

الإبداع الانفعالي لدى طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية

المدرس المساعد

إيمان فخري عزيز

الجامعة الإسلامية - النجف الأشرف

emanfakhree@gmail.com

**the emotional creativity of students, from
department of quranic and linguistic studies**

Assistant Lecturer

Iman Fakhry Aziz

The Islamic University - Al- Najaf Al - Ashraf

Abstract:

The study aimed to identify the emotional creativity of students, from department of quranic and linguistic studies also to identify differences between students according to gender and specialization.

The study sample consisted of (120) male and female students from department of quranic and linguistic studies, They were selected by simplerandom method

The results showed that Students enjoy the ability to creat emotional creativity, There were no differences in emotional creativity according to the gender (males,female).

Keywords: emotional creativity, students, from department of quranic and linguistic studies, simple, Gended (males, female), Self-awareness, Creative thinking, Emotion.

المخلص:

هدفت الدراسة تعرف الإبداع الانفعالي لدى طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية، أيضاً تعرف الفرق بين الطلبة وفقاً لمتغير النوع الاجتماعي (ذكور - إناث).

وتألفت عينة الدراسة من (١٢٠) طالب وطالبة من طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية، إذ تم اختيارهم بالطريقة الطبقية العشوائية وقد تم التوصل الى النتائج الآتية:

يتمتع الطلبة بالقدرة على الإبداع الانفعالي، كما لا يوجد فرق في الإبداع الانفعالي تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي

الكلمات المفتاحية: الإبداع الانفعالي، طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية، العينة، النوع الاجتماعي (ذكور- إناث)، وعي الذات، انفعال.

أولاً/ مشكلة البحث

في اغلب الدول تركز توجه الباحثين حول الانفعالات والمشاعر وعلاقتها بالنواحي المعرفية والعقلية أكثر من الجوانب الأخرى في الوقت ذاته تؤكد الدراسات والبحوث الجديدة على ضرورة الإهتمام بالانفعالات ودورها في تنشيط قدرات الفرد على حل المشكلات والتفكير والابداع، ومنها دراسة (القزويني: ٢٠١٨) فالانفعالات الإيجابية تنشط إبداعات الأفراد وتساعدهم على تنظيم معلوماتهم وتنمي لديهم القدرة على حل المشكلات. والانفعالات السلبية تعمل على جعل تفكير الأفراد أكثر تحليلاً ومنطقية وتقلل من الوقوع في الاخطاء.

إن تناول موضوع طلبة الجامعة يعد من الموضوعات المهمة التي يوجه إليها العلماء في التربية والاجتماع وعلم النفس عنايتهم واهتمامهم الخاص لأنهم يعدون ثروة الأمة ورصيداً الحقيقي وخزنها الثمين من القوى الإنسانية والطاقات البشرية، وهم العنصر الأكثر أهمية في عملية التخطيط لمستقبل أي شعب يطمح لتطوير حياته وحضارته، فالشباب طاقة وقوة هائلة للذود عن حياض الوطن وكرامة الأمة. وان طلبة الجامعة هم إحدى شرائح المجتمع التي تنتمي إلى فئة الشباب حيث يتأثرون بالمتغيرات التي تطرأ على المجتمع وهم المحور الرئيسي الذي تتمحور حوله العملية التعليمية في الوسط الجامعي.

ثانياً/ أهمية البحث

١- تناول البحث المرحلة الجامعية التي يتم فيها إعداد الطالب عقلياً وجسدياً واجتماعياً وانفعالياً لمواصلة حياته المهنية والعلمية.

٢- إن معرفة الإبداع الانفعالي تساعد أعضاء الهيئة التعليمية على تبني طرائق ملائمة في تعاملهم مع الطلبة من خلال عرض المواد الدراسية.

٣- يعد البحث الحالي محاولة علمية لموضوع لم يسبق ان تناوله الباحثون من قبل على مستوى البيئة المحلية (بحسب علم الباحثة) وهو الإبداع الانفعالي لدى طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية.

