



The vision of the members of the administrative bodies of Iraqi sports clubs regarding the role of sports investment to developing clubs and sports institutions

Asst. Prof. Dr. Haider Hassan Al-Asadi* 

Al-Mustansiriya University. College of Physical Education and Sports Sciences, Iraq.

*Corresponding author: haediralasadi777@uomustansiriyah.edu.iq

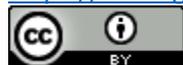
Received: 13-04-2025

Publication: 28-06-2025

Abstract

The aim of the research was to develop and apply a scale of the vision of the members of the administrative bodies of Iraqi sports clubs regarding the role of sports investment in developing clubs and sports institutions, and to identify the vision of the members of the administrative bodies of Iraqi sports clubs regarding the role of sports investment in developing clubs and sports institutions. The researcher used the descriptive approach with the survey method to suit the nature of the research problem. The research sample consists of some Iraqi clubs, which are (20) clubs representing the Iraqi Premier League clubs, and their number is (190) administrative body members. In order to determine the scale phrases, the researcher reviewed the literature, sources, scientific references and previous studies. In order to achieve the research objectives and to determine the validity of the statements of the sports investment scale, the researcher prepared a questionnaire form for the scale to determine the valid statements, which included (40) statements. The researcher adopted the Liker method in constructing the scale questionnaire, and based on that, a five-point scale was used to express the degree of agreement with each statement, which are (always, often, sometimes, rarely, never). After that, the researcher conducted the exploratory experiment before the final application of the study at an appropriate time on a sample consisting of (10) members, on (11/10/2024) for the purpose of preparing the appropriate conditions when applying the main test on the construction and application sample. To ensure that the sample understood the scale phrases, and to avoid any errors or difficulties during application during the main test of the research. After that, the scale was applied to the building sample, numbering (90) members, for the period from (11/15/2024) to (12/19/2024).

Keywords: Vision, Sports Clubs, Sports Investment, Sports Institutions.



رؤية أعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية العراقية حول دور الاستثمار الرياضي
في تطوير الأندية والمؤسسات الرياضية

أ.م.د. حيدر حسن الاسدي

العراق. الجامعة المستنصرية. كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

haediralasadi777@uomustansiriyah.edu.iq

تاريخ نشر البحث 2025/6/28

تاريخ استلام البحث 2025/4/13

الملخص

هدف البحث الى بناء وتطبيق مقياس رؤية أعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية العراقية حول دور الاستثمار الرياضي في تطوير الأندية والمؤسسات الرياضية، والتعرف على رؤية أعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية العراقية حول دور الاستثمار الرياضي في تطوير الأندية والمؤسسات الرياضية. واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته طبيعة مشكلة البحث. تتمثل عينة البحث من بعض اندية العراق، وهم (20) نادي يمثلون اندية دوري نجوم العراق، وعددهم (190) عضو هيئة ادارية. ولغرض تحديد عبارات المقياس قام الباحث بالاطلاع على الادبيات والمصادر والمراجع العلمية والدراسات السابقة، ولغرض تحقيق أهداف البحث ومن اجل تحديد صلاحية العبارات الخاصة بمقياس ور الاستثمار الرياضي، إذ قام الباحث بإعداد استمارة استبانة للمقياس لغرض تحديد العبارات الصالحة، تضمنت (40) عبارة. واعتمد الباحث طريقة (Liker) في بناء استبانة المقياس، واستناداً إلى ذلك تم استخدام ميزان خماسي للتعبير عن مدى الاتفاق مع كل عبارة وهي (دائماً، غالباً، أحياناً، نادراً، أبداً). بعدها قام الباحث بإجراء التجربة الاستطلاعية قبل التطبيق النهائي للدراسة بوقت ملائم على عينة مكونه من (10) اعضاء، وذلك في (2024/11/10) لغرض تهيئة الظروف المناسبة عند تطبيق الاختبار الرئيس على عينة البناء والتطبيق، والتأكد من فهم العينة لعبارات المقياس، ومن اجل تلافي أي أخطاء أو صعوبات عند التطبيق خلال الاختبار الرئيس للبحث. بعد ذلك تم تطبيق المقياس على عينة البناء البالغ عددها (90) عضواً وذلك للمدة من (2024/11/15) لغاية (2024/12/19) وإن الغرض من إجراء هذه التجربة هو بناء مقياس رؤية أعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية العراقية حول دور الاستثمار الرياضي في تطوير الأندية والمؤسسات الرياضية. وتم معالجة النتائج احصائياً ومناقشتها.

الكلمات المفتاحية: الرؤية، الاندية الرياضية، الاستثمار الرياضي، المؤسسات الرياضية.

