دور التربية الإعلامية في الحد من ظاهرة الابتزاز الإلكترونية دراسة ميدانية

إعداد: م.م يحيى عبود رديني الشمري

جهة العمل: وزارة الداخلية

البريد الإلكتروني Email : yyaahhyyaa1980.1980@gmail.com

الكلمات المفتاحية: دور، التربية الإعلامية، الابتزاز الإلكترونية، ظاهرة الابتزاز، الإعلام التربوي.

كيفية اقتباس البحث

الشمري ، يحيى عبود رديني، دور التربية الإعلامية في الحد من ظاهرة الابتزاز الإلكترونية دراسة ميدانية، مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية، تموز ٢٠٢٥،المجلد:١٥ ،العدد:٤ .

هذا البحث من نوع الوصول المفتوح مرخص بموجب رخصة المشاع الإبداعي لحقوق التأليف والنشر (Creative Commons Attribution) تتيح فقط للآخرين تحميل البحث ومشاركته مع الآخرين بشرط نَسب العمل الأصلي للمؤلف، ودون القيام بأي تعديل أو استخدامه لأغراض تجارية.

مفهرسة في Indexed
IASJ

مسجلة في Registered
ROAD

The role of media education in reducing the phenomenon of electronic blackmail: a field study

Prepared by: M.M. Yahya Aboud Radini Al-Shammari
Employer: Ministry of Interior

Keywords : Role, media literacy, electronic blackmail, blackmail phenomenon, educational media.

How To Cite This Article
Al-Shammari, Yahya Aboud Radini, The role of media education in reducing the phenomenon of electronic blackmail: a field study,Journal Of Babylon Center For Humanities Studies, July 2025,Volume:15,Issue 4.

This is an open access article under the CC BY-NC-ND license (http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License.

Abstract

The research aims to identify the role of media education in reducing the phenomenon of electronic blackmail, and to know the role played by media education in increasing awareness of the dangers of electronic blackmail and ways to prevent it, and to know the impact of media education on the behavior of individuals when using social media. The importance of this research lies in shedding light on the crucial role played by media education in reducing the phenomenon of electronic blackmail, which poses an increasing danger to individuals and societies, especially in light of the great expansion in the use of the Internet and social media. In this study, the researcher relied on the quantitative survey method on a sample of the Wasit Governorate audience who are familiar with media education, as the sample number reached (431) females and males, and the researcher reached the following results: Media education contributes to raising the level of awareness about the dangers of electronic blackmail, which enables individuals to recognize this phenomenon and how to deal with it. Media literacy enhances

individuals' ability to critically analyze information, helping them distinguish between safe and harmful content and reducing the likelihood of falling into the trap of blackmail. Media literacy helps individuals who have been blackmailed understand their rights and the means of support available to them, helping them confront the perpetrator more effectively. Media literacy programs contribute to spreading awareness among different segments of society, including parents and teachers, about how to deal with cyber-blackmail issues, leading to a more supportive environment for victims. The researcher recommends that media literacy programs be included in educational curricula at all levels of study, to ensure that students acquire the skills necessary to deal with digital challenges. Training courses should be provided for teachers and educators to enhance their knowledge about cyber-blackmail and ways to teach students how to deal with it, which contributes to creating a safe educational environment.

الملخص

يهدف البحث الى التعرف على دور التربية الإعلامية في الحد من ظاهرة الابتزاز الإلكترونية، ومعرفة الدور الذي تلعبه التربية الإعلامية في زيادة الوعي بمخاطر الابتزاز الإلكتروني وطرق الوقاية منه، ومعرفة تأثير التربية الإعلامية على سلوكيات الأفراد عند استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي، وتكمن أهمية هذا البحث في تسليط الضوء على الدور الحاسم الذي تلعبه التربية الإعلامية في الحد من ظاهرة الابتزاز الإلكتروني، والتي تشكل خطرًا متزايدًا على الأفراد والمجتمعات، خاصة في ظل التوسع الكبير في استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. واعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الكمي المسحي على عينة من جمهور محافظة واسط من هم على دراية بالتربية الاعلامية حيث بلغ عدد العينة (٤٣١) شخص من الإناث والذكور، وتوصل الباحث الى النتائج الآتية: تساهم التربية الإعلامية في رفع مستوى الوعي حول مخاطر الابتزاز الإلكتروني، مما يمكن الأفراد من التعرف على هذه الظاهرة وكيفية التعامل معها. وتعزز التربية الإعلامية من قدرة الأفراد على تحليل المعلومات بشكل نقدي، مما يساعدهم على التمييز بين المحتوى الآمن والضار، ويقلل من احتمال الوقوع في فخ الابتزاز، وتساهم التربية الإعلامية في تمكين الأفراد الذين تعرضوا للابتزاز من فهم حقوقهم وسبل الدعم المتاحة لهم، مما يساعدهم على مواجهة الجاني بشكل أكثر فعالية، وتساهم برامج التربية الإعلامية في نشر الوعي بين مختلف فئات المجتمع، بما في ذلك الأهل والمعلمين، حول كيفية التعامل مع قضايا الابتزاز الإلكتروني، مما يؤدي إلى بيئة أكثر دعمًا للضحايا. ويوصي الباحث بضرورة أن تُدرج برامج التربية الإعلامية ضمن المناهج التعليمية في جميع المراحل الدراسية،

لضمان اكتساب الطلاب المهارات اللازمة للتعامل مع التحديات الرقمية، وينبغي توفير دورات تدريبية للمعلمين والمربين لتعزيز معرفتهم حول الابتزاز الإلكتروني وطرق تعليم الطلاب كيفية التعامل معه، مما يساهم في خلق بيئة تعليمية آمنة.

المقدمة

في ظل التطور السريع للتكنولوجيا وازدياد الاعتماد على وسائل التواصل الاجتماعي، أصبحت ظاهرة الابتزاز الإلكتروني من الظواهر السلبية التي تهدد الأفراد والمجتمعات، فمع انتشار الأجهزة الذكية وسهولة الوصول إلى الإنترنت، تعرض العديد من الأشخاص، خاصة الشباب والمراهقين، لمواقف ابتزازية تهدد حياتهم الشخصية وتسبب لهم أزمات نفسية واجتماعية، ومن هنا تبرز أهمية التربية الإعلامية كوسيلة فاعلة في توعية الأفراد بكيفية حماية أنفسهم من مخاطر الابتزاز الإلكتروني، وتعزيز مهاراتهم في التعامل الآمن مع الإنترنت، وتزويدهم بالمعرفة حول كيفية التصدي لمثل هذه التهديدات، وتساهم التربية الإعلامية في بناء ثقافة الوعي الرقمي، وتعزز القدرة على التمييز بين المعلومات الصحيحة والمزيفة، وتعلم الأفراد أساليب الحماية الرقمية وإدارة الخصوصية الشخصية، وتهدف هذه الدراسة الميدانية إلى استكشاف دور التربية الإعلامية في تقليل انتشار الابتزاز الإلكتروني، وذلك من خلال تحليل مدى تأثير البرامج التوعوية على وعي الشباب، وتقييم مستوى الحماية التي توفرها المعرفة الإعلامية للأفراد.

وسنتناول في هذا البحث ثلاث مباحث في المبحث الأول الاطار المنهجي سنتناول مشكلة البحث وأهمية البحث وأهداف البحث ومنهج البحث وحدود البحث ومجتمع وعينة البحث وصدق وثبات البحث والدراسات السابقة، اما في المبحث الثاني الإطار النظري للبحث سنتناول في المطلب الأول التربية الإعلامية مفهوم التربية الإعلامية وأهمية التربية الإعلامية وأهداف التربية الإعلامية اما في المطلب الثاني الابتزاز الإلكترونية سنتناول مفهوم الابتزاز الإلكترونية وطرق الابتزاز الإلكتروني وأسباب الابتزاز الإلكتروني، اما في المبحث الثالث الإطار العملي سنتناول تحليل إجابات المبحوثين، ومن بعدها نتاول الخاتمة والاستنتاجات والتوصيات.

المبحث الأول: الاطار المنهجي

أولاً: مشكلة البحث

التربية الإعلامية تلعب دورًا أساسيًا في الحد من ظاهرة الابتزاز الإلكتروني من خلال تمكين الأفراد، خاصة الشباب، من امتلاك المهارات والمعارف التي تساعدهم على التعامل بحذر ووعي مع المعلومات والوسائط الرقمية. ومشكلة هذا البحث تتمثل في الانتشار المتزايد لظاهرة الابتزاز الإلكتروني وتأثيراتها السلبية على الأفراد والمجتمعات، خاصة بين فئة الشباب والمراهقين الذين

يشكلون الفئة الأكثر استخدامًا للإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. ورغم الجهود المبذولة من الجهات المعنية، إلا أن نقص الوعي الإعلامي وضعف مهارات الأمان الرقمي لا يزالان يمثلان عقبة أساسية في حماية الأفراد من الوقوع ضحايا للابتزاز الإلكتروني. لذلك، يسعى هذا البحث للإجابة عن السؤال التالي: ما دور التربية الإعلامية في الحد من ظاهرة الابتزاز الإلكترونية؟

ويتفرع منها الأسئلة الفرعية الآتية:

١- ما الدور الذي تلعبه التربية الإعلامية في زيادة الوعي بمخاطر الابتزاز الإلكتروني وطرق الوقاية منه؟

٢- ما تأثير التربية الإعلامية على سلوكيات الأفراد عند استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي؟

