

تحليل تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق (محافظة كركوك إنموذجاً)

م.د. نور جواد عبد الله

تحليل تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق (محافظة كركوك إنموذجاً)

م.د. نور جواد عبد الله

اختصاص جغرافية السياحة

وزارة التربية / ثانوية الزيزفون للبنات

البريد الإلكتروني noor.alhilfy86@gmail.com

المستخلص

تعد العوامل الجغرافية من العوامل الأساسية التي تؤثر على اختيار الوجهات السياحية في العراق. يعكس التنوع الجغرافي في البلاد تنوعاً كبيراً في أنواع السياحة التي يمكن أن تستقطب الزوار من مختلف أنحاء العالم. من خلال دراسة هذا التأثير، يمكن تحديد أفضل الوجهات السياحية في العراق بناءً على مميزات كل منطقة جغرافية. تُظهر البيانات أن العوامل الجغرافية في كركوك، مثل المناخ والتضاريس والموارد الطبيعية، لها تأثير كبير على قرارات السياحة. المناخ الجيد والتضاريس المتنوعة مثل المناطق الجبلية تجذب السياح، ويُفضل الزوار الأنشطة مثل التنزه والتخييم. كما أن المواقع التاريخية والأثرية في المدينة تلعب دوراً كبيراً في جذب السياح، حيث يعتبر الكثيرون أن هذه المواقع هامة ثقافياً وتاريخياً، مع ضرورة الترويج والحفاظ على المواقع لتطوير السياحة. فيما يتعلق بالخدمات السياحية، يُقيم 60% من المشاركين مستوى الخدمات بأنه جيد جداً، لكن هناك حاجة لتحسين البنية التحتية وتوفير المرافق المناسبة، مثل الفنادق والمواصلات. كما أن الأنشطة الترفيهية المتنوعة والأسعار المعقولة تعزز من تجربة السياحة في كركوك. تُظهر البيانات أن العوامل الجغرافية والمواقع التاريخية في كركوك تلعب دوراً كبيراً في جذب السياح، حيث يفضل الزوار المناخ المناسب والتضاريس المتنوعة. كما أن تحسين الخدمات السياحية والبنية التحتية يمكن أن يعزز السياحة المحلية والدولية في المدينة.

الكلمات المفتاحية: المناخ، الموارد الطبيعية، السياحة الثقافية، البنية التحتية، الأمان

Abstract

Geographical factors are fundamental elements that influence the selection of tourist destinations in Iraq. The geographical diversity in the country reflects a

wide range of tourism types that can attract visitors from around the world. By studying this impact, it is possible to identify the best tourist destinations in Iraq based on the characteristics of each geographical area. The data shows that geographical factors in Kirkuk, such as climate, terrain, and natural resources, have a significant impact on tourism decisions. The favorable climate and diverse terrain, such as mountainous areas, attract tourists, who prefer activities like hiking and camping. Additionally, the city's historical and archaeological sites play a major role in attracting tourists, as many consider these sites culturally and historically important, with a need for promotion and preservation to develop tourism. Regarding tourism services, 60% of participants rate the service level as very good, but there is a need to improve infrastructure and provide suitable facilities, such as hotels and transportation. Furthermore, a variety of recreational activities and reasonable prices enhance the tourism experience in Kirkuk. The data indicates that geographical factors and historical sites in Kirkuk play a significant role in attracting tourists, with visitors favoring the suitable climate and diverse terrain. Improving tourism services and infrastructure can further enhance both local and international tourism in the city.

Keywords: Climate, Natural Resources, Cultural Tourism, Infrastructure, Safety

المقدمة:

يؤثر المناخ بشكل كبير على اختيار السياح لوجهاتهم في العراق، حيث أن البلاد تشهد صيفاً حاراً للغاية، بينما تتميز بعض المناطق مثل كردستان بمناخ أكثر اعتدالاً في الصيف. هذا يجعل المناطق الجبلية والشمالية أكثر جذباً للسياح الباحثين عن مناخ معتدل. إذ يتمتع العراق بتنوع جغرافي رائع يشمل الأراضي الصحراوية والمناطق الجبلية والاهوار في الجنوب. كل هذه المناطق توفر فرصاً فريدة لأنواع مختلفة من السياحة مثل السياحة البيئية والسياحة المغامراتية والسياحة الثقافية.

يعتبر العراق من البلدان الغنية بالمواقع التاريخية والأثرية، مثل مدينة بابل القديمة وآثار نينوى والمناطق التاريخية في كردستان. تتمتع هذه المواقع بأهمية ثقافية كبيرة، مما يجعلها مقصداً رئيسياً للسياح المهتمين بالتاريخ والحضارات القديمة. وللعوامل الأمنية دوراً كبيراً في اختيار السياح للوجهات التي يرغبون في زيارتها. المناطق التي تتمتع بمستوى عالٍ من الأمان والاستقرار السياسي ستجذب المزيد من السياح مقارنة بالمناطق التي تشهد اضطرابات سياسية أو صراعات. لذلك، من المهم تحسين الوضع الأمني في بعض المناطق التي يمكن أن تستقطب السياح.

أما بالنسبة لنوعية الخدمات السياحية والأنشطة المتاحة في كل منطقة، مثل السياحة الدينية في النجف وكربلاء أو السياحة الجبلية في كردستان، تلعب دوراً كبيراً في جذب السياح. التنوع في المنتجات السياحية يعزز من فرصة اختيارات السياح للوجهات المختلفة، كما أن تطوير العروض السياحية المبتكرة يمكن أن يساهم في تحفيز نمو السياحة في العراق.

تحليل تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق (محافظة كركوك إنموذجاً)

م.د. نور جواد عبد الله

الإطار النظري للدراسة

أولاً: مشكلة الدراسة

تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤلات الآتية:

- 1- هل تؤثر العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق؟
- 2- ما التحديات التي يواجهها القطاع السياحي في البلاد؟

ثانياً: فرضية الدراسة

- 1- تتعدد العوامل الجغرافية المؤثرة في اختيار الوجهات السياحية في العراق مثل المناخ، التضاريس، والمواقع التاريخية.
- 2- لا يزال العراق يعاني من صعوبة في جذب السياح بشكل كافٍ مقارنة ببعض الدول الأخرى ذات المقومات الجغرافية المشابهة. من هنا تتبع الحاجة إلى فهم تأثير هذه العوامل وكيفية استثمارها بشكل أفضل لتنمية السياحة في العراق.

ثالثاً: أهداف الدراسة

- تحليل العوامل الجغرافية المؤثرة على اختيار الوجهات السياحية في العراق، مثل المناخ، التضاريس، الموارد الطبيعية، والمواقع الأثرية.
- تحديد تأثير هذه العوامل على حركة السياحة المحلية والدولية في مختلف المناطق العراقية.
- استكشاف العلاقة بين هذه العوامل وتنوع الأنشطة السياحية التي يمكن تطويرها في العراق.
- اقتراح استراتيجيات لتحسين استثمار العوامل الجغرافية في تطوير السياحة المستدامة في العراق.
- دراسة كيفية تحسين البنية التحتية والتسهيلات السياحية في المناطق ذات الإمكانيات الجغرافية العالية.

رابعاً: أهمية الدراسة

تكمن أهمية الدراسة في تسليط الضوء على كيفية الاستفادة من العوامل الجغرافية في تعزيز السياحة في العراق، من خلال فهم العوامل التي تجذب السياح، يمكن تقديم حلول استراتيجية لتحسين السياحة في مختلف

المناطق، سواء كانت تاريخية أو بيئية. إضافةً إلى ذلك، فإن الدراسة تسهم في توجيه السياسات الحكومية والقطاع الخاص لتطوير البنية التحتية وتحقيق التنمية السياحية المستدامة. كما أن النتائج التي ستتمخض عنها الدراسة يمكن أن تشكل مرجعية للباحثين في هذا المجال ولصناع القرار في القطاع السياحي لتوجيه جهودهم نحو تحقيق نتائج أفضل.

