وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
هيئة البحث العلمي
مركـــــز البحوث النفسية

مجلــة
العلوم النفسية

مجلة علمية فصلية محكمـــة معتمـدة
تصدر عن مركز البحوث النفسية

حاصلـــــــة على الأعتماديـــــة
رقــم الإيــداع 614 / 1994
الرمز الدولي 1790 – 1816

المجلد (36) – العدد (2)
الجزء (1)

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
مركز البحوث النفسية

مجلة

العلوم النفسية

مجلة علمية فصلية محكمـــــــة معتمـــدة تصدر عن مركز البحوث النفسية

المجلد : 36 العدد : 2 الجزء : 1

ISSN : 1816 - 1790

رقم الايداع : 614 / 1994

الرمز الدولي: 1816-1790

حزيران / 2025

مجلة العلوم النفسية
مجلة علمية فصلية محكمة

رئيــس التحريــر/ أ.د. خليل ابراهيم رسول

مدير التحرير/ أ.م.د. عـــلا حسيــن علــوان

أعضاء هيئة التحرير

الاسم	مكان العمل	البلد
1. أ.د. كامل علوان الزبيدي	جامعة بغداد / كلية الآداب / أستاذ متمرس (متقاعد) / علم النفس – صحة نفسية	العراق
2. أ.د. يوسف حمه صالح مصطفى	جامعة صلاح الدين / كلية الآداب – أربيل / علم النفس العام	العراق
3. أ.د. صفاء طارق حبيب	جامعة بغداد / كلية التربية ابن رشد / قسم العلوم التربوية والنفسية / قياس وتقويم	العراق
4. أ.د. اسامة حامد محمد	جامعة الموصل / كلية التربية للعلوم الانسانية / قسم العلوم التربوية والنفسية/ علم النفس التربوي / قياس وتقويم	العراق
5. أ.د. مهند عبدالستار النعيمي	جامعة ديالى / كلية التربية الاساسية / قياس وتقويم	العراق
6. أ.د. حيدر جليل عباس	الجامعة المستنصرية / التربية الاساسية العلوم التربوية والنفسية / قياس وتقويم	العراق
7. أ.د. سيف محمد رديف	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	العراق
8. أ.د. بشرى عبد الحسين محميد	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	العراق
9. أ.د. محمد حبشي حسين	جامعة الاسكندرية / كلية التربية	مصر

	الاسم	مكان العمل	البلد
10.	أ.د. عصام توفيق قمر	كلية الدراسات العليا للتربية / المركز القومي لأصول التربية / التربية وعلم النفس	مصر
11.	أ.م.د. بيداء هاشم جميل	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية / علم النفس العام	العراق
12.	أ.م.د. براء محمد حسن	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي / مركز البحوث النفسية / الشخصية والصحة النفسية	العراق
13.	أ.م.د. هناء مزعل حسين الذهبي	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	العراق
14.	أ.م.د. بشرى عثمان احمد	وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/ مركز البحوث النفسية	العراق
15.	أ.م.د. صباح عايش بنت محمد	جامعة الشلف / كلية العلوم الانسانية والاجتماعية / علم النفس العام	الجزائر
16.	أ.م.د. مقبل بن عايد خليف العنزي	جامعة القصيم / الحدود الشمالية / كلية التربية / قسم التربية والاحتياجات الخاصة	السعودية

مجلة العلوم النفسية

مجلة علمية فصلية محكمة معتمدة متخصصة تصدر عن مركز البحوث النفسية

جمهورية العراق

قسيمة اشتراك

أرجو قبول اشتراكي في مجلة العلوم النفسية :

لمدة ( ) سنة ابتداءاً من .....

الأسم : .....

العنوان : .....

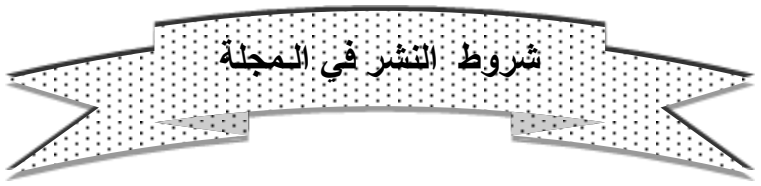
قيمة الاشتراك : .....

طريقة الدفع :- نقدا ( ) شيك ( ) حوالة بريدية ( )

رقم: تأريخ / /

التوقيع : ..... : التأريخ .....

قيمة الأشتراك لعدد واحد	الأفراد :(125000) الف دينار عراقي داخل العراق (100) $ او ما يعادلها خارج العراق للمؤسسات أو المؤتمرات : (90.000) الف دينار عراقي داخل العراق (70) $ او ما يعادلها خارج العراق



أولا : تنشر المجلة الأبحاث والدراسات الأكاديمية القيمة والأصيلة باللغتين العربية والأنكليزيـة في حقل مجالات أهتمام المجلة نفسيا وتربويا ، والتي لم تقبل أو تنشر سابقا ،ويتحمل الباحث المسؤولية القانونية في كل القضايا المتعلقة بالأمانة العلمية أذا كان بحثه منشور أو قدم للنشر .

ثانيا: يخضع كل بحث مقدم للنشر في المجلة الى الأستلال الألكتروني على أن لاتزيد درجـة الاستلال عن (20) .

ثالثا : يقدم الباحث المقبول بحثه للنشر في المجلة تعهد خطي بعدم نشر بحثه في مجلة آخرى أو حصوله على قبول نشر مسبقا .

رابعا: يقدم البحث مطبوعا على نظام (Word 2007) مصحوبا بالعنوان للبحث مع أسم الباحث الثلاثي واللقب العلمي والأختصاص وأسم الجامعة والكلية والقسم والبريد الألكتروني في بداية الصفحة الأولى للبحث باللغتين مع خلاصة للبحث باللغة العربية والأنكليزية مثبت فيها عنوان البحث واسم الباحث ومكان عمله على أن لاتزيد عن (250) كلمـــــــــة فقط .

خامسا: يجب أن لاتتجاوز عدد صفحات البحث المقدم للنشر في المجلة أكثر من (25) صفحة فقط بما فيها الجداول والأشكال والملاحق ، وبخلافه يتحمل الباحث مبلغا أضافيا مقداره (2) الفين دينار عن كل صفحة أضافية ، ولايتجاوز البحث بعد الزيادة عن (35) صفحة بكل الأحوال .

سادسا: موافقة أثنين من المحكمين المختصين الذين يقومون البحث علميا قبل نشره ، بالأضافة الى تقويم البحث من ناحية اللغة العربية والأنكليزية .

سابعا: يراعى في كتابة البحث الآتــي :

1- الأصول العلمية في كتابة البحث من حيث الدقة في التوثيق والأمانة العلمية في الـعرض.

2- يقدم البحث بنسختين مطبوعة على ورق أبيض (A4) مطبوعة على الحاسوب وعلى جهة واحدة من الورقة مــع قرص (CD)، بالمواصفات الآتية :

- الحاشية العليـا 4.50 سـم .
- الحاشية السفلى 4.50 سم .
- الحاشيـة اليمنى 3.75 سم .
- الحاشية اليسرى 3.75 سم .

- يكون الخط المستخدم نوع (Meersoft Word)، حجم الخط (14) بالنسبة للمتن و(12) بالنسبة للجداول .
- تحتوي كل صفحة على (22) سطر فقط وفقا لبرنامج التنضـيد .
- يكون التباعد بين الأسطر للصفحة الواحدة (1.15).
- تكون الأشكال والجداول واضحة ، وتستخدم فيها الأرقام العربية والنظام العالمـــي للوحدات .
- يكون البحث خالي من الأخطاء اللغوية والنحوية ولاتتحمل المجلة مسؤولية ذلك .
- لا تستعمل الهوامش في أسفل الصفحات وأنما يشار رقميا الى المصادر حســـب موضوعها في نهاية البحث من خلال ذكر أسم الباحث والسنة وعنوان البحث من جهة النشر والطبعة وتكتب بأسلوب (APA)...مثال
- الهاشمي ،عدنان علي (2009). تحمل المسؤولية الأجتماعية وعلاقتها بأتخاذ القرار لدى التدريسيين في الجامعة ،رسالة دكتوراه غير منشورة، جامعة.....، كلية ..... ، قسم ..... .
- يلتزم الباحث بدفع مبلغ قدره (125) الف دينار من داخل العراق ،و (100) دولار أمريكي من خارج العراق .

- يلتزم الباحث بالتعليمات المؤشرة من الخبراء ،ويعيد الباحث النسخة الأصلية للمجلة مع نسخة جديدة ورقية آخرى مصححة .
- لاتعاد البحوث الى أصحابها قبلت أم لم تقبل للنشر.
- لايزود الباحث بكتاب قبول النشر ، الأبعد التزامه بالتعليمات أعلاه وتسليم النسخ الورقية كافة .
- المجلة غير مسؤولة عن نشر الأبحاث بعد مرور (90) يوم من دون مراجعة الباحث للمجلة والتزامه بالتعليمات كافة .

ثامنا : تحتفظ المجلة بحقها في أن تحذف أو تعيد صياغة بعض الكلمات أو الجمل بما يتلائم مع أسلوبها في النشر .

تاسعا: تنتقل حقوق نشر البحث الى المجلة حال أشعار الباحث بقبول بحثه للنشـر .

مجالات اهتمام المجلة

1. البحوث والدراسات في مجالات العلوم التربوية والنفسية بفروعها المختلفة والطب النفسي، و الباراسايكولوجي .
2. المؤتمرات والندوات العلمية الوطنية والعربية والعالمية التي تعقد حول التخصصات في الفقرة المذكورة اعلاه
3. نشاطات وفعاليات المركز والمؤسسات الاخرى التي تهتم بالمجالات – الواردة في الفقرة (1) .

