



## The impact of using the Kaizen strategy to manage recreational activities for the football team players at Al-Mustansiriya University

Ahmed Hezam Badr Al-Jizani<sup>\*1</sup> , Prof. Dr. Samia Hassan Hussein<sup>2</sup> 

<sup>1</sup> Al-Mustansiriya University. College of Arts, Iraq.

<sup>2</sup> Alexandria University, Egypt.

\*Corresponding author: [ahizam57@gmail.com](mailto:ahizam57@gmail.com)

Received: 29-04-2025

Publication: 28-06-2025

### Abstract

Through simple steps that have a lasting impact, every action undertaken can be improved, and every process inevitably contains some degree of waste, whether material, moral, or intellectual. Reducing this waste, even by a small percentage, provides added value to the process and the beneficiary clients. The main challenge for employees and their effectiveness may be the possibility of transferring and adapting to a society with a culture different from Japanese cultures. The transfer and adaptation process may not be easy, but it needs to be modified to suit the institutional context in Iraq. The specialization of policies and tools is essential in order to create a good system for continuous improvement so that it can be implemented according to the type and nature of the institution. This leads to achieving goals and objectives. Spreading the culture of Kaizen in the organization also calls for discussing the importance of some institutional arrangements in order to consolidate and enhance Kaizen, and develop the basic capabilities of human resources to improve and develop performance and productivity at work.

**Keywords:** Kaizen Strategy, Recreational Activities, Football.



أثر استخدام استراتيجية كايزن لإدارة الأنشطة الترويحية للاعبين منتخب كرة القدم

في الجامعة المستنصرية

م. أحمد حزام بدر الجيزاني ، أ.د. سامية حسن حسين

العراق. الجامعة المستنصرية. كلية الآداب

مصر. جامعة الإسكندرية

[ahizam57@gmail.com](mailto:ahizam57@gmail.com)

[Dr.samia\\_hassan@yahoo.com](mailto:Dr.samia_hassan@yahoo.com)

تاريخ نشر البحث 2025/6/28

تاريخ استلام البحث 2025/4/29

### المخلص

من خلال خطوات بسيطة لها أثرها في المستقبل، فكل عمل يُنفذ يمكن تحسينه، وكل عملية لابد وأن تحتوي على هدر ما، سواء كان مادياً أو معنوياً أو فكرياً والتقليل من هذا الهدر ولو بنسب قليلة يُتيح قيمة مضافة للعملية والعملاء المستفيدين. وقد يكون التحدي الأساسي للعاملين ومدى فعاليتها حيث إمكانية نقلة وتكيفه مع مجتمع ذي ثقافة مختلفة عن الثقافات اليابانية، فقد لا تكون عملية النقل والتكيف ميسرة، ولكنها تحتاج لتعديل يتناسب مع السياق المؤسسي في العراق، فتخصص السياسات والأدوات أمراً أساسياً من أجل إنشاء نظام جيد للتحسين المستمر حتى يكون قابلاً للتنفيذ وفق نوع وطبيعة المؤسسة، حيث يؤدي ذلك إلى تحقيق الأهداف والغايات، كما أن نشر ثقافة الكايزن في المؤسسة يستدعي مناقشة أهمية بعض الترتيبات المؤسسية من أجل ترسيخ وتعزيز الكايزن، وتطوير القدرات الأساسية للموارد البشرية لتحسين وتطوير الأداء والإنتاجية في العمل.

الكلمات المفتاحية: استراتيجية كايزن، الأنشطة الترويحية، كرة القدم

## 1- المقدمة:

يعد علم الإدارة الرياضية من العلوم الهامة الذي يركز على الاهتمام بنظام المؤسسة والإدارة الداخلية لها ويعمل على تنظيم المتعلقات الثانوية والاساسية من خلال استراتيجيات او نظام معين موضوع مسبقاً يمكن من خلاله تطوير إدارة المؤسسة بشكل أفضل.

تعد إدارة الجودة من الاستراتيجيات المعروفة الا انها تميزت بعدة أنظمة ومنها نظام كايزن الذي يعد من الأنظمة الرائدة في الإدارة ومن خلال تم توفير الكثير من الخدمات من خلال تطبيقه كما يشير محمد عبد الغني حسن (2003) إلى أن أهمية إدارة الجودة بالنظام الياباني "كايزن" ليس فقط في تحسين الخدمات والمنتجات وزيادة الإنتاجية، بل أيضاً في ترشيد استهلاك الموارد وتحقيق انجازات في جميع مراحل الإنتاج، بما يسهم في تحقيق انجازات تعادل أضعاف ما يمكن تحقيقه من تقديم الخدمات أو المنتجات. (محمد حسن، 2003، 43)