خامساً: حدود منطقة الدراسة

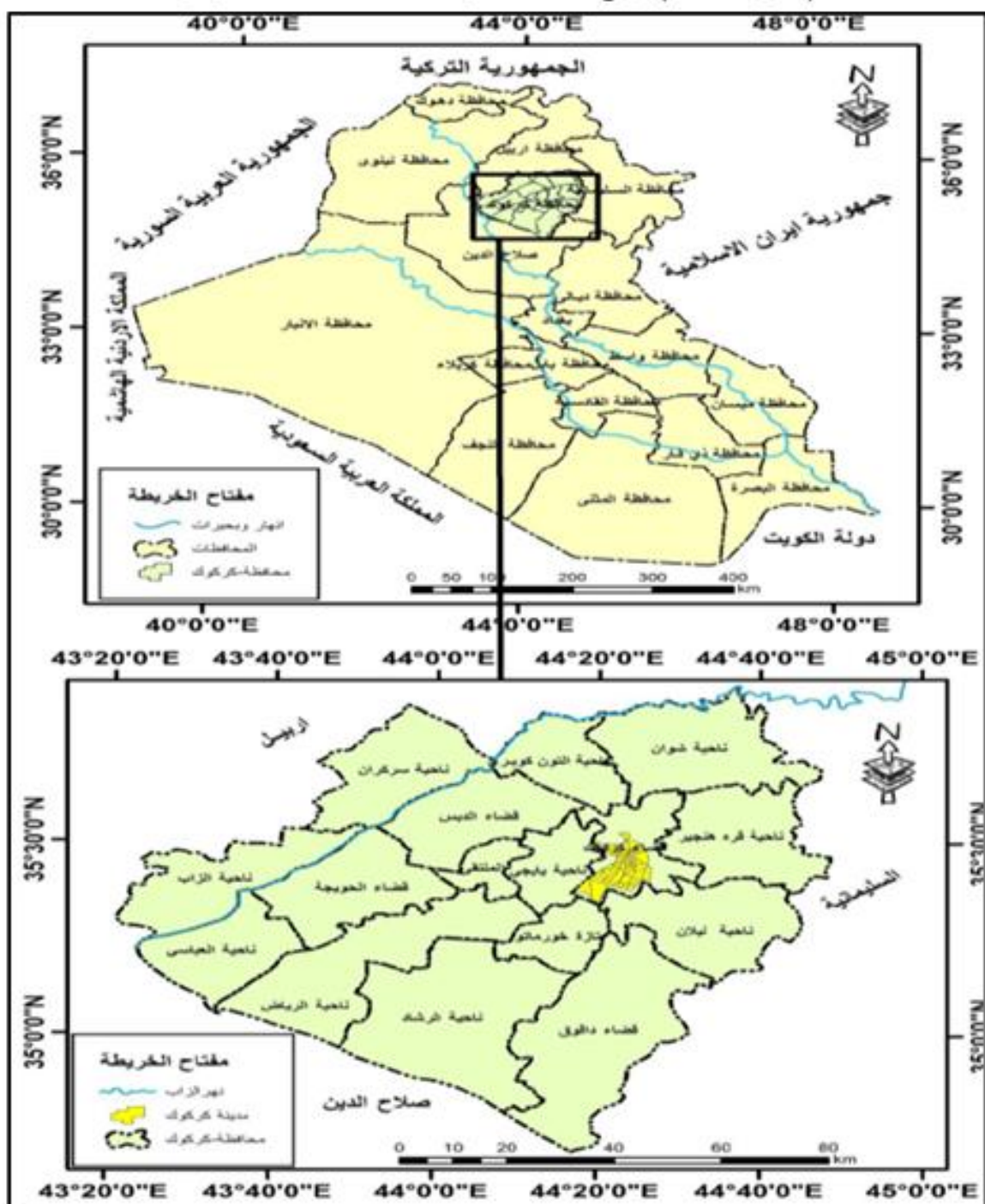
تتسع الحدود المكانية بمشاركة كركوك الواقعة في الجانب الشمالي من العراق، على بعد 255 كم شمال العاصمة بغداد وتحدها من الشمال الشرقي داقوق ومن الغرب من خطي طول 43 25 و 44 43 خطي عرض 45 شمالاً. حدودها الإدارية فتتضمن من الشمال محافظة أربيل ومن الشرق والشمال الشرقي محافظة السليمانية، ومن الجنوب محافظة واسط والمناطق الغربية لمناطق صلاح الدين. وتقع هذه المحافظات ضمن أربع قضاء، وهي قضاء كركوك المركز الذي يشمل سريع نواجي وهي ناحية قضاء المركز. تتميز محافظة كركوك بموقعها الجغرافي المهم من العراق إذ تقع في الجانب الشمالي للعراق وتحدها من الشمال محافظة أربيل و الشمال الغربي محافظة السليمانية أما في الشرق والشمال الشرقي فتحدها محافظة واسط. تتميز كركوك بمناخ قاري معتدل مع فصلين رئيسيين؛ الصيف الحار والشتاء البارد. في فصل الصيف، تكون درجات الحرارة مرتفعة، حيث تصل إلى 40 درجة مئوية في بعض الأيام، مما يجعل الجو حاراً وجافاً. أما في فصل الشتاء، فتسجل درجات الحرارة انخفاضاً ملحوظاً وقد تصل إلى تحت الصفر في بعض الأحيان، ما يؤدي إلى أجواء باردة مع تساقط الثلوج في المناطق الجبلية. من أهم مميزات مناخ كركوك هو تقلبات درجات الحرارة الكبيرة بين فصلي الصيف والشتاء، مما يعكس تأثير التضاريس على الطقس في المحافظة.

تتمتع كركوك بالعديد من المعالم السياحية التي تجعلها وجهة جذابة للزوار. من أبرز هذه المعالم قلعة كركوك التاريخية التي يعود تاريخها إلى العصور الوسطى، وتعد من أبرز المواقع الأثرية في المدينة. كما أن هناك العديد من المواقع الطبيعية مثل غابات الدبس والتي توفر بيئة طبيعية خضراء مثالية للتنزه والمغامرات. كما تعد بحيرة سد ديربازا من الأماكن السياحية البارزة التي توفر فرصاً للقيام بأنشطة مائية. بالإضافة إلى ذلك، تتمتع المدينة بالعديد من الأماكن التي تبرز بين الثقافة والتراث العريق مثل الأسواق القديمة والكنائس والمساجد.

(محافظة كركوك إنموذجاً)

م.د. نور جواد عبد الله

خريطة (1) الموقع الجغرافي لمحافظة كركوك



المصدر: بالاعتماد على برنامج Arc Gis 9.3 ، 2023.

سادساً: الدراسات السابقة

يعد التنوع الجغرافي في العراق أحد العوامل الرئيسية التي تؤثر في اختيار الوجهات السياحية. تشمل هذه العوامل المناخ والتضاريس الطبيعية والموقع الجغرافي. دراسة إسماعيل (2014)¹ تطرقت إلى كيفية تأثير تخطيط العناصر الطبيعية في العراق على حركة السياحة، مع التركيز على دور المناخ والبيئة في جذب السياح. كما تناول معروف (2019)² دراسة تحليلية لمقومات السياحة البيئية في هور الحمار جنوبي العراق، مع التركيز على تأثير البيئة الطبيعية على جذب السياح الذين يفضلون السياحة البيئية. المناخ يعتبر من العوامل الحاسمة في اختيار الوجهات السياحية في العراق. دراسة النعيمي ومنتهى أحمد (2022)³ تناولت تأثير الخصائص المناخية على السياحة في العراق، مشيرة إلى أهمية المناخ في تحديد أقاليم الراحة الفسيولوجية السياحية. باستخدام مؤشر TCI مؤشر الراحة السياحية الذي تم تطويره من قبل ستار ترف رزاق القرشي ومحمد محسن ولي الكوران (2022)⁴، تم تحليل الظروف المناخية للفصول الأربعة وتأثيرها على السياحة في العراق.