((في هذا العدد))

ت	الموضوع	الباحث	الصفحة
1	الأمن المجتمعي في فكر الإمام المهدي عج (محمد بن الحسن العسكري) عليهما السلام	أ.د. نهاية جبر خلف المحمداوي	30-1
2	كفاءة التواصل المعرفي وعلاقته باستبصار الذات لدى طلبة الجامعة	أ. د. ناطق فحل الكبيسي أ. م. د. محمد عباس محمد م. م. ازهار غني احمد	54-31
3	الذكاء الروحي لدى طلبة جامعة تكريت	أ.د. لطيف غازي مكي	84-55
4	الكمالية و علاقتها بافكار الانتحار لدى طلبة الجامعة	أ.م.د بيداء هاشم جميل	108-85
5	الصورة الذهنية للشهيد لدى منتسبي هيئة الحشد الشعبي	م.د احمد كامل وادي	130-109
6	الاعتداء الانفعالي لدى أطفال الروضة	م.د نور خضير راشد	148-131
7	اسْتِشراف المُستقبل وعلاقته بالدافعيّة للإنجاز لدى طلبة جامعة سامراء	م.د. هاني خلف علي	172-149
8	الكفاءة الأجتماعية وعلاقتها بالانجاز الأكاديمي لدى طلبة الجامعة	م . أحمد محمد حيدر	204-173
9	سلوك المخاطرة وعلاقتها بالثقة المفرطة لدى طلبة مدارس المتميزين	م.م. زينة ضياء عزيز أ.م.د أسماء عبد الحسين محمد	234-205
10	إجهاد التعاطف لدى الباحثين الاجتماعيين العاملين في الأقسام الداخلية	م.م. آية جواد كاظم	252-235
11	الاجترار الفكري لدى موظفي التعليم العالي (دراسة ميدانية	م.م. ليلى علاء الدين حمزة	268-253
12	التنظيم الذاتي لدى طلبة الاعدادية	م. م. جبران محمد علي محمد أ.د صباح مرشود منوخ	292-269

ت	الموضوع	الباحث	الصفحة
13	التفكير الإبداعي لدى تلامذة الصف السادس الابتدائي	م.م نور حسين عبد الجليل حسن	308-293
14	العنف المدرسي وانعكاساته على المدارس الحكومية (دراسة ميدانية)	رشا سالم محمود سعد أ.م .د اثمار شاكر مجيد	340-309
15	مهارات الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار في الفضائيات العراقية	مصطفى سلام عبد جاسم ا.م.د صفد حسام حمودي	366-341

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
هيئة البحث العلمي
مركز البحوث النفسية

وحدة مجلة العلوم النفسية

ملاحظـة...

الافكار الواردة في البحوث والدراسات المنشورة تُعبر عن آراء أصحابها وليس بالضرورة عن رأي المجلة .

المراسلات

توجه جميع المراسلات الى رئيس التحرير على العنوان التالي:

مجلة العلوم النفسية – مركز البحوث النفسية

ص.ب. 47041 جادرية – بغداد – العراق

هـ 07833304447

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق

614 لعام 1994

بغداد ـ العراق

مهارات الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار في الفضائيات العراقية

مصطفى سلام عبد جاسم

جامعة بغداد/ كلية الإعلام/ قسم الإذاعة والتلفزيون

mostafa.sallam1802a@comc.uobaghdad.edu.iq

ا.م.د صفد حسام حمودي

جامعة بغداد/ كلية الإعلام/ قسم الإذاعة والتلفزيون

safad.h@comc.uobaghdad.edu.iq

المستخلص

تمحورت مشكلة الدراسة بالتعرف على مهارات الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار في الفضائيات العراقية نحو استخدام الذكاء الاصطناعي ، وهدفت الدراسة إلى التعرف على أبرز المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محررين الأخبار، وقياس مستوى المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لديهم في الفضائيات العراقية، باستخدام المنهج المسحي، ويصنف البحث على إنه من البحوث الوصفية؛ لأنه يصف الظاهرة وصفاً دقيقاً، وتألفت عينة البحث من (56) محرراً في القنوات الفضائية العراقية، إذ تم اختيارهم بطريقة العينة القصدية غير الاحتمالية، وتحقيقاً لأهداف البحث قام الباحث بأعداد أداة المقياس، إذ طُبق المقياس على (10) فقرات، وبعد ذلك تم استخراج الصدق والثبات، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها، إن أبرز المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار هي: الكشف عن الأخطاء الدقيقة وتعزز دقة المراجعة، إن مستوى المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار كان مرتفعاً، عدم وجود علاقة دالة احصائياً بين المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار ومتغير الجنس.

كلمات مفتاحية: المهارات المهنية ، محررين الاخبار، الذكاء الاصطناعي، القنوات الفضائية.

Artificial Intelligence Skills among News Editors in Iraqi Satellite Channels

Mustafa Salam Abd Jassim
University of Baghdad / College of Media / Department of Radio and Television
mostafa.sallam1802a@comc.uobaghdad.edu.iq
Safad Hussam Hamoudi
University of Baghdad / College of Media / Department of Radio and Television
safad.h@comc.uobaghdad.edu.iq
University of Baghdad / College of Media / Department of Radio and Television

Abstract

The problem of the study revolved around identifying the attitudes of news editors in Iraqi satellite channels towards the use of artificial intelligence in order to enhance their professional skills, it study aimed to identify the most prominent skills that artificial intelligence enhanced among news editors, and to measure the level of the skills that artificial intelligence enhanced for them. This survey method was used and the research can be classified as descriptive research, because it describes the phenomenon with precise terms. The research sample consisted of (56) editors in Iraqi satellite channels, as they were selected by the non-probability purposive sampling method, and in order to achieve the research objectives the researcher drepared the measurement instrument, which consisted of (10) items, and then validity and reliability were extracted. The study reached some important results; that the most prominent skills that artificial intelligence enhanced among news editors are: detecting precise errors and enhancing review accuracy: The results also point to level of skills that artificial intelligence enhanced among news editors was high, but there was no statistically significant correlation between the skills that artificial intelligence enhanced among the news editors and the gender variable.

Keywords: professional skills news editors, artificial intelligence, satellite channels.

الفصل الأول

الإطار العام للبحث

اولاً:- مشكلة البحث Problem of the Research

تسعى هذه الدراسة إلى بيان مهرات الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار في الفضائيات العراقية ، في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة، ومع التطور السريع الذي تشهده تقنيات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها الكبير على مختلف المجالات، بما في ذلك مجال الإعلام، فهذه التقنيات تتداخل حالياً في جميع خطوات صناعة المحتوى الإخباري من اكتشاف القصة، وانتاجها، وتوزيعها، كما تساهم في العديد من مراحل تعامل محرري غرف الأخبار مع مختلف البيانات، وخصوصاً البيانات الضخمة، واكتشاف أوليات اهتمام الجمهور بها مما يساعد المحررين على اختيار القصص الخبرية التي يمكن توزيعها على الفئات المختلفة من الجمهور تبعاً لاهتماماتهم، لذلك أصبح من الضروري فهم كيفية تفاعل محرري غرف الأخبار في الفضائيات العراقية مع هذه التقنيات، إذ يُعد الذكاء الاصطناعي أداةً حديثةً ممكن أن تعزز المهارات لديهم، إلا إن معرفة هذه المهارات لدى محرري الاخبار حول تقنيات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على أدائهم المهني لا يزال بحاجة إلى الدراسة، لذا صاغ الباحث مشكلة بحثه بالتساؤل الرئيس "ما هي مهرات الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار في الفضائيات العراقية " ؟

وحدد الباحث التساؤلات الفرعية للبحث، وهي:

١. ما أبرز المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار في الفضائيات العراقية؟

٢. ما هو مستوى المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار في الفضائيات العراقية؟

٣. ما هي العلاقة بين المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار ومتغير الجنس؟

ثانياً:- أهمية البحث Importance Of The Research

تكمن أهمية البحث في ضرورة دراسة المهرات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار في الفضائيات العراقية، ومع التطور التكنولوجي المتسارع الذي يشهده الإعلام، فقد أصبح الذكاء الاصطناعي أداة أساسية في تحسين الأداء الإعلامي، سواء في مجال الإنتاج أو التحرير أو حتى التفاعل مع الجمهور، وتعد الفضائيات العراقية من أبرز الوسائل الإعلامية التي يمكن أن تستفيد من هذه التقنيات لتطوير العمل الإعلامي، ويركز البحث على كيفية تأثير هذه التقنيات على مهنية المحررين في الفضائيات العراقية، ومدى استعدادهم لاستخدام هذه الأدوات في تعزيز مهاراتهم وتطوير الأداء الإعلامي بشكل عام.

تتمثل أهمية هذا البحث بالآتي:

١. **الأهمية العلمية للبحث:-** يتسم البحث بأهمية علمية كبيرة؛ نظراً لكونه يتناول موضوعاً حديثاً في مجال الإعلام، وعلى الرغم من ظهور العديد من الدراسات التي تناولت الذكاء الاصطناعي في مجالات عدة، فإن الدراسات التي تركز على تأثيره في الإعلام العراقي لا تزال قليلة جداً، ومن خلال هذا البحث، سيتم رفد المكتبة الإعلامية بآراء ومفاهيم جديدة تسهم في فهم دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المهني في القطاع الإعلامي، وبالتالي، تعزيز كفاءة وسائل الإعلام العراقية، وبذلك سيسهم البحث في إضاءة جوانب غامضة في تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام، وفتح آفاق جديدة للباحثين في هذا المجال.

