



تحديد أولويات الجمهور إزاء قضايا الساعة (برنامج الحق يقال قناة UTV دراسة مسحية على جمهور محافظة ذي قار)

الباحث: علاء رسن بدر العبودي

الأستاذ الدكتور عباس عموري

جامعة الأديان والمذاهب، كلية العلوم الاجتماعية، إدارة الإعلام

ملخص البحث

تهدف هذه الدراسة للتعرف على دور البرامج الحوارية في الفضائيات العراقية في تحديد أولويات الجمهور إزاء قضايا الساعة (برنامج الحق يقال قناة UTV دراسة مسحية على جمهور محافظة ذي قار) كون الفضائيات العراقية وفضائية UTV تتمتع بشعبية كبيرة داخل المجتمع العراقي وجمهور محافظة ذي قار وتساهم كثيراً في ترتيب أولويات الجمهور إزاء الأحداث والقضايا، حيث تسعى دراستنا للإجابة على السؤال الرئيسي: ما هو دور البرامج الحوارية في الفضائيات العراقية في تحديد أولويات الجمهور إزاء قضايا الساعة (برنامج الحق يقال قناة UTV دراسة مسحية على جمهور محافظة ذي قار)؟، وتم استعمال منهج المسحي بالعينة وتم توزيع الاستبانة على جمهور محافظة ذي قار بمختلف الأجناس والأعمار والتحصيلات الدراسية ومكان السكن حيث تم توزيعها على (399 نفر)، واستخدم الباحث مجموعة من النظريات العلمية الإعلامية وتم توظيفها في صياغة أسئلة الاستبيان ومن النظريات المستخدمة نظرية ترتيب الأولويات ونظرية الاستخدامات والإشاعات ونظرية الاعتماد.

كلمات المفتاحية: البرامج الحوارية، الوعي، الفضائيات العراقية، برنامج الحق يقال، قناة UTV.

Determining the audience's priorities regarding topical issues (The Truth Is Told Program, UTV channel, a survey study on the audience of Dhi Qar Governorate)

Researcher: Alaa Rasan Badr Al-Aboudi

Prof. Dr. Abbas Amouri

University of Religions and Creeds, College of Social Sciences, Department of Information

Abstract

This study aims to identify the role of talk shows in the Iraqi satellite channels in determining the audience's priorities regarding topical issues (The Truth Is Told program, UTV channel, a survey study on the audience of Dhi Qar Governorate) because Iraqi satellite channels and UTV satellite channels enjoy great popularity within Iraqi society and the audience of Dhi Qar Governorate and contribute a lot to Arranging the audience's priorities regarding events and issues, as our study seeks to answer the main question: What is the role of talk shows on Iraqi satellite channels in determining the audience's priorities regarding topical issues (The Right to Tell program, UTV channel, a survey study on the audience of Dhi Qar Governorate)?, and the survey method was used In the sample, the questionnaire was distributed to the public of Dhi Qar Governorate of various races, ages, educational attainments, and place of residence, where it was



distributed to (399 people), and the researcher used a set of scientific media theories that were employed in formulating the questionnaire questions

Keywords: talk shows, awareness, Iraqi satellite channels, the truth is told program, UTV channel.

مقدمة

إن القنوات التلفزيونية الفضائية من أهم وسائل الاتصال والتي تولدت من التطورات المستمرة للتكنولوجيا والتي ألغت بدورها المسافات وأسهمت في التقارب بين القارات بفضل الأقمار الصناعية لنقل الأحداث المهمة والوقائع المتنوعة بصورة مباشرة فالتلفاز تأثير كبير على الجمهور ويتفرد التلفزيون بخاصية تميزه عن بقية وسائل الاتصال بانفراده بتركيبية احتوت على الصوت والصورة والنص، فاجتاز بهذه العوامل ما تحتويه الوسائل الأخرى من حواجز. ومن أهم المميزات التي أسهمت بانتشاره أيضاً ميزة المجانية في المشاهدة وسهولة الاستخدام والإتاحة في كل مكان مما جعله منصة وقبلة لطرح جميع المواضيع المختلفة بأشكال مختلفة وقوالب متنوعة حسب ما تقتضيه المادة الإعلامية.

تلعب البرامج الحوارية دوراً أساسياً في برامج التلفزيون المختلفة سواء أكانت ترفيهية أم سياسية أم اجتماعية أم تثقيفية طبقاً لما تفرضه طبيعة التلفزيون إذ تتحقق المشاركة الجماهيرية في البرامج في تقديم آرائهم ومقترحاتهم، ولذلك يفرض الحوار أو المحادثة أو المقابلة نفسه كأحد أشكال البرامج التي تحقق أهداف التلفزيون. كما تؤدي البرامج الحوارية دوراً أساسياً في إعطاء توضيح لاتجاهات القنوات الفضائية لاسيما بعد التطور الكبير الذي حدث لوسائل الاتصال المتمثلة في البث الفضائي والذي ساعد على التقارب الإنساني والحضاري بين شعوب العالم مما أدى إلى ازدهار البرامج الحوارية أي باستطاعة معد البرنامج الحوارية أن يستضيف أكثر من شخصية بغض النظر عن المكان وان يجمع بين شخصيات من بلدان مختلفة في برنامج واحد وعبر الأقمار الصناعية والحوار معهم، مما يؤدي إلى حصول المشاهد على المعلومات وكان لقناة UTV حصة كبيرة من المشاهدين والمتابعين من دخل وخارج العراق وذلك للمواضيع السياسية التي تطرحها بطريقة تشد المتلقي على رغم من حداثة تأسيس القناة وليس لها تاريخ كبير ولبرنامج "الحق يقال" الذي يقدمه الإعلامي "عدنان الطائي" أثر كبير على الجمهور في تحديد أولوياته واهتماماته إزاء قضايا الساعة كونه يطرح المواضيع والقضايا بطريقة احترافية وبخبرة عالية.

