مجلة مركز بابل للدراسات الإنسانية ٢٠٢٥ المجلد ١٥/ العدد ٤

إمكانيات تطبيق نظريات مختارة في القنوات الإخبارية: دراسة حالة قناتي العراقية والجزيرة

مهند نجم جهادي كاطع جهادي
طالب الدكتوراه – قسم الاعلام والعلاقات العامة – جامعه الاديان والمذاهب – ايران – قم
njmmhnd681@gmail.com

المشرف الدكتور محمد رضا انوارى
(الكاتب المسؤول)
استاذ محاضر في قسم الاتصال – جامعة الاديان والمذاهب – ايران – قم
mr.anvari@urd.ac.ir

المشرف الاستاذ الدكتور . محسن امين
استاذ محاضر في علم الاجتماع – جامعة الاديان والمذاهب – ايران – طهران
Mohsen_amin@ymail.com

الكلمات المفتاحية: نظريات ، مختارة، قنوات، اخبارية ، العراقية، الجزيرة.

كيفية اقتباس البحث

جهادي ، مهند نجم جهادي كاطع، محمد رضا انوارى ، محسن امين ، إمكانيات تطبيق نظريات مختارة في القنوات الإخبارية: دراسة حالة قناتي العراقية والجزيرة، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، تموز ٢٠٢٥،المجلد:١٥ ،العدد:٤ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نَسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

مفهرسة في Indexed
IASJ

مسجلة في Registered
ROAD

Possibilities of applying selected theories in news channels: a case study of Al-Iraqiya and Al-Jazeera channels

Muhannad Najm Jihadi
Katie Jihadi
PhD Student - Department of Media and Public Relations - University of Religions and Sects - Iran - Qom

Dr. Mohammad Reza Anwari
Responsible Author
Lecturer in the Department of Communication - University of Religions and Sects - Iran - Qom

Prof. Dr. Mohsen Amin
Lecturer in Sociology - University of Religions and Sects - Iran - Tehran

Keywords : Theories, selected, channels, news, Iraqi, Al Jazeera .

How To Cite This Article
Jihadi, Muhannad Najm Jihadi Katie, Mohammad Reza Anwari , Mohsen Amin , Possibilities of applying selected theories in news channels: a case study of Al-Iraqiya and Al-Jazeera channels, Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, July 2025,Volume:15,Issue 4.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

Abstract:

To explore the possibilities of applying some selected media theories in news channels and how to use these theories and determine the differences between Al-Iraqiya and Al-Jazeera news channels, and study the impact of these theories on the performance of the two channels and the audience through a case study of these two channels, as the research is based on analyzing how these two channels use media theories, and the research seeks to know how to apply the selected media theories in Al-Iraqiya and Al-Jazeera channels, and what are the theories that each of

the two channels relies on and that influence the content of those channels and their editorial policy and the possibility of applying them to the target audience. The study relied on the descriptive analytical approach by analyzing the media content of news programs and political reports in both channels, focusing on the way in which media messages are constructed and the methods used to direct or shape public opinion, while comparing the orientations of the two channels in terms of independence, professionalism and diversity of sources. The comparative analytical approach was relied upon, which included comparing how media theories are applied in both channels. The research results then showed that Al Jazeera News Channel tends to apply media theories based on rumors that the public obtains from media content, through diversity of sources and in-depth investigations, while Al Iraqiya News Channel relies more on the government agenda and official orientations, which affects its ability to apply theories of media pluralism and gatekeeping. The research concluded that the difference in the orientations of these two channels stems from the difference in the media and political work environments in both Iraq and Qatar, and this directly affects how the selected media theories are applied and the possibility of employing them in covering news and events.

الملخص :

أن استكشاف إمكانيات تطبيق بعض النظريات الإعلامية المختارة في القنوات الإخبارية وكيفية استخدام هذه النظريات وتحديد الفروق بين قناتي العراقية والجزيرة الاخباريتين ، ودراسة أثر هذه النظريات على أداء القناتين والجمهور من خلال دراسة حالة هذه القناتين ، حيث يرتكز البحث على تحليل كيفية استخدام هاتين القناتين للنظريات الإعلامية ، ويسعى البحث الى معرفة كيفية تطبيق النظريات الإعلامية المختارة في قناتي العراقية والجزيرة ، وما هي النظريات التي تعتمد عليها كل من القناتين والمؤثرة على محتوى تلك القناتين وسياستها التحريرية وامكانية تطبيقها على الجمهور المستهدف .

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي من خلال تحليل المحتوى الإعلامي للبرامج الإخبارية والتقارير السياسية في كل من القناتين، مع التركيز على الطريقة التي تُبنى بها الرسائل الإعلامية والأساليب المستخدمة لتوجيه أو تشكيل الرأي العام ، مع مقارنة توجهات القناتين من حيث الاستقلالية والمهنية وتنوع المصادر ، وقد تم الاعتماد على المنهج التحليلي المقارن والذي تضمن مقارنة كيفية تطبيق النظريات الإعلامية في كل من القناتين ، وبعدها اظهرت نتائج البحث الى أن قناة "الجزيرة الاخبارية " تميل إلى تطبيق نظريات إعلامية ترتكز

على الإشاعات التي يحصل عليها الجمهور من المحتوى الإعلامي ، وذلك عبر التنوع في المصادر والتحقيقات العميقة ، بينما تعتمد قناة "العراقية الاخبارية " بشكل أكبر على الأجندة الحكومية والتوجهات الرسمية، مما يؤثر على قدرتها على تطبيق نظريات تعددية الإعلام وحراسة البوابة.

وخاص البحث إلى نتيجة مفادها ان اختلاف توجهات هاتين القناتين ينبع من اختلاف بيئات العمل الإعلامي والسياسي في كل من دولتي العراق وقطر، وهذا يؤثر بشكل مباشر على كيفية تطبيق النظريات الإعلامية المختارة وامكانية توظيفها في تغطية الأخبار والأحداث .

المقدمة:

تعَد القنوات الإخبارية من وسائل الإعلام البارزة والتي تلعب دورا محوريا بارزا في تشكيل الرأي العام وتوجهاته ونقل المعلومات إلى الجماهير ، ومع التطور التكنولوجي الاعلامي السريع أصبحت القنوات الإخبارية تعتمد بشكل كبير على تطبيق نظريات الإعلام والاتصال لغرض ضمان تقديم محتوى يتماشى مع اهتمامات الجمهور المستهدف بغية تحقيق اهدافها المؤسسية ، وقد تناول هذا البحث دراسة مقارنة بين قناتي "العراقية" و"الجزيرة" واللتين تعدان من القنوات الإخبارية الرائدة في المنطقة العربية والدولية من خلال تحليل كيفية تطبيقهما لبعض النظريات المختارة اعلامياً ، مثال ذلك نظرية المجذرة ، ونظرية حارس البوابة ، ونظرية الثقافة التنظيمية ، ترتيب الاولويات، وسنقوم بالتركيز في البحث على كيفية توظيف هاتين القناتين للنظريات الإعلامية المذكورة في كيفية بناء أجندتهما الإخبارية وتوجيه رسائلهما الإعلامية، اضافة إلى دراسة كيفية تأثير ذلك على جماهيرهما ، وان الهدف من هذه الدراسة يتمثل في فهم الفروقات في استراتيجيات الاتصال بين القناتين واستكشاف مدى نجاح كل من هاتين القناتين في التأثير على الرأي العام عبر محتواهما الإخباري .