٣- ما تأثير التربية الإعلامية في بناء القدرة على التفكير النقدي والتمييز بين المعلومات الصحيحة والمضللة عبر الإنترنت؟

ثنياً: أهمية البحث

تكمن أهمية هذا البحث في تسليط الضوء على الدور الحاسم الذي تلعبه التربية الإعلامية في الحد من ظاهرة الابتزاز الإلكتروني، والتي تشكل خطرًا متزايدًا على الأفراد والمجتمعات، خاصة في ظل التوسع الكبير في استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي. ويسهم البحث في زيادة الوعي بأساليب الحماية الرقمية ومهارات الأمان التي تساعد الأفراد، خاصة الشباب، على حماية خصوصياتهم عبر الإنترنت. ويقدم البحث حلولًا عملية وأدوات للتوعية يمكن تطبيقها عبر المناهج التعليمية والبرامج الإعلامية لمساعدة الأفراد على تجنب الوقوع في الابتزاز الإلكتروني. ومن خلال تعزيز مهارات التفكير النقدي والتمييز بين المعلومات الصحيحة والمضللة، يمكن لهذا البحث أن يساعد في بناء مجتمع واعٍ ومحصن ضد محاولات الابتزاز والاستغلال. ويوفر البحث رؤى مهمة تساعد المؤسسات التعليمية والإعلامية وصناع السياسات في تطوير برامج توعوية ومناهج تعليمية تركز على الأمان الرقمي، مما يسهم في بناء جيل واعٍ وقادر على مواجهة تحديات الإنترنت. ويساعد البحث على فهم كيف يمكن أن تؤدي قلة الوعي الإعلامي إلى زيادة المخاطر الرقمية، وبالتالي يدعم جهود الحد من الجرائم الإلكترونية. بالتالي، يشكل هذا البحث إضافة علمية هامة تساهم في الوقاية من مخاطر الابتزاز الإلكتروني وتحقيق بيئة رقمية آمنة للجميع.

ثالثاً: أهداف البحث

تهدف الدراسة الى:

١- التعرف على دور التربية الإعلامية في الحد من ظاهرة الابتزاز الإلكترونية.

٢- معرفة الدور الذي تلعبه التربية الإعلامية في زيادة الوعي بمخاطر الابتزاز الإلكتروني وطرق الوقاية منه.

٣- معرفة تأثير التربية الإعلامية على سلوكيات الأفراد عند استخدامهم لوسائل التواصل الاجتماعي.

رابعاً: منهج البحث

إن المنهج ضروري في أي بحث علمي، لأنه المنهج الذي يستخدمه الباحث في جميع مراحل دراسته ويعتمد عليه للوصول إلى نتائج علمية وموضوعية، وطبيعة موضوع البحث وأهدافه تحدد الباحث فيه، ومن حيث نوع المنهج وبما أن هدف دراستنا هو التعرف على دور التربية الإعلامية في الحد من ظاهرة الابتزاز الإلكتروني، يصنف كدراسة وصفية تعتمد على كيفية حدوث الظاهرة وجمع معلومات حقيقية ودقيقة عنها لوصفها وإظهار خصائص ظهورها وتحديد أسبابها الحقيقية وإيجاد الحلول المناسبة لها، منهج البحث الكمي المسحي هو أحد أنواع البحث الكمي الذي يهدف إلى جمع بيانات كمية من مجموعة كبيرة من الأفراد لفهم توجهاتهم، آرائهم، أو سلوكياتهم حول موضوع معين. يعتمد هذا المنهج على الاستبانات أو المقابلات كأدوات رئيسية لجمع البيانات، ويعتبر من أكثر الأساليب استخداماً في العلوم الاجتماعية، مثل علم النفس، وعلم الاجتماع، وإدارة الأعمال(١).

خامساً: حدود البحث

١- الحدود الزمنية: تمثلت الحدود الزمنية المنوطة في هذا الدراسة في الفترة التي تمل العمل بها في الإطار التطبيقي (العملي) من تاريخ ٢٠٢٤/١٠/١٦ إلى إتمام الدراسة.

٢- الحدود المكانية: تمثلت الحدود المكانية لهذه الدراسة في لجمهور في محافظة واسط.

٢- الحدود الموضوعية: وتمثلت في استهداف من هم على دراية بالتربية الاعلامية.

سادساً: مجتمع وعينة البحث

١- مجتمع البحث: هو المجموعة الكاملة من الأفراد أو العناصر التي يسعى الباحث لدراستها أو استقصاء سماتها. ويمثل مجتمع البحث كل من يحمل الخصائص أو السمات التي تتعلق بمشكلة البحث، مثل الطلاب، الموظفين، المرضى، أو أي فئة معينة. ويتميز مجتمع البحث بكونه المرجع الأساسي الذي يرغب الباحث في تعميم نتائج دراسته عليه(٢). وعليه فإن مجتمع دراستنا يتمثل في جمهور محافظة واسط من هم على دراية بالتربية الاعلامية، وجمع البيانات من خلال استخدام أداة من أدوات جمع البيانات استمارة الاستبيان.

٢- عينة البحث: عينة البحث هي مجموعة فرعية من مجتمع البحث يتم اختيارها لتمثيله في الدراسة. يعتمد الباحث على العينة لجمع البيانات بدلاً من دراسة المجتمع بأكمله، خاصةً إذا كان حجمه كبيراً جداً أو يصعب الوصول إلى جميع أفراده. يجب أن تكون العينة ممثلة للمجتمع بشكل جيد لتحقيق نتائج دقيقة وتعميمها على المجتمع الأصلي(٣).

فعينة البحث في هذه الدراسة هي «جمهور محافظة واسط من هم على دراية بالتربية الاعلامية». وتمّ اختارهم بالطريقة العشوائية البسيطة. وقد سعى الباحث اختار العينة وفقاً للعدد المحدد من قبل قانون كوكران، وإنّ قانون كوكران لاختيار العينة يكون على الشرح التالي:

$$n = \frac{\frac{z^2 pq}{d^2}}{1 + \frac{1}{N}\left[\frac{z^2 pq}{d^2} - 1\right]}$$

حيث:

تبلغ قيمة **z** عند مستوى ثقة ٩٥٪، ١.٩٦.

d هو مقدار الخطأ المسموح به، والذي يعتبر عادةً بمقدار يساوي ٠.٠٥.

N هو حجم المجتمع.

Pq هي حالة تجانس الأشخاص في المجتمع؛ فكلما زادت درجة التجانس بين أفراد المجتمع، كان حجم العينة الذي نحتاجه أصغر. لكن إذا لم تكن لدينا معلومات عن حالة المجتمع، فسنأخذ لـ **p** و **q** قيمة تعادل ٠.٥.

وحسب الصيغة أعلاه فالعدد المحدد هو ٣٨٤. وعلى هذا الأساس فقد تمّ توزيع الاستبانة لأكثر من ٤٠٠ شخص من جمهور محافظة واسط وقد تمّ جمع ٤٣١ استبانة منها لدراستها كعينة البحث.

سابعاً: أدوات البحث

١- ادات البحث: الاستبيان (Questionnaire) هو أداة بحثية تُستخدم لجمع البيانات من الأفراد (عينة الدراسة) بطريقة منظمة، من خلال مجموعة من الأسئلة المكتوبة التي يتم تصميمها لتحقيق أهداف محددة في البحث العلمي.

٢- نوع الأسئلة: تم الاعتماد على الأسئلة المغلقة (تتطلب اختيار إجابة محددة).

ثامناً: صدق وثبات البحث

١- الصدق: يعد الصدق من الشروط الضرورية واللازمة لبناء الاختبارات والمقاييس والصدق يدلل على مدى قياس الفقرات للظاهرة المراد قياسها، وان أفضل طريقة لقياس الصدق هو

الصدق الظاهري والذي هو عرض فقرات المقياس على مجموعة من الخبراء للحكم على صلاحيتها، وقد تحقق صدق المقياس ظاهرياً من خلال عرض الفقرات على مجموعة من المتخصصين في الإعلام.

ت	اسم المحكم	التخصص
١	الأستاذ محمد المهدي صلاح	تدريسي/ كلية الأمام الكاظم ع
٢	الدكتور حسين عبد الأمير حسوني	تدريسي/ كلية الأمام الكاظم ع
٣	الأستاذ أزهر سهيل نجم	تدريسي/ كلية الأمام الكاظم ع

٢- الثبات: وهذا هو الثبات في نتائج المقياس، لأنه يعطي نفس النتائج بعد تطبيقه مرتين في وقتين مختلفين على نفس الأشخاص. تم حساب الثبات باستخدام معامل ألفا كورباخ. معامل (ألفا) للاتساق الداخلي: يمنحنا معامل ألفا تقديرًا جيدًا في معظم المواقف. ولاستخلاص الثبات بناءً على هذه الطريقة تم استخدام جميع نماذج البحث ومن ثم تم استخدام المعادلة (ألفا). وقد بلغ معامل ثبات المقياس (٠.٨٩٦) ويعد المقياس متسقاً داخلياً، لان هذه المعادلة تعكس مدى اتساق الفقرات داخلياً.

