلال مسؤوليته الاجتماعية.

رابعاً : المخطط الفرضي للبحث

في ضوء المشكلة المطروحة ومن اجل الوصول الى الاهداف التي يسعى البحث الحالي الى تحقيقها ، تم تصميم المخطط الفرضي الذي يوضح العلاقة بين متغيراته وكما في الشكل (1)



شكل (1)
المخطط الفرضي للبحث

المصدر : اعداد الباحثين

وبناءً على المخطط الفرضي للبحث يمكن صياغة فرضياته وكالاتي :-

الاولى :يوجد ارتباط بين الانتاج الاخضر والمسؤولية الاجتماعية.

الثانية :هناك تأثير ذو دلالة معنوية للإنتاج الاخضر في تحقيق المسؤولية الاجتماعية .

خامساً : مجتمع البحث وعينه

استهدف البحث الافراد العاملين في شركة اور العامة في محافظة ذي قار كمجتمع له ومعمل الألمنيوم كعينة للبحث وقد تم اختيار (80) فرداً منهم ، اذ وزعت عليهم استمارة الاستبيان التي استخدمت كأداة للبحث ، استرجع منها (77) استمارة وبعد تبويب البيانات والمعلومات لأغراض التحليل تبين ان (75) استمارة فقط تصلح للتحليل ، اي ان نسبة الاستجابة كانت (93,75%) .

سادساً : مقياس البحث

اعتمد البحث المقياس المستخدم في دراسة سابقة لها مصداقية عالية المتغير الاول تعود الى (عبد الكريم و الجليلي ، 2020) والمتغير الثاني تعود الى (الصميدعي والزبيدي ، 2020) .



سابعاً : الاساليب الاحصائية المستخدمة

تم الاعتماد على برنامج (SPSS vr. 23) لأجراء الاختبارات وقد اعتمد البحث على النتائج المستخرجة وتفسيرها وفق نتائج الاحصاءات الوصفية من اجل الكشف عن العلاقات التي تربط المتغيرات والابعاد الداخلة في الدراسة متمثلة بالاحصاءات الوصفية التي اعتمدت الاوساط الحسابية ، والانحرافات المعيارية ومعاملات الاختلاف .

المبحث الثاني :الاطار النظري

اولاً : الانتاج الاخضر

1- مفهوم الانتاج الاخضر

تواجه الصناعة التحويلية تحدياً للالتزام بالقواعد واللوائح البيئية بسبب الاحتباس الحراري ونقص الموارد الطبيعية وما تبقى من القضايا المتميزة المتعلقة بإدارة النفايات الصناعية الامر الذي يدفع أصحاب المصلحة في المنظمات إلى تبني ممارسات الانتاج الخضراء في جميع أنحاء العالم (Waheed et al , 2020 : 1) وإذ أن لسنوات عديدة كانت ممارسات الإنتاج التقليدي تركز أساساً على إشباع الاحتياجات للزبائن مع الحفاظ على القابلية التنافسية وذلك من حيث جودة المنتجات والوقت المناسب للتسليم، إلا أن الإجراءات البيئية الصارمة واللوائح التنظيمية أدت الى الانتقال الى ابتكار نظام جديد عرف بالإنتاج الأخضر والذي يركز على تقليل استهلاك الموارد عن طريق التخلص من المخلفات وتحسين الإنتاجية والكفاءة والجودة ورضا الزبائن الذين يركزون على الخدمات والمنتجات التي يتم إنتاجها بطريقة صديقة للبيئة (Abualfarraa et al., 2020, 4)ويمكن تعريف الانتاج الاخضر بأنها القدرة على استخدام الموارد الطبيعية بكفاءة للإنتاج والتي يتم إجراؤها من خلال صنع المنتجات والتصميمات لتحقيق الأهداف الاقتصادية والبيئية والاجتماعية وبالتالي يمكن الحفاظ على البيئة مع الاستمرار في تحسين نوعية حياة الإنسان (Fong et al ,2019: 2) .

ويُعرّف الانتاج الأخضر على أنه انتاج منتج يعتمد فيه من خلال التصميم على الموارد المعاد تدويرها أو يجلب منافع بيئية أو يقلل الضرر البيئي السام طوال دورة حياة المنتج وبالتالي يتم تقليل استخدام الموارد غير المتجددة وتجنب المواد السامة واستخدام الموارد المتجددة وفقاً لمعدل التجديد (Lakatos al ,2021: 2) وهو نظام يدمج قضايا تصميم المنتجات والعمليات الامر الذي يؤدي الى تقليل من النفايات لجميع مراحل التصميم وتصنيع المنتجات بهدف الحد من التأثير على البيئة وكفاءة استخدام الموارد (عبد الامير واخرون ، 2017 : 227) ويشير التعريف الأحدث لمصطلح "الانتاج الأخضر" إلى عمليات انتاج منتجات التي تستخدم موارد معاد تدويرها أو توفر فوائد بيئية أو تقلل الضرر البيئي السام أثناء عمرها الإنتاجي (Bravo et al. , 2022: 2) هو نظام انتاج حديث يسعى الى تصميم وتصنيع وتغليف المنتجات الخضراء باستعمال مواد غير خطرة بطبيعتها واقل استهلاكاً للطاقة وباستخدام أحدث التقنيات النظيفة بهدف تحقيق الكفاءة والفاعلية في استخدام الموارد الطبيعية وتحسين كفاءة العمليات الانتاجية والتقليل من انبعاثات الغازات والمخلفات في النظام الانتاجي بأكمله والتي تؤثر في صحة الانسان والبيئية (محمد والربيعي ، 2017 : 79) وهو مجموعة من الاجراءات والانشطة المختلفة التي تؤدي الى منع التلوث وتقليل المخلفات الصناعية والحد من استخدام المواد الضارة ، وهو اسلوب وقائي للمحافظة على البيئة وحمايتها من خلال استخدام مواد غير خطرة تقلل من الملوثات مع مراعات استخدام طرق صحيحة في عملية الانتاج للحفاظ على مصادر الطاقة واستخدام مصادر طاقة متجددة (اسماعيل ، 2021 : 381) .