اولاً / اهمية البحث / تبرز أهمية الدراسة في فهم مدى استخدام قناتي الجزيرة والعراقية الاخباريتين للنظريات الإعلامية ومدى تأثير ذلك على الجمهور ، والتي من خلالها يتم تقديم نتائج قابلة للتطبيق الغرض منها هو تحسين أداء هذه القنوات الإخبارية .

ثانياً– أهداف البحث: تحليل مدى تطبيق النظريات الإعلامية في قناتي العراقية والجزيرة والسمات المشتركة بين نهجي القناتين في كيفية عرض الاخبار ، تحديد الفروق بين هاتين القناتين من خلال استخدام هذه النظريات ، دراسة أثر هذه النظريات مدى تقييمها على توجيه التغطية الاعلامية للجمهور .

ثالثاً- مشكلة البحث:

تبرز مشكلة البحث من خلال التساؤل الاتي : ما مدى تطبيق النظريات الإعلامية المختارة في قناتي العراقية والجزيرة ...؟

اما الأسئلة الفرعية جاءت :

١- ما هي النظريات الإعلامية التي تعتمد عليها كل من القناتين ...؟

٢- كيف تؤثر هذه النظريات على محتوى القناة وسياساتها التحريرية ...؟

٣-ما هو تأثير تطبيق هذه النظريات على الجمهور المستهدف ...؟

رابعاً- فرضية البحث : للإجابة على فرضية البحث من خلال التساؤلات يمكن الاجابة بما يلي:

يمكن لتطبيق نظريات الإعلام المختارة للاسهام في تحسين وتطوير الأداء التحريري والإخباري للقنوات الإخبارية مثل قناتي العراقية والجزيرة الاخباريتين ، وذلك من خلال تحليل أساليب التغطية الإخبارية والسياسات التحريرية للقناتين ، واستكشاف الفروق بين نهج كل منهما استنادًا إلى النظريات المعتمدة في البحث.

خامساً- منهجية البحث: أن المنهج المستخدم في البحث هو المنهج الوصفي التحليلي عن طريق دراسة الوثائق الرسمية والمصادر الثانوية المتعلقة بكل قناة، وإجراء مقابلات اضافة الى مقارنتها وكيفية تطبيق النظريات الإعلامية في القناتين باستخدام قناتي العراقية والجزيرة كحالتين للدراسة.

سادساً- خطة البحث: تم تقسيم البحث الى مبحثين تناول المبحث الاول أسس ادارة القنوات الاخبارية، والذي تم تقسيمه الى مطلبين تناولنا في المطلب الاول ادارة المؤسسات الاعلامية، وفي المطلب الثاني تضمن اهدافا استراتيجية طويلة الأجل، أما المبحث الثاني تناولنا فيه: أشكال السيطرة على المؤسسات الاعلامية، والذي تم تقسيمه الى مطلبين، جاء الاول حق الدولة في منح الترخيص وسحبه والاشراف المباشر ، والمطلب الثاني وظائف الادارة في المؤسسات الاعلامية اما الخاتمة افقد تتضمنت أهم النتائج والتوصيات التي تم التوصل اليها.

المبحث الاول

نظريات الدراسة

تم فحص النظريات الملائمة لمثل هكذا دراسات وتم اختيار نظريات (النظرية المجذرة و نظرية الثقافة التنظيمية ونظرية حارس البوابة ونظرية ترتيب الاولويات) .

وتعني النظرية المجذرة منهجا بحثيا يهدف إلى الوصول إلى نظرية من البيانات مباشرة بطريقة استقرائية منتظمة والاستراتيجية المستخدمة في ذلك هي الثبات في التحليل المقارن والهدف من ذلك هو عملية توضيح المفاهيم المستفادة من البيانات الأساسية، ومن ثم إيجاد قاسم مشترك يجمعها .

وتعني نظرية الثقافة التنظيمية : مجموعة القيم والعادات والمعايير والمعتقدات والافتراضات المشتركة التي تحكم الطريقة التي يفكر بها أعضاء المنظمة وطريقة اتخاذ القرارات وأسلوب تعاملهم مع البيئة ، وكيفية تعاملهم مع المعلومات والاستفادة منها لتحقيق ميزة تنافسية للمنظمة ، ويتضح من خلال ما سبق عرضه من تعريفات قدمها عدد من الكتاب والباحثين في مجال الثقافة التنظيمية أن معظم هذه التعريفات تتفق علي أن الثقافة التنظيمية تحدد وتؤثر علي السلوك التنظيمي للعاملين في كل المستويات الإدارية بالمنظمة[١] .

اما نظرية حارس البوابة فتعني السيطرة على مكان استراتيجي في سلسلة الاتصال بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة اتخاذ القرار فيما سيمر من خلال بوابته وكيف سيمر، حتى يصل في النهاية إلى الجمهور المستهدف ، وحراس البوابة هم الصحفيون الذين يقومون بجمع الأخبار وهم مصادر الأنباء الذين يزودون الصحفيين بالأنباء وهم أفراد الجمهور الذين يؤثرون على إدراك واهتمام أفراد آخرين من الجمهور للمواد الإعلامية. [٢]

لذلك سنتناول في هذا المبحث فقط نظريتي (المجذرة ، الثقافة التنظيمية) لما لهما من اهمية ، وعلى النحو الاتي :

المطلب الاول

النظرية المجذرة

اكتسبت النظرية المجذرة في البحث العلمي في الآونة الأخيرة شعبية كبيرة بين مناهج دراسات العلوم الإدارية وغيرها من العلوم الأخرى، وذلك لقدرتها على توفير أوصاف وتحليل موضوعات معقدة، هذا وقد نشأت النظرية المجذرة في البحث العلمي على يد كل من العالمين شتراوس وجلاسير من خلال كتاب قاموا بتأليفه في عام ١٩٦٧ م تحت عنوان "اكتشاف النظرية المجذرة"، هذا وتعني النظرية الوعي الكامل بالمعاني الدقيقة للمعلومات والبيانات، فهناك العديد من الاختلافات بين الباحثين وبعضهم وفقاً لدرجة امتلاكهم للمعلومات، ويرجع ذلك إلى مدى قراءاتهم واطلاعاهم على الدراسات والأدبيات التي لها صلة بموضوع الدراسة الخاصة به، بالإضافة إلى مدى خوضهم في التجارب التي بها صلة بموضوع ومشكلة الدراسة. [٣] .

نشأت النظرية المجذرة علي يد عالمي اجتماع هما شتراوس وجليزر في كتاب لهما تحت عنوان "اكتشف النظرية المجذرة" وذلك عام ١٩٦٧ م ، حيث أن ولادة منهجية النظرية المجذرة في البحث العلمي أتت من خلال تزاوج المدرستين النوعية والكمية، والذي يعتبر أحد أهم مؤشرات القوة لهذه المنهجية، وذلك من منطلق أن المنشئين لهذه المنهجية أتيا من مدرستين مختلفتين وهما (المدرسة النوعية أو الكيفية ، المدرسة الكمية) (٤).