ثالثاً / أهداف البحث

يهدف البحث الحالي تعرف:

- ١- الإبداع الإنفعالي لدى طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية.
- ٢- الفرق في الإبداع الانفعالي لدى طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية وفق متغير النوع الاجتماعي (ذكور، إناث).

رابعاً/ حدود البحث

يتحدد البحث الحالي بعينة من طلبة الجامعة الإسلامية كلية العلوم الإسلامية قسم الدراسات القرآنية واللغوية الدراسة الأولية الصباحية والمسائية، من الذكور والإناث وللصفوف (الاول والثاني، والثالث والرابع) للعام الدراسي (٢٠١٨ - ٢٠١٩م).

خامساً/ تحديد المصطلحات

الابداع الانفعالي (Emotional Creativity) عرفه افريل (Averill 1991): (انه القدرة على الممارسة والتعبير عن مكونات الانفعالات الصادقة و الحقيقية والأصيلة) (Averill& Thomas, 1991: 269).

- تبنى البحث الحالي تعريف افريل (Averill 1991) للإبداع الانفعالي تعريفاً نظرياً.
- يعرف الإبداع الانفعالي إجرائياً بأنه: الدرجة التي يحصل عليها الطالب عند الاستجابة على مقياس الإبداع الانفعالي ، والمتمنى لأغراض البحث الحالي.

الفصل الثاني

إطار نظري

مفهوم الإبداع الإنفعالي

يشير (كوكوانك ١٩٩٥) إلى إن الإبداع الإنفعالي هو القدرة على الاحساس بمشاعر جديدة والتعبير عنها بطريقة تعزز التطور الشخصي والعلاقات مع الآخرين والتي تدفع الفرد الى تحقيق مزيد من الانجازات الإبداعية سواء في مجال الآداب والفنون أو في

مجال التخصص (Kokkwang, 1995:1488)، ويرى (إيفرل وكوتبيزال ١٩٩٦) أن الإبداع الانفعالي هو التركيز على الانفعالات وتناولها كموضوع وكهدف للمحاولات الإبداعية التي يقوم بها الفرد في المواقف التي يمر بها (Gutbezal & Averill, 1996:330)، أما (سعيد ٢٠٠٨) فأشار إلى أن الإبداع الانفعالي هو الحساسية للانفعالات والقدرة على الفهم والتعبير عن مجموعة من الانفعالات الأصلية بطريقة فريدة وذات فعالية، ويتحدد الإبداع الانفعالي بثلاثة محكات هي (الإعداد أو التهيؤ، الاصالاة والجدة) (جميل، ٢٠١٦: ١٤).

النظريات المفسرة للإبداع الانفعالي:

أولاً. النظرية السلوكية

يرى أصحاب هذه النظرية أن التفكير التباعدي عند الفرد قد يؤدي إلى إصدار إستجابات انفعالية مميزة عن طريق عمليات التعزيز بالمكافآت المنتظمة، في حين يرى بعض السلوكيين أن الاستجابات الانفعالية العارضة أو غير المقصودة قد تكون أفضل من الإستجابات الإبداعية المرتبطة بالتعزيز الفعلي لزيادة مستوى الإبداع الانفعالي أو الإبداع العلمي ويظهر في التفكير التباعدي الذي يؤدي إلى أنشطة إبداعية متفردة (جميل، ٢٠١٦: ٢٧).

ثانياً. نظرية إيفرل 1991 Averill

تتلخص فكرة هذه النظرية بأن هناك صلة بين الإبداع والانفعال، وقد كان الهدف من ذلك هو توسيع الطريقة التي نفكر فيها عن طريق الانفعال وبصورة أكثر دقة لتوسيع الطريقة التي نتحدث فيها عن الإبداع (Strongman, 2003: 105).