1- المقدمة:

تُعد الإدارة من أبرز الأنشطة الإنسانية التي ظهرت مع وجود التنظيمات والاحتياجات المجتمعية إذ تُعنى بتنسيق الجهود والموارد لتحقيق أهداف معينة وهي عملية مستمرة تشمل التخطيط والتنظيم والتوجيه والرقابة وتُمارس في مختلف المؤسسات سواء كانت اقتصادية أو تعليمية أو خدمية ويُنظر إلى الإدارة على أنها فن وعلم في آنٍ واحد فهي تعتمد على المهارات الشخصية والقيادية كما تستند إلى أسس علمية ونظريات تنظيمية. (السعيد، 2015)

وتُعدّ الإدارة فناً وعلماً في آنٍ واحد، فهي تعتمد على مهارات قيادية وإنسانية في التعامل مع الأفراد، وفي الوقت ذاته تستند إلى أسس علمية ومنهجيات تحليلية في اتخاذ القرارات. تلعب الإدارة دوراً محورياً في تحديد الأهداف وصياغة الاستراتيجيات التي تضمن التكيف مع التغيرات البيئية والتكنولوجية، مما يجعلها أداة فعالة في بناء مؤسسات مرنة وقادرة على المنافسة في الأسواق المتغيرة. وتبرز أهمية المدير كعنصر فاعل في تحفيز فرق العمل وتوجيههم نحو الأداء الأمثل. (Raheem & AISHafai, 2019, p. 3)

تُعد الإدارة الرياضية فرعاً تخصصياً من فروع الإدارة العامة تُعنى بتنظيم وتخطيط وتوجيه ورقابة الأنشطة الرياضية في المؤسسات والهيئات ذات العلاقة سواء كانت أندية أو اتحادات أو لجان أولمبية وتكتسب الإدارة الرياضية أهميتها من كونها الوسيلة الأساسية لتطوير المجال الرياضي وتحقيق الإنجازات من خلال استخدام الموارد البشرية والمالية بأقصى فاعلية كما تسهم في بناء استراتيجية طويلة المدى تعزز من الأداء الرياضي وتعكس صورة احترافية للمنظومة الرياضية

(الغبان، 2010)

تُعد الأندية الرياضية العراقية من أبرز المؤسسات الاجتماعية والثقافية التي لعبت دوراً مهماً في تطوير الحركة الرياضية في العراق إذ لم تقتصر مهامها على الجوانب التنافسية فحسب بل امتدت لتشمل أبعاداً تربية ووطنية وإنسانية متنوعة وقد نشأت هذه الأندية في ظل ظروف تاريخية واجتماعية معقدة إلا أنها استطاعت أن تؤسس لنفسها مكانة راسخة في وجدان المجتمع العراقي من خلال احتضانها للمواهب الشابة وتقديمها لأبطال على المستويين المحلي والدولي وتمثل الأندية اليوم ركيزة أساسية في البنية الرياضية العراقية لما تضمه من إمكانات بشرية ومرافق تدريبية تسهم في إعداد جيل قادر على تمثيل العراق في المحافل الرياضية وتعد بغداد والبصرة وكربلاء والنجف والموصل من أبرز المدن التي شهدت نشأة وتطور عدد كبير من هذه الأندية التي تحمل اليوم تاريخاً طويلاً من الإنجازات والتحديات. (العزاوي، 2012)

يُعد الاستثمار الرياضي من المفاهيم الحديثة التي بدأت تأخذ مكانها في منظومة الاقتصاد الرياضي العالمي، إذ أصبح يشكل ركيزة أساسية من ركائز التنمية الاقتصادية والاجتماعية في العديد من الدول وتتبع أهمية هذا النوع من الاستثمار من كونه يسهم في تمويل الأنشطة الرياضية وتطوير البنية التحتية وإنشاء الأندية والمرافق الحديثة كما يعزز من فرص العمل ويجذب رؤوس الأموال ويؤدي إلى نمو الصناعات المرتبطة بالرياضة مثل التسويق الرياضي والإعلام والرعاية والتكنولوجيا وقد شهد الاستثمار الرياضي في العقود الأخيرة تطوراً ملحوظاً في العالم العربي، حيث بدأت الحكومات والمؤسسات الخاصة تدرك أهمية هذا المجال كقوة ناعمة تسهم في تحسين صورة الدولة وتعزيز دورها في المحافل الدولية. (خالد، 2019)

يُعد الاستثمار الرياضي أحد العوامل المحورية في النهوض بواقع الأندية والمؤسسات الرياضية في العراق، إذ يمثل أداة استراتيجية لتعزيز البنية التحتية وتطوير الكوادر وتحقيق الاستدامة المالية بعيداً عن الاعتماد الكلي على الدعم الحكومي وفي ظل التحديات التي تواجه الأندية العراقية من حيث التمويل والإدارة والتحديث، بات من الضروري الوقوف على آراء ورؤية أعضاء الهيئات الإدارية الذين يُمثلون صنّاع القرار في تلك الأندية، كونهم الأقدر على تقييم واقع الاستثمار وإمكانيات توظيفه بالشكل الأمثل لفائدة العمل الرياضي وتتبع أهمية هذه الرؤية من كونها تُسلط الضوء على التوجهات الإدارية والاقتصادية داخل المؤسسات الرياضية العراقية وتساعد في رسم سياسات مستقبلية تعزز من فرص الشراكة مع القطاع الخاص وتفتح آفاقاً أوسع للتنمية الشاملة في القطاع الرياضي المحلي.

رغم التقدم العالمي الملحوظ في توظيف الاستثمار الرياضي كأداة فاعلة في تطوير الأندية والمؤسسات الرياضية، إلا أن العديد من الأندية العراقية ما زالت تعاني من ضعف واضح في الاستفادة من هذا المجال، مما ينعكس سلباً على مستوى الأداء الإداري والفني والبنية التحتية لهذه الأندية ويُعزى ذلك إلى جملة من التحديات، من أبرزها محدودية الفهم الإداري لأهمية الاستثمار الرياضي، وضعف البيئة القانونية والتنظيمية المشجعة على الشراكات بين القطاعين العام والخاص وانطلاقاً من الدور الحيوي الذي تلعبه الهيئات الإدارية في رسم سياسات الأندية وتوجيه مواردها، تبرز الحاجة إلى دراسة مدى إدراك هذه القيادات الرياضية لأهمية الاستثمار الرياضي، ورؤيتهم لدوره في تنمية وتطوير المؤسسات الرياضية العراقية، مما يُسهم في تقديم مؤشرات عملية تسهم في تعزيز هذا التوجه الاستثماري ودعمه على أرض الواقع.