هكذا ويجدر الإشارة أن خلاصة تجارب المدرستين النوعية والكمية قد تم جمعها في منهج النظرية المجذرة، فأصبحت تحمل العمق والدقة في تناول الظواهر ودراسة الحياة الاجتماعية ، وقد ظهرت العديد من التعريفات حول منهج النظرية المجذرة في البحث العلمي ولعل من أهمها: تعرف النظرية المجذرة على أنها إجراء نوعي منظم يستخدم لبناء نظرية فرضية الغرض منها شرح عملية أو فعل أو تفاعل حول موضوع تفصيلي وفي مستوى مفاهيمي واسع، حيث تمثل النظرية المجذرة منهجية منتظمة وأداة مهمة للتحليل في المنهج النوعي، كونها تعتمد على الاستقراء والمقابلات الميدانية، والتحليل العملي للبيانات التي قام الباحث بجمعها، ومن ثم استنباط مجموعة من الفئات والتصنيفات التي ترتبط، فيما بينها بعلاقات تشكل إطاراً متكاملاً لتفسير ظاهرة ما أو التنبؤ بها، ومن خلال ذلك يتوصل الباحث إلى الإطار عبر جمع البيانات النوعية التعامل معها، بطريقة منظمة، واستنباط المفاهيم الموجودة في البيانات النوعية التي قام بجمعها (٥)

تهدف منهجية النظرية المجذرة للوصول إلى النظرية من البيانات مباشرةً بشكل استقرائي منظم، حيث تعتمد على تحديد العناصر الأساسية للظاهرة محل الدراسة من خلال البيانات الميدانية المباشرة، ومن ثم تحديد العلاقة والربط بين هذه العناصر إلى أن يتم التوصل إلى بؤرة ومحور الارتباط بين كل العناصر. فيقوم منهجها على حصر عناصر الظاهرة محل الدراسة، ومن ثم تصنيف هذه العناصر الأساسية عن طريق تفسير العلاقة بينها للوصول إلى الأساس، أو الجذور التي تفسر للباحث حقيقة الظاهرة، ومن ثم التأصيل لها، وبشكل إجرائي منتظم، لذلك جعل هذا النظر إلى الجذور علماً على النظرية، فسميت النظرية المجذرة أو نظرية التجذير في البحث العلمي، لما ينتج عنها من تفريع وتجذير للظواهر والبيانات والبحث عن جذورها . (٦)

تتضمن مراحل تطبيق منهجية النظرية المجذرة في البحث العلمي عدة خطوات رئيسية تتمثل في الآتي(٧) .

أولاً: جمع البيانات من خلال تساؤل الدراسة :

تبدأ منهجية النظرية المجذرة في البحث العلمي باستناد الباحث بشكل رئيس على الاستقراء، ذلك من خلال البدء من تساؤل عام حول الحقيقة، فمن الأفضل أن يبدأ الباحث بحثه العلمي من خلال سؤال بحثي عام يتسم بالمرونة الكافية ليقوم بتضييق مساحة التساؤل بناء على البيانات والتحليل، ويشير البعض الى أن التساؤل في البحث الذي يستند الباحث فيه إلى منهج النظرية المجذرة يجب أن يكون عاماً مرناً ومفتوحاً.

هذا ويوصي البعض الباحثين بأنه من الأفضل أن يسأل عما هو مصدر المشكلة البحثية وكيف يمكن أن يحل أو يسيطر عليها، بحيث يبدأ معها الباحث بالانتقال إلى تضييق العمومية إلى أن يصل إلى نقاط أكثر تحديداً تفسر الإشكال أو الظاهرة محل الدراسة، وهذا ما يعرف بالاستقراء (٨).

ثانياً: التصنيف وتدوين الملاحظات :

إن الباحث يحتاج للإجابة على أسئلة وتساؤلات البحث إلى التأمل في الملامح العامة التي تبرزها جوانبها، وتصنيفها وفق رموز بحثية، يدونها للتحليل والتصنيف، الذي هو أساس البحث العلمي، وهو مهارة عقلية مهمة، تقوم على تجميع الأشياء أو الوحدات في مجموعات وفقاً للتشابه والاختلاف فيما بينها، بحيث تتضمن كل مجموعة منها وحداث ذات خواص، أو صفات مشتركة (٩).

ثالثاً: الترميز:

يقصد بالترميز هو المذكرات التي يستنبطها الباحث من خلال التأمل في المادة التي قام بجمعها والتي يكشف من خلالها الأنماط التي تتفرع منها، وتأتي في البداية على شكل صور بدائية من الأفكار، وثم تنمو وتتعقد، وتزداد كثافتها ووضوحها، ووقتها كلما تقدمت مراحل البحث، وهذه تعد ميزة منهجية مهمة في النظرية المجذرة، والتي تأتي على مراحل متسلسلة منظمة، تواكب العمليات العقلية التي تقوم عل مهارات التفكير من الاسترجاع والاستكشاف والتحليل والنقد ، وتتم عملية الترميز في ثلاثة مراحل (الترميز المفتوح الأولي ، المحور ، الانتقائي) (١٠).

تتضمن النظرية المجذرة ثلاث خصائص رئيسة يجب أن تتضمنها وتتحلى بها وهي متمثلة في: (١١).

أولاً: الصرامة العلمية :

تعني الصرامة العلمية في النظرية المجذرة الدقة في توظيف أدوتها في البحث العلمي، ويجدر الإشارة في هذه الجزئية إلى أن عملية الدقية والصرامة من الأمور التي لا تزال محل النقاش

والاختلاف في البحوث النوعية، والهدف منها هو الوصول إلى جودة عالية في البحث. حيث إن المصداقية في نتائج البحوث الكمية تكون أكثر وضوحاً للقارئ منها في البحوث النوعية أو الكيفية، والسبب في ذلك هو اعتماد البحوث الكمية على الأرقام والنسب ذات الدقة العالية، أما البحوث الكيفية فتعتمد على نظرة الباحث التحليلية، ومدى قدرته على استخدام العبارات التفسيرية النابعة من خلفيته العلمية. ومن المميز في منهج النظرية المجذرة كما سبق والإشارة إليه أنه قد أدخل الترميز المنتظم في عملية التحليل وعرض البيانات وذلك مستلهم من المدرسة الكمية، مما يساهم بشكل كبير في رفع مستوى الدقة والصرامة العلمية في منهج النظرية المجذرة (١٢).

ثانياً: المثلثية :

تأتي المثلثية غالباً في أداة جمع البيانات وفيما يخص النظرية المجذرة في البحث العلمي فإن المثلثية مطلوبة ويوصي بها، وذلك لزيادة مسألة الدقة في البحث، فقد أشار كل من مؤسسي النظرية المجذرة في البحث العلمي إلى أهمية المثلثية وذكرا أن تنوع مصادر البيانات في البحث العلمي يعطي مساحة فكر جيدة، وأفضلية للباحث لفهم الفئة، وللدخول في عمق خصائصها، مما يساعد في تفسير الظاهرة أو تساؤل محل البحث بشكل عميق (١٣).

