



ISSN: 1999-5601 (Print) 2663-5836 (online)

Lark Journal

Available online at: <https://lark.uowasit.edu.iq>



*Corresponding author:

Asst. Lect. Sema Sadoon

Azziz

College of Tourism Sciences,
Mustansiriya University

Email:

semaa.sadoon@uomustansiriyah.edu.iq

Keywords: Artificial

Intelligence, News Electronics,

News Editing, Journalistic

Genres, Editor.

ARTICLE INFO

Article history:

Received 20Mar 2025

Accepted 26Jun 2025

Available online 1 Jul 2025



Employing Artificial Intelligence Applications in Editing News Writing Genres ChatGPT Application as a Model

Abstract:

This research aims to identify the evaluation and attitudes of editors working in media institutions regarding the use of artificial intelligence applications, including GPT Chat, in editing news genres (news, reports, news stories). The study is descriptive and uses the survey method to answer the research questions and objectives through a purposive sample of 40 editors and academics during the period from 1/2 to 28/2/2025. A questionnaire was used as the scientific tool and distributed among editors working in media institutions and specialized academics to collect data related to the research topic. The research concluded with several key findings: employing intelligent applications helps improve the efficiency of news products in various editing stages from information gathering to final editing. Editors and academics prefer manual editing of news genres, considering intelligent applications as supportive tools rather than replacements. Artificial intelligence applications have important advantages related to saving time and effort, creativity in style, professional phrasing, and diverse information. Among the most used AI applications is the free application Chat GPT.

© 2025 LARK, College of Art, Wasit University

DOI: <https://doi.org/10.31185/lark.4400>

توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير الفنون الإخبارية تطبيق GPT Chat أنموذجاً

م م سيماء سعدون عزيز /كلية العلوم السياحية /الجامعة المستنصرية

مستخلص

يهدف البحث على التعرف على تقييم واتجاهات المحررين العاملين في المؤسسات الاعلامية في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي ومنها تطبيق Chat GPT في تحرير الفنون الخبرية (الخبر , التقرير , القصة الخبرية) .

يعد البحث من البحوث الوصفية اذ تم استخدام المنهج المسحي للإجابة على تساؤلات البحث وأهدافه من خلال عينة عمدية من المحررين والأكاديميين البالغ عددهم (40) مبحوثاً للمدة من 1 / 2 ولغاية 2025/2/28 ، بأستعمال الاستبانة كأداة علمية وتوزيعها على المحررين العاملين في المؤسسات الاعلامية والأكاديميين المتخصصين لجمع البيانات والمعلومات المتعلقة بموضوع البحث. وخرج البحث بعدد من النتائج من أهمها الاتي : يساعد توظيف التطبيقات الذكية في رفع كفاءة المنتج الاخباري للفنون الخبرية (خبر , تقرير , قصة اخبارية) عبر مراحل التحرير المختلفة من جمع المعلومات وصولاً الى تحريرها , يفضل المحررين والاكاديميين التحرير اليدوي للفنون الخبرية معتبرين ان التطبيقات الذكية اداة مساندة للمحرر ولا تعد بديلاً عنه , لتطبيقات الذكاء الاصطناعي مزايا مهمة تتعلق في اختصار الوقت والجهد والابداع في الاسلوب والصياغة الاحترافية والمعلومات المتعددة , من اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي استعمالاً هو التطبيق المجاني Chat Gpt .

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي , التطبيقات الاخبارية , التحرير الاخباري , الفنون الاخبارية , المحرر .

المقدمة

اصبح استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في ظل التطورات الرقمية المتسارعة امراً مهماً وضرورياً في العمل الاعلامي بوصفه احد الادوات المهمة في مجال التحرير الصحفي والصياغة الاخبارية بمزاياه المتعددة والتي مكنت المحرر الصحفي من تجاوز العديد من المشاكل الأسلوبية واللغوية بما يتميز به من دقة وسرعة وبقالب متعددة تتناسب مع الفنون الخبرية (الخبر , التقرير , القصة الخبرية) وتتوافق مع سياسة الوسيلة الإعلامية .

بحيث صار توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي عملية ضرورية في مختلف مراحل التحرير الاخباري بدء من جمع المعلومات والبيانات ومن ثم تحريرها وصياغتها بأساليب متعددة ومبتكرة ومحترفة تؤثر مستقبلاً

على طبيعة العمل الإعلامي بصورة عامة والتحرير الإخباري بصورة خاصة كأداة مهمة ومساندة لعمل المحرر الصحفي.

الإطار المنهجي للبحث

مشكلة البحث

يعد تطبيق Chat GPT احدى التطبيقات الذكية التي اصبح لها أهمية كبيرة في الصياغة التحريرية في مجال الاعلام بصورة عامة وتحرير الفنون الاخبارية بصورة خاصة واتجه اليه اغلب العاملين في المؤسسات الاعلامية من المتخصصين وغيرهم تماشياً مع التطورات التقنية الحديثة , وعليه تتمثل مشكلة البحث في الإجابة عن التساؤل الرئيس (ما اتجاهات الأكاديميين و المحررين العاملين في المؤسسات الإعلامية لاستخدام تطبيق Chat GPT في التحرير والصياغة الإخبارية؟) والذي تتفرع منه مجموعة من الأسئلة الفرعية وهي :

1-ما مدى تقبل المحررين في المؤسسات الإعلامية والأكاديميين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري ودرجة استخدامه ؟

2-كيف يسهم توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في جودة الفنون الخبرية من حيث الصياغة والأسلوب؟

3-ما إيجابيات وسلبيات استخدام تطبيقات التحرير الإخباري ؟
4-ما مدى المصداقية والثقة في المعلومات التي تقدمها تطبيقات الذكاء الاصطناعي؟

أهداف البحث

تتمثل أهداف البحث في الإجابة عن تساؤلاته :

1-التعرف على تقبل المحررين في المؤسسات الإعلامية والأكاديميين لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري.