مشكلة البحث

تتجسد مشكلة البحث في معرفة الدور الذي تقوم به البرامج الحوارية من خلال "برنامج الحق يقال" الذي يعرض على قناة UTV في تعريف الجمهور بالقضايا الساعة وتقديم المعلومات السياسية المختلفة لترسيخها في أذهانهم، وقمنا بدراسة البرنامج للتعرف على دوره في تحديد أولويات الجمهور إزاء قضايا الساعة ومعرفة آراء جمهور محافظة ذي قار حول تغطية البرنامج لقضايا الساعة والاحداث المهمة التي تطرأ على الساحة السياسية العراقية والعالمية حيث يحظى البرنامج بعدد كبير من لمتابعين من مختلف طبقات الشعب العراقي ويساهم مساهمة كبيرة في تحديد الأيدولوجيات وتشكيل صورة ذهنية و الواقعية، للواقع السياسي العراقي لدى المتلقي مما دفعنا لدراسة دور هذه البرامج في دفع الجمهور لتحديد أولوياته باعتبارها سلوكاً ناجماً عند الإنسان حيث ان البرامج الحوارية تؤثر بصورة كبيرة على المتلقي ومعرفة التأثيرات الحاصلة من البرنامج والانطباعات المتشكلة في ذهنية أبناء محافظة ذي قار وايضا معرفة الاشباع المتحققة من البرنامج مما استوجب دراسة الموضوع والتعمق به. ان الهدف الاساسي من هذه الدراسة هو معرفة دور البرامج الحوارية في الفضائيات العراقية في تحديد أولويات الجمهور إزاء قضايا الساعة (برنامج الحق يقال قناة UTV دراسة مسحية على جمهور محافظة ذي قار). والسؤال الرئيسي: ما



هو دور البرامج الحوارية في الفضائيات العراقية في تحديد أولويات الجمهور ازاء قضايا الساعة (برنامج الحق يقال قناة UTV دراسة مسحية على جمهور محافظة ذي قار)؟

أهمية الدراسة

ان القنوات الفضائية تعتبر وسيلة اخبارية اشبه بالحديث لدى الشعب العراقي كونها ظهرت بعد 2003م بسبب منع النظام السابق اجهزة الاستقبال وهذا يبرر ان المجتمع العراقي يتأثر بسرعة في المضامين الاخبارية التي تعرض عبر القنوات الفضائية و تعد البرامج الحوارية التي تبث عبر القنوات التلفزيونية جانب مهم جدا في تشكيل الراي العام لدى المتلقي وتساهم كثيرا في تحديد اولوياته اتجاه القضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية وأيضاً الامنية بشكل عام. وان لبرنامج الحق يقال الذي يعرض على قناة UTV اثر كبير في تشكيل هذه الصورة ولذلك لتسليطه الضوء على للمواضيع الحساسة التي يراها المتلقي مهمة.

وتساهم البرامج الحوارية في رسم الراي السياسي وتشكيل صورة كاملة لدى المتلقي وتحدد ميولاته وانتماءاته فصار من الضروري جدا معرفة الدور الذي يقوم به برنامج الحق يقال الذي يعرض على قناة UTV وتأثيره على جمهور محافظة ذي قار في رسم خارطة السياسية والمواقف التي تتولد لدى الجمهور المتلقي.

نظريات الموجهة للبحث

استخدم الباحثون مجموعة من نظريات الاعلام المهمة والتي تعني دراستنا بصورة كبيرة حيث استعان الباحثون على هذه النظريات العلمية في وضع الهيكل الاساسي للبحث من تحديد المشكلة وتشخيص الأهداف حيث استخدم الباحثون نظرية ترتيب الاولويات ونظرية الاستخدامات والاشباكات ونظرية الاعتماد وسوف نتحدث على النظريات المذكورة بصورة اوسع في الفصل الثاني الإطار النظري.

نظرية ترتيب الاولويات

مارست وسائل الإعلام تأثيراً لا يمكن إنكاره على المجتمع ككل. يرتبط جزء كبير من المحادثات التي نجرها يومياً بالمعلومات التي تصلنا عبر التلفزيون أو الراديو أو الصحافة. في هذا الصدد، هناك إطار نظري عام يمكن أن يساعدنا على فهم دور وسائل الإعلام بشكل أفضل وهو نظرية ترتيب الأولويات. تقوم نظرية ترتيب الأولويات والتي تسمى أيضاً وضع الأجندة على فكرة أن ما يفكر فيه الجمهور تحددته وسائل الإعلام. تم تقديم نظرية ترتيب الأولويات لأول مرة من قبل ماكسويل ماكومبس ودونالد شو في عام 1972م.

تنص هذه النظرية على أن الأخبار تلعب دوراً أساسياً في تشكيل الحقائق السياسية. يحدد مقدار الوقت المنقضي في موضوع ما والمعلومات المنقولة في قصة إخبارية، جنباً إلى جنب مع موقف القصة، مقدار ما يتعلمه القارئ ومقدار الأهمية التي تولى للقضية.

تنص نظرية ترتيب الأولويات على أنه عندما تفكر وسائل الإعلام في آراء مرشح أثناء الحملة الانتخابية، فإنها تقوم أيضاً بتشكيل وتحديد القضايا ذات الأهمية. هذا يمكن أن يحدد في نهاية المطاف جدول أعمال لحملة سياسية. نظرية ترتيب الاولويات تم الاستفادة منها في موضوع دراستنا وذلك في تحديد اولويات الجمهور واهتماماته وتفضيلاته للمضامين الاعلامية.

نظرية الاستخدامات والاشباكات

ان المهم في بداية الامر التعريف بصورة عامة للخوض في نظرية الاستخدامات والاشباكات حيث تعرف النظرية بأنها: هيكل تصوري فكري يحل مجموعة من الخصال لإثباتات علمية ويستخدمها في طريقة علمية مترابطة، وان مفهوم النظرية تعرف بأنها خليط من القضايا معتمدة على أيولوجيات محدودة بإتقان



ومتربطة تماما ومعتمدة على بعضها بعضاً وتتكامل على مجموعة من الفرضيات العلمية التي تم اثباتها في المنهج الاستقرائي¹.

وتعني النظرية في الدراسة الإنسانية مجموعة التطورات والافتراضات التي تحلل العادات الاجتماعية والإعلامية وتأثر بالتجارب والأفعال والمعتقدات الفكرية والدراسات العلمية التطبيقية والنظرية هي خزين من المصطلحات والتعاريف والأيدولوجيات التي تنتج لنا نظرة بصورة منتظمة لحدث ما من خلال اثبات العلاقات المتنوعة بين المتغيرات الخاصة بتلك الحادثة بهدف تحليل تلك الحادثة والتوقع بها مستقبلاً² حيث عرفها عدد من المختصين بأنها: "المعارف التي تكون مجموعها جمل من الحقائق" والنظرية بهذا المعنى هي: "مجموعة افتراضات يتعلق بعضها ببعض وتقدم رأي منظم حول حدث ما عند ايضاح العلاقة بين الأيدولوجيات والخطط المتعلقة في هذه الحادثة"³.