تتمتع مناطق مثل كردستان العراق بتضاريس جبلية توفر فرصاً كبيرة للسياحة الجبلية. في دراسة نوري (2020)⁵، تم تقديم سبل تطوير السياحة الجبلية في إقليم كردستان وتقديم استراتيجيات لتسويق هذه الوجهات. كما ناقش رانية مبدر مالح (2024)⁶ السياحة الطبيعية في العراق، مع التركيز على منطقة الأهوار، مشيراً إلى كيفية استثمار الموارد الطبيعية لتحفيز النمو السياحي المستدام. دور السياحة المستدامة في العراق يعد محورياً أساسياً في دراسة التنمية السياحية، كما في دراسة باسم ودينا (2024)⁷، حيث تم تسليط الضوء على كيفية تطوير السياحة المستدامة واستثمار الموارد الطبيعية بشكل يخدم التنمية الاقتصادية. وأشار بخوش (2024)⁸ إلى أهمية السياحة كركيزة لبناء نموذج اقتصادي ناجح، مع التركيز على دور التنوع الاقتصادي في تحقيق التنمية السياحية.

من العوامل الرئيسية التي تؤثر في اختيار الوجهات السياحية هو التخطيط السليم للبنية التحتية، كما تشير دراسة حاتم (2022)⁹ إلى أهمية تطوير السياحة في العراق، مع التركيز على العناصر القانونية والتنظيمية

¹ إسماعيل، ن. ح. آثار تخطيط العناصر الطبيعية للحد من التلوث البيئي على حركة السياحة في العراق. مجلة كلية المأمون، (23)، (2014).
² معروف، ب. ف. التحليل الجغرافي لمقومات السياحة البيئية لهور الحمار جنوبي العراق. مجلة ميسان للدراسات الأكاديمية (العلوم الإنسانية، الاجتماعية والتطبيقية)، (37)، (2019)، 49-62.
³ النعيمي، ومنتهى أحمد. دراسة تحليلية للنشاط السياحي في العراق للمدة 2000-2018 باستخدام السلاسل الزمنية. المجلة الأوروبية ومتوسطة لاقتصاديات السياحة والفندقة، (3)، (2022)، 1-12.
⁴ ستار ترف رزاق القرشي، ومحمد محسن ولي الكوران. تحليل الظروف المناخية للفصول الأربعة النظرية باستخدام مؤشر (TCI) دراسة الحالة في العراق. مجلة كلية التربية، جامعة واسط، (3)، (2022)، 395-410.
⁵ نوري، أ. ي. سبل تطوير السياحة الجبلية لتسويقها سياحياً في إقليم كردستان العراق. مجلة ميثاني للعلوم الإنسانية، (2)، (2020)، 107-132.
⁶ رانية مبدر مالح. السياحة الطبيعية في العراق منطقة الأهوار نموذجاً. مجلة العلوم الإنسانية، (2)، (2024)، 15.
⁷ باسم محمد ياسين الشكري، ودينا حامد جمال. التنمية السياحية المستدامة ودورها في تنمية وتطوير الموارد الطبيعية. دراسة وصفية. مجلة الجغرافيا الاقتصادية، (2)، (2024)، 31-51.
⁸ بخوش، بلال، مهري، عبد المالك. الصناعة السياحية في الجزائر كركيزة لبناء نموذج اقتصادي ناجح من منظور التنوع الاقتصادي. مجلة الجغرافيا الاقتصادية، (2)، (2024)، 71-92.
⁹ حاتم غائب سعيد. صناعة وإنتاج السياحة في العراق: دراسة قانونية. مجلة كلية التراث الجامعة، (32)، (2022).

تحليل تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق (محافظة كركوك نموذجاً)

م.د. نور جواد عبد الله

التي تؤثر في السياحة. كما تناول حمادي و حيدر (2008)¹⁰ استراتيجيات التنمية السياحية في العراق، مع التركيز على ضرورة تحسين البنية التحتية لدعم السياحة. تشكل السياحة الدينية جزءاً مهماً من السياحة في العراق، خاصة في مدن مثل النجف وكربلاء. دراسة مؤيد وأحمد (2016)¹¹ تناولت السياحة الدينية المستدامة في العراق ودورها في دعم تنوع المنتج السياحي، مشيرة إلى كيفية استفادة العراق من المواقع الدينية لتحفيز السياحة. التطور التكنولوجي له تأثير كبير على قطاع السياحة، حيث يساهم في تسويق الوجهات السياحية وتعزيز التجربة السياحية. دراسة رنا (2024)¹² تطرقت إلى تأثير التطور التكنولوجي على نمو السياحة في إقليم كردستان لعام 2023، مشيرة إلى أهمية تكنولوجيا المعلومات في تعزيز السياحة.

سابعاً: منهجية الدراسة

تم تصميم منهجية البحث لدراسة وتحليل تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق، مع التركيز على مدينة كركوك. تتضمن المنهجية استخدام مزيج من الأدوات البحثية الكمية والنوعية لجمع البيانات وتحليلها بشكل شامل. كان إجمالي عدد المشاركين 200 مشارك. تعد مدينة كركوك واحدة من أبرز الوجهات السياحية في العراق بفضل تنوعها الجغرافي والثقافي. تضم المدينة مجموعة من المناظر الطبيعية الخلابة مثل جبل كركوك الذي يعد وجهة مثالية لمحبي السياحة الجبلية، بالإضافة إلى الأنهار والمسطحات المائية مثل بحيرة سد كركوك التي توفر فرصاً مميزة للسياحة الطبيعية والترفيهية. تحتوي كركوك أيضاً على العديد من المواقع الأثرية المهمة مثل قلعة كركوك وقبر الملكة، مما يجعلها وجهة سياحية تاريخية هامة. علاوة على ذلك، تمتاز المدينة بتنوع ثقافي يجمع بين الثقافة العربية والكردية، مما يجعلها غنية بالفنون الشعبية والمأكولات التقليدية. ومع هذا التنوع الطبيعي والثقافي، تواجه كركوك تحديات في تطوير البنية التحتية السياحية والخدمات، وهو ما يجعل تحسين هذه المجالات ضرورة لتعزيز مكانتها كوجهة سياحية رائدة في العراق. وقد شملت المنهجية الخطوات التالية:

1. جمع البيانات الأولية والثانوية:

¹⁰حمادي عباس حمادي، وم. م. حيدر عبود كزار. استراتيجيات التنمية السياحية في العراق مجلة القادسية للعلوم الإنسانية، (3)، 11، (2008).
¹¹مؤيد عبد الحسين الفضل العتيبة، وأحمد مكي العتيبة. السياحة الدينية المستدامة ودورها في دعم تنوع المنتج السياحي: دراسة تطبيقية في المواقع السياحية في العراق بالتركيز على محافظة النجف الأشرف، مجلة الكلية الإسلامية الجامعة، (2016)، 63-31، (37)، 1.
¹²رنا مزاحم جهاد العزاوي. التطور التكنولوجي وتأثيره على النمو السياحي في إقليم كردستان العراق لعام 2023، Journal of Education College Wasit University, 56(2), 407-424. (2024).

تم جمع بيانات عن العوامل الجغرافية المتنوعة التي تؤثر في السياحة في كركوك، مثل المناخ، التضاريس، الموارد الطبيعية، والمواقع الأثرية. تم استخدام مصادر متعددة من البيانات الأولية والثانوية: تم جمع البيانات الأولية من خلال استبيانات ومقابلات ميدانية مع السياح المحليين والدوليين في كركوك، بالإضافة إلى مقابلات مع خبراء في مجال السياحة والتخطيط الحضري. تم جمع البيانات الثانوية من خلال دراسة تقارير سياحية حكومية ودولية، دراسات أكاديمية سابقة، والبيانات المناخية والتضاريسية من مصادر علمية رسمية.