2- ابعاد الانتاج الاخضر



تم الاعتماد في تحديد ابعاد الانتاج الاخضر من خلال الاعتماد على اكثر الابعاد تكراراً بحسب اراء عدد من الكتاب والباحثين مثل (عبد الكريم و الجليلي ، 2020 : 77) و(احمد و محمد ، 2018 : 108) وفما يلي توضيح تفصيلي لكل بعد :

أ. الانتاج المستدام :

إن الإنتاج المستدام والذي يسمى أيضاً بالتصنيع المستدام هو جزء من مفهوم التنمية المستدامة، والذي ظهر في أوائل الثمانينات استجابة لزيادة الوعي والقلق بشأن التأثير البيئي للنمو الاقتصادي والتوسع العالمي للأعمال التجارية، وفي الآونة الأخيرة حظي الإنتاج المستدام باهتمام خاص، إذ تعدّ استراتيجية شاملة لتقليلها التأثير السلبي على البيئة وتحسين الاداء في الصناعات التحويلية والكفاءة في استهلاك الطاقة والمحافظة على الاستدامة البيئية والاقتصادية والاجتماعية (عبد الكريم و الجليلي ، 2020 : 77) من هنا يوصف الانتاج المستدام على انه انتاج للسلع والخدمات واستخدام عمليات وانظمة لا تؤدي الى التلوث و وتحافظ على الطاقة والموارد الطبيعية ومجدية اقتصاديا للمجتمعات والمستهلكين وتنفع ابتكارياً الجميع و العاملين وتؤمن الصحة والسلامة للموظفين (احمد و محمد ، 2018 : 108) .

ب . العمليات الخضراء المستدامة :

إن الوعي البيئي يشجع المنظمات على القيام بدور استباقي في تصميم إعادة تدوير المنتجات وتطوير عمليات الإنتاج الذي يمثل فلسفة ونهج تشغيلي للحد من الاثر البيئي السلبي للمنتجات والخدمات وتحسين كفاءة بيئة العمل مع تحقيق أهداف الربحية إذ يعد طريقة لتقليل النفايات والتلوث الناتج من عمليات الإنتاج من خلال إدارة المواد الخام واستخدام الطاقة وعمليات الإنتاج بشكل جيد (Ikatrinasari et al., 2018,) (1) وقد تعددت العمليات الخضراء المستدامة وتطورت مع مرور الوقت وانتقلت من مفهوم (R3) الذي يشير الى تقليل reuse وإعادة استخدام recycle وإعادة تدوير الى مفهوم اوسع (R6) ويتضمن تقليل reducing وإعادة استخدام reusing واسترجاع recovering وإعادة تصميم redesigning وإعادة تصنيع remanufacturing وإعادة تدوير recycling (احمد و محمد ، 2018 : 171)

ج . سلسلة التجهيز الخضراء :

ان سلسلة التجهيز الخضراء تكتسب اهمية اكبر لكونها اضافة لما تقوم بيه سلسلة التجهيز تعمل على تقليل الاثار السلبية للعمليات الصناعية وتعزيز الميزة التنافسية للشركات وتركز بشكل اكبر على الزبائن لان الزبائن هم الاكثر وعياً بالآثار السلبية والايجابية التي تخلفها الصناعة على البيئة (عبد الوهاب ، 2018 : 79) وتعمل على شراء المواد الأولية أو المنتجات عديمة التأثير البيئي أو ذات التأثير المنخفض خلال عمليات الانتاج مروراً الى ما بعد الاستخدام اضافة الى ذلك الموارد التي تتطلب طاقة تشغيله منخفضة مثل المكائن والمعدات او المنتجات النهائية التي تتطلب مواد اولية اقل لتصنيعها أو يستخدم في تصنيعها مواد اولية صديقة للبيئة وتتطلب عمليات ومواد تعبئة اقل (بلاس و حسن ، 2020 : 429) وممارسات سلسلة التجهيز الخضراء لديها إجراء للاستجابة للمصالح الحقيقية للبيئة من خلال التصميم والمشتريات والتصنيع والتوزيع والاستخدام وإعادة التدوير وطرق التخلص من سلع وخدمات الشركة (Basana et al , 2022:1480)

د. الادارة البيئية :

ان اي عملية انتاج تتطلب وجود ادارة جيدة تقوم بعملها بأفضل ما يمكن وذلك من خلال التخطيط والتنظيم والتوجيه والتحفيز والرقابة على العملية، إذ ان تطبيق الانتاج الاخضر يتطلب قدرات وامكانيات ادارية متميزة ومتابعة مستمرة حمايةً للبيئة باتباع اجراءات داخلية معينة كالتخطيط للعمليات وجدولة الانتاج وترتيب وتنظيم واتباع اجراءات السلامة والامان وعزل الفضلات والمخلفات ومنع تسريب المواد



والنظافة وغيرها (العباسي ، 2021 : 289) وكما وأن تطبيق مبادئ الإدارة البيئية على جميع الأنشطة في جميع مراحل دورة حاجات الزبائن بما في ذلك المستهلكون لطرق الحد من آثارها على البيئة الطبيعية باستخدام عملية التصديق على المرافق وفقاً للمعيار (ISO 14771) والذي أدى بالنتيجة الى ظهور نظم الإدارة البيئية التي تسعى الى دمج الاعتناءات البيئية في جميع الأعمال الادارية في المنظمة، مما أدى الى تحمل العاملين كافة في المنظمة مسؤوليتهم تجاه البيئة والمجتمع لجعل أهداف الإدارة البيئية من المدخلات الرئيسية عند عملية اتخاذ القرار (عبد الكريم و الجليلي ، 2020 : 84)

