

الذَّكْوَاتُ الْبَيْضُ

اسم مشتق من الذكوة وهي الجمرة الملتهبة والمراد
بالذكوات الربوات البيض الصغيرة المحيطة بمقام أمير
المؤمنين علي بن أبي طالب {عليه السلام}
شبهها لضيائها وتوهجها عند شروق الشمس عليها لما فيها
موضع قبر علي بن أبي طالب {عليه السلام}
من الدراري المضيئة

{در النجف} فكأنها جمرات ملتهبة وهي المرتفع من الأرض،
وهي ثلاثة مرتفعات صغيرة نتوءات بارزة في أرض الغري وقد
سميت الغري باسمها، وكلمة بيض لبروزها عن الأرض. وفي رواية
إنها موضع خلوته أو إنَّها موضع عبادته وفي رواية أخرى
في رواية المفضل عن الإمام الصادق {عليه السلام} قال:
قلت: يا سيدي فأين يكون دار المهدي ومجمع المؤمنين؟
قال: يكون ملكه بالكوفة، ومجلس حكمه جامعها
وبيت ماله ومقسم غنائم المسلمين مسجد
السهلة وموضع خلوته الذكوات البيض

تُعَدُّ مجلة الذكوات البيض مجلة علمية رصينة ومعتمدة للتحقيقات العلمية.



مَجَلَّةٌ عِلْمِيَّةٌ فِكْرِيَّةٌ فَصْلِيَّةٌ مُحْكَمَةٌ تَصْدُرُ عَنْ
دَائِرَةِ الْبَحْوثِ وَالدرَّاسَاتِ فِي دِيْوَانِ الْوَقْفِ الشَّيْخِيِّ



العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ حزيران ٢٠٢٥ م

رقم الإيداع في دار الكتب والوثائق (١١٢٥)

الرقم المعياري الدولي ISSN 2786-1763

الذِّكْرُ الْبَيْضُ



التدقيق اللغوي
م.د. مشتاق قاسم جعفر

الترجمة الانكليزية
أ.م.د. رافد سامي مجيد

العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ - حزيران ٢٠٢٥ م

عمار موسى طاهر الموسوي

مدير عام دائرة البحوث والدراسات

رئيس التحرير

أ.د. فائز هاتو الشرع

مدير التحرير

حسين علي محمد حسن الحسيني

هيئة التحرير

أ.د. عبد الرضا بهية داود

أ.د. حسن منديل العكيلي

أ.د. نضال حنش الساعدي

أ.د. حميد جاسم عبود الغراي

أ.م.د. فاضل محمد رضا الشرع

أ.م.د. عقيل عباس الريكان

أ.م.د. أحمد حسين حيال

أ.م.د. صفاء عبدالله برهان

م.د. موفق صبري الساعدي

م.د. طارق عودة مري

م.د. نوزاد صفر بخش

هيئة التحرير من خارج العراق

أ.د. نور الدين أبو حية / الجزائر

أ.د. جمال شلبي / الاردن

أ.د. محمد خاقاني / إيران

أ.د. مها خير بك ناصر / لبنان

الذَّكْوَانُ الْبَيْضُ

مَجَلَّةٌ عِلْمِيَّةٌ فِكْرِيَّةٌ فَصْلِيَّةٌ مُحْكَمَةٌ تَصْدُرُ عَنْ
دَائِرَةِ الْبَحْوثِ وَالدراسَاتِ فِي دِيْوَانِ الْوَقْفِ الشَّيْخِيِّ



العنوان الموقعي

مجلة الذكوات البيض

جمهورية العراق

بغداد / باب المعظم

مقابل وزارة الصحة

دائرة البحوث والدراسات

الاتصالات

مدير التحرير

٠٧٧٣٩١٨٣٧٦١

صندوق البريد / ٣٣٠٠١

الرقم المعياري الدولي

ISSN ١٧٦٣-٢٧٨٦

رقم الإيداع

في دار الكتب والوثائق (١١٢٥)

لسنة ٢٠٢١

البريد الإلكتروني

إيميل

off_research@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com

العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٢ هـ - حزيران ٢٠٢٥ م

دليل المؤلف

- ١- أن يتسم البحث بالأصالة والجدة والقيمة العلمية والمعرفية الكبيرة وسلامة اللغة ودقة التوثيق.
- ٢- أن تحتوي الصفحة الأولى من البحث على:
 - أ. عنوان البحث باللغة العربية .
 - ب. اسم الباحث باللغة العربي، ودرجته العلمية وشهادته.
 - ت. بريد الباحث الإلكتروني.
 - ث. ملخصان: أحدهما باللغة العربية والآخر باللغة الإنكليزية.
 - ج. تدرج مفاتيح الكلمات باللغة العربية بعد الملخص العربي.
- ٣- أن يكون مطبوعاً على الحاسوب بنظام (office Word) ٢٠٠٧ أو ٢٠١٠ وعلى قرص ليزري مدمج (CD) على شكل ملف واحد فقط (أي لا يُجزأ البحث بأكثر من ملف على القرص) وتُرَوَّد هيئة التحرير بثلاث نسخ ورقية وتوضع الرسوم أو الأشكال، إن وجدت، في مكانها من البحث، على أن تكون صالحة من الناحية الفنية للطباعة.
- ٤- أن لا يزيد عدد صفحات البحث على (٢٥) خمس وعشرين صفحة من الحجم (A4) .
٥. يلتزم الباحث في ترتيب وتنسيق المصادر على الصيغة APA
- ٦- أن يلتزم الباحث بدفع أجور النشر المخطدة باللغة (٨٥,٠٠٠) خمسة وثمانين ألف دينار عراقي، أو ما يعادلها بالعملة الأجنبية.
- ٧- أن يكون البحث خالياً من الأخطاء اللغوية والنحوية والإملائية.
- ٨- أن يلتزم الباحث بالخطوط وأحجامها على النحو الآتي:
 - أ. اللغة العربية: نوع الخط (Arabic Simplified) وحجم الخط (١٤) للمتن.
 - ب. اللغة الإنكليزية: نوع الخط (Times New Roman) عناوين البحث (١٦) . والملخصات (١٢)أما فقرات البحث الأخرى؛ فيحجم (١٤) .
- ٩- أن تكون هوامش البحث بالنظام الإلكتروني (تعليقات ختامية) في نهاية البحث. بحجم ١٢.
- ١٠- تكون مسافة الحواشي الجانبية (٢,٥٤) سم، والمسافة بين الأسطر (١) .
- ١١- في حال استعمال برنامج مصحف المدينة للآيات القرآنية يتحمل الباحث ظهور هذه الآيات المباركة بالشكل الصحيح من عدمه، لذا يفضل النسخ من المصحف الإلكتروني المتوافر على شبكة الانترنت.
- ١٢- يبلغ الباحث بقرار صلاحية النشر أو عدمها في مدة لا تتجاوز شهرين من تاريخ وصوله إلى هيئة التحرير.
- ١٣- يلتزم الباحث بإجراء تعديلات المحكمين على بحثه وفق التقارير المرسلة إليه وموافاة المجلة بنسخة معدلة في مدة لا تتجاوز (١٥) خمسة عشر يوماً.
- ١٤- لا يحق للباحث المطالبة بمطالبات البحث كافة بعد مرور سنة من تاريخ النشر.
- ١٥- لا تعاد البحوث إلى أصحابها سواء قبلت أم لم تقبل.
- ١٦- تكون مصادر البحث وهوامشه في نهاية البحث، مع كتابة معلومات المصدر عندما يرد لأول مرة.
- ١٧- يخضع البحث للتقويم السري من ثلاثة خبراء ليبيان صلاحيته للنشر.
- ١٨- يشترط على طلبة الدراسات العليا فضلاً عن الشروط السابقة جلب ما يثبت موافقة الأستاذ المشرف على البحث وفق النموذج المعتمد في المجلة.
- ١٩- يحصل الباحث على مسئل واحد لبحثه، ونسخة من المجلة، وإذا رغب في الحصول على نسخة أخرى فعليه شراؤها بسعر (١٥) ألف دينار.
- ٢٠- تعبر الأبحاث المنشورة في المجلة عن آراء أصحابها لا عن رأي المجلة.
- ٢١- ترسل البحوث إلى مقر المجلة - دائرة البحوث والدراسات في ديوان الوقف الشيعي بغداد - باب المعظم)
أو البريد الإلكتروني: (hus65in@Gmail.com) (off reserch@sed.gov.iq) بعد دفع الأجور في مقر المجلة
- ٢٢- لا تلتزم المجلة بنشر البحوث التي تُخلّ بشرط من هذه الشروط .