٢. **الأهمية بالنسبة للمجتمع:-** تأتي أهمية هذا البحث من تأثيره المباشر على قطاع الإعلام في العراق، من خلال تسليط الضوء على كيفية استفادة محرري الأخبار من الذكاء الاصطناعي في تحسين مهاراتهم المهنية، ويسهم البحث في تعزيز وعي الجمهور بأهمية هذه التقنية في تعزيز جودة المحتوى الإعلامي، فضلاً عن كونه سيساعد في تقديم رؤى حول كيفية تجاوز التحديات التي تواجه محرري الأخبار في ظل التحولات التكنولوجية المتسارعة، وبالتالي الاسهام في تحسين مستوى الإعلام العراقي من خلال حلول علمية قائمة على بيانات دقيقة حول استخدامات الذكاء الاصطناعي.

٣. **الأهمية الميدانية للبحث:-** تتجلى الأهمية الميدانية لهذا البحث في محاولة تقديم حلول عملية للعاملين في وسائل الإعلام، لاسيما في الفضائيات العراقية، بتحليل اتجاهات المحررين ازاء استخدام الذكاء الاصطناعي، وسيوفر البحث بيانات علمية دقيقة تُسهم في تطوير استراتيجيات تدريبية وتطويرية للمهنيين في هذا المجال، وتسليط الضوء على الثغرات التي يمكن معالجتها باستخدام الذكاء الاصطناعي.

ثالثاً:- أهداف البحث Aims Of The Research

يسعى البحث إلى تحقيق جملة من الأهداف تتمثل في الآتي:

١. التعرف على أبرز المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار في الفضائيات العراقية.

٢. قياس مستوى المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار في الفضائيات العراقية.

٣. التعرف على العلاقة بين المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار ومتغير الجنس.

رابعاً:- حدود البحث الحالي Limits of The Research

يتحدد البحث الحالي بالتعرف على :

١.**المجال المكاني**: تمثل المجال المكاني بشبكة الإعلام العراقي(قناة العراقية).

٢. **المجال الزماني**: تمثل المجال الزماني في عام 2025

٣. **المجال البشري:** المتمثل بالقائمين بالاتصال من محرري الأخبار لكلا الجنسين.

خامساً:- تحديد المصطلحات Definition Of The Terms

١. **المهارات:** "مجموعة من الخصائص والمعارف التي لا بد أن تتوافر في الشخص الراغب في القيام بعمل ما، وتصنف إلى الكفاءة المتعلقة بمكان العمل، والمتعلقة بالسلوك، وأخيراً المتعلقة في استراتيجية الأعمال الخاصة بالشركات" (Guerrero & Ignacio, 2012, p. 1291)

٢. **محرري الأخبار**: هو الشخص الذي يقوم بمهمة كتابة أو صياغة الأخبار، وهو محكوم بما لديه من وقائع ومعلومات، وكل ما يؤديه هو عملية صياغة وترتيب لعرض هذه الوقائع وفق قواعد معينة في إطار سياسة المحطة التلفزيونية التي ينتسب إليها. (الشريف، 2004، صفحة 58)

٣. **الفضائيات العراقية:** يمكننا تعريف القنوات الفضائية بأنها القنوات التي يصلنا بثها عبر الأقمار الصناعية، وقد اتجهت القنوات الفضائية إلى التخصص، ليصبح لدينا قنوات متخصصة في البرامج الرياضية، الدراما، الموسيقى، الأخبار، أما القنوات الإخبارية فهي تلك المتخصصة في تقديم مضمون إخباري يتنوع بين النشرات والمواجيز الإخبارية، البرامج الحوارية، لقاءات، حوارات، ندوات ذات بعد إخباري. (قمورة و نورة، 2024، صفحة 353)

٤. **الذكاء الاصطناعي:** يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه "مجال من مجالات علوم الكومبيوتر والذي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ القرارات مثل البشر، إذ يشير هذا المصطلح إلى فكرة أن الآلات ستكون قادرة في يوم من الأيام على تكرار الخصائص البشرية والقيام بالأعمال التي يقوم بها البشر". (عبيد، 2023، صفحة 13).

الفصل الثاني

الاطار النظري للبحث

اولاً: الذكاء الاصطناعي

أ. مفهوم الذكاء الاصطناعي: يعرف الذكاء الاصطناعي (Artificial Intelligence) بأنه "عملية محاكاة القدرات العقلية والإدراكية والحسية للبشر عبر أنظمة الكمبيوتر، فهي محاولة لتقليد ومحاكاة لعدة قدرات بشرية أهمها القدرة على التعلم واستيعاب المعرفة وتمثيلها واستدعائها وتحليل اللغة والإدراك الكامل للأصوات والصور والفيديو وحل المشكلات والإبداع والتفاعل الاجتماعي وغيرها من القدرات البشرية، ومحاولة محاكاتها عبر أنظمة كمبيوتر معقدة اعتماداً على التطور الاستثنائي في تصنيع المعالجات والحواسب الآلية" (الحسيني و جمعة، 2023، صفحة 10)

ويعرف الذكاء الاصطناعي ايضاً بأنه "العلم الذي يشتغل بابتكار وتطوير خوارزميات مفيدة تسهم في المحاكاة الآلية لقدرات الدماغ البشري ومن ادراك للبيئة المحيطة، والاستجابة لمثيراتها وتعلم وتخطيط، وإيجاد الحلول للمسائل المستجدة والتواصل اللغوي وإدارة للتراكم المعرفي". (السعيد و واخرون، 2024، صفحة 29)

ب. مفهوم صحافة الذكاء الاصطناعي:

صحافة الذكاء الاصطناعي "هي ثورة الإعلام المقبلة متوافقة مع الثورة التكنولوجية في ظل الثورة الصناعية الرابعة، فالحقبة القادمة من صحافة الذكاء الاصطناعي لا مجال فيها للقمع أو التغطية على الأحداث، حيث يعتمد الإعلام على أدوات أسرع عشرات المرات من وسائل التواصل الاجتماعي، وأكثر دقة وتفصيلاً في نقل الأحداث عن الإعلام التقليدي، وسوف تظهر آلاف القنوات الإعلامية التي يمتلكها أشخاص ويديرونها من منازلهم، وليست مؤسسات ضخمة كما هو الآن". (مراد، 2019، صفحة 194)

يمكن تعريف صحافة الذكاء الاصطناعي (AI Journalism):"هي تلك الصحافة التي تعتمد على إمكانيات التقنيات المتقدمة من الشبكات العصبية العميقة والتعلم الآلي، ومعالجة اللغة الطبيعية، وتوليد اللغة الطبيعية، والتلخيص التلقائي، والرؤية الحاسوبية، وغيرها، بحيث تجعل المؤسسات الصحفية تحت التأهيل وتحقيق الاستفادة القصوى من تقنيات الذكاء الاصطناعي في العديد من مهام العمل الصحفي". (حبيب، 2023، صفحة 7)

ت. خصائص صحافة الذكاء الاصطناعي:

تتميز صحافة الذكاء الاصطناعي بمجموعة من الخصائص التي تجعلها مختلفة عن الأنماط التقليدية للإعلام، وأبرزها: (المدني، 2023، الصفحات 139-140)

١. الاستخدام الذكي للأدوات التقنية: تعتمد صحافة الذكاء الاصطناعي على تقنيات ذكية لإنتاج الأخبار والقصص الإخبارية التي قد تشمل صوراً، مقاطع فيديو، بيانات، أو إحصاءات، إذ تقوم الأدوات الذكية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي بإنتاج هذا المحتوى تلقائياً وإرساله إلى الجمهور.

٢. الإنتاج السريع والوفير للمحتوى: تتميز صحافة الذكاء الاصطناعي بقدرتها على إنتاج كميات كبيرة من الأخبار بسرعة فائقة، ما يواكب متطلبات العصر الرقمي وتزايد الطلب على المعلومات.

٣. الاعتماد على البيانات والخوارزميات: تستند بشكل أساسي إلى تحليل كميات ضخمة من البيانات ومعالجتها بواسطة خوارزميات متقدمة لتوليد محتوى دقيق ومخصص.

٤. سهولة التفاعل مع الجمهور: على الرغم من التعقيد التقني، فإنها تقدم محتوى بسيطاً وسهل الفهم بالنسبة للجمهور، ما يعزز من سهولة استيعابه وتفاعله مع المحتوى.

٥. الكشف الآلي للحقائق: تُسهم في التحقق من الأخبار والكشف عن المعلومات المزيفة أو المفبركة باستخدام تقنيات متقدمة لتحليل البيانات. (الفلاحي، 2023، الصفحات 8-9)

٦. التخصيص بناءً على اهتمامات الجمهور: تعتمد على تحليل سلوكيات وميول الجمهور من خلال البيانات المخزنة، ما يتيح تقديم أخبار وقصص تتناسب مع اهتماماتهم.

٧. حرية تداول المعلومات: توفر صحافة الذكاء الاصطناعي بيئة إعلامية أكثر انفتاحاً من خلال إتاحة تبادل البيانات والأفكار بحرية بين المجتمعات، بعيداً عن الاحتكار الإعلامي.