يرى إيفرل إن الإنفعال يرتبط بالإبداع بثلاث طرائق هي:

١. الانفعال حالة سابقة للإبداع.
٢. ربما يكون الإبداع خبرة إنفعالية.
٣. ممكن أن تكون الانفعالات ذاتها نتائج إبداعية (Averill, 2011: 39).

أشار (إيفرل) إلى أن الإبداع الانفعالي هو امتداد للنمو الفردي، وبناءً على ذلك فإن الإنفعالات تتكون وتنمو وليس فقط تنظم بالتوقعات والقواعد الاجتماعية وإلى المدى

الذي تكون فيه الإنفعالات مكونات إجتماعية فهي تصبح موضوعاً للتحويل الإنفعالي بشكل أساسي لدى الفرد، والتحول الانفعالي هو دليل قوي على المستوى الاجتماعي الواسع (جميل، ٢٠١٦: ٢٧).

لذا يظهر مفهوم الإبداع الانفعالي في الممارسات الحياتية اليومية للأفراد ونستدل عليه عن طريق الاختلافات الثقافية في الانفعالات والفروق الفردية في ادراك المشاعر والانفعالات الخاصة بالفرد أو الآخرين وفهمها وتفسيرها واستيعابها فضلاً عن ذلك القدرة على التعبير عن الانفعالات غير الشائعة والقدرة على إدارة الانفعالات علاوة على عمليات النمو المختلفة التي تمر بها الانفعالات وتأثرها بالتفاعلات الاجتماعية والتي قد تؤدي في النهاية الى تبلور كينونة خاصة بالانفعالات لدى كل فرد (جميل، ٢٠١٦: ٥-٦).

لذا عبّر (ايفرل) عن الإبداع الانفعالي بأنه قابلية تتطور نتيجة الخبرة المكتسبة والتي تكون غالباً مرتبطة بالتفاعل مع الآخرين (Averill, 2005: 234).

الفصل الثالث

منهجية البحث واجراءاته

أولاً: منهج البحث: اختارت الباحثة المنهج الوصفي بإعتباره المنهج المناسب

ثانياً: مجتمع البحث

يشمل مجتمع البحث الحالي (٣٠٠) طالباً وطالبة من طلبة كلية العلوم الاسلامية قسم الدراسات القرآنية واللغوية الدراسة الأولية الصباحية والمسائية، بواقع (١١٠) من الذكور، و(١٩٠) من الإناث جدول (١)

جدول (١) توزيع مجتمع البحث على قسم الدراسات القرآنية واللغوية وفق النوع الاجتماعي

المجموع	إناث	ذكور
٣٠٠	١٩٠	١١٠

ثالثاً: عينة البحث

اخترت العينة بالطريقة الطبقيّة العشوائية ذات التوزيع المتناسب، وتألّفت العينة من

(١٢٠) طالب وطالبة، جدول (٢).

جدول (٢) عينة البحث

	المجموع	النوع		مراحل قسم الدراسات
		إناث	ذكور	
المجموع الكلي	22	١٢	١٠	المرحلة الاولى
	28	١٨	١٠	المرحلة الثانية
	45	٢٥	٢٠	المرحلة الثالثة
	25	١٥	١٠	المرحلة الرابعة
١٢٠		٧٠	٥٠	المجموع

رابعاً: أداة البحث

مقياس الابداع الانفعالي

تحديد مفهوم الإبداع الانفعالي

إعتمدت الباحثة تعريف أفريل وتوماس (Averill & Thomas 1991) وهو (القدرة على الممارسة والتعبير عن مكونات الانفعالات الصادقة و الحقيقية والأصيلة).

تحديد مكونات المقياس

تبنت الباحثة المقياس الذي اعدته (القزويني) إذ حددت الباحثة مجالات المقياس وتعريفها وبذلك تضمن المقياس ثلاث مجالات هي (الاستعداد، الجودة والفاعلية/الأصالة) بعد تحديد مكونات المقياس قامت الباحثة بصياغة (٣٠) فقرة، موزعة على (٣) مجالات لكل مجال (١٠) فقرات.