مَجَلَّةُ عِلْمِيَّةُ فِكْرِيَّةُ فَصْلِيَّةُ مُحْكَمَةُ تَصَدَّرُ عَنْ دَائِرَةِ الْبَحْثِ وَالذَّرَاسَاتِ فِي ذِيَّانِ الْوَقْتِ الشَّيْبَانِ

محتوى العدد (١٥) المجلد السادس

ص	عنوان البحث	اسم الباحث	ت
٨	علم الجنوم بين العلم الحديث وعلم الكلام	أ.م.د. أحمد عبد الوهاب عبد الرزاق	١
٢٤	طرائق فض النزاعات العشائرية بالقانون غير الرسمي (القانون العرفي) في محافظة ميسان	علي نعيمه ريسان الحيدري د. محسن نيازي	٢
٤٢	مسائل صرفية في لهجة مدينة الرمادي	م.د. قصي صالح مطلك حيدان	٣
٥٦	موقف الزعيم عبد الكريم قاسم من قانون الأحوال الشخصية لعام ١٩٥٩	م.د. مهدي عبد الكريم خلف	٤
٧٤	حديث أحق ما أخذتم عليه من اجر كتاب الله دراسة فقهية معاصرة	م.د. يوسف احمد سعيد	٥
٨٦	نقد التصورات الخاطئة المعاصرة في القرآن الكريم وحياً وقصصاً وتأويلاً	م. سفانة طارق إبراهيم أ.د. خليل حسن رهاك	٦
١٠٦	الحكم الجائز والأصل في كتب معاني القرآن (للقراء والخفش والزجاج والنحاس) وفق المستويات اللغوية «دراسة تحليلية»	م.م. تركي غازي كحيط	٧
١١٦	صريح الترجيح الغير الصريحة وألفاظها عند الإمام الحاكم الجشمي في تفسيره «التهذيب في التفسير»	م.م. طارق سعد حسن عبدالله أ.م.د. أحمد رشيد حسن حسن	٨
١٢٤	صلح الأمام الحسن بن علي بن أبي طالب (عليهم السلام) الأسباب والنتائج	م.م. عماد حليو خزعل آل حيدان	٩
١٤٠	الدولة والدين عند ابن خلدون	م.م. غنية منصور حمزة ناصر م.م. رنا جواد حاسم عطية	١٠
١٥٠	ترجمة لحياة المحدث (هشام الدستواي، ورواياته في الكتب الستة) «دراسة موضوعية»	م.م. غديجة ادريس عبيد حسن	١١
١٥٨	اعتراضات ابن هشام (٧٦١هـ) التحوية في رسالته المسائل المتفرقة دراسة تحليلية	م.م. رشا عبود خلف	١٢
١٧٠	الحجاب وتحديات العصر دراسة فقهية	م.م. زينب حميد كاظم	١٣
١٨٠	خلاف الأصوليين في اعتبار الاجماع بعد الخلاف	م.م. سكتة مهدي فرج أرنبيو	١٤
١٩٢	المنهج العقائدي في سورة التوحيد بين المتكلمين والمفسرين (دراسة مقارنة)	م.م. عدي حسين أميش	١٥
٢٠٢	«فكرة المخلص وآثارها السياسية في تدعيم وتثبيت سلطة القراعنة»	م.م. علي عبد هلال	١٦
٢١٦	«التوجهات الأيديولوجية للأحزاب السياسية الأردنية بعد الحرب العالمية الثانية حتى عام ١٩٥٧ ودورها التوعوي في الواقع الاجتماعي»	م.م. عماد كريم عكوب	١٧
٢٣٦	البابان في الصين (١٩٣١ - ١٩٤٥) «مقال مراجعة»	م.م. ماجد خالد احمد عيسى	١٨
٢٤٢	القواعد المنطقية في بحث وجوب النظر عند متكلمي الإمامية دراسة تحليلية	م.م. إياد رمضان محمد نزيك أ.د. ثائر إبراهيم محصير الشكري	١٩
٢٥٤	صورة الأخ في الأمثال الشعبية العراقية «دراسة تحليلية»	م.م. هجان عدنان حسين أ.م.د. خالد حنتوش ساجت	٢٠
٢٦٤	أمراض الكلى وانعكاساته الاجتماعية على المريض دراسة ميدانية في مستشفيات بغداد	م.م. رجاء جبار داود	٢١
٢٨٦	النساء في الكونغرس الأمريكي حتى عام ١٩٩٢م. (مقال مراجعة)	م.م. رواء حيدر صالح	٢٢
٢٩٢	المهارات الناعمة وعلاقتها بالكفايات التدريسية لدى المطبقين في كليات التربية من وجهة نظر المشرف التربوي	أ.م.د. نزار ياسر خير الله	٢٣
٣١٤	الوعي التكنولوجي وعلاقته بالتسكع التعليمي الرقمي لدى طلبة الجامعة	م.م. ميادة جمعة حسن	٢٤
٣٣٤	أثر التدريس باستراتيجية المجموعات الثائرة في تحصيل مادة الجغرافية عند طالبات الصف الرابع الادي	م. أمل رشيد معلقة	٢٥

فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ حزيران ٢٠٢٥ م



صورة الأخ في الأمثال الشعبية العراقية دراسة تحليلية

م.م. جمان عدنان حسين أ.م.د. خالد حنتوش ساجت
جامعة بغداد / مركز إحياء التراث العلمي والعربي





المستخلص:

تُعد الأمثال الشعبية مرآة صادقة تعكس ثقافة المجتمع وطرائق تفكيره، فهي خلاصة التجارب الإنسانية المتراكمة التي صاغها الناس بلغتهم اليومية، وجسدت رؤاهم ومواقفهم من الحياة والعلاقات الاجتماعية. وقد شغلت الأمثال حيزاً واسعاً من التراث الشفهي العربي، واحتلت مكانة متميزة في الذاكرة الجمعية للشعوب، لما تحمله من حكمة، وسخرية، ونقد، وتوجيه، بأسلوب موجز وبلاغي ينفذ إلى الوجدان. الكلمات المفتاحية: الأمثال الشعبية، العلاقات الاجتماعية، التراث الشفهي، الذاكرة الجمعية.

Abstract:

Popular proverbs are a true reflection of a society's culture and ways of thinking. They are the culmination of accumulated human experiences, shaped by people in their everyday language, embodying their visions and attitudes toward life and social relations. Proverbs have occupied a large portion of Arab oral heritage and have occupied a distinguished place in the collective memory of peoples, conveying wisdom, sarcasm, criticism, and guidance, delivered in a concise and eloquent style that pierces the soul.

Keywords: proverbs, social relations, oral heritage, collective memory.

المقدمة:

برزت الأمثال الشعبية في السياق العراقي، كوسيلة تعبير قوية عن قيم المجتمع، ومفاهيمه حول العائلة، والعمل، والشرف، والكرم، والعداوة، والصداقة، وغير ذلك من القضايا الاجتماعية. ومن بين العلاقات الاجتماعية التي حظيت بحضور لافت في الأمثال العراقية، تبرز «علاقة الأخوة»، لاسيما «الأخ» بوصفه رمزاً للحماية، والسند، والشرابة في الحياة، وامتداداً للأسرة والنسب. تأتي أهمية هذا البحث من كونه يتناول «صورة الأخ في الأمثال الشعبية العراقية»، وهي صورة متعددة الأبعاد تتراوح بين المثالية والواقعية، وبين العاطفية والتفعية، وفقاً للسياق الاجتماعي والاقتصادي والثقافي الذي أنتج هذه الأمثال، إذ يُصوّر الأخ في بعض الأمثال بوصفه الضلع الذي لا يُعوّض، والشرى في الأفراح والأفراح، بينما تصوّره أمثال أخرى كشخص قد يكون مصدراً للخذلان أو الصراع، مما يعكس التوتر القيمي في العلاقة الأخوية داخل المجتمع.

إن تحليل هذه الصورة لا يقتصر على فهم شكل العلاقة بين الإخوة، بل يتجاوز ذلك إلى الكشف عن المنظومة القيمية التي تحكم الروابط الأسرية في المجتمع العراقي، ورصد التحولات في أنماط التفكير الاجتماعي، لذا يسعى هذا البحث إلى تحليل الأمثال التي تتناول «الأخ»، من خلال رصد حضورها، وتفكيك مضامينها، وقراءة الدلالات الاجتماعية والنفسية والثقافية التي تتضمنها، بهدف الوصول إلى فهم أعمق لدور «الأخ» في البنية العائلية والاجتماعية كما تعكسها الذاكرة الشعبية.

وسيستخدم البحث على منهج تحليل المضمون بوصفه الأداة المنهجية المناسبة للكشف عن القيم والمعاني الضمنية في النصوص المثلية، كما سيتم توظيف النظرية التفاعلية الرمزية لفهم كيفية تشكل الرموز الاجتماعية (مثل «الأخ») في الوعي الجمعي، وطريقة تداولها في الخطاب الشعبي.

وبهذا، يأمل هذا البحث أن يقدم إسهاماً علمياً في مجال الدراسات الاجتماعية والثقافية، من خلال تسليط الضوء

فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ حزيران ٢٠٢٥ م



على أحد أهم عناصر العلاقات الاجتماعية داخل الأسرة، وهو «الأخ»، كما تمثله الأمثال الشعبية العراقية.

المبحث الأول:

الاطار النظري:

الاجراءات المنهجية:

تضمنت الإجراءات المنهجية المتبعة في هذا البحث الخطوات التالية:

١- جمع المادة:

— تم جمع عدد كبير من الأمثال الشعبية العراقية التي تتناول «الأخ» بشكل مباشر أو غير مباشر.

— اعتمدت عملية الجمع على مصادر من كتب الأمثال الشعبية العراقية المعروفة.

عينة الأمثال الشعبية التي تم تحليلها:

كانت الخطوة الأولى لاستخراج صورة الأخ في الأمثال الشعبية العراقية هو البحث عن أهم كتب الأمثال الشعبية التي التجت في العراق في العصر الحاضر وبعد البحث والسؤال وجدنا أهم الكتب الجامعة للأمثال الشعبية هم كتاب (جمهرة الأمثال الشعبية — للعميد المتقاعد عبدالرحمن التكريتي بأجزائه الـ (٦) وكتاب (الأمثال البغدادية — للشيخ جلال الحنفي — مجزئين) وكتاب (سبعة آلاف مثل عراقي — لحسين كريم العامل — مجلدين) وبعد الاطلاع على هذه الكتب ولتوضيح أكثر لكل كتاب نورد المعلومات الآتية عنهم:

أولاً: الأمثال البغدادية ، للشيخ جلال الحنفي البغدادي (١) الذي تم تأليفه في عام ١٩٦٢ وقدم له الشيخ محمد رضا الشبيبي والطبعة المتوفرة بين أيدينا من منشورات مكتبة الحضارة في بيروت — لبنان عام ٢٠١٢ ، والكتاب مجزئين بلغت عدد صفحات الجزء الأول منه (٣١٦) صفحة وبواقع (١٥٦٢) مثلاً في حين بلغت عدد صفحات الجزء الثاني منه (٢٥٦) صفحة وبواقع (١٢٨٠) مثلاً وأضاف لهذا الجزء مستدركا من (١٢٩) مثلاً وبهذا يصبح عدد الأمثال البغدادية (٢٩٧١) مثلاً ، والكتاب بوب الأمثال بحسب الحروف الهجائية للكلمة الأولى لكل مثل حيث احتوى الجزء الأول على الأحرف من (الالف) إلى الجزء الأول من حرف (الكاف) واكمل الجزء الثاني من (الكاف) إلى (الياء) وبهذا الشكل فقد تجنب الشيخ الحنفي تكرار المثل لكنه بالتأكيد لم يستطع تجنب تكرار المعنى .