كما أكد محسن حفيظ (2017) أن التحسين المستمر باستخدام استراتيجية الكايزن يعد فكرة رائدة للتخلص من الهدر في العمليات، حيث يقوم مبدأ الكايزن على أن جميع العاملين في المؤسسة لهم حق التطوير المستمر، من خلال خطوات بسيطة لها أثرها في المستقبل، فكل عمل يُنفذ يمكن تحسينه، وكل عملية لا بد وأن تحتوي على هدر ما، سواء كان مادياً أو معنوياً أو فكرياً والتقليل من هذا الهدر ولو بنسب قليلة يُتيح قيمة مضافة للعملية والعلماء المستفيدين. (محسن حفيظ، 2017، 29)

وقد يكون التحدي الأساسي للعاملين ومدى فعاليتها حيث إمكانية نقله وتكيفه مع مجتمع ذي ثقافة مختلفة عن الثقافات اليابانية، فقد لا تكون عملية النقل والتكيف ميسرة، ولكنها تحتاج لتعديل يتناسب مع السياق المؤسسي في العراق، فتخصص السياسات والأدوات أمراً أساسياً من أجل إنشاء نظام جيد للتحسين المستمر حتى يكون قابل للتفيذ وفق نوع وطبيعة المؤسسة، حيث يؤدي ذلك إلى تحقيق الأهداف والغايات، كما أن نشر ثقافة الكايزن في المؤسسة يستدعي مناقشة أهمية بعض الترتيبات المؤسسية من أجل ترسيخ وتعزيز الكايزن، وتطوير القدرات الأساسية للموارد البشرية لتحسين وتطوير الأداء والإنتاجية في العمل.

من خلال خبرة الباحثان كمدرس مساعد بقسم النشاطات الطلابية بجامعة المستنصرية فقد لاحظ أنه في ظل التقدم العلمي والتكنولوجي في الوقت الراهن في المؤسسات التعليمية في استخدام حلقات الجودة الشاملة لتحسين خدماتها والتي اثرت بشكل كبير علي مستواها الخدمي في تقديم أنشطتها والتي اثرت بشكل كبير ومباشر علي الدعم الحكومي للرياضة والأنشطة، فضلاً عن ندرة الأبحاث والدراسات العربية التي تناولت موضوع استراتيجية الكايزن، مما دفع الباحثان لإجراء هذا البحث باعتباره محاولة منهجية

لرصد واقع تطبيق استراتيجية كايزن بإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية في الجامعة المستنصرية بالعراق.

ويرى الباحثان ان من خلال خبرته الميدانية انه يجب التفكير في حلول علمية ومنهجية لتحسين الخدمات الترويحية بالجامعة وذلك بتطبيق استراتيجية كايزن بإدارة الأنشطة الطلابية والتي يمكن الاعتماد عليها في السنوات القادمة والتي تساعد على تحقيق الهدف وهو تحسين الخدمات الترويحية بإدارة النشاط الطلابي بالجامعة.

المستنصرية بالعراق، طرق التقويم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية بالجامعة المستنصرية بالعراق.

من خلال خبرة الباحثان كمدرس مساعد بقسم النشاطات الطلابية بجامعة المستنصرية فقد لاحظ أنه في ظل التقدم العلمي والتكنولوجي في الوقت الراهن في المؤسسات التعليمية في استخدام حلقات الجودة الشاملة لتحسين خدماتها والتي اثرت بشكل كبير علي مستواها الخدمي في تقديم أنشطتها والتي اثرت بشكل كبير ومباشر علي الدعم الحكومي للرياضة والأنشطة ،فضلاً عن ندرة الأبحاث والدراسات العربية التي تناولت موضوع الخدمات الترويحية واستراتيجية الكايزن ،مما دفع الباحثان لإجراء هذا البحث باعتباره محاولة منهجية لرصد واقع تطبيق استراتيجية كايزن بإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية في الجامعة المستنصرية بالعراق.

**ويهدف البحث الى:**

1-أهداف خطة إدارة النشاط الطلابي للأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق.

2-التعرف على تأثير استخدام استراتيجية الكايزن لإدارة الأنشطة الطلابية في المتغيرات مهارية للاعبين كرة القدم بالجامعة المستنصرية.

3-أنواع الأنشطة الترويحية المطبقة في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق.

4-الخدمات الترويحية المقدمة في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق.

5-إمكانية تطبيق استراتيجية كايزن لتحسين الخدمات الترويحية بإدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق.