2-الكشف عن إسهام توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في جودة الفنون الخبرية من حيث الصياغة والأسلوب.

3-معرفة إيجابيات وسلبيات استخدام تطبيقات التحرير الإخباري.

4-التعرف على مستوى المصداقية والثقة في المعلومات التي تقدمها تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

أهمية البحث

1-تكمن أهمية البحث في الربط بين التحرير الإخباري للفنون الخبرية (الخبر , التقرير , القصة الخبرية)

وتطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في تحقيق الإشباع المعرفية للجمهور.

2-البحث يعد من البحوث القليلة التي تناولت الخدمات التحريرية التي تقدمها التطبيقات الذكية.

3-البحث يتناول جانبين مهمين الأول يتعلق بالتحليل الإخباري والثاني يتعلق بتطبيقات الذكاء الاصطناعي والربط بينهما بين فن له قواعده وأسسها وبين تقنية وافرتها التكنولوجيا كمصدر للوصول الى الإخبار ذات المصادر المختلفة.

فروض البحث

- 1-الفرضية الأولى: هنالك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تحرير الفنون الاخبارية عبر تطبيقات الذكاء الاصطناعي وزيادة المعرفة لدى المحررين.
- 2-الفرضية الثانية: ليس هنالك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نوعية الفنون الاخبارية واستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- 3-الفرضية الثالثة: ليس هنالك علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى الثقة بمصداقية الفنون الاخبارية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي

منهج البحث

يعد البحث من البحوث الوصفية التي تسعى لمعرفة الطرق والإجراءات العلمية المتعلقة بطبيعة استخدامات التطبيقات الذكية في التحرير الإخباري للفنون الاخبارية باتباع المنهج المسحي في جمع المعلومات والبيانات لتحليل وتقويم الظاهرة موضوع الدراسة.

مجتمع البحث

للوصول إلى نتائج دقيقة تم اختيار العاملين في المؤسسات الإعلامية والأكاديميين كونهم المعنيين بموضوع الدراسة .

مجالات البحث

المجال الموضوعي : يتمثل باستعمال تطبيق Chat GPT في التحرير الإخباري للفنون الخبرية .

المجال المكاني :يتمثل في معرفة اتجاهات وآراء المحررين والأكاديميين في استعمال تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري .

المجال الزماني :يتمثل بالمدة من 1 / 2 / 2025 - 28 / 2 / 2025.

أدوات جمع البيانات

عينة البحث

1-تم اختيار العينة العمدية أو القصدية من محرري الفنون الخبرية في المؤسسات الإعلامية والأكاديميين والبالغ عددهم (40) مبحوثا للحصول على معلومات وبيانات علمية باستخدام الاختبارات الإحصائية التي تتناسب مع حجم العينة كونهم يمتلكون الخصائص المطلوبة لمعرفة

اتجاهاتهم ومدى مواكبتهم للتطورات الخاصة في مجال تحرير الرسالة الإعلامية في تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

2- الاستبانة: تم توزيعها و ملئها من قبل المبحوثين ، واجراء عملية تفرغ البيانات والمعلومات وفرزها وتحويلها إلى أرقام عددية ونسب مئوية .

النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT)

تم الأخذ بالنظرية الموحدة لقبول واستخدام تكنولوجيا المعلومات (UTAUT) والتي تقوم على نماذج عدة منها نموذج تقبل التكنولوجيا TAM والذي يقوم على فهم قبول وتبني الأفراد للتطبيقات التكنولوجية في الإعلام ومعرفة العوامل المؤثرة على سلوك الأفراد نحو استخدام التطبيقات للتنبؤ بالسيناريوهات المستقبلية والإفادة منها في مجالات الإعلام المختلفة . (الرزاق، 2022، صفحة 20) كون أكثر ما يتعامل به القائم بعملية التحرير ما يطلق عليه الاحتياجات المعرفية والتي يمكن الاعتماد عليها عندما تقل إمكانياته. (محمد، 2024، صفحة 338)

والتي تسمح بالكشف عن مدى قبول محرري الفنون الخيرية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العملية التحريرية عن طريق النية السلوكية للمستخدمين والتي تتمثل (الأداء المتوقع، الجهد المتوقع، العوامل الاجتماعية، التسهيلات المتاحة) (الغنيم، 2024، صفحة 231) وعليه تسمح نظرية قبول واستخدام التكنولوجيا في فهم العلاقة السببية بين المتغيرات (التحرير الإخباري) وبين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في فهم سلوك المحرر أو المستخدم تجاه الفائدة المتصورة وسهولة الاستخدام . (واخرون ث.، 2020، صفحة 116)

الدراسات السابقة

سعت دراسة (كريم، 2023) إلى التعرف على تقييم النخب الإعلامية الفلسطينية في توظيف صحافة الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري وخرجت الدراسة بنتائج منها: ان الكثير من القائمين بالاتصال يرون ان توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإعلام يمكن الاستفادة منه عن طريق التعامل مع البيانات الضخمة وفي زيادة جودة المحتوى الإعلامي.