ويهدف البحث الى:

- 1-بناء وتطبيق مقياس رؤية أعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية العراقية حول دور الاستثمار الرياضي في تطوير الأندية والمؤسسات الرياضية.
- 2-التعرف على رؤية أعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية العراقية حول دور الاستثمار الرياضي في تطوير الأندية والمؤسسات الرياضية.

2-إجراءات البحث:

2-1 منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي لملائمته لطبيعة ومشكلة البحث.

2-2 مجتمع البحث وعينته:

تتمثل عينة البحث من بعض اندية العراق، وهم (20) نادي يمثلون اندية دوري نجوم العراق، وعددهم (190) عضو هيئة ادارية، وتم تقسيم العينة الى عدة عينات، كما مبين في جدول (1).

جدول (1) يُبين اعداد عينة البحث

ت	اسم النادي	عدد الاعضاء
1	نادي الزوراء	10
2	نادي القوة الجوية	10
3	نادي الطلبة	9
4	نادي الشرطة	10
5	نادي الكهرباء	9
6	نادي النفط	10
7	نادي الكرخ	9
8	نادي الكهرباء	10
9	نادي الحدود	9
10	نادي الميناء	9
11	نادي الكرمة	10
12	نادي القاسم	10
13	نادي ديالى	9
14	نادي دهوك	10
15	نادي أربيل	9
16	نادي كربلاء	10
17	نادي نفط البصرة	9
18	نادي نفط ميسان	10

9	نادي نوروز	19
9	نادي اخو	20
190	المجموع	

جدول (2) يُبين توزيع عينة البحث

ت	عينة البحث	عينة التجربة الاستطلاعية	عينة البناء	التطبيق
1	190	10	90	90

2-3 الأدوات والأجهزة والوسائل المستخدمة:

وتم استخدام الأجهزة والأدوات ووسائل جمع المعلومات الآتية: (استمارات ورقية، جهاز كمبيوتر (لا بتوب)، حاسبة الكترونية، المصادر العربية والأجنبية، الزيارات الميدانية لجمع المعلومات، شبكة المعلومات (الانترنت)).

2-4 بناء المقياس:

ولغرض تحديد عبارات المقياس قام الباحث بالاطلاع على الأدبيات والمصادر والمراجع العلمية والدراسات السابقة، ولغرض تحقيق أهداف البحث ومن أجل تحديد صلاحية العبارات الخاصة بمقياس ور الاستثمار الرياضي، إذ قام الباحث بإعداد استمارة استبانة للمقياس لغرض تحديد العبارات الصالحة، تضمنت (40) عبارة. واعتمد الباحث طريقة (Liker) في بناء استبانة المقياس، واستناداً إلى ذلك تم استخدام ميزان خماسي للتعبير عن مدى الاتفاق مع كل عبارة وهي (دائمًا، غالبًا، أحيانًا، نادرًا، أبدًا). بعدها قام الباحث بإجراء التجربة الاستطلاعية قبل التطبيق النهائي للدراسة بوقت ملائم على عينة مكونة من (10) أعضاء، وذلك في (2024/11/10) لغرض تهيئة الظروف المناسبة عند تطبيق الاختبار الرئيس على عينة البناء والتطبيق، والتأكد من فهم العينة لعبارات المقياس، ومن أجل تلافي أي أخطاء أو صعوبات عند التطبيق خلال الاختبار الرئيس للبحث. بعد ذلك تم تطبيق المقياس على عينة البناء البالغ عددها (90) عضواً وذلك للمدة من (2024/11/15) لغاية (2024/12/19) وإن الغرض من إجراء هذه التجربة هو بناء مقياس رؤية أعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية العراقية حول دور الاستثمار الرياضي في تطوير الأندية والمؤسسات الرياضية. ولاستكمال خطوات بناء مقياس هذه الدراسة قام الباحث بعملية التحليل الإحصائي لعبارات المقياس، فبوساطة العملية الإحصائية يتم التأكد من توافر الشروط العلمية للمقياس وهي الصدق والثبات.

2-4-1 صدق المقياس:

قام الباحث باستخدام صدق البناء للتحقق من المقياس، ويتحقق هذا النوع من الصدق بواسطة إجراء التحليل الإحصائي للعبارات (Raheem & Shakir, 2023)، وقام الباحث بالتحقق من خلال استخراج المؤشرات الآتية:

2-4-1-1 صدق البناء:

ويتحقق هذا النوع من الصدق بواسطة إجراء التحليل الإحصائي للعبارات، وقام الباحث بالتحقق من خلال استخراج المؤشرات الآتية:

- القدرة التمييزية للعبارات:

للتحقق من ذلك اعتمد الباحث أسلوب المجموعتين الطرفيتين في حساب القدرة التمييزية للعبارات باستخدام اختبار (T-Test) للعينات المستقلة، وإن الهدف من تحليل العبارات هو الإبقاء على العبارات ذات التمييز العالي وهي العبارات الجيدة في المقياس (Radhi & Wahab, 2024) ويشير الخبراء إلى إن نسبة (27%) من المجموعة الدنيا و(27%) من المجموعة العليا هي أفضل نسبة نحصل بواسطتها على أعلى معاملات التمييز لذا تم استخدام اختبار (T-Test) لدلالة فروق الاوساط الحسابية بين المجموعتين الدنيا والعليا، وتبين ان جميع العبارات دالة احصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، كما مبين في الجدول (3).