ث. المحتوى الإعلامي المنتج بواسطة الذكاء الاصطناعي:

يُعرَّف المحتوى الإعلامي المُنتج بواسطة الذكاء الاصطناعي (AI-Generated Media Content) بأنه محتوى إعلامي متنوع يشمل النصوص، الصور، الفيديوهات، والصوتيات، يتم إنتاجه باستخدام أنظمة مدعومة بخوارزميات ذكية تعتمد على الذكاء الاصطناعي، وتعمل هذه الأنظمة على تنفيذ أوامر مبرمجة مسبقاً، مما يمكّنها من أداء مهام تحرير النصوص الإخبارية، وتصوير الفيديوهات، ومعالجتها، وإعدادها ضمن قوالب صحفية مخصصة وفقاً للاحتياجات، وقد تطورت هذه الخوارزميات بشكل ملحوظ في قدرتها على الكتابة، حيث أصبحت قادرة على تحرير وإنتاج الأخبار للمؤسسات الإعلامية، وتلخيص البيانات العلمية، وكتابة النصوص السردية باستخدام تقنيات متقدمة مثل GPT، وتعتمد هذه القدرات على تقنية توليد اللغة الطبيعية (Natural Language Generation - NLG)، وهي فرع متخصص في علم اللغويات الحاسوبية، تُتيح إنتاج نصوص مكتوبة اصطناعياً تُحاكي النصوص البشرية بدرجة يصعب معها التمييز بين المحتوى المُنتَج بواسطة الآلة والمحتوى الذي يكتبه الإنسان. (Köbis & Luca D., 2021, p. 3).

ح. التقنيات الأساسية للذكاء الاصطناعي في الإعلام التلفزيوني:

١. معالجة اللغة الطبيعية: تُعد معالجة اللغات الطبيعية (NLP) من التقنيات الرائدة في مجال الذكاء الاصطناعي، حيث يتم تطوير البرامج والأنظمة التي تمتلك القدرة على فهم أو توليد لغة الإنسان. وقد ساهمت دراسة هذا المجال في تطوير لغات برمجة مخصصة بهدف تحقيق تواصل طبيعي وفعّال بين الإنسان والكمبيوتر. (بوبحة، 2022، صفحة 97)، تعتمد تلك التقنيات على آليات دقيقة لاختيار المحتوى وتحديد بنية النص، مما يُسهم في إنتاج مقالات ونصوص ذات عمق أكبر، بحيث يصعب التمييز بينها وبين النصوص التي ينتجها الصحفيون المحترفون، كما يتم العمل على تطويرها لتوليد نصوص أكثر تنوعاً وتعقيداً، وتتيح هذه التقنية إمكانية توليد الأخبار بلغات متعددة، ما يسهم في الوصول إلى جمهور متنوع من خلال ترجمة النصوص والقصص الإخبارية إلى لغات مختلفة، مما يعزز من انتشار المحتوى الإعلامي عالمياً. (Caswell & Konstantin , 2018, pp. 491-492)

٢. التعرف على الكلام: تسعى تطبيقات الذكاء الاصطناعي إلى تمكين أجهزة الكمبيوتر من التعرف على الكلام البشري، مما يسمح للمستخدمين بإعطاء الأوامر الشفوية لأجهزة الكمبيوتر، بحيث تتمكن هذه الأجهزة من فهم تلك الأوامر وتنفيذها بشكل فوري، هذا النوع من التطبيقات يساهم بشكل كبير في تسهيل التفاعل بين الإنسان والآلات في العديد من المجالات، بما في ذلك وسائل الإعلام، حيث يمكن استخدامها لتحسين الكفاءة في إنتاج وتوزيع المحتوى الإعلامي. (بوبحة، 2022، صفحة 98)

٣. التعلم الآلي(ML): هو وسيلة لتحديد الهدف، وتعلم الآلة نفسها خطوات تحقيق الهدف من خلال التدريب وتراكم الخبرة، إذ يُستخدم جميع أنواع التعلم الآلي في مجال الإعلام لتحديد أهداف مثل تحسين استهداف الجمهور أو إنتاج المحتوى، حيث تُدرَّب الأنظمة الذكية على تحليل البيانات الإعلامية واكتساب الخبرة اللازمة لتقديم محتوى مخصص ودقيق يلبي احتياجات المستخدمين، مما يعزز كفاءة العمل الإعلامي. (لرارة و نذير، 2023، صفحة 54)

٤. الأتمتة: تشير إلى الآلات والمعدات الكهروميكانيكية والأنظمة التي تعمل بشكل مستقل دون الحاجة إلى تدخل بشري، حيث تهدف إلى تحسين كفاءة الإنتاج في الإعلام من خلال الاعتماد على الآلات المؤتمتة، تعمل هذه الأنظمة على زيادة الإنتاجية بفضل قدرتها على العمل بسرعات تفوق القدرات البشرية، مما يؤدي إلى تقليل التكاليف وتحقيق إنتاجية عالية في المواد الإعلامية وفقاً للمتطلبات المحددة، إذ يمكن تطبيق هذه التقنيات في أتمتة عمليات الإنتاج الإعلامي، مثل تحرير المحتوى، مما يعزز الكفاءة ويخفض التكاليف، بينما يضمن سرعة الإنتاج ودقته، هذه الأتمتة تساهم في تحسين سير العمل داخل المؤسسات الإعلامية، مما يمكّنها من تلبية احتياجات الجمهور بشكل أسرع وأكثر دقة. (الداغر، 2021، صفحة 14)

٥. كتابة المحتوى: تتيح تقنيات الذكاء الاصطناعي إنشاء نصوص مترابطة ومتسقة، مع تحقيق أداء متقدم في العديد من معايير نماذج اللغة، إذ يمكن لهذه التقنيات أن تساهم في تحسين عمليات الترجمة الآلية، بالإضافة إلى تمكين الأنظمة من الإجابة على الأسئلة المطروحة بفعالية ودقة، ومن خلال استخدام هذه الأدوات، يمكن للإعلاميين تحسين جودة المحتوى وتوفير الوقت في المهام التي تتطلب

استجابة سريعة أو تحليل نصوص معقدة، كما أن هذه التقنيات تسهم في تعزيز التفاعل مع الجمهور وتلبية احتياجاته بشكل أكثر تخصيصاً. (محمود، 2020، صفحة 4)

٦. **إنترنت الأشياء:** يمثل تطوراً نوعياً في مجال الإعلام ويتيح للأجهزة المتصلة عبر بروتوكولات الإنترنت التواصل والتفاعل لتقديم محتوى إعلامي أكثر ذكاءً وفعالية، إذ يمكن استخدامه في غرف الأخبار الذكية لتحليل البيانات بشكل فوري، كما يسهم في تحسين تجربة الجمهور من خلال تقديم محتوى مخصص يعتمد على تحليل البيانات. (الداغر، 2021، صفحة 14)

خ. إيجابيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الفضائيات العراقية:

أصبح الذكاء الاصطناعي أداة أساسية في تطوير قطاع الإعلام، حيث تلجأ الفضائيات العراقية إلى توظيفه لتحسين جودة العمل الإعلامي، إذ يُسهم الذكاء الاصطناعي في تقديم حلول مبتكرة لمواجهة تحديات المهنة الإعلامية، مثل التفاعل مع الجمهور وسرعة إنتاج المحتوى، دقة المعالجة، وفيما يلي أبرز الإيجابيات التي يحققها استخدام الذكاء الاصطناعي في الفضائيات العراقية: (عبيد، 2023، صفحة 18)

١. **تنويع ودقة المحتوى**: يُمكّن الذكاء الاصطناعي من تقديم مضامين متنوعة ودقيقة، مما يُثري المحتوى الإعلامي ويُعزّز جودته.

٢. **كشف الأخبار المزيفة:** تُساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحقق من صحة المعلومات، مما يساعد في كشف الأخبار المزيفة وضمان مصداقية المحتوى المقدم.

٣. **تحسين الجوانب الجمالية والإبداعية:** تُسهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في إضافة لمسات جمالية وإبداعية للبرامج، مما يُعزّز جاذبيتها للمشاهدين.

٤. **تقليل الأخطاء اللغوية:** يُساعد الذكاء الاصطناعي في تقليل الأخطاء اللغوية في المحتوى المقدم، مما يُعزّز من احترافية وجودة المادة الإعلامية.

٥. **أتمتة المهام الروتينية:** يُمكن للذكاء الاصطناعي أتمتة المهام العادية التي لا تتطلب قدرات إبداعية، مثل تتبع ورصد الأخبار، مما يُعزّز كفاءة العمل الإعلامي العراقي.

٦. **تنويع البرامج التلفزيونية:** يُتيح الذكاء الاصطناعي إمكانية خلق تنوع في البرامج التلفزيونية، مما يُلبي اهتمامات شرائح واسعة من الجمهور.

٧. **تقديم النشرات الإخبارية وتطوير ملفات الأخبار**: يُسهم الذكاء الاصطناعي في تحسين عملية إعداد وتقديم النشرات الإخبارية، بالإضافة إلى تطوير ملفات الأخبار بفعالية أكبر.