دراسة (الجليل، 2024) سعت الدراسة إلى تحليل تطبيقات الذكاء الاصطناعي (تطبيق Chat GPT) في تحليل البيانات والمعلومات والتي يتم تغذيتها عن طريق القائم بالاتصال والتي يقوم التطبيق بتحليلها لتلائم مع رغبات واتجاهات القائم بالاتصال وخرجت الدراسة بتوصيات منها ان تطبيق GPT من التطبيقات الموضوعية في معالجة المحتويات المختلفة .

هدفت دراسة (الرجي، 2025) إلى التعرف على اتجاهات المرسل في وكالة الأنباء الأردنية (بترا) في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي ومعرفة مدى الافادة منها في الارتقاء في تطوير المحتوى الصحفي وخلصت الدراسة إلى نتائج منها ان اتجاهات القائم بالاتصال في وكالة الأنباء الأردنية بترا نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي كانت عالية في تقبل المحتوى المنتج عن طريق التكنولوجيا فضلا عن إسهام تلك التطبيقات في تطوير المحتوى الإخباري.

دراسة (الرجي ق.، 2025) هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات القائم بالاتصال ومعرفة مستوى معلوماته عن طريق توظيفه لتقنيات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي في غرف الإخبار ومعرفة الايجابيات والسلبيات التي قد يواجهها القائم بالاتصال من استخدام التقنيات الحديثة التي تساهم في تغيير الشكل الوظيفي للإعلام، ومن ابرز النتائج التي تم الوصول اليها تتمثل في إمكانية التغيير ومواكبة احدث التطورات العلمية والتي تؤدي إلى تغير شامل في مهام القائم بالاتصال.

تعريف المصطلحات

الذكاء الاصطناعي: هي الخوارزميات والأنظمة أو الروبوت الذي يفكر بطريقة ذكية وبنسب ذكاء عالي تمكنه من انجاز المهمات والعمليات التي يصعب على الإنسان تنفيذها.

التطبيقات الاخبارية: هي مجموعة من التطبيقات الحاسوبية التي يتم توظيفها في تحرير الفنون الخبرية والقيام بمهام المحرر.

المحرر: هو الشخص أو الصحفي المسؤول عن إعادة صياغة الفنون الخبرية وإظهار المعلومات بطريقة متسلسلة ومحترفة تتناسب مع سياسة الوسيلة.

التحرير الإخباري: هو عملية تحويل الأحداث والأفكار والقضايا الى مادة إعلامية مفهومة تثير انتباه الجمهور وتجذب انتباههم.

الفنون الخبرية ويقصد بها الخبر والتقارير الصحفي والقصة الخبرية.

الإطار النظري

الذكاء الاصطناعي

يعد الذكاء الاصطناعي احد الأنظمة التي تدمج وتولف المعلومات من المصادر المختلفة على مديات لايستطيع البشر إدراكها والذي يعد خارج نطاق السيطرة المباشرة الا انه في المقابل يعد أداة مهمة في صناعة المحتوى الإعلامي. (كيوش، 2024، صفحة 370)

فهو اداة لمحاكاة (simulation) يقوم بعمليات الإنتاج والتحليل وحل المشكلات والمسائل التي يقوم بها العقل البشري باستخدام تطبيقات متطورة لنظم الحاسبات الالية حيث تقوم برمجيات الذكاء الاصطناعي بالحصول على البيانات وانشاء منصات لتحويلها إلى معلومات يمكن استعمالها(خوارزميات)). (الجليل،

2024، صفحة 122) والاستجابة للأوامر بحيث تحاكي وظائف الدماغ البشري لاتمام المهام وتطوير نفسها بناء على اليعازات. (القرشي، 2025، صفحة 559)

الا ان استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يعتمد بشكل رئيس على المحرر وأهدافه وسياسته الإعلامية التي يخدمها , مع النظر في الاعتبار قابلية الأنظمة والتطبيقات على التطور الذاتي والحكم بموضوعية على النماذج اللغوية للذكاء الاصطناعي ومنها تطبيق Chat GPT المطور من قبل شركة اوبن ايه اي Open AI. (الجيل، 2024، صفحة 133)

وهو روبوت محادثة معزز بالذكاء الاصطناعي مجاني ومدفوع , يتعامل بطريقة الرسائل أو الدردشة ويمكن المحررين من تزويده بالأسئلة لتوليد الفنون الاخبارية كالخبر والتقارير والقصة الخبرية اذ يتمكن من كتابة عناوين رئيسة أو فرعية للفنون الخبرية التي يكتبها ويقوم باقتراح العناوين والتعديل عليها واختيار الأنسب فضلا عن اختيار المتن الذي يتناسب مع سياسة الوسيلة الإعلامية . (ناموس، 2024) والتي اصبحت تحاكي أساليب الذكاء البشري بتقديمها لخدمات متعددة وسريعة ومعالجة البيانات والمعلومات الواسعة وتزويد المحررين بالمعلومات المناسبة للتعامل مع الفنون الخبرية . (الروازقي، 2024، صفحة 93)