ثالثا: الحساسية التنظيرية :

تعد الحساسية التنظيرية من أهم مميزات وخصائص منهج النظرية المجذرة في البحث العلمي، فالحساسية التنظيرية جزء لا يتجزأ من العملية البحثية في جميع مراحلها المختلفة، بل أكثر من ذلك، فهي تبدأ قبل البدء في إجراءات البحث، وكذلك قبل اختيار موضوع البحث والمشكلة البحثية.

وتعتمد بشكل رئيسي على خبرات الباحث الشخصية، وعلى خلفيته في عملية جمع البيانات، والترميز، وكذلك تناول الأدبيات والدراسات السابقة الخاصة بالبحث، فمن خلالها يقوم الباحث بتحديد ما هو مناسب من البيانات، ما يجب أن يأخذه أو يتركه منها، ومن ثم تحديد المفاهيم، وبالتالي الوصول إلى النظرية، بشكل دقيق. (١٤)

المطلب الثاني

نظرية الثقافة التنظيمية

تعد الثقافة التنظيمية من الموضوعات التي لقيت اهتماماً واضحاً في الآونة الأخيرة، بغرض التعرف على ماهيتها، ومصادر تكوينها، وكيفية تشكيلها ونقلها وتعميمها، وأسباب تغيرها بحيث أصبحت الثقافة التنظيمية الملائمة والنافعة للمنظمة في مراحل معينة غير ملائمة، وضارة لنفس المنظمة في المراحل الأخرى. كما تلعب الثقافة التنظيمية دوراً جوهريا في تنمية وتطوير

المنظمات، فهي تمثل الأصل السلوكي في المنظمة الذي يمكن من خلاله توقع الأحداث ، كما ينظر إلى الثقافة التنظيمية على أنها المحرك الأساسي للطاقات والقدرات، فهي تؤثر بالدرجة الأولى على الأداء، وتحقيق الإنتاجية المرتفعة نتيجة لاختيار الوسائل والأنماط وأساليب التحرك الفعال، وتعد أيضا نقطة البداية الحقيقية لباقي التغيرات عند إحداث التغيير، كما تساعد ثقافة المنظمة الايجابية على تعريف العاملين داخل المنظمة بمعايير التطوير والتقدم الوظيفي لدى العاملين. (١٥)

يعرض الكثير من الكتاب والباحثين العديد من التعريفات للثقافة التنظيمية، ويتعرض هذا الجزء من البحث لبعض هذه التعريفات، اذ يرى البعض الثقافة التنظيمية بأنها «مجموعة القيم التي يجلبها أعضاء التنظيم الواحد (قادة وعاملين) من البيئة الخارجية إلى البيئة الداخلية لذلك التنظيم». كما عرف حريم الثقافة التنظيمية بأنها «مجموعة من الافتراضات والاعتقادات والقيم والقواعد والمعايير التي يشترك بها أفراد المنظمة، وهي بمثابة البيئة الإنسانية التي يؤدي الموظف عمله فيها، ويمكن الحديث عن ثقافة المنظمة بصورة عامة، أو ثقافة وحدة تنظيمية، والثقافة شيء لا يشاهد ولا يحس، ولكنه حاضر يتواجد في كل مكان، وهي كالهواء يحيط بكل شيء في المنظمة ويؤثر فيه». (١٦)

والتعريف الأكثر وضوحاً علي حد علم الباحث للثقافة التنظيمية على أنها «مجموعة القيم والعادات والمعايير والمعتقدات والافتراضات المشتركة التي تحكم الطريقة التي يفكر بها أعضاء المنظمة وطريقة اتخاذ القرارات وأسلوب تعاملهم مع البيئة، وكيفية تعاملهم مع المعلومات والاستفادة منها لتحقيق ميزة تنافسية للمنظمة». (١٧)

يتضح من خلال ما سبق عرضه من تعريفات قدمها عدد من الكتاب والباحثين في مجال الثقافة التنظيمية أن معظم هذه التعريفات تتفق علي أن الثقافة التنظيمية تحدد و تؤثر علي السلوك التنظيمي للعاملين في كل المستويات الإدارية بالمنظمة.

تتكون المنظمات من أفراد تجمعهم أهداف عامة أهداف المنظمة" وأهداف خاصة "أهداف شخصية" حيث يأتي هؤلاء الأفراد من عدة بيئات بخلفيات ثقافية واجتماعية واقتصادية مختلفة، ويشكلون بذلك ما يعرف بالثقافة التنظيمية. (١٨) كما أن دور الثقافة التنظيمية لا يقتصر على تحسين الأنماط السلوكية في المنظمة ، بل يمتد ليشمل الاستفادة من التغذية الراجعة التي تفيد أعضاء الفريق والفريق نفسه، وتساعدهم على تصحيح الأخطاء والانحرافات، ومن ثم الاحتفاظ بمستوى أداء فاعل يعالج الانحرافات أولا بأول والتعرف على سبل تطوير وتحسين الأداء. (١٩)

ومهما تنوعت تعريفات الثقافة التنظيمية فإن جميع التعريفات تشترك معا بأنها تركز على القيم

والتي تمثل القاسم المشترك بين تلك التعريفات المختلفة للثقافة، وتشير هذه القيم إلى الاتجاهات والمعتقدات والأفكار في منظمة معينة، ولذلك تعد القيم المفهوم الأساس لتقييم مواقف وتصرفات الأفراد وسلوكهم في المنظمات.

إن المصدر الرئيس للثقافة هو النسيج الاجتماعي والثقافي الذي يتشابك مع الكثير من المتغيرات مثل ثقافة الفرد وفلسفته ومقدار ما يحمله منها في عقله، ومن ثم تنتقل هذه المكونات مع الفرد عندما يلتحق بالمنظمة فيتأثر بثقافة تلك المنظمة، وعندما يتبوأ هذا الفرد مرتبة في سلم الإدارة العليا تصبح ثقافة المجتمع الذي ينتمي إليه متفاعلة مع ثقافة المنظمة التي يعمل بها التمثل فيما بعد الثقافة السائدة [٢٠] .

كما أن أي تعريف للثقافة التنظيمية يجب أن يتناول القيم والمعتقدات والأفكار والافتراضات كعناصر أساسية لتكوينها. وبالتالي فإن الثقافة التنظيمية هي مجموعة من القيم والعادات والتقاليد والأنظمة والقوانين التي تؤثر في سلوك العاملين وفي الأسلوب الذي يمارسونه في إدارة المنظمة واتخاذ القرارات فيها، من أجل الوصول إلى تحقيق أهدافها وسياساتها وممارساتها الإدارية. [٢١]

المبحث الثاني

القنوات الاخبارية المختارة

تعد القنوات الإخبارية من أهم المصادر التي تؤثر في الرأي العام كونها توفر المعلومات والأحداث الجارية للمشاهدين ، في عالم الإعلام تبرز الجزيرة والعراقية كقناتين رئيسيتين ، وتعدُ كل منهما تعكس رؤى إخبارية وسياسية وثقافية متنوعة . فقناة الجزيرة رغم تأسيسها عام ١٩٩٦ فقد ازدادت شهرتها في جميع أنحاء العالم العربي وأيضاً على الصعيد الدولي بفضل ما تقدمه من تقارير شاملة وتحليلات معمقة ، وتمتاز ايضاً بتقديمها للأخبار العاجلة والمباشرة ، وايضاً تتميز بتقديم البرامج التحليلية التي تغطي مجموعة واسعة من القضايا السياسية والاجتماعية ، وتطمح قناة الجزيرة إلى تقديم الأخبار بأعلى مستوى من المصداقية والموضوعية ، مما جعلها واحدة من القنوات الإخبارية الابرز في العالم [٢٢].