ثانياً : المسؤولية الاجتماعية

1- مفهوم المسؤولية الاجتماعية

نمى مفهوم المسؤولية الاجتماعية من افكار تغيير العقد الاجتماعي ونقد منظمات الاعمال وزيادة الاهتمام بالبيئة الاجتماعية ، فالمسؤولية الاجتماعية تعني ان المنظمة جزء من المجتمع الذي تعمل فيه وعليها ان تكون مسؤولة عن تصرفاتها واعمالها (العزاوي والسمان ، 2022 : 33) وتعني التزام الإدارة وتعهدا بتطبيق الواجبات والنشاطات التي تهدف إلى تطوير وتحقيق القيم التي تدعم المجتمع والتي تمثل جزءاً من المنافع الاقتصادية المباشرة لإدارة المنظمة وتضمنها في رؤيتها ورسالتها وأهدافها واستراتيجياتها لتحقيق توازن بين الزيادة في الرفاهية للمجتمع والعناية بمصالحه ومصالح المنظمة الخاصة (الثابت ، 2020 : 511) وهي التزام منظمات الاعمال المتواصل بالمنهج الاخلاقي وبالمساهمة في التنمية الاقتصادية بالإضافة الى تحسين وتطوير نوعية حياة مواردها البشرية و أسرهم فضلاً عن المجتمعات المحلية والمجتمع عامة، بمعنى تحقيق الرفاهية للمتعاملين معها من اصحاب المصالح والمجتمع (ناصر وجواد ، 2021 : 17) حيث تعتبر المسؤولية الاجتماعية من اهم الواجبات الواقعة على عاتق الشركات وهي التزامها بشكل مستمر في تطوير وتحسين المستوى التعليمي والاقتصادي والثقافي والضمان الاجتماعي لأفراد المجتمع من خلال توفير الخدمات المتنوعة ما يتعلق بالنواحي الصحية والبيئية ومراعات حقوق الانسان وخاصة حقوق العاملين وتطوير المجتمع المحلي والمشاركة في ايجاد حلول للمشكلات البيئية والاجتماعية (حسين ، 2020 : 340) .

اي انها تتجذر في مفهوم التنمية المستدامة الذي يلبي احتياجات اليوم دون تعريض احتياجات الاجيال القادمة للخطر (علي والقماح ، 2020 : 111) على انها خيار استراتيجي يضمن للمنظمة تحقيق العديد من المزايا للمجتمع والمنظمة والدولة عن طريق تحسين نوعية حياة العمل للعاملين والمجتمع . (محمد والسماك ، 2022 : 282)

2- ابعاد المسؤولية الاجتماعية

تم الاعتماد في تحديد ابعاد المسؤولية الاجتماعية من خلال الاعتماد على اكثر الابعاد تكراراً بحسب اراء عدد من الكتاب والباحثين مثل (محمد ويحيى 2020 : 349) و(عباس واخرون ، 2021) و(العزاوي والسمان ، 2022) وفما يلي توضيح تفصيلي لكل بعد :

أ- **المسؤولية الاقتصادية** : تسعى المنظمات دائماً الى تحقيق الأرباح وتعويض اصحاب الملكية والعاملين فيها ،ضمن هذا الاطار يتوجب على المنظمة ويمكن توضيح ذلك عن طريق تقديم المنتجات بأسعار وجودة مناسبة للبيئة التي تعمل فيها المنظمة إضافة لتوفير فرص عمل واجواء عمل ملائمة وأمنه لسكان المناطق التي تتواجد فيها والقيام بذلك بطريقة تتفق مع تعظيم العائد على السهم (رسن وكعيد ، 2021 : 45) والتي تقتصر مهامها على توليد الأرباح، استحداث مهام و وظائف جديدة في المنظمة وانتاج منتجات حسب رغبة الزبائن (الجراح ، 2022 : 35)

ب - **المسؤولية الاجتماعية** : تشمل المسؤولية الاجتماعية الإجراءات المختلفة التي تعكس التزام المنظمات تجاه قضايا المجتمع، لان الانخراط في المسؤولية الاجتماعية يخلق سمعة إيجابية للمنظمات في



المجتمع ولدى اصحاب المصلحة الداخليين والخارجي (الصميدعي و الزيدي ، 2020 : 52) وتسهم الوحدات الاقتصادية في تحقيق رفاهية المجتمع والعاملين فيما ينعكس ايجاباً في زيادة الانتاجية وتنمية القدرات وتوفير الرعاية الصحية والمجتمعية (العباسي والغربان ، 2021 : 152) .

ج - المسؤولية البيئية : أن الضغوط التنظيمية المفروطة أو اللوائح الحكومية في حماية البيئة وسلامة الأغذية، تفرض على المنظمات حساب التلوث باعتباره تكلفة حقيقية، وهذا يعني أن تستوعب الاثر السلبي الخارجي ويشير الباحثون بان توسع المنظمات وإطلاق العنان للاستغلال الأكبر لموارد الطبيعة وتفاقم الانقسامات الاجتماعية القائمة، ساهم بفعالية في تولي المنظمات النظر في المسؤولية البيئية للأثار لعملياتها (الصميدعي و الزيدي ، 2020 : 53)

د- المسؤولية الاخلاقية : تتمثل المسؤولية الاخلاقية للمؤسسة بالأنشطة التي تقوم بها من خلال تلبية احتياجات وتوقعات المجتمع حتى اذا لم تنعكس هذه احتياجات وتوقعات في رسالة القوانين والانظمة بالإضافة الى ذلك يجب ان يكون للمؤسسة التزام حسن النية والعمل بروح القانون وليس مجرد نص القانون كمراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف وغيرها (الخفاجي والبرقعاوي ، 2020 : 56) يفترض هذا البعد ان على ادارة المنظمات ان تأخذ بنظر الاعتبار كافة الجوانب السائدة ضمن المجتمع الذي تعمل فيه م معتقدات وسلوكيات واحترامها للمحافظة على سمعة المنظمة (الجادر والسعيد ، 2021 : 124) .