ثانياً: جمهرة الأمثال الشعبية، للعميد المتقاعد عبدالرحمن التكريتي (٢). الذي تم تأليفه في عام ١٩٧١ والطبعة المتوفرة لدينا هي طبعة دار الشؤون الثقافية العامة ببغداد عام ١٩٩١ ووزع المؤلف على ستة أجزاء وبواقع (٦٦٥٥) مثل شعبي وتم توزيع الأمثال فيه بحسب الحروف الهجائية اسوة بكتاب الشيخ جلال الدين الحنفي والجدول التالي يلخص الكتاب:

جدول فهرست توزيع امثال كتاب للعميد المتقاعد عبدالرحمن التكريتي:

رقم الجزء	عدد صفحاته	تسلسل امثاله	ابوابه
الأول	٥٤٦	١—١١٩٠	حرف الالف
الثاني	٧١٢	١١٩١—٢٤٩٨	حروف الباء الى الذا
الثالث	٦٢٨	٢٤٩٩—٣٩٤٥	حروف الراء الى الفاء
الرابع	٤٤٦	٣٩٤٦—٤٩٢٠	حروف القاف الى اللام
الخامس	٣٥٦	٤٩٢١—٥٨٩٣	حرف الميم
السادس	٢١٢	٥٨٩٤—٦٦٥٥	حروف النون الى الياء
المجموع	٢٩٠٠	٦٦٥٥	

فصلية مُحَكِّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ حزيران ٢٠٢٥ م



ثالثاً: سبعة الاف مثل عراقي _حسين كريم العامل(٣) : الذي تم تأليفه في عام ٢٠٢١ ، وهي الطبعة الاولى وطبعت في مطابع شبكة الاعلام العراقي في بغداد في ٢٠٢٢ ، ووزع المؤلف على مجلدين وبواقع (١٢٥٠) مثل شعبي وتم توزيع الامثال فيه بحسب الحروف الهجائية اسوة بالكتابين السابقين. وقد اعتمد المؤلفين على العديد من المصادر من كتب الامثال الشعبية مع اعطاء ملخص بسيط عن قصة المثل كما ذكرتها الكتب او كما يتداولها الناس.

٢. تصنيف الأمثال:

بعد جمع المادة، تم فرز الأمثال وتصنيفها وفق محاور دلالية متكررة في مضمونها، ومن أبرز التصنيفات:

- الأخ بوصفه مصدر قوة وسند.
- الأخ الذي يُسبب الخذلان أو الخيانة.
- المقارنة بين الأخ والغريب.
- الأخ في أوقات الشدة.
- العلاقة التنافسية أو العدائية بين الإخوة.

٣. التحليل وفق منهج تحليل المضمون:

- تم تحليل الأمثال باستخدام تحليل المضمون الكيفي بهدف:
- رصد القيم الاجتماعية والثقافية التي تحملها صورة «الأخ».
- فهم البنية اللغوية والرمزية المستخدمة في الأمثال.
- استخراج الدلالات النفسية والاجتماعية للعلاقات الأخوية كما تعكسها الأمثال.
- ٤. التفسير في ضوء النظرية التفاعلية الرمزية:
- بعد التحليل الأولي، تم تفسير النتائج في ضوء النظرية التفاعلية الرمزية، وذلك لفهم:
- كيف يُنظر إلى «الأخ» في الوعي الجمعي بوصفه رمزاً اجتماعياً.
- كيف يتشكل المعنى المرتبط بالأخوة من خلال التفاعل المجتمعي والخطاب الثقافي الشعبي.
- كيف تتغير أو تستقر صورة «الأخ» نتيجة التحولات الاجتماعية والثقافية.

مشكلة البحث:

تُعد الأمثال الشعبية من المصادر الثقافية التي تُعبر عن تصورات المجتمع تجاه مختلف القيم والعلاقات الإنسانية، ومنها علاقة الأخوة.

لكن، وعلى الرغم من أهمية «الأخ» كمكوّن أساسي في بنية الأسرة العراقية، فإن صورة «الأخ» في الأمثال الشعبية لا تأتي دائماً على نحو إيجابي أو ثابت، بل تتفاوت ما بين المثالية والنقد، وما بين الإعلاء من شأنه والتقليل من مكانته. تتبع مشكلة البحث من هذا التساقض الظاهر في تصوير «الأخ» داخل الأمثال الشعبية العراقية، ما يستدعي الوقوف عند هذه الصورة وتحليلها للكشف عن الأبعاد الاجتماعية والنفسية والثقافية التي تحكمها.

وتتحدد المشكلة الرئيسة في التساؤل الآتي:

- ما هي صورة «الأخ» في الأمثال الشعبية العراقية، وما الدلالات الاجتماعية والثقافية التي تعكسها هذه الصورة؟

ويتفرع عن هذا السؤال الرئيس عدد من الأسئلة الفرعية، منها:

١. ما هي القيم الاجتماعية المرتبطة بصورة «الأخ» في الأمثال العراقية؟
٢. كيف تتجلى العلاقة بين الإخوة في هذه الأمثال من حيث التضامن أو التوتر؟



٣. ما مدى انعكاس التغيرات الاجتماعية والثقافية في صورة «الأخ» داخل الخطاب المثلي الشعبي؟
أهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى:

١. تحليل صورة «الأخ» كما وردت في الأمثال الشعبية العراقية.
٢. استخلاص القيم والدلالات الاجتماعية والنفسية المرتبطة بعلاقة الأخوة في الثقافة الشعبية.
٣. الكشف عن البعد الرمزي والاجتماعي لصورة «الأخ» من خلال توظيف النظرية التفاعلية الرمزية.
٤. رصد التغيرات أو الثوابت في صورة «الأخ» من خلال مقارنة أنواع الأمثال وتحليل مضامينها.
٥. المساهمة في إثراء الدراسات السوسولوجية والثقافية التي تتناول الأسرة والعلاقات الاجتماعية في المجتمع العراقي.

تعريف المفاهيم الأساسية:

الصورة (الصورة الاجتماعية أو الذهنية):

الصورة هي تمثيل ذهني أو إدراكي لظاهرة أو شخص أو علاقة اجتماعية. تتشكل في الوعي الجمعي نتيجة التفاعل الاجتماعي والتجارب الثقافية والرمزية المتراكمة. وتُعد الصورة أداة لفهم كيفية إدراك الأفراد والجماعات لبعضهم البعض داخل السياق الثقافي والاجتماعي (٤).