6-طرق التقويم اللازم تطبيقها لإدارة النشاط الطلابي لتحسين الخدمات الترويحية بالجامعة المستنصرية بالعراق.

## تساؤلات البحث:

- ما هي أهداف خطة إدارة النشاط الطلابي للأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق؟

- ما هي أنواع الأنشطة الترويحية المطبقة في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق؟

- ما دور المسؤولين في تحسين الخدمات والأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق؟

## 2- إجراءات البحث:

### 2-1 مجتمع وعينة البحث:

اشتمل مجتمع البحث على (72) من المسؤولين عن النشاط الطلابي بجامعة المستنصرية بالعراق والتي تتكون من عدد (7) كليات نظرية، عدد (7) كليات عملية.

### 2-2 عينة البحث:

تم اختيار عينة البحث بالطريقة العمدية واشتملت على المسؤولين بإدارة النشاط الطلابي عن الخدمات الترويحية بجامعة المستنصرية بالعراق وعددهم (60) مسؤول للدراسة الأساسية، (12) مسؤول للدراسة الاستطلاعية

### 2-3 الدراسة الاستطلاعية:

#### الدراسة الاستطلاعية الأولى:

قام الباحثان بإجراء دراسة استطلاعية بهدف التعرف على دور إدارة النشاط الطلابي في تحسين الخدمات الترويحية بالجامعة المستنصرية، وكذلك التعرف على أهم الإجراءات المعيقة في تقديم الخدمات الترويحية وتمت عن طريق المقابلة الشخصية مع عدد (12) من مسؤولي الأنشطة الطلابية بالجامعة المستنصرية وذلك في الفترة من 2021/4/1 إلى 2021/4/28.

#### الدراسة الاستطلاعية الثانية:

قام الباحثان بإجراء الدراسة الاستطلاعية بهدف إجراء وحساب المعاملات العلمية (الصدق - الثبات) لاستمارة الاستبيان قيد البحث وقد تم التأكد من صدق وثبات الاستمارة وذلك في الفترة من 2021/5/9 إلى 2021/5/18.

## 2-4 الدراسة الاساسية:

قام الباحثان بتطبيق استمارة الاستبيان في صورته النهائية مرفق (1) على عينة البحث الأساسية، وذلك في الفترة من 2024/6/1 إلى 2024/9/28.

2-5 الأساليب الإحصائية: قام الباحثان باستخدام برنامج (SPSS) في إجراء الأساليب الإحصائية الآتية.

- النسبة المئوية.
- الأهمية النسبية.
- معامل الارتباط لبيرسون.
- معامل ثبات ألفا كرونباخ.

## 3- عرض وتحليل النتائج:

### 3-1 عرض التساؤل الأول:

الذي ينص على " ما هي أهداف خطة إدارة النشاط الطلابي للأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق؟ وبيّن ذلك جدول (1)

جدول (1) التحليل الإحصائي لاستجابات افراد العينة نحو المحور الاول: أهداف خطة إدارة النشاط الطلابي للأنشطة الترويحية

المحور الأول: أهداف خطة إدارة النشاط الطلابي للأنشطة الترويحية في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق.														
الترتيب	اتجاه الاجابة	نسبة الاتفاق	المتوسط	ضعيفة جدا		ضعيفة		متوسطة		عالية		عالية جدا		رقم العبارة
				النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	
11	عالية	%81.00	4.05	%6.67	4	%1.67	1	%15.00	9	%33.33	20	%43.33	26	1
5	عالية	%83.33	4.17	%0.00	0	%6.67	4	%16.67	10	%30.00	18	%46.67	28	2
1	عالية جدا	%88.33	4.42	%0.00	0	%3.33	2	%10.00	6	%28.33	17	%58.33	35	3
19	عالية	%72.00	3.60	%16.67	10	%8.33	5	%13.33	8	%21.67	13	%40.00	24	4
2	عالية جدا	%86.00	4.30	%0.00	0	%3.33	2	%18.33	11	%23.33	14	%55.00	33	5
4	عالية	%83.67	4.18	%5.00	3	%3.33	2	%10.00	6	%31.67	19	%50.00	30	6
7	عالية	%83.00	4.15	%3.33	2	%5.00	3	%16.67	10	%23.33	14	%51.67	31	7
18	عالية	%72.00	3.60	%10.00	6	%8.33	5	%20.00	12	%35.00	21	%26.67	16	8
13	عالية	%78.33	3.92	%6.67	4	%10.00	6	%18.33	11	%15.00	9	%50.00	30	9
10	عالية	%81.00	4.05	%6.67	4	%3.33	2	%15.00	9	%28.33	17	%46.67	28	10
17	عالية	%72.67	3.63	%13.33	8	%10.00	6	%18.33	11	%16.67	10	%41.67	25	11
16	عالية	%75.00	3.75	%11.67	7	%1.67	1	%26.67	16	%20.00	12	%40.00	24	12
6	عالية	%83.00	4.15	%0.00	0	%0.00	0	%33.33	20	%18.33	11	%48.33	29	13
3	عالية جدا	%84.00	4.20	%1.67	1	%0.00	0	%25.00	15	%23.33	14	%50.00	30	14
9	عالية	%81.00	4.05	%0.00	0	%1.67	1	%31.67	19	%26.67	16	%40.00	24	15
12	عالية	%79.33	3.97	%6.67	4	%8.33	5	%18.33	11	%15.00	9	%51.67	31	16
8	عالية	%81.67	4.08	%6.67	4	%3.33	2	%13.33	8	%28.33	17	%48.33	29	17
15	عالية	%77.33	3.87	%8.33	5	%16.67	10	%1.67	1	%26.67	16	%46.67	28	18
14	عالية	%77.67	3.88	%5.00	3	%18.33	11	%10.00	6	%16.67	10	%50.00	30	19
	عالي	%80.02	4.00	%5.70	65	%5.96	68	%17.46	199	%24.30	277	%46.58	531	أجمالي المحور