هـ - المسؤولية الانسانية او الخيرية : هناك من أطلق عليه البعد المسؤولية الانسانية أو الخيرية أو التطوعي، وتضم كل السلوكيات والأنشطة التي يراها المجتمع مرغوبة، وهي أنشطة اختيارية غير ملزمة للمنظمة تبادر فيها بشكل إنساني وتطوعي وتلقى ترحيباً من المجتمع، ألنها تتعلق بمشاريع تحمل الخير له كما هو الحال في بناء دور المسنين والمساهمة في معالجة الفقر وغيرها يؤكد أن المسؤوليات التطوعية تنبع من رغبة المنظمة في المساهمة في أنشطة ليست ملزمة اقتصادياً أو قانونياً أو اخلاقياً، وبالتالي فإنها تعبر عن حرص المنظمات ألن تكون مواطناً صالحاً من خلال الدعم الذي تقدمه لا قامة البرامج المختلفة في مجالات التعليم والصحة والخدمات الانسانية والثقافة والفنون وغيرها (محمد والسماك ، 2022 : 289)

المبحث الثالث:- الجانب العملي

تم توزيع (80) استمارة على عينة من العاملين في معمل الألمنيوم ، واسترجع منها (75) استمارة استبيان، ومن ثم عرض كيفية جمع البيانات وتبويبها وتصنيفها وادخالها الى الحقيبة الاحصائية (SPSS vr. 23)، وقد اعتمدت الدراسة على النتائج المستخرجة وتفسيرها على وفق نتائج الاحصاءات الوصفية في سبيل الكشف عن العلاقات التي تربط المتغيرات والابعاد الداخلة في الدراسة متمثلة بالإحصاءات الوصفية التي اعتمدت على الاوساط الحسابية، والانحرافات المعيارية، ومعاملات الاختلاف. ولغرض تسهيل عملية التحليل الاحصائية تم التعويض عن المتغيرات الداخلة في الدراسة بمجموعة من الرموز والاختصارات الموضحة في الجدول (1).

الجدول (1) ترميز وتوصيف ومحاور استمارة الاستبانة ومقاييسها

الرمز	الفقرات	الابعاد	المتغيرات	المحور
SP	5	الانتاج المستدام	الانتاج الاخضر GP	المحور الأول
SGO	5	العمليات الخضراء المستدامة		
GSC	5	سلسلة التجهيز الخضراء		
EM	5	الادارة البيئية		



ER	5	المسؤولية الاقتصادية	المسؤولية الاجتماعية SOR	المحور الثاني
SR	5	المسؤولية الاجتماعية		
ENR	5	المسؤولية البيئية		
ETR	4	المسؤولية الاخلاقية		
HR	4	المسؤولية الاخلاقية او الانسانية		

أولاً :- اختبار مصداقية وثبات الاستبانة

يتضح من الجدول (2) ان معامل كرونباخ الفا اكبر من (75%)، اذ اكد (Nunnally & Bernstein, 1994:297) ان هذه النسبة هي نسبة مقبولة وتشير الى توافر الثبات والاتساق الداخلي لفقرات مقياس البحث الحالي. الجدول (2) يوضح معامل كرونباخ الفا لأبعاد ومتغيرات البحث

المحاور	المتغيرات	الابعاد	الفقرات	كرونباخ الفا للأبعاد	كرونباخ الفا لكل للمتغير	كرونباخ الفا للبحث
المحور الاول	GP	SP	5	.936	.977	.993
		SGO	5	.958		
		GSC	5	.944		
		EM	5	.941		
المحور الثاني	SOR	ER	5	.952	.985	
		SR	5	.957		
		ENR	5	.967		
		ETR	4	.946		
		HR	4	.921		

نلاحظ من نتائج الجدول (2) ان معامل الفاكرونباخ اعلى من (0.75) وهذا مؤشر جيد، الامر الذي يعني ان اداة قياس البحث تتسم بالثبات والمصدقية النسبية العالية.
ثانياً : الوصف الاحصائي للمتغيرات الدراسة
1- المتغير المستقل (الانتاج الاخضر)

تشير النتائج الواردة في الجدول (3) أن هناك اتفاق إيجابي لمتغير (الانتاج الاخضر)، اذ يشير المعدل العام للأوساط الحسابية للعينة المدروسة الى اتفاق نسبة عالي وهذا ما دل عليه الوسط حسابي العام اذ بلغ (4.006) وهو اعلى من الوسط الفرضي لمقياس ليكرت الخماسي المعتمد في هذه الدراسة والبالغ (3) الأمر الذي يشير إلى اتجاه إيجابي في استجابة المبحوثين بشكل اساس، وبانحراف معياري قدرة (796). اي بمعامل اختلاف بلغ (19%) . ولعل أبرز الأبعاد التي أسهمت في إغناء هذا المتغير هو بُعد الانتاج المستدام بوسط حسابي بلغ (4.162) وبانحراف معياري قدره (703). أي بمعامل اختلاف مقداره (16%). بينما جاء بُعد العمليات الخضراء المستدامة بالمرتبة الثانية بوسط حسابي مقداره (4.160) وبانحراف معياري بلغ (718). وبمعامل اختلاف قدره (17%). في حين كانت المرتبة الثالثة من نصيب بُعد الادارة البيئية بوسط حسابي بلغ (3.941) وبانحراف معياري قدره (950). وبمعامل



اختلاف بلغ (24%). في حين كانت المرتبة الرابعة من نصيب بُعد سلسلة التجهيز الخضراء بوسط حسابي بلغ (3.762) وبانحراف معياري قدره (0.893). وبمعامل اختلاف بلغ (23%).