ويعرف مجموعة من العلماء النظرية كذلك على أنها: خلاصة الدراسات والأبحاث والاطلاعات بلغت إلى مرحلة من مراحل النضوج التي انصبت بهيكل بصورة نظرية وعلمية لأنه تحاول تحليله، كما إن النظريات استندت على كم كبير من التفكير والأيدولوجيات التي أصبحت قوية مبدئياً عند العمل بها بصورة ميدانية⁴. وتم الاستفادة من نظرية الاستخدامات والاشباع حيث تم استعمالها في الدراسة لمعرفة مدى استخدام الجمهور للوسائل الإعلامية وماهي الاشباع المتحققة منها.

نظرية الاعتماد

تم انتقاء اسم النظرية من علاقة الجمهور مع وسائل الاعلام من حيث أن الجمهور يتكل بصورة كاملة على المعلومات التي تتناقلها وتبثها وسائل الاتصال في المجتمع المعاصر، وأن هذه الوسائل لا يمكن التخلي عنها ابداءً، لذلك فإن نسبة اعتماد الأفراد على المعلومة التي يستقبلونها من وسائل الاعلام تعتبر متغيراً أساسياً لفهم متى؟ ولماذا؟ تأثر وسائل الإعلام والاتصال على الميولات والتصرفات والمعتقدات والمشاعر والسلوك الأشخاص⁵.

ومن هنا لخصت المعلومة الرئيسية لنظرية الاعتماد على الشكل التالي إن قدرة وسائل الاعلام على انجاز قدر أكبر من التأثير المعرفي والعاطفي والسلوكي حيث يزيد عندما تقوم هذه الوسائل بعملية نقل المعلومات بصورة متميزة وجذابة ومكتفة، وهذا الاحتمالية سوف تزداد قوتها في حالة لم يتوفر الاستقرار البنائي في المجتمع بسبب الصراع والتغيير، بالإضافة إلى ذلك، فإن نظرية تحويل سلوك ومعارف ووجدان الجمهور يمكن ان تكون تأثيراً مفاجئاً بتغيير يشمل كل من المجتمع ووسائل الاعلام وهذا هو معنى العلاقات الثلاثية بين وسائل الاعلام والجمهور والمجتمع⁶. وتم الاستفادة من نظرية الاعتماد حيث تم استخدامها في دراستنا لغرض معرفه مدى اعتماد الجمهور على المواد الاعلامية ومعرفة التأثيرات الناجمة من حيث التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية.

منهج الدراسة

فالمنهج هو الطريقة الذي يسلكها الباحث للإجابة عن الأسئلة التي نشرها المشكلة موضوع البحث فعندما يواجه الباحث أو الانسان العادي مشكلة ما فإنه يبدأ في التفكير كيف سيحل هذه المشكلة ، والمنهج هو طريق الحل⁷. ومن خلال هذه الدراسة قمنا باختيار المنهج المسحي، وقد اعرفه الباحثين بأنه المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها. مجتمع الدراسة تشمل على: محافظة ذي قار، عينة الدراسة 399 نفر بطريقة عشوائية، اداة الدراسة استبانة وتفسير المعلومة استخدامنا البرامج SPSS.

الفرضية الأصلية



البرامج الحوارية في الفضائيات العراقية له دور هام وإيجابي في تحديد أولويات الجمهور ازاء قضايا الساعة (برنامج الحق يقال قناة UTV).

الفرضيات الفرعية

1. ان برنامج الحق يقال الذي يعرض على قناة UTV له دور مهم وحساس في إرشاد الرأي العام علي جمهور محافظة ذي قار.
2. ان برنامج الحق يقال الذي يعرض على قناة UTV له دور كبير ومساهمة في تحديد الاولويات من خلال تدفق الاخبار.
3. ان برنامج الحق يقال الذي يعرض على قناة UTV له تأثير في تشكيل الصورة الواقعية من السياسية لدى جمهور محافظة ذي قار.
4. يعتمد جمهور محافظة ذي قار كثيرا على برنامج الحق يقال في معرفة الاخبار والمعلومات السياسية ويساهم في تشكيل صورة ذهنية لقضايا الساعة لدى المتلقي.

تحديد المصطلحات البحث

1- دور: و مجموعة الأنشطة والصلاحيات التي يتم منحها لشخص أو مجموعة أشخاص، ويكون لهما عدة أدوار⁸. وهو نمط وشكل لأهداف واتجاهات وقيم ومعتقدات، يتوقعها أعضاء جماعة فيمن يشغل وضع اجتماعي أو وظيفة معينة، والدور يصف سلوك متوقع في موقف معين⁹. وهو ما تقوم به الوسائل الإعلامية من وظيفة بالنسبة للجمهور ضمن مجال معين¹⁰.

ويعرف إجرائيا : ما يؤديه البرنامج الحواري " الحق يقال " في تحديد أولويات الجمهور ازاء قضايا الساعة.

2- البرامج الحوارية: هي البرامج النقاشية التي تتضمن طرعا للآراء التي تعرضها من خلال القنوات التلفزيونية، وتتناول القضايا المتعلقة بالمجتمع ومشكلاته عن طريق استضافة شخصيات ذات اختصاص من أجل طرح ما يعرفونه من المعلومات حول تلك القضايا ومن أجل التعبير عن آرائهم، وربما يكون هناك مشاركة من الجماهير في بعض الأحيان سواء أكان عن طريق الهاتف أو المراسلة، أو المشاركة من خلال الحضور.

3- الفضائيات العراقية: هي قنوات تعنى بالشأن العراقي اولا ومن ثم الاحداث العالمية وان اغلب القنوات هي قنوات تعود لأشخاص سياسيين وهيه قنوات غير حكومية، فقط قناة العراقية قناة حكومية تابعة لشبكة الاعلام العراقي.

4- برنامج الحق يقال: برنامج الحق يقال برنامج تلفزيوني يعرض على قناة UTV. البرنامج من تقديم الاعلامي العراقي المعروف عدنان الطائي. وهو من البرامج الاخبارية ذات الطابع السياسي والتي لها نسبة مشاهدين عالية لأنها تطرح مواضيع مثيرة للجدل وتستضيف شخصيات سياسية وعادة ما تكون متخاصمة في ما بينها.

5- قناة UTV: قناة فضائية عراقية، بدأت البث في 24 أبريل 2020، عبر القمر الصناعي نايل سات وعرب سات، وتبث عدة برامج من ضمنها البرامج الترفيهية والإخبارية والثقافية. عبر الترددات الاتية: نايل سات، عرب سات SD11354 / 10727h HD / معدل الترميز 27500.