في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق ن = (60)

### 3-2 مناقشة التساؤل الأول:

يوضح إيفان Evans (1998) أنه عند ترشيد وتوجيه النشاط الترويحي للشباب لابد أن نضع في الاعتبار الظروف الدراسية للطلاب، وتحديد كم أوقات الفراغ لديهم، والعمل على ترشيد سلوكهم الترويحي بما ينمي قدراتهم ويساعد على تدريبهم الاجتماعي، وعلى التفاعل مع الجماعات المنظمة بما ينمي لديهم المهارة الاجتماعية للاستجابة والتفاعل مع الجماعات في المستقبل، ويساعد على نمو شخصيتهم وتكاملها مع الجماعات والمجتمع.

ويتفق ذلك مع نتائج دراسة "حامد محمد الصياد" (٢٠٠٧) في أن لكل نشاط تروحي أهداف محددة وهذه الأهداف يجب تحديدها بدقة، لذا يجب على مصممي برامج الخدمات الترويحية مراعاة المعايير العلمية في تحديدهم لأهداف الخدمة من حيث ضرورة أن تكون الأهداف منبثقة من الفلسفة التربوية للمجتمع وأن تكون معبرة عن احتياجات المستفيدين وتتوافق مع طبيعتهم. (حامد الصياد، 2007، 48-50)

كما نوه "بيتل Beutel" (٢٠١٠) أن المشاركة المنظمة بالأنشطة الترويحية تحقق العديد من الأهداف منها تحسين الشعور بالرضا عن الحياة لدى الممارسين، فهي تهبئ لهم الفرص المواتية للانخراط في علاقات اجتماعية جديدة. (بيتل Beutel، 2010، 34)

وتشير تهاني عبد السلام (2004) إلى أن قيم الجمال والإخاء والاحترام والسعادة مميزات خاصة بالأنشطة الترويحية كما أن الابتكار والتكيف والرغبة في الحياة في تناسق وتتغام مع النفس ومع الجماعة مميزات قد يحققها الترويح. أن الفرد حين يمارس النشاط الترويحي بطريقة موجهة، مبنية على الأسس العلمية التربوية فان عملية التربية تتم في نفس الوقت. (تهاني عبد السلام، 2004، 137)

كما يرى الباحثان من خلال ما أكدت عليه الدراسات المشابهة أن تطوير الأهداف بداية أي تخطيط لأي استراتيجية. ويتفق ذلك مع ما توصلت إليه دراسة عبد العزيز عبد الله مختار (2004) إن الأنشطة الطلابية الجامعية لها تأثير كبير كجانب أساسي في بناء شخصية الطالب الجامعي، كما انه يوجد هناك رغبة كبيرة وشعور بالحاجة والقناعة لدى طلاب الجامعة بالمشاركة بالأنشطة الجامعية المتاحة من خلال الوصول إلى الأهداف المرجوة.

