Tikrit Journal of Administrative and Economics Sciences
مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية
EISSN: 3006-9149
PISSN: 1813-1719

Availability of Digital entrepreneurship characteristics in university education: A survey study of Imam private university employee's' opinions

Marwan Amer Nasif*[A], Sara Baha Anwar [B], Rasha Noori Lateef Almuslehi [C]

[A] College of Islamic Sciences/Tikrit University
[B] College of Administration and Economics/Tikrit University
[C] College of Administration and Economics/University of Fallujah

Keywords:
Digital Entrepreneurship, College Imam University

Article history:
Received 16 Jan. 2025
Accepted 23 Jan. 2025
Available online 25 Jun. 2025

©2023 College of Administration and Economy, Tikrit University. THIS IS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER THE CC BY LICENSE
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

*Corresponding author:
Marwan Amer Nasif
College of Islamic Sciences/Tikrit University

Abstract: The study sought to show the availability of the characteristics of digital entrepreneurship in university education, represented by (digital knowledge, digital business environment, digital finance, digital leadership, digital entrepreneurial culture), as the research was conducted at Imam University College, and the study sample included (142) individuals who were selected in a comprehensive inventory manner, and the researchers relied on the descriptive analytical approach in order to evaluate the information, as the study found that the availability of digital entrepreneurship characteristics in Imam University College is average, and the level of The employees' awareness of the characteristics of digital entrepreneurship was average from the point of view of the members of the study sample, as the study recommends that Imam University College provide advanced and modern communication programs in order to enhance communication between the leader and employees, to work to renew the entrepreneurial culture and provide pioneering cultural incubators that promote and raise the entrepreneurial culture among employees.

مدى توافر خصائص ريادة الاعمال الرقمية في التعليم الجامعي: دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في كلية الامام الجامعة الاهلية

مروان عامر نصيف
كلية العلوم الاسلامية
جامعة تكريت

ساره بهاء انور
كلية الادارة والاقتصاد
جامعة تكريت

رشا نوري لطيف المصلحي
كلية الادارة والاقتصاد
جامعة الفلوجة

المستخلص

سعت الدراسة إلى بيان مدى توافر خصائص ريادة الأعمال الرقمية في التعليم الجامعي، متمثلة بـ (المعرفة الرقمية، بيئة الأعمال الرقمية، التمويل الرقمي، القيادة الرقمية، الثقافة الريادية الرقمية)، إذ تم اجراء البحث في كلية الامام الجامعة، واشتملت عينة الدراسة على (142) فردا تم اختيارهم بطريقة الحصر الشامل، واعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي من أجل تقييم المعلومات، إذ توصلت الدراسة إلى أن توافر خصائص ريادة الأعمال الرقمية في كلية الامام الجامعة بنسبة متوسطة، وإن مستوى ادراك العاملين لخصائص ريادة الأعمال الرقمية كان متوسطاً من وجهة نظر أفراد عينة الدراسة، إذ توصي الدراسة أن تقوم كلية الامام الجامعة بتوفير برامج اتصالات متطورة وحديثة من اجل تعزيز التواصل بين القيادي والعاملين، أن تعمل على تجديد الثقافة الريادية وتوفير حاضنات ثقافية ريادية تعمل على تعزيز ورفع الثقافة الريادية لدى العاملين.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال الرقمية، كلية الامام الجامعة.

المقدمة

إن مفهوم ريادة الأعمال يعد من المفاهيم التي يتم تداولها بشكل واسع وكبير في الوقت الحاضر، لما له من دور كبير وفعال في تقدم المشاريع والأعمال، ونظرا للحالة الاقتصادية التي تعصف بالعالم أسره وبوتيرة متسارعة تحولت الانظار إلى ريادة الأعمال التي بدورها تركز على ايجاد أنواع جديدة من المشاريع والابداعات والابتكارات والمخاطرة، فضلا عن ذلك التطورات التي تحصل في العصر الحالي مصحوب بتطورات التقنيات وأساليب الحياة اليومية التي يعيشها الناس، فنجد إن أغلب التعاملات قد تم رقمنتها عن طريق الاستعمالات اليومية للبرامج الرقمية المتطورة، فنلاحظ أن التكنولوجيا قد أعدت جيلا جديد من ريادة الأعمال، إذ إن رواد الأعمال لديهم أدوات رقمية متاحة يستطيعون من خلالها استغلال الفرص التجارية المتاحة في جميع انحاء العالم، الأمر الذي أدى إلى ظهور ريادة الأعمال الرقمية، الأمر الذي جعل الجامعات العراقية والأهلية منها أن تتبنى التكنولوجيا الحديثة من أجل أن تواكب هذه التطورات كون إن التعليم الجامعي هو اللبنة الأساس للنمو الاقتصادي والاجتماعي والثقافي، وهي العنصر الفعال الذي يعمل على تطوير القدرات والمهارات الذاتية للعاملين، كما إن الجامعات هي من يتيح للأفراد العاملين اكتساب المهارات التي تمكنهم من تقديم أفضل ما لديهم في أداء الأعمال الموكلة على عاتقهم، فخصائص ريادة الأعمال مهمة بالنسبة لمنظمات الأعمال والجامعات الأهلية منها كونها توفر ميزات مختلفة ومتنوعة تجعلها أكثر انتشارا بين دول العالم وتمكنها من ايجاد حلولا مناسبة تمكنها من مواصلة انشطتها تحت أي ظرف بسبب السهولة التي تمتاز بها ريادة الأعمال الرقمية من حيث ممارستها وامكانية ادارتها بغض النظر عن البعد أو المكان التي هي فيه، فضلا عن امكانية استخدام التكنولوجيا الحديثة من أجل احداث تغيرات وتطورات جديدة تتمثل في تقديم منتجات وخدمات مختلفة عن الاخرين.