أما قناة العراقية التي أنشئت عام ٢٠٠٤، وتهدف هذه القناة بالأساس إلى تقديم المحتوى الإخباري والثقافي الذي يعكس الهوية العراقية ، معتمدة على نقل الأخبار المحلية والدولية وتغطيتها ، بشكل يساعد المشاهدين على الاطلاع على التطورات التي تحدث في العراق وخارجه ، وتسعى هذه القناة الى خدمة جمهورها من خلال تقديمها مجموعة متنوعة من البرامج التي تناقش القضايا سواء السياسية، الاجتماعية، والثقافية، مما يجعلها واحدة من أبرز القنوات الرائدة في الساحة الإعلامية العراقية.[٢٣] وتمثل هاتان القناتان منبراً مهماً ومنطلقاً رئيسياً لعرض

وجهات النظر والقضايا المختلفة في العالم العربي بشكل يسهم في تعزيز الوعي السياسي والفكري والإعلام لدى الجمهور [٢٤].

المطلب الأول

قناة العراقية الاخبارية

شبكة الإعلام العراقي التي تتضمن قناة العراقية الإخبارية ضمن مجموعتها ، والتي تأسست استناداً إلى قانون شبكة الإعلام العراقي رقم (٢٦) لسنة ٢٠١٥، والذي نص في المادة (١٠٨) من الدستور العراقي على ضرورة تأسيس هيئة مستقلة تُعرف باسم "شبكة الإعلام العراقي" ، وتتمتع بالشخصية المعنوية ، ويمثلها رئيس الشبكة أو من ينوب عنه ، وترتبط هذه الشبكة بمجلس النواب العراقي وتعمل وفقاً لمبادئ الاستقلالية والشمولية والتنوع ، وتعكس هذه الشبكة مبادئ القيم الديمقراطية والاجتماعية والثقافية والدينية للمجتمع العراقي.[٢٥]

كما تهدف شبكة الاعلام العراقي إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الرئيسة ، منها تقديم خدمات إعلامية للعراقيين في جميع انحاء العراق وأيضاً في المجتمعات الأخرى ، وتوفير محتوى إعلامي مجاني هادف يعكس تنوع المجتمع العراقي ، وتلتزم هذه القناة بتقديم برامج بلغات متعددة ، بما ينسجم مع المادة (٤) من الدستور العراقي ، وقانون اللغات الرسمية لعام ٢٠١٤ ، وتسعى على إطلاع الجمهور على الأحداث السياسية والاجتماعية والثقافية والمجالات الأخرى بشكل حيادي ومهني رصين . [٢٦].

تسعى شبكة الاعلام العراقي إلى تعزيز المبادئ الديمقراطية وتشجيع ثقافة روح التسامح ، مع رفض الترويج للأفكار والنعرات العنصرية والطائفية وخاصة العنف منها ، وتعمل على تقديم برامج موسعة تهدف إلى خدمة الشعب العراقي بمختلف أطيافه ، مع وجوب الالتزام بالمعايير المهنية الدولية، وتسليط الضوء على ابراز اهمية التراث والفكر والفنون العراقية.

ويشرف على الشبكة مجلس الامناء ، والذي يتكون من تسعة أعضاء غير تنفيذيين يتمتعون بالخبرة اللازمة في المجالات الإعلامية أو الثقافية أو الإدارية، مع مراعاة التنوع في اختيارهم ، والذين يتم اختيارهم امن خلال عملية تقديم طلبات مفتوحة لمن يحمل الجنسية العراقية والمؤهلين لذلك مع تصويت مجلس النواب على المرشحين.

يشدد القانون على ضرورة استقلالية مجلس الأمناء وأعضاء الشبكة في عملهم بعيداً عن ضغوطات أية سلطة أو مؤسسة أخرى بما يضمن استقلاليتهم ، ويمنع من إقامة أية علاقات مالية أو تجارية من شأنها ان تؤثر في مجال عملهم في شبكة الاعلام العراقي[٢٧].

المطلب الثاني

قناة الجزيرة الاخبارية

قناة الجزيرة هي محطة فضائية إخبارية تأسست عام ١٩٩٦وقدمت نموذجًا جديدًا ومفهوما حديثاً للإعلام القريب من اهتمامات الشعوب وقضاياهم في العالم العربي والغربي ، حققت هذه القناة متابعة واسعة في العالمين العربي والغربي وتعززت مكانتها في المشهد الاعلامي العالمي بتغطياتها المتميزة للمنطقة سواء العربية او الغربية ، وازدادت شهرتها عالميًا من خلال تغطياتها المتميزة لأحداث كبرى مثل الحرب الأمريكية على أفغانستان في ٢٠٠١، والغزو الأمريكي للعراق في ٢٠٠٣، مما رسخ مكانتها في المشهد الإعلامي الدولي. (٢٨)

لكن هذا النجاح لم يأت دون تحديات ولم يكن مفروشا بالورود ، حيث تعرضت الجزيرة لانتقادات شديدة، وتعرض صحفيون يعملون بها للاعتقال والاستهداف دون توجيه تهم لهم ، كما أغلقت مكاتبها في بعض الدول ، وتوترت العلاقات بسبب تبنيها مبدأ "الرأي والرأي الآخر." (٢٩)

بدأت القناة بثها الأول عام ١٩٩٦ بنشرة قدمها الإعلامي جمال ريان وتزامنا مع النجاح الكاسح الذي حققته القناة بفضل التغطية الخبيرة الحصرية لقناتها ، أصبحت بعد ذلك منبرًا إعلاميًا بارزاً ينافس القنوات العالمية مثل "بي بي سي" و" سي أن أن" ، وبعد ذلك توسعت قناة الجزيرة من قيامها بالبث لساعات محدودة إلى البث المستمر وعلى مدار الساعة ، وقد امتدت تغطيتها لتشمل جميع أنحاء العالم ، كما أطلقت موقع "الجزيرة نت" لمواكبة التطورات التكنولوجية وازدياد تأثير الإنترنت . (٣٠)

مع النجاح الكبير الذي حققته الجزيرة بفضل تغطياتها الحصرية وتناولها مواضيع حساسة ظلت لعقود طويلة لا يجوز الحديث عنها في الوطن العربي تحديدا ، تطورت لتصبح شبكة إعلامية متكاملة تضم قنوات ومراكز متعددة مثل: الجزيرة الوثائقية، الجزيرة الإنجليزية، الجزيرة مباشر، الجزيرة للأطفال، الجزيرة الرياضية (التي أصبحت لاحقًا بي إن سبورت)، ومركز الجزيرة للتدريب والتطوير، بالإضافة إلى مركز الجزيرة للدراسات والقنوات مثل الجزيرة أمريكا والجزيرة تركيا والجزيرة بلقان (٣١).