اذ زاد الاعتماد على هذه البرامج التي تقوم بعملية تحرير المحتوى الإعلامي والفنون الخبرية وإجراء عمليات التعامل مع البيانات والمعلومات الكثيرة والتدقيق اللغوي والترجمة بدقة وسرعة عالية تفوق قدرات العنصر البشري وانتاجية ضخمة تفوق إنتاجية المحتوى التقليدي للمواد الإعلامية بثوان معدودة. (كريم، 2023، صفحة 11) الا ان ذلك لايعني عدم تدخل المحرر اذ ان من الصعب الاعتماد على نطاق واسع على الذكاء الاصطناعي فقط لاننا نحتاج احيانا لإجراء عمليات الاختصار أو الحذف أو التعديل . (العبيدي، 2024، صفحة 417)

وظائف تطبيقات الذكاء الاصطناعي

لتطبيقات الذكاء الاصطناعي وظائف متعددة في صياغة الفنون الخبرية منها: (الرجي ق.، 2025، صفحة 4)

1-تقوم تطبيقات الذكاء الاصطناعي بحل العديد من المشكلات التي تتعلق بجمع البيانات والمعلومات وتحرير الاخبار والتقارير.

2-تسهل تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تقليل الوقت والجهد للمحررين.

3-دعم العمليات و تحسين الاداء الصحفي وسير العمل وتبسيط العمليات المختلفة.

4-تحويل البيانات الصوتية إلى نص وبالتالي التركيز على استخلاص الأفكار بدلا من المقابلات الصوتية أو المرئية.

التحرير الصحفي

يقصد بالتحرير الصحفي (عملية تحرير يومية ومستمرة للوسيلة الإعلامية يجري فيها المحرر الصحفي الكتابة والصياغة الفنية للفنون الخبرية ومعالجة المادة الإعلامية التي تم جمعها وذلك بمراجعتها وصياغتها في قوالب صحفية مناسبة صالحة للنشر). (واخرون، 2014، صفحة 129)

ومن أهم الفنون الخبرية المحررة :

1- الخبر الصحفي وهو معلومات حديثة عن الاحداث والقضايا او موضوع معين يهم القراء ويؤثر في الصالح العام , وتمثل الدقة والصدق والموضوعية وسياسة الوسيلة الإعلامية صفات للخبر . (الدليمي، 2020، صفحة 50)

2- التقرير الصحفي : هو فن يجمع بين الخبر والتحقيق بتقديمه مجموعة من الآراء والمعارف والمعلومات حول الوقائع التي يغطيها ويرصد تقدمها أو تراجعها. (صبيرة، 2020، صفحة 176) ويتميز بالاستمرارية فهو لا يوصف الإحداث فقط بل الآراء والتجارب الذاتية ايضا. (خضور، 2000، صفحة 36)

3- القصة الخبرية :تمثل القصة الإخبارية واقعا يؤدي الى جوهر الحدث عن طريق الوصف المصحوب بالحقيقة من خلال ترتيب الوقائع في إطارها الزمني او المكاني حسب الأهمية فهو الإطار الموضوعي والذي يكسبها الجدارة الإخبارية. (الحמיד، 2013، صفحة 190)

أجريت الدراسة الميدانية خلال المدة من 1 /2/ 2025 ولغاية 28 /2/ 2025 على عينة قصدية بلغت (40) مفردة من المحررين والأكاديميين المختصين في مجال التحرير الصحفي ، فكانت النتائج كالآتي :

جدول (1) يبين عينة الدراسة وفقا لمتغيرات النوع ,العمر ,المؤهل التعليمي,الوظيفة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
النوع الاجتماعي	ذكور	35	87,5%
	اناث	5	12,5%
الفئة العمرية	20-30	5	12,5%
	31-40	16	40%
	41-50	15	37,5%
	51 فأكثر	4	10%
	بكالوريوس	29	72,5%
المستوى التعليمي	دراسات عليا	11	27,5%
	محررون	24	60%
الوظيفة	اكاديميون	11	27,5%
	صحفيون	5	12,5%
	المجموع	40	100%

متغير النوع: يتضح أن الذكور أكثر من الإناث، إذ جاءت فئة الذكور بالمرتبة الأولى بواقع (35) تكراراً وبنسبة (87,5%) ، من مجموع (40) تكراراً، وجاءت فئة الإناث بالمرتبة الثانية وبواقع (5) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (12,5%) من مجموع (40) تكراراً.

العمر: بينت النتائج أن الفئات العمرية للمبحوثين من عينة البحث جاءت بنسب متفاوتة ؛ إذ احتلت الفئة العمرية من (31- 40 سنة) المرتبة الأولى بواقع (16) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (40%)، ثم جاءت الفئة العمرية من (41- 50 سنة) بالمرتبة الثانية بواقع (15) تكراراً وبنسبة مئوية قدرها (37,5%) واحتلت الفئة العمرية من (20- 30 سنة) المرتبة الثالثة بواقع (5) تكراراً بنسبة مئوية قدرها (12,5%)، وجاءت الفئة العمرية من (51 سنة فأكثر) بالمرتبة الأخيرة وبواقع (4) تكراراً بنسبة مئوية قدرها (10%).

المستوى التعليمي: كانت أبرز التكرارات للمؤهل العلمي (بكالوريوس) إذ جاء في المرتبة الأولى بتكرار (29) وبنسبة مئوية (72,5%)، بعدها احتل مستوى (دراسات عليا) المرتبة الثانية بواقع (11) تكراراً وبنسبة مئوية (27,5%).

الوظيفة: أظهرت النتائج أن المحررين احتلوا المرتبة الأولى وبواقع (24) تكراراً وبنسبة (60%) وجاء الأكاديميون بالمرتبة الثانية وبواقع (11) تكراراً وبنسبة (27,5%) بينما احتل الصحفيون المرتبة الأخيرة وبواقع (5) تكراراً وبنسبة (12,5%).

مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

جدول (2)

يبين استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير الفنون الاخبارية

ت	هل أنت مع استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير الاخباري للفنون الخيرية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	لا	22	55%	الأولى
2	نعم	18	45%	الثانية
	المجموع	40	100%	

توضح الأرقام الواردة بالجدول (2) توزيع المبحوثين حسب استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير الاخباري للفنون الخيرية ، فيتضح أن الراضين لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير الاخباري للفنون الخيرية جاءت بالمرتبة الأولى وبواقع (22) تكراراً وبنسبة (55%) ، في حين حصلت المحررون الذين يؤيدون استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى الاعلامي في المرتبة الثانية وبواقع (18) تكراراً ونسبة مئوية قدرها (45%) وتكرار (18) من مجموع (40) تكراراً. هذا يدل على ان اغلب المحررين يفضلون الاعتماد على الخبرة المهنية والتحرير اليدوي في التحرير الاخباري بدلا من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي التي ستلغي العنصر البشري وتزيد الاعتماد على التكنولوجيا.

جدول (3) يبين مدى مصداقية معلومات تطبيقات الذكاء الاصطناعي

ت	هل تعتقد ان المعلومات التي تقدمها تطبيقات الذكاء الاصطناعي تتسم بالمصداقية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	نعم	30	75%	الأولى
2	لا	10	25%	الثانية
	المجموع	40	100%	

يتضح من الجدول (3) الذي يبين مصداقية المعلومات التي تقدمها تطبيقات الذكاء الاصطناعي ان المحررين يرون ان المعلومات التي تنتج من تحرير الفنون الاخبارية تتحلى بالمصداقية اذ جاءت بالمرتبة الاولى وبواقع (30) تكرارا وبنسبة (75%)، فيما احتلت عدم المصداقية المرتبة الثانية وبواقع (10) تكرار وبنسبة (25%) وهذا يدل ان اغلب المستخدمين للتطبيقات يتقون بالمعلومات لتعدد مصادرها وسرعة وسهولة الحصول عليها في حين يرى الرافضون ان المعلومات قد تكون متحيزة وغير موضوعية.

جدول (4) يبين اسباب استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير الاخباري

ت	اسباب استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير الاخباري	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	توفر الجهد والوقت	25	37,31%	الأولى
2	رغبة في التميز والإبداع في الأسلوب والصياغة الاحترافية	17	25,37%	الثانية
3	الحصول على معلومات كثيرة عن الحدث	12	17,91%	الثالثة
4	التحكم بحجم النص الصحفي وصياغته وفقا لأكثر من قالب	8	11,94%	الرابعة
5	اسباب تطويرية لمواكبة التطورات الحديثة في مجال الاعلام	5	7,46%	الخامسة
	المجموع	67*	100%	

يتضح من الجدول (4) توزيع العينة حسب أسباب استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري، فجاءت توفير الوقت والجهد بالمرتبة الأولى وبواقع (25) تكرار وبنسبة (37,31%)، فيما جاءت رغبة في التميز والإبداع في الأسلوب والصياغة الاحترافية في المرتبة الثانية وبواقع (17) وبنسبة

* يتبين ان عدد التكرارات يبلغ (67)، بينما حجم عينة البحث هي (40)، كون الإجابة على هذا السؤال تسمح باختيار أكثر من بديل.

(25,37%) واحتلت الحصول على معلومات كثيرة عن الحدث المرتبة الثالثة وبواقع (12) وبنسبة (17,91%) , واحتلت فئة التحكم بحجم النص الصحفي وفقا لأكثر من قالب المرتبة الرابعة وبواقع (8) تكرار وبنسبة (11,94%)، وجاءت فئة أسباب تطويرية لمجاعة التطورات التقنية في الإعلام بالمرتبة الأخيرة وبواقع (5) تكرار وبنسبة (7,46%) وذلك يدل على ان استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي جاء لأسباب متعددة منها فنية تتعلق بمواكبة التطورات التقنية في المجالات المتعددة ومنها شخصية لاختصار الوقت والجهد وتطوير مستوى الأسلوب والصياغة.

جدول (5) سلبيات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير الفنون الخيرية

ت	سلبيات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير الفنون الخيرية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	يتطلب صياغة نهائية وإعادة ترتيب للمعلومات حسب سياسة الوسيلة	44	56,41%	الأولى
2	يحتاج الى عملية تلقين من قبل المحرر	34	43,59%	الثانية
	المجموع	*78	100%	

يتضح من الجدول (5) سلبيات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحرير الفنون الخيرية ان فئة يحتاج إلى صياغة نهائية وإعادة ترتيب للمعلومات حسب السياسة التحريرية احتلت المرتبة الأولى وبواقع (44) وبنسبة (56,41%)، في حين جاءت فئة يحتاج الى عملية تلقين من قبل المحرر بالمرتبة الثانية وبواقع (34) تكرارا وبنسبة (43,59%) وهذا يدل على ان تطبيقات الذكاء الاصطناعي تحتاج الى عملية تدقيق من قبل المحرر لانها تقتصر الى الدقة التي يمتاز بها العنصر البشري وتحتاج الى صياغة تتناسب مع اتجاهات الوسيلة الإعلامية.

* يتبين ان عدد التكرارات يبلغ (78)، بينما حجم عينة البحث هي (40)، كون الإجابة على هذا السؤال تسمح باختيار أكثر من بديل.