عدد الأسئلة	الفا كورنباخ
٢١	٠.٨٩٦

تاسعاً: الدراسات السابقة

١- دراسة كرم عبد الله فاضل (٢٠٢٤) بعنوان: دور الإعلام في محاربة الابتزاز الإلكترونية. لقد أصبح العالم اليوم قرية صغيرة يستطيع كل الناس فيها شراء وبيع واكتساب كل المعلومات والبيانات من خلال الوسائط السمعية أو المرئية أو الإلكترونية أو غيرها، حيث أصبحت كل المعلومات في جزء صغير، يتم الحصول عليها من الثواني والوسائط، وفي عصرنا الحالي لها حلقة مهمة في الابتزاز الإلكتروني، ولكن هناك من يحاول تطوير كل أنواع الوسائط لتحقيق أهداف دنيئة ومدمرة مثل الابتزاز المالي والأخلاقي، ولهذا فإن هذه التصرفات تسبب لهم الضرر، كما أن وجود واستقرار المجتمع ونتيجة لاستخدامه غير السليم من خلال الوسائط الإلكترونية بشكل خاص يؤثر سلباً على مهنة الإعلام، لأن هذه السلوكيات تؤثر سلباً على جميع الجوانب الاجتماعية والاقتصادية، لذلك يجب أن تلعب دوراً مهماً وفعالاً.

٢- دراسة علي سعد عباس الحداد (٢٠٢٤) بعنوان: الابتزاز الإلكتروني في الإعلام الرقمي دراسة ميدانية. أجريت هذه الدراسة بهدف التعرف على دور وسائل الإعلام الرقمية في انتشار

الابتزاز الإلكتروني في المجتمع العراقي. كما هدفت إلى التعرف على أنماط تعرض أفراد المجتمع لوسائل الإعلام الرقمية والوصول إلى الابتزاز الإلكتروني وتأثيرها على المجتمع العراقي. يعتبر هذا البحث دراسة وصفية وتم من خلاله استخدام أسلوب المسح الإعلامي الميداني لجزء من المجتمع العراقي (٤٥٠ فرداً). ولتحقيق هدف البحث استخدم الباحث نظرية الثراء الإعلامي لتوافق هذه النظرية مع وسائل الاتصال الحديثة. تم جمع البيانات من خلال الاستبيان.

٣- دراسة فاطمة دحماني (٢٠٢٢) بعنوان: التربية الإعلامية كآلية للحد من ظاهرة التنمر الإلكتروني عبر مواقع التواصل الاجتماعي. لقد خلق ظهور الإنترنت بشكل عام ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل خاص وسائل حديثة واسهل للتواصل والتعبير عن الآراء والمعتقدات والتوجهات السياسية والاجتماعية والعقائدية والتي تمارس من خلالها الحريات حتى تعداها بعض المستخدمين وفرضوا عليها قيودا على احترام حرية وخصوصية الآخرين مما حول هذه المنصات الى ساحة يمارس فيها العنف بشكل كبير من خلال النص أو الصوت أو الصورة وهو ما يسمى بـ "التنمر الإلكترونية" حيث يستخدم مواقع الإنترنت مثل شبكات التواصل الاجتماعي لإرسال رسائل عدوانية متعمدة بلغة قوية وهي كلها سب وقذف وحتى قذف بهدف تشويه صورة المتلقي والأضرار بحالته النفسية وصولا الى حد الاكتئاب والانتحار.

٤- دراسة حكمة جاب الله (٢٠٢٠) بعنوان: التربية الإعلامية وتحديات الإعلام الجديد. توفير القدرة على فهم وتفسير المحتوى الإعلامي واكتشاف قيمه وأفكاره، القدرة على تقديم آراء نقدية حول المحتوى الذي يتعرض له المتلقي سواء كان إيجابيا أو سلبيا، القدرة على اختيار الوسائط والوسائط المناسبة. المحتوى، والقدرة على إنتاج المحتوى الإعلامي وإيصاله للجمهور، والقدرة على توجيه الأسرة والمجتمع للاستخدام الأمثل لوسائل الإعلام.

٥- دراسة أيمان سيد علي (٢٠١٨) بعنوان: اتجاهات النخبة الأكاديمية نحو تفعيل مبادى التربية الإعلامية لدى طلاب الجامعات. تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات النخب الأكاديمية نحو استخدام التربية الإعلامية في الجامعات المصرية. هذا البحث وصفي ويعتمد على المنهج المسحي. وشملت عينة البحث (٢٠٠) من النخبة الأكاديمية في كليات الإعلام بالجامعات الحكومية والخاصة في مصر. وكانت أداة البحث عبارة عن استبيان. وأهم النتائج كما يلي: إن أفضل طريقة لتعليم التربية الإعلامية للطلاب هي: ورش العمل والمناقشة وتبادل الأفكار بين الطلاب والمعلمين، والتجربة الحقيقية من خلال إنتاج المواد الإعلامية التي يشارك فيها الطلاب. وتمت طريقة العرض من خلال محاضرات المعلم للطلاب بأحدث طرق التدريس.

الاستفادة من الدراسات السابقة:

١. العمل على صياغة مشكلة الدراسة بصورة صحيحة وجيدة.

٢. العمل على صياغة التساؤلات الخاصة بالدراسة بصورة صحيحة وجيدة.

٣. استفاد الباحث من خلال اطلاعه على الدراسات السابقة في معرفة كيفية عمل الدراسة، وعلى الركائز التي تبدأ الدراسة من خلالها.

٤. استفاد الباحث من خلال اطلاعه على الدراسات السابقة معرفة الباحث أن يبرهن على أهمية الدراسة العلمية التي يتناوله، وذلك من خلال إثبات تنوله للنقاط جديدة غير موجودة في الدراسات السابقة.

٥. استفاد الباحث من خلال اطلاعه على الدراسات السابقة في الابتعاد عن الموضوعات المكررة، وتساعده على خلق موضوعات جدية لم يتم الحديث عنها في السابق.

المبحث الثاني: الإطار النظري للبحث

المطلب الأول: التربية الإعلامية

اولاً: مفهوم التربية الإعلامية

التربية الإعلامية هي عملية تعليم وتثقيف تهدف إلى تنمية قدرات الأفراد على فهم وتحليل وتقييم المحتوى الإعلامي الذي يتعرضون له، وتمكينهم من استخدام وسائل الإعلام بوعي وفاعلية. تساعد التربية الإعلامية الأشخاص على اكتساب مهارات التفكير النقدي، وتحديد مدى مصداقية المعلومات، وفهم الرسائل والرموز والأساليب المستخدمة في مختلف الوسائل الإعلامية(٤).

تشمل التربية الإعلامية تعلم كيفية التفاعل بشكل إيجابي وآمن مع الإعلام الرقمي والتقليدي، من خلال فهم الأهداف التجارية والسياسية والثقافية وراء المحتوى الإعلامي، وتقييم دقة وأخلاقية المعلومات والتحقق من مصادرها، والقدرة على إنتاج محتوى إعلامي أخلاقي ومسؤول، وإدراك كيفية تأثير الإعلام على سلوك وتفكير الأفراد والمجتمع، وتهدف التربية الإعلامية إلى بناء مجتمع واعٍ يكون أفراده قادرين على اتخاذ قرارات مبنية على معلومات دقيقة وتحليل نقدي للرسائل الإعلامية، مما يقلل من انتشار الأخبار المزيفة والشائعات، ويعزز من الأمان الرقمي والمسؤولية الإعلامية(٥).

وإن مفهوم التربية الإعلامية يغيب عن كثيرين، ويحتاج إلى تناول وشرح، وما زال الجدل قائماً بين مربّي ومهني الإعلام في الوطن العربي حول المفهوم كمصطلح، إلا أنهم يتفقون على أهميته. ففي المناهج التعليمية، تعد التربية الإعلامية ضرورة وحاجة العصر، لأن غرضها توفير إطار علمي في مبادئ التدريس ومنهج حضاري يهدف إلى بناء الإنسان في أي مكان، وتنمية

أساليب التفكير النقدي، وتعزيز مهارات المتعلم في البحث والتحليل والتقييم لكل ما يُعرض عبر وسائل الإعلام(٦).

ثانياً: أهمية التربية الإعلامية

التربية الإعلامية تحمل أهمية كبيرة في العصر الحالي، نظرًا للتأثير الهائل الذي تفرضه وسائل الإعلام المختلفة على الأفراد والمجتمعات. ومن أهميتها ما يلي:

١- تساعد التربية الإعلامية الأفراد على تحليل وتقييم المعلومات الواردة إليهم بشكل نقدي، مما يمكنهم من التمييز بين المعلومات الحقيقية والمزيفة، وفهم الدوافع والرسائل الخفية في المحتوى الإعلامي.

٢- بفضل التربية الإعلامية، يصبح الأفراد قادرين على التحقق من مصادر المعلومات وتقييم مصداقية المحتوى، مما يقلل من انتشار الشائعات والأخبار المزيفة، التي قد تسبب أضرارًا اجتماعية واقتصادية(٧).

٣- تساعد التربية الإعلامية الأفراد على فهم المخاطر المرتبطة بالعالم الرقمي، مثل الاحتيال الرقمي، والتعرض لمحتوى غير لائق، والتصيد الإلكتروني، ما يمكنهم من الحفاظ على خصوصيتهم وأمانهم على الإنترنت.

٤- تُسهم التربية الإعلامية في تنمية الشعور بالمسؤولية لدى الأفراد تجاه المجتمع، بحيث يصبحون قادرين على إنتاج محتوى إعلامي مسؤول وأخلاقي، بعيدًا عن التحيز والإثارة المبالغ فيها.

٥- تتيح التربية الإعلامية فهم مختلف الثقافات والمنظورات، مما يعزز من التسامح والانفتاح، ويدعم الحوار الثقافي بين الأفراد والشعوب.

٦- من خلال التربية الإعلامية، يتعلم الأفراد كيفية التعبير عن آرائهم بشكل فعال واحترام آراء الآخرين، ما يعزز التواصل البناء بين الأفراد في المجتمع.