برزت أيضاً" صحافة الخوارزميات "و" الصحافة الآلية " و" الصحافة المؤتمتة" "وهي نمط من الصحافة يعتمد على التكامل بين الصحافة وتكنولوجيا المعلومات من خلال معالجة البيانات بشكل رقمي وتحويلها إلى قصص إخبارية يمكن للجمهور قراءتها، إضافة إلى نشرها بما يتناسب مع

سلوكيات الجمهور في استهلاك المضمون الصحفي فيما يُعرف بتخصيص المضمون الصحفي وفقا لاهتمامات الجمهور"، وتسهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم غرف الأخبار داخل المؤسسات بطرق متعددة، بدءاً من تحسين عملية إنتاج الوسائط المتعددة وأتمتة المهام الإعلامية الروتينية، وصولاً إلى معالجة البيانات ومكافحة الأخبار الزائفة، فضلاً عن تقديم القصص التي يتطلبها الجمهور. (Kumar & Nikhil , 2020, pp. 155-167)

ثانياً: الدراسات السابقة

١.دراسة العنود علي الخالدي (اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية السعودية :دراسة ميدانية) (الخالدي، 2024) ، تتبلور مشكلة الدراسة في رصد اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية في المملكة العربية السعودية، ويتمثل الهدف الرئيسي للدراسة في التعرف على اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار في المؤسسات الصحفية السعودية، ويعد البحث من البحوث الوصفية مع استخدام المنهج المسحي، واستخدم أداة الاستبانة لجمع بيانات الدراسة، وتمثل مجتمع الدراسة من القائمين بالاتصال واختيار عينة عشوائية بلغ قوامها 170 مبحوثاً، وتوصلت الدراسة إلى أهم النتائج، توظيف المؤسسات الإعلامية للتقنيات الذكاء الاصطناعي ارتكز إلى حد متوسط بنسبة 46.5%، تفاوت تقييم المبحوثين لمدى نجاح توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية السعودية، فجاء بالترتيب الأول بتقدير جيد جداً، ارتفاع معدل تقليل الكادر البشري الصحفي عند توظيف تلك التقنيات داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الإعلامية السعودية حيث بلغت نسبته 3.1%.

٢. دراسة عيسى عبد الباقي موسى (اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية- دراسة تطبيقية) (موسى، 2020)، حددت مشكلة الدراسة بالتساؤل الرئيس: (ما اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية)، وتسعى هذه الدراسة لتحقيق هدف رئيس يتمثل في الرصد الكمي والتفسير الكيفي لتصورات ومواقف الصحفيين والقيادات بالمؤسسات الصحفية المصرية عينة الدراسة نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف أخبارها، ويعد البحث من البحوث الوصفية مع استخدام المنهج المسحي، واستخدم أداتين: الاستبانة والمقابلة ، على عينة قوامها 150 مبحوث من الصحفيين بغرف الأخبار والاكاديميين، وأبرز نتائج الدراسة، إن نسبة 88% من العينة يؤكدون على أهمية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بغرف الأخبار الخاصة بهم، عدم جاهزية نسبة كبيرة من غرف الأخبار لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي نتيجة عدم تحديث الهياكل التنظيمية بها، إن من أهم التأثيرات الإيجابية لتقنيات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها في غرف الأخبار أنها توفر بيئة عمل أكثر راحة للصحفيين، وتعمل على تغير أدوارهم وتفرغهم للمهام الإبداعية.

٣. دراسة: Kumar et al.، 2020 (بعنوان الذكاء الاصطناعي في الإعلام: نعمة أم نقمة؟) (Biswal, 2020) هدفت إلى التعرف على تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي في الفضائيات الصينية

على العمل الإعلامي، وماهي التحديات التي تعيق توظيف تلك التكنولوجيا، وذلك عن طريق طرح تساؤل رئيس هو: هل إن الذكاء الاصطناعي يعد نعمة أم نقمة في مجال الإعلام التلفزيوني، وتنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، وفي إطارها استُخدم منهج الدراسات المسحية، حيث تم اختيار عينة عشوائية قوامها (75)، ومن خلال استخدام المقابلات المتعمقة، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: إن الذكاء الاصطناعي أسهم بشكل كبير في العمل الإعلامي، خاصة فيما يتعلق بجمع وتحرير البيانات الذي يحدث إلكترونياً ودون التدخل المباشر من قبل المحررين، أكدت على أهمية الذكاء الاصطناعي في التحقق من الشائعات والأخبار الكاذبة، كما توصلت إن الذكاء الاصطناعي مكن من تطوير أشكال جديدة من عرض القصص الخبرية ومنها الاعتماد على ما يعرف بالواقع الافتراضي.

٤. Saad, Talat. A. Issa Saad .2020: (Talat & A. Issa, 2020) هدفت إلى معرفة التقنيات الجديدة في الصحافة بشكل عام، وخاصة الروبوتات وتقنية الذكاء الاصطناعي، ومعرفة المؤسسات الإعلامية التي تستخدم هذه التقنيات وكيف؟، وتحاول الإجابة عن سؤال: هل الذكاء الاصطناعي (AI) سيحل محل البشر في صناعة الإعلام؟ أم من شأنه أن يساعدهم على تحسين حياتهم المهنية؟ واستخدامه لأداء عملهم بسرعة ودقة وكفاءة أكبر، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج، أهمها : أن 15% فقط من استخدام الأمكنة في عمل المراسلين حول العالم و9% من عمل المحررين بالطبع ستخفي عديداً من الوظائف والمهام، وستؤدي الروبوتات هذه المهام، لكن الذكاء الاصطناعي لن يحل محل البشر بالتأكيد في المستقبل القريب على العكس من ذلك، سيظل البشر المتحكمين والمشرفين على الذكاء الاصطناعي، وسيستفيدون من هذه التقنيات في تنفيذ أعمالهم بسرعة ودقة وكفاءة أكبر.

ثالثاً: النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)

أ. النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) وتعني الاهتمام بالنية السلوكية للأفراد والتنبؤ بقبول واستخدام الأفراد للتقنية مع فهم العوامل التي تؤثر على النية السلوكية، وتم تطويرها عام 2003 على يد Venkate Morris et al فينكاتيش وموريس واخرون، مستفيدين من الإرث العلمي السابق في هذا المجال، حيث اعتمدت النظرية على دمج عدد من النظريات والنماذج السابقة اهمها ونموذج قبول التكنولوجيا الذي يُعد بمثابة نواة هذه النظرية، ونظرية السلوك المبرر، ونظرية السلوك المختلط، ونموذج استخدام الحاسب الآلي، ونظرية انتشار المبتكرات، ونموذج الدوافع، ونظرية التعلم الاجتماعي، تم إجراء مقارنة بين أوجه التشابه والاختلاف في النماذج والنظريات السابقة، وبناءً على هذه المقارنة تم تطوير صياغة نظرية جديدة تستوعب معظم المتغيرات التي تناولتها النظريات والنماذج الثمانية السابقة. (الرشيدي، 2023، صفحة 160)

ب. المبررات لاختيار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا:(UTAUT) إن اختيار النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) في الدراسة حول "اتجاهات محرري الاخبار لدى القنوات الفضائية نحو استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز مهاراتهم المهنية"، يمكن أن تبرز عدة مبررات وأسباب هامة:

١. توافق مع موضوع الدراسة: نظراً لأن الدراسة تتعلق بتبني الذكاء الاصطناعي في بيئة إعلامية، فإن النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT) توفر إطاراً مثالياً لفهم العوامل المؤثرة في نية محرري الاخبار لاستخدام هذه التكنولوجيا في سياق مهني، والنظرية تركز على العوامل الرئيسية مثل الأداء المتوقع، الجهد المتوقع، التأثير الاجتماعي، والتسهيلات المتاحة، وهي عوامل مهمة عند دراسة تبني التكنولوجيا في بيئات العمل المتغيرة.

٢. مرونة في تحليل العوامل المؤثرة: النظرية تسمح بتحليل مجموعة متنوعة من العوامل المؤثرة على استخدام الذكاء الاصطناعي، مثل التسهيلات التقنية (التدريب والدعم الفني)، والاعتقادات بشأن فوائد الذكاء الاصطناعي في تحسين الأداء المهني، وكذلك تأثير البيئة الاجتماعية (رؤساء العمل، الزملاء) على اتخاذ القرارات بشأن استخدام التكنولوجيا، وهذه العوامل تؤدي دوراً كبيراً في كيفية تعامل محرري الاخبار مع التكنولوجيات الحديثة.

٣. ملاءمة في البيئة التنظيمية: بما أن القنوات الفضائية بيئات تنظيمية معقدة تحتاج إلى التكيف مع التقنيات الحديثة لتظل تنافسية، فإن UTAUT تقدم نموذجاً مناسباً لفهم كيف تؤثر العوامل مثل العمر، النوع الاجتماعي، والخبرة في تبني محرري الأخبار لهذه التكنولوجيا، كما أن النظرية توفر فهما أعمق لكيفية تأثير متغيرات البيئة التنظيمية مثل التدريب والموارد المتاحة على قرارات الاستخدام.

٤. دعم الدراسات السابقة: هناك العديد من الدراسات التي استخدمت هذه النظرية في بيئات مهنية وتقنية مشابهة، ما يعني أن تطبيقها في مجال الإعلام والتكنولوجيا يمكن أن يعزز مصداقية النتائج ويوفر قاعدة نظرية متينة للبحث.

٥. تحليل السلوكيات المستقبلية: من خلال فهم الاتجاهات السلوكية والتنبؤ بتقبل الذكاء الاصطناعي في هذه البيئة، تساعد UTAUT في تقديم توصيات عملية للمعنيين بتطوير بيئة العمل الإعلامية، مثل مديري القنوات الفضائية، لتشجيع الاستخدام الأمثل للذكاء الاصطناعي من قبل محرري الاخبار.

- تُعد تقنيات الذكاء الاصطناعي من الأدوات الحديثة التي أحدثت تحولاً جذرياً في مجال الإنتاج التلفزيوني، إذ أسهمت في تحسين الكفاءة والجودة من خلال مجموعة من الخصائص البارزة: (Jaemin ، Haeyeop ، Youngju ، Hyunsuk ، و Sewook ، 2017، صفحة 194)

١. أتمتة إعداد التقارير: تُمكّن تقنيات الذكاء الاصطناعي من توسيع نطاق التغطية الإخبارية عبر أتمتة عملية إنتاج التقارير، فبدلاً من استغراق أيام أو أسابيع في إعداد تقرير مفصل حول موضوع معين، يمكن لهذه التقنيات توليد تقارير دقيقة في غضون دقائق معدودة، مما يُعزِّز سرعة الاستجابة للأحداث المتسارعة.

