The Mental Image of Artificial Intelligence Among Students of the University of Anbar: The College of Arts as a Model

Hanaa Kadum Kassed
Department of Media, College of Art , University of Anbar, Ramadi , Iraq
hanaa.kadum@uoanbar.edu.iq

KEYWORDS: **Mental Image, Dimensions of Mental Image, Artificial Intelligence, AI Applications, University Students**

https://doi.org/10.51345/.v36i2.1087.g542

ABSTRACT:

The purpose of this study is to explore the mental image of artificial intelligence as a new global trend among students, which may be unclear or distorted due to a lack of understanding and knowledge about this technology. This research is a descriptive study based on the survey method, applied to a sample of (269) male and female students from all departments of the College of Arts at the University of Anbar. The research sample was selected using a purposive sampling technique, and the researcher relied on a questionnaire to collect data from the sample. The key findings of the study indicate that the most commonly used artificial intelligence application among students is (ChatGPT). It was also found that students exhibit a clear interest in the mental image of artificial intelligence across its three dimensions (cognitive, affective, and behavioral), highlighting their understanding of its importance in enhancing education, strengthening confidence in technological advancements, and facilitating access to various services. Students emphasized the positive aspects of artificial intelligence, particularly in terms of reducing effort and simplifying complex tasks. Conversely, they also expressed concerns regarding its negative aspects, particularly in relation to privacy breaches and security risks. Ultimately, the study revealed a positive correlation between the mental image dimensions (cognitive, affective, and behavioral) and the positive aspects of artificial intelligence meaning that the clearer the mental image of artificial intelligence, the more evident its positive aspects become.

REFERENCES:

Al-Taeb, Masoud Hussein, 2018, Scientific Research – Its Rules, Procedures, and Methods, Cairo, Arab Knowledge Office.

Al-Dhamin, Mundhir Abdul Hamid, 2006, Fundamentals of Scientific Research, Amman, Dar Al-Maseera for Publishing.

Al-Mahmoudi, Mohammed Sarhan Ali, 2019, Scientific Research Methods, 3rd ed., Sana'a, Dar Al-Kutub.

Al-Mashhadani, Saad Suleiman, 2017, Media Research Methods, Lebanon, University Book House.

Al-Nuaimi, Muhannad Mohammed Abdul Sattar, 2014, Psychological Measurement in Education and Psychology, Diyala, Central Printing Press at the University of Diyala.

Khalaf, Bassam Basheer, 2021, Building Mental Image and Reputation Management in Non-Profit Organizations, Jeddah, Salem Bin Mahfouz Foundation.

Alyan, Rebhi Mustafa, 2001, Scientific Research: Its Foundations, Methods, and Procedures, Amman, International Ideas House.

Scientific Research Papers:

Abu Khatwa, Al-Sayyid Abdul Mawla, 2022, Applications of Artificial Intelligence in Education and Their Impact on Educational Technology Research, The Peer-Reviewed Scientific Journal of the Egyptian Association for Educational Computing, 10(2), 145-162.

Al-Hakami and Madhawi, Rana Bint Hamad Bin Hamed and Muslim Abdul Qader, 2023, The Reality of Artificial Intelligence Applications in General Education in the Kingdom of Saudi Arabia, The Arab Journal of Informatics and Information Security, 4(13), 33-76.

Al-Khafaji, Hakim Jabouri, Dhurgham Khalid Lafta, 2020, The Impact of Mental Image in Enhancing Customer Loyalty: An Exploratory Study of Patients' Opinions at Al-Ameer Private Hospital in Najaf, Journal of the Islamic University College, (54)1, 671-699.

Al-Thubaity, Aisha Bint Khudran Bin Mohammed Al-Mansouri, Hamad Bin Hamoud Bin Humaid Al-Suwat, 2024, Using Generative Artificial Intelligence Tools to Improve Teaching Performance of Administrative Science Teachers in High Schools, Arab Studies in Education and Psychology, (152)2, 23-68.

Al-Abadi, Abdulrazzaq Abdulwahab Ahmed, 2017, The Mental Image Depicted by Iraqi Satellite Channels on Terrorism: A Survey Study of the Audience in Diyala Governorate, Journal of the Inspector General, (18-19)2, 1-49.

Al-Balshi, Mohammed Abdul Khaleq Mohammed, Maha Abdul Baqi Juwaili, Rania Wasfi Ghunaym, 2024, A Proposed Vision for Employing Fourth Industrial Revolution Applications in Pre-University Education: Artificial Intelligence as a Model, Journal of the Faculty of Education in Damietta, (90)39, 483-522.

Al-Qahtani and Al-Dayl, Amal Bint Safar and Safiya Bint Saleh, 2021, The Level of Cognitive Awareness of Artificial Intelligence Concepts and Their Applications in Education Among Students at Princess Nourah Bint Abdulrahman University and Their Attitudes, Journal of Educational and Psychological Sciences, (1)22, 163-192.

Al-Masad and Al-Farani, Fatima Zaid and Lina Ahmed, 2023, Artificial Intelligence Applications in Education from the Perspective of High School Teachers, The Peer-Reviewed Scientific Journal of the Egyptian Association for Educational Computing, (1)11, 863-900.

Al-Najjar, Imad Abdul Aziz Eid Al-Qasbi, 2021, The Impact of Customer Voice Dimensions on the Organization's Mental Image: An Applied Study on Shaqra University in Saudi Arabia, The Scientific Journal for Financial and Commercial Studies and Research, (1)2, 553-602.

Shahrat and Al-Dukri, Fuad Naji Abdullah and Ali Hassan Mohammed, 2023, Opportunities and Challenges of Using Artificial Intelligence Applications in Developing Teaching Skills for Engineering Faculty Members in Yemeni Universities, Journal of Engineering and Technical Sciences, (2)2, 10-25.

Abbas, Yasmin Hussein Othman, 2024, The Impact of Artificial Intelligence Applications on Scientific Research Production in Universities, Journal of the Higher Institute for Qualitative Studies, (11)4, 239-283.

Abdel Aziz, Khaled & Al-Tayeb Boulahia, 2021, The Contribution of Salesmen in Building the Mental Image of Islamic Banks: An Applied Study on Customers of Al Baraka Bank Algeria – Batna Branch, Journal of Industrial Economics (Khzartek), (1)11, 22-47.

Atheeb & Saeed, Amer Fadous & Huda Qasim, 2017, Building Marketing Culture and Its Impact on Mental Image: An Exploratory Study of a Sample of Managers in the General Company for Vegetable Oil Industry, Journal of Economic and Administrative Sciences, (100)23, 261-283.

Qutb, Jolin Adeeb, 2023, Research on Artificial Intelligence Tools and Their Applications in Academic Writing: A Methodological Study, Journal of Arts, Literature, Humanities, and Social Sciences, (98), 443-469.

Lafta, Baidaa Sattar, 2016, The Impact of Company's Mental Image Dimensions on Attracting Iraqi Consumers to Local Products: A Field Study, Journal of Accounting and Financial Studies, (35)11, 48-67.

Wali, Mohsen Mansour, 2024, The Impact of Using Artificial Intelligence Applications and Technologies in Achieving Educational Process Goals, Iklil Journal for Humanities Studies, (3)5, 1881-1910.

Conferences:

Najjar, Israa Sami Razzaq, 2024, The Importance of Artificial Intelligence in Educational Development, Journal of Al-Kut University College, Special Issue for the Fifth International Conference on Creativity and Innovation Research, 14-14 December 2023.

Theses and Dissertations:

Sharifi, Salma, 2024, The Impact of Using Artificial Intelligence in Higher Education: A Field Study on a Sample of Professors at Kasdi Merbah University – Ouargla, (Master's Thesis, Kasdi Merbah University – Ouargla, Algeria, Faculty of Humanities and Social Sciences).

Online Sources:

Mohammed, Suzan Salah, 2023, Using ChatGPT as One of the Artificial Intelligence Applications to Support the Educational Process, https://doi.org/10.5281/zenodo.7768868, accessed 22/11/2024.

Abdul Noor, Adel Abdul Noor, 2004, Introduction to the World of Artificial Intelligence, www.j4know.com, accessed 06/02/2025.

الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي لدى طلبة جامعة الانبار، كلية الآداب انموذجا

م.د. هناء كاظم كاصد
قسم الاعلام، كلية الآداب، جامعة الانبار، الرمادي، العراق
hanaa.kadum@uoanbar.edu.iq

الكلمات المفتاحية | **الصورة الذهنية، ابعاد الصورة الذهنية، الذكاء الاصطناعي، تطبيقات الذكاء الاصطناعي، طلبة الجامعة**

https://doi.org/10.51345/.v36i2.1087.g542

ملخص البحث:

الغرض من هذه الدراسة معرفة الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي كاتجاه عالمي جديد لدى الطلبة التي قد تكون مشوشة او غير واضحة لأسباب قد تكون بسبب قلة الفهم والمعرفة حول هذه التقنية. ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية المعتمدة على المنهج المسحي على عينة قوامها (269) طالب وطالبة من جميع اقسام كلية الآداب جامعة الانبار، وحددت عينة البحث بإسلوب العينة القصدية، واعتمدت الباحثة على استمارة الاستبيان لجمع البيانات من العينة. واهم ما توصل اليه البحث: يشير ان اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة من قبل الطلبة هو التطبيق (ChatGPT)، واتضح ان للطلبة اهتمام واضح بالصورة الذهنية بأبعادها الثلاثة (المعرفي والوجداني والسلوكي) عن الذكاء الاصطناعي مما يبرز فهمهم بأهمية الذكاء الاصطناعي في تطوير التعليم بالإضافة الى تعزيز الثقة بالمستقبل التقني ودعمه في معرفة الخدمات المختلفة، بينما ركز الطلبة على الجوانب الايجابية للذكاء الاصطناعي من حيث تقليل الجهد وتسهيل الكثير من الاعمال الصعبة، في المقابل ركزوا على الجانب السلبي متمثل في زيادة المخاوف من اختراق الخصوصية والامان. وفي النهاية يظهر وجود علاقة طردية بين الصورة الذهنية بأبعادها (المعرفي والوجداني والسلوكي) وبين الجوانب الايجابية، فكلما زاد وضوح الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي تزايد وضوح جوانبه الايجابية.

المبحث الاول: الإطار المنهجي:

اولا: مشكلة البحث:

أصبح الذكاء الاصطناعي من أبرز الأدوات التي حصلت على اهتمام الإنسان في العصر الحالي لا سيما في مجال التعليم، وبالرغم من الجدل الذي يثار حول فاعلية تطبيقاته والاستفادة منها فان النشاط الانساني مستمر في عمليات التطوير والابتكار ونتيجة لهذا فان المستقبل ينبئ بأهميته. وتعد تطبيقات الذكاء الاصطناعي من التطبيقات الاستراتيجية التي تهتم بإنتاج المعرفة من خلال الحصول عليها ومعالجتها وتفسيرها وتخزينها في تقديم خدمات جديدة وحل المشكلات بالتالي انجاز المهام في اقل وقت. لقد أسهم الذكاء الاصطناعي في تغيير حياتنا باستخدامه بدرجات واشكال مختلفة في العديد من الجوانب لا سيما التعليم حيث أصبح كاتجاه عالمي جديد لدى الطلبة الذين يواجهون بعض التشويش والارباك او عدم الوضوح لأسباب قد تكون بسبب قلة

الفهم والمعرفة حول هذه التقنية. بالتالي يركز هذا البحث الى التعرف على الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي لدى طلبة جامعة الانبار من خلال تحليل التصورات الذهنية التي لدى الافراد حول الذكاء الاصطناعي استنادا الى المعلومات والخبرات التي يمتلكها والانطباعات التي يحملها الطلبة عنه سواء كانت ايجابية ام سلبية.

ثانيا: اهمية البحث:

يتزايد الاهتمام بالذكاء الاصطناعي يوما بعد اخر نتيجة لاستخدامها في مجالات مختلفة وجاءت اهمية البحث من:

1- الاهمية النظرية: يعد هذا البحث من الدراسات الجديدة نسبيا في مجال الذكاء الاصطناعي، حيث سيسهم هذا البحث في اثراء المكتبات العلمية فضلا عن فتحها افاقا جديدة للباحثين لتناول هذا الموضوع من مختلف الجوانب للوصول الى دراسات اشمل بما يساهم في دعم الادب النظري.

2- الاهمية العملية: فتتمثل في محاولة اعطاء لمحة عن طبيعة اتجاهات الطلبة في استخدام الذكاء الاصطناعي، وايضا يفيد هذا البحث في الكشف عن دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمات المقدمة للطلبة من وجهة نظرهم.

ثالثا: اهداف البحث:

يعتبر الهدف الرئيسي للبحث هو التعرف على الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي لدى طلبة جامعة الانبار، ويتفرع من الهدف الرئيسي عدة اهداف فرعية هي:

1. التعرف على فروق الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي والمعلومات الديموغرافية على وفق متغير (الجنس – القسم- المرحلة).
2. التعرف على الفروق في الاعتقاد بأهمية الذكاء الاصطناعي في مجال التخصص
3. التعرف على الفروق في اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة من قبل الطلبة
4. التعرف على فروق ابعاد الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي لدى الطلبة
5. التعرف على فروق الجوانب الايجابية والسلبية للذكاء الاصطناعي لدى الطلبة
6. التعرف على فروق الصورة الذهنية وابعادها الثلاثة والجوانب الايجابية والسلبية بحسب المعلومات الديموغرافية (الجنس – القسم- المرحلة).
7. التعرف على مستويات العلاقة الارتباطية بين الصورة الذهنية وابعادها الثلاثة والجوانب الايجابية والسلبية

رابعا: نوع البحث ومنهجه:

يعد بحثنا هذا من البحوث الوصفية التي تسعى الى جمع أكبر قدر من الحقائق والبيانات والمعلومات عن الظاهرة ومن ثم تحليلها وفقا لأهداف الدراسة بالتالي كيفية التعرف على الآراء والمواقف وفهمها بشكل سليم بما يساهم في الخروج باستنتاجات التي تؤدي الى التعميم (التائب، 2018، ص67). اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي الذي يعتبر أحد المناهج الرئيسية في اطار البحوث الوصفية (التائب، 2018، ص227) فالمنهج يتوجه الى التعرف على فهم الآراء والمواقف التي يحملها الجمهور نحو قضية أو ظاهرة معينة (التائب، 2018، ص 230) ومن مجالات المنهج المسحي على سبيل المثال (الطلبة، المدارس، المعلمين..الخ) (عليان، 2001، ص 49) وعليه فهو الاكثر ملائمة للكسف عن الانطباعات التي تتكون لدى الطلبة عن الذكاء الاصطناعي والتي تتشكل بناء على معرفتهم وتجاربهم تجاه هذه التطبيقات، وللوصول الى اراء العينة من الطلبة الذين يستخدمون تطبيقات الذكاء الاصطناعي والحصول على نتائج تغطي المشكلة المبحوثة تم استخدام الاستبانة، التي تتميز بكونها من اكثر ادوات البحث العلمي استخداما في الدراسات الادارية والتربوية والاعلامية والاجتماعية (التائب، 2018، ص 325).

خامسا: مجتمع البحث وعينته:

المقصود بمجتمع البحث هو فحص وتحليل العناصر المراد دراستها، بالتالي فان اختيار جزء من مجتمع الدراسة يسمى العينة (الضامن، 2006، ص 160). في بحثنا هذا فان مجتمع البحث يشمل طلبة جامعة الانبار، بينما تألفت عينة الدراسة من طلبة كلية الآداب حيث بلغ عددهم (269) طالب وطالبة، علما ان المجموع الكلي لطلبة كلية الآداب يبلغ (724)*، وبذلك تكون نسبة العينة المختارة كبيرة جدا. تم اختيار العينة باستخدام الطريقة القصدية وهي عملية اختيار "على اساس حر من قبل الباحث وحسب طبيعة بحثه بحيث يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة مثل اختيار الطلبة الذين تكون معدلاتهم في الامتحان النهائي جيد جدا فما فوق فقط" (المحمودي، 2019، ص175) وفي إطار هذا البحث تم اختيار الطلبة الذين لديهم دراية كافية باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي.