تم استخدام الأساليب الإحصائية لإجراء تحليل كمي للبيانات، خاصة لتحديد العلاقة بين العوامل الجغرافية وحركة السياحة. تضمنت هذه العمليات: تم دراسة بيانات السياح في العراق بشكل عام وفي كركوك بشكل خاص على مدار السنوات الماضية. تم استخدام مؤشرات مثل أعداد السياح المحليين والدوليين، وفترات الزيارة، وأسباب الزيارة. تم تحليل العلاقة بين العوامل مثل المناخ والتضاريس والمواقع الأثرية، وتنوع الوجهات السياحية التي يختارها السياح في كركوك. استخدم الباحثون برامج إحصائية مثل SPSS أو Excel لتحليل البيانات. تُستخدم المقابلات الشخصية والاستبيانات لجمع البيانات النوعية المتعلقة بتأثير العوامل الجغرافية على اختيار السياح للوجهات السياحية في كركوك. ويشمل هذا الجزء: تم إجراء مقابلات مع السياح المحليين والدوليين لتحليل آرائهم حول تأثير العوامل الجغرافية (مثل المناخ والتضاريس) على اختيارهم للوجهات السياحية. تم توزيع استبيانات على السياح والزوار المحليين لفهم تأثير المواقع الأثرية والبيئة الجغرافية على رغبتهم في زيارة كركوك، بالإضافة إلى تقييمهم للبنية التحتية والخدمات السياحية المتاحة في المدينة. تم جمع آراء الخبراء في مجال السياحة والمخططين الحضريين من خلال مقابلات لتقييم التحديات والفرص السياحية في المدينة.

4. التقييم والتحليل الاستراتيجي:

تم استخدام تحليل SWOT نقاط القوة، الضعف، الفرص، لتحليل الوضع الحالي للسياحة في كركوك. وقد شمل التحليل: تم تحديد المزايا الجغرافية التي توفر فرصًا سياحية متميزة، مثل المواقع الأثرية والتضاريس المتنوعة. تم تحديد النقاط التي تحتاج إلى تحسين، مثل البنية التحتية السياحية غير المكتملة. تم استكشاف الفرص التي يمكن أن تستفيد منها كركوك من خلال استثمار العوامل الجغرافية في تعزيز السياحة المستدامة. تم تقييم التهديدات مثل التغيرات المناخية أو القضايا الأمنية التي قد تؤثر على السياحة في المدينة.

5. استبيان تقييم العوامل الجغرافية:

تم تصميم استبيان موجه إلى سكان كركوك والزوار المحليين والدوليين لتقييم تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية. يتضمن الاستبيان الأسئلة التالية: مدى ملائمة المناخ في كركوك للسياحة طوال العام. تأثير التضاريس الجغرافية على الأنشطة السياحية المتاحة (مثل السياحة الجبلية أو السياحة البيئية). أهمية المواقع التاريخية والأثرية في جذب السياح. رأي المشاركين في الخدمات المقدمة، مثل الفنادق،

تحليل تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق (محافظة كركوك نموذجاً)

م.د. نور جواد عبد الله

والمواصلات، والمرافق السياحية. من خلال تحليل هذه العوامل، تم استكشاف كيفية تحسين استثمار العوامل الجغرافية لتطوير السياحة المستدامة في كركوك، مع تقديم توصيات لتحسين البنية التحتية والتسهيلات السياحية في المدينة. تمثل هذه المنهجية نموذجاً متكاملًا لدراسة تأثير العوامل الجغرافية على السياحة في كركوك. من خلال دمج الأدوات الكمية والنوعية، سيتمكن الباحثون من تحليل تأثير المناخ والتضاريس والمواقع الأثرية على السياحة، بالإضافة إلى دراسة العلاقة بين هذه العوامل وتحسين الخدمات والبنية التحتية، مما يساهم في تطوير السياحة المستدامة في المنطقة.

المبحث الأول

العوامل الطبيعية والبشرية المؤثرة على السياحة في كركوك

تُظهر البيانات أن العوامل الجغرافية في كركوك، مثل المناخ والتضاريس والموارد الطبيعية، لها تأثير كبير على قرارات السياحة. 95% من المشاركين أكدوا أن درجات الحرارة تؤثر على قراراتهم السياحية، في حين يرى 60% أن المناخ مناسب للسياحة. كما أشار 80% إلى أن التضاريس الجغرافية تلعب دورًا كبيرًا في اختيار الأنشطة السياحية. يُفضل 60% زيارة المناطق الجبلية في كركوك، ويعتقد 60% أن التنوع الجغرافي في المدينة جذاب للسياح. من حيث الأنشطة السياحية، يفضل المشاركون التنزه في الطبيعة والتخييم والمغامرات الجبلية، مما يعكس أن كركوك تتمتع بمقومات طبيعية مميزة تجذب الزوار.

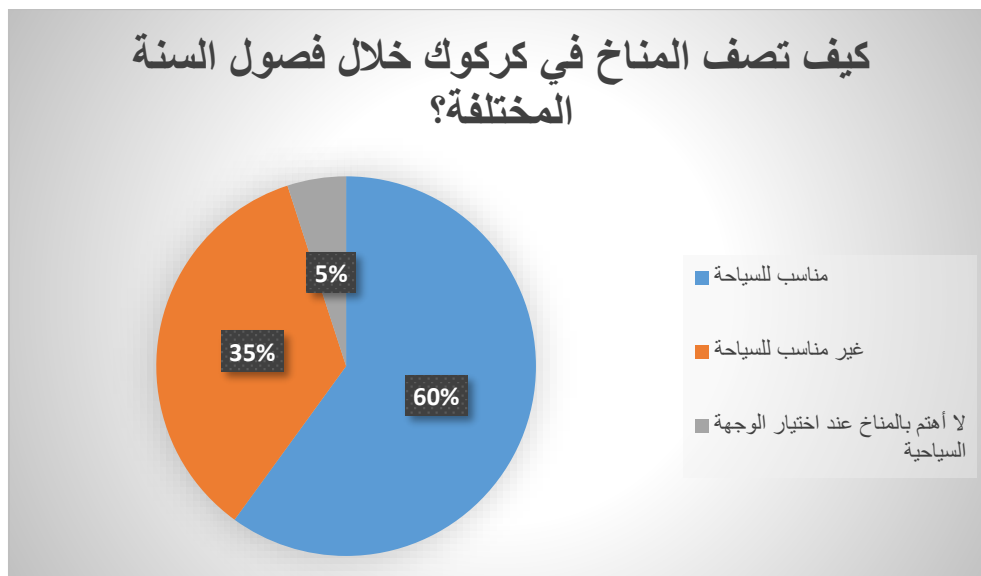
جدول (1) آراء حول العوامل الجغرافية (المناخ، التضاريس، الموارد الطبيعية)

قيمة p	النسبة	التكرار		
0.002	60	120	مناسب للسياحة	كيف تصف المناخ في كركوك خلال فصول السنة المختلفة؟
	35	70	غير مناسب للسياحة	
	5	10	لا أهتم بالمناخ عند اختيار الوجهة السياحية	
0.008	95	190	نعم	هل تؤثر درجات الحرارة في كركوك على قراراتك السياحية؟
	5	10	لا	
0.005	60	120	نعم	هل تفضل زيارة المناطق الجبلية في كركوك؟
	40	80	لا	

0.005	60	120	ممتاز وجذب كبير للسياح	كيف تقييم التنوع الجغرافي في كركوك (الجبال، السهول، الأنهار) من حيث جذب السياح؟
	30	60	جيد ولكن يمكن تحسينه	
	10	20	لا أراه مهماً في جذب السياح	
0.01	80	160	نعم	هل تؤثر التضاريس الجغرافية في اختيارك للأنشطة السياحية؟
	20	40	لا	
0.01	75	150	نعم	هل تؤثر الموارد الطبيعية في كركوك (مثل الأنهار والبحيرات) على قرارك في زيارة المدينة؟
	25	50	لا	
0.006	70	140	نعم	هل ترى أن كركوك تحتوي على مواقع طبيعية تستحق الزيارة؟
	30	60	لا	
0.001	65	130	أفضل الصيف	هل تفضل زيارة كركوك في فصل الصيف أم الشتاء؟
	15	50	أفضل الشتاء	
	10	20	لا أهتم بالموسم	
0.004	95	190	نعم	هل توجد مناطق في كركوك تعتبرها وجهات سياحية مثالية للاستجمام؟
	5	10	لا	
0.009	32,5	65	التنزه في الطبيعة	ما هي الأنشطة السياحية التي تختارها بناءً على المناخ والتضاريس في كركوك؟
	32,5	65	التخييم والمغامرات الجبلية	
	15	50	زيارة المواقع التاريخية	
	10	20	الأنشطة المائية مثل السباحة أو ركوب القوارب	

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على الاستبانة.

