



جمع البيانات والمعلومات ودورها في تصميم الاستراتيجية لأداري الهيئات الادارية
للأندية المشاركة في الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم

Data and Information Collection and its Role in Designing a Strategy for the Administrators of the Administrative Bodies Participating in the Iraqi Premier League in Football

م.م رائد حبيب محيسن

M.M. Raed Habib Muhaisen

pgs.raed.habeeb@uobsrah.edu.iq

المديرية العامة لتربية ميسان

أ.د قصي فوزي خلف

Prof. Dr. Qusay Fawzi Khalaf

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

الملخص

هدف البحث التعرف على العلاقة بين مقياس جمع البيانات والمعلومات ومقياس تصميم الاستراتيجية لأداري الهيئات الادارية المشاركة في الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم من خلال بناء مقياس جمع البيانات والمعلومات وتحليلها ومقياس تصميم الاستراتيجية ومعرفة العلاقة بينهما، حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي والعلاقات الارتباطية، اما مجتمع البحث فاشتملت على الهيئات الإدارية للأندية المشاركة في الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم للموسم الرياضي (2023 - 2024)، والبالغ عددهم (191) أي يشكلون مجتمع الاصل نفسه الذي يتكون من (22) نادي وتم اختيار العينة بالطريقة العمدية وتكونت من (191) اداري اذ بلغ أجمالي الذين خضعوا للتجربة (182) اداري بنسبة (95.28%) و(9) اداري للتجربة الاستطلاعية ونتيجة لهذا قسمت العينة إلى قسمين الأولى لإجراءات تصميم وبناء المقياس والثانية لغرض تطبيق المقياس وكما يلي :

أولاً:- عينة بناء المقياس : وشملت عدداً من الإداريين في الأندية والبالغ عددهم (100) اداري بنسبة (52.35%) من مجتمع البحث.

ثانياً:- عينة تطبيق المقياس: وشملت (82) اداري حيث بلغت نسبتهم (42.93%) اداري من مجتمع

البحث. واستنتج الباحثان من خلال النتائج التي توصل اليها ان استخدام مقياس جمع البيانات والمعلومات وتحليلها ومقياس تصميم الاستراتيجية من الامور المهمة في ادارة الاندية لما لها من دور كبير وذلك من خلال تبادل المعلومات وزيادة الاتصال والتعاون والالتزام بالنظام من اجل تحقيق اهداف النادي وكذلك كلما كان فهم وادراك من قبل اداريي الهيئات الادارية لمعنى تصميم الاستراتيجية بما يملكونه من معلومات وبيانات كان العمل الاداري مثمر ويكلل بالنجاح. ولاحظ الباحثان ان عينة البحث تتمتع بمعلومات كافية تمكنهم من الإجابة على عبارات المقياسين، وأوصى الباحثان بتعميم نتائج الدراسة الحالية على الاندية الرياضي بكرة القدم. واعتماد المقياسين من قبل الاندية الرياضية وتطبيقها في مجال عملهما من اجل النهوض بواقع الرياضة العراقية، ضرورة تفعيل مشاركة العاملين في الهيئات الادارية للاندية الرياضية على اختلاف مواقعهم التنظيمية في عملية تصميم الاستراتيجيات بصورة مباشرة ومبكرة.

الكلمات المفتاحية: جمع البيانات والمعلومات، تصميم الاستراتيجية، كرة القدم

ABSTRACT

The aim of the research is to identify the relationship between the scale of data and information collection and the scale of strategy design for administrators of administrative bodies participating in the Iraqi Premier League in football, as the researcher used the descriptive approach using the survey method and correlational relationships. The research sample included the administrative bodies of the Premier League football clubs in Iraq for the sports season (2023-2024), where the research community consisted of (191) and the research sample consisted of (191) administrators. As for the time frame, it was determined during the period from (12/21/2023 to 10/15/2024). The researcher will conclude through the results he reached that there is a significant correlation between the scale of data and information collection and the scale of strategy design for administrators of administrative bodies participating in the Iraqi Premier League in football. The researcher noted that the research sample has sufficient information that enables them to answer the phrases of the two scales. The researcher also recommended that there is an urgent

need for the administrative bodies participating in the Iraqi Premier League in football to pay attention to collecting data and information for administrative bodies as well as designing the strategy.

Keywords: Data and information collection, strategy design, football

1- التعريف بالبحث:

1-1 مقدمة البحث وأهميته:

تعتبر الإدارة بمفهومها العام الركيزة الأساسية لكل عمل مبني على أسس علمية مدروسة من خلال استخدام أساليب إدارية متطورة تسهم في تقديم الخدمات والمعلومات والتي توفر الوقت والجهد وقلل التكاليف , ان المجتمعات المتقدمة لا تعتمد فقط على ما تمتلك من ثروات وانما تعتمد على ما لديها من موارد بشرية معدة اعداداً صحيحاً, كما ان لا يمكن لأي مجتمع ان يكون ناجح الا اذا توفرت له إدارة فعالة, ان التقدم الرياضي في البطولات الدولية والمحلية في جميع الفعاليات الرياضية هي نتاج وثمره الجهود المبذولة والتنظيم في الإدارة المتطورة وكذلك الجهود العلمية للباحثين ونتائج بحوثهم وتطبيقها في مجال الإدارة وكذلك دور القيادات الإدارية في القيادة وتذليل الصعوبات والعقبات من خلال الاستثمار الجيد للإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة.

كما ويعد جمع بيانات والمعلومات أحد العناصر الأساسية في العمل الإداري وخصوصاً لدى اداري الهيئات الادارية لأندية الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمعرفة طاقة وإمكانيات النادي المادية والإنسانية والمالية الحالية والمستقبلية، وقيم الأفراد في مستوى الإدارة العليا بها والتي تؤثر إلى حد كبير على أهداف واستراتيجيات النادي"، وقد تمثل هذه الجوانب نقاط قوة بالنسبة للنادي يجب الاستفادة منها وتنظيمها، أو نقاط ضعف ينبغي العمل على تجنبها أو التقليل من آثارها السلبية، وكذلك تصميم الاستراتيجية والذي يمثل الإطار العام الذي يحدد طرق تقسيم العمل وتنظيمه وكذلك تحديد المهام والمسؤوليات بين الافراد داخل الوحدة التي تكون تابعة للمؤسسة، أن الهيئات الإدارية في اندية الدوري الممتاز بكرة القدم في العراق تلعب دورا اساسيا في تطور الحركة الرياضية نحو مستقبل افضل وان اسلوب الادارة التي تتبعها الهيئة الادارية لأندية الدوري الممتاز بكرة القدم هي المحرك والمحور الاساسي الذي يتولى تدبير الامور وتسييرها داخل الأندية الرياضية ومن خلالها يمكن تحقيق الاهداف والطموحات المرجوة, لذا ظهرت الحاجة الى أهمية معرفة واقع جمع البيانات والمعلومات والقدرة على

تحليلها وكذلك تصميم الاستراتيجية لدى اداري الهيئات الادارية للأندية المشاركة في الدوري العراقي الممتاز واهم المعوقات باعتبار ان البيئة الرياضية دائما ما تتعرض للتغيرات نظرا لتمامها المباشر مع جوانب محيطة عدة منها السياسية والاقتصادية والاجتماعية لما لها من أهمية في رفع وتطوير الحركة بالأندية المعنية في العراق اذا ما تم تطبيقها بشكل جيد, ومدى تأثيره وانعكاس ذلك على نتائج الرياضية في بلدنا الحبيب من خلال " .