ويرى كمال الدين عبد الرحمن درويش ومحمد صبحي حسانين (2004) أن نقطة البداية في الإدارة هي تحديد الأهداف نظرا لأنها تحدد الاتجاه العام للمجهودات الجماعية وتمثل دافعا لكل فرد في المجموعة للقيام بالعمل على التنسيق بين مجهودات الافراد والوحدات. (كمال درويش، محمد حسانين، 2004، 35)

كما أشار محمود إسماعيل طلبة (2010) إلى حث المسؤولين في السعي لتحقيق أهداف الأنشطة الترويحية من خلال إكساب وتنمية الاتجاهات الإيجابية لدى الطلاب نحو الترويح وأوقات الفراغ يعمل

على إشباع ميول الطلاب لحاجاتهم وميولهم الترويحية ، مساعدة الطلاب على حسن اختيار الأنشطة الترويحية المناسبة لهم ، توعية الطلاب لتنظيم أوقاتهم بين الدراسة واستثمار أوقات فراغهم ، تعليم الطلاب مهارات وهوايات ترتبط بأوقات فراغهم ، الاهتمام بالأنشطة التي تحرر الطلاب من الملل وروتين الحياة اليومية مثل أنشطة الخلاء ، إشراك جميع الطلاب في الأنشطة الترويحية وعدم اقتصارها على الموهوبين في الأنشطة المختلفة ، توفير التسهيلات اللازمة والكافية لاستثمار أوقات فراغ الطلاب إمداد الطلاب بالمعارف والمعلومات والمدرجات اللازمة لتكوين اتجاهات إيجابية نحو الترويح وأوقات الفراغ .

(محمود طلبة، 2010، 106، 107).

يرى الباحثان من خلال آراء عينة الدراسة أن التخطيط للخدمات الترويحية بإدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق يتم من خلال صياغة أهداف خطة إدارة النشاط الطلابي للأنشطة الترويحية، والتي ساهمت بشكل إيجابي في العناية والاهتمام بالطلبة الموهوبين. "المساهمة في التخلص من التوتر النفسي"، اكتساب الأخلاق الرياضية مما يعزز ثقافة الحوار والتسامح واحترام الآخرين"، "تفريغ الانفعالات" العمل على الارتقاء بمستويات الطلاب الفنية والمهارية"، رفع مستوى الكفاءة البدنية، والقدرات الحركية والمهارية للطلبة". الأمر الذي انعكس على تطوير حالتهم الصحية والبدنية، فضلاً عن دورها التربوي الفعال والذي ظهر في استثمار وقت الفراغ من خلال ممارسة الأنشطة الترويحية المختلفة.

### 3-3 عرض التساؤل الثاني:

الذي ينص على ما هي أنواع الأنشطة الترويحية المطبقة في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق؟ ويبين ذلك جدول (2)

جدول (2) التحليل الإحصائي لاستجابات افراد العينة نحو المحور الثاني: الأنشطة الترويحية المطبقة في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية ن = (60)

المحور الثاني: أنواع الأنشطة الترويحية المطبقة في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق.

الترتيب	اتجاه الاجابة	نسبة الاتفاق	المتوسط	ضعيفة جدا		ضعيفة		متوسطة		عالية		عالية جدا		رقم العبارة
				النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	النسبة	ك	
8	عالية	%69.33	3.47	%10.00	6	%20.00	12	%8.33	5	%36.67	22	%25.00	15	1
9	متوسطة	%67.67	3.38	%15.00	9	%16.67	10	%10.00	6	%31.67	19	%26.67	16	2
6	عالية	%70.67	3.53	%10.00	6	%23.33	14	%6.67	4	%23.33	14	%36.67	22	3
8	عالية	%69.33	3.47	%16.67	10	%18.33	11	%5.00	3	%31.67	13	%38.33	23	4
10	متوسطة	%67.00	3.35	%23.33	14	%8.33	5	%10.00	6	%26.67	16	%31.67	19	5
1	عالية	%76.33	3.82	%13.33	8	%10.00	6	%3.33	2	%28.33	17	%45.00	27	6
7	عالية	%70.33	3.52	%16.67	10	%11.67	7	%13.33	8	%20.00	12	%28.33	23	7
2	عالية	%75.00	3.75	%13.33	8	%6.67	4	%11.67	7	%28.33	17	%40.00	24	8
4	عالية	%73.67	3.68	%16.67	10	%3.33	2	%10.00	6	%35.00	21	%35.00	21	9
3	عالية	%74.33	3.72	%6.67	4	%21.67	13	%8.33	5	%20.00	12	%43.33	26	10
5	عالية	%71.33	3.57	%15.00	9	%18.33	11	%6.67	4	%15.00	9	%45.00	27	11
11	متوسطة	%65.67	3.28	%16.67	10	%23.33	14	11.67	7	%11.67	7	%36.67	22	12
	متوسط	%70.89	3.54	%14.44	104	%15.13	109	%8.75	63	%24.86	179	%36.81	265	أجمالي المحور