تميزت القناة أيضًا بإنتاج برامج حوارية وتحليلية اكتسحت مجال المشاهدة في النقاش السياسي والاجتماعي في العالم العربي، مثل:

برنامج بلا حدود: برنامج حواري أسبوعي مع أحمد منصور يطرح القضايا السياسية بشكل صريح ويجري حواراً مع مسؤول او سياسي ليعبر عن رأيه الشخصي في القضايا المثارة دون حدود . .

برنامج شاهد على العصر: حوار مع شخصيات سياسية تستعرض شهاداتهم على أحداث تاريخية ، يقدمه أحمد منصور والتي تقوم فكرته على إجراء حوار مباشر مع أحد السياسيين ليشهد على حقبة زمنية مدعمة بالأدلة والبراهين والوثائق .

برنامج الاتجاه المعاكس: برنامج حواري يقدمه فيصل قاسم يستعرض وجهات النظر المتعارضة حول القضايا الحساسة ويتطرق لمواضيع حساسة في القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية وغالباً الدينية ، حيث تقوم فلسفته على سبر أغوار الآراء المتناقضة، ويطرح استفتاء يحمل وجهتي نظر متناقضتين.

برنامج في العمق: يقدم علي الظفيري نقاشات عميقة حول القضايا السياسية والفكرية ،و يبحث في برامج القضايا السياسية والفكرية بدقة وتركيز ، ويستضيف هذا البرنامج كبار المفكرين والمحللين لغرض بحث القضايا المختلفة المثارة على طاولة النقاش .

ما وراء الخبر: هو تحليل يومي وبرنامج حواري مباشر لأحداث الساعة مع خبراء ومسؤولين ، تقوم فكرته على معالجة الاحداث التي تشغل الساحة في وقتها ، ويعمد هذا البرنامج إلى طرح أسئلة متعددة تتعلق بالخبر المتناول، والتي يجيب عنها عدد من الخبراء أو المسؤولين ليضع الحقيقة أمام المشاهد تاركا له حرية اتخاذ موقفه .

الواقع العربي: برنامج يناقش تطورات الأحداث في المنطقة العربية وقضايا الساعة وانعكاساتها على المستوى الإقليمي والدولي .

حديث الثورة: يتناول مسار الثورات في الدول العربية ومناقشة نجاحاتها وتحدياتها وما يعترضها من ثورات ، ويستضيف البرنامج المسؤولين والنشطاء والخبراء السياسيين لتحليل هذه العناصر بكل حرية وشفافية

الصندوق الأسود: برنامج وثائقي استقصائي يكشف قضايا مخفية ويسلط الضوء على ملفات غامضة ، تبثه قناة الجزيرة الخميس الأخير من كل شهر.

كل هذه البرامج ساهمت في تعزيز دور الجزيرة كأحد أهم الفاعلين في مجال الإعلام العربي والعالمي وعدًها من القنوات المختارة [٣٢].

الخاتمة:

أولاً- النتائج:

١.اختلافات هيكلية وتنظيمية: هناك اختلاف كبير في الهياكل التنظيمية بين قناة الجزيرة وقناة العراقية الإخبارية، اذ تتميز الجزيرة بنهج إداري مركزي مع سياسات تحريرية مرنة، بينما تتبنى العراقية الإخبارية نهجاً إدارياً أكثر تقليدية وتأثراً بالسياسات الحكومية.

٢.تأثير العوامل السياسية: تلعب العوامل السياسية دوراً حاسماً في إدارة كلتا القناتين. قناة الجزيرة تعمل في بيئة سياسية مستقرة نسبياً مما يسمح لها بمرونة أكبر في تقديم الأخبار. في المقابل، تواجه قناة العراقية الإخبارية تحديات كبيرة بسبب الأوضاع السياسية المتقلبة في العراق، مما يؤثر على مصداقيتها واستقلاليتها.

٣.سياسات تحريرية مختلفة: تتبنى قناة الجزيرة سياسات تحريرية تعتمد على التنوع والشمولية في تقديم الأخبار، بينما تميل قناة العراقية الإخبارية إلى التركيز على الأخبار المحلية والوطنية مع تأثير واضح للسياسات الحكومية على محتوى الأخبار.

٤.التفاعل مع الجمهور: قناة الجزيرة تتميز بتفاعلها القوي مع الجمهور عبر منصات متعددة، مما يعزز من تأثيرها وانتشارها. بالمقابل، تعاني قناة العراقية الإخبارية من ضعف في التفاعل مع الجمهور مما يقلل من تأثيرها الإعلامي.

ثانياً- التوصيات:

١.تعزيز الاستقلالية التحريرية: يجب على قناة العراقية الإخبارية العمل على تعزيز استقلاليتها التحريرية لتقديم أخبار موضوعية وموثوقة، مما يعزز من مصداقيتها وثقة الجمهور بها.

٢.تطوير البنية التنظيمية: تحتاج قناة العراقية الإخبارية إلى إعادة النظر في هيكلها التنظيمي لتبني نهج أكثر مرونة واحترافية في إدارة المحتوى والأخبار، مما يمكنها من التكيف مع التحديات المختلفة.

٣.تحسين التفاعل مع الجمهور: يجب على قناة العراقية الإخبارية تعزيز تواجدها على منصات التواصل الاجتماعي وتحسين استراتيجيات التفاعل مع الجمهور لزيادة تأثيرها وانتشارها.

٤.رفع جودة الأخبار: يجب على القناتين الاستمرار في تحسين جودة الأخبار المقدمة، من خلال التدريب المستمر للصحفيين والاعتماد على مصادر موثوقة ومتنوعة.

٥.تبني استراتيجيات إعلامية متقدمة: يجب على القناتين تبني استراتيجيات إعلامية متقدمة تشمل استخدام التكنولوجيا الحديثة في جمع الأخبار وتحليل البيانات لتقديم محتوى إخباري متميز.

الهوامش :

١.حنان محمد رشيد عبد الله، إسماعيل مروه: الاتجاهات الحديثة في إدارة المؤسسات الإعلامية، دار الأفاق العالمية، ط١، مصر، ٢٠٢٢، ص ١٠١.

٢. العبد ، عاطف عدلي ، نهى عاطف العبد ، نظريات الاعلام وتطبيقاتها العربية ، دار الفكر العربي ، ط ١ ، القاهرة ، ٢٠١١ ، ص ١٩٨ .

٣.عبد الباقي ، محمد فؤاد ، عيسى البابي الحلبي، اللؤلؤ والمرجان فيما اتفق عليه الشيخان، ج١، من كتاب الإيمان، بلا ، ص ٣٢٠.

٤.جيهان احمد رشتي ، الاسس العلمية لنظريات الاتصال ، دار الفكر العربي ، ط٢ ، القاهرة ، ١٩٨٦ ، ص٥٦٨

٥.مختار التهامي ، الرأي العام والحرب النفسية ، دار الهاني ، ط١ ، القاهرة ، ١٩٨٨ ، ص ٩٢

٦.عبد الحميد ، محمد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير ، عالم الكتب ، ط١ ، القاهرة ، ١٩٩٧ ، صـ ٨٩ .