1-2 مشكلة البحث:

من خلال متابعة الباحث للأندية الرياضية الدرجة الممتازة بكرة القدم في العراق وعن طريق المقابلات الشخصية مع العديد من اللاعبين وكذلك مشاهدة بعض المشاكل التي تحدث اثناء البطولات المحلية وجد الكثير من المشكلات الادارية التي تنعكس بالنتيجة على النادي وعدم تحقيق الاهداف, مما ولد التساؤل الاتي:

1- ما مدى دور جمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتصميم الاستراتيجية لدى اداري الهيئات الادارية للأندية المشاركة في الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم.

2- ماهي ابعاد ومستوى جمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتصميم الاستراتيجية لدى اداري الهيئات الادارية للأندية المشاركة في الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم.

2-1 هدف البحث:

1- بناء مقياس جمع البيانات والمعلومات وتحليلها لاداري الهيئات الادارية للأندية المشاركة في الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم.

2- بناء مقياس تصميم الاستراتيجية لاداري الهيئات الادارية للأندية المشاركة في الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم.

3- التعرف على مستوى الارتباط بين مقياس جمع البيانات والمعلومات ومقياس تصميم الاستراتيجية لاداري الهيئات الادارية للأندية المشاركة في الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم.

1- 4-1 مجالات البحث:

1- 5-1 – المجال البشري: اداري الهيئات الادارية المشاركة في الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم في العراق.

1- 5-2- المجال الزمني: للفترة (2023 / 12 / 21 الى 2024/10/15)

1- 5-3- المجال المكاني: مقرات الاندية الرياضية المشاركة في الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم.

3- منهجية البحث وإجراءاته الميدانية:

3-1 منهج البحث:

أعتمد الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لكونه المنهج الملائم لحل مشكلة البحث فالمنهج الوصفي (غرايبة و اخرون، 2008) "يتضمن دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة ولا تقتصر هذه الدراسات الوصفية على معرفة خصائص الظاهرة بل تتجاوز ذلك إلى معرفة المتغيرات والعوامل التي تتسبب في وجود الظاهرة". (حسن و علي، 2021) ان اختيار المنهج الملائم لبحث أي مشكلة يعد من الخطوات التي يترتب عليها نجاح البحث".

3-2 مجتمع البحث وعينه:

من الأمور الضرورية الواجب مراعاتها في ميدان البحث العلمي هو اختيار العينة التي تمثل لمجتمع تمثيلاً حقيقياً إذ أنها "تمثل نموذجاً يشمل جانباً او جزءاً من وحدات مجتمع الاصل المعني بالبحث اذ تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة وهذا النموذج او الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الاصل" (قنديلجي، 2008).

تكون مجتمع البحث من (191) اداريا يمثلون (22) نادياً موزعين على محافظات العراق، اما عينة البحث تم اختيارها بالطريقة العمدية والتي بلغت (191) اداريا وتم توزيعهم على النحو التالي:

1- عينة التجربة الاستطلاعية (9) اداريا ونسبتهم من عينة البحث (4.71%).

2- عينة البناء (100) ادارياً ونسبتهم من عينة البحث (52.35%).

3- عينة التطبيق (82) ادارياً ونسبتهم من عينة البحث (42.93%).

3-3 الوسائل والاجهزة والادوات المستخدمة:

• المراجع والمصادر العربية والأجنبية، الملاحظة والتجريب، الاختبارات والقياس، شبكة المعلومات الدولية (الانترنت)، جهاز حاسوب شخصي (لابتوب)، حاسبة الكترونية يدوية .

3-4 إجراءات البحث الميدانية:

3-4-1 تحديد الظاهرة المطلوب قياسها:

ينبغي تحديد الظاهرة المطلوب دراستها وان يكون مفهومها وحدودها واضحين بشكل جيد وان يكون لدى الباحث خلفية علمية ونظرية عن هذه

3-4-2 حساب صدق المحتوى لعبارات المقياسين:

صدق المحتوى هو (باهي، 1999) "قياس مدى تمثيل الاختبار لنواحي الجانب المقيس لبحثه وتحليل موارد الاختبار وعناصره تحليلاً منطقياً لتحديد الوظائف والجوانب الممثلة فيه ونسبة كل منها الى الاختبار بأكمله"، بعد أن تم صياغة عبارات مقياس (جمع البيانات والمعلومات) البالغ عددها (14) فقرة

وكذلك مقياس (تصميم الاستراتيجية) والبالغ عددها فقراته (13) تم عرض فقرات المقياسين في استمارة استبيان ملحق (1) على مجموعة من الخبراء والمختصين في مجال الإدارة والتنظيم والاختبارات والقياس والبالغ عددهم الكلي (19) خبير لبيان صلاحية العبارات إذ عدت كل فقرة صالحة عندما تكون قيمة (كا²) المحسوبة أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (3.84) عند مستوى دلالة (0.05) ودرجة حرية (1) وكما مبين في الجدول (2) :

جدول (1)

يبين النسبة المئوية ودرجة كا² لإجابات الخبراء على كل فقرة من فقرات مقياس (جمع البيانات والمعلومات وتصميم الاستراتيجية)

مقياس جمع البيانات والمعلومات						
ت	الفقرات	يصلح	لا يصلح	قيمة كا ²	sig	النسبة المئوية
1	17-10-4	19	0	19	0.000	%100
2	12-7-5-3-1	18	1	15.211	0.000	%94.73
3	13-8-6	17	2	11.842	0.001	%89.47
4	11-9	16	3	8.895	0.003	%84.21
5	14-2	13	6	2.579	1.080	***%68.4
مقياس تصميم الاستراتيجية						
ت	الفقرات	يصلح	لا يصلح	قيمة كا ²	sig	النسبة المئوية
1	11-9-2	19	0	19	0.000	%100
2	7-3	18	1	15.211	0.000	%94.73
3	6-4	17	2	11.842	0.001	%89.47
4	12-5	16	3	8.895	0.003	%84.21
5	10-8-1	15	4	6.368	0.012	%78.94
6	13	13	6	2.579	1.080	***%68.15

معنوي عند مستوى دلالة $0.05 \geq$

وبعد حذف (2) فقرة من مقياس جمع البيانات والمعلومات لم يتفق عليها الخبراء والمختصون فقد أصبح عدد فقراته (12) فقرة وكذلك تم حذف (1) فقرة من مقياس تصميم الاستراتيجية لم يتفق عليها الخبراء والمختصون فقد أصبح عدد فقراته (12) فقرة وكما مبين في جدول (3).