سادسا: حدود البحث:

- الحدود المكانية :تم تطبيق هذا البحث في جامعة الانبار– الرمادي

* وفقا لبيانات السيد اسلام منجد عبود، مسؤول وحدة الوثائق والشهادات، شعبة التسجيل وشؤون الطلبة في كلية الآداب، جامعة الانبار، بتاريخ 2025/2/3

- الحدود البشرية :تحددت بطلبة كلية الآداب بكافة اقسامها (العربي، الانكليزي، ترجمة، التاريخ، الجغرافية، الاجتماع، الاعلام).
- الحدود الزمنية: تم تطبيق هذا البحث من 1/29/ 2025 لغاية 3/1/ 2025 وهي المدة التي اعتمدتها الباحثة في ارسال استمارة الاستبيان الكترونيا* لطلبة كلية الآداب، ومن ثم تفريغها وتحليلها.

سابعا: الصدق والثبات:

المقصود بالصدق هو وضوح الاستبانة ومفرداتها وعناصرها بشكل يضمن سهولة ادراكها من جانب الافراد، وهناك اساليب عدة للصدق ايسرها هو صدق المحكمين على اساس ان "المحكم شخص مختص في هذا المجال ويمكنه ان يحكم بما اذا كانت الاسئلة الموضوعة في الاستبيان تقيس فعلا ما وضعت لقياسه" (المشهداني،2017، ص152) وبناءً على هذا تم عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من الخبراء والمتخصصين في مجال الاعلام وعددهم (7)** وقدموا مجموعة من الملاحظات التي اخذتها الباحثة في الحسبان وقامت بتعديل الاستبانة بناءً عليها، مع الابقاء على الاسئلة التي اثبتت ملائمتها والتي حصلت على نسبة (76%) والتي اعتمدت كمعيار لصلاحية الاسئلة. اما الثبات " فيعطي مؤشرات مهمة عن درجة الاتساق والاستقرار في إجابات الأفراد على الأداة" (النعيمي،2014، ص249). وفي البحث الحالي استخرجت الباحثة الثبات للصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي وابعادها المعرفية والوجدانية والسلوكية وكذلك الجوانب الايجابية والسلبية من خلال قياس الاتساق الداخلي بطريقة الفا كرونباخ وقد كانت جميع معاملات الثبات عالية مما يشير الى انها تتمتع بدرجة عالية من الاتساق بين الفقرات والجدول رقم (1) يوضح ذلك:

جدول رقم (1) يوضح معاملات الثبات بطريقة الفا كرونباخ للصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي وابعاد الصورة وكذلك الجوانب الايجابية والسلبية:

المتغير	عدد الفقرات	معامل الثبات
الصورة الذهنية	**21**	**0.91**
البعد المعرفي	**7**	**0.81**
البعد الوجداني	**7**	**0.82**
البعد السلوكي	**7**	**0.79**

* تم ارسال الاستبانة الى الطلبة من خلال رؤساء ومقرري الاقسام، الذين قاموا بتوزيعها على الطلبة عبر المجموعات الالكترونية للمراحل كافة.

** تم عرض الاستمارة على مجموعة من الخبراء والمتخصصين وهم كل من :أ.د. حافظ ياسين الهيتي، جامعة الانبار كلية الآداب قسم الاعلام، أ.د. محمد جياد زين الدين، الجامعة العراقية كلية الاعلام قسم العلاقات العامة، أ.د. محمد حامد عبد الجابري، جامعة الانبار كلية الآداب قسم الاعلام، أ.د. مؤيد خلف حسين، جامعة الانبار كلية الآداب قسم الاعلام، أ.م.د لأنه صابر محمد سعيد، جامعة السليمانية كلية العلوم الانسانية قسم العلاقات العامة، أ.م.د. عبد الستار حميد جديع، جامعة الانبار كلية الآداب قسم الاعلام، أ.د. مهند محمد عبد الستار النعيمي ،جامعة ديالى كلية التربية الاساسية قسم الارشاد النفسي والتوجيه التربوي.

الجوانب الايجابية	7	**0.82**
الجوانب السلبية	7	**0.85**

ثامنا: مصطلحات البحث:

- الصورة الذهنية: هي التصورات والاحاسيس والعلاقات التي تعكس الادراك عند الافراد حول شيء ما، اي ادراكهم الشخصي الذي يؤثر على سلوكهم تجاه تقنية معينة مثل الذكاء الاصطناعي، فاذا كانت الصورة الذهنية ايجابية يزيد من احتمال تبنيهم هذه التقنية اما إذا كانت سلبية فسيكون القرار عكس ذلك.
- ابعاد الصورة الذهنية: الصورة الذهنية تتشكل بسبب تفاعل مجموعة الابعاد (المعرفية – التي يمتلكها الفرد) و(الوجدانية – اتجاهاته وردود أفعاله العاطفية) و (السلوكية — سلوكه المنبثق من معرفته).
- الذكاء الاصطناعي: "علم هدفه الاول جعل الحاسوب وغيره من الآلات تكتسب صفة الذكاء ويكون لها القدرة على القيام بأشياء ما زالت الى عهد قريب حصرا على الانسان كالتفكير والتعلم والابداع والتخاطب" (عبد النور،2004، ص 7).
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي: هي الاستخدام الذكي للتقنيات الناشئة، وتحاكي هذه التطبيقات الذكاء البشري لأداء المهام المختلفة مما يجعلها متكيفة مع احتياجات الافراد ومنها (**Scholar**، **Research Rabbit**، **chatGPT**).

تاسعاَ: الدراسات السابقة:

1- دراسة **Alimi, Buraimoh, Aladesusi, Babalola** (2021): ركز هذا البحث على مدى وعي طلبة الجامعات في ولاية كوارا (نيجيريا) بالذكاء الاصطناعي وامكانية الوصول اليه واستخدامه للتعلم. وتم استخدام البحوث الوصفية نوع المنهج المسحي الى جانب استمارة الاستبيان على عينة متعددة المراحل بلغت (200) من الطلبة في ثلاث جامعات في الولاية وهي (**wara State University, Al-Hikmah University and the University of Ilorin**). وكان من اهم نتائج البحث الرئيسية: أن غالبية الطلبة لا يدركون الذكاء الاصطناعي كأداة للتعلم، اضافة الى عدم وجود فرق كبير بين الاناث والذكور من طلبة الجامعات في مستوى الوعي باستخدام الذكاء الاصطناعي للتعلم.

2- دراسة رنا بنت حمد بن حامد الحكمي ومسلم عبد القادر مضوي (2023): ركز البحث على تحليل واقع تطبيقات الذكاء الاصطناعي والتحديات التي تواجه هذه التطبيقات في التعليم العالي

في المملكة العربية السعودية، وتم استخدام المنهج الوصفي لدراسة الذكاء الاصطناعي في التعليم للعام الدراسي 2023. وأبرز النتائج التي توصل اليها البحث هي: إدراك المملكة العربية السعودية بأهمية تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي في تحسين التعليم وتطوير مخرجاته، فضلا عن تفاعل العوامل السياسية والاقتصادية والجغرافية والدينية في تشكيل توجهات التعليم وتطوره، واخيرا تعاون هذه العوامل لتحسين مستدام في نظام التعليم واستثمار الذكاء الاصطناعي لصالح المستقبل التعليمي والاقتصادي للملكة العربية السعودية.

3- دراسة فؤاد ناجي عبدالله شحرة وعلي حسن محمد الدوكري (2023): جاء هذا البحث إلى الكشف عن فرص وتحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تحسين قدرات التدريس لأعضاء هيئة التدريس بكليات الهندسة بالجامعات اليمنية في محافظة اب، واستخدم الباحثان المنهج الوصفي التحليلي واعتمد على استمارة الاستبيان على عينة قوامها (28) من اعضاء هيئة التدريس. وتوصل البحث الى نتائج اهمها هي: امكانية تنمية وتعزيز مهارات اعضاء هيئة التدريس باستخدام الذكاء الاصطناعي، الى جانب وجود تحديات تواجه استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي منها ضعف توفير البنية التحتية اللازمة للانتفاع بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.

علاقة الدراسات السابقة بالدراسة الحالية:

1- أدى الاهتمام المتزايد بالذكاء الاصطناعي في السنوات الأخيرة الى الحاجة المستمرة لدراسته لمواكبة التحديات الحديثة.

2- اتفق البحث الحالي من حيث نوع البحث المستخدم في الادبيات السابقة وهو البحوث الوصفية الى جانب استخدام استمارة الاستبيان.

3- من خلال استعراض الادبيات السابقة لم نصادف بحثا تعرض الى دراسة الصورة الذهنية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي لدى الطلبة، الى جانب قلة الادبيات التي استعانت على دراسة ابعاد الصورة الذهنية في هذا المجال.