وقد عرضت الباحثة بدائل الإجابة على المحكمين ملحق (١) حيث استخدمت طريقة ليكرت (Likert) في بناء مقياس الإبداع الإنفعالي، وذلك بوضع مدرج خماسي، ويقابل هذا المدرج الفقرات السلبية والإيجابية و كما موضح أدناه جدول (٣) يوضح ذلك.

(٦٤٦) الإبداع الانفعالي لدى طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية

جدول (٣) بدائل مقياس الإبداع الإنفعالي

دائماً	غالباً	أحياناً	نادراً	أبداً
--------	--------	---------	--------	-------

بعد تحليل آراء المحكمين على فقرات مقياس الإبداع الإنفعالي، فقد استخدمت الباحثة مربع كا² (Chi-Square) لبيان الفرق بين الموافقين وغير الموافقين، وعدت كل فقرة صالحة عندما تكون قيمة مربع كا² المحسوبة أكبر من قيمة كا² الجدولية (٣.٨٤) عند مستوى دلالة (٠.٠٥) ودرجة حرية (١).

عينة التحليل الإحصائي / تألفت عينة التحليل الإحصائي من (١٢٠) طالب وطالبة تم اختيارهم بالطريقة الطباقية العشوائية ذات التوزيع المتناسب بواقع (٥٠) ذكراً و(٧٠) إناثاً.

خامساً: الصيغة النهائية لمقياس الإبداع الانفعالي

بعد التحقق من الخطوات السابقة أصبح المقياس بصيغته النهائية ملحق (٢) مكون من (٣) مجالات ، جدول (٣):

جدول (٤) الصيغة النهائية لمقياس الإبداع الانفعالي

المجالات	عدد الفقرات	أرقام الفقرات
الاستعداد	١٠	١، ٢، ٣، ٤، ٥، ٦، ٧، ٨، ٩، ١٠
الجدة	١٠	١١، ١٢، ١٣، ١٤، ١٥، ١٦، ١٧، ١٨، ١٩، ٢٠
الفاعلية/الأصالة	١٠	٢١، ٢٢، ٢٣، ٢٤، ٢٥، ٢٦، ٢٧، ٢٨، ٢٩، ٣٠

سادساً: ثبات المقياس

تم استخراج الثبات لمقياس الإبداع الانفعالي بطريقتين هما:

- طريقة إعادة الاختبار/ تم تطبيق المقياس على عينة مكونة من (٤٠) طالباً وطالبة من طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية ومن ثم تم إعادة تطبيق المقياس على العينة نفسها بعد مرور (١٤ يوم)، وبعد الانتهاء من تطبيق المقياس تم استخدام معامل ارتباط (بيرسون) لحساب معامل الارتباط بين درجات عينة الثبات في التطبيقين الأول والثاني وقد بلغت قيمة معامل الثبات للمقياس (٠.٨٨) وللمجال الاستعداد (٠.٧٦) ومجال الجدة (٠.٨٥)، والفاعلية/ الأصالة (٠.٨٣).

- طريقة ألفا كرونباخ / لإستخراج الثبات بهذه الطريقة طبقت معادلة (ألفا كرونباخ)

الإبداع الانفعالي لدى طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية (٦٤٧)

على (٤٠) استمارة سحبت عشوائياً من عينة التحليل الإحصائي، حيث بلغت قيمة الفا كرونباخ للمقياس (٠.٨٤) قيمة مجال الاستعداد (٠.٧٨) ومجال الفاعلية/الأصالة (٠.٨٥) ومجال الجدة (٠.٨٧).