المحور الأول: منهجية الدراسة

أولاً. مشكلة الدراسة: إن تزايد الاهتمام بريادة الأعمال الرقمية على المستوى الدولي ومالها من دور في زيادة النمو الاقتصادي وزيادة دخل المجتمعات وتطورها اذا ما تبنت ريادة الأعمال الرقمية، كما إن الجامعات الأهلية بأمس الحاجة إلى التمتع بالاستقلالية وتحقيق انجازات متميزة، فهي تعمل على تحسين موقفها التنافسي بين الجامعات المماثلة لها، عن طريق تحقيق الأهداف وتقديم أداء متميز والتمتع بالطاقات الايجابية التي تدم أعمال هائلة من اجل تحقيق النجاح، وكل هذا يتحقق من خلال استغلال واستخدام القدرات والابداعات الموجودة لدى الأفراد العالمين في تلك المنظمة، ودائما ما يكون هنالك طاقات ومواهب مكبوتة ومخزونة تحت عدم الثقة بالنفس والتردد والشك، التي تحتاج إلى تبني فريد من نوعه للخصائص الريادية والتبصر النافذ وامكانات الواقع التي يمكن أن تؤدي إلى الابداع والابتكار، وعلى ضوء ما سبق يمكن عرض مشكلة الدراسة بالأسئلة الآتية:

1. ما مدى توافر خصائص ريادة الأعمال الرقمية في كلية الامام الجامعة؟
2. ما مستوى إدراك العاملين في كلية الامام الجامعة لخصائص ريادة الأعمال الرقمية؟
3. ما مستوى ممارسة العاملين في كلية الامام الجامعة لخصائص ريادة الأعمال الرقمية؟

ثانياً. أهمية الدراسة: تتجلى أهمية الدراسة في تناول موضوع مهم ومعاصر بالنسبة لمنظمات الأعمال في العصر الحالي فيما يتعلق بالإطار النظري لريادة الأعمال الرقمية ومعرفة أبعادها وخصائصها بما يعزز ويتيح الفرص أمام المنظمات من أجل تحقيق الأهداف والمظي قدما ومواكبة التطورات التي تحصل في عالم اليوم، فضلا عن تناول الميدان الجامعي الذي يمثل منارة يقدى بها لعملية البحث العلمي لما لها دور حيوي في خدمة المجتمعات.

ثالثاً. أهداف الدراسة: تهدف الدراسة وبالشكل الأساسي في التعرف على أبعاد ريادة الأعمال الرقمية وكذلك واقع ممارستها في كلية الامام الجامعة من خلال تحقيق الأهداف الآتية:

1. بناء إطار نظري لموضوع الدراسة الحالية عن طريق تتبع انجازات الادبيات المتخصصة في المجال نفسه.
2. التعرف على مستوى إدراك العاملين في كلية الامام الجامعة لخصائص ريادة الأعمال الرقمية.
3. التعرف على مستوى ممارسة العاملين في كلية الامام الجامعة لخصائص ريادة الأعمال الرقمية.

فرضيات الدراسة: لتحقيق أهداف الدراسة ينطلق البحث من الفرضيات الآتية:

1. الفرضية الأولى: تتوافر خصائص ريادة الأعمال الرقمية في كلية الامام الجامعة بشكل متوسط.
2. الفرضية الثانية: هناك مستوى متوسط من إدراك العاملين في كلية الامام الجامعة لخصائص ريادة الأعمال الرقمية.
3. الفرضية الثالثة: هناك مستوى متوسط من ممارسة العاملين في كلية الامام الجامعة لخصائص ريادة الأعمال الرقمية.

رابعاً. أداة جمع البيانات والتحليل الاحصائي: قام الباحثين باستخدام استبيان كأداة رئيسة للحصول على البيانات اللازمة، إذ تم عرضها على مجموعة خبراء مختصين في مجالات مختلفة من أجل اختبار مدى الصدق الظاهري والشمولي للأداة، وعند تحليل البيانات تم الاعتماد على العديد من الأدوات الاحصائية كالتكرارات والنسب المئوية والوسط الحسابي والانحراف المعياري لعينة الدراسة، من أجل تبيان مدى توافر وامتلاك كلية الامام الجامعة لخصائص ريادة الأعمال الرقمية.

خامساً. مجتمع وعينة الدراسة: إن مجتمع الدراسة قد تكون من جميع التدريسين العاملين في كلية الامام الجامعة والبالغ عددهم (142) تدريسي، إذ تم اختيار عينة بالطريقة الحصر الشامل من أجل الحصول على المعلومات، إذ تم توزيع (142) استبيان على عينة الدراسة المتكونة من التدريسين وبلغ عدد الاستبانات المسترجعة (137) استبانة، وبعد تفريغ البيانات من الاستبانة تبين أن هنالك (12) استبانة غير صالحة، وقد أصبح عدد الاستبانات التي تصلح للتحليل هو (125) استبانة.