جدول (3) يبين القدرة التمييزية لعبارات المقياس بين المجموعتين العليا والدنيا

العبارات	المجموعة	س	ع	قيمة (T) المحسوبة	* Sig	الدلالة
1	عُليا	5.0000	.00000	22.786	0.000	معنوي
	دُنيا	2.3500	.73554			
2	عُليا	5.0000	.00000	22.079	0.000	معنوي
	دُنيا	2.5000	.71611			
3	عُليا	4.8750	.33493	20.584	0.000	معنوي
	دُنيا	2.3500	.69982			
4	عُليا	5.0000	.00000	28.794	0.000	معنوي
	دُنيا	1.8750	.68641			
5	عُليا	5.0000	.00000	27.813	0.000	معنوي
	دُنيا	1.7750	.73336			
6	عُليا	4.8500	.36162	19.911	0.000	معنوي

The vision of the members of the administrative bodies of Iraqi sports clubs regarding...

			.74248	2.2500	دُنيا	
معنوي	0.000	28.968	.00000	5.0000	عُليا	7
			.62224	2.1500	دُنيا	
معنوي	0.000	20.005	.33493	4.8750	عُليا	8
			.75064	2.2750	دُنيا	
معنوي	0.000	28.819	.00000	5.0000	عُليا	9
			.55412	2.4750	دُنيا	
معنوي	0.000	20.206	.00000	5.0000	عُليا	10
			.73554	2.6500	دُنيا	
معنوي	0.000	24.873	.00000	5.0000	عُليا	11
			.66747	2.3750	دُنيا	
معنوي	0.000	34.697	.00000	5.0000	عُليا	12
			.48305	2.3500	دُنيا	
معنوي	0.000	22.807	.00000	5.0000	عُليا	13
			.84580	1.9500	دُنيا	
معنوي	0.000	20.858	.00000	5.0000	عُليا	14
			.78078	2.4250	دُنيا	
معنوي	0.000	23.425	.00000	5.0000	عُليا	15
			.74248	2.2500	دُنيا	
معنوي	0.000	23.805	.00000	5.0000	عُليا	16
			.67748	2.4500	دُنيا	
معنوي	0.000	20.630	.00000	5.0000	عُليا	17
			.90441	2.0500	دُنيا	
معنوي	0.000	23.367	.00000	5.0000	عُليا	18
			.75786	2.2000	دُنيا	
معنوي	0.000	32.017	.00000	5.0000	عُليا	19
			.62224	1.8500	دُنيا	
معنوي	0.000	22.872	.00000	5.0000	عُليا	20
			.67748	2.5500	دُنيا	

The vision of the members of the administrative bodies of Iraqi sports clubs regarding...

معنوي	0.000	30.151	.00000	5.0000	عُليا	21
			.54538	2.4000	دُنيا	
معنوي	0.000	21.178	.00000	5.0000	عُليا	22
			.68687	2.7000	دُنيا	
معنوي	0.000	22.872	.00000	5.0000	عُليا	23
			.67748	2.5500	دُنيا	
معنوي	0.000	24.123	.00000	5.0000	عُليا	24
			.67511	2.4250	دُنيا	
معنوي	0.000	19.547	.00000	5.0000	عُليا	25
			.84124	2.4000	دُنيا	
معنوي	0.000	28.504	.00000	5.0000	عُليا	26
			.55470	2.5000	دُنيا	
معنوي	0.000	23.210	.00000	5.0000	عُليا	27
			.79703	2.0750	دُنيا	
معنوي	0.000	24.384	.00000	5.0000	عُليا	28
			.69384	2.3250	دُنيا	
معنوي	0.000	22.807	.00000	5.0000	عُليا	29
			.84580	1.9500	دُنيا	
معنوي	0.000	24.861	.00000	5.0000	عُليا	30
			.68687	2.3000	دُنيا	
معنوي	0.000	29.465	.00000	5.0000	عُليا	31
			.68687	1.8000	دُنيا	
معنوي	0.000	26.465	.00000	5.0000	عُليا	32
			.67511	2.1750	دُنيا	
معنوي	0.000	25.157	.33493	4.8750	عُليا	33
			.64051	2.0000	دُنيا	
معنوي	0.000	24.107	.22072	4.9500	عُليا	34
			.68687	2.2000	دُنيا	
معنوي	0.000	20.810	.15811	4.9750	عُليا	35

			.00000	5.0000	دُنيا	
معنوي	0.000	22.079	.73554	2.3500	عُليا	36
			.00000	5.0000	دُنيا	
معنوي	0.000	20.584	.71611	2.5000	عُليا	37
			.33493	4.8750	دُنيا	
معنوي	0.000	28.794	.69982	2.3500	عُليا	38
			.00000	5.0000	دُنيا	
معنوي	0.000	27.813	.68641	1.8750	عُليا	39
			.00000	5.0000	دُنيا	
معنوي	0.000	20.810	.73336	1.7750	عُليا	40
			.00000	5.0000	دُنيا	

معنوي > (0.05).