الجدول (3) الاحصاء الوصفي لفقرات متغير الانتاج الاخضر N= (75)

ت	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	ترتيب الاله	ت	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف %	ترتيب الاله
SP1	4.24	.714	16%	2	GSC1 1	3.08	.926	30%	5
SP2	3.91	.701	17%	5	GSC1 2	3.81	.766	20%	3
SP3	4.11	1.098	26%	4	GSC1 3	3.60	1.263	35%	4
SP4	4.13	.723	17%	3	GSC1 4	4.31	1.013	23%	1
SP5	4.43	.619	13%	1	GSC1 5	4.01	.908	22%	2
SP	4.16 2	.703	16%	الاول	GSC	3.76 2	.893	23%	الرابع
SGO6	4.07	.844	20%	3	EM16	3.99	1.289	32%	2
SGO7	4.19	.711	16%	2	EM17	4.32	.701	16%	1
SGO8	4.04	.725	17%	4	EM18	3.69	1.102	29%	5
SGO9	4.47	.920	20%	1	EM19	3.77	1.214	32%	4
SGO10	4.04	.646	15%	5	EM20	3.93	.859	21%	3
SGO	4.16 0	.718	17%	الثاني	EM	3.94 1	.950	24%	الثالث
					GP	4.00 6	.796	19%	

2- متغير التابع (المسؤولية الاجتماعية)

تشير النتائج الواردة في الجدول (4) أن هناك اتفاق إيجابي لمتغير المسؤولية الاجتماعية ، اذ يشير المعدل العام للاوساط الحسابية للعينة المدروسة الى اتفاق نسبة عالي وهذا ما دل عليه الوسط حسابي العام اذ بلغ (4.17) وهو اعلى من الوسط الفرضي لمقياس ليكرت الخماسي المعتمد في هذه الدراسة والبالغ (3) الأمر الذي يشير إلى اتجاه إيجابي في استجابة المبحوثين بشكل اساس، وبانحراف معياري قدرة (754). ، وبمعامل اختلاف بلغ (18%). ولعل أبرز بعد أسهم في إغناء هذا المتغير هو بُعد المسؤولية الاخلاقية بوسط حسابي مرتفع جداً قدر (4.41) وانحراف معياري بلغ (626). وبمعامل اختلاف مقداره (14%). بينما جاء بُعد المسؤولية الانسانية بالمرتبة الثانية بوسط حسابي بلغ (4.31) وبانحراف معياري قدره (664). وبمعامل اختلاف بلغ (15%). بينما جاء بُعد المسؤولية الاجتماعية بالمرتبة الثالثة بوسط حسابي مقداره (4.088) وبانحراف معياري بلغ (872). وبمعامل اختلاف قدره (21%). في حين كانت



المرتبة الرابعة من نصيب بُعد المسؤولية البيئية بوسط حسابي بلغ (4.082) وبانحراف معياري قدره (0.828). وبمعامل اختلاف بلغ (20%). في حين كانت المرتبة الخامسة من نصيب بُعد المسؤولية الاقتصادية بوسط حسابي بلغ (3.98) وبانحراف معياري قدره (0.858). وبمعامل اختلاف بلغ (21%).

الجدول (4) الاحصاء الوصفي لفقرات متغير المسؤولية الاجتماعية (N= 75)

ترتيب الاهمية	معامل الاختلاف %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	ت	ترتيب الاهمية	معامل الاختلاف %	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	ت
2	17%	.793	4.45	ETR16	5	24%	.893	3.65	ER1
2	13%	.599	4.45	ETR17	1	12%	.548	4.41	ER2
3	17%	.745	4.28	ETR18	4	29%	1.171	3.92	ER3
1	11%	.529	4.48	ETR19	3	24%	.949	3.93	ER4
الاول	14%	.626	4.41	ETR	2	25%	1.013	4.03	ER5
2	16%	.721	4.44	HR20	الخامس	21%	.858	3.98	ER
4	23%	.947	4.09	HR21	1	16%	.737	4.41	SR6
1	11%	.503	4.48	HR22	5	32%	1.206	3.76	SR7
3	16%	.718	4.25	HR23	2	21%	.944	4.31	SR8
الثاني	15%	.664	4.31	HR	3	23%	.959	4.00	SR9
		.754	4.17	SOR	4	20%	.813	3.96	SR10
					الثالث	21%	.872	4.088	SR
					3	20%	.829	3.96	ENR11
					4	24%	.957	3.95	ENR12
					1	22%	.970	4.24	ENR13
					2	17%	.723	4.13	ENR14
					2	21%	.905	4.13	ENR15
					الرابع	20%	.828	4.082	ENR

رابعاً:- علاقة الارتباط والتأثير بين متغيرات البحث

1- اختبار الفرضية الاولى (تحليل علاقة الارتباط بين الإنتاج الاخضر والمسؤولية الاجتماعية)
للتعرف على قوة العلاقة بين الإنتاج الاخضر والمسؤولية الاجتماعية سيتم اختبار الفرضية الاولى باستخدام معامل الارتباط (بيرسون)، اذ يوضح الجدول (5) وجود علاقة ارتباط طردية معنوية بين ابعاد الإنتاج الاخضر (الإنتاج المستدام، العمليات الخضراء المستدامة، سلسلة التجهيز الخضراء، الادارة البيئية) و ابعاد المسؤولية الاجتماعية (المسؤولية الاقتصادية، المسؤولية الاجتماعية، المسؤولية البيئية، المسؤولية الاخلاقية، المسؤولية الانسانية او الخيرية) ذ بلغت قيمة الارتباط (المؤشر الكلي) (988**) عند مستوى معنوية (0.01)، يتضح من خلال نتائج تحليل الارتباط ان هناك علاقة ارتباط معنوية موجبة بين الإنتاج المستدام وابعاد المسؤولية الاجتماعية، اذ بلغت قيمة معامل الارتباط وعلى التوالي (970**) (972**) (973**) (943**) (971**) عند مستوى معنوية (0.01)، وكذلك العمليات الخضراء المستدامة بعلاقة ارتباط معنوية موجبة مع ابعاد المسؤولية الاجتماعية، اذ بلغت قيمة معامل الارتباط وعلى التوالي (893**) (918**) (964**) (873**) (915**) عند مستوى معنوية (0.01) وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين سلسلة التجهيز الخضراء وابعاد