سابعاً: التحليل الإحصائي لفقرات المقياس

عينة التحليل الإحصائي: تألفت عينة التحليل الإحصائي من (٤٠) طالب وطالبة تم اختيارهم بالطريقة الطبقيّة العشوائية ذات التوزيع المتناسب، بواقع (٢٠) ذكور و(٢٠) إناث. التطبيق النهائي: بعد أن تم التأكد من الصدق والثبات قامت الباحثة بتطبيق المقياس بصورته النهائية على عينة التطبيق النهائي البالغة (١٢٠) طالب وطالبة من طلبة كلية العلوم الإسلامية قسم الدراسات القرآنية واللغوية.

الفصل الرابع

عرض النتائج ومناقشتها

الهدف الأول: التعرف على الإبداع الانفعالي لدى طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية إذ تم تحليل إجابات عينة البحث البالغة (١٢٠) طالب وطالبة، ولمعرفة دلالة الفرق بين المتوسطين الحسابي والفرضي تم استعمال الاختبار التائي لعينة واحدة، جدول (٥)

جدول (٥) الأوساط الحسابية والفرضية لمقياس الإبداع الانفعالي

المقياس ومجالاته	عدد أفراد العينة	الوسط الفرضي	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	قيمة T الجدولية	الدلالة
الاستعداد	١٢٠	٣٠	٦٣.٩٨٠	٤.٨٢٤	٢٨.٨٢٦	١.٩٦	دال
الجدة		٣٠	٣٨.٣٠٥	٤.٧٣٤	٣٥.٠٨٥	١.٩٦	دال
الفاعلية/الأصالة		٣٠	٣٨.٥٩٠	٤.٧٦٤	٣٦.٠٥٦	١.٩٦	دال
مقياس ككل		٩٠	١١٣.٨٧٥	١١.١٠٢	٤٣.٠٠٩	١.٩٦	دال

هذا يعني وجود فرق دال إحصائي بين المتوسطين الحسابي والفرضي، وبهذا فان عينه البحث تتمتع بدرجة عالية من الإبداع الانفعالي، ويمكن ان تعزى هذه النتيجة إلى ما اشار اليه (ايفرل) إذ يرى ان الإبداع الانفعالي حقيقة موجودة ويمارسها الأفراد بصفة مستمرة في حياتهم اليومية.

وترى الباحثة أن طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية في حاجة ماسة إلى تمتعهم

بالقدرة على الإبداع الانفعالي؛ بسبب المسؤوليات المنوط بها مستقبلاً، والتي تتعلق بمهنته في مجال التعليم من حيث التعامل مع الطلبة، ولنا أن تخيل كيف يمكنه أداء مهنته إذا افتقد قدرته على الإبداع لما له من أهمية وخاصة في مجال التعليم .

الهدف الثاني: التعرف على الفرق في الإبداع الانفعالي لدى طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية على وفق متغير النوع (ذكور – إناث).

للتحقق من هذا الهدف تم حساب المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية للنوع (الذكور والإناث) وتبين وجود فرق بين المتوسطات والانحرافات على وفق النوع الاجتماعي جدول(٦):

جدول(٦) المتوسط الحسابي والانحرافات المعيارية وفق النوع (ذكور-إناث) للإبداع الانفعالي

المتغيرات	الاستعداد		الجدة		الفاعلية/الأصالة		المقياس ككل	
	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
ذكور	٣٧.٠٥٦	٤.٦٢٧	٣٨.٠٩٥	٤.٥٦٤	٣٨.٥٣٩	٤.٨٧٤	١١٣.٦٩٠	١٠.٦٦٧
إناث	٣٦.٩٢٠	٤.٥٨٥	٣٨.٥٢٤	٥.٧٨٧	٣٨.٧٢٤	٥.٣٢٤	١١٤.١٦٨	٩.٩٧٦

وقد تم استعمال الاختبار التائي لعينتين مستقلتين وأظهرت النتائج عدم وجود فرق دال في النوع الاجتماعي (ذكور- إناث) جدول(٦)

هذه النتيجة تختلف مع رأي (ايفرل) إذ أشار الى ان عمليات النمو التي تمر بها الانفعالات وتأثير التفاعلات الاجتماعية فيها قد تؤدي إلى تبلور كينونة خاصة بالانفعالات لدى كل فرد وهذا ينتج عنه فروق بين الأفراد وبالتالي اختلاف بين الذكور والإناث.