جدول (2) يبين والخاص بمحور أنواع الأنشطة الترويحية المطبقة في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق. ان تراوحت قيم المتوسطات بين (3.28 : 3.82) ، وأن متوسط بنود العبارات الواردة في محور أنواع الأنشطة الترويحية المطبقة في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق. جاء بواقع (3.54) وهو يقع ضمن الدرجة العالية ، وأن متوسط النسب طبقا لمقياس لايكورت الخماسي في هذا المجال هي (1 : 1.79) ضعيفة جدا (1.80 : 2.59) ضعيفة (2.60 : 3.39) متوسطة (3.40 : 4.19) عالية (4.20 : 5) عالية جدا حيث بلغت قيمة متوسط العبارة رقم (6) والتي تنص على " دورة تطويرية لمسئولي شعب النشاطات الكشفية " (3.82) وجاءت في الترتيب الاول في محور أنواع الأنشطة الترويحية المطبقة في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق.

### 3-4 مناقشة التساؤل الثاني:

بالنسبة لعبارات المحور الثاني أنواع الأنشطة الترويحية المطبقة في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق "كانت اتجاهات الإجابة مقسمة في اتجاهين "عالية، متوسطة " يشير يلدز وآخرون Yildiz M. et al (2012) أن المشاركة في الأنشطة الترويحية الفنية (السينما والأدب والمسرح والموسيقى والرسم والتصوير) ، الأنشطة الفكرية (الكتابة والمؤتمرات والإذاعة والتلفزيون وما إلى ذلك) ، الأنشطة الاجتماعية (الأسرة والأحزاب والاجتماعات) ، الأنشطة العملية (زراعة الحدائق والحرف اليدوية والأعمال اليدوية الخ) تختلف وفقاً لأنماط حياة الأفراد وكيفية استخدام الوقت ، وتختلف وفقاً لطبيعة البلدان والبنية الاجتماعية لسكان والمستوى الثقافي وعادات الحياة الحديثة.

(يلدز وآخرون، 2012، 320-321)

ويشير السيد على شتا وفادية عمر (2003) أن هناك أبعاد ووظائف أساسية للنشاط الترويحي الثقافي في أوقات الفراغ لطلاب الجامعة وهي البعد الوظيفي والذي يتمثل في التسلية والاستمتاع، زيادة المعلومات والاتصال والتفاعل الاجتماعي ، البعد الثقافي وهو يعكس القيم التفضيلية للأنشطة المختلفة لاستثمار أوقات الفراغ ، البعد الاجتماعي للدراسة ويتمثل في مدى الميل لإيجاد التنظيمات والمؤسسات الاجتماعية الترويحية، البعد الشخصي لاستغلال أوقات الفراغ ويتمثل في اتجاهات الطلاب نحو أنشطة أوقات الفراغ من حيث معرفة ما يناسبهم من تلك الأنشطة ، البعد الاقتصادي لأنشطة أوقات الفراغ كأنشطة التفصيل والحياسة والتريكو وكنشاطات ترويحي للاستفادة من أوقات الفراغ . (شتا وعمر، 89-90)

يرى الباحثان من خلال تحليل عينة الدراسة أن الجامعة المستنصرية تهتم بتقديم دورات التدريبية لمسؤولي الأنشطة حرصاً منها على زيادة الكفاءة لتحسين الخدمات والأنشطة الترويحية المقدمة. وأن أنواع الأنشطة الترويحية المقدمة من إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية بالعراق تتم متنوع، كما يتضح ذلك من خلال التنوع في الأنشطة المقدمة من إدارة النشاط الطلابي للأنشطة الترويحية، والتي ساهمت بشكل إيجابي في العناية والاهتمام بالطلبة من جميع الجوانب الفنية والنفسية والصحية والتي لها فعالية التأثير في المساهمة في الارتقاء بمستويات الطلاب من خلال استثمار وقت الفراغ لدى الطلاب بمختلف أشكاله. وبالنسبة للأنشطة الفنية والمهرجانات فجميعها جاءت بمعدلات مرتفعة وهذا يدل على تفعيل تلك الأنشطة بجانب الأنشطة الرياضية لتوافر الإمكانيات المادية والبشرية والعمل على توفير الكوادر البشرية المؤهلة المدربة والوعي الكافي لمثل تلك الأنشطة التي تعتبر عماد وأساس بناء الجسم وتفرغ الطاقات الزائدة لتلك المرحلة العمرية.