- معامل الاتساق الداخلي:

ويهدف الاتساق الداخلي الى التحقق من مدى تجانس العبارات وانسجامها في دراسة الظاهرة المدروسة ولغرض التحقق من صدق المقياس باستخدام معامل الاتساق الداخلي قام الباحث بالتعرف على مدى الارتباط بين درجة كل عبارة من عبارات المقياس والدرجة الكلية للمقياس باستخدام معامل الارتباط البسيط بيرسون. وظهرت جميع العبارات متسقة لأنها كانت تحت مستوى دلالة (0.05)، كما مُبين في جدول (4).

جدول (4) يُبين معاملات الارتباط بين عبارات المقياس بالدرجة الكلية للمقياس باستعمال طريقة الاتساق الداخلي

رقم العبارة	معامل الارتباط	*sig	الدلالة
1	.645	0.000	معنوي
2	.690	0.000	معنوي
3	.514	0.000	معنوي
4	.629	0.000	معنوي
5	.695	0.000	معنوي
6	.572	0.000	معنوي
7	.538	0.000	معنوي
8	.558	0.000	معنوي
9	.865	0.000	معنوي
10	.448	0.000	معنوي
11	.745	0.000	معنوي
12	.687	0.000	معنوي
13	.646	0.000	معنوي
14	.786	0.000	معنوي
15	.590	0.000	معنوي
16	.687	0.000	معنوي
17	.655	0.000	معنوي
18	.516	0.000	معنوي
19	.155	0.301	غير معنوي
20	.119	0.103	غير معنوي
21	.698	0.000	معنوي
22	.423	0.000	معنوي
23	.149	0.291	غير معنوي
24	.657	0.000	معنوي
25	.874	0.000	معنوي

معنوي	0.000	.935	26
معنوي	0.000	.725	27
معنوي	0.000	.784	28
معنوي	0.000	.544	29
معنوي	0.000	.745	30
معنوي	0.000	.847	31
معنوي	0.000	.574	32
معنوي	0.000	.865	33
معنوي	0.000	.835	34
معنوي	0.000	.424	35
معنوي	0.000	.694	36
معنوي	0.000	.905	37
معنوي	0.000	.857	38
معنوي	0.000	.714	39
معنوي	0.000	.785	40

معنوي > (0.05)

نجد أن هنالك ثلاثة عبارات غير دالة احصائية لان مقياس الدلالة اقل من (0.005) وارقامها (19، 23، 20).

2-4-1-2 ثبات المقياس:

ان المقياس الجيد هو المقياس الذي يتصف بالثبات، وعلية قام الباحث بالتأكد من اتصاف المقياس بالثبات باستخدام معامل الفاكرونباخ باستخدام الحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss). وتبين عند تطبيق هذا المعامل على عينة البناء والبالغة (90) عضواً ان معامل الثبات هو (0.832) وتعد قيمة عالية للثبات عند مستوى دلالة (0.05).

2-4-1-3 تطبيق المقياس:

بعدها قام الباحث مع فريق العمل المساعد بتطبيق المقياس على عينة البحث والبالغ عددها (90) عضواً وذلك للمدة من (2025/1/5) ولغاية (2025/2/5).

- النتائج:

جدول (5) يُبين عرض البيانات الإحصائية لمواصفات عينة البحث

المقياس	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الالتواء
دور الاستثمار الرياضي	134.915	15.503	0.317

تم تطبيق لمقياس المتكون من (37) عبارة على عينة التطبيق البالغ عددها (90) عضواً، ولحساب معنوية الاستمارة تم ايجاد الوسط الحسابي الفرضي للاستمارة عن طريق تطبيق القانون الآتي: (جودة، 2008، صفحة 178)

الوسط الفرضي = (مجموع البدائل ÷ اعلى درجة للبدل) X عدد عبارات المقياس

لذلك فإن الوسط الفرضي للاستمارة ككل = $(5 + 4 + 3 + 2 + 1) \div 5 \times 37 = 111$

جدول (6) يُبين الوسط الحسابي والوسط الفرضي والانحراف المعياري وقيمة (T) المحسوبة والمعنوية الحقيقية ونوع الفرق

المتغيرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة (T) المحسوبة	قيمة الدلالة	نوع الفرق
دور الاستثمار الرياضي	134.915	15.503	29.432	0.000	معنوي
الوسط الفرضي			111		

معنوي > 0.05

3- عرض المناقشة:

بينت النتائج الجدول أعلاه ان الوسط الحسابي بلغ (134.915) درجة بانحراف معياري (15.503) وبلغ الوسط الفرضي (111) ولما كان الوسط الحسابي اعلى من الوسط الفرضي فهذا يعني ان الفرق معنوي ولصالح الوسط الحسابي للعينة، ولمعرفة دلالة الفروق بين المتوسطين الحسابي والفرضي استخدم الباحث الاختبار التائي وبينت النتائج وجود فرق دال احصائياً بين المتوسطين بلغ (0.000) عند مستوى دلالة (0.05).