مميزات الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة:



- 1- استهدفت هذه الدراسة جمهور محافظة ذي قار خصيصا.
 - 2- معرفة اهمية البرامج الحوارية على شخصية المتلقي والاثر الذي تتركه.
 - 3- هذه الدراسة بحسب علم الباحث من الدراسات القليلة التي تناولت برنامج الحق يقال الذي يعرض على قناة UTV.
 - 4- ان للبرامج الحوارية السياسية دور بالغ في تحديد الاولويات لدى جمهور محافظة ذي قار.
- أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:**

- 1- الاطلاع على الدراسات السابقة وتحديد الضعف لعدم الوقوع بها.
- 2- الاطلاع على الاسئلة للاستفادة منها في مرحلة الاستبيان.
- 3- تحديد العينة او المجتمع المراد دراسته.
- 4- ابتعاد الباحث عن المواضيع المطروقة.

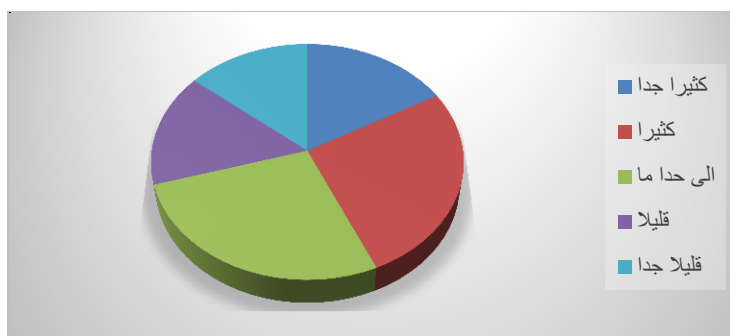
اجرائات

جدول رقم (1) هل ساهمت البرنامج الحق يقال في زيادة الوعي السياسي لديك؟

التكرار النسبي	التكرار التراكمي	النسبة	التكرار		
16.8	16.8	16.8	67	كثيرا جدا	الفقرة
43.4	26.6	26.6	106	كثيرا	
70.4	27.1	27.1	108	الى حد ما	
86.0	15.5	15.5	62	قليل	
100.0	14.0	14.0	56	قليل جدا	
	100.0	100.0	399	المجموع	

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه الخاص بمساهمة برنامج الحق يقال في زيادة الوعي السياسي لدى الجمهور المشارك في الاستبيان حيث ان نسبة كبيرة من الجمهور تتفق بأن برنامج الحق يقال قام بزيادة الوعي السياسي لديهم بصورة متفاوتة بتكرار (١٠٨) ونسبة (٢٧,١%) وهي النسبة الاعلى في الاستبيان، اما من يرون مساهمة برنامج الحق يقال بزيادة الوعي السياسي لديهم بصورة كبيرة بتكرار (١٠٦) ونسبة (٢٦,٦%)، اما من يرون مساهمة برنامج الحق يقال في زيادة وعيهم السياسي بصورة كبيرة جدا بتكرار (٦٧) ونسبة (١٦,٨%)، وجاء من يرون قليلا هي مساهمة برنامج الحق يقال في زيادة وعيهم السياسي بتكرار (٦٢) ونسبة (١٥,٥%)، واخيرا من يرون مساهمة برنامج الحق يقال بصورة قليلة جدا في زيادة وعيهم السياسي بتكرار (٥٦) ونسبة (١٤%) وهي النسبة الاقل في الاستبيان، ونستنتج من ذلك ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مساهمة برنامج الحق يقال في زيادة وعيهم السياسي كان بصورة متفاوتة، كما هو موضح بالشكل ادناه.

شكل (1) هل ساهم برنامج الحق يقال في زيادة الوعي السياسي لديك؟

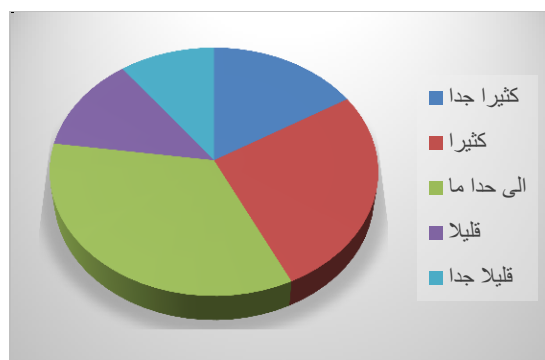


جدول رقم (2) مدى تقييمك لحيدة وموضوعية برنامج الحق يقال في طرح القضايا والمواضيع؟

التردد النسبي	التردد التراكمي	النسبة	التردد	الفئة
16.3	16.3	16.3	65	كثيرا جدا
42.9	26.6	26.6	106	كثيرا
77.2	34.3	34.3	137	الى حد ما
89.7	12.5	12.5	50	قليل
100.0	10.3	10.3	41	قليل جدا
	100.0	100.0	399	المجموع

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه الخاص بمدى تقييم الجمهور المشارك في الاستبيان بحيادية وموضوعية برنامج الحق يقال في طرح القضايا والمواضيع حيث ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان حيادية وموضوعية برنامج الحق يقال كانت متفاوتة في طرح القضايا والمواضيع بتكرار (١٣٧) ونسبة (٣٤,٣%) وهي النسبة الاعلى في الاستبيان، اما من يرون حيادية وموضوعية برنامج الحق يقال في طرح القضايا والمواضيع بصورة كبيرة جدا في طرح القضايا والمواضيع بتكرار (١٠٦) ونسبة (٢٦,٦%)، وجاء من يرون حيادية وموضوعية برنامج الحق يقال بصورة كبيرة جدا في طرح القضايا والمواضيع بتكرار (٦٥) ونسبة (١٦,٣%)، اما من يرون حيادية وموضوعية برنامج الحق يقال بصورة قليلة في طرح القضايا والمواضيع بتكرار (٥٠) ونسبة (١٢,٥%)، واخيرا من يرون حيادية وموضوعية برنامج الحق يقال بصورة قليلة جدا في طرح القضايا والمواضيع بتكرار (٤١) ونسبة (١٠,٣%) وهي النسبة الاقل في الاستبيان، ونستنتج من ذلك ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان حيادية وموضوعية كانت متفاوتة في طرح القضايا والمواضيع ، كما هو موضح بالشكل ادناه.