المحور الثاني: الإطار النظري للدراسة

أولاً. مفهوم ريادة الاعمال الرقمية: إن مصطلح ريادة الأعمال أصبح مرئي في حدود القرن الثامن عشر ليصف مخاطر الشراء بأسعار معينة والبيع بالأسعار التي تكون غير مؤكدة، فبعد تطور العالم تم تطوير هذا المصطلح بشكل أوسع وأكبر ليشتمل على المخاطرة التي يتبناها الأفراد في سلوكياتهم وهم يسعون وراء الفرص التي من الممكن أن تحدث، وقد تم تعريف ريادة الأعمال على أنها التماس الفرص التي تتخطى الموارد والتي يتم السيطرة عليها في الوقت الحالي (Yaghoubi et al, 2012: 1048). أما الرقمنة فهي المحرك الرئيس الآخر للتكاتف، وإن ظهور الانترنت إلى تغيرات كبيرة في طريقة التواصل والعمل، وإن الاتصالات التي تتمتع بأسعار مناسبة في جميع الأماكن مكنت الاشخاص الفاعلين في ريادة الأعمال من تبادل المعلومات والمعارف بكفاءة وفاعلية وسرعة عالية (Sussan and Acs, 2017: 60). ونجد إن مفهوم ريادة الأعمال الرقمية (بمثل مفهوم ريادة الأعمال) لا يعد مهمه سهلة إذ تم استخدام العديد من المفاهيم والتعريفات في الممارسات العملية، فقد اجريت عدة محاولات في عام 2015 من أجل ايجاد تعريف واحد لريادة الأعمال الرقمية كجزء من مجموعة من المبادرات التي قامت بها المفوضية الأوربية لتسخير امكانات الاقتصاد الرقمي، وكان التعرف الأول ويعد واسعا إلى حد معين ويصعب قياسه: إذ تشمل ريادة الأعمال الرقمية كل المشاريع الجديدة وتحويل الأعمال الموجودة التي تقوم بدفع القيمة الاقتصادية أو القيمة الاجتماعية عن طريق ايجاد أو من خلال تبني تقنيات رقمية جديدة (Von Briel et al., 2018: 60). عرف (Bandera, 2016: 2) ريادة الأعمال الرقمية هي الاستخدام الموسع للتكنولوجيا الرقمية والسحابة الرقمية وكذلك الهاتف النقال والبيانات الكبيرة فضلا عن وسائل التواصل الاجتماعي في ممارسة ريادة الأعمال. وكذلك عرف (Ratten, 2018: 100) بأنها طريقة رقمنة المواد المادية التي تمتلكها المنظمة، فقد تقوم المنظمات باستخدام المشاريع الرقمية بشكل متزايد من أجل دمج تكنولوجيا المعلومات، كما يمكن للرقمنة ان تشمل التسوق أو التوزيع عبر الانترنت أو التفاعل مع العملاء، يرى الباحثان إن ريادة الأعمال الرقمية هي التي تقوم باستخدام جميع أنشطة وعمليات المنظمة المختلفة بطريقة رقمية ناجحة وفي جميع مستويات الأداء الفردية والتنظيمية من أجل تحقيق ميزة تنافسية ذات قيمة حقيقية للمنظمة.

ثانياً. أهمية ريادة الأعمال الرقمية: إن أهمية ريادة الأعمال الرقمية تنبع من كونها اللبنة أو الركيزة الأساسية للنمو الاجتماعي والاقتصادي، عن طريق تكثير المنتجات شكل واسع ورفع قدرة التنافس والانتعاش الشامل، فهي مصدر ابتكار في بلدان عديدة (Alexieva & Angelova, 2019). وإن ريادة الاعمال الرقمية بدورها تركز على استغلال الافكار بشكل اقتصادي وبطريقة ابداعية ومبتكرة، الأمر الذي يجيز بزيادة الاهتمام بالأفكار الفريدة، من خلال البحث بالتنمية التكنولوجية التي بدورها تقلل من نسب البطالة، واشاعة ثقافة الأعمال الحرة والحصول على فرص عمل جديدة، وامكانية تقديم منتجات وخدمات تلبي احتياجات العملاء والمستهلكين، كما يمكنها أن تعمل على جلب

الاستثمارات إلى الأماكن الضعيفة، كما تعمل على اعتماد اللامركزية في الاقتصاد من أجل تخطي الضعف الاجتماعي بغية تحقيق العدالة الجغرافية التي لها وقع ايجابي في الناتج المحلي والسلم المجتمعي (الشبراوي، 2019)، وإن ريادة الاعمال الرقمية هي أحد العوامل المهمة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية فهي مكنت من تأدية العديد من الأعمال والتداولات الرقمية التي كان من الصعوبة انجازها وذلك عن طريق العمل عن بعد مما ادى استحداث العديد من المناصب وتشغيل العديد من الأفراد من مختلف الجنسيات في مجالات عديدة متنوعة، الأمر الذي يجعلها تحل أو تقلل من مشكلة البطالة على مستوى العالم عن طريق توفير مجالات عمل كثيرة ومتعددة عن طريق العمل الافتراضي دون الحاجة إلى التنقل بين مكاتب العمل، كما تبرز أهميتها في ايجاد فرص عمل جديدة للشباب والشابات الذين يجيدون استخدام التكنولوجيا في البلدان التي لديها نسبة بطالة عالية (Samuel, 2020: 198)، ويرى الباحثان إن ريادة الأعمال الرقمية ذات أهمية كونها تعمل على الاستخدام الأمثل للتقنيات الرقمية وتحسين أداء الأفراد العاملين في المنظمة مما يؤدي إلى رفع كفاءة أداء المنظمة، فضلا عن التجديد المستمر والبحث عن موردين والعملاء جدد.

ثالثاً. خصائص ومزايا ريادة الأعمال الرقمية: إن من خصائص ريادة الأعمال الرقمية فهي تعمل على تمكين الأشخاص على مباشرة أعمالهم من أي مكان في العالم بشرط توفر الانترنت، كما توفر المزيد حرية التحكم في تنظيم اوقات العاملين، والاستغناء عن الأموال الطائلة التي يمكن احتياجها في ممارسة الأعمال الريادية التقليدية، وتمكن العاملين من الوصول إلى أكثر عدد من الزبائن والعملاء في أي وقت ومكان حول العالم (الشمري، 2020: 1)، كما تتضمن ريادة الأعمال الرقمية فرص العمل الصغيرة التي من الممكن ادارها من قبل شخص واحد فقط، ويتم انجاز أعمال المشروع عن طريق الانترنت، كما تمكن صاحب العمل من التحكم بتكاليف المشروع بشكل مرن من أجل مواجهة أي تغيرات طارئة تحصل في السوق، وتمكن رائد الأعمال الرقمي من اتخاذ القرارات الخاصة به بصورة سريعة، وفيها فرص تحقيق أرباحا عالية مقابل الأفكار المبتكرة الناجح، فضلا عن متابعة رائد الأعمال الرقمي لهواياته وشغفة وابداعه، العمل يكون اكثر مرونة إذا تم مقارنة بالأعمال التقليدية، ويمكن أن يتم تأسيس العمل الرقمي بطريقة سهلة من خلال المهارة الرقمية التي يتمتع بها رائد الأعمال وإن يكون متصلا بالأنترنت، ولدية جهازا ذكيا (Rathee, 2017: 4)، كما يمكن القوق إن ريادة الأعمال الرقمية تختص باستخدامها للسحابة الرقمية والهواتف المحمولة وجميع البيانات الكبيرة الضخمة فضلا عن وسائل السوشيل ميديا في عملها من أجل تحقيق أفضل أداء.