وتشير تهناني عبد السلام (2004)، عبد الله فرغلي (2003)، محمد الحمامي، عايدة عبد العزيز مصطفى (2001)، أن المحور الأساسي للترويج هو السعادة فهناك بعض المشاعر والأحاسيس التي يكتسبها الفرد من خلال ممارسته للأنشطة المفضلة لديه، وبناءه على ذلك فإن درجة الاستمتاع والسعادة التي يبحث عنها الفرد في مختلف أشكال الترويج تعتبر أساس الأنشطة. يرى الباحثان أن تلك الأنشطة الفنية، وأنشطة المهرجانات لا تقل أهمية عن الأنشطة الرياضية التي تعد أساس لممارسة أي نشاط ترويحي من خلال المعلومات والمعارف التي يستمدّها الطالب لممارسة أي نشاط آخر، وانخفاض معدلات تلك الأنشطة يؤثر تأثيرا سلبيا على تحقيق أهداف الأنشطة الترويحية والهدف الأسمى للترويج وهو السعادة الشخصية وتحقيق الاسترخاء النفسي.

#### 4-الاستنتاجات والتوصيات:

##### 4-1 الاستنتاجات:

- 1-يتوفر لدى مسؤولي إدارة النشاط الطلابي المعرفة باستراتيجية الكايزن.
- 2-يتواجد أنظمة اتصال جيدة تساعد على توفير فهم متكامل للقرارات المتخذة تجاه الأنشطة.
- 3-السعي من إدارة النشاط الطلابي للتغيرات المستمرة الهادفة في الأنشطة المقدمة.
- 4-تواجد الثقة بين مسؤولي إدارة النشاط في مختلف المستويات التنظيمية وبين العاملين.
- 5-تحسين ارتباط المستفيد بالمؤسسة.
- 6-تم تطبيق استراتيجية الكايزن التي اظهرت نتائج متفاوتة في تطبيقها على أنشطة الطلاب.

##### 4-2 التوصيات:

- 1-ضرورة عمل دورات تدريبية لجميع مسؤولي ومنفذي ادارة الانشطة الطلابية (لتحسين الخدمات الترويحية لتنمية مهاراتهم وقدراتهم ومعارفهم حول استراتيجية كايزن.
- 2-اعادة تحديث وصياغة اهداف ادارة الانشطة الطلابية بإدارة النشاط الطلابي كما تتماشى مع اهداف استراتيجية كايزن.
- 3-عمل نشرات ولقاءات دورية ولغرس اهمية وانواع الانشطة الترويحية في ادارة النشاط الطلابي لجذب أكبر عدد من الطلاب لممارسة هذه الانشطة الترويحية بمختلف انواعها.
- 4-زيادة وتنوع الاساليب والخدمات الترويحية المقدمة في ادارة النشاط الطلابي للأنشطة الترويحية من خلال تقديم أحدث الاساليب التكنولوجية التي تسهم في جذب الطلاب وايضا تقديم خدمات متميزة ذات جودة عالية
- 5-حث مسؤولي النشاط الطلابي على تطبيق استراتيجية كايزن بجوانبها المختلفة عند التخطيط الاستراتيجي الانشطة الترويحية.

## المصادر

- إبراهيم الفقى .(2015): كايزن مفتاح النجاح التنافسي لليابان، تم الاسترداد من موقع الخليج .arabcast.org"
- إبراهيم بظاظو، أحمد العمایرة (2010): تقييم واقع تطبيق إدارة الجودة الشاملة في الفنادق، مجلة العلوم الإنسانية جامعة بسكرة، الجزائر، العدد (45).
- إبراهيم محمود عبد المقصود، حسن احمد الشافعي (2003): الموسوعة العلمية للإدارة الرياضية والتخطيط في المجال الرياضي، دار الوفاء، الإسكندرية، 2003.
- أبو النجا عز الدين (2001): معلم التربية الرياضية مكتبة شجرة الدر المنصورة.
- إحسان محمد الحسن (2009): علم اجتماع الفراغ، دار وائل للنشر، الطبعة الثانية.
- أحمد السكري. (2000): قاموس الخدمة الاجتماعية والخدمات الاجتماعية"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية.
- أحمد السيد الكردي. (2015): أسلوب كايزن لتحسين العمليات الإدارية، منتدى التنمية الإداري.
- أحمد سيد مصطفى. (2005): إدارة الجودة الشاملة والأيزو 9000، دليل عملي (، كلية التجارة، جامعة بنها.
- أحمد فاروق محفوظ (2004): إدارة الجودة الشاملة والاعتماد للجامعة ومؤسسات التعليم العالي. ورقة عمل، المؤتمر القومي لمركز تطوير التعليم الجامعي، الحادي عشر بعنوان "التعليم الجامعي العربي آفاق الإصلاح والتطوير -الجزء الأول -مركز تطوير التعليم الجامعي -جامعة عين شمس، ديسمبر، القاهرة.
- بتول غالب. (2006): نشاطات أوقات الفراغ لدى الشباب الجامعي ومعوقات ممارستها مجلة آداب البصرة كلية الآداب جامعة البصرة العدد (40).
- بوعنان نور الدين. (2006): جودة الخدمات وأثرها على رضا العملاء رسالة ماجستير كلية العلوم.
- Ahoud Tariq Mohammed Felmban Raja Yahiya Ahmed Alsharief. (2020)،
- Alukal, George. (2015).Kaizen or How We Beat. Science Direct. Com .
- ananen, A., & Seppänen, M. (2013). Reviewing customer value literature: Comparing and contrasting customer values perspectives. Intangible Capital, Vol (9)، No (3).