٢. السرعة في معالجة البيانات: تتميز تقنيات الذكاء الاصطناعي بقدرتها على التعامل الفوري مع كميات ضخمة من البيانات، من خلال الوصول السريع إلى المعلومات المخزنة وتحليلها بكفاءة، يتمكن المنتجون من اتخاذ قرارات مستنيرة في وقت قياسي، مما يُسهم في تحسين جودة المحتوى وسرعة بثه.

٣. خفض التكاليف: يثير تطبيق الذكاء الاصطناعي في الإنتاج التلفزيوني نقاشاً حول تأثيره على التكاليف وجودة المحتوى، فمن جهة، يمكن لهذه التقنيات تقليل النفقات التشغيلية عبر أتمتة المهام الروتينية، ومن جهة أخرى.

الفصل الثالث

منهج البحث واجراءاته

اولاً: مجتمع البحث وعينته: من الخطوات الأساسية في تصميم البحوث هو تحديد مجتمع الدراسة فهو الميدان الذي ستطبق فيه الدراسة والمصدر الرئيس للحصول على المعلومات والبيانات (سمرة و محمد ، 2020، صفحة 45)، إذ إن مجتمع البحث يعني أنه المجتمع الإحصائي الذي تجري عليه الدراسة في ضوء أهدافها، إذا ما علمنا أن مجتمع الدراسة الحالية هو محرري الاخبار في الفضائيات العراقية الذي يسعى الباحث لمعرفة اتجاهاتهم نحو استخدام الذكاء الاصطناعي لتعزيز مهاراتهم المهنية.

- **عينة البحث:** اعتمد الباحث أسلوب من أساليب اختيار العينات غير الاحتمالية، وهي(العينة القصدية) وبلغ قوامها (56) مبحوثاً من محرري الأخبار في الفضائيات العراقية المتمثلين في شبكة الإعلام العراقي (قناة العراقية).

ثانياً: الأداة المستخدمة بالدراسة

أداة المقياس: قام الباحث بإعداد أداة المقياس (ليكرت الخماسي)، وذلك لملائمته لتحديد شدة الاتجاه لعينة البحث، وهو مكون من فرضيتين علميتين مستنبطتين من النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا وبواقع سبع فروض من كلا الفرضيتين تم توظيفها في فقرات المقياس.

ثالثاً: اختبار الصدق والثبات:

يُعد الصدق من المعايير الأساسية التي يجب أن تتسم بها أداة جمع البيانات، إذ يعكس مدى قدرتها على قياس الظاهرة المستهدفة بدقة وموضوعية، مما يضمن تحقيق نتائج تعكس الواقع بصورة موثوقة، وينقسم صدق الأداة إلى قسمين وهو كالآتي:

أ. الصدق الظاهري:اعتمد الباحث على الصدق الظاهري، وهو الذي يعبر عن مدى أتفاق الخبراء المحكمين على صلاحية الأداة المستخدمة لقياس الظاهرة، وإن أفضل طريقة لقياس الصدق هو الصدق الظاهري الذي هو عرض الاستمارة على مجموعة من الخبراء للحكم على صلاحيتها، اذ أشار المحكمون الذي جرى عرض الاستمارة عليهم إلى صلاحيتها للتطبيق وأنها تقيس بالفعل ما يود الباحث قياسه، وقد حصلت نتائج التحكيم على درجة قياس (98%)، ويتبين من ذلك أن معظم محاور أدوات البحث تحمل صدقاً ظاهرياً جيداً وملائماً للتطبيق على مجتمع البحث.

ب. علاقة الفقرة بالمقياس: ولتحقيق ذلك استعمل الباحث معامل ارتباط بيرسون Pearson لاستخراج العلاقة الارتباطية بين درجة كل فقرة من فقرات مقاييس البحث والدرجة الكلية لكل عينة

فرعية، وقد تبين أن جمع القيم في الجدول أدناه ارتباطها بالدرجة الكلية دال احصائياً كونها أعلى من قيم الارتباط الجدولية والجداول (1) توضح ذلك.

جدول (1)

صدق فقرات مقياس المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى المحررين باستعمال أسلوب علاقة درجة الفقرة بالدرجة الكلية

المحررون		
الفقرة	معامل الارتباط	الدلالة
1	0.42	دالة
2	0.37	دالة
3	0.31	دالة
4	0.36	دالة
5	0.59	دالة
6	0.57	دالة
7	0.55	دالة
8	0.52	دالة
9	0.47	دالة
10	0.56	دالة

ـ مؤشرات ثبات المقياس :

وقد أستعمل الباحث طريقة الفا كرونباخ للاتساق الداخلي كوسيلة في التحقق من ثبات مقاييس البحث ، والجدول (2) يوضح ذلك :

جدول (2)

ثبات ألفا كرونباخ لمقاييس البحث

ت	المقياس	معامل الثبات
1	المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى المحررون	0.75

الهدف(1): التعرف على أبرز المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الاخبار .

لتحقيق هذا الهدف تم اعتماد مؤشر الاهمية النسبية لإجابات أفراد عينة البحث على كل فقرة من فقرات محور المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار بعد التطبيق على عينة البحث البالغة (56) فرد، والجدول (3) يوضح ذلك:

جدول (3)
الاوساط المرجحة والاوزان المئوية لفقرات محور المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى المحررين

تسلسل الفقرة في المقياس	الفقرة	البدائل	التكرار	النسبة	الوسط المرجح	الانحراف المعياري	الوزن المئوي	الرتبة
1	الذكاء الاصطناعي يحسين عملية تحريري النشرات الإخبارية وتطوير ملفات الأخبار في الفضائيات العراقية	لا اتفق بشدة	0	0	3.82	0.9	76.4	8
		لا اتفق	2	3.6				
		اتفق الى حد ما	22	39.3				
		اتفق	16	28.6				
		اتفق بشدة	16	28.6				
2	روبوتات الدردشة مثل ChatGPT وGemini و DeepSeek وغيرها مكنتني من تحسين كفاءة عملية التحرير	لا اتفق بشدة	0	0	3.89	1	77.8	4
		لا اتفق	5	8.9				
		اتفق الى حد ما	16	28.6				
		اتفق	15	26.8				
		اتفق بشدة	20	35.7				
3	ساعدتني تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات الترجمة الآلية للاخبار	لا اتفق بشدة	0	0	3.82	0.83	76.4	7
		لا اتفق	4	7.1				
		اتفق الى	13	23.2				

	الاجنبية	حد ما						
		اتفق	28	50				
		اتفق بشدة	11	19.6				
4	الذكاء الاصطناعي مكنني من الكشف عن الأخطاء الدقيقة التي قد اغفل عنها مما يعزز من دقة المراجعة	لا اتفق بشدة	0	0	4.12	0.79	82.4	1
		لا اتفق	2	3.6				
		اتفق الى حد ما	8	14.3				
		اتفق	27	48.2				
		اتفق بشدة	19	33.9				
5	تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعدتني في تسريع عملية التحرير وتقليل الوقت المستغرق في المراجعة	لا اتفق بشدة	0	0	4.02	0.67	80.4	2
		لا اتفق	1	1.8				
		اتفق الى حد ما	9	16.1				
		اتفق	34	60.7				
		اتفق بشدة	12	21.4				
6	تُساعدني أدوات الذكاء الاصطناعي على تنظيم وتنسيق النصوص بما يتماشى مع معايير التحرير المهنية	لا اتفق بشدة	0	0	3.96	0.91	79.2	3
		لا اتفق	4	7.1				
		اتفق الى حد ما	12	21.4				
		اتفق	22	39.3				
		اتفق بشدة	18	32.1				
7	اسهمت أدوات التحرير المدعومة بالذكاء الاصطناعي في رفعي مستوى الاتساق في النصوص	لا اتفق بشدة	0	0	3.82	0.77	76.4	6
		لا اتفق	0	0				
		اتفق الى حد ما	22	39.3				
		اتفق	22	39.3				
		اتفق بشدة	12	21.4				
8	ان الأدوات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي فعالة في مساعدتي على التحقق من مصداقية الأخبار	لا اتفق بشدة	1	1.8	3.88	1.06	77.6	5
		لا اتفق	4	7.1				
		اتفق الى حد ما	17	30.4				
		اتفق	13	23.2				

		اتفق بشدة	21	37.5				
9	يُسهم الذكاء الاصطناعي في أتمتة مهامي الروتينية في عملية تحرير الاخبار في الفضائيات العراقية (مثل تتبع الأخبار، رصد المعلومات، إلخ)	لا اتفق بشدة	1	1.8	3.7	0.85	74	9
		لا اتفق	3	5.4				
		اتفق الى حد ما	16	28.6				
		اتفق	28	50				
		اتفق بشدة	8	14.3				
10	الذكاء الاصطناعي مكنني من تحسين دقة تحرير نشرات الاخبارية من خلال الكشف عن الأخبار الزائفة	لا اتفق بشدة	0	0	3.61	0.82	72.2	10
		لا اتفق	4	7.1				
		اتفق الى حد ما	22	39.3				
		اتفق	22	39.3				
		اتفق بشدة	8	14.3				

من الجدول أعلاه يتبين أن الفقرات (الذكاء الاصطناعي مكنني من الكشف عن الأخطاء الدقيقة التي قد أغفل عنها مما يعزز من دقة المراجعة ، تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعدتني في تسريع عملية التحرير وتقليل الوقت المستغرق في المراجعة ، تُساعدني أدوات الذكاء الاصطناعي على تنظيم وتنسيق النصوص بما يتماشى مع معايير التحرير المهنية) جاءت بالمراتب الثلاث الأولى بحسب أعلى الأوزان المئوية.