٧- تساهم التربية الإعلامية في توعية الأجيال الصغيرة بالمحتوى الذي يتعرضون له، سواء كان ترفيهيًا أو تعليميًا، وتساعدهم في فهم الرسائل وتأثيراتها النفسية والاجتماعية(٨).

في المجمل، تُمكِّن التربية الإعلامية الأفراد من التعامل الواعي والفعال مع الإعلام، مما يعزز من قدراتهم على اتخاذ قرارات مستنيرة ويساهم في بناء مجتمعات واعية وأكثر انسجامًا وأمانًا.

Journal Of Babylon Center For Humanities Studies 2025 Volume :15 Issue : 4
(ISSN): 2227-2895 (Print) (E-ISSN):2313-0059 (Online)

ثالثاً: أهداف التربية الإعلامية

تهدف التربية الإعلامية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تساهم في تعزيز الوعي الإعلامي والثقافة النقدية لدى الأفراد والمجتمعات. وتتمثل أهم أهداف التربية الإعلامية فيما يلي:

١- تهدف التربية الإعلامية إلى تعليم الأفراد كيفية تحليل وتقييم المحتوى الإعلامي بشكل نقدي، لفهم الأجندات والمصالح المحتملة وراء الرسائل الإعلامية، والتفرقة بين الحقائق والتضليل.

٢- تساعد التربية الإعلامية الأفراد على الوعي بدور وتأثير وسائل الإعلام في تشكيل الرأي العام وتوجيهه، وتمكينهم من اتخاذ مواقف مستقلة عند استهلاك المحتوى الإعلامي.

٣- تهدف التربية الإعلامية إلى تطوير مهارات البحث والتحقق، مما يساعد الأفراد في التأكد من مصداقية المعلومات والتصدي لانتشار الأخبار الكاذبة والشائعات.

٤- تسعى التربية الإعلامية إلى غرس مبادئ أخلاقية لاستخدام وسائل الإعلام، بحيث يتم احترام حقوق الآخرين وتجنب نشر محتوى ضار أو مضلل.

٥- تهدف التربية الإعلامية إلى توعية الأفراد بالمخاطر الأمنية على الإنترنت، مثل الاحتيال الرقمي والتنمر الإلكتروني، وتزويدهم بالمهارات اللازمة لحماية خصوصيتهم الرقمية.

٦- من خلال التربية الإعلامية، يتعلم الأفراد كيفية إنتاج محتوى إعلامي بطريقة إبداعية وأخلاقية، ما يسمح لهم بالمساهمة الإيجابية في المجال الإعلامي عبر الإنترنت(٩).

٧- تهدف التربية الإعلامية إلى تعليم الأفراد كيفية احترام الثقافات والآراء المختلفة، مما يعزز التسامح وفهم التنوع الاجتماعي والثقافي من خلال الإعلام.

٨- تسعى التربية الإعلامية إلى تمكين الأفراد من المشاركة بفعالية في المجتمع، من خلال استخدام الإعلام كوسيلة لنقل آرائهم والدفاع عن قضاياهم بطريقة واعية ومسؤولة.

٩- تهدف التربية الإعلامية إلى تقليل تأثير الإعلام السلبي، مثل التحيز والتحريض، وذلك عبر توعية الأفراد بالأدوات والأساليب التي تمكنهم من فهم وتحليل المحتوى بموضوعية(١٠).

تهدف التربية الإعلامية، في نهاية المطاف، إلى بناء مجتمع قادر على التعامل بوعي مع وسائل الإعلام المتعددة، واتخاذ مواقف مدروسة قائمة على المعرفة والتحليل النقدي، مما يسهم في إيجاد بيئة إعلامية أخلاقية ومتنورة.

المطلب الثاني: الابتزاز الإلكترونية

اولاً: مفهوم الابتزاز الإلكترونية

الابتزاز الإلكتروني هو عملية تهديد شخص أو مؤسسة بكشف معلومات حساسة أو شخصية، أو بنشر صور أو بيانات سرية، بهدف الحصول على مكاسب مالية أو إجبار الضحية على القيام بأفعال معينة. يتم هذا النوع من الابتزاز عادة عبر الإنترنت، باستخدام وسائل مثل البريد الإلكتروني، أو منصات التواصل الاجتماعي، أو الرسائل الفورية(١١).

الابتزاز: هو التهديد بالكشف عن معلومات معينة عن شخص أو القيام بشيء من شأنه تدمير الشخص المهدَّد إذا لم يستجب الشخص المهدَّد لبعض الطلبات.

ويوصف أيضًا بأنه عدد كبير من المطالب غير المشروعة لتحقيق الهدف الذي وضع من أجله، مما يجعله يعتبر نفسه مسؤولاً قبل ارتكاب الخطأ.

ويعرف أيضًا بأنه محاولة الحصول على منافع مادية أو معنوية عن طريق الإكراه من شخص أو أفراد أو حتى مؤسسات، ويحدث هذا الإكراه عن طريق التهديد بكشف سر(١٢).

وتتضمن عمليات الابتزاز الإلكتروني في العادة:

١- التهديد بنشر محتوى حساس: مثل الصور الشخصية أو مقاطع الفيديو أو الوثائق السرية.

٢- الحصول على الأموال: يطلب المبتز أموالاً مقابل عدم نشر هذه المعلومات.

٣- التلاعب النفسي: يلجأ المبتزون في كثير من الأحيان إلى أساليب مثل الإيهام بأهمية المعلومات المسربة وإشعار الضحية بالخوف أو الحرج.

٤- اختراق الأجهزة الشخصية: يتمكن بعض المبتزين من الوصول إلى المعلومات عن طريق اختراق الحسابات أو الأجهزة.

يعد الابتزاز الإلكتروني جريمة يعاقب عليها القانون، إذ تتخذ العديد من الدول إجراءات قانونية صارمة لمكافحة هذا النوع من الجرائم، وذلك بهدف حماية الخصوصية وتعزيز الأمان الرقمي(١٣).

ثانياً: طرق الابتزاز الإلكتروني

الابتزاز الإلكتروني قد يتخذ عدة أساليب وطرق، وتتضمن أبرز طرق الابتزاز الإلكتروني ما يلي:

١- الابتزاز العاطفي: يبتز المجرم الضحية بعد إقامة علاقة عاطفية عبر الإنترنت، فيحصل على صور أو معلومات حساسة، ثم يهدد بنشرها أو كشفها ما لم يحصل على المال أو مطالب معينة.

٢- الابتزاز المالي: يعتمد هذا النوع على تهديد الضحية بنشر بيانات مالية أو معلومات حساسة تؤثر على السمعة المالية، كبيانات حسابات بنكية أو بطاقات ائتمان، ويطلب مبلغاً مالياً مقابل عدم نشرها.

٣- اختراق الأجهزة الشخصية: يتمكن المبتز من السيطرة على الأجهزة أو الحسابات عبر اختراقها، فيحصل على صور أو بيانات حساسة ويهدد بنشرها. ويطلب فدية لإعادة الحسابات أو الملفات للضحية.

٤- البرمجيات الخبيثة (Ransomware): يتم من خلاله تحميل فيروس على جهاز الضحية يقفل ملفات مهمة ويشفرها، ويطلب مبلغاً مالياً مقابل فك التشفير واستعادة الملفات.

٥- التصيد الإلكتروني (Phishing): يُرسل المبتز رابطاً مشبوهاً أو ملفاً مرفقاً يحتوي على برمجيات خبيثة، وعند فتحه يحصل على بيانات حساسة يستخدمها لاحقاً في تهديد الضحية وابتزازها.

٦- التشهير عبر وسائل التواصل الاجتماعي: يُهدد المبتز بنشر معلومات شخصية أو حساسة على وسائل التواصل الاجتماعي، ويستخدم ذلك لابتزاز الضحية للحصول على المال أو أشياء أخرى.

٧- التنمر الإلكتروني: يحدث هذا النوع غالباً بين المراهقين، حيث يتم تهديد الضحية بكشف أسرار أو معلومات قد تؤدي إلى تعرضها للتنمر من قبل الآخرين(١٤).

الوقاية من هذه الأنواع تكون عبر الوعي بأساليب التصيد والاحتيال وتوخي الحذر في التعامل مع الغرباء عبر الإنترنت وتفعيل أدوات الأمان الإلكتروني، إضافة إلى الإبلاغ عن أي تهديد إلكتروني للجهات المختصة فوراً.

ثالثاً: أسباب الابتزاز الإلكتروني

الابتزاز الإلكتروني يحدث نتيجة لمجموعة متنوعة من الأسباب والدوافع، ويمكن تلخيص هذه الأسباب في النقاط التالية:

١- الربح المالي: غالبًا ما يسعى المبتزون للحصول على أموال من الضحايا من خلال التهديد بنشر معلومات حساسة أو صور خاصة. يعتبر الابتزاز المالي من أبرز دوافع هذه الجرائم.

٢- السلطة والسيطرة: بعض المبتزين يسعون إلى ممارسة السيطرة أو السلطة على الضحية، حيث يشعرون بالقوة عند تهديد شخص ما أو إكراهه على القيام بشيء ما.

٣- الانتقام: قد يتعرض شخص ما للابتزاز من قبل شخص يعرفه (مثل شريك سابق أو زميل)، حيث يسعى هذا الشخص للانتقام بسبب خلافات سابقة.

٤- الفضول أو التسلية: بعض الأفراد يقومون بالابتزاز لمجرد المتعة أو التسلية، معتقدين أنهم يمارسون لعبة أو تحديًا، دون إدراك العواقب الجسيمة على الضحية.