المسؤولية الاجتماعية وكانت قيمة معامل الارتباط على التوالي (0.971**) (0.975**) (0.966**).
(0.898**) (0.924**) عند مستوى معنوية (0.01)، وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين الإدارة البيئية
وابعاد المسؤولية الاجتماعية وكانت قيمة معامل الارتباط على التوالي (0.973**) (0.983**) (0.940**).
(0.897**) (0.911**) عند مستوى معنوية (0.01).

الجدول (5) قيم معامل الارتباط بين الانتاج الاخضر والمسؤولية الاجتماعية

Correlations						
ابعاد الدراسة		SP	SGO	GSC	EM	GP
ER	Pearson Correlation	.970**	.893**	.971**	.973**	.978**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
SR	Pearson Correlation	.972**	.918**	.975**	.983**	.988**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
EN R	Pearson Correlation	.973**	.964**	.966**	.940**	.983**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
ET R	Pearson Correlation	.943**	.873**	.898**	.897**	.924**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
HR	Pearson Correlation	.971**	.915**	.924**	.911**	.951**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
SO R	Pearson Correlation	.986**	.933**	.970**	.965**	.988**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2- اختبار الفرضية الثانية (تحليل علاقة التأثير بين ابعاد الانتاج الاخضر والمسؤولية الاجتماعية)

تمثل علاقة التأثير هذه التحقق من صحة الفرضية الرئيسية الثانية التي تنص على وجود علاقة تأثير معنوية بين الانتاج الاخضر والمسؤولية الاجتماعية سنعتمد تحليل تباين الانحدار للتأكد من صلاحية النموذج وللتعرف على علاقة التأثير تم استخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط .

جدول رقم (6): نتائج تحليل التباين الانحدار للتأكد من صلاحية النموذج لاختبار علاقة التأثير بين ابعاد الانتاج الاخضر والمسؤولية الاجتماعية

مستوى دلالة F	المحسوبة	متوسط	درجة	مجموع	المتغيرات
---------------	----------	-------	------	-------	-----------



		المربعات	الحرية	المربعات	قيمة (F)	)
1	الانحدار	41.521	4	10.380	1142.164	.000 ^b
	الخطأ	.636	70	.009		
	الكل	42.157	74			
a. المتغير التابع: SOR						
b. المتغير الثابت: EM, SGO, SP, GSC						

يتضح من الجدول رقم (6) ان قيمة (F) المحتسبة والبالغة (1142.164) اكبر من قيمتها الجدولية والبالغة (2.45) عند درجة حرية (4,70) ، بالإضافة الى ان مستوى المعنوية يبلغ (0.00) وهو اقل من مستوى المفروض والذي يبلغ (0.05) وبناءً على نستنتج ان النموذج صالح لاختبار هذه الفرضية .

ويتضح من الجدول (7) انه يوجد تأثير ذو دلالة احصائية لابعد الانتاج الاخضر على المسؤولية الاجتماعية، وذلك استناداً الى ان قيمة (T) المحسوبة للابعد (EM, GSC, SGO, SP) والبالغة على التوالي (9.560، 2.643، 2.893، 4.207) اكبر من قيمتها الجدولية والبالغة (1.664) بالإضافة الى ان مستوى المعنوية بالغ على التوالي (0.000) وهو اقل من مستوى المعنوية المفروض والذي يبلغ (0.05) ، كما ان معامل الارتباط (R) بلغت (0.992) اي ان هناك علاقة طردية قوية بين ابعاد الانتاج الاخضر والمسؤولية الاجتماعية ، وانطلاقاً من قيمة معامل التحديد (R^2) التي بلغت (0.985) نستنتج ان التغير في ابعاد الانتاج الاخضر يفسر التغير في المسؤولية الاجتماعية بنسبة (98%) ونسبة (2%) تقسرها متغيرات اخرى .

وتشير قيمة معامل الانحدار (β) الى ان العلاقة بين ابعاد الانتاج الاخضر والمسؤولية الاجتماعية هي علاقة طردية اي ان زيادة في اي بعد تزيد من درجة المسؤولية الاجتماعية على التوالي ب (0.675، 0.132، 0.159، 0.221) وحدة وعند مستوى دلالة (0.05) .

جدول رقم (7) نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار علاقة التأثير بين الانتاج الاخضر والمسؤولية الاجتماعية

النموذج	معامل β	β	المحسوبة T	مستوى دلالة
SP	.675	.629	9.560	.000
SGO	.132	.130	2.643	.000
GSC	.159	.169	2.893	.000
EM	.221	.279	4.207	.000
معامل التحديد			.985	
معامل الارتباط			.992	

المبحث الرابع

أولاً : الاستنتاجات

- 1- ان لدى العاملين معرفة بأهمية المساهمة في تحمل منظماتهم مسؤولياتها تجاه البيئة التي تعمل بها ولكن افتقارها للمعدات والاليات التي تساعد على ذلك كانت سبب في عدم وضوح منهجها في خدمة المجتمع على الرغم من التزامها بمعايير السلامة البيئية .
- 2- يضاف لها انخفاض مستوى الوعي بكيفية مساهمتها اجتماعيا ويرى الباحثان ان العامل المادي جانب مهم كونه يساعد في تغطية فعاليات المؤسسة المبحوثة لتقديم خدمات اجتماعية لموظفيها وللبيئة المحيطة .