وترى الباحثة ان النوع الاجتماعي لا يؤثر في الإبداع الإنفعالي إذ يتمتع الطلبة بالإبداع الانفعالي على حد سواء سواء كانوا ذكوراً أم إناثاً ويتعلق الامر بمعرفة كل منهما أهمية الإبداع وممارسته في الحياة اليومية وفي مجال دراستهم بمختلف التخصصات وكون طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية يتعرضون الى البرنامج التدريبي والعلمي نفسه في الجامعة مما يجعلهم يكتسبون مهارة الإبداع .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصلت اليه دراسة (القزويني، ٢٠١٨) التي اظهرت نتائجها عدم وجود فرق في الإبداع الإنفعالي بين الذكور والإناث.

الاستنتاجات:

١- يتمتع طلبة قسم الدراسات القرآنية واللغوية بمستوى من القدرة على الممارسة والتعبير عن مكوناتهم الانفعالية الصادقة.

٢- يتمتع الطلبة بالتوازن والانسجام بين مكوناتهم الشخصية.

٣- لا يتأثر الإبداع الانفعالي بمتغير النوع الاجتماعي (ذكور- إناث).

التوصيات:

في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث الحالي توصي الباحثة بالآتي:

١- إقامة ندوات ودورات تدريبية للطلبة لغرض تنمية الإبداع الانفعالي لديهم، وزيادة وعي الطلبة بأهمية هذه القدرة.

٢- حث المؤسسات التعليمية وزيادة الاهتمام في وضع المناهج التي تنمي وتثير الإبداع الانفعالي لدى الطلبة.

٣- إمكانية استخدام مقياس البحث في المؤسسات التربوية والاستفادة منه في البحوث والدراسات اللاحقة.

قائمة المصادر

١. القزويني، عبيد ثامر يحيى، (٢٠١٨): الإبداع الانفعالي وكفاءة المواجهة وعلاقتها باتساق الذات لدى طلبة الجامعة، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة بغداد، كلية التربية ابن الهيثم.
٢. جميل، سري اسعد، (٢٠١٦): الإبداع الانفعالي وعلاقته بأساليب التفكير ونمطي الشخصية لدى طلبة الجامعة، أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة تكريت، كلية التربية.

٤. Averill, J, R & Tomas-Knawles, c (1991), emotion creativity, in k.t. strongmane (Ed) international, Blackwell publishers, vol.67, no.2.

٥. Averill, J, R (2011), emotion and creativity, paper presented at the 12th conference on creativity & innovation (eccii xii)

- 6..Averill ,R (2005) Emotions as mediators and as products of creative activity, Mahwah, N.Y Erlbaum(٨)
- ٧.Gutbezahl , Jennifer &Averill, James (1996): individual differences in emotional creativity as manifested in words and pictures , creativity research journal , vol(9) , n(4).
- 8.Kokkwang, I (1995): the relationship between emotional creativity and interpersonal style (creativity) , dis , abs , vol(57), no(2)
9. strongmane (Ed) international , Blackwell publishers ,vol.67, no.2. 5.Averill , J ,R(2011),
emotion and creativity ,paper presented at the ,12th couference on creativity &innovation (eccixii)