٥- ضعف الأمان الرقمي: في بعض الأحيان، تكون الضحايا نتيجة لضعف في الأمان الرقمي، مثل عدم استخدام كلمات مرور قوية أو فتح رسائل مشبوهة، مما يسهل على المبتزين الوصول إلى معلوماتهم(١٥).

٦- الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية: قد يؤثر الوضع المالي أو الاجتماعي للمبتز على دوافعه، حيث قد يسعى إلى تحقيق مكاسب مالية سريعة لتحسين وضعه.

٧- التلاعب العاطفي: يعتمد بعض المبتزين على التلاعب العاطفي، حيث ينشئون علاقات مع الضحايا للحصول على ثقتهم قبل الابتزاز.

٨- تأثير الثقافة الرقمية: مع انتشار الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي، أصبح من السهل مشاركة المعلومات بشكل سريع، مما يزيد من احتمالية وقوع الابتزاز(١٦).

التوعية بهذه الأسباب يمكن أن تساعد الأفراد على اتخاذ احتياطات ضد الابتزاز الإلكتروني، وزيادة مستوى الوعي حول كيفية حماية المعلومات الشخصية والسرية.

المبحث الثالث: الإطار العملي

جدول رقم (١) يوضح المعلومات الديمغرافية لعينة البحث

ت	المتغيرات	ذكر		أنثى					
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة				
١	الجنس	٣٤٩	٨١.٠	٨٢	١٩.٠				
٢	العمر	من ١٧ الى ٢٥		من ٢٦ الى ٣٤		من ٣٥ الى ٤٣		من ٤٤ فما فوق	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
		١٠٣	٢٣.٩	١٨٥	٤٢.٩	٨٦	٢٠.٠	٥٧	١٣.٢
٣	التحصيل الدراسي	ثانوية		بكالوريوس		دراسات عليا			
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
		٦٩	١٦.٠	٢٨٢	٦٥.٤	٨٠	١٨.٦		
٤	السكن	المدينة		القضاء		الناحية		القرا والأرياف	
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
		٣١٥	٧٣.١	٥٦	١٣.٠	٥٠	١١.٦	١٠	٢.٣

يتضح لنا من خلال الجدول أعلاه المعلومات الديمغرافية لعينة البحث من خلال الآتي:

من خلال الفقرة الأولى جنس المبحوثين جاءت نسبة الذكور بالمرتبة الأولى بتكرار (٣٤٩) وبنسبة (٨١.٠%)، أما الإناث جاءت والمرتبة الثانية بتكرار (٨٢) وبنسبة (١٩.٠%).

من خلال الفقرة الثانية عمر المبحوثين جاءت فئة الأعمار من ٢٦ الى ٣٤ عاماً بالمرتبة الأولى بتكرار (١٨٥) وبنسبة (٤٢.٩%)، أما من هم أعمارهم من ١٧ الى ٢٥ عاماً بالمرتبة الثانية بتكرار (١٠٣) وبنسبة (٢٣.٩%)، أما من هم أعمارهم من ٣٥ الى ٤٣ عاماً بالمرتبة الثالث بتكرار (٨٦) وبنسبة (٢٠.٠%)، أما من هم أعمارهم من ٤٤ عاماً فما فوق بالمرتبة الرابعة بتكرار (٥٧) وبنسبة (١٣.٢%).

من خلال الفقرة الثالثة التحصيل الدراسي للمبحوثين جاءت فئة الحاصلين على شهادة البكالوريوس بالمرتبة الأولى بتكرار (٢٨٢) وبنسبة (٦٥.٤%)، أما الحاصلين على شهادة دراسات عليا بالمرتبة الثانية بتكرار (٨٠) وبنسبة (١٨.٦%)، أما الحاصلين على شهادة الثانوية بالمرتبة الثالثة بتكرار (٦٩) وبنسبة (١٦.٠%).

من خلال الفقرة الرابعة سكن المبحوثين جاءت فئة من سكناهم في المدينة بالمرتبة الأولى بتكرار (٣١٥) وبنسبة (٧٣.١%)، أما فئة من سكناهم في القضاء جاءت بالمرتبة الثانية بتكرار (٥٦) وبنسبة (١٣.٠%)، أما فئة من سكناهم في الناحية جاءت بالمرتبة الثالثة بتكرار (٥٠) وبنسبة (١١.٦%)، أما فئة من سكناهم في القرا والأرياف جاءت بالمرتبة الرابعة بتكرار (١٠) وبنسبة (٢.٣%).

جدول رقم (٢) ما مدى معرفتك بمخاطر الابتزاز الإلكتروني؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	معرفة جيدة جدًا	١٠٣	٢٣.٩
٢	معرفة متوسطة	١٨٥	٤٢.٩
٣	معرفة ضعيفة	٨٦	٢٠.٠
٤	ليس لدي معرفة	٥٧	١٣.٢
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه أن مدى معرفة الجمهور بمخاطر الابتزاز الإلكتروني معرفة متوسطة حيث جاءت بتكرار (١٨٥) وبنسبة (٤٢.٩%)، وجاء بعدها أن مدى معرفة الجمهور بمخاطر الابتزاز الإلكتروني معرفة جيدة جدًا حيث جاءت بتكرار (١٠٣) وبنسبة (٢٣.٩%)، وجاء بعدها أن مدى معرفة الجمهور بمخاطر الابتزاز الإلكتروني معرفة ضعيفة حيث جاءت بتكرار (٨٦)

وبنسبة (٢٠٠%)، وجاء بعدها أن مدى معرفة الجمهور بمخاطر الابتزاز الإلكتروني ليس لدي معرفة حيث جاءت بتكرار (٥٧) وبنسبة (١٣.٢%).

جدول رقم (٣) هل تعتقد أن التربية الإعلامية تلعب دورًا مهمًا في زيادة الوعي حول مخاطر الابتزاز الإلكتروني؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم، بشكل كبير	١٧٦	٤٠.٩
٢	نعم، بشكل متوسط	١٤٥	٣٣.٦
٣	بشكل بسيط	١١٠	٢٥.٥
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه أن التربية الإعلامية تلعب دورًا مهمًا في زيادة الوعي حول مخاطر الابتزاز الإلكتروني نعم، بشكل كبير حيث جاءت بتكرار (١٧٦) وبنسبة (٤٠.٩%)، وجاء بعدها أن التربية الإعلامية تلعب دورًا مهمًا في زيادة الوعي حول مخاطر الابتزاز الإلكتروني نعم، بشكل متوسط حيث جاءت بتكرار (١٤٥) وبنسبة (٣٣.٦%)، وجاء بعدها أن التربية الإعلامية تلعب دورًا مهمًا في زيادة الوعي حول مخاطر الابتزاز الإلكتروني بشكل بسيط حيث جاءت بتكرار (١١٠) وبنسبة (٢٥.٥%).

جدول رقم (٤) هل تلقيت تعليمات أو معلومات سابقة حول كيفية الوقاية من الابتزاز الإلكتروني من خلال المدرسة، أو الأسرة، أو وسائل الإعلام؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم	٢٣٩	٥٥.٥
٢	لا	٥١	١١.٨
٣	إلى حد ما	١٤١	٣٢.٧
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه نعم تلقيت تعليمات أو معلومات سابقة حول كيفية الوقاية من الابتزاز الإلكتروني من خلال المدرسة، أو الأسرة، أو وسائل الإعلام حيث جاءت بتكرار (٢٣٩) وبنسبة (٥٥.٥%)، وجاء بعدها إلى حد ما تلقيت تعليمات أو معلومات سابقة حول كيفية الوقاية من الابتزاز الإلكتروني من خلال المدرسة، أو الأسرة، أو وسائل الإعلام حيث جاءت بتكرار (١٤١) وبنسبة (٣٢.٧%)، وجاء لا تلقيت تعليمات أو معلومات سابقة حول كيفية الوقاية من الابتزاز

الإلكتروني من خلال المدرسة، أو الأسرة، أو وسائل الإعلام حيث جاءت بتكرار (٥١) وبنسبة (١١.٨%).

جدول رقم (٥) ما هي الوسائل الأكثر تأثيرًا في توعيتك بمخاطر الابتزاز الإلكتروني؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	المدرسة / المناهج التعليمية	٢٨٢	٦٥.٤
٢	الأسرة	٥١	١١.٨
٣	وسائل الإعلام (التلفزيون، الصحف، الإنترنت)	٦٩	١٦.٠
٤	ورش عمل أو ندوات توعوية	٢٩	٦.٨
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه من الوسائل الأكثر تأثيرًا في توعيتك بمخاطر الابتزاز الإلكتروني المدرسة / المناهج التعليمية حيث جاءت بتكرار (٢٨٢) وبنسبة (٦٥.٤%)، وجاء بعدها من الوسائل الأكثر تأثيرًا في توعيتك بمخاطر الابتزاز الإلكتروني وسائل الإعلام (التلفزيون، الصحف، الإنترنت) حيث جاءت بتكرار (٦٩) وبنسبة (١٦.٠%)، وجاء بعدها من الوسائل الأكثر تأثيرًا في توعيتك بمخاطر الابتزاز الإلكتروني الأسرة حيث جاءت بتكرار (٥١) وبنسبة (١١.٨%)، وجاء بعدها من الوسائل الأكثر تأثيرًا في توعيتك بمخاطر الابتزاز الإلكتروني ورش عمل أو ندوات توعوية حيث جاءت بتكرار (٢٩) وبنسبة (٦.٨%).