الأخ:

الأخ في معناه اللغوي هو الذكر الذي يشترك مع غيره في أحد الأبوين أو كليهما، أما في المعنى الاجتماعي والثقافي، فهو رمز للحماية والتكافل والعون، وتشكل العلاقة معه جزءاً محورياً في بنية الأسرة والمجتمع، خاصة في المجتمعات العربية التي تضع للأخ مكانة رمزية عالية (٥).

الأمثال الشعبية:

الأمثال الشعبية هي عبارات موجزة تُعبّر عن تجارب الحياة اليومية وحكمة المجتمع، وتُستخدم في مواقف مختلفة للدلالة على مفاهيم وقيم متجذرة في الوعي الجمعي. وهي من أقدم أشكال التعبير الشفهي، وتنقل القيم والمواقف والتصورات الاجتماعية بطريقة رمزية مكثفة (٦).

الأمثال الشعبية العراقية:

الأمثال الشعبية العراقية تمثل جزءاً من التراث الثقافي الشفهي العراقي، وهي خلاصة تجارب ومعارف المجتمع، تُنقل شفاهاً من جيل إلى آخر، وتُستخدم للتعبير عن المواقف الاجتماعية والقيم الأسرية والمعيشية. وتتميز بخصوصيتها اللغوية وتنوعها حسب المناطق والعادات (٧).

خصائص المثل الشعبي:

يتميز المثل الشعبي بعدة خصائص لغوية واجتماعية وثقافية جعلته يحتل مكانة مميزة في التراث الشفهي، وتجعله وسيلة فعالة لنقل الحكمة والقيم الاجتماعية بين الأجيال. ويمكن تفصيل هذه الخصائص كما يلي:

١. الإيجاز والاختصار:

يُعد الإيجاز من أبرز سمات المثل الشعبي، إذ يُصاغ بجمل قصيرة تحمل معنى واسعاً. ويهدف هذا الإيجاز إلى تسهيل الحفظ والتداول الشفهي، مما يساعد في انتشاره بين الناس بسرعة. فالمثل لا يطيل الشرح، بل يختزل التجربة والحكمة في عبارة موجزة وذات وقع موسيقي (٨).

٢. الشيوع والتداول:

ينتشر المثل الشعبي بين أفراد المجتمع بمختلف طبقاته وفئاته، ويُستعمل في المواقف الحياتية اليومية دون تحديد لجنس أو عمر أو موقع اجتماعي. وقد ساعد الطابع الشفهي للمثل، إلى جانب بساطته، في جعله

فصلية مُحَكَّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ حزيران ٢٠٢٥ م



شائعاً في الحوارات الشعبية والقصص والأغاني(٩).

٣. المصادقية الاجتماعية:

يرتبط المثل الشعبي بالمواقف الواقعية والتجارب الاجتماعية المتكررة، ولذلك يُنظر إليه كمصدر للصدق والحكمة الشعبية. وهو يعكس وجهة نظر المجتمع لا الفرد، ولذلك يتمتع بسلطة معنوية في التأثير على السلوك والتفكير(١٠).

٤. الطابع الرمزي والمجازي:

يعتمد المثل الشعبي على المجاز، إذ يُعبر عن معاني عميقة من خلال صور رمزية وأمثلة واقعية، مما يمنحه مرونة في التطبيق على مواقف متنوعة. فالمعنى المقصود غالباً ما يكون غير مباشر، بل يُستدل عليه من خلال السياق والثقافة المشتركة(١١).

٥. الثبات النسي في الصياغة:

رغم الانتقال الشفهي، يحافظ المثل الشعبي على صيغته الأصلية إلى حد كبير، لما له من طابع إيقاعي وسجع يُسهّل حفظه. ولا يُعدّ تغيير تركيب المثل أمراً شائعاً، إذ يُنظر إلى صياغته بوصفها «مقدّسة» نسبياً ومكتملة المعنى(١٢).

٦. العمومية في الدلالة:

يُسمّم المثل الشعبي بقدرته على تجاوز الظرف الخاص الذي وُلد فيه ليصبح تعبيراً عاماً عن حالات متكررة. فهو يُعبر عن تجارب إنسانية شائعة تُطابق مواقف مشابهة في حياة الآخرين، مما يمنحه طابعاً إنسانياً عاماً(١٣).

٧. التعبير عن قيم المجتمع:

يُجسد المثل الشعبي منظومة القيم والمعايير السائدة في المجتمع، ويعكس رؤيته للخير والشر، والعدل والظلم، والعلاقات الاجتماعية مثل الأخوة، الصداقة، الزواج، والسلطة. لذا يُعدّ أداة مهمة لفهم الثقافة الشعبية(١٤).

المبحث الثاني:

الدراسة التحليلية للأمثال:

الأخ:

قيمة الأخ في الأمثال الشعبية العراقية تتجاوز كونه فرداً من الأسرة بل هو رمز للتضحية والمحبة والشراكة في تفاصيل الحياة، فالأخ هو العمود الذي تستند عليه الأسرة في المواقف الصعبة وهو القوة التي تعزز تماسكها مما يبرز مكانته المركزية في الموروث الشعبي العراقي. وكما في الأمثال الآتية:

- الأخ ما ينباع وينشري .

وغالباً ما تورد الأمثال المبيّنة أهمية الأخ على لسان اخته وذلك لعظمة أهمية الأخ بالنسبة للأخت فهو ركن أساسي في حياتها لأنه يمثل الأمان والاعتزاز والقوة وهذا ما يعكس مشاعر المحبة والمسؤولية المشتركة بين الأخوة، وللأخ دور مهم في الحفاظ على مكانة اخته وكرامتها ودعمها في مختلف مراحل حياتها، والأمثال التي بينت تعلق الأخت بأخيها هي:

- تمّنت لي أخ من عبده أحبّ إليه، حتى اتشيله الغيره عليه .

- الرجل موجود والولد مولود والأخ مفقود.