٧.نائلة عمارة ، الاتجاهات الحديثة في الدراسات البينية في مجال علم النفس والاعلام ، اطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة حلوان – كلية الآداب ، جمهورية مصر العربية ، ٢٠٠٠ ، ص٦

٨.عبد اللطيف ، فرهاد حسن، ادارة المؤسسات الاعلامية ، الجنادرية ، ط١ ، بيروت ، ٢٠١٧ ، ص ١٥٠ .

٩.بد الملك ، احمد ، قضايا إعلامية– عمان– دار مجدلاوي للنشر ١٩٩٩ ، ص ٨٨ .

١٠.نائلة عمارة ، مصدر سابق ، ص ١٠

١١.حسن عماد مكاوي ، سامي الشريف ، نظريات الاعلام ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، ط١ ، القاهرة ، ٢٠٠٠ ، ص٢٠٧

١٢.صابات ، خليل ، الصحافة رسالة استعداد، فن، علم، دار المعارف بمصر، القاهرة، ١٩٥٩، صـ ٧٥ .

١٣.الصرايرة ، محمد نجيب ، الهيمنة الاتصالية المفهوم والمظاهر ، مجلة العلوم الاجتماعية المجلد ١٨ ، العدد ، ٢ ، ١٩٩٠ ، جامعة الكويت صـ ٢٠٠ .

١٤.عزت عبد الأمير ، مجلة العلوم الاجتماعية، العدد ٧، الرياض، ١٩٨٣ ص ٢٣.

١٥.الطيب ، عبد النبي عبد الله ، ادارة المؤسسات الصحفية ، امواج للنشر والتوزيع ، صـ ١٦٠ .

١٦.مجلة الإدارة العامة، العدد ٣٩ ، تصدر عن معهد الإدارة العامة – الرياض ١٩٨٣ ، صـ ٨٩ .

١٧.حسن عماد مكاوي ، مصدر سابق ، ص١٠٢

١٨.حسن عماد مكاوي ، مصدر سابق ، ص٩٧

١٩.فرج الكامل ، بحوث الاعلام والرأي العام – تصميمها واجراؤها وتحليلها ، دار النشر للجامعات ، ط١ ، القاهرة ، ٢٠٠١ ، ص٨٨ .

٢٠.المصدر نفسه ، ص٩١ .

٢١.العربي ، محمد أحمد ، دليلي المهن كمرحلة أولى نحو التصنيف العربي الموحد، منظمة العمل العربي، ندوة خبراء التصنيف المهني، طنجة، ١٩٨٢ ،صـ ١٦٨ .

٢٢.عزت ، محمد فريد ،ادارة المؤسسات الاعلامية ، العربي ، ط١ ، القاهرة،١٩٩٤ ، صـ ٧٧ .

٢٣.عسكر ، سمير أحمد ، متغيرات ضغط العمل، مجلة الإدارة العامة، العدد٦٠، الرياض، ١٩٨٨ ، صـ ٥٠.

٢٤. لعمري ، أبو النجا محمد ، الاتصال في الخدمة الاجتماعية، الإسكندرية،١٩٨٦ ، ص ١٢٠.

٢٥. حميد جاعد محسن الدليمي: الإدارة الإعلامية، بيت الحكمة، بغداد، ٢٠٠٨ ، ص ٥٦.

٢٦.غوشة ، زكي راتب ، أخلاقيات الوظيفة في الإدارة العامة،ط١، مطبعة التوفيق، عمان،١٩٨٣ ، صـ ٢٠٠ .

٢٧.فاسيليف رادي: الحالة الاجتماعية للصحفيين – ترجمة جورج يوسف شماس، بيروت ١٩٨٢ .

٢٨.فهمي ، محمد سيد ، الإعلام من المنظور الاجتماعي، دار المعارف، الإسكندرية، ١٩٨٤ ، ص ٦٥.

٢٩.حسن على محمد: إدارة المؤسسات الإعلامية بين النظرية والتطبيق، دار الفجر، ط١، بيروت ، ٢٠١٧ ، ص ١٤ .

٣٠.عبد النبي عبد الله الطيب: إدارة المؤسسات الصحفية، أمواج للنشر والتوزيع، ط١، عمان ، الأردن، ٢٠١٦، ص ١١.

٣١.قلنجي ، آمال كمال ، وكالة أنباء رويترز وصناعة الأخبار أطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى كلية الآداب – جامعة بغداد ١٩٩٥ ، صـ ٢٣.

٣٢.فرهاد حسن عبد اللطيف إدارة المؤسسات الإعلامية، الجنادرية، ط١، بيروت، ٢٠١٧ ، ص ٦٣ .

٣٣.محمد فريد عزت إدارة المؤسسات الإعلامية، العربي، ط ١ ، القاهرة، ١٩٩٤ ، ص ١٥ .

المصادر والمراجع :

١.بد الملك ، احمد ، قضايا إعلامية– عمان– دار مجدلاوي للنشر ١٩٩٩ .

٢.جيهان احمد رشتي ، الاسس العلمية لنظريات الاتصال ، دار الفكر العربي ، ط٢ ، القاهرة ، ١٩٨٦ .

٣.حسن على محمد: إدارة المؤسسات الإعلامية بين النظرية والتطبيق، دار الفجر، ط١، بيروت ، ٢٠١٧ .

٤.حسن عماد مكاوي ، سامي الشريف ، نظريات الاعلام ، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، ط١ ، القاهرة ، ٢٠٠٠ .

٥. حميد جاعد محسن الدليمي: الإدارة الإعلامية، بيت الحكمة، بغداد، ٢٠٠٨ .

٦.حنان محمد رشيد عبد الله، إسماعيل مروه: الاتجاهات الحديثة في إدارة المؤسسات الإعلامية، دار الأفاق العالمية، ط١، مصر، ٢٠٢٢ .

٧.صابات ، خليل ، الصحافة رسالة استعداد، فن، علم، دار المعارف بمصر، القاهرة، ١٩٥٩ ، ٧٥ .

٨.الصرايرة ، محمد نجيب ، الهيمنة الاتصالية المفهوم والمظاهر ، مجلة العلوم الاجتماعية المجلد ١٨ ، العدد ، ٢ ، ١٩٩٠ ، جامعة الكويت .

٩. العبد ، عاطف عدلي ، نهى عاطف العبد ، نظريات الاعلام وتطبيقاتها العربية ، دار الفكر العربي ، ط ١ ، القاهرة ، ٢٠١١ .

١٠.عبد الباقي ، محمد فؤاد ، عيسى البابي الحلبي، اللؤلؤ والمرجان فيما اتفق عليه الشيخان، ج١، من كتاب الإيمان، بلا .

١١.عبد الحميد ، محمد، نظريات الاعلام واتجاهات التأثير ، عالم الكتب ، ط١ ، القاهرة ، ١٩٩٧ .

١٢.عبد اللطيف ، فرهاد حسن، ادارة المؤسسات الاعلامية ، الجنادرية ، ط١ ، بيروت ، ٢٠١٧ .

١٣.عبد النبي عبد الله الطيب: إدارة المؤسسات الصحفية، أمواج للنشر والتوزيع، ط١، عمان ، الأردن، ٢٠١٦.