جدول (6) اهم الفنون الخبرية التي يتم توظيفها في التحرير الإخباري

ت	الفنون الخبرية التي يتم توظيفها في التحرير الإخباري	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
1	الخبر	22	55%	الأولى
2	القصة الخبرية	12	30%	الثانية
3	التقرير	6	15%	الثالثة
	المجموع	40	100%	

يتضح من الجدول (6) ان اكثر الفنون الخبرية التي يتم توظيفها في التحرير الإخباري , هو الخبر اذ جاء بالمرتبة الأولى وبواقع (22) تكرارا وبنسبة (55%) وجاءت القصة الخبرية بالمرتبة الثانية وبواقع (12) تكرار وبنسبة (30%) واحتل التقرير المرتبة الثالثة وبواقع (6) تكرار وبنسبة (15%) وهذا يدل على أهمية الخبر كونه الاساس في نقل الأحداث ثم القصة الخبرية كونها تتضمن معلومات كثيرة وعميقة وواسعة وتحتاج الى المزيد من الوقت والجهد في حين التقرير الإخباري يتطلب معلومات دقيقة تتمثل بالأراء ونص التصريحات.

جدول (7) أهم التطبيقات المستخدمة في التحرير الإخباري للفنون الخبرية

اهم التطبيقات المستخدمة في التحرير الاخباري للفنون الخبرية	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
chat GPT	15	83,33%	الأولى
تطبيقات اخرى	3	16,67%	الثانية
المجموع	18	100%	

يتضح من الجدول (7) ان اكثر البرامج استخداما في التحرير الإخباري للفنون الخبرية هو التطبيق المجاني chat GPT وبواقع (15) تكرار وبنسبة (83,33%) واحتلت تطبيقات اخرى المرتبة الثانية وبواقع (3) تكرار وبنسبة (16,67%) ومنها تطبيق Copy.ai وهو تطبيق مجاني ويعطي مزايا محترفة عن طريق الاشتراك وتطبيق write sonic المستخدم عن طريق الاشتراك وتطبيق AI. اختبار الفروض

جدول (8)

يبين العلاقة بين الصياغة التحريرية للفنون الخيرية باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وزيادة المعرفة لدى المحررين

المتغير		زيادة المعرفة لدى المستخدمين
الصياغة التحريرية للفنون الخيرية	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
	.839**	.01

يتبين من الجدول (8) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين الصياغة التحريرية للفنون الخيرية باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وزيادة المعرفة لدى المحررين.

، إذ وصلت قيمة معامل بيرسون.839** عند مستوى دلالة.01. وعليه تثبت صحة الفرضية الأولى.

جدول (9)

يبين العلاقة بين نوعية الفنون الاخبارية واستخدام التطبيقات الذكية

المتغير		درجة جذب انتباه المستخدمين
نوعية الفنون الخيرية	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
	.868**	.01

يتبين من الجدول (9) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين نوعية الفنون الاخبارية واستخدام التطبيقات الذكية ، إذ وصلت قيمة معامل بيرسون.868** عند مستوى دلالة.01. وبذلك لم تثبت صحة الفرضية الثانية.

جدول (10)

يبين مستوى الثقة بين مصداقية الفنون الاخبارية والتطبيقات الذكية

المتغير		قراءة الاشعارات
مستوى الثقة بمصداقية الفنون الخيرية	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة
	.756**	.01

يتبين من الجدول (10) وجود علاقة ارتباطية موجبة بين مستوى الثقة بين مصداقية الفنون الاخبارية والتطبيقات الذكية ، إذ وصلت قيمة معامل بيرسون.756** عند مستوى دلالة.01. وبذلك لم تثبت صحة الفرضية الثالثة.

الاستنتاجات

تم الوصول الى مجموعة من الاستنتاجات :

- 1-يساعد توظيف التطبيقات الذكية في رفع كفاءة المنتج الاخباري للفنون الخيرية (خبر , تقرير , قصة اخبارية) عبر مراحل التحرير المختلفة من جمع المعلومات وصولا الى تحريرها.
- 2-يفضل المحررين والاكاديميين التحرير اليدوي للفنون الخيرية معتبرين ان التطبيقات الذكية اداة مساعدة للمحررين وليست بديلا عنه .
- 3-للتطبيقات الذكية في التحرير الاخباري مزايا مهمة تتعلق منها اختصار الوقت والجهد والابداع في الاسلوب والصياغة الاحترافية والمعلومات المتعددة.
- 4-تحتاج استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي الى صياغة نهائية واعادة ترتيب للمعلومات من قبل المحرر حسب سياسة الوسيلة الاعلامية .
- 5-ان اكثر التطبيقات الذكية استعمالا هو التطبيق المجاني Chat Gpt .

التوصيات

من اهم التوصيات التي تم الوصول اليها :

- 1-ضرورة دمج تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأدواته في العمل الإعلامي لمزاياه المتعددة في تحليل المحتوى الإعلامي ومعرفة اتجاهات الجمهور فقد أصبح استخدامه جزءا مهما في تحسين الإنتاج ومواكبة التطورات الرقمية.
- 2-ضرورة عد التطبيقات الذكية اداة معاونة للمحررين وليست بديلا عنهم.
- 3-تعزيز ثقافة الذكاء الاصطناعي لدى العاملين في المجال الإعلامي وإقامة الورش والدورات التدريبية المتعلقة بذلك وإدراج موضوعات الذكاء الاصطناعي ضمن المناهج الدراسية في كليات الإعلام.
- 4-وضع ضوابط ومعايير عامة تتعلق باستخدام التطبيقات الذكية في الإعلام.