أما بالنسبة للأخ المتخلى عن التزاماته مع اخته يكون انتقاده وذمه أكبر وأقسى وتقصيره أشبه بالعار إذ ربط العرف رجولة الرجل بمساندته لأخته وتفضيلها وأحقيتها به على زوجته فعند مدح الرجل وبيان عظمة رجولته يكون وصفه باللغة الدارجة ب (أخو خيته)، وكان للأمثال صورة مطابقة لهذا القول فقد عبّر المثل عن ذلك بصيغة الدم والانتقاص من الأخ المتخلى عن أخته إكراماً لزوجته بالمثل الآتي:



-الأخ اخ مريته يفوت ويخلي خيته .
ويقصد هذا المثل أن علاقة الشاب العازب بأمه وأخواته قوية ويكون كثير الرعاية لهن، فإذا تزوج فُتِرت هذه العلاقة وضعفت على مر الأيام لانصرافه إلى رعاية زوجته، والمثل ورد على لسان أخت شعرت بخفاء أخيها بعد زواجه، ويضرب هذا المثل لاهتمام الرجل بزوجته.
أما عن هذه العلاقة (علاقة الأخت بأخيها) فيمكن القول أن تنافس المرأة على الرجل يبلغ مدياته القصوى في بعض الأحيان ليصل بها الحال إنها تزاحم زوجة أخيها عليه، مفترضة بأن حقها فيه أكثر من حق زوجته، لكنها وفي الوقت نفسه عندما تكون هي متزوجة، لا تقبل بأن تتدخل اخوات زوجها في حياتها الزوجية أي أنها ترفض مزاحمتهم لها على زوجها، وهذا ازدواج واضح، لكن يبرره صعوبة الظروف التي تعيشها وعدم تمكنها من التحكم بحياتها بسبب عدم استقلالها المادي وكذلك بسبب ذكورية المجتمع الذي يضع في طريق المرأة الكثير من العقبات في حال أرادت أن تدافع عن نفسها كما أن الثقافة الانتكالية من جهة أخرى، هي التي حرمت المرأة من فرص العمل والاستقلال ما جعلها بحاجة إلى دعم ومؤازرة الأخ، الذي تخشى في حال اهتم بغيرها أن يتركها بلا ناصر أو معين وتولي المرأة العراقية للأخ خصوصيات كثيرة، أهمها إنها تعامله بوصفه واليها والقائم بأمورها والمسؤول عن سلامتها وأمنها، وهذا لا يعني استبعاد غير الأخ من اهتمامها، لكن وعيها عندما تقع في ضائقة تتوجه إلى الأخ بالدرجة الأولى، وتستطيع أن نجد تفسيراً لهذا الارتباط بالمثل السابق ذكره:

((الزوج موجود والابن مولود والاخ مفقود))، وكأخا تقول الزوج يمكن تعويضه بالزوج من غيره، والابن يمكن لها أن تلد غيره، اما الأخ فاذا فقدته فإنها لا تستطيع تعويضه، ويعبر عن هذه الثقافة مقطوع من شعر النعمي تقول فيه المرأة: ((ريت الولد فدوه الخاله... احبل واجيلي بداله... أخوي لكلي دلالة)).
ومع أن الأخ لا يوفر للمرأة ما يوفره لها زوجها من ضمان المعيشة وتأسيس العائلة، ولا يشبع عاطفتها للأومة كما يفعل الابن، لكن تبقى خصوصية الأخ في أنه يمثل الملاذ الأخير، فعلاقتها بزوجها يمكن أن تنقسم ويتحول بسبب الطلاق إلى غريب أو محرم، ومحرم عليها التواجد معه في مكان خال، اما الأخ فلا يحصل معه ذلك، وهناك ميزة أخرى تستدعي أن تكون علاقة المرأة بأخيها عميقة وهي أن الأب في غالب الأحيان يكون كبيراً في السن عندما تبلغ المرأة مرحلة شبابه وتتدخل في معترك الحياة، وغالباً ما يكون كبار السن ميالين إلى الحكمة وبعيدين عن الصدام المباشر، وبالتالي فهي لا تجد في أبيها قوة صارمة تدافع عن حقوقها، اما الأخ فغالباً ما يكون لازال في مرحلة الشباب والعنفوان، ما يعني أنه هو الأكثر قرباً من تلبية حاجتها لمن يدافع عنها امام ضيم زوجها والقهر الاجتماعي.

ونجد تجليات هذه العلاقة حتى في الموروث الديني الشعبي العراقي، بالذات في الموروث الشيعي، إذ تركز طقوس العزاء في عاشوراء والمراثيات التي يتم ترديدها في هذه الطقوس على علاقة زينب بأخيها العباس، وهي علاقة بلغت من الشدة إنها اثرت على علاقة زينب (المرأة) بزوجها، ففي حين يعرف الاعم الاغلب من الشيعة العراقيين طبيعة العلاقة التي تربط زينب بالعباس، فأهم لا يعرفون من هو زوج زينب، مع أنها امرأة مقدسة عندهم، وهذا يؤكد أن العلاقة بين المرأة وأخيها تبلغ عمقها في هذه الثقافة وإنها كانت مقدمة على كل علاقات المرأة الأخرى، ثم من جهة أخرى نجد أن هذه الثقافة تحاول جاهدة أن تكرر الاهتمام الذي يجب أن يوليه الأخ لأخته، وايضاً في علاقة العباس بأخته زينب، فمع أن الظروف المحيطة بهذا الأخ خطيرة وخطورتها شاملة لجميع من يرتبط بهم من افراد العائلة والعشيرة، إلا أننا نجد بأن الحكايات الشعبية التي تسرد قصته، تصوره وكأنه متفرغ فقط لرعاية أخته، ومرافقتها في رحلتها ورعاية وسيلة نقلها طول الرحلة من المدينة المنورة في السعودية إلى كربلاء في العراق، وهذا ما تؤكد المراثيات، كما هو الحال في هذا



نقطع من الشعر المنظوم في رثاء العباس بن علي بن أبي طالب، وهو يصف طبيعة علاقته بأخته زينب:
ش بالكافل ثمت واختك ولوها.. ومن يركبها الجمل لو شيلوها؟

جبتها وياك وأنته اتكفلتها.. ليش يا الكافل ثمت؟

حت يا عباس واختوه عفتها.. ليش يا الكافل ثمت؟

تكوم الغالية بيدك ترثها.. ليش يا الكافل ثمت؟

يكو الصيوان واختك يسروها.. ليش يا الكافل ثمت؟

لاحظ أن ناظم البيت يعتب على العباس لأنه قُتل وترك أخته، وهو يتساءل عمن سيتولى بعده مساعدتها ركوب الجمل، في حال قرر الجنود الرحيل بالأسرى، ثم يعتب عليه كيف أنه تركها أسيرة في يد الأعداء، ن ومع أن المصائب في واقعة كربلاء جلل، والخسائر فادحة، إلا أن الشاعر يترك كل هذه التفاصيل وجه العتب إلى العباس، وهو هنا أتمودج البطل، فقط فيما يتعلق بأخته، لكي يترسخ في ذاكرة المتلقي، سيما من النشء أن المهمة الأكثر أهمية للرجل هي حماية أخته والقيام بأمورها، ورعاية مصالحها حتى دما تكون متزوجة، فزوج زينب كما نلاحظ غائب عن المرالي، والشعراء لا يوجهون له أي لوم ولا ملونه أية مسؤولية (١٥).