شكل (1) اراء المشاركين حول المناخ في كركوك

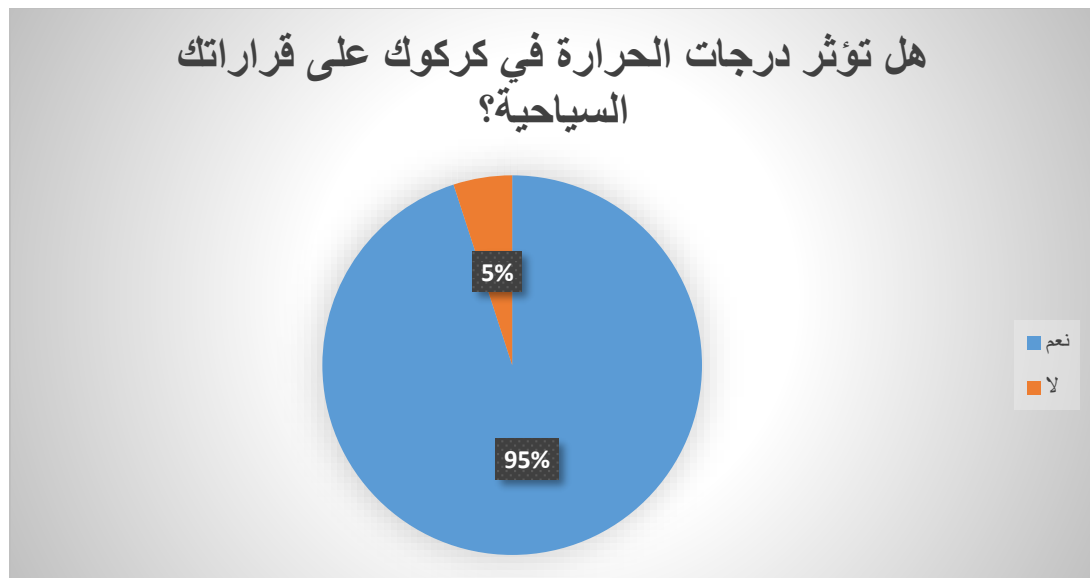


تحليل تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق (محافظة كركوك إنموذجاً)

م.د. نور جواد عبد الله

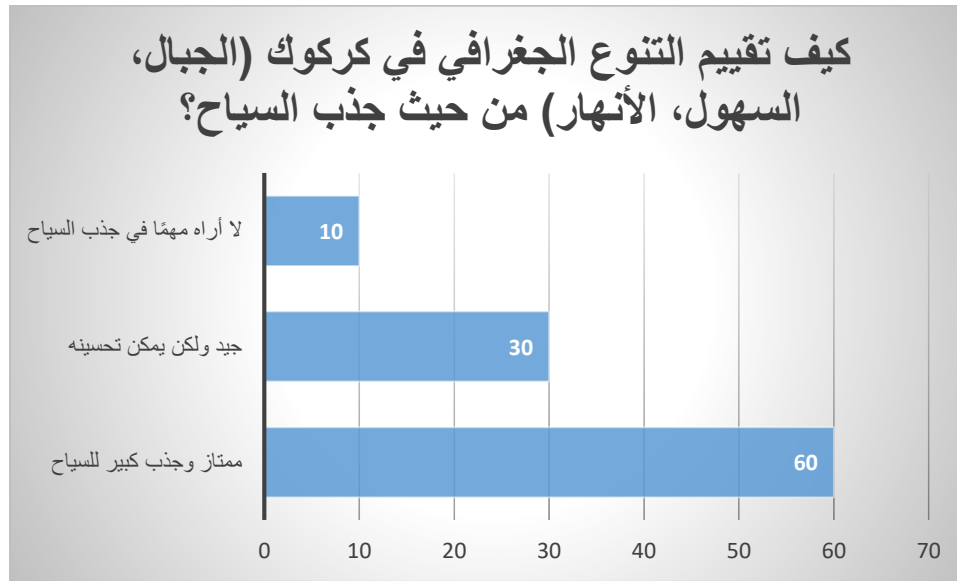
المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد علي جدول (1)

شكل(2) تأثير درجات الحرارة في كركوك على السياحة



المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد علي جدول (1)

شكل (3) تقييم التنوع الجغرافي



المصدر: من اعداد الباحث بالاعتماد علي بيانات جدول(1)

تُظهر البيانات أن المواقع التاريخية والأثرية في كركوك تلعب دورًا كبيرًا في جذب السياح، حيث يعتبر 50% من المشاركين أن المواقع التاريخية في المدينة هامة وتستحق الزيارة. كما يرى 45% من المشاركين أن المواقع الأثرية تمثل قيمة ثقافية وتاريخية، مع 55% يؤكدون أنهم يزورون المواقع الأثرية دائمًا عند قدومهم إلى المدينة. يُفضل 60% زيارة المواقع الأثرية القديمة بدلاً من المعالم الحديثة، مما يشير إلى أهمية التراث التاريخي في تجربة السياحة. بالإضافة إلى ذلك، يعتبر 50% من المشاركين أن المعالم التاريخية هي جزء مهم من التجربة السياحية في كركوك، ويعتقد 95% أن زيارة هذه المواقع فرصة للتعرف على الثقافة المحلية. ومع ذلك، يرى 70% أن المواقع الأثرية تحتاج إلى مزيد من الترويج لجذب المزيد من السياح، كما يعتبر 80% أن الحفاظ على المواقع يتطلب تحسينات في البنية التحتية، مما يعكس الحاجة إلى استثمار أكبر في تطوير هذه المواقع لتعزيز السياحة الدولية.

جدول(2) اراء حول المواقع الأثرية والتاريخية

قيمة p	النسبة	التكرار		
0.001	50	100	مواقع تاريخية هامة وتستحق الزيارة	كيف تقييم دور المواقع التاريخية في كركوك في جذب السياح؟
	40	80	المواقع قليلة ولا تؤثر بشكل كبير	
	10	20	لا أهتم بالمواقع التاريخية	

تحليل تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق (محافظة كركوك إنموذجاً)