شكل (2) مدى تقييمك لحيدة وموضوعية برنامج الحق يقال في طرح القضايا والمواضيع

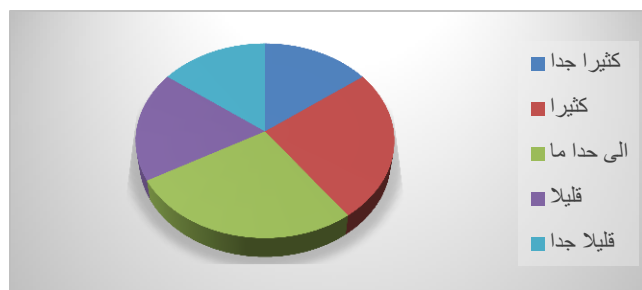


جدول رقم (3) هل ساهم برنامج الحق يقال في اعادة ترتيب الصورة السياسية لديك؟

التكرار النسبي	التكرار التراكمي	النسبة	التكرار		
14.8	14.8	14.8	59	كثيرا جدا	الفقرة
39.8	25.1	25.1	100	كثيرا	
66.9	27.1	27.1	108	الى حد ما	
85.2	18.3	18.3	73	قليل	
100.0	14.8	14.8	59	قليل جدا	
	100.0	100.0	399	المجموع	

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه الخاص بمساهمة برنامج الحق يقال في اعادة ترتيب الصورة السياسية لدى الجمهور حيث ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مساهمة برنامج الحق يقال كان بصورة متفاوتة في اعادة ترتيب الصورة السياسية لديهم بتكرار (١٠٨) ونسبة (٢٧,١%) وهي النسبة الاعلى في الاستبيان، اما من يرون مساهمة برنامج الحق يقال بصورة كبيرة في اعادة ترتيب الصورة السياسية بتكرار (١٠٠) ونسبة (٢٥,١%)، اما من يرون مساهمة برنامج الحق يقال بصورة قليلة في اعادة ترتيب الصورة السياسية بتكرار (٧٣) ونسبة (١٨,٣%)، وتساوت النسب بين من يرون مساهمة برنامج الحق يقال بصورة كبيرة جدا ومن يرون مساهمة البرنامج بصورة قليلة جدا في اعادة ترتيب الصورة السياسية لديهم بتكرار (٥٩) ونسبة (١٤,٨%)، ونستنتج من ذلك ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مساهمة برنامج الحق يقال كانت متفاوتة في اعادة ترتيب الصورة السياسية لديهم، كما هو موضح بالشكل ادناه.

شكل (3) هل ساهم برنامج الحق يقال في اعادة ترتيب الصورة السياسية لديك

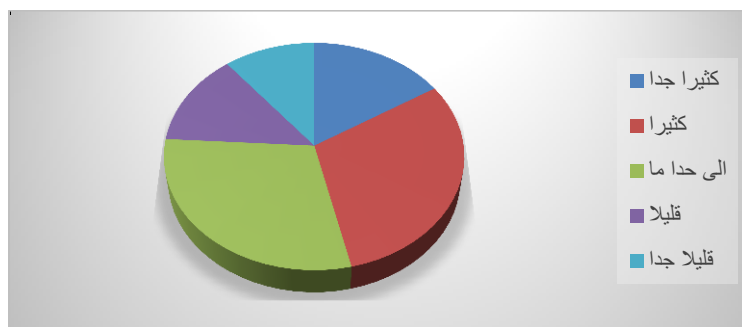


جدول رقم (4) مدى مواكبة برنامج الحق يقال في تغطية احداث الساعة؟

التكرار النسبي	التكرار التراكمي	النسبة	التكرار		
16.0	16.0	16.0	64	كثيرا جدا	الفقرة
46.4	30.3	30.3	121	كثيرا	
75.9	29.6	29.6	118	الى حد ما	
89.2	13.3	13.3	53	قليلا	
100.0	10.8	10.8	43	قليلا جدا	
	100.0	100.0	399	المجموع	

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه الخاص بمدى مواكبة برنامج الحق يقال في تغطية احداث الساعة حيث ان نسبة كبيرة من الجمهور تتفق بالمواكبة الكبيرة لبرنامج الحق يقال في تغطية احداث الساعة بتكرار (١٢١) وبنسبة (٣٠،٣%) وهي النسبة الاعلى في الاستبيان، وجاءت بالمرتبة الثانية من يرون مواكبة برنامج الحق يقال كانت بصورة متفاوتة في تغطية احداث الساعة بتكرار (١١٨) وبنسبة (٢٩،٦%)، وجاءت بالمرتبة الثالثة من يرون مواكبة برنامج الحق يقال كانت بصورة كبيرة جدا في تغطية احداث الساعة بتكرار (٦٤) وبنسبة (١٦%)، وجاءت بالمرتبة الرابعة من يرون مواكبة برنامج الحق يقال كانت بصورة قليلة في تغطية احداث الساعة بتكرار (٥٣) وبنسبة (١٣،٣%)، واخيرا من يرون مواكبة برنامج الحق يقال كانت بصورة قليلة جدا في تغطية احداث الساعة بتكرار (٤٣) وبنسبة (١٠،٨%) وهي النسبة الاقل في الاستبيان، ونستنتج من ذلك ان نسبة كبيرة من الجمهور تتفق بالمساهمة الكبيرة لبرنامج الحق يقال في مواكبة اخر الاحداث والتطورات التي تطرأ على الساحة العراقية كون البرنامج بهتم جدا في الاحداث التي تستوجب السبق الصحفي، كما هو موضح بالشكل ادناه.

شكل (4) مدى مواكبة برنامج الحق يقال في تغطية احداث الساعة



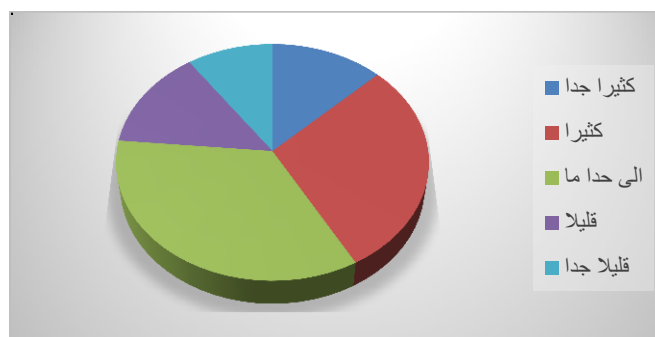
جدول رقم (5) مدى التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال؟

التكرار النسبي	التكرار التراكمي	النسبة	التكرار		
12.8	12.8	12.8	51	كثيرا جدا	
41.9	29.1	29.1	116	كثيرا	

76.4	34.6	34.6	138	الى حدا ما	الفقرة
90.2	13.8	13.8	55	قليلًا	
100.0	9.8	9.8	39	قليلًا جدا	
	100.0	100.0	399	المجموع	

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه الخاص بمدى التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال على الجمهور المشارك في الاستبيان حيث ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مدى التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال كان بصورة متفاوتة بتكرار (١٣٨) ونسبة (٣٤,٦%) وهي النسبة الاعلى في الاستبيان، وجاءت بالمرتبة الثانية من كان التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال عليهم بصورة كبيرة بتكرار (١١٦) ونسبة (٢٩,١%)، وجاءت بالمرتبة الثالثة من كان التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال عليهم بصورة قليلة بتكرار (٥٥) ونسبة (١٣,٨%)، وجاءت بالمرتبة الرابعة من كان التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال عليهم بصورة كبيرة جدا بتكرار (٥١) ونسبة (١٢,٨%)، واخيرا من يرون التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال عليهم بصورة قليلة جدا بتكرار (٣٩) ونسبة (٩,٨%) وهي النسبة الاقل في الاستبيان، ونستنتج من ذلك ان نسبة كبيرة من الجمهور تتفق بأن التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال كان بصورة متفاوتة عليهم، كما هو موضح بالشكل ادناه.