المصادر والمراجع

- اديب خضور. (2000). مدخل الى الصحافة: نظرية وممارسة. دمشق: المكتبة الاعلامية.
- ايداد هلال حمادي الدليمي. (2020). صناعة الاخبار الاذاعية والتلفزيونية بين اشكالياتي ترجمة المصطلحات واختلاف المدارس الاعلامية . عمان: دار غيداء للنشر والتوزيع.
- ايمان خميس ربيع ابو نفيرة واحمد عبد الحكيم عامر كريم. (4 6, 2023). توظيف صحافة الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي من وجهة نظر النخبة الاعلامية الفلسطينية: دراسة ميدانية. مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية , المجلد 11, العدد 2 , صفحة 11.
- ثرثيا احمد البدوي وآخرون. (2020). النظريات وتطبيقاتها في بحوث الاعلام الرقمي ويب الموقع الالكتروني 0,1. القاهرة : الوكالة العربية للعلاقات العامة .

حمد بن صالح بن عبد العزيز الغنيم. (مايو , 2024). قبول معلمي التعليم العام لاستخدام روبوتات المحادثة الذكية في العملية التعليمية في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا (UTAUT). *مجلة العلوم التربوية والدراسات الانسانية*, العدد(39) , صفحة 231.

خلف كريم كيوش. (3 7, 2024). ممارسة أنشطة العلاقات العامة في ضوء تقنيات الذكاء الاصطناعي. *مجلة اداب المستنصرية/الانسانيات ,كلية الاداب , الجامعة المستنصرية*, مجلد (48) العدد 106 يمكن الوصول اليه عبر الرابط <https://amm.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/mustansiriyah/article/view/1283/1102> , DOI: <https://doi.org/10.35167/muja.v48i106>, ص 370.

رضا ابراهيم عبدالجليل الجليل. (30 3, 2024). رؤية تحليلية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي ودورها في خدمة الاسلام التشات جي بي تي Chat Gpt انموذجا . *مجلة البحوث العلمية والدراسات الاسلامية*, المجلد (16) العدد 1 (السداسي الاول) , صفحة 122.

سحر هاشم محمد وفايق رياض محمد. (28-29 شباط, 2024). ادمان الهواتف الذكية المنبئ بالخرف الرقمي لدى طلبة الجامعة. *مجلة المستنصرية للعلوم الانسانية*, عدد خاص لمؤتمر كلية التربية التخصصي السابع والعشرون للعلوم الانسانية والتربوية , كلية التربية , الجامعة المستنصرية يمكن الوصول اليه عبر الرابط <https://mjh.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/mjh/article/view/553/652> , DOI: <https://doi.org/10.47831/mjh.v4i> , ص338.

سيف الدين ماجد الصوالحة ومحمود احمد محمد الرجي. (10 3, 2025). اتجاهات القائم بالاتصال في وكالة الانباء الاردنية (بترا) نحو تطبيق برمجيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي (دراسة مسحية). *مجلة دراسات: العلوم الانسانية والاجتماعية*, المجلد 52, العدد 4 .

صلاح عبد الحميد. (2013). *فن التحرير الصحفي* . القاهرة : مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع.

قاسم زيد احمد ابو زيد ومحمود احمد محمد الرجي. (3, 2025). اتجاهات القائم بالاتصال في التلفزيون الاردني نحو توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في غرف الاخبار (دراسة مسحية). *مجلة دراسات: العلوم الانسانية والاجتماعية*, المجلد 52 العدد 4 , صفحة 4.

ليث عصام مجيد العبيدي. (1 3, 2024). الذكاء الاصطناعي والوجود الانساني: قراءة فكرية في الابعاد العسكرية. *المجلة السياسية الدولية , كلية العلوم السياسية , الجامعة المستنصرية*, العدد 58 يمكن الوصول اليه عبر الرابط <https://ipj.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/political/article/view/313/189> ,

DOI: <https://doi.org/10.30907/jcopolicy.vi67.684>, ص 417.

ماهر حبيب عبيد علي القرشي. (1 1, 2025). اثر استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير مؤسسات المجتمع المدني. مجلة لارك الفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية، كلية الاداب، جامعة واسط، المجلد 17 العدد 1 الجزء 1: يمكن الوصول اليه عبر الرابط [DOI: https://doi.org/10.31185/lark.3916](https://doi.org/10.31185/lark.3916) ، صفحة 559.

ماهر عودة الشمالية وآخرون. (2014). الصحافة الالكترونية الرقمية . عمان: دار الاعصار العلمي للنشر والتوزيع .

محمد خليل الرفاعي وفلك صبيبة. (2020). تحرير الصحافة الالكترونية . سورية: منشورات الجامعة الافتراضية السورية.