جدول رقم (٦) هل تشعر بأن البرامج الإعلامية الحالية كافية لتوعية المجتمع حول مخاطر الابتزاز الإلكتروني؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم	١٢٨	٢٩.٧
٢	لا	١٠٨	٢٥.١
٣	إلى حد ما	١٩٥	٤٥.٢
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه إلى حد ما اشعر بأن البرامج الإعلامية الحالية كافية لتوعية المجتمع حول مخاطر الابتزاز الإلكتروني حيث جاءت بتكرار (١٩٥) وبنسبة (٤٥.٢%)، وجاء بعدها نعم اشعر بأن البرامج الإعلامية الحالية كافية لتوعية المجتمع حول مخاطر الابتزاز الإلكتروني حيث جاءت بتكرار (١٢٨) وبنسبة (٢٩.٧%)، وجاء بعدها لا اشعر بأن البرامج الإعلامية

الحالية كافية لتوعية المجتمع حول مخاطر الابتزاز الإلكتروني حيث جاءت بتكرار (١٠٨) وبنسبة (٢٥.١%).

جدول رقم (٧) هل تعتقد أن وجود برامج تعليمية وإعلامية متخصصة في الأمان الرقمي قد يساعد في الحد من الابتزاز الإلكتروني؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم	١٦٦	٣٨.٥
٢	لا	١٤٢	٣٢.٩
٣	إلى حد ما	١٢٣	٢٨.٦
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه نعم اعتقد أن وجود برامج تعليمية وإعلامية متخصصة في الأمان الرقمي قد يساعد في الحد من الابتزاز الإلكتروني حيث جاءت بتكرار (١٦٦) وبنسبة (٣٨.٥%)، وجاء بعدها لا اعتقد أن وجود برامج تعليمية وإعلامية متخصصة في الأمان الرقمي قد يساعد في الحد من الابتزاز الإلكتروني حيث جاءت بتكرار (١٤٢) وبنسبة (٣٢.٩%)، وجاء بعدها إلى حد ما اعتقد أن وجود برامج تعليمية وإعلامية متخصصة في الأمان الرقمي قد يساعد في الحد من الابتزاز الإلكتروني حيث جاءت بتكرار (١٢٣) وبنسبة (٢٨.٦%).

جدول رقم (٨) هل تتخذ إجراءات لحماية حساباتك الشخصية وبياناتك عبر الإنترنت؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم	١٦٠	٣٧.٢
٢	أحيانًا	١٥١	٣٥.٠
٣	كلا	١٢٠	٢٧.٨
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه تتخذ إجراءات لحماية حساباتك الشخصية وبياناتك عبر الإنترنت نعم حيث جاءت بتكرار (١٦٠) وبنسبة (٣٧.٢%)، وجاء بعدها تتخذ إجراءات لحماية حساباتك الشخصية وبياناتك عبر الإنترنت أحيانًا حيث جاءت بتكرار (١٥١) وبنسبة (٣٥.٠%)، وجاء بعدها تتخذ إجراءات لحماية حساباتك الشخصية وبياناتك عبر الإنترنت كلا حيث جاءت بتكرار (١٢٠) وبنسبة (٢٧.٨%).

جدول رقم (٩) إذا واجهت حالة ابتزاز إلكتروني، هل تعرف الإجراءات التي يجب اتباعها؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم	١٨٩	٤٣.٩
٢	لا	٩٩	٢٣.٠
٣	إلى حد ما	١٤٣	٣٣.١
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه نعم إذا واجهت حالة ابتزاز إلكتروني اعرف الإجراءات التي يجب اتباعها حيث جاءت بتكرار (١٨٩) وبنسبة (٤٣.٩%)، وجاء بعدها إلى حد ما إذا واجهت حالة ابتزاز إلكتروني اعرف الإجراءات التي يجب اتباعها حيث جاءت بتكرار (١٤٣) وبنسبة (٣٣.١%)، وجاء بعدها لا إذا واجهت حالة ابتزاز إلكتروني اعرف الإجراءات التي يجب اتباعها حيث جاءت بتكرار (٩٩) وبنسبة (٢٣.٠%).

جدول رقم (١٠) هل ترى أن التعليم حول الابتزاز الإلكتروني يجب أن يكون جزءًا أساسيًا من المناهج الدراسية؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم، بالتأكيد	١٠٢	٢٣.٧
٢	نعم، إلى حد ما	١٩١	٤٤.٣
٣	لا أعتقد أنه ضروري	١٣٨	٣٢.٠
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه نعم، إلى حد ما أن التعليم حول الابتزاز الإلكتروني يجب أن يكون جزءًا أساسيًا من المناهج الدراسية حيث جاءت بتكرار (١٩١) وبنسبة (٤٤.٣%)، وجاء بعدها لا أعتقد أنه ضروري أن التعليم حول الابتزاز الإلكتروني يجب أن يكون جزءًا أساسيًا من المناهج الدراسية حيث جاءت بتكرار (١٣٨) وبنسبة (٣٢.٠%)، وجاء بعدها نعم، بالتأكيد أن التعليم حول الابتزاز الإلكتروني يجب أن يكون جزءًا أساسيًا من المناهج الدراسية حيث جاءت بتكرار (١٠٢) وبنسبة (٢٣.٧%).

جدول رقم (١١) هل ترى أن هناك حاجة للتعاون بين الجهات الإعلامية والمؤسسات التعليمية لتقديم برامج توعية شاملة حول الأمان الرقمي؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم، بشكل كبير	٣١٥	٧٣.١
٢	نعم، إلى حد ما	٥٦	١٣.٠
٣	لا أعتقد	٥٠	١١.٦
٤	غير متأكد	١٠	٢.٣
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه نعم، بشكل كبير أن هناك حاجة للتعاون بين الجهات الإعلامية والمؤسسات التعليمية لتقديم برامج توعية شاملة حول الأمان الرقمي حيث جاءت بتكرار (٣١٥) وبنسبة (٧٣.١%)، وجاء بعدها نعم، إلى حد ما أن هناك حاجة للتعاون بين الجهات الإعلامية والمؤسسات التعليمية لتقديم برامج توعية شاملة حول الأمان الرقمي حيث جاءت بتكرار (٥٦) وبنسبة (١٣.٠%)، وجاء بعدها لا أعتقد أن هناك حاجة للتعاون بين الجهات الإعلامية والمؤسسات التعليمية لتقديم برامج توعية شاملة حول الأمان الرقمي حيث جاءت بتكرار (٥٠) وبنسبة (١١.٦%)، وجاء بعدها غير متأكد أن هناك حاجة للتعاون بين الجهات الإعلامية والمؤسسات التعليمية لتقديم برامج توعية شاملة حول الأمان الرقمي حيث جاءت بتكرار (١٠) وبنسبة (٢.٣%).

جدول رقم (١٢) هل تلقيت تعليمًا في كيفية تقييم المعلومات أو الأخبار على وسائل التواصل الاجتماعي؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم	٢٢٢	٥١.٥
٢	لا	٤٨	١١.١
٣	إلى حد ما	١٦١	٣٧.٤
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه نعم تلقيت تعليمًا في كيفية تقييم المعلومات أو الأخبار على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (٢٢٢) وبنسبة (٥١.٥%)، وجاء بعدها إلى حد ما تلقيت تعليمًا في كيفية تقييم المعلومات أو الأخبار على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١٦١) وبنسبة (٣٧.٤%)، وجاء بعدها لا لم أتلقى تعليمًا في كيفية تقييم المعلومات أو الأخبار على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (٤٨) وبنسبة (١١.١%).

جدول رقم (١٣) إلى أي مدى تشعر بأنك قادر على التمييز بين الأخبار الحقيقية والمضللة على وسائل التواصل الاجتماعي؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	غير قادر تمامًا	٨٦	٢٠.٠
٢	قادر إلى حد ما	١٠٣	٢٣.٩
٣	قادر بشكل جيد	٥٧	١٣.٢
٤	قادر تمامًا	١٨٥	٤٢.٩
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه قادر تمامًا على التمييز بين الأخبار الحقيقية والمضللة على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١٨٥) وبنسبة (٤٢.٩%)، وجاء بعدها قادر إلى حد ما على التمييز بين الأخبار الحقيقية والمضللة على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١٠٣) وبنسبة (٢٣.٩%)، وجاء بعدها غير قادر تمامًا على التمييز بين الأخبار الحقيقية والمضللة على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (٨٦) وبنسبة (٢٠.٠%)، وجاء بعدها قادر بشكل جيد على التمييز بين الأخبار الحقيقية والمضللة على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (٥٧) وبنسبة (١٣.٢%).

جدول رقم (١٤) هل تعتقد أن التربية الإعلامية ساعدتك في تحسين استخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم	١١٢	٢٦.٠
٢	لا	١٠٩	٢٥.٣
٣	إلى حد ما	٢١٠	٤٨.٧
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه إلى حد ما أن التربية الإعلامية ساعدتك في تحسين استخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (٢١٠) وبنسبة (٤٨.٧%)، وجاء بعدها نعم أن التربية الإعلامية ساعدتك في تحسين استخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١١٢) وبنسبة (٢٦.٠%)، وجاء بعدها لا أن التربية الإعلامية ساعدتك في تحسين استخدامك لوسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١٠٩) وبنسبة (٢٥.٣%).