تشير نتائج الاستبيان إلى أن معظم أعضاء الهيئات الإدارية يعترفون بأهمية الاستثمار الرياضي كأداة رئيسية في تطوير الأندية الرياضية. حيث يتجلى هذا الوعي في إدراكهم لمفهوم الاستثمار الرياضي، وقدرته على تحقيق الاستقلال المالي وتقليل الاعتماد على الدعم الحكومي. فهذه الاستجابة الإيجابية تدعم ما أشار إليه العديد من الباحثين مثل خالد عبد العزيز (2019) في كتابه "الاستثمار في المجال الرياضي - رؤية اقتصادية مستقبلية" الذي يوضح أن الاستثمار الرياضي يُسهم في تحقيق استدامة مالية للأندية ورفع كفاءتها. (عبد العزيز، 2019)

على الرغم من إدراك الأعضاء أهمية الاستثمار الرياضي، إلا أن الاستبيان أظهر أن البيئة القانونية والتنظيمية لا تزال تمثل تحدياً كبيراً أمام التنفيذ الفعلي للمشروعات الاستثمارية. تظهر هذه النتائج انسجاماً مع ما ذكره الدكتور فاضل النجار (2009) في دراسة حول الإدارة الرياضية في المؤسسات العراقية، حيث أشار إلى أن غياب التشريعات المشجعة على الاستثمار يُعد من أهم العوامل التي تعرقل تدفق الاستثمارات إلى الأندية الرياضية العراقية. يتطلب الأمر تعديل القوانين وتنظيم بيئة جاذبة للمستثمرين المحليين والدوليين. (النجار، 2009)

أظهرت نتائج الاستبيان أيضاً أن العديد من الأندية تعاني من نقص الكوادر المؤهلة لإدارة مشروعات استثمارية بشكل فعال. هذه النقطة تتفق مع ما ورد في العديد من الدراسات، حيث التدريب الإداري يُعتبر من أولويات تعزيز القدرة على استقطاب وإدارة الاستثمارات. وفقاً لعبد الله مجيد (2008) في دراسته "الإدارة والتنظيم في المجال الرياضي"، فإن تطور الإدارات الرياضية يتطلب تأهيل الكوادر البشرية التي تمتلك المهارات اللازمة لتطبيق استراتيجيات الاستثمار بنجاح (مجيد، 2008)

وأظهرت النتائج أن ضعف الشراكات بين الأندية والقطاع الخاص يعد من المعوقات الرئيسية التي تحد من تطور الاستثمار الرياضي. وهو ما يطابق ما ذكرته دراسة عبد الإله الغبان (2010) التي تؤكد أن الاستثمار الرياضي يحتاج إلى شراكات قوية ومستدامة مع الشركات الخاصة، التي توفر الأموال والرعاية والتسويق اللازم لدعم الأنشطة الرياضية وتعزيز قدرات الأندية على الاستمرار. (الغبان، 2010)

4-الاستنتاجات والتوصيات:

4-1الاستنتاجات:

1-أظهرت نتائج الاستبيان أن غالبية أعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية العراقية يدركون أهمية الاستثمار الرياضي ودوره الفاعل في تحسين الوضع المالي والبنية التحتية للأندية. وهذا يشير إلى أن هناك إدراكاً متزايداً من قبل المسؤولين في الأندية حول ضرورة تبني استراتيجيات استثمارية مبتكرة.

2-رغم الوعي المتزايد بأهمية الاستثمار الرياضي، تبين أن البيئة القانونية والتنظيمية لا تزال تمثل عائقاً كبيراً أمام تنفيذ مشاريع استثمارية ناجحة. غياب التشريعات المناسبة وعدم وضوح السياسات الحكومية يجعل من الصعب جذب الاستثمارات الخارجية والداخلية للأندية العراقية.

3-أظهرت النتائج أن هناك نقصاً في الكوادر البشرية المؤهلة داخل الأندية لإدارة وتنفيذ مشروعات استثمارية رياضية. العديد من الأندية تنقصر إلى التدريب المستمر في مجالات التسويق الرياضي وإدارة المشاريع.

4-تبين أن الشراكات بين الأندية الرياضية العراقية والقطاع الخاص ما زالت في مراحلها الأولى، مما يعيق تحقيق فوائد الاستثمار الرياضي على المدى الطويل. يحتاج القطاع الخاص إلى مزيد من الضمانات والدعوات لتوفير استثمارات مالية مستدامة.

5-أظهرت نتائج الاستبيان أن أعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية العراقية يعون جيداً أن الاستثمار الرياضي لا يقتصر فقط على تحسين الوضع المالي للأندية، بل يمتد ليشمل تحسين الأداء الفني والإداري. حيث أبدوا استعدادهم الكامل للاستفادة من الموارد المالية التي يوفرها الاستثمار الرياضي في تطوير الكوادر الفنية (مثل المدربين واللاعبين) وتحديث البنية التحتية، مما يساهم في تحقيق نتائج رياضية متميزة.

6-أظهرت النتائج أن أعضاء الهيئات الإدارية يعتقدون أن توظيف الاستثمار الرياضي يعزز من مكانة الأندية العراقية على المستوى الدولي. من خلال الشراكات التجارية والرياضات العالمية، يمكن للأندية أن تُوسّع علاقاتها الدولية وتزيد من فرص المشاركة في البطولات العالمية. وهذا يُعتبر خطوة استراتيجية لرفع مستوى تنافسية الأندية العراقية على الصعيدين الإقليمي والدولي.