- 3- لم يحظى جانب سلسلة التجهيز بأهمية تناسب دوره في تزويد المؤسسة المبحوثة بما تحتاجه من مواد المساهمات الاجتماعية ولكونها مؤسسة حكومية كانت مسؤوليتها الاقتصادية بترتيب متأخر نوعاً ما والملاحظ ان اخلاقيات العاملين وبيئتهم كونت لديهم مسؤولية اخلاقية عالية المستوى .
- 4- يتبين من خلال النتائج الاحصائية ان الانتاج الاخضر له تاثير في تعزيز المسؤولية الاجتماعية حيث ان تطبيق الانتاج الاخضر اعلاه ستقود الى الى تعزيز المسؤوليات الاجتماعية في المجتمع بصورة عامة .
- 5- وجود علاقة طردية بين الانتاج الاخضر والمسؤولية الاجتماعية وهذا يعني ان تطبيق نظام الانتاج هذا بشكل الصحيح والمدرّوس سوف يعمل على رفع مستوى المسؤولية داخل الشركة واتجاه المجتمع .

ثانياً : التوصيات

توصلت هذه الدراسة الى مجموعة من التوصيات يمكن تلخيصها بالتالي :

- 1- على المؤسسات الانتاجية تحمل مسؤوليتها في حماية البيئة من الملوثات .
- 2- لابد من البحث في اكثر من قطاع لمعرفة مدى تطابق نتائج البحث مع بقية القطاعات و زيادة الدورات والندوات التي تحت على الحفاظ على البيئة .
- 3- يعد البحث دليل عمل للباحثين المستقبليين للتعمق اكثر في علاقة الانتاج الاخضر بالمسؤولية الاجتماعية .
- 4- الاستعانة بتقنيات ومعدات متطورة للتقليل من المواد الضارة والتي تؤذي الناس .
- 5- التعاون مع المنظمات والمؤسسات التي تساهم بتوفير خدمات اجتماعية للمجتمع و رفع مستوى الوعي بأهمية هذه المؤسسات لبناء رفاهية المجتمع .

المصادر

اولاً : المصادر العربية

1. احمد ، ابي سعيد و محمد ، عمار عواد (2018) " أثر مكونات استراتيجية العمليات في مفاتيح التصنيع الاخضر دراسة ميدانية في معمل أسمنت كركوك" مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية/ المجلد (2) العدد (42) ج 2 .
2. احمد ، ابي سعيد و محمد ، عمار عواد (2018) " دور أبعاد التفكير الاستراتيجي في دعم مفاتيح التصنيع الاخضر دراسة ميدانية في معمل أسمنت كركوك" مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية/ المجلد (2) العدد (22) ج 1 .
3. اسماعيل ، ابتسام (2021) " متطلبات التصنيع الاخضر ودورها في تحقيق التنمية المستدامة \ دراسة ميدانية في شركة الموصل للحديد والصلب " مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والإدارية \ المجلد 13 ، العدد 4 .
4. بلاسم ، شفاء حسن و حسن ، علي حمزة (2020) " أثر تحقيق متطلبات التصنيع الاخضر في نجاح المشروع دراسة استطلاعية في شركة المشاريع النفطية / حقل شرقي بغداد " مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية \ المجلد 12 ، العدد 2 .
5. الثابت ، احمد سمير (2020) " ابعاد المعرفة التسويقية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية دراسة تطبيقية في شركة اسيسيل " مجلة الجامعة العراقية \ العدد 51 ج2
6. الجادر ، سهير عادل و السعيد ، ساجدة عبد الرضا (2021) " القيادة الاستراتيجية وتأثيرها في المسؤولية الاجتماعية " مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة \ العدد 64