جدول (2)

يبين عدد فقرات المقياسين (جمع البيانات والمعلومات وتصميم الاستراتيجية) بصيغتهما الأولية قبل وبعد عرضهما على الخبراء والمختصين

ت	المقياس	عدد فقرات المقياس بصيغته الأولية	عدد الفقرات المحذوفة	تسلسل الفقرات المحذوفة	عدد فقرات المقياس بعد الحذف
1	جمع البيانات والمعلومات	14	2	6.13	12
2	تصميم الاستراتيجية	13	1	13	12

3-5 التجربة الاستطلاعية:

إن التجربة الاستطلاعية (محبوب، 2015) "هي تجربة صغيرة لاختبار مدى صحة التجربة الرئيسية فنحدد مجتمع الاصل ومفردات أو نوعية الاختبار وعينة صغيرة من هذا المجتمع لتجري عليها التجربة وتجري بشروط التجربة الرئيسية واهميتها هي الوقوف على السلبيات التي ستواجه الباحث لتفاديها في التجربة الرئيسية". (عسكر و علي، 2020) والكي يتم تلافي الصعوبات والمعوقات التي تعترض تطبيق المقياسين خلال الاختبار الرئيسي".

وقد تم تطبيق المقياسين بتاريخ (2024/2/4) على أفراد التجربة الاستطلاعية والبالغ عددهم (9) اداريا يمثلون نادي (ميسان) الرياضي.

3-6 تطبيق المقياسين على عينة البناء:

طبق (مقياس جمع البيانات والمعلومات) البالغ عدد فقراته (12) فقرة ملحق (1) و (مقياس تصميم الاستراتيجية) البالغ عدد فقراته (12) فقرة ملحق (1) على عينة البناء البالغ عددها الكلي (100) اداريا بمساعدة فريق العمل المساعد بتاريخ (4/2024 الى 2/6/2024) وكانت الغاية الاساسية من تطبيق المقياسين هي حساب الأسس العلمية (الصدق والثبات) بأنواعها التي تحقق جودة فقرات المقياسين.

3-7 التحليل الإحصائي لفقرات المقياسين:

وحتى يتم الحصول على فقرات تقي بالغرض يجب أن تتضمن عملية التحليل مجموعة من الإجراءات التي يجريها مصمم المقياسين لذا تم استخدام:

- 1- مؤشرات التمييز.
- 2- المؤشرات العلمية للمقياس.

3-7-1 مؤشرات التمييز:

لغرض حساب معاملات تمييز الفقرات استخدام الباحث أسلوبين هما:

- 1- المجموعتان الطرفيتان: 2- طريقة الاتساق الداخلي:

2-7-3 المجموعتان الطرفيتان (القوة التمييزية):

(كاظم ح، 2015) وهي قدرة الاختبار على التمييز بين إجابات الافراد الذين يتمتعون بدرجة مرتفعة من الصفة او السمة وبين الافراد الذين يتمتعون بدرجة منخفضة من الصفة نفسها او السمة .
(الصمادي و الدرابيع، 2003) إن الكشف عن القوة التمييزية يكون من خلال معرفة الدرجة الكلية للمقياسين لإجابة أفراد العينة ومن ثم يتم ترتيب الاستثمارات ترتيباً تنازلياً ثم يتم اختيار مجموعتين طرفيتين بواقع 27% من افراد العينة الكلية التي طبق عليها المقياسين مجموعة عليا تمثل الأفراد الحاصلين على أعلى الدرجات ومجموعة دنيا تمثل الأفراد الحاصلين على أوطأ الدرجات". (الياسري و اخرون، 2015) ومن ثم يتم تطبيق الاختبار (T-Test) لعينتين مستقلتين لمعرفة الدلالة الإحصائية للفرق بين متوسطي المجموعتين العليا والدنيا لفرقات المقياسين وعدت قيمة (T) المحتسبة وقيمة (sig) مؤشراً لمدى صلاحية الفقرة حيث". كان عدد الاستثمارات الحاصلة على الدرجات العليا (27) استثمارة وكذلك الدنيا ليكون عدد الاستثمارات المعتمدة (54) استثمارة ومن خلال نتائج التحليل الاحصائي اتضح ان جميع فقرات المقياسين مميزة باستخدام الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss) والجدول (4) يبين ذلك:

جدول (3)

يبين الاوساط الحسابية والانحرافات المعيارية وقيمة (t) المتحسبة ومستوى الدلالة للمجموعتين العليا والدنيا لفرقات مقياس جمع البيانات والمعلومات ومقياس تصميم الاستراتيجية

مقياس جمع البيانات والمعلومات						
ت	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة
	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
1	4.445	0.605	1.449	0.506	21.768	0.000
2	4.410	0.501	1.413	0.501	22.014	0.000
3	4.373	0.492	1.413	0.501	21.930	0.000
4	4.300	0.542	1.413	0.501	20.349	0.000
5	4.222	0.577	1.413	0.501	19.139	0.000
6	4.154	0.602	1.413	0.501	18.196	0.000
7	4.070	0.616	1.413	0.501	17.463	0.000
8	4.001	0.620	1.413	0.501	16.901	0.000

0,000	1,483	0,905	3,370	1,012	3,777	9
0.000	16.229	0.501	1.413	0.602	3.852	10
0.000	16.117	0.501	1.413	0.577	3.783	11
0.000	16.127	0.506	1.454	0.565	3.693	12
مقياس تصميم الاستراتيجية						
0.000	16.176	0.501	1.413	0.542	3.700	1
0.000	16.175	0.492	1.370	0.492	3.630	2
0.000	16.869	0.492	1.370	0.492	3.633	3
0.000	16.869	0.492	1.370	0.492	3.663	4
0.000	16.869	0.492	1.370	0.492	3.369	5
0.000	16.869	0.492	1.370	0.492	3.633	6
0.000	16.869	0.492	1.370	0.492	3.630	7
0.000	16.869	0.492	1.370	0.492	3.630	8
0.000	16.869	0.492	1.370	0.492	3.630	9
0.000	16.869	0.492	1.370	0.492	3.630	10
0.000	21.930	0.501	1.413	0.492	4.370	11
0.000	20.349	0.501	1.413	0.542	4.302	12