شكل (5) مدى التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال



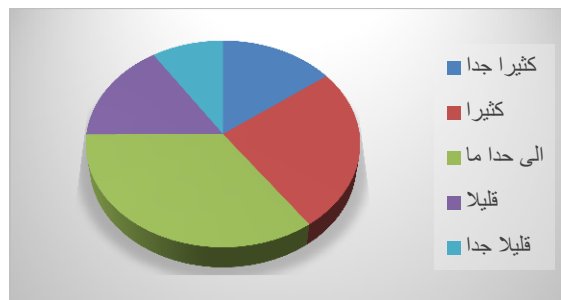
جدول رقم (6) مدى التأثير السلوكي لبرنامج الحق يقال؟

التكرار	النسبة	التكرار التراكمي	التكرار النسبي		الفقرة
59	14.8	14.8	14.8	كثيرا جدا	
101	25.3	25.3	40.1	كثيرا	
139	34.8	34.8	74.9	الى حدا ما	
63	15.8	15.8	90.7	قليلًا	
37	9.3	9.3	100.0	قليلًا جدا	
399	100.0	100.0		المجموع	

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه الخاص بمدى التأثير السلوكي لبرنامج الحق يقال على الجمهور المشارك في الاستبيان حيث ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى مدى التأثير السلوكي لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة متفاوتة بتكرار (١٣٩) ونسبة (٣٤,٨%) وهي النسبة الاعلى في الاستبيان، وجاءت بالمرتبة من

يرون مدى التأثير السلوكي لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة كبيرة بتكرار (١٠١) وبنسبة (٢٥,٣%)، وجاءت بالمرتبة الثالثة من يرون مدى التأثير السلوكي لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة قليلة بتكرار (٦٣) وبنسبة (١٥,٨%)، وجاءت بالمرتبة الرابعة من يرون مدى التأثير السلوكي لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة كبيرة جدا بتكرار (٥٩) وبنسبة (١٤,٨%)، واخيرا من يرون مدى التأثير السلوكي لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة قليلة جدا بتكرار (٣٧) وبنسبة (٩,٣%) وهي النسبة الاقل في الاستبيان، ونستنتج من ذلك ان نسبة كبيرة من الجمهور تتفق ان التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال كان بصورة متفاوتة عليهم، كما هو موضح بالشكل ادناه.

شكل (6) مدى التأثير السلوكي لبرنامج الحق يقال

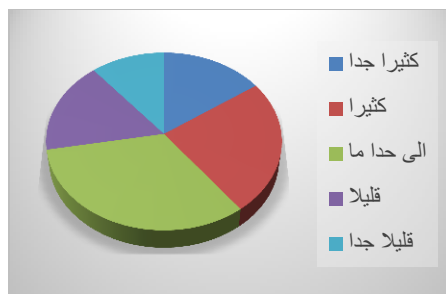


جدول رقم (7) مدى التأثير الوجداني لبرنامج الحق يقال؟

التكرار النسبي	التكرار التراكمي	النسبة	التكرار		
15.3	15.3	15.3	61	كثيرا جدا	الفقرة
39.6	24.3	24.3	97	كثيرا	
72.2	32.6	32.6	130	الى حد ما	
89.0	16.8	16.8	67	قليل	
100.0	11.0	11.0	44	قليل جدا	
	100.0	100.0	399	المجموع	

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه الخاص بمدى التأثير الوجداني لبرنامج الحق يقال على الجمهور المشارك في الاستبيان حيث ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى مدى التأثير الوجداني لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة متفاوتة بتكرار (١٣٠) وبنسبة (٣٢,٦%) وهي النسبة الاعلى في الاستبيان، وجاءت بالمرتبة الثانية من يرون مدى التأثير الوجداني لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة كبيرة بتكرار (٩٧) وبنسبة (٢٤,٣%)، وجاءت بالمرتبة الثالثة من يرون مدى التأثير الوجداني لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة قليلة بتكرار (٦٧) وبنسبة (١٦,٨%)، وجاءت بالمرتبة الرابعة من يرون مدى التأثير الوجداني لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة قليلة جدا بتكرار (٦١) وبنسبة (١٥,٣%)، واخيرا من يرون مدى التأثير الوجداني لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة قليلة جدا بتكرار (٤٤) وبنسبة (١١%) وهي النسبة الاقل في الاستبيان، ونستنتج من ذلك ان نسبة كبيرة من الجمهور تتفق بأن التأثير الوجداني لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة متفاوتة، كما هو موضح بالشكل ادناه.

شكل (7) مدى التأثير الوجداني لبرنامج الحق يقال

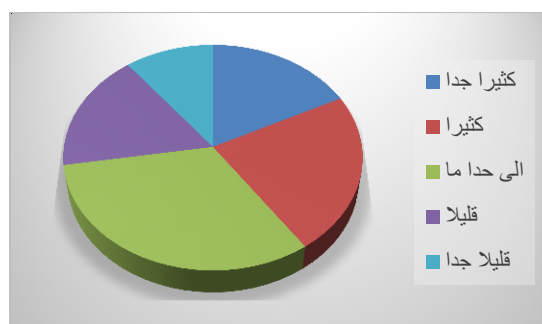


جدول رقم (8) مدى تأثرك بما يعرض من مضامين في برنامج الحق يقال؟

التكرار النسبي	التكرار التراكمي	النسبة	التكرار		
17.5	17.5	17.5	70	كثيرا جدا	الفقرة
40.4	22.8	22.8	91	كثيرا	
72.4	32.1	32.1	128	الى حد ما	
89.5	17.0	17.0	68	قليلا	
100.0	10.5	10.5	42	قليلا جدا	
	100.0	100.0	399	المجموع	