رابعاً. أبعاد ريادة الأعمال الرقمية: نجد إن الدراسات التي تناولت ريادة الأعمال الرقمية قد تطرقت لأبعاد مختلفة، وفي هذه الدراسة سوف يتم التكلم عن الأبعاد الآتية:

1. **المعرفة الرقمية:** تهدف المعرفة الرقمية إلى براءات الاختراع على مستوى العالم الرقمي مع الأخذ بنظر الاعتبار الاستغلال الأمثل أو الاستفادة المثلى من هذه المعرفة من أجل تحقيق القيمة وايجاد الفرص داخل العالم الرقمي، فأن الاستفادة من هذه المعرفة يؤدي إلى تنمية الريادة الرقمية عن طريق الابتكارات المعرفية التي تم تحقيقها (Alabadi & Al-janirl, 2020: 447)، فأن المعرفة الرقمية تعد عملية بناء مستمر تتم عن طريقها الحصول على المعلومات والاستحواذ عليها من ثم تنظيم هذه المعلومات والقيام بمشاركتها مع أصحاب الشأن عن طريق شبكات التواصل والاتصال، فضلا عن ذلك القيم التي تتمتع بها واختيار ما هو مناسب منها، وبعدا تتم الأرشفة والتخزين داخل السحب الالكترونية، وبعد ذلك تطبيق هذه المعلومات بشكل عملي خلال العمل بصور مناسبة من أجل

المشكلات على اختلافها، فضلا عن التخطيط المستقبلي من أجل تحقيق الأهداف التي وضعتها المنظمة (النسور وخليفات، 2020: 264).

2. **بيئة الأعمال الرقمية:** إن هذا البعد يعبر عن المنظومات الرقمية التي تستخدمها المنظمات أو الشركات الرائدة رقمياً وكيف تتم المقارنة بين هذه المنظمات أو الشركات من حيث نموها ونجاها وتراجعها داخل الأسواق الرقمية، بالاعتماد على الأنواع الرقمية التي تستخدمها هذه المنظمات أو الشركات وتركيزها على بيئة الأعمال الرقمية التي بدورها توفر أسواق رقمية حاضنة متنوعة (Anckar, 2016: 37)، وإن بيئة الأعمال الرقمية هي المكان الافتراضي الذي يستخدم نظام كمبيوتر واحد أو أكثر من واحد من اجل تسجيل المعلومات الخاصة بالعمل ومن ثم يتم حفظها في أماكن مخصصة لها وبعدها يتم التفاعل مع العاملين عن طريق البيانات الاجتماعية الرقمية، والتي يطلق عليها اسم شبكات التواصل الاجتماعي فهي تتكون من خادم مركزي يتم من خلاله مشاركة البيانات والمعلومات مع كل عميل أو زبون (محروس وحماده، 2023: 427).
3. **التمويل الرقمي:** هنا يجري الكشف عن كل عنصر اساسي من عناصر التمويل الرقمي لأنها نماذج ذات أهمية بالغة في مجال الريادة الرقمية واذ تتمثل بإجمالي معدل الضرائب وتكلفة الامتثال الضريبي، ومدى توافر رأس المال الاستثماري، والأسواق والأسهم المحلية التي تسهل عملية جمع الأموال، وكذلك يتم التأكيد على مصادر تمويل المهمة للمشاريع الريادية الرقمية (العبادي والجابري، 2022: 296)، كما يعد التمويل من المتطلبات الأساسية التي يستند عليها كل نشاط تجاري قيصر أو طويل الأمد وبصورة فاعلة، كما يمكن القول إن التمويل هو الخدمات المالية التي يمكن أن يحصل عليها الأفراد أو الشركات بمختلف اشكالها، كما يعتمد امد التمويل على نوعية الأعمال والمنتجات والخدمات الخاصة بتلك الأعمال، وإن ادارة التمويل هي أمرا ضروريا لرائد الأعمال والتي بدورها تقلل من مخاطر السيولة (Okello, et al., 2018: 522).
4. **القيادة الرقمية:** إن القيادة الرقمية او الالكترونية هي بدورها تعمل على سرية والمعلومات وخصوصية التعامل مع رؤوس الأموال البشرية والمناخ الالكتروني، كما تركز على القيمة الرقمية من اجل ايجاد حل مناسب لكل شيء والاستجابة لمتطلبات واحتياجات السوق، كما تعد عاملا متنفذ في ريادة الأعمال الرقمية وهي المهارات التي الموجودة لدى الأفراد وكيف يمكن أن يتم تطبيع هذه المهارات ودمجها مع المبادئ الأساسية وربطها بأنظمة التعلم والتدريب وعدد الأجهزة الرقمية الموجودة في المنظمة (Anckar, 2016: 37).
5. **الثقافة الريادية الرقمية:** إن الثقافة الريادية هي بدورها تشجع توليد الأفكار والمعارف وبثها بين الأفراد العاملين في المنظمة، فضلا عن تشجيعها للسلوك الريادي وتعزيزه في المنظمة وتجعلهم متقبلين لعملية التغيير ويتحملون المخاطر وتقوم بتطوير العلميات الابداعية بصورة مستمرة (رشيد وامين، 2021: 180)، ونجد إن ثقافة ريادة الأعمال الرقمية لها الدور الكبير في جعل الأفراد العاملين في المنظمة يخرجون ما لديهم من ابداعات وابتكارات واستعادهم لتحمل المخاطر من أجل تحقيق الأهداف الخاصة بها، كما تقوم بتوفير أفراد لديهم قدرات رقمية عالية ويتمتعون بالمهارات القيادية الرقمية أو الالكترونية وهي من ضروريات نجاح الريادة الرقمية (محروس وحماده، 2023: 434).