معنوي عند مستوى دلالة $0.05 \geq$

ومن خلال الجدول اعلاه تبين جميع فقرات جمع البيانات والمعلومات وكذلك تصميم الاستراتيجية مميزة

3-7-3 الاتساق الداخلي لفقرات مقياس جمع البيانات والمعلومات ومقياس تصميم الاستراتيجية:

يتكون هذا الصدق من اعداد اختبار ويتكون هذا الاختبار من عدد من العبارات لقياس ظاهرة معينة ويكون حاصل جمع درجات هذه العبارات هي الدرجة الكلية للاختبار ولحساب صدق الاتساق الداخلي لهذا الاختبار استخدم لهذا الغرض معامل ارتباط بيرسون لإيجاد علاقة الارتباط بين (درجة كل فقرة والدرجة الكلية لكل مجال) واعتمد الباحث في ذلك على استجابات عينة البحث البالغة (100) اداريا ، (السامرائي و البلداوي، 1988)"إن هذا الأسلوب يوضح لنا مدى تجانس الفقرات إذ ربما تكون هناك فقرات متقاربة لكنها تقيس مجالات مختلفة لذا يستخدم معامل الاتساق الداخلي لتحقيق هذا الغرض

وكثير من الدراسات اوضحت ان استخدامها لهذا الأسلوب لأنه يمتاز بمميزات عدة هي " كما مبين ادناه.

أولاً: الاتساق الداخلي بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية لمقياس جمع البيانات والمعلومات:

جدول (4)

يبين معاملات الارتباط البسيط لـ(بيرسون) لفحص صلاحية مقياس جمع البيانات والمعلومات بطريقة الاتساق الداخلي ما بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة
0.000	0.791	9	0.000	0.544	5	0.000	0.720	1
0.000	0.351	10	0.000	0.634	6	0.000	0.564	2
0.000	0.709	11	0.000	0.531	7	0.000	0.620	3
0.000	0.713	12	0.000	0.637	8	0.000	0.590	4

معنوي عند مستوى دلالة $0.05 \geq$

ثانياً: الاتساق الداخلي بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية لمقياس تصميم الاستراتيجية:

جدول (5)

يبين معاملات الارتباط البسيط لـ(بيرسون) لفحص صلاحية مقياس تصميم الاستراتيجية بطريقة الاتساق الداخلي ما بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس

مستوى الدلالة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة	مستوى الدلالة	معامل الارتباط	تسلسل الفقرة
0.001	0.536	9	0.000	0.597	5	0.000	0.597	1
0.000	0.736	10	0.000	0.490	6	0.000	0.490	2
0.000	0.819	11	0.000	0.718	7	0.000	0.718	3
0.000	0.819	12	0.000	0.778	8	0.000	0.778	4

معنوي عند مستوى دلالة $0.05 \geq$

8-3 الثبات:

الثبات يعني (فرحات، 2001) "مدى الدقة التي يقيس بها الاختبار الظاهرة موضوع القياس". ويعد الثبات من المكونات الأساسية في تصميم الاختبارات واعتماد نتائجها كما وهناك عدة طرق يتم استخراج معامل الثبات من خلالها وقد اختار الباحث من بينها:

1-8-3 طريقة الفا كرونباخ:

ولاستخراج معامل الثبات بهذه الطريقة طبقت معادلة (الفا كرونباخ) على درجات افراد العينة والبالغ عددهم (100) اداريا فكانت قيمة معامل ثبات مقياس جمع البيانات والمعلومات (0.932) ومعامل ثبات

مقياس تصميم الاستراتيجية (0.976) وهو مؤشر على ان معامل ثبات المجالين عالياً جداً " فكلما اقترب معامل ثبات من الواحد الصحيح يدل هذا على قوة ثبات الاختبار".

3-8-2 طريقة التجزئة النصفية:

إن أسلوب التجزئة النصفية من أكثر الطرق ثباتاً، وهي تستخدم الورقة والقلم ، وبواسطه هذه الطريقة يمكن الحصول على درجتين لكل فرد، عن طريق تقسيم الاختبار الى نصفين، النصف الأول يحتوي على الأرقام الفردية، والنصف الثاني يحتوي على الأرقام الزوجية، أذ نحصل على درجتين لكل فرد والارتباط بين هاتين الدرجتين (درجة نصف الاختبار) (محجوب، 2015) يعد بمثابة اتساق داخلي لنصف الاختبار فقط، وليس للاختبار كله.⁽⁴⁾ حيث بلغت درجة نصفي الاختبار لمقياس جمع البيانات والمعلومات لمعامل الارتباط بيرسون (0.943) بينما بلغت درجة نصف الاختبار لمقياس تصميم الاستراتيجية لمعامل ارتباط بيرسون (0.922) و من أجل الحصول على معامل الثبات كله استخدم الباحث معادلة (سيبرمان- براون) وقد بلغت قيمته (0.911) لمقياس جمع البيانات والمعلومات بينما بلغت قيمة (سيبرمان - براون) لمقياس التنسيق (0.956) ويعد هذا مؤشر لثبات المقياسين.

الجدول (6)

بين معامل الثبات لمقياس جمع البيانات والمعلومات ومقياس تصميم الاستراتيجية بطريقتي الفا كرونباخ والتجزئة النصفية

ت	المقياس	الفا كرونباخ	بيرسون	سيبرمان
1	جمع البيانات والمعلومات	0.932	0.943	0.911
2	تصميم الاستراتيجية	0.976	0.922	0.956

3-9 عينة التطبيق:

طبق مقياسي جمع البيانات والمعلومات و تصميم الاستراتيجية على عينة التطبيق والبالغ عددهم (82) اداريا خلال الفترة الممتدة من (2024 / 7 / 15) لغاية (2024 / 9 / 10) وهم يمثلون جميع اندية الدوري الممتاز البالغ عددهم (22) نادي وتم التأكيد على تظمين عينة التطبيق بان المعلومات والبيانات هي لأغراض البحث العلمي فقط وسيتم التعامل معها بسرية تامة ومن ثم عمد الباحث على جمع البيانات ومعالجتها احصائياً لغرض استخراج النتائج النهائية لعينة التطبيق .

4- عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها:

1-4 عرض نتائج مقياس جمع البيانات والمعلومات وتحليلها:

جدول (7)

يبين الوسط الفرضي والوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيمة (t) المحتسبة وقيمة (sig) لمقياس (جمع البيانات والمعلومات)

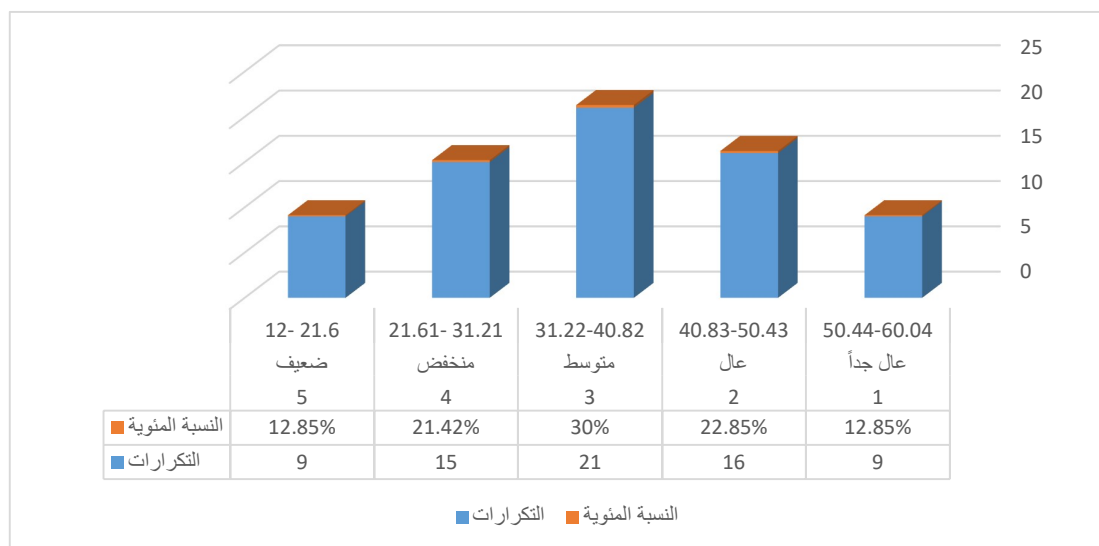
الوسط الفرضي	عدد الفقرات	الدرجة الكلية للبعد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	t	sig
36	12	60	51.31	7.57	10.92	0.000

يبين الجدول (7) أن عدد فقرات مقياس جمع البيانات والمعلومات (12) فقرة وبوسط فرضي (36) في حين كان الوسط الحسابي (51.31) وبانحراف معياري (7.57) وبلغت قيمة (t) المحتسبة (10.92) وبمستوى دلالة (0.00) وهي أقل من مستوى دلالة (0.05) وهذا يدل على وجود فروق معنوية بين الوسطين الحسابي والفرضي ولصالح الوسط الحسابي لعينة البحث.

جدول (8)

يبين المستويات والعدد والدرجات الخام والنسبة المئوية لعينة التطبيق لمقياس جمع البيانات والمعلومات وتحليلها

ت	المستويات	الفئات	التكرارات	النسبة المئوية
1	عال جداً	60.04-50.44	9	%12.85
2	عال	50.43-40.83	16	%22.85
3	متوسط	40.82-31.22	21	%30
4	منخفض	31.21 -21.61	15	%21.42
5	ضعيف	21.6 -12	9	%12.85
المجموع			70	%100



الشكل (1)

يوضح الرسم البياني لتوزيع عينة التطبيق في كل مستوى والنسبة المئوية لمقياس جمع البيانات والمعلومات وتحليلها

من الجدول (8) والشكل (1) الخاص نرى ان مستوى عال جدا يتراوح بين (50.44-60.04) ,ومستوى عال يتراوح بين (50.43-40.83) ومستوى متوسط يتراوح بين (40.82-31.22), ومستوى منخفض بين (31.21- 21.61) ومستوى ضعيف يتراوح بين (21.6- 12) وإن عدد الاعضاء بمستوى (عال جدا) كان عددهم (9) عضواً وبنسبة (12.85%) من مجموع عينة التطبيق البالغة 70 فرداً إما في المستوى العال لاحظ ان عدد الافراد الذين يصنفون عددهم (16) ويشكلون نسبة مئوية تقدر (22.85%) إما مستوى (متوسط) لاحظ عددهم (21) عضواً ويشكلون نسبة (30%) وفي المستوى المنخفض كان عددهم (15) وبنسبة مؤوي (21.42%) وفي المستوى الضعيف كان عددهم (9) وبنسبة مئوية (12.85%).

4-1-2-1 مناقشة مقياس جمع البيانات والمعلومات وتحليلها:

من خلال الجدول (7) يتبين لنا ان الوسط الحسابي لعينة البحث بلغ (51.31) وهو أكبر من الوسط الفرضي البالغ (36) فيما بلغت قيمة (t) (10.92) وبمستوى دلالة (0.00) وهي اقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يدل على وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين الوسط الحسابي والوسط الفرضي ولصالح الوسط الحسابي لعينة البحث.

وكذلك من خلال ملاحظة نتائج مستويات العينة على مقياس جمع البيانات والمعلومات في جدول رقم (8)، وهذا يدل على حصول بعد جمع البيانات والمعلومات وتحليلها في الهيئات الادارية على النسبة الاكبر من تقييم الاداري مما يدل على قدرة الادارة الاستراتيجية في تطبيق بعد جمع البيانات والمعلومات وتحليلها، إذ يعزو الباحث ان جمع البيانات و المعلومات وتحليلها يجب ان تكون واضحة وموضوعية خاصة في اطار الكلف والوقت المستخدم لإنجاز المهام الموكلة للعاملين في الهيئات الادارية، وكذلك فيما يتعلق بتوضيح الاليات والمسؤوليات وأدوار العاملين والشفافية في توضيح المعلومة مما يؤدي الى اجتهادات صحيحة تقود الخطة في مسارها الصحيح.

كما يؤكد (صلاح مهدي) "يجب ان يتوفر في نظام الادارة الاستراتيجية خصائص التكامل والمرونة والموضوعية والدقة لكي يكون فعالاً ومحققاً للأهداف لان القرارات التي تتخذ باختلاف طبيعتها تتخذ اساسا على المعلومات فإذا كانت هذه المعلومات غير دقيقة فان القرارات ستكون غير صائبة وينجم عنها مشاكل كثيرة."

وهذا ما يشير اليه (إيمان احمد يوسف) "أن الادارة الاستراتيجية هي الادارة التي من خلالها لدى الاداري قدرا كافيا من المعرفة المعمقة والتفصيلية والمعلومات والبيانات بالفاعليات الخاصة التي تقع ضمن نطاق مسؤوليته واشرافه الاداري وتجعل له قابلية التحليل والتقويم والتصنيف والقدرة على كيفية استخدام التقنيين في المجال الرياضي .