ملحق (١) أسماء السادة المحكمين

ت	الاسم	التخصص	الكلية	الجامعة
١	أ.د. حيدر سكر	علم النفس التربوي	المستنصرية	بغداد
٢	أ.د. عبدالعزيز حيدر	علم نفس النمو	التربية	القادسية
٣	أ.د. علي صكر الخزاعي	علم النفس التربوي	التربية	القادسية
٤	أ.د. علي عودة محمد	علم النفس التربوي	آداب	المستنصرية
٥	أ.د. فاضل جبار جودة	علم النفس التربوي	التربية - ابن الهيثم	بغداد
٦	أ.د. ناجي محمود النواب	علم نفس الشخصية	التربية - ابن الهيثم	بغداد
٧	أ.د. ناجح حمزة السلطاني	علم النفس التربوي	التربية	كربلاء
٨	أ.م.د. احمد عبد الحسين الازيرجاوي	علم النفس التربوي	التربية	كربلاء
٩	أ.د. سلام هاشم الحافظ	علم النفس	آداب	القادسية
١٠	أ.م.د. سهله حسين قلندار	علم النفس التربوي	التربية - ابن الهيثم	بغداد
١١	أ.د. علي شاکر الفتلاوي	علم النفس	التربية للبنات	القادسية
١٢	أ.م.د. ليث محمد عياش	علم النفس التربوي	التربية - ابن الهيثم	بغداد
١٣	أ.م.د. منتهى مطشر عبد الصاحب	علم النفس التربوي	التربية - ابن الهيثم	بغداد
١٤	أ.م.د. نهله نجم الدين المختار	علم النفس التربوي	التربية - ابن الرشد	بغداد

ملحق (٢) مقياس الإبداع الانفعالي بصيغته النهائية

ت	الفقرات	ت	الفقرات
١	بإمكاني إخفاء انفعالاتي السلبية عن الآخرين.	١٦	اتخيل المواقف التي تثير في نفسي انفعالات جديدة وغير مألوفة
٢	اعود التفكير بردود أفعالي عند انتهاء الموقف المثير.	١٧	تؤثر انفعالاتي في التخطيط للمستقبل
٣	اسيطر على انفعالاتي عند الغضب.	١٨	يمكنني تجاوز المواقف او المشكلات الجديدة بالإستفادة من خبراتي السابقة
٤	احاول تجنب الانفعال السلبي عند تعرضي لموقف محرج.	١٩	يمكن لإنفعالاتي الايجابية ممكن ان تقوي علاقتي مع الآخرين.
٥	اتقبل النقد من الآخرين	٢٠	إن انفعالاتي هي ردود أفعال حقيقية لمشاعري.
٦	ان إدراكي للموقف يمكن ان يؤثر على انفعالي.	٢١	اتجنب تقليد ردود أفعال الآخرين
٧	احاول فهم واستيعاب الموقف قبل إصدار أي استجابة.	٢٢	أحاول ان أكون دقيقا في استجابتي للمواقف الانفعالية.
٨	أجد سهوله في التعبير عن مشاعري الداخلية.	٢٣	لا أتردد في التعبير عن أي انفعال سلبي او ايجابي.
٩	استطيع تحويل انفعالاتي السلبية الى ردود أفعال ايجابية.	٢٤	فهمني لإنفعالات الآخرين يساعدني في فهم مشاعري
١٠	يمكنني تغيير انفعالي الى إنفعال مناقض للموقف نفسه	٢٥	اشعر بالسعادة عندما استطيع السيطرة على انفعالاتي.
١١	احاول فهم انفعالاتي وانفعالات الآخرين	٢٦	اشعر بالرضا عن قدرتي في التعبير عن انفعالاتي.
١٢	استطيع التعبير عن مشاعر مختلفة في الوقت ذاته.	٢٧	احاول تجربة الانفعالات التي لم امر بها مسبقا
١٣	احاسب نفسي عند شعوري بأن انفعالي خاطئ.	٢٨	لا أتردد في الاستفادة من انفعالات الآخرين لتوليد أفكار أكثر إبداعا
١٤	استطيع تغيير انفعالي عند تعرضي لنفس الموقف مره أخرى.	٢٩	يمكنني الاستجابة للمواقف الانفعالية بصورة جديدة ومختلفة.
١٥	اختلف الاستجابة عن الآخرين في ردود أفعالي	٣٠	بإمكاني فهم مشاعر وانفعالات أصدقائي