4- كانت اغلب الادبيات السابقة تركز فقط على مدى وعي وتحديات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته.

المبحث الثاني: الإطار النظري:

اولا: الصورة الذهنية وابعادها:

تعرف الصورة الذهنية على انها "التصورات التي يحملها أفراد المجتمع عن العالم من حولهم بمكوناته المختلفة، وتعد الصورة نتاجًا طبيعيًا لمجموع خبرات الافراد المباشرة وغير المباشرة التي يتلقونها عبر تفاعلاتهم الاتصالية المختلفة، ولا شك أن سهولة التغيير أو صعوبته يعتمد على مدى رسوخ الصورة الذهنية لدى الجمهور. ويمكن القول إن الصورة الذهنية هي الخريطة التي يستطيع الإنسان من خلالها أن يفهم ويدرك ويفسر الأشياء، وهي الفكرة التي يكونها الفرد عن موضوع معين، سواء كانت صحيحة أو خاطئة، وما يترتب عن ذلك من أفعال سلبية أو إيجابية" (خلف،2021، ص76). وللصورة خصائص تتميز بها منها: تميزها بالمرونة والديناميكية، وطابعها المعرفي أي تتأثر بالمعارف والمعلومات التي تصل الى الجمهور، اضاف الى الصورة الذهنية تحتمل الخطأ لأنها مجرد انطباعات (عبد العزيز، بوليحة،2021، ص29)، واخيرا تميزها باستخدام البحث العلمي وقياس تغيراتها سواء كانت سلبية ام ايجابية (النجار،2021، ص 559). وتتمثل ابعاد بناء الصورة الذهنية بثلاث أبعاد رئيسية يمكن من خلالها قياس الصورة الذهنية والتي يمكن حصرها في بالآتي:

البعد المعرفي (الادراكي): ويقصد به المعلومات والمعتقدات والمعارف التي يمتلكها الفرد نحو شيء معين بشكل مباشر من بيئته وتعليمه وثقافته او بشكل غير مباشر من خلال وسائل الاعلام (لفته، 2016، ص56). بالتالي فان البعد المعرفي هو عبارة عن "مجموعة من الاليات النفسية والاجتماعية والادراكية والمعرفية والمعلوماتية التي يستعملها الافراد العاملين من اجل معالجة مشكلة، او موقف، او حدث، او قضية معينة، او تكوين موقف تجاه خدمة او منتج" (الخفاجي، لفته، 2020، ص681). البعد الوجداني (العاطفي): ويقصد به ردود الافعال والاتجاهات العاطفية للفرد نحو شيء معين وقد يكون الاتجاه سلبي او ايجابي كونه يتأثر لحالة الفرد النفسية من وقت لآخر او هو انعكاس لحاجات او دوافع داخلية للفرد (لفته، 2016، ص56). بالتالي فان البعد الوجداني يتمثل " بالميل الايجاب او السلب تجاه موضوع او قضية او شخص او شعب او دولة ما في اطار مجموعة الصور الذهنية التي يكونها الافراد ويتشكل الجانب الوجداني مع الجانب المعرفي، ومع مرور الوقت تتلاشى المعلومات والمعارف التي كونها الافراد وتبقى الجوانب الوجدانية التي تمثل اتجاهات الافراد نحو الاشخاص والقضايا والموضوعات المختلفة" (عذيب، سعيد، 2017،ص 272) البعد السلوكي: ويقصد به الوجهة الخارجية للاتجاه أي انعكاس سلوك الفرد وفقا لطبيعة الصورة الذهنية المتكونة لديه عن شيء معين (لفته، 2016، ص57). بالتالي فان البعد السلوكي المحصلة النهائية لتفكير الانسان وانفعالاته حول موضوع ما ويظهر هذا في سلوكياته الظاهرة او سلوكياته الباطنة كالتقييم السلبي او الازدراء. فالفرد يعرف قضية ما

ويكون نحوها اتجاه ما ووفقا لهذا الاتجاه تتكون لديه الرغبة في القيام بتصرف ما ثم يترجم الى سلوك من جانب ذلك الفرد (العبادي،2017، ص15).

ثانيا: الذكاء الاصطناعي:

شهد العالم تطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصال، فأصبحت التكنولوجيا جزء من حياتنا اليومية كونها اثرت على مختلف المجالات من حيث طرق البحث عن المعلومات ووسائل الاتصالات وطريقة التواصل فيما بيننا وحتى في مجال التعليم والتعلم ولعل أبرز هذه الابتكارات في هذا الشأن هو الذكاء الاصطناعي (القحطاني، الدايل، 2021، ص166). فالذكاء الاصطناعي هو "محاكاة لذكاء الإنسان وفهم طبيعته عن طريق عمل برامج للحاسب الآلي قادرة على محاكاة السلوك الإنساني المتسم بالذكاء ويوجد الذكاء الاصطناعي حاليا في كل مكان حولنا بداية من السيارات ذاتية القيادة والطائرات المسيرة بدون طيار وبرمجيات الترجمة أو الاستثمار وغيرها الكثير من التطبيقات المنتشرة في الحياة" (شريفي، 2024، ص 24). يحتوي الذكاء الاصطناعي على تصميم انظمة تظهر الذكاء البشري مثل اللغة، والتفكير، وتعلم معلومات جديدة، حل المشكلات، وبهذا فالذكاء الاصطناعي "علم حديث نسبيا من علوم الحاسوب من اهدافه ابتكار وتصميم انظمة الحاسبات الذكية التي تحاكي اسلوب الذكاء البشري نفسه لتتمكن تلك الانظمة من اداء المهام بدلا من الانسان ومحاكاة وظائفه وقدراته باستخدام الخواص الكيفية وعلاقتها المنطقية والحسابية" (نجار،2024، ص50). كما بينت الكثير من الادبيات ان الاتجاهات الجديدة التي تتصدر قائمة الاولويات العلمية والبحثية في دول العالم هي تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم حيث اجريت الكثير من المؤتمرات المحلية والعالمية حول تطبيقاته في العملية التعليمية (القحطاني، الدايل، 2021، ص 168). واخيرا فهو يوفر الكثير من الفوائد والمتمثلة في زيادة الخبرة التعليمية وتطوير المهارات وتوفر المشاركة النشطة التي تزيد من دافعية البشر للتعلم وتمنح السهولة في الاستخدام فضلا عن تقديمها النصائح والارشادات للبشر بشكل فردي الى جانب اتاحة تعلما بشكل فردي (الحكمي، مضوي،2023، ص48).

ثالثا: تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

زادت نسب استخدام الذكاء الاصطناعي في التعلم خصوصا بعد جائحة كوفيد 19 بالتالي أصبح الذكاء الاصطناعي ليس حكرا على فئة معينة بل أصبح في متناول الجميع وتسلل الى جميع مجالات الحياة ومنها المؤسسات التعليمية حيث انتقلت من التعلم التقليدي الى الذكي (والي،2024، ص1891). أظهرت تطبيقات الذكاء الاصطناعي دورا فعالا بمجال التعليم، وذلك لما تتميز به من قلة الجهد والتكلفة وسرعة انجاز

المهام وسهولة التعامل (محمد،2023، ص6)، من حيث كونها مكان للطلاب للعثور على المعلومات ولطرح الأسئلة وتوفير التفاعل البشري والخبرة العملية للطلاب، وتمكينهم من التعلم في أي مكان وفي أي وقت، باستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي (ابو خطوة، 2022، ص 149). بالتالي للذكاء الاصطناعي تطبيقات كثيرة والجدول رقم (1) يستعرض عدد من تطبيقات الذكاء الاصطناعي الاكثر شيوعا التي يمكن الاستعانة بها في البحث العلمي.