وكذلك ما اشار اليه (نهمان هبد الغني 2017) على الاداري ان يكون ملماً بأعمال مرؤوسيه من ناحية طبيعة الاعمال التي يؤدونها عارفا بمراحلها وعلاقتها ومتطلباتها وان يكون بإمكانه كذلك استعمال المعلومات وتحليلها ومدركا بالطرائق والوسائل المتاحة والكفيلة بإنجاز العمل.

2-4 عرض نتائج مقياس تصميم الاستراتيجية وتحليلها:

جدول (9)

يبين الوسطين الفرضي والحسابي والانحراف المعياري وقيمة (t) لمقياس تصميم الاستراتيجية

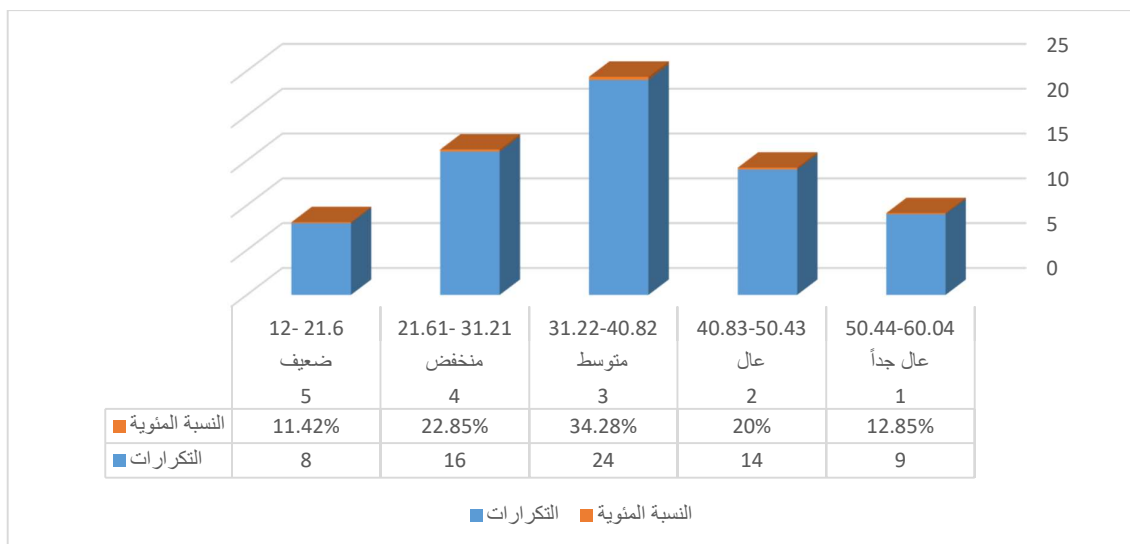
الوسط الفرضي	عدد الفقرات	الدرجة الكلية للبعد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	t	sig
36	12	60	45.71	6.36	8.82	0.000

يبين الجدول (9) ان عدد الفقرات بعد قياس الإداء (12) فقرة، وبوسط فرضي (36) في حين كان الوسط الحسابي (45.71) وبانحراف معياري (6.36)، فيما بلغت قيمة (t) المحسوبة (8.82) وبمستوى

دلالة (0.00) وهي اقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يدل على وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية لصالح الوسط الحسابي.

الجدول (10)
المستويات والعدد والنسبة المئوية لعينة التطبيق لمقياس تصميم الاستراتيجية

ت	المستويات	الفئات	التكرارات	النسبة المئوية
1	عال جداً	60.04-50.44	9	12.85%
2	عال	50.43-40.83	14	20%
3	متوسط	40.82-31.22	24	34.28%
4	منخفض	31.21 -21.61	16	22.85%
5	ضعيف	21.6 -12	8	11.42%
المجموع			70	100%



الشكل (2)
يوضح الرسم البياني لتوزيع عينة التطبيق في كل مستوى والنسبة المئوية لبعث تصميم الاستراتيجية

من الجدول (10) الخاص في مقياس تصميم الاستراتيجية والشكل (2) الخاص تبين ان مستوى عال جدا يتراوح بين (60.04-50.44) ,ومستوى عال يتراوح بين(50.43-40.83) ومستوى متوسط يتراوح بين (40.82-31.22), ومستوى منخفض بين (31.21 -21.61) ومستوى ضعيف يتراوح بين (21.6 -12) وإن عدد الاعضاء بمستوى (عال جدا) كان عددهم(9) عضواً ونسبة (12.85%) من

مجموع عينة التطبيق البالغة 70 فرداً إما في المستوى العال لاحظ ان عدد الافراد الذين يصنفون عددهم (16) ويشكلون نسبة مئوية تقدر (22.85%) إما مستوى (متوسط) لاحظ عددهم (21) عضواً ويشكلون نسبة (30%) وفي المستوى المنخفض كان عددهم (15) وبنسبة مئوية (21.42%) وفي المستوى الضعيف كان عددهم (9) وبنسبة مئوية (12.85%).

2-1-1-4 مناقشة مقياس تصميم الاستراتيجية:

من خلال الجدول (9) يتبين لنا ان الوسط الحسابي لعينة البحث بلغ (45.71) وهو أكبر من الوسط الفرضي البالغ (39) فيما بلغت قيمة (t) (8.82) وبمستوى دلالة (0.00) وهي اقل من مستوى الدلالة (0.05) وهذا يدل على وجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين الوسط الحسابي والوسط الفرضي ولصالح الوسط الحسابي لعينة البحث.

من خلال ملاحظة نتائج مستويات العينة على مقياس الادارة الاستراتيجية لمقياس تصميم الاستراتيجية كما في جدول (10) والشكل (2) يتبين معرفة والمام اداري الاندية بالتوجه العام لصياغة الاستراتيجية ومعرفتهم بالعديد من المعارف والمعلومات الإدارية والعلمية الأساسية في العديد من العلوم المختلفة الى جانب معرفتهم التخصصية في مجال كرة القدم واستخدامها استخداماً مباشراً في مجال صياغة الاستراتيجية والتي اظهرت قدرة الإدارة في وضع الأهداف المناسبة وفق الامكانيات المتاحة وكذلك توضيح هذه الاهداف الى الأعضاء العاملين واللجان الفنية العاملة في النادي ومشاركتهم في العمل على انجاز كل مرحلة من مراحل الإدارة الاستراتيجية في مدتها الزمنية المحددة وكذلك قدرة الإدارة العليا على التنبؤ بالمعوقات او المشكلات التي قد تواجه العملية الإدارية والعمل على وضع الخطط البديلة لها ووجود رؤية شاملة مشتركة التي من خلالها يتم وضع الرسالة التي تسعى الهيئة الادارية الى تحقيقها كونها نابعة من القيم التي يحملها اداري الهيئات الادارية والبيئة التي يعملون فيها وهذا ما اكده (عبد العزيز حبتور) "وضع تحديدات لغايات المنظمة وأهدافها الرئيسية وذلك في ضوء الرؤيا المستقبلية الشاملة وبعد وضوح وتحديد رسالة المنظمة، كما تحتوي عملية صياغة الاستراتيجية على تحديد القيم الأخلاقية و الاستراتيجيات والسياسات المناسبة "