المحور الثالث: الجانب العملي

أولاً. الطريقة والإجراءات: استخدم الباحثون مقياس ليكرت الخماسي في أسئلة الاستبانة واجابتها وتبيان محتواها، والذي يتكون من خمسة اوزان (من 5الى 1)، وبغية تفسير الأوساط المرجحة للتقديرات الخاصة بإفراد عينة الدراسة عن كل بعد وكل فقرة موجودة في الاستبانة، فقد تم استخدام المعادلة الآتية:

المستوى= (الحد الاعلى للمقياس ـ الحد الادنى للمقياس)/عدد المستويات.

المستوى= (5-1)/3 = 1,33، والذي يكون المستويات الآتية:

منخفض= 1- أقل من 2,33، متوسط= 2,33- أقل من 3,67، مرتفع= 3,67-5.

ثانياً. صدق اداة الدراسة وثباتها:

1. **الصدق الظاهري للأداة:** قد تم عرض الاستبانة على عدد والمحكمين من أعضاء هيئة التدريس في الجامعات العراقية المختصين في المجال نفسه، وتم الأخذ بآرائهم وملاحظاتهم وتم حذف وتعديل بعض العبارات والفقرات في الاستبانة، وتم الخروج باستبانة مكونة من (25) سؤالا من خلالها يتم قياس موضوع الدراسة.
2. **ثبات أداة الدراسة:** قام الباحثان باستخدام (Cronbach Alpha) كرو نباخ الفا من أجل قياس مدى التناسق في اجابات أفراد عينة الدراسة وعلى كل سؤال من الأسئلة الموجودة في الاستبانة، وإن الحصول على (0,60) يعد مقبولا من الناحية التطبيقية بصورة عامة وفقا لدراسة (Sekaran & Bougie, 2010)، والجدول رقم (1) يوضح معامل ثبات أداة الدراسة:

جدول (1): معاملات ثبات ابعاد الريادة الرقمية

المتغير	ت	الابعاد	عدد الفقرات	معامل الثبات (الفا)
الريادة الرقمية	1	المعرفة الرقمية	5	0.622
	2	بيئة الاعمال الرقمية	5	0.612
	3	التمويل الرقمي	5	0.679
	4	القيادة الرقمية	5	0.904
	5	الثقافة الريادية الرقمية	5	0.708
الاداة ككل			25	0.771

المصدر من اعداد الباحثان بالاعتماد على برنامج SPSS

إن الجدول رقم (1) يوضح الثبات لقيم (الفا) ولكل بعد من أبعاد ريادة الأعمال الرقمية وجمعها كانت أكبر من (0.60)، إذ بلغت القيمة لمعامل ثبات الأداة جميعها (0.771)، وهذا يدل على أن أداة الدراسة بشكل عام تتمتع بمعامل ثبات مقبول ويمكنها أن تحقق غرض الدراسة.

ثالثاً. وصف وتشخيص خصائص ريادة الأعمال الرقمية واختبار فرضيات الدراسة

الفرضية الأولى: تتوافر خصائص ريادة الأعمال الرقمية في كلية الامام الجامعة بشكل متوسط.

لقد قام الباحثان باستخدام الاختبار (One Sample T-Test) للتأكد من مدى توفر خصائص ريادة الاعمال الرقمية وبذلك يتم اختبار الفرضية الأولى، وكما هو في الجدول رقم (2):

جدول (2): يوضح نتائج اختبار (T-Test) لأبعاد ريادة الأعمال الرقمية

الابعاد	Test Value = 3.00					
	T	ترتيب مدى التوفر	Sig (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
المعرفة الرقمية	2.422	2	0.028	0.505	0.059	1.285
بيئة الاعمال الرقمية	3.540	3	0.002	0.801	0.314	0.951
التمويل الرقمي	7.964	4	0.009	0.652	0.201	1.125
القيادة الرقمية	5.389	1	0.000	1.106	0.1345	1.429
الثقافة الريادية الرقمية	0.875	5	0.514	0.135	0.291	0.342
ريادة الاعمال الرقمية مجتمعتا	4.038	--	0.001	0.650	0.324	0.878

المصدر اعادا الباحثان بالاعتماد على برنامج SPSS.