م.د. نور جواد عبد الله

0.002	45	90	نعم، تعتبر من أهم عوامل جذب السياح	هل تجد أن المواقع الأثرية في كركوك تمثل قيمة ثقافية وتاريخية؟
	50	100	لا، المواقع الأثرية محدودة	
	5	10	أحياناً أجدها مثيرة للاهتمام ولكن ليست كافية	
0.04	55	110	دائماً	هل تقوم بزيارة المواقع الأثرية عند قدومك إلى كركوك؟
	40	80	أحياناً، إذا كانت قريبة	
	5	10	لا أزور المواقع الأثرية	
0.07	60	120	المواقع الأثرية القديمة	هل تُفضّل زيارة المواقع الأثرية القديمة أم المعالم الحديثة؟
	25	50	المعالم الحديثة	
	15	30	لا أفضّل أي نوع بشكل خاص	
0.01	50	100	نعم، هي جزء مهم من التجربة	هل تُساهم المعالم التاريخية في تعزيز تجربة السياحة في كركوك؟
	40	80	لا، المعالم لا تساهم بشكل كبير	
	10	20	لا أعتبرها عامل جذب رئيسي	
0.03	55	110	قلعة كركوك	ما هي أهم المواقع الأثرية التي زرتها في كركوك؟
	40	80	قبر الملكة	
	5	10	مواقع أخرى	
0.008	95	190	نعم	هل تعتبر زيارة المواقع التاريخية في كركوك فرصة للتعرف على الثقافة المحلية؟
	5	10	لا	
0.01	70	140	نعم	هل تعتقد أن المواقع الأثرية في كركوك تحتاج إلى مزيد من الترويج لجذب المزيد من السياح؟
	30	60	لا	
0.004	80	160	نعم	هل تجد أن الحفاظ على المواقع الأثرية في كركوك يتطلب تحسينات في البنية التحتية؟
	20	40	لا	
0.009	75	150	نعم	هل تعتقد أن تطوير المواقع الأثرية في كركوك يمكن أن يساعد في جذب السياحة الدولية؟
	25	50	لا	

المصدر: اعداد الباحث بالاعتماد على الاستبانة.

تُظهر البيانات المتعلقة بمستوى الخدمات السياحية في كركوك أن 60% من المشاركين يقيمون مستوى الخدمات السياحية في المدينة على أنه جيد جدًا، بينما يرى 30% أن المستوى متوسط. كما أن نصف المشاركين يرون أن كركوك تفتقر إلى بنية تحتية سياحية جيدة مثل الفنادق والمطاعم. رغم ذلك، 55% من المشاركين أكدوا أن المواصلات في كركوك مريحة وسهلة للوصول إلى الأماكن السياحية، فيما يعتبر 95% أن كركوك توفر أماكن إقامة متنوعة للسياح. في ما يخص خدمات السياحة للمجموعات الكبيرة، يرى 60% أن المدينة توفر هذه الخدمة، بينما أكد 72.5% أن هناك إرشادًا سياحيًا جيدًا للمناطق التاريخية والطبيعية. كما أشار 75% إلى أن البنية التحتية في كركوك بحاجة إلى تطوير لتناسب السياحة المستدامة. فيما يتعلق بالأنشطة الترفيهية، يعتقد 85% أن كركوك تقدم أنشطة سياحية ترفيهية إلى جانب السياحة التاريخية والطبيعية. أما عن الأسعار، فأشار 90% إلى أن الأسعار معقولة مقارنة بالخدمات السياحية المقدمة. 65% من المشاركين يعتقدون أن تحسين الخدمات السياحية يمكن أن يعزز السياحة المحلية والدولية.

جدول (3) آراء حول الخدمات السياحية والبنية التحتية

قيمة p	النسبة	التكرار		
0.011	60	120	جيد جدًا	كيف تقيم مستوى الخدمات السياحية في كركوك؟
	30	60	متوسط	
	10	20	ضعيف	
0.008	50	100	نعم	هل توفر كركوك بنية تحتية سياحية جيدة مثل الفنادق والمطاعم؟
	50	100	لا	
0.003	55	110	نعم	هل تعتبر المواصلات في كركوك مريحة وسهلة للوصول إلى الأماكن السياحية؟
	45	90	لا	
0.005	95	190	نعم	هل توفر كركوك أماكن إقامة متنوعة للسياح؟
	5	10	لا	
0.02	60	120	نعم	هل يوجد في كركوك خدمات سياحية موجهة للمجموعات الكبيرة مثل الرحلات المنظمة؟
	40	80	لا	
0.03	72,5	145	نعم	هل توفر كركوك إرشادًا سياحيًا جيدًا للمناطق التاريخية والطبيعية؟
	27,5	55	لا	
0.01	75	150	نعم	هل تعتقد أن البنية التحتية في كركوك تحتاج إلى تطوير لتناسب السياحة المستدامة؟
	25	50	لا	
0.05	85	170	نعم	هل تقدم كركوك أنشطة سياحية ترفيهية إلى جانب السياحة التاريخية والطبيعية؟
	15	30	لا	
0.02	90	180	نعم	هل تجد أن الأسعار في كركوك معقولة مقارنة بخدمات السياحة؟
	10	20	لا	
0.01	65	130	نعم	هل تعتقد أن تحسين الخدمات السياحية في كركوك يمكن أن يعزز السياحة المحلية والدولية؟

تحليل تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق (محافظة كركوك نموذجاً)

م.د. نور جواد عبد الله

	35	70	لا	يعزز السياحة المحلية والدولية؟
0.004	80	160	نعم	هل يوجد في كركوك خدمات سياحية موجهة للمجموعات الكبيرة مثل الرحلات المنظمة؟
	20	40	لا	
0.009	75	150	نعم	هل توفر كركوك إرشادًا سياحيًا جيدًا للمناطق التاريخية والطبيعية؟
	25	50	لا	
0.001	70	140	نعم	هل تعتقد أن البنية التحتية في كركوك تحتاج إلى تطوير لتتناسب السياحة المستدامة؟
	30	60	لا	

المصدر: اعداد الباحث بالاعتماد على الاستبانة.

المبحث الثاني

التحليل الجغرافي لنتائج الاستبانة وتأثيرها على اختيار الوجهات السياحية في كركوك

تُظهر البيانات أن العوامل الجغرافية في كركوك، مثل المناخ والتضاريس والموارد الطبيعية، لها تأثير كبير على قرارات السياحة. هذا يتماشى مع نتائج إسماعيل (2014)¹³ الذي تناول تأثير المناخ على حركة السياحة في العراق، حيث أشار إلى أن الظروف المناخية تؤثر بشكل ملحوظ على قرارات السياح في اختيار وجهاتهم. كذلك، أشار محرووف (2019)¹⁴ إلى دور التضاريس في تحديد الأنشطة السياحية، مما يعكس أهمية الجبال والسهول في جذب السياح، وهو ما يتوافق مع نتائج الدراسة التي أكدت أن التضاريس الجغرافية تلعب دورًا كبيرًا في اختيار الأنشطة السياحية.

البيانات أظهرت أن المواقع التاريخية في كركوك تلعب دورًا مهمًا في جذب السياح، حيث يعتبر المشاركون أن هذه المواقع تمثل قيمة ثقافية وتاريخية. يتفق هذا مع ما ذكره بخوش، مهري، وعبدالمالك (2024)¹⁵، حيث أشاروا إلى أن التراث الثقافي والتاريخي له تأثير كبير في جذب السياح إلى المواقع التاريخية، وأهمية المحافظة عليها وتطويرها. أيضًا، أظهرت الدراسة أن هناك حاجة لتحسين الترويج لهذه المواقع، مما يتفق مع نتائج نور (2020) حول أهمية الترويج للمواقع الأثرية الجبلية لتسويقها سياحيًا.

¹³إسماعيل، ن. ح. آثار تخطيط العناصر الطبيعية للحد من التلوث البيئي على حركة السياحة في العراق بمصدر سابق.

¹⁴معروف، ب. ف. التحليل الجغرافي لمقومات السياحة البيئية لهور الحمار جنوبي العراق بمصدر سابق، 49-62.

¹⁵بخوش، بلال، مهري، عبد المالك. الصناعة السياحية في الجزائر كركيزة لبناء نموذج اقتصادي ناجح من منظور التنوع الاقتصادي، مصدر سابق، 71-92.

فيما يتعلق بالخدمات السياحية، أظهرت البيانات أن 60% من المشاركين يقيمون مستوى الخدمات السياحية في كركوك بشكل جيد جدًا، بينما يرى آخرون أن هناك تحسينات يجب أن تتم في البنية التحتية. هذه النتائج تتماشى مع ما ذكره حاتم غائب سعيد (2022)¹⁶، الذي أشار إلى أهمية تطوير البنية التحتية السياحية لتلبية احتياجات السياح في العراق. كما أن حمادي و حيدر عبود (2008)¹⁷ أكدوا على أهمية تحسين المرافق السياحية مثل الفنادق والمطاعم لتشجيع السياحة المستدامة، وهو ما يتماشى مع البيانات التي أشارت إلى حاجة كركوك لتطوير بنية تحتية سياحية مناسبة.