جدول رقم (١٥) هل تعتقد أن التربية الإعلامية يمكن أن تقلل من نشر الأخبار المزيفة على وسائل التواصل الاجتماعي؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم	١٢٠	٢٧.٨
٢	لا	٤٥	١٠.٥
٣	إلى حد ما	٢٦٦	٦١.٧
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه إلى حد ما أن التربية الإعلامية يمكن أن تقلل من نشر الأخبار المزيفة على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (٢٦٦) وبنسبة (٦١.٧%)، وجاء بعدها نعم أن التربية الإعلامية يمكن أن تقلل من نشر الأخبار المزيفة على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١٢٠) وبنسبة (٢٧.٨%)، وجاء بعدها لا أن التربية الإعلامية يمكن أن تقلل من نشر الأخبار المزيفة على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (٤٥) وبنسبة (١٠.٥%).

جدول رقم (١٦) إلى أي مدى تعتقد أن التربية الإعلامية تساعد في تحسين السلوكيات الإيجابية (مثل الاحترام، المسؤولية) على وسائل التواصل الاجتماعي؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	مؤثرة دائماً	٧٨	١٨.١
٢	مؤثرة احياناً	١٩٨	٤٥.٩
٣	مؤثرة نادراً	١٥٥	٣٦.٠
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه مؤثرة احياناً أن التربية الإعلامية تساعد في تحسين السلوكيات الإيجابية (مثل الاحترام، المسؤولية) على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١٩٨) وبنسبة (٤٥.٩%)، وجاء بعدها مؤثرة دائماً التربية الإعلامية تساعد في تحسين السلوكيات الإيجابية (مثل الاحترام، المسؤولية) على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١٥٥) وبنسبة (٣٦.٠%)، وجاء بعدها مؤثرة نادراً التربية الإعلامية تساعد في تحسين السلوكيات الإيجابية (مثل الاحترام، المسؤولية) على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (٧٨) وبنسبة (١٨.١%).

جدول رقم (١٧) هل شعرت بتأثير إيجابي من التربية الإعلامية على الطريقة التي تتفاعل بها مع الآخرين على وسائل التواصل الاجتماعي؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم	١٦٠	٣٧.١
٢	لا	١١٤	٢٦.٥
٣	إلى حد ما	١٥٧	٣٦.٤
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه نعم شعرت بتأثير إيجابي من التربية الإعلامية على الطريقة التي تتفاعل بها مع الآخرين على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١٦٠) وبنسبة (٣٧.١%)، وجاء بعدها إلى حد ما شعرت بتأثير إيجابي من التربية الإعلامية على الطريقة التي تتفاعل بها مع الآخرين على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١٥٧) وبنسبة (٣٦.٤%)، وجاء بعدها لا لم اشعر بتأثير إيجابي من التربية الإعلامية على الطريقة التي تتفاعل بها مع الآخرين على وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١١٤) وبنسبة (٢٦.٥%).

جدول رقم (١٨) هل تعتبر أن التربية الإعلامية تعزز من وعيك بالمسؤوليات الاجتماعية المرتبطة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	نعم	١١٧	٢٧.٢
٢	لا	١٠٨	٢٥.١
٣	إلى حد ما	٢٠٦	٤٧.٧
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه إلى حد ما أن التربية الإعلامية تعزز من وعيك بالمسؤوليات الاجتماعية المرتبطة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (٢٠٦) وبنسبة (٤٧.٧%)، وجاء بعدها نعم أن التربية الإعلامية تعزز من وعيك بالمسؤوليات الاجتماعية المرتبطة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١١٧) وبنسبة (٢٧.٢%)، وجاء بعدها لا أن التربية الإعلامية تعزز من وعيك بالمسؤوليات الاجتماعية المرتبطة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي حيث جاءت بتكرار (١٠٨) وبنسبة (٢٥.١%).

جدول رقم (١٩) إلى أي مدى تعتقد أن التربية الإعلامية تعزز من مهارات التفكير النقدي لديك؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	بدرجة كبيرة	١٦٧	٣٨.٧
٢	إلى حد ما	١٢١	٢٨.١
٣	قليلاً	١٤٣	٣٣.٢
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه بدرجة كبيرة اعتقد أن التربية الإعلامية تعزز من مهارات التفكير النقدي لديك حيث جاءت بتكرار (١٦٧) وبنسبة (٣٨.٧%)، وجاء بعدها قليلاً اعتقد أن التربية الإعلامية تعزز من مهارات التفكير النقدي لديك حيث جاءت بتكرار (١٤٣) وبنسبة (٣٣.٢%)، وجاء بعدها إلى حد ما اعتقد أن التربية الإعلامية تعزز من مهارات التفكير النقدي لديك حيث جاءت بتكرار (١٢١) وبنسبة (٢٨.١%).

جدول رقم (٢٠) إلى أي مدى تجد صعوبة في التمييز بين المعلومات الصحيحة والمضللة على الإنترنت؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	صعوبة كبيرة	٨٦	٢٠.٠
٢	بعض الصعوبات	١٠٣	٢٣.٩
٣	ليست هناك صعوبات	٥٧	١٣.٢
٤	لا أواجه أي صعوبة	١٨٥	٤٢.٩
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه لا أواجه أي صعوبة في التمييز بين المعلومات الصحيحة والمضللة على الإنترنت حيث جاءت بتكرار (١٨٥) وبنسبة (٤٢.٩%)، وجاء بعدها أجد بعض الصعوبات في التمييز بين المعلومات الصحيحة والمضللة على الإنترنت حيث جاءت بتكرار (١٠٣) وبنسبة (٢٣.٩%)، وجاء بعدها أجد صعوبة كبيرة في التمييز بين المعلومات الصحيحة والمضللة على الإنترنت حيث جاءت بتكرار (٨٦) وبنسبة (٢٠.٠%)، وجاء بعدها أجد ليست هناك صعوبات في التمييز بين المعلومات الصحيحة والمضللة على الإنترنت حيث جاءت بتكرار (٥٧) وبنسبة (١٣.٢%).

جدول رقم (٢١) كيف تقيم تأثير التربية الإعلامية على فهمك للموضوعات الاجتماعية والسياسية؟

ت	العبارة	التكرار	النسبة
١	ممتاز	٢٨٢	٦٥.٤

٢	جيد	٥١	١١.٨
٣	متوسط	٦٩	١٦.٠
٤	ضعيف	٢٩	٦.٨
المجموع		٤٣١	%١٠٠

يبين لنا الجدول أعلاه أن تأثير التربية الإعلامية على فهمك للموضوعات الاجتماعية والسياسية ممتاز حيث جاءت بتكرار (٢٨٢) وبنسبة (٦٥.٤%)، وجاء بعدها أن تأثير التربية الإعلامية على فهمك للموضوعات الاجتماعية والسياسية متوسط حيث جاءت بتكرار (٦٩) وبنسبة (١٦.٠%)، وجاء بعدها أن تأثير التربية الإعلامية على فهمك للموضوعات الاجتماعية والسياسية جيد حيث جاءت بتكرار (٥١) وبنسبة (١١.٨%)، وجاء بعدها أن تأثير التربية الإعلامية على فهمك للموضوعات الاجتماعية والسياسية ضعيف حيث جاءت بتكرار (٢٩) وبنسبة (٦.٨%).

الخاتمة

تتضمن التربية الإعلامية تعليم الأفراد كيفية التعرف على المخاطر المحتملة، وفهم حقوقهم وواجباتهم على الإنترنت، وتطوير مهارات التفكير النقدي لتحليل المعلومات والتمييز بين الحقائق والشائعات. كما أنها تعزز من قيم الثقة والاحترام المتبادل، مما يسهم في بناء بيئة رقمية أكثر أمانًا. لذا، يجب على المؤسسات التعليمية، والحكومات، والمنظمات غير الحكومية العمل معًا على إدماج التربية الإعلامية في المناهج الدراسية وتوفير ورش عمل ودورات تدريبية تهدف إلى توعية الشباب والكبار على حد سواء. من خلال هذه الجهود المشتركة، يمكننا أن نبني مجتمعًا واعيًا قادرًا على مواجهة التحديات الرقمية، وتقليل حالات الابتزاز الإلكتروني بشكل فعال.

١ – الاستنتاجات

– تساهم التربية الإعلامية في رفع مستوى الوعي حول مخاطر الابتزاز الإلكتروني، مما يمكن الأفراد من التعرف على هذه الظاهرة وكيفية التعامل معها.

– تعزز التربية الإعلامية من قدرة الأفراد على تحليل المعلومات بشكل نقدي، مما يساعدهم على التمييز بين المحتوى الآمن والضار، ويقلل من احتمال الوقوع في فخ الابتزاز.

– من خلال التربية الإعلامية، يتعلم الأفراد حقوقهم في الفضاء الرقمي، مما يجعلهم أكثر قدرة على اتخاذ إجراءات قانونية أو استباقية لحماية أنفسهم.

– تُسهم التربية الإعلامية في بناء ثقافة من الحوار والتواصل المفتوح بين الأفراد، سواء في الأسر أو المدارس، مما يشجع الضحايا المحتملين على التحدث عن تجاربهم وطلب المساعدة.

– تؤدي التربية الإعلامية إلى تغيير السلوكيات السلبية المتعلقة باستخدام الإنترنت، مثل مشاركة المعلومات الشخصية بشكل مفرط، مما يحد من فرص الابتزاز.

– تعلم الأفراد كيفية استخدام الأدوات والتقنيات الحديثة بشكل آمن، مما يساعد في حماية بياناتهم الشخصية وتجنب الوقوع ضحية للابتزاز.