نتائج الجدول رقم (2) تبين أن خصائص ريادة الأعمال الرقمية كانت ذات قيم متفاوتة، إذ جاءت بالمرتبة الأولى (القيادة الرقمية)، وبعدها بُعد (المعرفة الرقمية)، أما بُعد (بيئة الأعمال الرقمية) فقدة جاء بالمرتبة الثالثة، ويليه بُعد (التمويل الرقمي)، وفي المرتبة الأخير جاء بُعد (الثقافة الريادية الرقمية)، ومن خلال النتائج يجد الباحثان أن الجامعة توفر خصائص ريادة الأعمال الرقمية بدرجات متفاوتة، إذ لوحظ أن (القيادة الرقمية والمعرفة الرقمية) قد حصلتا على درجة مرتفعة من مدى التوفر، لأنهما حصلا على قيمة أكبر من قيمة الوسط الموزون، أما الأبعاد (بيئة الاعمال الرقمية، والتمويل الرقمي، والقافة الريادية الرقمية) فقد تم حصولهم على قيمة أصغر من قيمة الوسط الموزون، وهذا يوضح إلى أن مدى توفرها مان بدرجة منخفضة، وإن هذه الانخفاض يبين إن الجامعة قد ركزت على القيادة الرقمية والمعرفة الرقمية فيما يتعلق بمنظومتها التعليمية كونها ذات طابع اكاديمي، ولهذا السبب لم تعير اهتماماً كبيراً بجانب التمويل الرقمي والثقافة الريادية الرقمية من أجل مستقبل الجامعة، وذلك عن طريق تنمية قدرات العاملين ورفع ثقافتهم الرقمية من رفع وتحسين مستوى الجامعة، بالمقابل ركزت على القيادة والمعرفة التي أرهقت كاهل العاملين بها، الأمر الذي أدى تدني بعض الجوانب المعرفية لدى العاملين، ومن ثم تُقبل الفرضية القائلة: ان مستوى توفر خصائص ريادة الأعمال الرقمية (القيادة الريادية، المعرفة الريادية) في كلية الامام الجامعة كان مرتفعاً، يستثنى (بيئة الأعمال الرقمية، التمويل الرقمي، الثقافة الريادية الرقمية) كانت منخفضة، لذا يمكن قبول الفرضية الأولى التي تنص على (تتوافر خصائص ريادة الاعمال الرقمية في كلية الامام الجامعة بشكل متوسط).

الفرضية الثانية: هناك مستوى متوسط من إدراك العاملين في كلية الامام الجامعة لخصائص ريادة الاعمال الرقمية.

من أجل اختبار هذه الفرضية قام الباحثان باستخراج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لجميع اجابات أفراد عينة الدراسة على فقرات بُعد المعرفة الريادية لخصائص ريادة الاعمال الرقمية، من اجل معرفة مستوى إدراك العملين لتلك الخصائص، والجدول رقم (3) يوضح ذلك، إذ إن المعرفة

الرقمية تضمن على (5) خمسة فقرات في الاستبانة، وكانت النتائج الاحصائية للإجابات كما في الجدول رقم (3).

جدول (3): يوضح نتائج اجابات عينة الدراسة على ريادة الأعمال الرقمية

ت	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الاهمية	مستوى التقييم
بُعد المعرفة الرقمية					
1	الجامعة تدعم التغيير نحو الافضل لدى العاملين	3.71	0.76	2	متوسطة
2	تقوم الجامعة بتدريب العاملين على الصور التكنولوجية بشكل مستمر	3.70	0.86	3	متوسطة
3	دائما ما تشجع الجامعة على الابتكار والابداع	3.91	0.94	1	مرتفعة
4	تدعم الجامعة تبادل المعلومات ونشرها بين العاملين	3.43	0.121	4	متوسطة
5	تقوم الجامعة توفير خدمات الكترونية ومعرفية ومعلوماتية للعاملين	3.39	1.03	5	متوسطة
بُعد بيئة الاعمال الرقمية					
1	توفر الجامعة بناً تحتية ريادية تكنولوجية كافية	3.11	0.79	5	متوسط
2	توفر الجامعة حاضنات ترعى المشروعات الريادية	3.48	0.58	2	مرتفع
3	توفر الجامعة شبكات اتصالات وخوادم انترت من اجل دعم الريادة	3.30	0.75	3	متوسط
4	توفر الجامعة منصات للتدريب والتمويل والتسويق في مجال الريادة	2.27	0.52	4	متوسط
5	لدى الجامعة بنية تنظيمية فعالة تعمل على استيعاب البنا التنظيمية الرقمية	3.45	0.89	1	مرتفع
بُعد التمويل الرقمي					
1	تقوم الجامعة بدعم المشاريع الريادية للعاملين فيها	3.37	0.76	3	متوسط
2	توفر الجامعة دعم مالي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات	3.50	0.51	1	مرتفعة
3	تعتمد الجامعة على جهات خارجية من اجل تطوير منصات التعليم الرقمية	3.21	0.54	4	متوسط

ت	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الاهمية	مستوى التقييم
4	توفر الجامعة الدعم المالي الكافي من اجل بث روح المبادرة الريادية	3.13	0.68	5	متوسط
5	تدعم الجامعة المشروعات الابتكارية بالأموال اللازمة	3.45	0.43	2	مرتفعة
	بُعد القيادة الرقمية				
1	تعمل الجامعة على استقطاب ذوي الخبرات والمهارات في التقنيات الحديثة	2.77	0.43	4	متوسط
2	تهتم الجامعة بريادة الاعمال الرقمية لدى العاملين	2.60	0.87	5	متوسط
3	تشجع الجامعة القادة على تحمل المخاطر وقنص الفرص	2.87	0.65	2	متوسط
4	توفر الجامعة مراكز تنمية قدرات القادة والعاملين فيها	2.98	0.55	1	متوسط
5	تعمل الجامعة على تطوير المهارات الرقمية لدى القادة	2.79	0.86	3	متوسط
	بُعد الثقافة الريادية الرقمية				
1	تتيح الجامعة حرية العمل للعاملين فيها	2.67	0.34	4	متوسط
2	تعمل الجامعة على تجديد الثقافة الريادية بصورة مستمرة	2.59	0.86	5	متوسط
3	توفر الجامعة حاضنات ومراكز ثقافية تعزز من الثقافة الريادية	2.88	0.63	2	متوسط
4	تستخدم الجامعة العليم الريادي من اجل تنمية الثقافة الريادية	2.95	0.52	1	متوسط
5	توفر الجامعة دعم مادي خاص بنشر الثقافة الريادية	2.77	0.84	3	متوسط

المصدر اعداد الباحثان بالاعتماد على نتائج برنامج SPSS.