يتضح لنا من خلال الجدول اعلاه الخاص بمدى تأثر الجمهور بالمضامين التي تعرض في برنامج الحق يقال حيث ان نسبة كبيرة من الجمهور تتأثر بصورة متفاوتة بالمضامين التي تعرض عبر برنامج الحق يقال بتكرار (١٢٨) ونسبة (٣٢,١%) وهي النسبة الاعلى في الاستبيان، وجاء بالمرتبة الثانية من يتأثرون كثيرا بالمضامين التي تعرض عبر برنامج الحق يقال بتكرار (٩١) ونسبة (٢٢,٨%)، وجاء بالمرتبة الثالثة من يتأثرون كثيرا جدا بالمضامين التي تعرض عبر برنامج الحق يقال بتكرار (٧٠) ونسبة (١٧,٥%)، وجاء بالمرتبة الرابعة من يتأثرون قليلا بالمضامين التي تعرض عبر برنامج الحق يقال بتكرار (٦٨) ونسبة (١٧%)، واخيرا من يتأثرون قليلا جدا بالمضامين التي تعرض عبر برنامج الحق يقال بتكرار (٤٢) ونسبة (١٠,٥%) وهي النسبة الاقل في الاستبيان، ونستنتج من ذلك ان نسبة كبيرة من الجمهور تتأثر بصورة متفاوتة بالمضامين التي تعرض عبر برنامج الحق يقال، كما هو موضح بالشكل ادناه.

شكل (8) مدى تأثرك بما يعرض من مضامين في برنامج الحق يقال



النتائج العامة



فيما يلي مناقشة نتائج الدراسة العامة لعنوان "دور البرامج الحوارية في الفضائيات العراقية في تحديد أولويات الجمهور ازاء قضايا الساعة (برنامج الحق يقال قناة UTV دراسة مسحية على جمهور محافظة ذي قار)" وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج المهمة، وفيما يلي عرض لمناقشة النتائج حسب محاور الاستبانة:

المحور الأول: المعلومات الديمغرافية

1. ان مشاركة الذكور في الاستبانة كانت أكثر من الاناث. يعني العدد الذكور 314 نفر واثاث 85 نفر.
2. ان الفئة العمرية الشبابية من ٢٩-٣٩ عام (178 نفر والنسبة 45%) هي الفئة العمرية الأكثر مشاركة في الاستبانة.
3. كانت شريحة المتزوجين هي الاكثر في الاستبانة (307 نفر والنسبة 77%).
4. كانت نسبة الحاصلين على الشهادة الجامعية الاولى هي الاكثر مشاركة في الاستبانة (228 نفر والنسبة 57%).
5. كانت النسبة الاكبر من المشاركين في الاستبانة هم من سكنة الاقضية (220 نفر والنسبة 55%).
6. نسبة كبيرة من المشاركين كانوا من شريحة الموظفين (327 نفر وبنسبة 82%).

المحور الثاني: البرامج الحوارية

7. نسبة كبيرة من الجمهور تتابع البرامج الحوارية اقل من ساعة يوميا (170 وبنسبة 43%).
8. نسبة كبيرة من الجمهور تفضل مشاهدة البرامج الحوارية في المنزل (322 وبنسبة 81%).
9. نسبة كبيرة من الجمهور تفضل المضامين السياسية عند متابعتهم للبرامج الحوارية (156 وبنسبة 41%).
10. ان نسبة كبيرة من الجمهور المشارك في الاستبانة كان هدفهم من متابعة البرامج الحوارية هو معرفة اخر التطورات والاحداث (153 وبنسبة 38% والسياسية 110 وبنسبة 28%).
11. نسبة كبيرة من الجمهور يرون ان مساهمة البرامج الحوارية في زيادة الوعي السياسي لديهم كان بصورة كبيرة جدا (122 وبنسبة 31% والوعي السياسي 104 وبنسبة 26% والبرامج الحوارية في زيادة الوعي السياسي بتكرار 53 وبنسبة 13%).
12. ان نسبة كبير من الجمهور يرون ان البرامج الحوارية غيرت وجهات النظر لديهم بصورة متفاوتة (213 وبنسبة 53%).
13. ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان تأثرهم بمضامين البرامج الحوارية كان بصورة متفاوتة (226 وبنسبة 57%).
14. ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مدى مصداقية البرامج الحوارية في تغطية ونقل المضامين الاخبارية كان بصورة متفاوتة (210 وبنسبة 55%).
15. ان نسبة كبيرة من الجمهور المشارك في الاستبانة كان مدى اعتمادهم على المضامين التي تقدم عبر البرامج الحوارية بصورة متفاوتة (220 وبنسبة 55%).



المحور الثالث: برنامج الحق يقال

16. ان نسبة كبيرة من الجمهور تتابع برنامج الحق يقال بصورة كبيرة (212 وبنسبة 53%).
17. ان نسبة كبيرة من الجمهور تعتمد على المضامين بصورة كبيرة التي يطرحها برنامج الحق يقال (127 وبنسبة 32%).
18. ان نسبة كبيرة من الجمهور كانت ثقتهم متفاوتة في ما يطرح من قضايا ومعلومات في برنامج الحق يقال (108 وبنسبة 21%).
19. ان نسبة كبيرة من الجمهور تتفق بأن برنامج الحق يقال قام بزيادة الوعي السياسي لديهم بصورة متفاوتة (137 وبنسبة 34%).
20. ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان حيادية وموضوعية برنامج الحق يقال كانت متفاوتة في طرح القضايا والمواضيع (108 وبنسبة 27%).
21. ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مساهمة برنامج الحق يقال كانت بصورة متفاوتة في اعادة ترتيب الصورة السياسية (118 وبنسبة 30%).
22. ان نسبة كبيرة من الجمهور تتفق بالمواكبة الكبيرة لبرنامج الحق يقال في تغطية احداث الساعة (138 وبنسبة 35%).
23. ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مدى التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال كان بصورة متفاوتة (139 وبنسبة 35%).
24. ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى مدى التأثير السلوكي لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة متفاوتة (130 وبنسبة 33%).
25. ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى مدى التأثير الوجداني لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة متفاوتة (128 وبنسبة 32%).
26. ان نسبة كبيرة من الجمهور تتأثر بصورة متفاوتة بالمضامين التي تعرض عبر برنامج الحق يقال.