العموم فإن صلة الرحم مع الأخ مقربة جدًا لذا بينت الأمثال وجوب الالتزام بهذه الصلة والقواعد رفيعة الخاصة بها وعلى رأسها: ((النصرة والمساندة))

تد أظهرت الأمثال ضرورة مساندة الأخ ونصرته في كل المواقف والتحديات التي يتعرض لها وتقديم كل سائدة الممكنة وكل الدعم لأن هذا هو أبسط واجبات الأخوة مع الأخ وكما في الأمثال الآتية:

اعن اخاك ولو بالصوت.

انصر اخاك ظالمًا أو مظلومًا.

استر عورة اخيك لما يعلمه فيك .

ن تخلي الأخ عن مساندة اخوه يبطل حقه في هذه العلاقة فالأخوة من الأخ ليست صلة دم فقط بل أفعال ومواقف يجب الالتزام بها وتحمل مسؤولية الفعل بقواعدها وإلا فإن الأخ مسلوب الأحقية في ه الكلمة أو الصلة العظيمة والمقدسة، وكما في المثل الآتي:

اخويه المانفعني وأنا حي، ماربده يوم ردت التراب .

لأخوة درجات وأنواع فالأخ من الأم والأب هو الأخ الأقرب ويقال عنه مصطلح (شگ المنشار) ما في المثل الآتي:

اخوه شگ المنشار.

هناء أنه أخوه من أمه وأبيه وهو معه كمثل خشية شقها المنشار إلى نصفين متساويين ومتشابهين (١٦).
الدرجة الآتية من الإخوة هي أخوة الأم فقط أو إخوة الأب فقط وقد تناولت الأمثال هذا النوع من آلات الدم وطرحته بكل تناقض لكن كما ذكرنا سابقًا هو تناقض للشمولية ولتغطية كل الحالات في بلاقات الأسرية وكما في الأمثال الآتية:

اخوه من ابوه كلهم يحبوه .

اخوه من امه سليمه طمه .

اخوك من ابوك مثل غوم الفارغوك .

اخوك من ابوك مثل كوم الرافكوك .

يكوك: من الرفقة وهي تعبير عن سطحية العلاقة



— اخوك من امك مثل ثوب الملك .

وهنا دالتان :

الأولى أن الأخ من الأب يكون مفضل بفعل صلة الدم القربية وتطابق النسب فيُدم الأخ من الأم مقارنة بهذه الصلة من الإخوة.

والدلالة الثانية فإن الأخ من الأب يكون مكتوب عليه الفراق والأخ من الأم مكتوب له القرب ولم الشمل وهذا يدل على أن العلاقات القربية نسباً هي الأقوى في العرف لكن على الرغم من ذلك فإن للمرأة دور في تتين تلك العلاقات أو ابعادها وتفكيكها.

الخصائص الوظيفية للمثل الشعبي وعلاقتها بصورة «الأخ» :

تُسهّم الخصائص البنيوية والدلالية للمثل الشعبي في ترسيخ الصور النمطية والاجتماعية للأشخاص والعلاقات، ومنها صورة «الأخ». فالإيجاز والرمزية يمنحان المثل قدرة على التعبير عن مشاعر معقدة تجاه الأخوة — كالحب، الحماية، أو حتى الخذلان — ضمن تراكيب موجزة وسهلة التداول، ما يسهم في ترسيخ هذه الصورة في الوعي الجمعي. ويساعد الشيوع والتكرار في انتشار صورة الأخ النمطية بين مختلف طبقات المجتمع، لتتحول من تجربة فردية إلى نمط اجتماعي مقبول ومكرس.

كما يُضفي الطابع الرمزي للمثل طابعاً إنسانياً عاماً على العلاقة بين الإخوة، فيجعل من صورة «الأخ» الخنون» أو «الأخ الظالم» نموذجاً قابلاً للتعميم والتطبيق على مواقف عديدة، وهذا يعزز من سطوة المثل على السلوك الاجتماعي والتفكير الجمعي. ومن جهة أخرى، فإن ثبات صياغة المثل يمنحه قوة سلطوية رمزية، حيث يصعب التشكيك في مضمونه أو مناقشة رسالته، خاصة إذا ما كان المثل يتعلق بموضوع أخلاقي حساس كصلة الرحم أو الخذلان الأسري.

هكذا تتكامل خصائص المثل الشعبي لتجعل منه وسيلة فعالة في بناء صورة «الأخ» داخل الثقافة الشعبية العراقية، سواء كانت صورة إيجابية تدعو إلى التضامن والتكافل، أو صورة سلبية تعكس خيبة الأمل والانكسار الناتج عن خيانة الأخ أو تقصيره.

الاستنتاجات:

الأخ: للأخ أهمية كبيرة وله مساحة مهمة في الأمثال وغالباً ما تورد الأمثال المبنية أهمية الأخ على لسان اخته وذلك لعظمة أهمية الأخ بالنسبة للأخت فهو ركن أساسي في حياتها لأنه يمثل الأمان والاعتزاز والقوة وهذا ما يعكس مشاعر المحبة والمسؤولية المشتركة بين الإخوة، وللأخ دور مهم في الحفاظ على مكانة اخته وكرامتها ودعمها في مختلف مراحل حياتها.

— اما بالنسبة للأخ المتخلى عن التزاماته مع اخته يكون انتقاده وذمه أكبر واقسى وتقصيره اشد بالعار إذ ربط العرف رجولة الرجل بمساندته لأخته وتفضيلها واحقيتها به على زوجته فعند مدح الرجل وبيان عظمة رجولته يكون وصفه باللغة الدارجة ب (اخو خيته)، وكان للأمثال صورة مطابقة لهذا القول فقد عبّر المثل عن ذلك بصيغة الذم والانتقاص من الاخ المتخلى عن اخته إكراماً لزوجته.

الهوامش:

- (١) الشيخ جلال الحنفي البغدادي، الأمثال البغدادية، مكتبة الحضارة، بيروت، لبنان عام ٢٠١٣
- (٢) عبد الرحمن التكريتي، جمهرة الأمثال الشعبية (٦ أجزاء)، مطبعة دار الشؤون الثقافية العامة، بغداد ١٩٩١
- حسين كريم العامل، سبعة آلاف مثل عراقي، جمهرة الأمثال في مدينة الناصرية، مطابع شبكة الاعلام العراقي، بغداد-العراق ٢٠٢٢
- (٣) عبد السلام المسدي، اللغة والمجتمع: مقارنة سوسiolسانية، دار الكتاب الجديد المتحدة، بيروت، ٢٠٠٥، ص ١١٢.
- (٤) علي الوردي، فئات اجتماعية من تاريخ العراق الحديث، الجزء الثاني، دار الوراق، بيروت، ٢٠٠٦، ص ٨٧.