من خلال نتائج الجدول رقم (3) لوحظ أن مستوى ادراك العاملين لخصائص ريادة الأعمال الرقمية من خلال بعد المعرفة الرقمية جاء مستوى متوسط، إذ إن فقرة (دائما ما تشجع الجامعة على الابتكار والابداع) قد حصلت على المرتبة الأولى وبمتوسط حسابي (3.91) مستوى مرتفع، وبانحراف معياري بلغ (0.94)، وبُعد (بيئة الأعمال الرقمية) حصلت الفقرة التي تقول (توفر الجامعة حاضنات ترعى المشروعات الريادية)، على متوسط حسابي (3.48)مرتفعاً، وانحراف معياري قيمته (0.58)، وبُعد (التمويل الرقمي)، حصلت الفقرة التي تقول (توفر الجامعة دعم مالي لقطاع تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات)، على متوسط حسابي(3.50)مرتفعاً، وانحراف معياري

(0.50)، وبُعد(القيادة الرقمية) حصلت الفقرة التي تقول (توفر الجامعة مراكز تنمية قدرات القادة والعاملين فيها)، على متوسط حساب(2.99)مرتفعاً، وانحراف معياري (0.55)، أما بُعد (ثقافة ريادة الأعمال الرقمية)، فقد جاءت جميع فقراته متوسط حسابي بدرجة متوسطة، وإذ تدل هذه النتائج على أن العاملين في كلية الامام الجامعة متقيدون بما بالتشريعات والقوانين التي ينص عليها القانون الجامعي في ممارساتهم التنظيمية والادارية، وعملية صنع القرارات واتخاذها، مما يسبب عدم اتضاح في معرفة القوانين الجامعية من قبل العاملين، ويرجع ذلك إلى عدم اشراك أهل الخبرات والمعارف في رسم الرؤيا المستقبلية للجامعة، كما يلاحظ انخفاض الريادة الرقمية في الجامعة المبحوثة حسب آراء أفراد عينة الدراسة، ويعزو الباحثان هذه النتيجة إلى انخفاض مستوى ادراك العاملين لخصائص ريادة الأعمال الرقمية في الجامعة المبحوثة، لذا يمكن قبول الفرضية الثانية التي تنص على (هناك مستوى متوسط من ادراك العاملين في كلية الامام الجامعة لخصائص ريادة الأعمال الرقمية).

الفرضية الثالثة: هناك مستوى متوسط من ممارسة العاملين في كلية الامام الجامعة لخصائص ريادة الأعمال الرقمية.

لكي يتم اختبار هذه الفرضية، قام الباحثان باستخراج المتوسط الحسابي والانحراف المعياري عن طريق اجابات أفراد عينة الدراسة، إذ اشتملت ريادة الأعمال الرقمية في الاستبانة على (5) ابعاد، وتم تحليل الاجابات التي تم الحصول عليها من أفراد عينة الدراسة لكي يتم التعرف على أي بعد من تلك الأبعاد حصل اهمية ومستوى تقييم، والجدول رقم (4) يوضح ذلك

ت	البُعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الاهمية	مستوى التقييم
1	المعرفة الرقمية	3.802	0.865	2	مرتفع
2	بيئة الاعمال الرقمية	3.623	0.845	3	متوسط
3	التمويل الرقمي	3.546	0.814	4	متوسط
4	القيادة الرقمية	4.104	0.589	1	مرتفع
5	الثقافة الريادية الرقمية	3.123	0.783	5	متوسط
	ريادة الاعمال الرقمية	3.630	0.656	--	متوسط

إن جدول رقم (4) يبين مستوى تقييم أفراد عينة الدراسة لخصائص ريادة الأعمال الرقمية ظهر بمتوسط حسابي (3.630) أي مستوى متوسط، يقابله انحراف معياري يتفق اجابات أفراد عينة الدراسة بما يتعلق بممارسة ريادة الاعمال الرقمية في كلية الامام الجامعة، إذ بينت النتائج أن بُعد (القيادة الرقمية)، حصل على متوسط الحسابي الدرجة الأعلى (4.104)، ذو تقييم مرتفع، بينما في الدرجة الأخيرة جاء بعد (الثقافة الريادية الرقمية)، الذي حصل على متوسط حسابي (3.123)، ذو تقييم متوسط، وتدل هذه النتائج على أن كلية الامام الجامعة تهتم بالقيادة الرقمية واصدار الأوامر من أجل انجاز الأعمال، إلا أن مستوى ثقافة ريادة الأعمال الرقمية له تأثير سلبي على ممارسة العاملين في كلية الامام الجامعة، مما يجعل العاملين غير مستعدين لعمليات التغيير ومواجهة المخاطر التي من الممكن أن تواجههم أثناء أداء أعمالهم وممارسات خصائص ريادة الأعمال الرقمية، اذ يُنسب الباحثان أن خصائص ريادة الأعمال الرقمية كان بمستوى متوسط، إذ إن ادارة كلية الامام الجامعة لم تكن مهتمة بما تدل علية نتائج الريادة الرقمية التي بالإمكان أن يزاولها العاملين فيها، وما هو

انعكاسها على أهدافها، لذا يمكن قبول الفرضية الثالثة التي تنص على (هناك مستوى متوسط من ممارسة العاملين في كلية الامام الجامعة لخصائص ريادة الأعمال الرقمية).