4-3 عرض علاقة الارتباط بين مقياس جمع البيانات والمعلومات ومقياس تصميم الاستراتيجية الجدول (11)

يبين علاقة الارتباط (ر) بين مقياس جمع البيانات والمعلومات ومقياس تصميم الاستراتيجية

قيمة sig	علاقة الارتباط	مقياس تصميم الاستراتيجية		مقياس جمع البيانات والمعلومات	
		الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي
0.000	0.995 **	6.36	45.71	7.57	51.31

الجدول (11) الذي يبين العلاقة بين مقياس جمع البيانات والمعلومات ومقياس تصميم الاستراتيجية لاداري الهيئات الادارية للاندديّة المشاركة في الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم فقد اظهرت النتائج ان هناك علاقة ارتباط طردية معنوي بين مقياس جمع البيانات والمعلومات ومقياس تصميم الاستراتيجية حيث بلغ قيمة الارتباط (0.949^{**}) وعند مستوى دلالة (0.00) وهي علاقة طردية، كلما كانت هناك معلومات وبيانات جيدة ودقيقة ادة الى تحسن تصميم استراتيجية جيدة ورصينة نحو تحقيق الاهداف المخطط لها مسبقا بكفاءة عالية وبالتالي تم الاختصار بالجهد والمال وقد لأحض الباحث من خلال اجابات افراد عينة البحث ان الدور الذي من خلال ويعز الباحث السبب ان جمع المعلومات والبيانات هي نشاط منتظم نهذف من خلاله الى جعل الخطط والانشطة تنسجم مع التوقعات والمعايير المستهدفة واذا ما كان الامر كذلك فإن العملية مستمرة من اجل رقد واعطاء معلومات دقيقة واتخاذ الإجراءات الكفيلة لضمان النتائج المرغوبة، من خلال مشاركة الأعضاء العاملين واللجان الفنية العاملة في النادي ومشاركتهم في العمل على انجاز كل مرحلة في مدتها الزمنية المحددة وكذلك قدرة الإدارة العليا على التنبؤ بالمعوقات او المشكلات التي قد تواجه العملية الإدارية والعمل على وضع الخطط البديلة لها ووجود رؤية شاملة مشتركة التي من خلالها يتم وضع الرسالة التي تسعى الهيئة الادارية الى تحقيقها كونها نابعة من القيم التي يحملها اداري الهيئات الادارية والبيئة التي يعملون فيها وهذا ما اكده (عبد العزيز حبتور) " وضع تحديدات لغايات المنظمة وأهدافها الرئيسية وذلك في ضوء الرؤيا المستقبلية الشاملة وبعد وضوح وتحديد رسالة المنظمة، كما تحتوي عملية صياغة الاستراتيجية على تحديد القيم الأخلاقية و الاستراتيجية والسياسات المناسبة ".

5 – الاستنتاجات والتوصيات.

5 – 1 الاستنتاجات:

- 1- يعتبر استخدام مقياس جمع البيانات والمعلومات وتحليلها وتصميم الاستراتيجية في ادارة الاندية من الامور المهمة لما لها من دور كبير وذلك من خلال تبادل المعلومات وزيادة الاتصال والتعاون والالتزام بالنظام من اجل تحقيق اهداف النادي.
- 2- كلما كان فهم وادراك من قبل اداريي الهيئات الادارية لمعنى تصميم الاستراتيجية بما يملكونه من معلومات وبيانات كان العمل الاداري مثمر ويكلل بالنجاح.
- 3- هنالك علاقة ارتباط معنوية ما بين مقياس جمع البيانات والمعلومات ومقياس تصميم الاستراتيجية.
- 4- توزعت عينة البحث على خمس مستويات وتمركز كل من مقياسي البحث عند المستويين متوسط وعال.

5-2 التوصيات:

- 1- اعتماد المقياسين كأداة لقياس متغير البحث (جمع البيانات والمعلومات وتصميم الاستراتيجية) لاداريي الهيئات الادارية للأندية المشاركة في الدوري العراقي الممتازة بكرة القدم.
- 2- ضرورة تفعيل مشاركة العاملين في الهيئات الادارية للأندية الرياضية على اختلاف مواقعهم التنظيمية في عملية تصميم الاستراتيجيات بصورة مباشرة ومبكرة
- 3- تعميم نتائج الدراسة الحالية على الاندية الرياضي بكرة القدم.
- 4- اعتماد المقياسين من قبل الاندية الرياضية وتطبيقها في مجال عملهما من اجل النهوض بواقع الرياضة العراقية.

الشكر والتقدير

أتقدم بوافر الشكر والتقدير لعينة البحث على جهودهم المبذولة في الإجابة على المقياسين لإتمام دراستي بأكمل وجه