الجدول رقم (1) يوضح أكثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي شيوعا

ت	اسم التطبيق	وصف التطبيق
1	**Scholar**	محرك بحث اكاديمي يسهل في الحصول على المصادر ذات الصلة لدراستهم (البلشي واخرون،2024،ص 506)
2	**Research Rabbit**	تطبيق ذكاءٍ اصطناعيّ يساعد الباحثين على إدارة أبحاثهم من حيث مساعدتهم على البقاء منظمين والاستفادة من وقتهم (عباس،2024، ص 265)
3	**ChatGPT**	محرك بحث محسن للحوار، قادر على اجابة الاسئلة والقيام بمحادثة تفاعلية بين البشر والروبوت فضلا عن تصحيح الاخطاء (عباس، 2024، ص265)
4	**ChatPDF**	تطبيق يسمح بقراءة وتلخيص الافكار واعادة تقديم ملخص كامل لأي مستند(**PDF**) (الثبيتي، السواط،2024، ص 42)
5	**Bing**	محرك بحث من تطوير شركة مايكروسوفت، يهدف الى تقديم استجابات اكثر تفاعلية لأسئلة المستخدمين وتقديم توضيحات (قطب،2023، ص461)

توجد العديد من الايجابيات والفوائد من استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي فهي أحد التقنيات الحديثة التي تعد من ملامح الثورة الصناعية الحالية، نظرا لما تقدمه من إمكانيات تسعى إلى تقديم الخدمات بطرق اذكى وأسرع وأكثر كفاءة في العديد من المجالات الصناعية والطبية والاقتصادية والتجارية والتعليمية التي احدثت تغييرات في طريقة تطور العملية التعليمية من حيث التعامل مع القضايا والاسئلة التي يتم طرحها (آل مسعد، الفراني، 2023، ص 866).

المبحث الثالث: الإطار الميداني:

اجرت الباحثة دراسة ميدانية على عينة من الطلبة المبحوثين بلغت نسبتهم (269)، وتم اجراء التحليلات الإحصائية باستخدام الحقيبة الاحصائية **SPSS** للبيانات التي حصلنا عليها وسوف تعرض النتائج كما يأتي:

المحور الأول: المعلومات الديموغرافية:

أولا: النوع الاجتماعي: يوضح جدول رقم (2) تكرارات النوع لأفراد العينة ونسبها المئوية وقيمة اختبار كاي. حيث كانت قيمة اختبار مربع كاي**8.212**[a] وهي دالة احصائيا عند درجة حرية 1 ومستوى دلالة 0.05 مما يشير الى وجود فروق في استعمال الذكاء الاصطناعي على وفق متغير الجنس ولصالح الاناث

(الاكثر تكرارا) علما ان القيمة الجدولية لاختبار مربع كاي عند درجة حرية 1 ومستوى دلالة 0.05 تبلغ 3.84.

جدول رقم (2) التوزيع التكراري لمتغير النوع ونسبها المئوية وقيمة اختبار كاي

النوع	التكرار Frequency	النسبة المئوية Percent	التكرار الملاحظ Observed N	التكرار المتوقع Expected N	قيمة اختبار كاي Chi-Square	النتيجة
ذكر	**111**	**41.3**	**111**	**134.5**	**8.212[a]**	دالة
انثى	**158**	**58.7**	**158**	**134.5**		
Total	**269**	**100.0**	**269**			

ثانيا: متغير القسم: يوضح جدول رقم (3) تكرارات القسم لأفراد العينة ونسبها المئوية وقيمة اختبار كاي. حيث كانت قيمة اختبار مربع كاي **25.026b** وهي دالة احصائيا عند درجة حرية 6 ومستوى دلالة 0.05 مما يشير الى وجود فروق في استعمال الذكاء الاصطناعي على وفق متغير الاقسام ولصالح قسم الاجتماع (الاكثر تكرارا) علما ان القيمة الجدولية لاختبار مربع كاي عند درجة حرية 6 ومستوى دلالة 0.05 تبلغ 10.64.

جدول رقم (3) التوزيع التكراري لمتغير القسم ونسبه المئوية وقيمة اختبار كاي

القسم	التكرار Frequency	النسبة المئوية Percent	التكرار الملاحظ Observed N	التكرار المتوقع Expected N	قيمة اختبار كاي Chi-Square	النتيجة
العربي	**34**	**12.6**	**34**	**38.4**	**25.026[b]**	دالة
الانكليزي	**46**	**17.1**	**46**	**38.4**		
الترجمة	**12**	**4.5**	**12**	**38.4**		
التأريخ	**39**	**14.5**	**39**	**38.4**		
الجغرافية	**47**	**17.5**	**47**	**38.4**		
الاجتماع	**48**	**17.8**	**48**	**38.4**		
الاعلام	**43**	**16.0**	**43**	**38.4**		
Total	**269**	**100.0**	**269**			

ثالثا: متغير المرحلة: يوضح جدول رقم (4) تكرارات المرحلة لأفراد العينة ونسبها المئوية وقيمة اختبار كاي. حيث كانت قيمة اختبار مربع كاي **1.468c** وهي غير دالة احصائيا عند درجة حرية 3 ومستوى دلالة 0.05 مما يشير الى عدم وجود فروق في استعمال الذكاء الاصطناعي على وفق متغير المرحلة (بدليل تقارب تكرارات الاستخدام). علما ان القيمة الجدولية لاختبار مربع كاي عند درجة حرية 3 ومستوى دلالة 0.05 تبلغ 7.85.

جدول رقم (4) التوزيع التكراري لمتغير المرحلة ونسبها المئوية وقيمة اختبار كاي

المرحلة	التكرار Frequency	النسبة المئوية Percent	التكرار الملاحظ Observed N	التكرار المتوقع Expected N	قيمة اختبار كاي Chi-Square	النتيجة
الاولى	**68**	**25.3**	**68**	**67.3**	**1.468c**	غير دالة
الثانية	**67**	**24.9**	**67**	**67.3**		
الثالثة	**74**	**27.5**	**74**	**67.3**		
الرابعة	**60**	**22.3**	**60**	**67.3**		
Total	**269**	**100.0**	**269**			

المحور الثاني: المعلومات العامة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي:

اولا: التعرف على الفروق في الاعتقاد بأهمية الذكاء الاصطناعي في مجال التخصص بحسب بدائل الاختيار: جدول رقم (5) يوضح تكرارات الاعتقاد بأهمية الذكاء الاصطناعي في مجال التخصص لأفراد العينة ونسبها المئوية وقيمة اختبار كاي. حيث كانت قيمة اختبار مربع كاي **80.327d** وهي دالة احصائيا عند درجة حرية 2 ومستوى دلالة 0.05 مما يشير الى وجود فروق في الاعتقاد بأهمية الذكاء الاصطناعي في مجال التخصص على وفق بدائل الاختيار ولصالح البديل نعم (الاكثر تكرارا) علما ان القيمة الجدولية لاختبار مربع كاي عند درجة حرية 2 ومستوى دلالة 0.05 تبلغ 5.99.

جدول رقم (5) التوزيع التكراري للاعتقاد بأهمية الذكاء الاصطناعي في مجال التخصص على وفق بدائل الاختيار ونسبها المئوية وقيمة اختبار كاي

البدائل	التكرار Frequency	النسبة المئوية Percent	التكرار الملاحظ Observed N	التكرار المتوقع Expected N	قيمة اختبار كاي Chi-Square	النتيجة
نعم	**149**	**55.4**	**149**	**89.7**	**80.327d**	دالة
الى حد ما	**91**	**33.8**	**91**	**89.7**		
كلا	**29**	**10.8**	**29**	**89.7**		
Total	**269**	**100.0**				

ثانيا: التعرف على الفروق في اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة من قبل الطلبة والذي تضمن اجابات مفتوحة (ذكر أكثر من تطبيق): جدول رقم (6) يوضح تكرارات اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة لأفراد العينة ونسبها المئوية وقيمة اختبار كاي. حيث كانت قيمة اختبار مربع كاي**166.810[a]** وهي دالة احصائيا عند درجة حرية 4 ومستوى دلالة 0.05 مما يشير الى وجود فروق في اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة من قبل الطلبة ولصالح التطبيق (**ChatGPT**) الاكثر تكرارا. علما ان القيمة الجدولية لاختبار مربع كاي عند درجة حرية 4 ومستوى دلالة 0.05 تبلغ 9.49.