أظهرت البيانات أن كركوك تقدم أنشطة سياحية ترفيهية متنوعة إلى جانب السياحة التاريخية والطبيعية. يشير ذلك إلى تطور السياحة في المدينة، وهو ما يتفق مع دراسة رميض جسام وزملاؤه (2020)¹⁸ التي تناولت تنمية السياحة البيئية والترفيهية في أربيل، مما يعكس التوجه نحو دمج الأنشطة السياحية المتنوعة في المناطق العراقية لتلبية احتياجات مختلف السياح.

أظهرت النتائج أن 75% من المشاركين يرون أن البنية التحتية بحاجة إلى تطوير لتتناسب مع السياحة المستدامة. هذه النتيجة تتوافق مع باسم محمد ياسين الشكري ودينا حامد جمال (2024)¹⁹، حيث أكدوا في دراستهم حول التنمية السياحية المستدامة على ضرورة تحسين البنية التحتية في العراق لتتناسب احتياجات السياحة المستدامة.

تناول Almasoodi et al. (2025)²⁰ استراتيجيات تطوير أسواق السياحة في محافظات العراق مع تحليل شامل للبنية التحتية، الاستدامة، والمنافسة الإقليمية. النتائج تشير إلى أن تحسين البنية التحتية يعد أمراً حيوياً لجذب المزيد من السياح، وهو ما يتوافق مع البيانات التي أظهرت أن كركوك بحاجة لتطوير بنيتها التحتية السياحية لتتناسب السياحة المستدامة.

ركز Almasooudi & Rahman (2024)²¹ على تقييم سياسات الإرشاد السياحي في العراق، مع التركيز على مدينة بابل. نتائج هذه الدراسة تدعم البيانات التي تشير إلى أن إرشاد السياحة في كركوك يعد عنصراً أساسياً في تعزيز التجربة السياحية، حيث أظهرت البيانات أن 72.5% من المشاركين يعتبرون أن كركوك توفر إرشاداً سياحياً جيداً للمناطق التاريخية والطبيعية.

¹⁶ حاتم غائب سعيد. صناعة وإنتاج السياحة في العراق: دراسة قانونية. مجلة كلية التراث الجامعة، (32)، 1، (2022).

¹⁷ حمادي عباس حمادي، وحيدر عبود كزار. استراتيجية التنمية السياحية في العراق. مجلة القادسية للعلوم الإنسانية، (3)، 11، (2008).

¹⁸ رميض جسام سعد، عادل حماد أحمد، محمد بهاء الدين بدر الدين، ورائيا.. تنمية السياحة البيئية في أربيل بشمال العراق. مجلة كلية السياحة والفنادق، جامعة المنصورة، (7)، 7، (2020)، 391-413.

¹⁹ باسم محمد ياسين الشكري، ودينا حامد جمال. التنمية السياحية المستدامة ودورها في تنمية وتطوير الموارد الطبيعية: دراسة وصفية. مجلة الجغرافيا الاقتصادية، (2)، 1، (2024)، 31-51.

²⁰ Almasoodi, M. F., Rahman, S., Alnaqeeb, R. T. A., Al-shammari, S. A., & Ghanayem, A. (2025). Strategic Development of Tourism Markets in Iraqi Governorates: A Multi-stakeholder Analysis of Infrastructure, Sustainability, and Regional Competitiveness.

²¹ Almasooudi, M. F., & Rahman, S. (2024). An empirical evaluation of tour guide and tourism policy: The case of Babylon, Iraq. *Management*, 9(35), 72-105.

تحليل تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق (محافظة كركوك نموذجاً)

م.د. نور جواد عبد الله

أظهر ²²Alsaad&Lazim (2023) دراسة تأثير الاستراتيجية المستدامة على الأداء الاستراتيجي في قطاع السياحة العراقي. تأكيداً على هذه النتائج، أظهرت البيانات من كركوك أن تحسين الخدمات السياحية والبنية التحتية يسهم بشكل كبير في تعزيز السياحة المحلية والدولية، مما يتطلب تطوير استراتيجيات مستدامة.

قاموا ²³AygünOğur&Baycan (2023) بتقييم تأثيرات تغير المناخ على الطلب السياحي في تركيا. هذه الدراسة تدعم بيانات كركوك التي أظهرت أن المناخ له تأثير كبير على قرارات السياحة، حيث أن 95% من المشاركين أكدوا أن درجات الحرارة تؤثر على قراراتهم السياحية.

تحدث ²⁴de Freitas (2003) عن تأثير المناخ على السياحة وكيفية استخدام المعلومات البيئية في اتخاذ قرارات سياحية. النتائج تتماشى مع بيانات كركوك التي أظهرت أن 60% من المشاركين يرون أن المناخ في المدينة مناسب للسياحة.

تناول ²⁵Dewana (2021) دراسة توجهات السياح إلى مناطق سياحية في إقليم كردستان العراق. النتائج تشير إلى أهمية التنوع الجغرافي والتاريخي في جذب السياح، وهو ما يعكس ما أظهرته البيانات حول تفضيل السياح للمناطق الجبلية والمواقع التاريخية في كركوك.

درس ²⁶Fan et al. (2023) استراتيجيات تطوير السياحة باستخدام SWOT و QSPM و AHP. هذه الدراسة تدعم البيانات التي أشارت إلى أهمية تحسين الترويج للمواقع الأثرية في كركوك، حيث أظهرت النتائج أن 70% من المشاركين يرون أن هذه المواقع بحاجة إلى مزيد من الترويج لجذب السياح.

²² Alsaad, M. A., &Lazim, Y. Y. (2023). The Impact of the Sustainable Strategy on Strategic Performance: Field Study in the Iraqi Tourism Sector. *South Asian Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(1), 55-68.

²³ AygünOğur, A., &Baycan, T. (2023). Assessing climate change impacts on tourism demand in Turkey. *Environment, Development and Sustainability*, 25(3), 2905-2935.

²⁴ de Freitas, C. R. (2003). Tourism climatology: Evaluating environmental information for decision-making and business planning in the recreation and tourism sector. *International Journal of Biometeorology*, 48, 45-54.

²⁵ Dewana, A. A. H. (2021). The Directions of Tourists' Destinations in Rwandz and Soran Districts in Kurdistan, Iraq between 2013-2018. *Technium*, 3(7).

²⁶ Fan, P., Zhu, Y., Ye, Z., Zhang, G., Gu, S., Shen, Q., Meshram, S. G., &Alvandi, E. (2023). Identification and Prioritization of Tourism Development Strategies Using SWOT, QSPM, and AHP: A Case Study of Changbai Mountain in China. *Sustainability*, 15(6), 4962.

تناول Slehat (2018)²⁷ تقييم الموارد السياحية في العراق والفرص المتاحة لتطوير أشكال السياحة المختلفة. أظهرت نتائج كركوك أيضًا أهمية الأنشطة السياحية المتنوعة مثل السياحة الطبيعية والأنشطة الترفيهية، وهو ما يتماشى مع نتائج Soinin (2015) الذي تناول تطوير وجهات سياحية في إقليم كردستان العراق.

ناقش Taher (2018)²⁸ متطلبات صناعة السياحة في دهوك. هذه الدراسة تدعم الحاجة إلى تحسين بنية السياحة في كركوك، خاصة في ما يتعلق بتوفير أماكن الإقامة المناسبة، حيث أظهرت البيانات أن 95% من المشاركين يعتقدون أن كركوك توفر أماكن إقامة متنوعة.