الهدف (2): قياس مستوى المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار.

ولتحقيق هذا الهدف قام الباحث بصياغة الفرضية الصفرية الآتية :

الفرضية (1) : لا يوجد فرق دال احصائياً عند مستوى (0.05) بين الوسطين الحسابي والفرضي (النظري) على مقياس المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار.

للتحقق من هذه الفرضية تم تطبيق المقياس على أفراد عينة البحث البالغ عددهم (56) ، وقد أظهرت النتائج أن متوسط درجاتهم على المقياس بلغ (38.64) درجة وبانحراف معياري مقداره (3.72) درجة ، وعند موازنة هذا المتوسط مع المتوسط الفرضي([1]) للمقياس والبالغ (30) درجة ، وباستعمال الاختبار التائي (t-test) لعينة واحدة تبين أن الفرق دال إحصائياً ولصالح المتوسط الحسابي ، إذ

[1] **تم استخراج المتوسط الفرضي المقياس وذلك من خلال جمع أوزان بدائل المقياس الخمسة وقسمتها على عددها ثم ضرب الناتج في عدد فقرات المقياس والبالغة (10) فقرة.**

كانت القيمة التائية المحسوبة أعلى من القيمة التائية الجدولية والبالغة (1.96) بدرجة حرية (55) ومستوى دلالة (0.05) والجدول (4) يوضح ذلك .

جدول (4)

الاختبار التائي للفرق بين متوسط العينة والمتوسط الفرضي لمقياس المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار

حجم العينة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الفرضي	القيمة التائية المحسوبة	القيمة التائية الجدولية	درجة الحرية	الدلالة
56	28.14	13.7	30	2.37	1.96	55	دالة احصائياً

تشير نتيجة الجدول (4) إلى أن مستوى المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار مرتفع، لذا ترفض الفرضية الصفرية وتقبل البديلة .

الهدف (3) : التعرف على العلاقة بين المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار ومتغير الجنس.

الفرضية (2) : لاتوجد علاقة دالة احصائيا عند مستوى (0.05) بين المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الاخبار ومتغير الجنس .

لتحقيق هذه الفرضية تم استعمال معامل ارتباط التوافق Contingency Coefficient لإيجاد العلاقة الارتباطية بين كل فقرة من فقرات المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار ومتغير الجنس ، والجدول (5) يوضح ذلك :

جدول (5)

العلاقة بين المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار وبين متغير الجنس.

ت	الفقرة	البدائل		الذكور	الاناث	معامل التوافق	نسبة الخطأ	الدلالة
1	الذكاء الاصطناعي يحسين عملية تحريري النشرات الإخبارية وتطوير ملفات الأخبار في الفضائيات العراقية	لا اتفق بشدة	النسبة	0	0%	0.30	0.14	غير دال
			التكرار	0	0%			
		لا اتفق	النسبة	2	0			
			التكرار	100%	0%			
		اتفق الى حد ما	النسبة	17	5			
			النسبة	77.3 %	22.7%			
		اتفق	التكرار	13	3			
			النسبة	81.3 %	18.8%			
		اتفق بشدة	التكرار	8	8			
			النسبة	50%	50%			
2	روبوتات الدردشة مثل ChatGPT وGemini و DeepSeek وغيرها مكنتني من تحسين كفاءة عملية التحرير	لا اتفق بشدة	النسبة	0	0%	0.11	0.87	غير دال
			التكرار	0	0%			
		لا اتفق	النسبة	4	1			
			التكرار	80.0 %	20.0%			
		اتفق الى حد ما	النسبة	12	4			
			النسبة	75%	25%			
		اتفق	التكرار	11	4			
			النسبة	73.3 %	26.7%			
		اتفق بشدة	التكرار	13	7			
			النسبة	65%	35%			
3	ساعدتني تقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات الترجمة الآلية للاخبار الاجنبية	لا اتفق بشدة	النسبة	0	0%	0.18	0.59	غير دال
			التكرار	0	0%			
		لا اتفق	النسبة	3	1			
			التكرار	75%	25%			
		اتفق الى حد ما	النسبة	10	3			
			النسبة	76.9 %	23.1%			
		اتفق	التكرار	21	7			
			النسبة	75%	25%			
		اتفق بشدة	التكرار	6	5			
			النسبة	54.5	45.5%			

				%				
4	الذكاء الاصطناعي مكنني من الكشف عن الأخطاء الدقيقة التي قد اغفل عنها مما يعزز من دقة المراجعة	لا اتفق بشدة	النسبة	0	0%	0.25	0.31	غير دال
			التكرار	0	0%			
		لا اتفق	النسبة	2	0			
			التكرار	100%	0%			
		اتفق الى حد ما	النسبة	7	1			
			النسبة	87.5 %	12.5%			
		اتفق	التكرار	20	7			
			النسبة	74.1 %	25.9%			
		اتفق بشدة	التكرار	11	8			
			النسبة	57.9 %	42.1%			
5	تقنيات الذكاء الاصطناعي ساعدتني في تسريع عملية التحرير وتقليل الوقت المستغرق في المراجعة	لا اتفق بشدة	النسبة	0	0%	0.10	0.90	غير دال
			التكرار	0	0%			
		لا اتفق	النسبة	1	0			
			التكرار	100%	0%			
		اتفق الى حد ما	النسبة	6	3			
			النسبة	66.7 %	33.3%			
		اتفق	التكرار	24	10			
			النسبة	70.6 %	29.4%			
		اتفق بشدة	التكرار	9	3			
			النسبة	75%	25%			
6	تُساعدني أدوات الذكاء الاصطناعي على تنظيم وتنسيق النصوص بما يتماشى مع معايير التحرير المهنية	لا اتفق بشدة	النسبة	0	0%	0.24	0.32	غير دال
			التكرار	0	0%			
		لا اتفق	النسبة	4	0			
			التكرار	100%	0%			
		اتفق الى حد ما	النسبة	10	2			
			النسبة	83.3 %	16.7%			
		اتفق	التكرار	15	7			
			النسبة	68.2 %	31.8%			
		اتفق بشدة	التكرار	11	7			
			النسبة	61.1 %	38.9%			
7	اسهمت أدوات التحرير المدعومة بالذكاء الاصطناعي	لا اتفق بشدة	النسبة	0	0%	0.06	0.90	غير دال
			التكرار	0	0%			
		لا اتفق	النسبة	0	0%			

	في رفعي مستوى الاتساق في النصوص		التكرار	0	0%			
		اتفق الى حد ما	النسبة	16	6			
			النسبة	72.7 %	27.3%			
		اتفق	التكرار	15	7			
			النسبة	68.2 %	31.8%			
		اتفق بشدة	التكرار	9	3			
			النسبة	75%	25%			
8	ان الأدوات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي فعالة في مساعدتي على التحقق من مصداقية الأخبار	لا اتفق بشدة	النسبة	1	0	0.21	0.65	غير دال
			التكرار	100%	0%			
		لا اتفق	النسبة	3	1			
			التكرار	75%	25%			
		اتفق الى حد ما	النسبة	12	5			
			النسبة	70.6 %	29.4%			
		اتفق	التكرار	11	2			
			النسبة	84.6 %	15.4%			
		اتفق بشدة	التكرار	13	8			
			النسبة	61.9 %	38.1%			
9	يُسهم الذكاء الاصطناعي في أتمتة مهامي الروتينية في عملية تحرير الاخبار في الفضائيات العراقية (مثل تتبع الأخبار، رصد المعلومات، إلخ)	لا اتفق بشدة	النسبة	1	0	0.12	0.94	غير دال
			التكرار	100%	0%			
		لا اتفق	النسبة	2	1			
			التكرار	66.7 %	33.3%			
		اتفق الى حد ما	النسبة	12	4			
			النسبة	75%	25%			
		اتفق	التكرار	19	9			
			النسبة	67.9 %	32.1%			
		اتفق بشدة	التكرار	6	2			
			النسبة	75%	25%			
10	الذكاءالاصطناعي مكنني من تحسين دقة تحرير نشرات الاخبارية من خلال الكشف عن الأخبار الزائفة	لا اتفق بشدة	النسبة	0	0%	0.33	0.08	غير دال
			التكرار	0	0%			
		لا اتفق	النسبة	3	1			
			التكرار	75%	25%			
		اتفق الى حد ما	النسبة	12	10			
			النسبة	54.5 %	45.5%			
		اتفق	التكرار	17	5			

			النسبة	77.3 %	22.7%		
		اتفق بشدة	التكرار	8	0		
			النسبة	100%	0%		

من الجدول أعلاه فإننا نقبل الفرضية الصفرية ونرفض البديلة للفقرات لجميع فقرات المحور لعدم وجود ارتباطات دالة احصائياً.

الفصل الرابع

نتائج البحث وتفسيرها ومناقشتها

اولاً: النتائج

١. أبرز المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الاخبار هي: (الكشف عن الأخطاء الدقيقة وتعزز دقة المراجعة).

٢. إن مستوى المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار كان مرتفع.

٣. عدم وجود ارتباطات دالة احصائياً بين المهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الأخبار ومتغير الجنس.

ثانياً: الاستنتاجات

١. أسهم الذكاء الاصطناعي في تمكين المحررين من الكشف عن الأخطاء الدقيقة وتعزيز دقة عمليات المراجعة التحريرية، وهذا ما يؤكّد أن تقنيات الذكاء الاصطناعي، بفضل خوارزمياتها المتقدّمة في معالجة اللغة الطبيعية والتعلّم الآلي، تشكّل العنصر الحاسم في رفع مستوى الدقّة التحريرية، حيث تقوم بالكشف الآلي عن الأخطاء اللغوية والنحوية، مما يتيح للمحررين التركيز على تحسين جودة المحتوى واتخاذ قرارات تحريرية مستنيرة.