4-2 التوصيات:

1-ينبغي على الجهات المعنية (مثل وزارة الشباب والرياضة) العمل على تحديث القوانين والتشريعات التي تدعم الاستثمار الرياضي. يمكن تبني سياسات تحفيزية للشركات الخاصة لتشجيعها على الاستثمار في الأندية الرياضية، مع تسهيل الإجراءات القانونية وتقديم حوافز ضريبية.

2-يُوصى بتوفير دورات تدريبية متخصصة لأعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية لتعزيز مهاراتهم في مجالات إدارة الاستثمارات والتسويق الرياضي. يمكن التعاون مع المؤسسات الأكاديمية والاستشاريين الدوليين لتقديم برامج تدريبية متقدمة تواكب التوجهات الحديثة في الاستثمار الرياضي.

3-ينبغي على الأندية الرياضية العراقية بذل مزيد من الجهد لبناء شراكات استراتيجية مع الشركات الخاصة والمحلية والدولية. يمكن ذلك من خلال تنظيم فعاليات رياضية مشتركة ومبادرات تسويقية تستهدف جذب الرعاية والمستثمرين. كما يجب على الأندية تنظيم حملات إعلامية لعرض إمكاناتها الاستثمارية بشكل محترف.

4-ينبغي أن تضع الأندية خطاً استراتيجياً طويلة المدى لتحقيق استدامة مالية عبر الاستثمار في البنية التحتية مثل تطوير الملاعب والمرافق الرياضية، وتوسيع مجالات الاستثمار إلى التسويق الرياضي والبرامج المجتمعية. يمكن للأندية أيضاً التوسع في استثمارات الرياضات الإلكترونية والتدريب الاحترافي لجذب جمهور جديد وموارد مالية إضافية.

5-يُوصى بتطوير قنوات التسويق الرقمي للأندية الرياضية، مثل التسويق عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، لزيادة قاعدة المعجبين والمشجعين وبالتالي جذب المزيد من الرعاية والمستثمرين. يساعد التسويق الرقمي الأندية في تحقيق إيرادات إضافية عبر بيع حقوق البث المباشر والتراخيص وحقوق المنتجات الرسمية.

6-يُوصى بتوسيع التعاون مع الأندية الرياضية العالمية لدراسة نماذج النجاح في مجال الاستثمار الرياضي. يمكن للأندية العراقية الاستفادة من الخبرات الدولية في كيفية جذب الاستثمارات، وبناء استراتيجيات تسويقية، وتحقيق إيرادات مستدامة.

المصادر

- السعيد، محمد حسن (2015). الإدارة الرياضية الحديثة. دار الفكر العربي، القاهرة.
- الغبان، عبد الإله (2010). مبادئ الإدارة الرياضية. مكتبة العبيكان، الرياض.
- مجيد، عادل عبد الله (2008). الإدارة والتنظيم في المجال الرياضي. مكتبة الرشد، الرياض.
- النجار، فاضل (2009). الإدارة الرياضية في المؤسسات العراقية. دار الكتب والوثائق، بغداد.
- عبد العزيز، خالد (2019). الاستثمار في المجال الرياضي - رؤية اقتصادية مستقبلية. دار الفكر العربي، القاهرة.
- محفوظ جودة. (2008). التحليل الإحصائي المتقدم باستخدام SPSS، ط11. عمان: دار وائل للنشر والتوزيع.
- العزاوي، مؤيد كاظم (2012). الإدارة في التربية البدنية والرياضة. دار الشروق، عمان.
- &Wahaab, S. (2023). The Administrative Flexibility of The Iraqi National Olympic Committee from Administrative Bureau Members' point Of View in Sport Federations. *Journal of Physical Education*, 35(2), 385-395. [https://doi.org/10.37359/JOPE.V35\(2\)2023.1454](https://doi.org/10.37359/JOPE.V35(2)2023.1454)
- حيدر حسن الاسدي- (2015). Future directions of administrative performance faculties of Physical Education in Baghdad province from the perspective of administrators according to their levels. *Modern Sport*, 14(2part 1).
- Radi, H., &Hazza, A. (2019). Administrative Privatization Trend of Sport Clubs Participating in Iraqi Soccer Primer League. *Journal of Physical Education*, 31(2), 51-59. [https://doi.org/10.37359/JOPE.V31\(2\)2019.911](https://doi.org/10.37359/JOPE.V31(2)2019.911)
- Khlaifawi, M. M. .F. ., Kadhim, H. J., Alsaedi, H. R. R., Alfadhli, B. R. H., &Alali, A. A. (2024). Análisiscomparativo de programas de entrenamiento de un solo músculofrente a dos músculos para el

crecimiento muscular de la parte superior del cuerpo. *Retos*, 62, 883–893. <https://doi.org/10.47197/retos.v62.110738>

–Hussein Kadhim, F. A., Hussein Farhan, A., HusniTahseen, T., Al–Mousawi, S. Q. S., & Radhi Raheem, H. (2025). El efecto de la estrategia de nominación de ideas sobre la atención dividida y selectiva y la realización de algunas habilidades de voleibol. *Retos*, 65, 293–306.

<https://doi.org/10.47197/retos.v65.111346>

ملحق (1) استبانة المقياس لعينة البناء

عزيري الاستاذة/ المحترم/ة

تحية طيبة...