المحور الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

اولاً. الاستنتاجات: بعد تحليل البيانات المرتبطة بإجابات عينة الدراسة كانت النتائج كالآتي:

1. أظهرت نتائج الدراسة بوجود لبعض خصائص ريادة الأعمال الرقمية في بيئة التعليم الجامعي في كلية الامام الجامعة، إذ تحتوي هذه الخصائص على التشجيع على الابتكارات والابداعات وتوفير تكنولوجيا مناسبة.
2. بينت الدراسة بعض نقاط الضعف المتواجدة في توافر خصائص ريادة الأعمال الرقمية في كلية الامام الجامعة، وتكونت هذه النقاط من الضعف الحاصل في تجديد الثقافة الريادة لدى العاملين وكفاية البنا التحتية الريادية فيها وضعف في الخدمات الالكترونية مما يسبب عدم قدرة العاملين للمشاركة في صنع القرارات.
3. بينت الدراسة أن القيادة الرقمية لها تأثير ايجابي في جودة العليم الجامعي في كلية الامام الجامعة، من خلال الدور الذي تؤديه في تطوير الأداء الأكاديمي.
4. اكدت الدراسة على تعزيز الريادة الرقمية في التعليم الجامعي في كلية الامام الجامعة، من خلال رفع الجودة والتنافس والتميز والتطور في العمل الجامعي.

ثانياً. التوصيات: بناء على النتائج التي توصلت إليها الدراسة، من الممكن الخروج بعدة توصيات من الممكن إن تُحسن ريادة الأعمال الرقمية في كلية الامام الجامعة:

1. توفير برامج اتصالات متطورة وحديثة من أجل تعزيز التواصل بين القيادي والعاملين، من أجل التغلب على الصعاب وحل المشكلات بشكل أسرع.
2. اتاحة الفرص للعاملين في كلية الامام الجامعة بالمشاركة في صنع القرارات الريادية وعملية اتخاذ تلك القرارات فيما يخص التعليم الجامعي.
3. العمل على توفير برامج تدريبية من أجل تطوير وتعزيز مهارات العاملين في كلية الامام الجامعة، وامكانية التكيف مع المتغيرات.
4. على الجامعة أن تعمل على تجديد الثقافة الريادية وتوفير حاضنات ثقافية ريادية تعمل على تعزيز ورفع الثقافة الريادية لدى العاملين.

المصادر

اولاً. المصادر العربية:

1. رشيد، حكمت ومحمود محمد امين (2021)، مفاهيم معاصرة في الادارة الاستراتيجية، دار الأكاديميون للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
2. الشبراوي، عاطف (2018)، ريادة الاعمال والتنمية التكنولوجية، تأريخ زيارة الموقع 12/27/ 2024، الساعة الـ 7 مساءً. https://www.rowadalaamal.com.
3. الشمري، فرحان حسن (2020)، ريادة الاعمال الرقمية (ريادة الأعمال الرقمية - مجلة رواد الأعمال) (https://www.rowadalaamal.com/?p=39118) تمت زيارة الرابط يوم الجمعة الموافق 27/ 12/ 2024 في تمام الساعة الـ 6 و40 دقيقة مساءً.
4. العابدي، هاشم فوزي والجابري، ليث شناوة (2022). الاحتواء الاستراتيجي ودورة في تعزيز ريادة الاعمال الرقمية، مجلة الغري لكلية الإدارة والاقتصاد، المجلد 18 (العدد 2)، الصفحات 287-312.

5. محروس، رانيا حسن وحمادة. اسماء شعبان (2023)، آليات مقترحة لتفعيل ريادة الاعمال الرقمية بالجامعات المصرية، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، العدد (47)، الجزء (1).
6. هاشم بلال النسور وإبراهيم هاشم خليفات (2020)، أثر الريادة الرقمية في الاداء التنظيمي من وجهة نظر مديري شركات صناعة الادوية الاردنية ضمن نظرية الشبكة الاجتماعية، المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، الجامعة الأردنية- عمادة البحث العلمي، المجلد (16)، العدد (1).

ثانياً. المصادر الأجنبية:

1. Alabadi, H. & Al-Janiri, L. (2020). Strategic Involvement and Its Role in Improving the Digital Entrepreneurship, Palarch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology, Vol. (17), No. (7), P.12315.
2. Anckar, R. (2016). Digital Entrepreneurship in Finland–a Narrative of a finnish digital entrepreneur. In Innovative (Eco-) Technology, Entrepreneurship and Regional Development. Conference proceedings.
3. Bandera, C., Helmy, M., & Shehata, R. (2016, October). Orthogonal dimensions in digital entrepreneurship. In 7th Annual George Washington University (GWU)- International Council for Small Business (ICSB) Global Entrepreneurship Research and Policy Conference.
4. Ngoasong, Z. (2018). Digital Entrepreneurship in a Resource-Scarce Context; A focus on Entrepreneurial Digital Competencies, Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. (25), No. (3).
5. Okello Candiya Bongomin, G., Mpeera Ntayi, J., Munene, J. C., & Akol Malinga, C. (2017). The Relationship Between Access to Finance and Growth of SMEs in Developing Economies Financial Literacy as a Moderator, Review of International Business and Strategy, Vol. (27), No. (4).
6. Rathee, R., & Rajaian, M. P. (2017). Entrepaeneurship in Digital Era. Asia pacific Journal of Research in Business Managemant, 8(6), 52-63.
7. Ratten, V. (2018). Social entrepreneurship through digital communication in farming. World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development.
8. Samuel Anim-Yeboah and athor, Digital Entrepreneurship in Business Enterprises: A Systematic Review, Springer Nature Switzerland, 2020, p 192-203.
9. Sussan, F., & Acs, Z. J. (2017). The digital entrepreneurial ecosystem. Small Business Economics, 49(1), 55-73.
10. von Briel, F., Davidsson, P., & Recker, J. (2018). Digital technologies as external enablers of new venture creation in the IT hardware sector. Entrepreneurship Theory and Practice, 42(1), 47-69.
11. Yaghoubi, N. M., Salehi, M., Eftekharian, A., & Samipourgiri, E. (2012). Identification of the effective structural factors on creating and developing digital entrepreneurship in agricultural sector. African Journal of Agricultural Research, 7(6), 1047-1053.