١٤.العربي ، محمد أحمد ، دليل المهن كمرحلة أولى نحو التصنيف العربي الموحد، منظمة العمل العربي، ندوة خبراء التصنيف المهني، طنجة، ١٩٨٢ .

١٥.عزت ، محمد فريد ،ادارة المؤسسات الاعلامية ، العربي ، ط١ ، القاهرة،١٩٩٤ .

١٦.عزت عبد الأمير ، مجلة العلوم الاجتماعية، العدد ٧، الرياض، ١٩٨٣ .

١٧. الطيب ، عبد النبي عبد الله ، ادارة المؤسسات الصحفية ، امواج للنشر والتوزيع .

١٨.عسكر ، سمير أحمد ، متغيرات ضغط العمل، مجلة الإدارة العامة، العدد٦٠، الرياض، ١٩٨٨ .

١٩.غوشة ، زكي راتب ، أخلاقيات الوظيفة في الإدارة العامة،ط١، مطبعة التوفيق، عمان،١٩٨٣ .

٢٠.فاسيليف رادي: الحالة الاجتماعية للصحفيين – ترجمة جورج يوسف شماس، بيروت ١٩٨٢ .

٢١.فرج الكامل ، بحوث الاعلام والرأي العام – تصميمها واجراؤها وتحليلها ، دار النشر للجامعات ، ط١ ، القاهرة ، ٢٠٠١ .

٢٢.فرهاد حسن عبد اللطيف إدارة المؤسسات الإعلامية، الجنادرية، ط١، بيروت، ٢٠١٧ .

٢٣.فهمي ، محمد سيد ، الإعلام من المنظور الاجتماعي، دار المعارف، الإسكندرية، ١٩٨٤ .

٢٤.قلنجي ، آمال كمال ، وكالة أنباء رويترز وصناعة الأخبار أطروحة دكتوراه غير منشورة مقدمة الى كلية الآداب – جامعة بغداد ١٩٩٥ .

٢٥. لعمري ، أبو النجا محمد ، الاتصال في الخدمة الاجتماعية، الإسكندرية،١٩٨٦ .

٢٦.مجلة الإدارة العامة، العدد ٣٩ ، تصدر عن معهد الإدارة العامة – الرياض ١٩٨٣ .

٢٧.مختار التهامي ، الرأي العام والحرب النفسية ، دار الهاني ، ط١ ، القاهرة ، ١٩٨٨ .

٢٨.نائلة عمارة ، الاتجاهات الحديثة في الدراسات البينية في مجال علم النفس والاعلام ، اطروحة دكتوراه ، جامعة حلوان – كلية الآداب ، جمهورية مصر العربية ، ٢٠٠٠ .

1.Sources and References:

2.Hanan Muhammad Rashid Abdullah, Ismail Marwa: Modern Trends in Media Institutions Management, Dar Al-Afak Al-Alamiyyah, ١st ed., Egypt, ٢٠٢٢.

3.Al-Abd, Atef Adly, Noha Atef Al-Abd, Media Theories and Their Arab Applications, Dar Al-Fikr Al-Arabi, ١st ed., Cairo, ٢٠١١.

4.Abdul-Baqi, Muhammad Fouad, Issa Al-Babi Al-Halabi, Al-Lulu and Al-Marjan in What the Two Sheikhs Agreed Upon, Vol. ١, from the Book of Faith, no date.

5.Jihan Ahmed Rashti, Scientific Foundations of Communication Theories, Dar Al-Fikr Al-Arabi, ٢nd ed., Cairo, ١٩٨٦.

6.Mukhtar Al-Tihami, Public Opinion and Psychological Warfare, Dar Al-Hani, ١st ed., Cairo, ١٩٨٨.

7.Abdel Hamid, Mohamed, Media Theories and Trends of Influence, Alam Al-Kutub, ١st ed., Cairo, ١٩٩٧.

8.Naila Amara, Modern Trends in Interdisciplinary Studies in the Field of Psychology and Media, PhD Thesis, Helwan University - Faculty of Arts, Arab Republic of Egypt, ٢٠٠٠.
9.Abdel Latif, Farhad Hassan, Management of Media Institutions, Al-Janadriyah, ١st ed., Beirut, ٢٠١٧.
10.Bad Al-Malik, Ahmed, Media Issues - Amman - Majdalawi Publishing House ١٩٩٩.
11.Hassan Emad Makkawi, Sami Al-Sharif, Media Theories, Cairo University Center for Open Education, ١st ed., Cairo, ٢٠٠٠.
12.Sabat, Khalil, Journalism: A Message of Preparation, Art, Science, Dar Al-Maaref, Egypt, Cairo, ١٩٥٩, ٧٥.
13.Al-Sarayrah, Muhammad Najib, Communication Hegemony: Concept and Manifestations, Journal of Social Sciences, Volume ١٨, Issue ٢, ١٩٩٠, Kuwait University.
14.Izzat Abdul Amir, Journal of Social Sciences, Issue ٧, Riyadh, ١٩٨٣. ٢٣. Al-Tayeb, Abdul Nabi Abdullah, Management of Press Institutions, Waves for Publishing and Distribution.
15.Journal of Public Administration, Issue ٣٩, issued by the Institute of Public Administration - Riyadh ١٩٨٣.
16.Faraj Al-Kamel, Media and Public Opinion Research - Design, Conduct and Analysis, Dar Al-Nashr Lil-Jamaat, ١st ed., Cairo, ٢٠٠١.
17.Al-Arabi, Muhammad Ahmad, My Professional Guide as a First Stage Towards a Unified Arab Classification, Arab Labor Organization, Professional Classification Experts Symposium, Tangier, ١٩٨٢.
18.Izzat, Muhammad Farid, Management of Media Institutions, Al-Arabi, ١st ed., Cairo, ١٩٩٤.
19.Askar, Samir Ahmad, Work Pressure Variables, Public Administration Magazine, Issue ٦٠, Riyadh, ١٩٨٨.
20.Lamri, Abu Al-Naja Muhammad, Communication in Social Service, Alexandria, ١٩٨٦.
21.٢٠ . Hamid Jaed Mohsen Al-Dulaimi: Media Management, Bayt Al-Hikma, Baghdad, ٢٠٠٨.
22.Ghosheh, Zaki Rateb, Job Ethics in Public Administration, ١st ed., Al-Tawfiq Press, Amman, ١٩٨٣.
23.Vasiliev Rady: The Social Status of Journalists - Translated by George Youssef Shammas, Beirut ١٩٨٢.
24.Fahmy, Mohamed Sayed, Media from a Social Perspective, Dar Al-Maaref, Alexandria, ١٩٨٤.

25.Hassan Ali Mohamed: Management of Media Institutions between Theory and Practice, Dar Al-Fajr, ١st ed., Beirut, ٢٠١٧.
26.Abdel Nabi Abdullah Al-Tayeb: Management of Press Institutions, Amwaj for Publishing and Distribution, ١st ed., Amman, Jordan, ٢٠١٦.
27.Qalanji, Amal Kamal, Reuters News Agency and the News Industry, Unpublished PhD Thesis Submitted to the College of Arts - University of Baghdad ١٩٩٥.
28.Farhad Hassan Abdel Latif, Management of Media Institutions, Al-Janadriyah, ١st ed., Beirut, .٢٠١٧