محمد ناموس. (April, 2024 17). ادوات وتطبيقات ذكاء اصطناعي مهمة لتعزيز كفاءة الصحفيين . تاريخ الاسترداد 2 2,

2025، من <https://ijnet.org/ar/story/%D8%A3%D8%AF%D9%88%D8%A7%D8%AA-%D9%88%D8%AA%D8%B7%D8%A8%D9%8A%D9%82%D8%A7%D8%AA-%D8%B0%D9%83%D8%A7%D8%A1-%D8%A7%D8%B5%D8%B7%D9%86%D8%A7%D8%B9%D9%8A-%D9%85%D9%87%D9%85%D8%A9-%D9%84%D8%AA%D8%B9%D8%B2%D9%8A%D8%B2-%D9%83%D9%81%D8%A7>

مي مصطفى عبد الرزاق. (اكتوبر /ديسمبر , 2022). تقنيات الذكاء الاصطناعي في الاعلام... الواقع والتطورات المستقبلية دراسة تطبيقية على القائمين بالاتصال بالوسائل الاعلامية المصرية والعربية . المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد (81) الجزء الاول ، صفحة 20.

ميثم مالك الخيقاني وعبد الزهرة سلمان الروازقي. (كانون الاول, 2024). تقنيات الذكاء الاصطناعي واهميتها في تطوير الموازنة العامة وادوات تدقيقها في العراق :انموذج مقترح. مجلة الادارة والاقتصاد، كلية الادارة والاقتصاد، الجامعة المستنصرية، المجلد 49 العدد 146 يمكن الوصول اليه عبر الرابط [DOI: https://admics.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/admecho/article/view/1324/1132](https://admics.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/admecho/article/view/1324/1132) ، ص 93.

References

- Khudur, A. (2000). An Introduction to Journalism: Theory and Practice. Damascus: Al-Maktaba Al-Ilamiyah.
- Al-Dulaimi, I. H. H. (2020). Radio and Television News Production Between the Dilemmas of Term Translation and the Differences of Media Schools. Amman: Ghaidaa Publishing and Distribution.

Abu Naqira, A. K. R., & Amer, A. A. H. (June 4, 2023). Employing AI Journalism in News Editing from the Perspective of the Palestinian Media Elite: A Field Study. *Al-Hikma Journal for Media and Communication Studies*, Vol. 11, No. 2, p. 11.

Al-Badawi, T. A., et al. (2020). *Theories and Their Applications in Digital Media Research: Web 0.1*. Cairo: Arab Public Relations Agency.

Al-Ghunaim, H. S. A. (May 2024). The Acceptance of General Education Teachers to Use Intelligent Chatbots in the Educational Process in Light of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Journal of Educational Sciences and Humanities Studies*, No. (39), p. 231.

Kyush, K. K. (July 3, 2024). Practicing Public Relations Activities in Light of AI Technologies. *Al-Mustansiriyah Journal of Arts / Humanities*, Vol. 48, No. 106, p. 370. Available at: <https://amm.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/mustansiriyah/article/view/1283/1102> DOI: <https://doi.org/10.35167/muja.v48i106>

Abdel-Jalil, R. I. (March 30, 2024). An Analytical View of AI Applications and Their Role in Serving Islam: ChatGPT as a Model. *Journal of Scientific Research and Islamic Studies*, Vol. 16, No. 1 (First Semester), p. 122.

Mohammed, S. H., & Mohammed, F. R. (Feb. 28–29, 2024). Smartphone Addiction as a Predictor of Digital Dementia Among University Students. *Al-Mustansiriyah Journal of Humanities*, Special Issue for the 27th Specialized Educational and Human Sciences Conference, College of Education, Al-Mustansiriyah University, p. 338. Available at: <https://mjh.uomustansiriyah.edu.iq/index.php/mjh/article/view/553/652>
<https://doi.org/10.47831/mjh.v4i>

Al-Sawalha, S. M., & Al-Raji, M. A. M. (March 10, 2025). Communicators' Attitudes in the Jordan News Agency (Petra) Towards Using AI Software in News Editing: A Survey Study. *Dirasat: Human and Social Sciences*, Vol. 52, No. 4.

Abdel-Hamid, S. (2013). *The Art of News Editing*. Cairo: Tayba Publishing and Distribution.

Abu Zaid, Q. Z. A., & Al-Raji, M. A. M. (March 2025). Attitudes of Broadcasters in Jordanian Television Towards Using AI Applications in Newsrooms: A Survey Study. *Dirasat: Human and Social Sciences*, Vol. 52, No. 4, p. 4.

Al-Obaidi, L. A. M. (March 1, 2024). AI and Human Existence: An Intellectual Reading in Military Dimensions. *International Political Journal*, College of Political Science, Al-

Maher Habeeb Ubaid Ali Al-Quraishi. (January 1, 2025). The Impact of Using Artificial Intelligence in the Development of Civil Society Institutions. Lark Journal for philosophy Linguistics ,and Social Scial, College of Arts, University of Wasit, Vol. 17, No. 1, Part 1, p. 559. Available at:

Al-Shamali, M. A., et al. (2014). Digital Electronic Journalism. Amman: Al-I'sar Scientific Publishing.

Namous, M. (April 17, 2024). Important AI Tools and Applications to Enhance Journalistic Efficiency. Retrieved February 2, 2025, from

Abdel-Razzaq, M. M. (October–December 2022). AI Technologies in Media: Current Realities and Future Developments—An Applied Study on Media Professionals in Egyptian and Arab Media Outlets. *Egyptian Journal of Media Research*, No. 81, Part 1, p. 20.

Al-Khayqani, M. M., & Al-Rawazqi, A. S. (December 2024). The Importance of AI Technologies in Developing the General Budget and Auditing Tools in Iraq: A Proposed Model. *Journal of Administration and Economics*, College of Administration and Economics, Al-Mustansiriyah University, Vol. 49, No. 146, p. 93. Available at:

DOI: <https://doi.org/10.31272/jae.i146.1324>