جدول رقم (6) يوضح تكرارات اهم التطبيقات الذكاء الصناعي التي تستخدم من قبل الطلبة ونسبها المئوية وقيمة اختبار كاي يوضح تكرارات

التطبيقات المستخدمة	التكرار Frequency	النسبة المئوية Percent	التكرار الملاحظ Observed N	التكرار المتوقع Expected N	قيمة اختبار كاي Chi-Square	النتيجة
Scholar	61	19.9	61	61.2	166.810[a]	دالة
Research Rabbit	23	7.5	23	61.2		
ChatGPT	147	48.0	147	61.2		
ChatPDF	49	16.0	49	61.2		
Bing	26	8.5	26	61.2		
Total	306	100.0	306			

ثالثا: التعرف على الفروق في اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة من قبل الطلبة غير المذكورة سابقا: جدول رقم (7) يوضح تكرارات اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة غير المذكورة سابقا لأفراد العينة ونسبها المئوية وقيمة اختبار كاي. حيث كانت قيمة اختبار مربع كاي **1628.607[a]** وهي دالة احصائيا عند درجة حرية 7 ومستوى دلالة 0.05 مما يشير الى وجود فروق في اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة غير المذكورة سابقا من قبل الطلبة ولصالح الاختيار (لا يوجد) الاكثر تكرارا، بمعنى ان اغلبية الطلبة ليس لديهم تطبيقات اخرى مستخدمة غير المذكورة في الجدول السابق ولذلك اختاروا (لا يوجد) وهذه النتيجة تدعم ما جاء في الجدول السابق. علما ان القيمة الجدولية لاختبار مربع كاي عند درجة حرية 7 ومستوى دلالة 0.05 تبلغ 14.07.

جدول رقم (7) يوضح تكرارات اهم التطبيقات الذكاء الصناعي التي تستخدم من قبل الطلبة غير المذكورة سابقا ونسبها المئوية وقيمة اختبار كاي يوضح تكرارات

التطبيقات المستخدمة	التكرار Frequency	النسبة المئوية Percent	التكرار الملاحظ Observed N	التكرار المتوقع Expected N	قيمة اختبار كاي Chi-Square	النتيجة
لايوجد	253	93.7	253	33.8	1628.607[a]	دالة
Deep Seek	7	2.6	7	33.8		
Gemini	3	1.1	3	33.8		
Copilot	1	.4	1	33.8		
Reverso Context	1	.4	1	33.8		
Gamma	2	.7	2	33.8		
Eleven labs	1	.4	1	33.8		
Poe	2	.7	2	33.8		
Total	270	100.0	270			

المحور الثالث: ابعاد الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي لدى طلبة الجامعة:

من اجل توضيح الصورة الذهنية لكل من البعد المعرفي والوجداني والسلوكي قامت الباحثة باستخراج التكرارات والنسب المئوية لكل بديل من بدائل الاختيار وايجاد الوسط المرجح والوزن المئوي لكل فقرة من فقرات الابعاد الثلاثة وفق الجداول الاتية:

جدول رقم (8) يوضح تكرارات بدائل الاجابة لعينة البحث لكل فقرة من فقرات البعد المعرفي ونسبها المئوية والوسط المرجح والوزن المئوي لكل فقرة

ت	البعد المعرفي في بناء الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي لدى طلبة الجامعة	موافق		محايد		غير موافق		الوسط المرجح	الوزن المئوي
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
1	امتلك دراية بمجالات استخدام الذكاء الاصطناعي في مجال تخصصي الدراسي	120	44.6	121	45.0	28	10.4	2.34	78.8
2	سيؤدي الذكاء الاصطناعي إلى تقدم كبير في مجال تخصصي الدراسي	159	59.1	79	29.4	31	11.5	2.47	82.5
3	اتطلع أن تكون تطبيقات الذكاء الاصطناعي جزءًا من التدريب الجامعي في مجال تخصصي	164	61.0	69	25.7	36	13.4	2.47	82.5
4	اتطلع الى عقد الندوات والمؤتمرات وورش العمل للتعرف بالذكاء الاصطناعي وتطبيقاته	179	66.5	64	23.8	26	9.7	2.56	85.6
5	لدي ثقة في المعلومات التي تصدر عن الذكاء الاصطناعي	118	43.9	114	42.4	37	13.8	2.30	76.7
6	ان الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساهم في تطوير التعليم الجامعي	187	69.5	60	22.3	22	8.2	2.61	87.1
7	يسهم الذكاء الاصطناعي في تطوير مهاراتي العلمية	183	68.0	65	24.2	21	7.8	2.60	86.7

ومن الجدول رقم (8) يتضح ان الفقرة (6) (ان الذكاء الاصطناعي يمكن أن يساهم في تطوير التعليم الجامعي) جاءت بالمرتبة الاولى في البعد المعرفي بحسب اراء الطلبة واجاباتهم حيث بلغ الوسط المرجح للفقرة 2.61 ووزنها المئوي 87.1 فيما جاءت الفقرة (7) (يسهم الذكاء الاصطناعي في تطوير مهاراتي العلمية) بالمرتبة الثانية بحسب راي الطلبة بوسط مرجح بلغ 2.60 ووزن مئوي 86.7 فيما جاءت الفقرة (4) (اتطلع الى عقد الندوات والمؤتمرات وورش العمل للتعرف بالذكاء الاصطناعي وتطبيقاته) بالمرتبة الثالثة بوسط مرجح بلغ 2.56 ووزن مئوي **85.6**.

جدول رقم (9) يوضح تكرارات بدائل الاجابة لعينة البحث لكل فقرة من فقرات البعد الوجداني ونسبها المئوية والوسط المرجح والوزن المئوي لكل فقرة

ت	البعد الوجداني في بناء الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي لدى طلبة الجامعة	موافق		محايد		غير موافق		الوسط المرجح	الوزن المئوي
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
1	الذكاء الاصطناعي يزيد من محبتي و إقبالي في عملية التعلم	141	52.4	91	33.8	37	13.8	2.38	79.5
2	الذكاء الاصطناعي يجعل التعليم أكثر متعة وتشويق	157	58.4	82	30.5	30	11.2	2.47	82.4
3	الذكاء الاصطناعي زاد من مخاوفي من بعض محاذير وسلبيات تطور الذكاء	138	51.3	101	37.5	30	11.2	2.40	80.0

	الاصطناعي وانتشاره في المجتمع							
4	الذكاء الاصطناعي يعزز الثقة بالمستقبل التقني	**156**	**58.0**	**87**	**32.3**	**26**	**9.7**	**2.48**	**82.7**
5	الذكاء الاصطناعي يعني لي الثقة والامان في التعامل	**90**	**33.5**	**114**	**42.4**	**65**	**24.2**	**2.09**	**69.7**
6	يمنحني الذكاء الاصطناعي الاستقلالية في تعلمي (تعلم ذاتي)	**143**	**53.2**	**96**	**35.7**	**30**	**11.2**	**2.42**	**80.6**
7	يجعلني الذكاء الاصطناعي أكثر ثقة بمعلوماتي	**139**	**51.7**	**101**	**37.5**	**29**	**10.8**	**2.40**	**80.2**

ومن الجدول رقم (9) يتضح ان الفقرة (4) (الذكاء الاصطناعي يعزز الثقة بالمستقبل التقني) جاءت بالمرتبة الاولى بوسط مرجح بلغ 2.48 ووزن مئوي بلغ 82.7 تلاها الفقرة (2) (الذكاء الاصطناعي يجعل التعليم أكثر متعة وتشويق) بوسط مرجح 2.47 مئوي مئوي بلغ **82.4** ثم الفقرة (6) (يمنحني الذكاء الاصطناعي الاستقلالية في تعلمي تعلم ذاتي) بوسط مرجح 2.42 ووزن مئوي بلغ 80.6.