المراجع

- اليلي السيد فرحات. (2001). القياس والاختبارات في التربية الرياضية (المجلد 1). القاهرة، القاهرة، مصر: مركز الكتاب للنشر.
- باسم نزهة السامرائي، و طارق حميد البلداوي. (1988). بناء مقياس الاتجاهات للطلبة نحو مهنة التدريب. المجلة العربية للبحوث التربوية، صفحة 16.
- بلقاسم عباس. (2004). التصحيح الهيكلي. لتصحيح الهيكلي، صفحة 23.
- جمال محمد علي. (2008). الحديث في الادارة الرياضية والادارة العامة (المجلد 1). القاهرة، القاهرة، مصر: مركز الكتاب للنشر.
- حيدر عبد الرزاق كاظم. (2015). اساسيات كتابة البحث في التربية البدنية وعلوم الرياضة (المجلد 1). البصرة، البصرة، العراق، للطباعة والنشر.
- صلاح مهدي ، طاهر محسن، (2008) ، الادارة والاعمال ، ط 2 ، الاردن ، عمان ، دار وائل للنشر
- ضياء احمد عسكر، و صادق عباس علي. (2020)، وسائل الاتصال الالكترونية وعلاقتها بمتابعة والتنفيذ للقرارات الادارية للهيئات في الاندية الرياضية بكرة اليد. مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية، صفحة 7.
- عامر ابراهيم قنديلجي. (2008). البحث العلمي واستخدم مصادر المعلومات التقليدية والانكليزية. عمان، الاردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
- عبد الة الصمادي، و ماهر الدرابيع. (2003). القياس والتقويم النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق (المجلد 1). عمان، عمان، الاردن: دار ائل للنشر.
- عبد العزيز حبتور، 2004م، الإدارة الاستراتيجية إدارة جديدة في عالم متغير، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن، ص192.
- فوزي غرايبة، و اخرون. (2008). اساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والانسانية. عمان، الاردن: دار وائل للنشر.
- كريم محمد كاظم. (2023). الادارة الفعالة وعلاقتها بكفاءة الاداء لدى اعضاء الاتحاد العراقي للقوس والسهم. مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية، صفحة 7.
- كمال مزهر حسن، و عامر حسين علي. (2021). الوعي المهني وعلاقته بمهارات الاتصال لدى اعضاء الهيئات الادارية للاندية المشاركة بالدوري الممتاز لا بكرة القدم الصالات. مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية، صفحة 16.
- محمد جاسم الياسري، و اخرون. (2015). المختصر في كتابة البحوث العلمية (المجلد 1). بغداد، بغداد، العراق: دار الضياء للطباعة والنشر.
- محمود درابيع، و اخرون. (2017). علم الادارة وفن القيادة (المجلد 1). النجف الاشرف، النجف الاشرف، العراق: دار الاضياء للطباعة.
- مصطفى حسين باهي. (1999). المعاملات العلمية بين النظرية والتطبيق. القاهرة، القاهرة، مصر: مركز الكتاب للنشر.
- نعمان عبد الغني ، حمروش احمد رضا ، (2017)، الاتجاهات الحديثة في الادارة الاستراتيجية والرياضية ، جزائر ، دار الهدى للنشر والتوزيع ، ص213.
- نصار اسماعيل فارس. (2020). الاتجاه الرياضي وعلاقته بمهارات الاتصال المنتسبي النشاطات الطلابية من وجهة نظر طلاب جامعة البصرة. مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية، صفحة 11.
- وائل مارون معوض. (2023). مدى فاعلية الأنشطة في تعزيز الاتصال الاجتماعي. مجلة دراسات وبحوث التربية الرياضية، صفحة 13.
- وجية ابراهيم محبوب. (2015). طرائق البحث العلمي ومناهجة (المجلد 2). القاهرة، القاهرة، مصر: دار الكتاب للنشر.

الملاحق

ملحق (1)

(فقرات مقياس جمع البيانات والمعلومات بصيغته النهائية))

عزيمي الاداري.....

بين يديك مجموعة من العبارات تعبر عن محاور محددة قد تنطبق أو لا تنطبق عليك المطلوب منك هو قراءة العبارات بدقة وتركيز ومن ثم وضع اشارة (✓) تحت البديل الملائم الذي يمثل قراءة العبارة ولا داعي لذكر الاسم علماً إن الإجابة ستكون سرية ولن يطلع عليها احد سوى الباحث وهي لأغراض البحث العلمي فقط.

ت	الفقرات	دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	أبداً
1	وجود المنشأة والمرافق الرياضية الملائمة لإداري الاندية في المؤسسة.					
2	امتلاك البنى التحتية اللازمة والتجهيزات لإداء مهام اعضاء الهيئات الادارية.					
3	الوضوح في الهيكل التنظيمي وتوزيع الادوار والمسؤوليات بما يندمج مع الوصف الوظيفي.					
4	وجود ملاكات كافية لإداء العمل الاداري في النادي.					
5	وجود الدورات التطويرية التي تساعد على إداء العمل الاداري لأعضاء الهيئات الادارية.					
6	يتم استخدام الانظمة الالكترونية الحديثة في العمل الاداري لأعضاء الهيئات الادارية.					
7	تطوير العمل من خلال التنسيق بين المؤسسة والهيئات الحكومية.					
8	التعايش مع الظروف الاقتصادية والمادية المناسبة لأعضاء الهيئات الادارية.					
9	الاعتماد على القوانين والتشريعات في العمل الاداري للأندية التي تضعها الادارة العليا.					

ت	الفقرات	دائما	غالبا	أحيانا	نادرا	أبدأ
10	الالتزام بالتغييرات المخطط لها لاحقا.					
11	يتمتع اعضاء الهيئات الادارية بدرجة عالية من الكفاءة والانضباط بالعمل الاداري..					
12	الالتزام بالخطط التي تضعها الادارة العليا.					

((فقرات مقياس تصميم الاستراتيجية بصيغته النهائية))

عزيزي الاداري.....

بين يديك مجموعة من العبارات تعبر عن محاور محددة قد تنطبق أو لا تنطبق عليك المطلوب منك هو قراءة العبارات بدقة وتركيز ومن ثم وضع اشارة (✓) تحت البديل الملائم الذي يمثل قراءة العبارة ولا داعي لذكر الاسم علماً إن الإجابة ستكون سرية ولن يطلع عليها احد سوى الباحث وهي لأغراض البحث العلمي فقط.

ت	الفقرات	دائما	غالبا	أحيانا	نادرا	أبدأ
1	التنسيق بين أمكانيات الهيئة الادارية لتحقيق صياغة الاستراتيجية.					
2	تصاغ الاستراتيجية المناسبة التي تتيح امكانية التطبيق حسب رؤية الاداريين للآلية الملائمة لهم.					
3	تتسم الاهداف الاستراتيجية بالواقعية بحيث تعكس الامكانيات الحقيقية لدى الادارة بالنادي.					
4	اشراك ذوي العلاقة في صياغة الاستراتيجية الخاصة لأعضاء الهيئات الادارية.					
5	امكانية تطبيق الصياغة الاستراتيجية لاعضاء الهيئات الادارية.					
6	الاعتماد في تصميم الاستراتيجية على الادارة الجيد من خلال التشاور فيما بينهم.					
7	يعي العاملين في الهيئات الادارية رسالتهم بشكل يعكس					

ت	الفقرات	دائما	غالبا	أحيانا	نادرا	أبداً
	على إدائهم الاداري.					
8	اشراك ذوي العلاقة في صياغة الاستراتيجية الخاصة لأعضاء الهيئات الادارية.					
9	العمل على صياغة رؤية واضحة لتنفيذ خطط المستقبل التي تخص اعضاء الهيئات الادارية.					
10	الأخذ بالأوضاع الراهنة للهيئات الادارية عن طريق التخطيط الصحيح للأندية.					
11	تكون الرؤية واضحة على قدر التحدي.					
12	الهدف من الرؤية هو الوصول إلى التغيير لتطوير عمل اعضاء الهيئات الادارية.					