2-5 اختبار صحة الفرضيات

اختبار صحة الفرضية الرئيسية

تم اختبار الفرضية الرئيسية التي تتضمن: البرامج الحوارية في الفضائيات العراقية له دور هام و ايجابي في تحديد أولويات الجمهور ازاء قضايا الساعة (برنامج الحق يقال قناة UTV، وقد تم التأكيد على عدم صحة هذه الفرضية انطلاقاً من النتائج الآتية: نسبة كبيرة من الجمهور يرون ان مساهمة البرامج الحوارية في زيادة الوعي السياسي لديهم كان بصورة كبيرة جداً. نسبة كبير من الجمهور يرون ان البرامج الحوارية غيرت وجهات النظر لديهم بصورة متفاوتة. ان نسبة كبيرة من الجمهور تتفق بالمواكبة الكبيرة لبرنامج الحق يقال في تغطية احداث الساعة.

اختبار صحة الفرضية الفرعية الأولى:

تم اختبار الفرضية الفرعية الاولى التي تتضمن: ان برنامج الحق يقال الذي يعرض على قناة UTV له دور مهم وحساس في إرشاد الرأي العام علي جمهور محافظة ذي قار، وقد تم التأكيد على صحة هذه



الفرضية انطلاقاً من النتائج الآتية: ان نسبة كبيرة من الجمهور تعتمد على المضامين بصورة كبيرة التي يطرحها برنامج الحق يقال. ان نسبة كبيرة من الجمهور تتفق بأن برنامج الحق يقال قام بزيادة الوعي السياسي لديهم بصورة متفاوتة. ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مساهمة برنامج الحق يقال كانت بصورة متفاوتة في اعادة ترتيب الصورة السياسية. ان نسبة كبيرة من الجمهور تتفق بالمواكبة الكبيرة لبرنامج الحق يقال في تغطية احداث الساعة.

اختبار صحة الفرضية الفرعية الثانية:

تم اختبار الفرضية الفرعية الثانية التي تتضمن: ان برنامج الحق يقال الذي يعرض على قناة UTV له دور كبير ومساهمة في تحديد الاولويات من خلال تدفق الاخبار ، وقد كانت اراء الجمهور المشارك في الاستبانة متفاوتة: ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مساهمة برنامج الحق يقال كانت بصورة متفاوتة في اعادة ترتيب الصورة السياسية. ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مدى التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال كان بصورة متفاوتة. ان نسبة كبيرة من الجمهور تتأثر بصورة متفاوتة بالمضامين التي تعرض عبر برنامج الحق يقال.

اختبار صحة الفرضية الفرعية الثالثة:

تم اختبار الفرضية الفرعية الثالثة التي تتضمن: ان برنامج الحق يقال الذي يعرض على قناة UTV له تأثير في تشكيل الصورة السياسية لدى جمهور محافظة ذي قار، كانت اراء الجمهور المشارك في الاستبانة متفاوتة من خلال النتائج الآتية: ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مدى التأثير المعرفي لبرنامج الحق يقال كان بصورة متفاوتة. ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مدى التأثير السلوكي لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة متفاوتة. ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مدى التأثير الوجداني لبرنامج الحق يقال عليهم كان بصورة متفاوتة.

اختبار صحة الفرضية الفرعية الرابعة:

تم اختبار الفرضية الفرعية الرابعة التي تتضمن: يعتمد جمهور محافظة ذي قار كثيراً على برنامج الحق يقال في معرفة الاخبار والمعلومات السياسية ويساهم في تشكيل صورة ذهنية لقضايا الساعة لدى المتلقي، وقد تم التأكيد على صحة هذه الفرضية انطلاقاً من النتائج الآتية: ان نسبة كبيرة من الجمهور تتفق بأن برنامج الحق يقال قام بزيادة الوعي السياسي لديهم بصورة متفاوتة. ان نسبة كبيرة من الجمهور ترى ان مساهمة برنامج الحق يقال كانت بصورة متفاوتة في اعادة ترتيب الصورة السياسية.

الهوامش

1. الطيب، عبد النبي، عبدالله ، فلسفة ونظريات الاعلام ، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة ، 2014، ص:68.
2. الدليمي، عبد الرزاق ، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2016، ص:8.
3. البشر، محمد سعود ، نظريات التأثير الاعلامي، العبيكان للنشر والتوزيع، ط1، الرياض، 2014، ص:76-77.
4. المشاقبة ، بسام عبد الرحمن ، نظريات الاتصال، دار اسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2015، ص:143.
5. درويش، عبد الرحيم، مقدمة إلى علم الاتصال، عالم الكتاب للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2012، ص:205.



6. حسن، اسماعيل محمود ، مبادئ علم الاتصال ونظرياته، دار العالمية للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2003، ص:279.
7. إبراهيم ابراش ، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، لا طه عمان ، د من ص 65.
- 8 مجمع اللغة العربية ، المعجم الوسيط، مصر ، دار النشر مكتبة الشروق الدولية ، 2004، ص:333
- 9 اليماني، علي خميس ، دور البرامج الحوارية في تلفزيون ابوظبي بتوعية طلبة الجامعات بالقضايا السياسية الاقليمية ، رسالة ماجستير جامعة اليرموك ، 2012 ، ص:22
- 10 عبد العزيز ، عناد الدين، دور مجلات الاطفال العربية في تلبية احتياجات الموهوبين ادبيا ، رساله ماجستير ، جامعة عين الشمس ، القاهرة ، ص:4.

المصادر

1. إبراهيم ابراش ، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، لا طه عمان .
2. البشر، محمد سعود ،نظريات التأثير الاعلامي، العبيكان للنشر والتوزيع، ط1، الرياض، 2014.
3. حسن، اسماعيل محمود ، مبادئ علم الاتصال ونظرياته، دار العالمية للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2003.
4. درويش، عبد الرحيم، مقدمة إلى علم الاتصال، عالم الكتاب للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة، 2012.
5. الدليمي، عبد الرزاق ، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين ، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2016.
6. الطيب، عبد النبي ،عبدالله ، فلسفة ونظريات الاعلام ، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط1، القاهرة ، 2014.
7. عبد العزيز ، عناد الدين، دور مجلات الاطفال العربية في تلبية احتياجات الموهوبين ادبيا ، رساله ماجستير ، جامعة عين الشمس ، القاهرة .
8. مجمع اللغة العربية ، المعجم الوسيط، مصر ، دار النشر مكتبة الشروق الدولية ، 2004، ص:333.
9. المشاقبة ، بسام عبد الرحمن ، نظريات الاتصال، دار اسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2015.
10. اليماني، علي خميس ، دور البرامج الحوارية في تلفزيون ابوظبي بتوعية طلبة الجامعات بالقضايا السياسية الاقليمية ، رسالة ماجستير جامعة اليرموك ، 2012.