جدول (10) يوضح تكرارات بدائل الاجابة لعينة البحث لكل فقرة من فقرات البعد السلوكي ونسبها المئوية والوسط المرجح والوزن المئوي لكل فقرة

ت	البعد السلوكي في بناء الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي لدى طلبة الجامعة	موافق		محايد		غير موافق		الوسط المرجح	الوزن المئوي
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
1	نرغب بالتواصل مع الذكاء الاصطناعي بناء على استحسان تطبيقاته وتأثيراته الايجابية	**151**	**56.1**	**98**	**36.4**	**20**	**7.4**	**2.48**	**82.8**
2	انصح اصدقائي ومعارفي دائما في التعامل مع الذكاء الاصطناعي بما لا يؤثر سلبا عليهم	**178**	**66.2**	**72**	**26.8**	**19**	**7.1**	**2.59**	**86.3**
3	استخدام الذكاء الاصطناعي يعزز من فرص الادمان الالكتروني	**152**	**56.5**	**86**	**32.0**	**31**	**11.5**	**2.44**	**81.6**
4	اتوقع أن سلوكي تجاه الذكاء الاصطناعي سيتغير في المستقبل	**126**	**46.8**	**112**	**41.6**	**31**	**11.5**	**2.35**	**78.4**
5	استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يساعدني لمعرفة الخدمات المختلفة	**181**	**67.3**	**73**	**27.1**	**15**	**5.6**	**2.61**	**87.2**
6	تتكون لدي صورة عن الذكاء الاصطناعي عند الاستفادة من خدماته	**174**	**64.7**	**75**	**27.9**	**20**	**7.4**	**2.57**	**85.7**
7	اثرت مواقع التواصل الاجتماعي في معرفة الخدمات التي يقدمها الذكاء الاصطناعي	**174**	**64.7**	**76**	**28.3**	**19**	**7.1**	**2.57**	**85.8**

ومن الجدول رقم (10) يتضح ان الفقرة (5) (استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يساعدني لمعرفة الخدمات المختلفة) جاءت اولا بوسط مرجح بلغ 2.61 ووزن مئوي بلغ 87.2 تلاه الفقرة (2) (انصح اصدقائي ومعارفي دائما في التعامل مع الذكاء الاصطناعي بما لا يؤثر سلبا عليهم) بوسط مرجح بلغ 2.59

ووزن مئوي **86.3** ثم الفقرة (7) (اثرت مواقع التواصل الاجتماعي في معرفة الخدمات التي يقدمها الذكاء الاصطناعي) بوسط مرجح بلغ 2.57 ووزن مئوي بلغ 85.8.

المحور الرابع: الجوانب الايجابية والسلبية للذكاء الاصطناعي:

من اجل توضيح الجوانب الايجابية والسلبية للذكاء الاصطناعي قامت الباحثة باستخراج التكرارات والنسب المئوية لكل بديل من بدائل الفقرات وايجاد الوسط المرجح والوزن المئوي لكل فقرة في الجانب الايجابي والسلبي وفق الجدولين الآتيين:

اولا: الجوانب الايجابية للذكاء الاصطناعي:

جدول (11) يوضح تكرارات بدائل الاجابة لعينة البحث لكل فقرة من فقرات الجوانب الايجابية للذكاء الاصطناعي ونسبها المئوية

ت	الفقرات	موافق		محايد		غير موافق		الوسط المرجح	الوزن المئوي
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
1	الذكاء الاصطناعي يقلل الجهد ويسهل على الانسان الكثير من الاعمال الصعبة	**211**	**78.4**	**43**	**16.0**	**15**	**5.6**	**2.72**	**90.9**
2	الذكاء الاصطناعي يزيد من الفائدة المتحققة للمستخدمين	**184**	**68.4**	**71**	**26.4**	**14**	**5.2**	**2.63**	**87.7**
3	الذكاء الاصطناعي يساعد على الابتكار والابداع	**166**	**61.7**	**78**	**29.0**	**25**	**9.3**	**2.52**	**84.1**
4	الذكاء الاصطناعي يتيح معرفة غير محدودة	**177**	**65.8**	**73**	**27.1**	**19**	**7.1**	**2.58**	**86.2**
5	الذكاء الاصطناعي يساعد بشكل فعال في تطوير القابليات والمهارات	**172**	**63.9**	**75**	**27.9**	**22**	**8.2**	**2.55**	**85.2**
6	التعامل مع المخاطر والثغرات بفاعلية	**138**	**51.3**	**104**	**38.7**	**27**	**10.0**	**2.41**	**80.4**
7	التنبؤ بالمخاطر المحتملة	**118**	**43.9**	**107**	**39.8**	**44**	**16.4**	**2.27**	**75.8**

ومن الجدول رقم (11) يتضح ان الفقرة (1) (الذكاء الاصطناعي يقلل الجهد ويسهل على الانسان الكثير من الاعمال الصعبة) جاءت اولا بوسط مرجح بلغ 2.72 ووزن مئوي بلغ **90.9** تلاه الفقرة (2) (الذكاء الاصطناعي يزيد من الفائدة المتحققة للمستخدمين) بوسط مرجح بلغ 2.63 ووزن مئوي بلغ 87.7 اما الفقرة (4) (الذكاء الاصطناعي يتيح معرفة غير محدودة) فقد جاءت ثالثا بوسط مرجح بلغ 2.58 ووزن مئوي بلغ 86.2.

ثانيا: الجوانب السلبية للذكاء الاصطناعي:

جدول (12) يوضح تكرارات بدائل الاجابة لعينة البحث لكل فقرة من فقرات الجوانب السلبية للذكاء الاصطناعي ونسبها المئوية

ت	الفقرات	موافق		محايد		غير موافق		الوسط المرجح	الوزن المئوي
		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة		
1	الذكاء الاصطناعي يشجع على الاتكالية والكسل	142	52.8	81	30.1	46	17.1	2.35	78.5
2	الذكاء الاصطناعي يسهم في الجهل	72	26.8	99	36.8	98	36.4	1.90	63.4
3	الذكاء الاصطناعي يفاقم مشكلة البطالة وفقدان الوظائف	96	35.7	105	39.0	68	25.3	2.10	70.1
4	الذكاء الاصطناعي يضاعف القلق من المستقبل	115	42.8	104	38.7	50	18.6	2.24	74.7
5	الذكاء الاصطناعي ذو تكلفة عالية	84	31.2	109	40.5	76	28.3	2.02	67.6
6	تزييف الاخبار والمعلومات	95	35.3	109	40.5	65	24.2	2.11	70.3
7	يزيد من مخاوف اختراق الخصوصية والامان	147	54.6	75	27.9	47	17.5	2.37	79.0

ومن الجدول رقم (12) يتضح ان الفقرة (7) (يزيد من مخاوف اختراق الخصوصية والامان) جاءت اولا بوسط مرجح بلغ 2.37 ووزن مئوي بلغ 79.0 تلاه الفقرة (1) (الذكاء الاصطناعي يشجع على الاتكالية والكسل) جاءت ثانيا بوسط مرجح بلغ 2.35 ووزن مئوي بلغ 78.5 ثم الفقرة (4) (الذكاء الاصطناعي يضاعف القلق من المستقبل) بوسط مرجح بلغ 2.24 ووزن مئوي بلغ 74.7.

التعرف على الفروق في الصورة الذهنية وابعادها الثلاثة والجوانب الايجابية والسلبية على وفق المتغيرات الديموغرافية (الجنس، القسم، المرحلة):

اولا: التعرف على الفروق في الصورة الذهنية وابعادها (المعرفي والوجداني والسلوكي) والجوانب الايجابية والسلبية بحسب متغير الجنس: ولتحقيق هذا الهدف تم استعمال الاختبار التائي لعينتين مستقلتين وظهر ان جميع معاملات الارتباط غير دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0.05 مما يشير الى ان عينة البحث من الذكور والاناث لديهم نظرة متطابقة بخصوص الصورة الذهنية وابعادها والجوانب الايجابية والسلبية للذكاء الاصطناعي مما يعكس تماثل وتقارب عينة البحث في وجهات نظرهم بخصوص الذكاء الاصطناعي، بمعنى ليس هناك فروق في الصورة الذهنية والابعاد الثلاثة والجوانب الايجابية والسلبية على وفق متغير الجنس، والجدول رقم (13) يوضح ذلك:

جدول (13) يوضح الاختبار التائي لعينتين مستقلتين للمقارنة بين الصورة الذهنية وابعادها (المعرفي –الوجداني والسلوكي) والجوانب الايجابية والسلبية بحسب متغير الجنس لدى الطلبة

المفهوم	الجنس	N	Mean	Std. Deviation	T	df	Sig.
الصورة الذهنية	ذكر	111	52.4234	7.71133	1.178	267	0.240
	انثى	158	51.1772	9.08033			

البعد المعرفي	ذكر	111	17.6667	3.15748	267	1.222	0.223
	انثى	158	17.1772	3.28773			
البعد الوجداني	ذكر	111	16.8378	3.12043	267	0.701	0.484
	انثى	158	16.5443	3.54874			
البعد السلوكي	ذكر	111	17.9189	2.77697	267	1.250	0.212
	انثى	158	17.4557	3.13313			
الجوانب الايجابية للذكاء الصناعي	ذكر	111	17.8919	3.09942	267	0.764	0.445
	انثى	158	17.5949	3.16437			
الجوانب السلبية للذكاء الصناعي	ذكر	111	15.4865	3.77760	267	1.285	0.200
	انثى	158	14.8608	4.03720			