بعد التوكل على الله يروم الباحث إجراء بحثه الموسوم (رؤية أعضاء الهيئات الإدارية للأندية الرياضية العراقية حول دور الاستثمار الرياضي في تطوير الأندية والمؤسسات الرياضية) كجزء من متطلبات نشره في المجالات. ومن خلال خبرتك، اختر الإجابة التي تمثل رأيك على العبارات المعروضة على حضرتكم، علماً إن اجابتك سوف نتعامل معها بسرية تامة، وهي لأغراض البحث العلمي فقط، لذلك لا داعي لكتابة اسمك، كما ونرجو عدم ترك أي عبارة من العبارات بدون إجابة.

ت	العبارات	دائمًا	غالبًا	أحيانًا	نادرًا	أبدًا
1	أدرك أن الاستثمار الرياضي يمثل فرصة استراتيجية لتطوير الأندية.					
2	يوجد فهم كافٍ داخل إدارتنا لمفهوم الاستثمار الرياضي.					
3	نُدرك العلاقة بين الاستقرار المالي للنادي ووجود استثمارات رياضية ناجحة.					
4	الاستثمار الرياضي ليس ضروريًا لتقدم الأندية العراقية.					
5	الإدارة تمتلك رؤية واضحة لاستقطاب المستثمرين في المجال الرياضي.					
6	توجد مشاريع استثمارية حالية في النادي الذي أنتمي إليه.					
7	البيئة القانونية والتنظيمية لا تساعد على جذب المستثمرين للقطاع الرياضي.					
8	الدعم الحكومي لتشجيع الاستثمار في الأندية كافٍ.					
9	نمتلك الإمكانيات البشرية والبنية التحتية الكافية لتشغيل استثمارات رياضية.					
10	الأندية العراقية تعاني من ضعف الثقة في التعامل مع المستثمرين.					
11	غياب التشريعات المناسبة يعيق الاستثمار الرياضي في العراق.					
12	هناك ضعف في الترويج والتسويق للمشاريع الاستثمارية داخل الأندية.					
13	الصراعات الإدارية داخل الأندية تؤثر سلباً على فرص الاستثمار.					
14	قلة الشراكات مع القطاع الخاص تعيق التنمية الرياضية.					

The vision of the members of the administrative bodies of Iraqi sports clubs regarding...

ت	العبارات	دائمًا	غالبًا	أحيانًا	نادرًا	أبدًا
15	الوضع الأمني والاقتصادي العام يؤثر في رغبة المستثمرين.					
16	لدينا خطط مستقبلية واضحة لجذب الاستثمارات الرياضية.					
17	نعمل على تأهيل الكوادر الإدارية لفهم وإدارة المشاريع الاستثمارية.					
18	الاستثمار الرياضي سيسهم في تطوير المستوى الفني والمالي للأندية.					
19	أتوقع زيادة في الاستثمارات الرياضية خلال السنوات القادمة.					
20	الإدارة الحالية تشجع على الانفتاح على القطاع الخاص والتجاري.					
21	يعد الاستثمار الرياضي أحد الحلول الأساسية لتحسين الوضع المالي للأندية العراقية.					
22	يُمكن للاستثمار الرياضي أن يساعد الأندية في تحقيق الاستقلالية المالية بعيداً عن الاعتماد على الدعم الحكومي.					
23	لدينا وعي كامل بأهمية التسويق الرياضي كأداة لجذب الاستثمارات.					
24	تعكس الاستثمارات الرياضية الحالية صورة إيجابية عن الأندية في الإعلام المحلي والدولي.					
25	تساهم الاستثمارات الرياضية في تحسين مستوى الأداء الرياضي للأندية.					
26	توجد استثمارات رياضية في مجالات البنية التحتية (الاستادات، الملاعب، الصالات الرياضية) في النادي الذي أنتمي إليه.					
27	لدينا خطط واضحة لتوسيع المشاريع الاستثمارية المستقبلية في النادي.					
28	هناك دعم حكومي حقيقي لتنفيذ مشروعات استثمارية رياضية في الأندية.					
29	الموارد المالية المتاحة للأندية غير كافية لتنفيذ خطط استثمارية فعالة.					
30	يعاني النادي من نقص في الكوادر المؤهلة لإدارة المشاريع الاستثمارية الرياضية.					
31	يعاني قطاع الرياضة العراقي من نقص في قوانين الاستثمار الميسرة.					
32	الأندية الرياضية تواجه صعوبة في جذب المستثمرين بسبب القلق من المخاطر المالية.					
33	هناك صعوبة في تحقيق التنسيق بين الأندية الرياضية والحكومة لتطوير مشروعات استثمارية.					

The vision of the members of the administrative bodies of Iraqi sports clubs regarding...

ت	العبارات	دائمًا	غالبًا	أحيانًا	نادرًا	أبدًا
34	نقص الشراكات مع الشركات الخاصة يُعتبر من أكبر المعوقات لتنمية الاستثمار في الأندية.					
35	تُواجه الأندية صعوبة في جذب الشركات الراعية للأحداث الرياضية بشكل مستدام.					
36	الاستثمار الرياضي يُعتبر من أولويات إدارة النادي في السنوات القادمة.					
37	نحتاج إلى تدريب وتطوير الكوادر الإدارية داخل الأندية لإدارة الاستثمارات بشكل احترافي.					
38	جذب الاستثمارات الرياضية يساهم في تطوير مستوى الأداء الرياضي على المدى الطويل.					
39	الاستثمارات الرياضية ستعزز من مكانة النادي في المجتمع المحلي والدولي.					
40	الاستثمار الرياضي يساعد الأندية على توسيع قاعدة جمهورها وزيادة شعبيتها.					