فصلية مُحَكَّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ حزيران ٢٠٢٥ م



- (٥) مجيد حميد جاسم، الأمثال الشعبية العراقية: دراسة تحليلية، دار الشؤون الثقافية العامة، بغداد، ٢٠١٢، ص ١٥.
- (٦) عبد المجيد لطفي، في الأمثال العراقية: دراسة فنية وثقافية، دار الحرية للطباعة، بغداد، ١٩٧٠، ص ٢١.
- (٧) عبد المجيد لطفي، في الأمثال العراقية: دراسة فنية وثقافية، دار الحرية للطباعة، بغداد، ١٩٧٠، ص ٤٤.
- (٨) إبراهيم عبد الرحمن، الأمثال الشعبية: دراسات في البنية والدلالة، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠١، ص ٣٣.
- (٩) مجيد حميد جاسم، الأمثال الشعبية العراقية: دراسة تحليلية، دار الشؤون الثقافية العامة، بغداد، ٢٠١٢، ص ٤٠.
- (١٠) عبد السلام المسدي، اللغة والرمز: دراسات في سوسولوجيا اللغة، دار الكتاب الجديد المتحدة، بيروت، ٢٠٠٣، ص ١١٨.
- (١١) خليل أحمد خليل، الأمثال: فن القول الشعبي، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، بيروت، ١٩٩٨، ص ٦٧.
- (١٢) كمال نشأت، الأمثال الشعبية: دراسات في علم الاجتماع الثقافي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٨٥، ص ٥٥.
- (١٣) ناصر الدين الأسد، مصادر الشعر الجاهلي وقيمتها التاريخية، دار المعارف، القاهرة، ١٩٧٠، ص ٩٢.
- (١٤) الملاية، فاطمة، الدموع الجارية في المصيبة الباقية، ج ١، مطابع بيروت الحديثة، بيروت لبنان، لم تذكر سنة الطبع، ص ١٠٣.
- (١٥) ينظر، سعدون محسن ضمد، النحت على صخرة الموت؛ قراءة النثروبولوجية تأويلية في شعر النعي لساء جنوب العراق، دار سطور، ط ١، ٢٠١٧، ص ٧٥-٩٥.
- (١٦) حسين كريم العامل، سبعة الاف مثل عراقي جمهرة الامثال في مدينة الناصرية، المجلد الأول، مطابع شبكة الاعلام العراقي، الطبعة الأولى ٢٠٢١، رقم المثل ٢٠٤، صفحة ١٨٥.

المصادر:

- ١- الشيخ جلال الحنفي البغدادي، الامثال البغدادية، مكتبة الحضارة، بيروت، لبنان عام ٢٠١٢.
- ٢- عبد الرحمن التكريتي، جمهرة الامثال الشعبية (٦ اجزاء)، مطبعة دار الشؤون الثقافية العامة، بغداد والعراق ١٩٩١.
- ٣- حسين كريم العامل، سبعة الاف مثل عراقي جمهرة الامثال في مدينة الناصرية، مطابع شبكة الاعلام العراقي، بغداد-العراق ٢٠٢٢.
- ٤- عبد السلام المسدي، اللغة والمجتمع: مقارنة سوسiolسانية، دار الكتاب الجديد المتحدة، بيروت، ٢٠٠٥.
- ٥- علي الوردي، لمحات اجتماعية من تاريخ العراق الحديث، الجزء الثاني، دار الوراق، بيروت، ٢٠٠٦.
- ٦- مجيد حميد جاسم، الأمثال الشعبية العراقية: دراسة تحليلية، دار الشؤون الثقافية العامة، بغداد، ٢٠١٢.
- ٧- عبد المجيد لطفي، في الأمثال العراقية: دراسة فنية وثقافية، دار الحرية للطباعة، بغداد، ١٩٧٠.
- ٨- إبراهيم عبد الرحمن، الأمثال الشعبية: دراسات في البنية والدلالة، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، ٢٠٠١.
- ٩- خليل أحمد خليل، الأمثال: فن القول الشعبي، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، بيروت، ١٩٩٨.
- ١٠- كمال نشأت، الأمثال الشعبية: دراسات في علم الاجتماع الثقافي، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، ١٩٨٥.
- ١١- ناصر الدين الأسد، مصادر الشعر الجاهلي وقيمتها التاريخية، دار المعارف، القاهرة، ١٩٧٠.
- ١٢- الملاية، فاطمة، الدموع الجارية في المصيبة الباقية، ج ١، مطابع بيروت الحديثة، بيروت لبنان، لم تذكر سنة الطبع.
- ١٣- ينظر، سعدون محسن ضمد، النحت على صخرة الموت؛ قراءة النثروبولوجية تأويلية في شعر النعي لساء جنوب العراق، دار سطور، ط ١، ٢٠١٧.



فصلية مُحَكَّمة تُعنى بالبحوث والدراسات العلمية والإنسانية والفكرية
العدد (١٥) السنة الثالثة ذي الحجة ١٤٤٦ هـ حزيران ٢٠٢٥ م

Al-Thakawat Al-Biedh Maga- zine

Website address

White Males Magazine

Republic of Iraq

Baghdad / Bab Al-Muadham

Opposite the Ministry of Health

Department of Research and Studies

Communications

managing editor

07739183761

P.O. Box: 33001

International standard number

ISSN 2786-1763

Deposit number

In the House of Books and Documents

(1125)

For the year 2021

e-mail

Email

off reserch@sed.gov.iq

hus65in@gmail.com





general supervisor

Ammar Musa Taher Al Musawi

Director General of Research and Studies Department

editor

Mr. Dr. fayiz hatu alsharae

managing editor

Hussein Ali Mohammed Al-Hasani

Editorial staff

Mr. Dr. Abd al-Ridha Bahiya Dawood

Mr. Dr. Hassan Mandil Al-Aqili

Prof. Dr. Nidal Hanash Al-Saedy

a.m.d. Aqil Abbas Al-Rikan

a.m.d. Ahmed Hussain Hai

a.m.d. Safaa Abdullah Burhan

Mother. Dr., Hamid Jassim Aboud Al-Gharabi

Dr. Muwaffaq Sabry Al-Saedy

M.D. Fadel Mohammed Reda Al-Shara

Dr. Tarek Odeh Mary

M.D. Nawzad Safarbakhsh

Prof. Nouredine Abu Lehya / Algeria

Mr. Dr. Jamal Shalaby/ Jordan

Mr. Dr. Mohammad Khaqani / Iran

Mr. Dr. Maha Khair Bey Nasser / Lebanon