استعرض Toual et al. (2023)²⁹ العوامل المؤثرة في اختيار السياح للفنادق في كربلاء. تدعم هذه الدراسة البيانات التي أظهرت أن السياح في كركوك يفضلون الخدمات الجيدة، حيث أشار 90% من المشاركين إلى أن الأسعار في كركوك معقولة مقارنة بالخدمات السياحية المقدمة.

تتوافق نتائج البيانات مع الدراسات السابقة التي أكدت على أهمية العوامل الجغرافية، المواقع التاريخية، والبنية التحتية في تعزيز السياحة. على الرغم من وجود مقومات طبيعية وتاريخية جذابة، فإن تحسين البنية التحتية والخدمات السياحية سيعزز من القدرة التنافسية لكركوك في جذب المزيد من السياح المحليين والدوليين.

الاستنتاجات والتوصيات

تُظهر البيانات أن كركوك تتمتع بعوامل جغرافية وتاريخية وطبيعية تجعلها وجهة سياحية مميزة، حيث تلعب التضاريس والمناخ دورًا كبيرًا في جذب السياح. المواقع التاريخية والأثرية في المدينة تُعتبر جزءًا مهمًا من تجربة السياحة، ويُفضل الزوار زيارة هذه المواقع القديمة. ومع ذلك، هناك حاجة لتحسين البنية التحتية السياحية مثل الفنادق والمواصلات، وتوفير خدمات سياحية متنوعة تناسب جميع الفئات، بالإضافة إلى تحسين الترويج للمواقع الأثرية. تطوير هذه الخدمات والبنية التحتية سيكون له تأثير إيجابي في تعزيز السياحة المحلية والدولية.

المراجع

1. إسماعيل، ن. ح. آثار تخطيط العناصر الطبيعية للحد من التلوث البيئي على حركة السياحة في العراق. مجلة كلية المأمون، (23) (2014).

Slehat, M. (2018). Evaluation of potential tourism resources for developing different forms of tourism: Case study of Iraq Al-Amir and its surrounding areas-Jordan (Doctoral dissertation, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt).

Taher, S. M. A. (2018). Requirements of tourism industry in Duhok (Iraq) (Master's thesis, Bingol University, Institute of Social Sciences).

Toual, H., Al-Shaibani, M. A. A. J., & Almasoodi, M. F. An Analytical Study Of The Factors Affecting The Choice Of Tourists For Hotels (A Field Study Of A Sample Of Tourists Who Go To The State Of Kerbela-Iraq). Management, 9(37), 115-135.

تحليل تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق (محافظة كركوك نموذجاً)

م.د. نور جواد عبد الله

2. معروف، ب. ف. التحليل الجغرافي لمقومات السياحة البيئية لهور الحمار جنوبي العراق. (العلوم الإنسانية، الاجتماعية والتطبيقية) مجلة ميسان للدراسات الأكاديمية، (37) 18، (2019).
3. نوري، أ. ي. سبل تطوير السياحة الجبلية لتسويقها سياحياً في إقليم كردستان العراق. مجلة ميتاني للعلوم الإنسانية، (2) 1، (2020).
4. باسم محمد ياسين الشكري، الأستاذ الدكتور، ودينا حامد جمال، التنمية السياحية المستدامة ودورها في تنمية وتطوير الموارد الطبيعية: دراسة وصفية. مجلة الجغرافيا الاقتصادية، (2) 1، (2024).
5. بخوش، بلال، مهري، عبد المالك. الصناعة السياحية في الجزائر كركيزة لبناء نموذج اقتصادي ناجح من منظور التنوع الاقتصادي. مجلة الجغرافيا الاقتصادية، (2) 1، (2024).
6. حاتم غائب سعيد. صناعة وإنتاج السياحة في العراق: دراسة قانونية. مجلة كلية التراث الجامعة، (32) 1، (2022).
7. حمادي عباس حمادي، و م. م. حيدر عبود كزار. استراتيجية التنمية السياحية في العراق. مجلة القادسية للعلوم الإنسانية، (3) 11، (2008).
8. رانية مبدر مالح. السياحة الطبيعية في العراق منطقة الأهوار نموذجاً. مجلة العلوم الإنسانية، (2) 15، (2024).
9. رميض جسام سعد، عادل حماد أحمد، محمد بهاء الدين بدر الدين، و رانيا. تنمية السياحة البيئية في أربيل بشمال العراق. مجلة كلية السياحة والفنادق، جامعة المنصورة، (7) 7، (2020).
10. رنا مزاحم جهاد العزاوي. التطور التكنولوجي وتأثيره على النمو السياحي في إقليم كردستان العراق لعام 2023. مجلة كلية التربية، جامعة واسط، (2) 56، (2024).
11. ستار ترف رزاق القرشي، ومحمد محسن ولي الكوران. تحليل الظروف المناخية للفصول الأربعة النظرية باستخدام مؤشر (TCI) دراسة الحالة في العراق. مجلة كلية التربية، جامعة واسط، (3) 48، (2022).
12. مؤيد عبد الحسين الفضل العطية، وأحمد مكي العطية. السياحة الدينية المستدامة ودورها في دعم تنوع المنتج السياحي: دراسة تطبيقية في المواقع السياحية في العراق بالتركيز على محافظة النجف الأشرف. مجلة الكلية الإسلامية الجامعة، (37) 1، (2016).

13. النعيمي، ومنتهى أحمد .دراسة تحليلية للنشاط السياحي في العراق للمدة 2000-2018 باستخدام السلاسل الزمنية .المجلة الأوروبية للاقصاديات السياحة والفندقة، (1) 3، (2022).

References

1. Almasoodi, M. F., Rahman, S., Alnaqeeb, R. T. A., Al-shammari, S. A., &Ghanayem, A. (2025). Strategic Development of Tourism Markets in Iraqi Governorates: A Multi-stakeholder Analysis of Infrastructure, Sustainability, and Regional Competitiveness.
2. Almasooudi, M. F., & Rahman, S. (2024). An empirical evaluation of tour guide and tourism policy: the case of Babylon Iraq. *Management*, 9(35).
3. Alsaad, M. A., &Lazim, Y. Y. (2023). The Impact of the Sustainable Strategy on Strategic Performance: Field Study in the Iraqi Tourism Sector. *South Asian Journal of Social Sciences and Humanities*, 4(1).
4. AygünOğur, A., &Baycan, T. (2023). Assessing climate change impacts on tourism demand in Turkey. *Environment, Development and Sustainability*, 25(3).
5. de Freitas, C. R. (2003). Tourism climatology: Evaluating environmental information for decision-making and business planning in the recreation and tourism sector. *International Journal of Biometeorology*, 48.
6. Dewana, A. A. H. (2021). The Directions of Tourists' Destinations in Rwandz and Soran Districts in Kurdistan, Iraq between 2013-2018. *Technium*, 3(7).
7. Fan, P., Zhu, Y., Ye, Z., Zhang, G., Gu, S., Shen, Q., Meshram, S. G., &Alvandi, E. (2023). Identification and Prioritization of Tourism Development Strategies Using SWOT, QSPM, and AHP: A Case Study of Changbai Mountain in China. *Sustainability*, 15(6).
8. Slehat, M. (2018). Evaluation of potential tourism resources for developing different forms of tourism: Case study of Iraq Al-Amir and its surrounding Areas-Jordan (Doctoral dissertation, Katholische UniversitätEichstätt-Ingolstadt).

تحليل تأثير العوامل الجغرافية على اختيار الوجهات السياحية في العراق (محافظة كركوك إنموذجاً)

م.د. نور جواد عبد الله

-
9. Taher, S. M. A. (2018). Requirements of tourism industry in Duhok (Iraq) (Master's thesis, Bingol University, Institute of Social Sciences).
 10. Toual, H., Al-Shaibani, M. A. A. J., & Almasoodi, M. F. An Analytical Study Of The Factors Affecting The Choice Of Tourists For Hotels (A Field Study Of A Sample Of Tourists Who Go To The State Of Kerbela–Iraq). Management, 9(37).