- Athanasios Kriemadis (2008) Strategic Marketing Planning in greek Professional sp Heart of Sport “ 10–13 September , Heidelberg, Germany orts. 16th EASM Conference “ Management the.
- Beutel, E. Glaesmer, H. Wiltink, J. Marian, H&Brahler, E., (2010) Life Satisfaction, Anxiety, Depression and Resilience Across the Life Span of Men, Aging.
- Binti Awi, N. A. (2016). The Effect of Lean Kaizen Application on Student's Satisfaction in Malaysian Higher Education Sector (Doctoral dissertation, Coventry University).
- Binti Awi, N. A. (2016). The Effect of Lean Kaizen Application on Student's Satisfaction in Malaysian Higher Education Sector (Doctoral dissertation, Coventry University).

المحور الأول: أهداف خطة إدارة النشاط الطلابي للأنشطة الترويحية بالجامعة المستنصرية بالعراق

ت	العبارات	عالية جدا	عالية	متوسطة	ضعيفة	ضعيفة جدا
1	غرس وترسيخ المفاهيم الصحيحة للتربية البدنية والنشاط الرياضي					
2	نشر الوعي والثقافة الرياضية المفيدة بين الطلبة.					
3	العناية والاهتمام بالطلبة الموهوبين.					
4	العمل على الارتقاء بمستويات الطلاب الفنية والمهارية					
5	المساهمة في التخلص من التوتر النفسي،					
6	تفريغ الانفعالات،					
7	الاستفادة من الطاقة الزائد					
8	رفع مستوى الكفاءة البدنية، والقدرات الحركية والمهارية للطلبة					
9	استثمار وقت الفراغ بمزاولة بعض الأنشطة الرياضية المختارة					
10	إيجاد بيئة جامعية مثالية لاكتشاف المواهب وإبرازها على الصعيد الداخلي والخارجي.					
11	تعزيز روح العمل الجماعي. تنمية العمل بروح الفريق.					
12	الإسهام في تعريف المجتمع بدور الجامعات في خدمة المجتمع.					
13	إتاحة الفرصة أمام أكبر عدد ممكن من الطلاب لممارسة النشاط الرياضي لتحقيق وإشباع ميولهم					
14	اكتساب الأخلاق الرياضية مما يعزز ثقافة الحوار والتسامح واحترام الآخرين،					
15	الإسهام الإيجابي في بناء الشخصية المتوازنة للطلاب بعيداً عن الأفكار الهدامة					
16	تدريب الطلاب على العمل الهادف وتحمل المسؤولية وتنمية قيمة البذل والعطاء					
17	بناء جيل رياضي جامعي يتحلى بالخلق القويم والسلوك المستقيم					
18	وصقل طاقات ومواهب الطلاب وتوظيف هذه الطاقات فيما هو نافع ومثمر					
19	تقوية الصلات الحميدة بين الطلاب					

المحور الثاني: الأنشطة الترويحية المطبقة في إدارة النشاط الطلابي بالجامعة المستنصرية  
بالعراق

ت	العبارة	عالية جدا	عالية	متوسطة	ضعيفة	ضعيفة جدا
1	كرة السلة					
2	الكرة الطائرة					
3	تنس الطاولة.					
4	كرة القدم للصالات					
5	الشطرنج.					
6	دورة تطويرية لمسئولي شعب النشاطات الكشفية					
7	المهرجات العالمي للشعر					
8	مهرجان الفنون التشكيلية					
9	مسابقة القرآن					
10	مهرجان التصوير الفوتوغرافي					
11	سباق ركض (4كم)					
12	مهرجان مسرح الشارع بالتعاون مع وزارة الثقافة والشباب والرياضة					