٢. أسفر قياس مستوى المهارات المعززة بالذكاء الاصطناعي عن مستويات مرتفعة لدى محرري الاخبار، وهذا ما يدلى على انت تقنيات الذكاء الاصطناعي دخلت الى المجال الاعلامي بكل كبير وهناك اقبال على استخداماها من قبل محرري الاخبار.

٣. لم تُظهر الدراسة علاقة ذات دلالة إحصائية بين متغير الجنس والمهارات التي عززها الذكاء الاصطناعي لدى محرري الاخبار، وهذا ما يؤكد على أن تقنيات الذكاء الاصطناعي، من خلال قدرتها على تحليل الكم الهائل من البيانات النصّية بسرعة ودقّة، هي العامل الرئيسي في تعزيز مهارات محرري الأخبار.

ثالثاً: التوصيات

١. إطلاق برامج تأهيلية وتدريبية متخصصة: يوصى الباحث بإقامة ورش عمل ودورات تدريبية دورية تركز على أدوات إنشاء النصوص (مثل ChatGPT) وتقنيات تحسين المحتوى، بهدف رفع كفاءة مهارات العاملين في الأقسام التحريرية، والارتقاء بقدرات المراسلين والمحررين والمعدّين والمونتير في استخدام تلك الأدوات.

٢. تطــوير شراكات مع الجهات الأكاديمية والبحثية: يوصى بتوثيق التعاون مع الجامعات والمراكز البحثية لتنظيم ورش عمل ومؤتمرات مشتركة، والاستفادة من الخبرات الأكاديمية في تحسين نماذج الذكاء الاصطناعي وتكييفها مع خصوصية البيئة الإعلامية العراقية.

٣. إنشاء وحدات متخصصة بالأتمتة والذكاء الاصطناعي: يوصى الباحث بأنشاء أقسام أو وحدات داخل المؤسسات الإعلامية مسؤولة عن أتمتة العمليات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في جميع مراحل الإنتاج (الكتابة، التحرير، الإخراج، الأرشفة).

رابعاً: المقترحات

١. ضرورة إدراج مسابقات تدريبية في كليات الإعلام العراقية تعنى باستخدام الذكاء الاصطناعي في العمل التحريري، بما يهدف إلى تمكين الطلبة من إتقان أدوات التحرير والمراجعة الذكية، وتنمية قدرتهم على التعامل مع النصوص الإعلامية المدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي، قبل ان يعملوا بالقنوات الفضائية.

٢. أهمية تطوير البنية التقنية في المؤسسات الإعلامية العراقية من خلال دمج أدوات الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل التحريري، بما يسهم في تعزيز الدقة وسرعة الإنجاز، وتحقيق كفاءة أكبر في إنتاج الأخبار والمحتوى الصحفي المعتمد على تقنيات المعالجة اللغوية والتعلم الآلي.

٣. دعوة المؤسسات الإعلامية إلى الاستفادة من نتائج الدراسات العلمية والأكاديمية التي تناولت تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام، خصوصاً تلك التي تناولت تقييم الأداء التحريري وأثر الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة الأخبار، والسعي إلى ترجمة هذه النتائج إلى سياسات تطوير مهنية وتقنية فعلية.

قائمة المصادر والمراجع

1. المدني، اسامة غازي. (2023). ذكاء الإعلام: كيف توظيف تقنيات الثورة الصناعية الرابعة في صناعة الإعلام-الوجه الاخر للخوارزميات - ادارة عقول البشر. عمام، الأردن: دار اليازوري للنشر والتوزيع.
2. الفلاحي، حسين علي ابراهيم. (15 6، 2023). انعكاسات تقنيات الذكاء الاصطناعي وادواته على الممارسة الصحفية. 1-26. بغداد، الجامعة العراقي، كلية الإعلام، العراق: مجلة الدراسات والبحوث الإعلامية، المجلد(3)، العدد(10).
3. قمورة، حليمة ، و نورة شلوش. (1 3، 2024). انعكاسات توظيف تقنيات الواقع المعزز والافتراضي على جودة المعالجة الإعلامية للحرب الروسية الأوكرانية في القنوات الفضائية العربية. 348-366. الجلفة، جامعة زيان عاشور، الجزائر: مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، المجلد(9)، العدد(1).
4. لرارة، خالد ، و منى مايسة نذير. (26 6، 2023). مستقبل مهنة الإعلام في ظل بروز الذكاء الاصطناعي - هل ستغني المؤسسات الإعلامية عن صحفييها؟ 50-66. برلين، المانيا: مجلة رقمنة الدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد(3)، العدد(2).
5. الشريف، سامي. (2004). اللغة الاعلامية. القاهرة، مصر: الدراسات الاعلامية للنشر والتوزيع.
6. بوبحة، سعاد. (31 12، 2022). الذكاء الاصطناعي تطبيقاته وانعكاساته. 85-108. الجزائر: المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف-ميلة معهد العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير، المجلد(6)، العدد(4).
7. عماشه، سناء حسن. (2019). الاتجاهات النفسية والاجتماعية (المجلد 2). القاهرة، مصر: مجموعة النيل العربية.
8. عبد الله، نهلة نجاح، و الجبوري، ارادة زيدان. (2020). اتجاهات الشباب العراقي نحو العمل التطوعي. *الباحث الإعلامي، 12*(49)، 133-149. https://doi.org/10.33282/abaa.v12i49.672
9. عبد الملك الدناني، خالد الدرار، و عمر بن عمر. (2025). تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في المجال الإعلامي بالدول العربية (المجلد 1). عمّان، شارع الملك حسين، الاردن: دار شهرزاد للنشر والتوزيع.
10. عبيد، مهند حميد. (2023). مستقبل العمل التلفزيوني في ظل تحديات الذكاء الاصطناعي دراسة استشرافية. *الباحث الإعلامي، 15*(60)، 7-26. https://doi.org/10.33282/abaa.v15i60.958
11. غسان مراد. (2019). دهاء شبكات التواصل الاجتماعي وخبايا الذكاء الاصطناعي (المجلد 1). بيروت، لبنان : شركة المطبوعات للنشر والتوزيع.

12. مجدي محمد عبد الجواد الداغر. (30 4، 2021). اتجاهات النخبة نحو توظيف الاعلام الامني لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مكافحة الجرائم الالكترونية وانعكاساتها على دعم وتعزيز الأمن السيبراني في مصر. القاهرة، جامعة الاهرام الكندية/ كلية الإعلام، مصر: المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال ، المجلد(4)، العدد(33).
13. محمد رضا حبيب. (6، 2023). إشكاليات استخدام صحافة الذكاء الاصطناعي من منظور الصحفيين المصريين وتأثيرها على جودة الأخبار والتغطية الإعلامية في المؤسسات الصحفية. الجيزة، كلية الإعلام/ جامعة القاهرة، مصر: المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد(25).
14. محمد عوض نافع الرشيدي. (31 12، 2023). دور الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الإعلامية دراسة ميدانية من وجهة نظر القائم بالاتصال. 141-180. القاهرة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، مصر: المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، العدد(26)، الجزء(1).
15. محمود علم الدين. (27 2، 2020). الذكاء الاصطناعي - منحة خطير ام فرصة ثمينة. صحيفة الأهرام اليومية، العدد (48660)، 4.
16. محمود محمد ابو سمرة، و محمد عبد الإله. (2020). مناهج البحث العلمي من التبيين الى التمكين. عمان، الاردن: دار اليازوري العلمية.
17. المعتز بالله السعيد، وآخرون. (2024). العربية والذكاء الاصطناعي (المجلد 1). الرياض، المملكة العربية السعودية: مجمع الملك سلمان العالمي للغة العربية.
18. هالة الحسيني، و دعاء هاشم جمعة. (2024). الذكاء الاصطناعي وتوظيفه في المؤسسات الإعلامية (المجلد 1). القاهرة، مصر: العربي للنشر والتوزيع.
19. عيسى عبد الباقي موسى. (31 3، 2020). اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية المصرية- دراسة تطبيقية. 1-66. القاهرة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، مصر: المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد(19)، العدد(1).
20. العنود على الخالدي. (25 4، 2024). اتجاهات القائم بالاتصال نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الأخبار بالمؤسسات الصحفية السعودية: دراسة ميدانية. 98-124. جامعة الامام عبد الرحمن بن فيصل، المملكة العربية السعودية: مجلة جامعة بابل، المجلد(32)، العدد(4).

1. Guerrero, D., & I. D. (2012). Professional competences: a classification of international models. Social and Behavioral Sciences, Volume (46).
2. Caswell, D., & K. N. (2018). *Automated Journalism 2.0: Event-Driven Narratives. From simple descriptions to real stories* (Vol. 1). London, England, United Kingdom: www.researchgate.net.
3. Jaemin Jung ، Haeyeop Song ،Youngju Kim ،Hyunsuk Im و، Sewook Oh. (2017) Intrusion of software robots into journalism: The public's and journalists' perceptions of news written by algorithms and human

journalists .291-298. Amsterdam ،Netherlands: Computers in Human Behavior.

4. Kumar, S., & N. K. (2020). Artificial Intelligence in Journalism: A Boon or Bane? Berlin, Germany: IN "Algorithms for Intelligent Systems", Springer Nature.
5. Talat, S., & A. S. (2020). Integration or relacement: journalism in the era of. vollume 6, issue3, available at: www.arcjournals.org.