– تساهم التربية الإعلامية في تمكين الأفراد الذين تعرضوا للابتزاز من فهم حقوقهم وسبل الدعم المتاحة لهم، مما يساعدهم على مواجهة الجاني بشكل أكثر فعالية.

– تساهم برامج التربية الإعلامية في نشر الوعي بين مختلف فئات المجتمع، بما في ذلك الأهل والمعلمين، حول كيفية التعامل مع قضايا الابتزاز الإلكتروني، مما يؤدي إلى بيئة أكثر دعمًا للضحايا.

– من خلال تعليم الأجيال الجديدة عن مخاطر الابتزاز وطرق الحماية، يتم إعداد جيل مسؤول قادر على استخدام التكنولوجيا بشكل آمن ومؤثر.

٢ – التوصيات

– يجب أن تُدرج برامج التربية الإعلامية ضمن المناهج التعليمية في جميع المراحل الدراسية، لضمان اكتساب الطلاب المهارات اللازمة للتعامل مع التحديات الرقمية.

– ينبغي توفير دورات تدريبية للمعلمين والمربين لتعزيز معرفتهم حول الابتزاز الإلكتروني وطرق تعليم الطلاب كيفية التعامل معه، مما يساهم في خلق بيئة تعليمية آمنة.

– يجب تنظيم حملات توعية تهدف إلى تثقيف المجتمع حول مخاطر الابتزاز الإلكتروني، وتشجيع الأفراد على الإبلاغ عن أي حالات ابتزاز يتعرضون لها.

– ينبغي التعاون مع السلطات المحلية والمؤسسات القانونية لتطوير استراتيجيات شاملة لمكافحة الابتزاز الإلكتروني، بما في ذلك تقديم الدعم القانوني للضحايا.

– يجب إنشاء موارد تعليمية، مثل كتيبات وورش عمل ودورات عبر الإنترنت، تركز على تعليم الأفراد كيفية حماية أنفسهم من الابتزاز الإلكتروني.

– يجب تعليم الأفراد كيفية استخدام أدوات وتقنيات الحماية الرقمية، مثل إعدادات الخصوصية، والبرامج المضادة للفيروسات، وكيفية التعامل مع الروابط والمحتويات المشبوهة.

– ينبغي تعزيز مهارات التفكير النقدي لدى الأفراد، مما يساعدهم على تحليل المعلومات والتمييز بين المصادر الموثوقة وغير الموثوقة.

– يجب إنشاء خطوط دعم ومراكز استشارات نفسية لمساعدة ضحايا الابتزاز الإلكتروني، مما يساهم في تقديم الدعم العاطفي والمعنوي.

الهوامش

١.نوينري، ٢٠٠٠، ص١٨٣.

٢.العدل، ٢٠١٤، ص٢٨٧.

٣.نجم، ٢٠٢٤، ص١٠٣.

٤.الصمدي، ٢٠٠٧، ص٢٣.

٥.بن الشيخ، ٢٠٠٥، ص:٤.

٦.الجندي، ٢٠٠٨، ص:١٠.

٧.لعيس، ٢٠١٥، ص:٥٧.

٨.حسن، ٢٠١٥، ص:١١٢.

٩.حسن، ٢٠١٥، ص٨١.

١٠.توفيق، ٢٠١٠، ص٣٩.

١١.العيد، ٢٠٢٢، https://nawalaleid.com/home/notfound404?url=cnt/lib/768.

١٢.البداينة، ٢٠١٤، ص٥.

13.Halder, 2011, p92

١٤.عبد الكريم، ٢٠٢٠، ص٤٤.

١٥.جناجره، ٢٠١٩، ص٧٩.

١٦.الموسوي، ٢٠٢٢، ص٦١.

المصادر والمراجع

١.أزهر سهيل نجم، منهج البحث الإعلامي بين النظرية والتطبيق، ط١، دار شمس الأندلس، بغداد، ٢٠٢٤.

٢.البداينة، ذياب موسى، ورقة علمية بعنوان (الجرائم الإلكترونية – المفهوم والأسباب)، الملتقى العلمي في كلية العلوم الإستراتيجية تحت عنوان (الجرائم المستحدثة في ظل المتغيرات والتحولات الإقليمية والدولية)، عمان، ٢٠١٤.

٣.بلال جناجره، الإنترنت والابتزاز الإلكتروني، دار أمجد للنشر والتوزيع، عمان، ٢٠١٩.

٤.بن الشيخ، عبد القادر، التربية على وسائل الاتصال والإعلام، مجلة اتحاد إذاعات الدول العربية، العدد٢، تونس، ٢٠٠٥.

٥.توفيق، لمياء، فاعلية برنامج مقترح للتربية الإعلامية على عينة من الجمهور، جامعة عين الشمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، أطروحة دكتوراه، مصر، ٢٠١٠.

٦.جمال حسن، احمد، التربية الإعلامية، دار المعرفة للطباعة والنشر، ط١، القاهرة، ٢٠١٥.

٧.الجندي، ابتسام، مفهوم ومبادئ التربية الإعلامية، اليونسكو اللجنة الوطنية للتربية والعلوم، القاهرة، ٢٠٠٨.

٨.حسن، احمد جمال، التربية الإعلامية، دار المعرفة للطباعة، ط١، القاهرة، ٢٠١٥.

٩.حسين عبد الكريم، الابتزاز الإلكتروني والجرائم الإلكترونية – المفهوم والأسباب، دار كفاءة المعرفة للنشر والتوزيع، ٢٠٢٠.

١٠.رجاء وحيد نويري، البحث العلمي: أساسياته النظرية وممارساته العلمية، ط١، دار الفكر، دمشق، ٢٠٠٠.

١١.سعد معن إبراهيم الموسوي، الابتزاز الإلكتروني: طرقه والوقاية منه، دار أبجد للنشر والتوزيع، بغداد، ٢٠٢٢.

١٢.الصمدي، خالد، إدماج القيم الإعلامية في المناهج التعليمية وأثر ذلك في ترشيد السلوك الإعلامي للناشئة التجربة المغربية أنموذجا، دراسة قدمت في مؤتمر التربية الإعلامية في الكويت، الكويت، ٢٠٠٧.

١٣.عادل محمد العدل، منهج البحث في العلوم الإنسانية، ط١، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠١٤.

١٤.لعيس، إسماعيل، دور التربية الإعلامية في إصلاح المنظومة التعليمية، مجلة دفاتر، العدد٥، الجزائر، ٢٠١٥.

15. نوال بنت عبد العزيز العيد، محاضرة بعنوان (الابتزاز: المفهوم. الأسباب، العلاج) عبر الموقع الإلكتروني: https://nawalaleid.com/home/notfound404?url=cnt/lib/768.

16.Halder, D. & Jaishankar, K. (2011): Cyber-crime and the Victimization of Women: Laws, Rights, and Regulations. Hershey, PA, USA: IGI Global.

Sources and References

1.Adel Mohammed Al-Adl, Research Methodology in the Humanities, 1st ed., Dar Al-Shorouk for Publishing and Distribution, Jordan, 2014.

2.Aissa, Ismail, The Role of Media Education in Reforming the Educational System, Dafatir Magazine, Issue 5, Algeria, 2015.

3.Al-Badayna, Dhiab Musa, Scientific Paper entitled (Electronic Crimes - Concept and Causes), Scientific Forum at the College of Strategic Sciences under the title (New Crimes in Light of Regional and International Changes and Transformations), Amman, 2014.

4.Al-Jundi, Ibtisam, Concept and Principles of Media Education, UNESCO National Commission for Education and Science, Cairo, 2008.

5.Al-Samadi, Khaled, Integrating Media Values into Educational Curricula and Its Impact on Rationalizing the media behavior of youth: The Moroccan experience as a model, a study presented at the Media Education Conference in Kuwait, Kuwait, 2007.

6.Azhar Suhail Najm, Media Research Methodology between Theory and Application, 1st ed., Dar Shams Al-Andalus, Baghdad, 2024.

7.Ben Sheikh, Abdul Qader, Education on Communication and Media, Journal of the Arab States Broadcasting Union, Issue 2, Tunis, 2005.

8.Bilal Janajrah, The Internet and Electronic Blackmail, Dar Amjad for Publishing and Distribution, Amman, 2019.

9.Halder, D. & Jaishankar, K. (2011): Cyber-crime and the Victimization of Women: Laws, Rights, and Regulations. Hershey, PA, USA: IGI Global.

10.Hassan, Ahmed Gamal, Media Education, Dar Al-Ma'rifa for Printing, 1st ed., Cairo, 2015.

11.Hussein Abdul Karim, Electronic Blackmail and Cybercrimes - Concept and Causes, Dar Kafa'at Al-Ma'rifa for Publishing and Distribution, 2020.

12.Jamal Hassan, Ahmed, Media Education, Dar Al-Ma'rifa for Printing and Publishing, 1st ed., Cairo, 2015.

13.Nawal bint Abdul Aziz Al-Eid, Lecture entitled (Blackmail: Concept. Causes, Treatment) via the website: https://nawalaleid.com/home/notfound404?url=cnt/lib/768.

14.Raja Wahid Nouinri, Scientific Research: Its Theoretical Basics and Scientific Practices, 1st ed., Dar Al-Fikr, Damascus, 2000.

15.Saad Maan Ibrahim Al-Moussawi, Electronic Blackmail: Its Methods and Prevention, Dar Abjad for Publishing and Distribution, Baghdad, 2022.

16.Tawfiq, Lamia, Effectiveness of a Proposed Program for Media Education on a Sample of the Public, Ain Shams University, Institute of Graduate Studies for Childhood, PhD Thesis, Egypt, 2010.