7. الجراح ، اضاء كمال حسين (2022) " دور المسؤولية الاجتماعية المستدامة في الثقة التنظيمية دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في جامعة الموصل " مجلة المثنى للعلوم الادارية والاقتصادية \ المجلد 12 العدد 2
8. حسين ، بشار غانم (2020) " المسؤولية الاجتماعية ودورها في تعزيز جودة الخدمات : دراسة تحليلية لآراء عينة من العاملين في مديرية توزيع كهرباء نينوى " مجلة الاقتصاد والعلوم الإدارية المجلد 26 (العدد 120)
9. الخفاجي ، حاكم الجبوري و البرقعاوي ، هشام عادل (2020) " تبني استراتيجية المسؤولية الاجتماعية وتأثيرها في جودة تنفيذ المشاريع الخدمية " مجلة الكلية الاسلامية الجامعة \ العدد 58 الجزء 1
10. رسن ، سالم حيدر و كعيد ، احمد جبار (2021) " دور الاستقامة التنظيمية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية للمنظمة دراسة استطلاعية لآراء الاطباء في مستشفى الصدر العام في ميسان " مجلة الريادة للمال والأعمال \ المجلد الثاني (العدد 3)
11. الصميدعي ، منير عبود و الزيدي ، ناظم جواد (2020) " علاقة ممارسات إدارة الموارد البشرية الخضراء بالمسؤولية الاجتماعية بحث ميداني في مديرية البلديات العامة " مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية/ المجلد (61) العدد (56) ج 2
12. عباس ، نزار حبيب و الكعبي ، حميد سالم و خفيف ، علاء محسن (2021) " دور اخلاقيات التسويق في تحقيق المسؤولية الاجتماعية دراسة استطلاعية لعينة من الزبائن المولات في مدينة بغداد " مجلة كلية الراقدن الجامعة للعلوم \ العدد 48
13. العباسي ، صباح انور يعقوب (2021) " مدى تبني التصنيع الأخضر باستخدام تقانة المعلومات والاتصالات دراسة حالة في شركة معاونة السمنت الشمالية في الموصل " مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية/ المجلد. 17 ، رقم 56 ، جزء (1).
14. العباسي ، محمد فرحان فليح و الغربان ، فاطمة صالح مهدي (2021) " دور المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الاداء المستدام كمدخل للرفاهية الاجتماعية والاقتصادية والبيئية " المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية \ المجلد 19 العدد 70
15. عبد الامير ، صفاء عبد علي و وادي ، امير غانم و عبد الكاظم ، علي محمد (2019) " دور الانتاج البارع في تعزيز مخرجات عمليات التصنيع الاخضر بحث تحليلي لآراء عينة من مسؤولي الاقسام الانتاجية بمعمل اسمنت كربلاء " مجلة جامعة كربلاء العلمية \ مجلد 17 ، العدد 1 .
16. عبد الكريم ، احمد و الجليلي ، الاء حسيب (2020) " دور متطلبات التغيير التكنولوجي في ابعاد الانتاج الاخضر : دراسة استطلاعية في معاونة السمنت الشمالية \ معمل اسمنت بادوش " رسالة ماجستير مقدمة الى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة الموصل وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في الإدارة الصناعية .
17. عبد الوهاب ، عزام (2018) " اهمية التصنيع الاخضر واثره في التحول الى سلسلة التجهيز الخضراء : في الشركة العامة لصناعة البطاريات / العراق " مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة \ العدد 55 .
18. العزاوي ، حمزة حميد ياسين و السمان ، ثائر احمد سعدون (2022) " القيادة الخادمة ودورها في تعزيز المسؤولية الاجتماعية بحث ميداني في شركة زين للاتصالات في محافظة بغداد " مجلة اقتصاديات الأعمال المجلد (2) العدد (1)
19. علي ، زيد خالد و القماج ، ندى اسماعيل (2020) " تحقيق الابعاد الداخلية والخارجية للمسؤولية الاجتماعية للمنظمات من خلال استراتيجيات ادارة الموارد البشرية دراسة حالة في مديرية بلدية الرمادي " مجلة الاقتصاد والعلوم الإدارية المجلد 26 (العدد 121)
20. محمد ، زهرة عبد و الربيعي ، لؤي راضي خليفة (2017) " تصميم وتقييم متطلبات نظام التصنيع الأخضر (دراسة حالة في شركة دياي العامة للصناعات الكهربائية معمل محولات التوزيع) " مجلة الادارة والاقتصاد \ المجلد 40 العدد 110 .



21. محمد ، عبد الرحمن عبدالله و يحيى ، علاء عبد السلام (2020) " أبعاد المسؤولية الاجتماعية ودورها في تعزيز التسويق الخفي دراسة حالة في شركة كورك للاتصالات في نينوى " مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية/ المجلد (16) العدد (25) ج 1
22. محمد ، محمد طلال و السماك ، منال عبد الجبار (2022) " قياس مدى توفر أبعاد المسؤولية الاجتماعية في مديرية تربية سميل من وجهة نظر العاملين فيها/دراسة تحليلية " مجلة تكريت للإدارة والعلوم الاقتصادية ، المجلد. 18 ، العدد 57 ، الجزء (2)
23. ناصر ، محمد باقر و جواد ، كاظم احمد (2021) " تأثير التحسين المستمر في تحقيق المسؤولية الاجتماعية دراسة تحليلية في وزارة النقل والمواصلات " مجلة الادارة والاقتصاد \ العدد 130

ثانياً : المصادر الأجنبية

1. Abualfaraa, Wadhah& Salonitis, Konstantinos & Alashaab, Ahmed & Ala'raj Maher,(2020)," Lean-Green Manufacturing Practices and Their Link with Sustainability": A Critical Review, journal Sustainability, Vol. 12, No. 981,doi:10.3390/su12030981 .
2. Alencar, Bravo & Darli, Vieira and Thais, Ayres Rebello (2022) " The Origins, Evolution, Current State, and Future of Green Products and Consumer Research: A Bibliometric Analysis " Sustainability , 14, 11022. <https://doi.org/10.3390/su141711022>
3. Fong , José Roberto Mendoza & Alcaraz , Jorge Luis García & Reza , José Roberto Díaz (2019) " The Role of Green Attributes in Production Processes as Well as Their Impact on Operational, Commercial and Economic Benefits " Sustainability, 11, 1294; doi:10.3390/su11051294
4. Ikatinasari, Z. fitri,Hasibuan, S. & Kosasih, K.,(2018) "The Implementation Lean and Green Manufacturing through Sustainable Value Stream MappingInternational Conference on Design, Engineering and Computer Sciences 2018 IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering 453 (2018) 012004, doi:10.1088/1757-899X/453/1/012004
5. Lakatos , Elena-Simina & Maria Nan , Ligia & Bacali , Laura & Ciobanu , George (2021) " Consumer Satisfaction towards Green Products: Empirical Insights from Romania " Sustainability, 13, 10982. <https://doi.org/10.3390/su131910982>
6. Sautm a, Ronni Basan & Hotlan , Siagiana & Sahnaz , Ubub and Zeplin , Jiwa Husada Tarigan (2022) " The effect of top management commitment on improving operational performance through green purchasing and green production " Uncertain Supply Chain Management homepage: www.GrowingScience.com/uscm
7. Waheed , Abdul & Zhang , Qingyu & Rashid , Yasir (2020) " Impact of green manufacturing on consumer ecological behavior: Stakeholder engagement through green production and innovation" Wiley , <https://doi.org/10.1002/sd.2093>