ثانيا: تعرف الفروق في الصورة الذهنية وابعادها (المعرفي والوجداني والسلوكي) والجوانب الايجابية والسلبية بحسب متغير القسم: ولتحقيق هذا الهدف تم استعمال اختبار تحليل التباين من الدرجة الاولى **ANOVA One Way** للتعرف على الفروق في الصورة الذهنية وابعادها (المعرفي والوجداني والسلوكي) والجوانب الايجابية والسلبية بحسب متغير القسم وقد ظهر ان القيم الفائية المحسوبة كانت اقل من القيمة الفائية الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 مما يشير الى ان عينة البحث من جميع اقسام كلية الآداب لديهم نظرة متطابقة بخصوص الصورة الذهنية وابعادها والجوانب الايجابية والسلبية للذكاء الاصطناعي مما يعكس تماثل وتقارب عينة البحث في وجهات نظرهم بخصوص الذكاء الاصطناعي، بمعنى ليس هناك فروق في الصورة الذهنية والابعاد الثلاثة والجوانب الايجابية والسلبية على وفق متغير القسم الدراسي، والجدول رقم (14) يوضح ذلك:

جدول (14) يوضح الاختبار تحليل التباين من الدرجة الاولى للمقارنة بين الصورة الذهنية وابعادها (المعرفي –الوجداني والسلوكي) والجوانب الايجابية والسلبية بحسب متغير الاقسام الدراسية

المفهوم	Source	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
الصورة الذهنية	**بين المجموعات** Between Groups	200.147	6	33.358	0.451	0.844
	ضمن المجموعات Within Groups	19387.243	262	73.997		
	Total	19587.390	268			
البعد المعرفي	**بين المجموعات** Between Groups	35.255	6	5.876	0.555	0.766
	ضمن المجموعات Within Groups	2774.069	262	10.588		
	Total	2809.323	268			
البعد الوجداني	**بين المجموعات** Between Groups	65.508	6	10.918	0.957	0.455
	ضمن المجموعات Within Groups	2988.380	262	11.406		
	Total	3053.888	268			
البعد السلوكي	**بين المجموعات** Between Groups	35.360	6	5.893	0.652	0.688
	ضمن المجموعات Within Groups	2368.090	262	9.039		
	Total	2403.450	268			

0.276	1.261	12.320	6	73.920	Between Groups **بين المجموعات**	**الجوانب الايجابية للذكاء الصناعي**
		9.773	262	2560.608	Within Groups **ضمن المجموعات**	
			268	2634.528	Total	
0.665	0.682	10.643	6	63.860	Between Groups **بين المجموعات**	**الجوانب السلبية للذكاء الصناعي**
		15.612	262	4090.333	Within Groups **ضمن المجموعات**	
			268	4154.193	Total	

ثالثا: تعرف الفروق في الصورة الذهنية وابعادها (المعرفي –الوجداني والسلوكي) والجوانب الايجابية والسلبية بحسب متغير المرحلة الدراسية: ولتحقيق هذا الهدف تم استعمال اختبار تحليل التباين من الدرجة الاولى **One Way ANOVA** للتعرف على الفروق في الصورة الذهنية وابعادها (المعرفي والوجداني والسلوكي) والجوانب الايجابية والسلبية بحسب متغير المرحلة وقد ظهر ان القيم الفائية المحسوبة كانت اقل من القيمة الفائية الجدولية عند مستوى دلالة 0.05 مما يشير الى ان عينة البحث في جميع المراحل الدراسية لديهم نظرة متطابقة بخصوص الصورة الذهنية وابعادها والجوانب الايجابية والسلبية للذكاء الاصطناعي مما يعكس تماثل وتقارب عينة البحث في وجهات نظرهم بخصوص الذكاء الاصطناعي، بمعنى ليس هناك فروق في الصورة الذهنية والابعاد الثلاثة والجوانب الايجابية والسلبية على وفق متغير المرحلة الدراسية، والجدول رقم (15) يوضح ذلك:

جدول (15) يوضح الاختبار تحليل التباين من الدرجة الاولى للمقارنة بين الصورة الذهنية وابعادها (المعرفي –الوجداني والسلوكي) والجوانب الايجابية والسلبية بحسب متغير المرحلة الدراسية

Sig.	F	Mean Square	df	Sum of Squares	Source	**المفهوم**
0.170	1.686	122.278	3	366.834	Between Groups **بين المجموعات**	**الصورة الذهنية**
		72.530	265	19220.556	Within Groups**ضمن المجموعات**	
			268	19587.390	Total	
0.299	1.231	12.872	3	38.616	Between Groups **بين المجموعات**	**البعد المعرفي**
		10.455	265	2770.707	Within Groups **ضمن المجموعات**	
			268	2809.323	Total	
0.208	1.527	17.302	3	51.905	Between Groups **بين المجموعات**	**البعد الوجداني**
		11.328	265	3001.983	Within Groups **ضمن المجموعات**	
			268	3053.888	Total	
0.124	1.936	17.178	3	51.535	Between Groups **بين المجموعات**	**البعد السلوكي**
		8.875	265	2351.915	Within Groups **ضمن المجموعات**	
			268	2403.450	Total	
0.073	2.346	22.724	3	68.172	Between Groups **بين المجموعات**	**الجوانب الايجابية للذكاء الصناعي**

	Within Groups ضمن المجموعات	2566.356	265	9.684		
	Total	2634.528	268			
الجوانب السلبية للذكاء الصناعي	Between Groups بين المجموعات	33.152	3	11.051	0.711	0.546
	Within Groups ضمن المجموعات	4121.041	265	15.551		
	Total	4154.193	268			

تعرف العلاقة الارتباطية بين الصورة الذهنية وابعادها والجوانب الايجابية والسلبية: لتحقيق هذا الهدف تم استعمال معادلة معامل ارتباط بيرسون **Person** لقياس العلاقة الخطية بين مستوى الصورة الذهنية وابعادها والجوانب الايجابية والسلبية للذكاء الاصطناعي وقد كانت معاملات الارتباط دالة احصائيا عند مستوى دلالة 0.05 مما يشير الى ان العلاقات بينها قوية، بمعنى هناك علاقة طردية دالة احصائيا بين المتغير الاول (الصورة الذهنية وابعادها) والمتغير الثاني (الجوانب الايجابية والسلبية) فكلما زاد وضوح الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي بأبعادها الثلاثة زادت الجوانب الايجابية لان قيم معامل الارتباط دالة، والجدول رقم (16) يوضح ذلك:

جدول رقم (16) يوضح قيم معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة الخطية بين الصورة الذهنية وابعادها والجوانب الايجابية والسلبية للذكاء الاصطناعي لدى الطلبة

المتغير الاول	المتغير الثاني	قيمة معامل ارتباط بيرسون	النتيجة
الصورة الذهنية	البعد المعرفي	**0.858****	دالة
	البعد الوجداني	**0.877****	دالة
	البعد السلوكي	**0.829****	دالة
	الجوانب الايجابية	**0.646****	دالة
	الجوانب السلبية	**0.057**	غير دالة
البعد المعرفي	البعد الوجداني	**0.645****	دالة
	البعد السلوكي	**0.598****	دالة
	الجوانب الايجابية	**0.558****	دالة
	الجوانب السلبية	**0.051**	غير دالة
البعد الوجداني	البعد السلوكي	**0.606****	دالة
	الجوانب الايجابية	**0.548****	دالة
	الجوانب السلبية	**0.046**	غير دالة
البعد السلوكي	الجوانب الايجابية	**0.605****	دالة
	الجوانب السلبية	**0.136***	دالة
القيمة التائية الجدولية عند درجة حرية 269 ومستوى دلالة 0.05=1.960			

النتائج:

1. وجود فروق ذات دلالة احصائية (في الصورة الذهنية بأبعادها الثلاثة) بين تكرارات الذكور والاناث ولصالح الاناث.
2. وجود فروق ذات دلالة احصائية (في الصورة الذهنية بأبعادها الثلاثة) بين تكرارات متغير الاقسام ولصالح قسم الاجتماع.
3. عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية (في الصورة الذهنية بأبعادها الثلاثة) وفق متغير المراحل بين الطلبة مما يشير الى ان جميع الطلبة في كافة المراحل يستخدمون الذكاء الاصطناعي بنفس الدرجة ويتفقون على اهميته.
4. وجود فروق ذات دلالة احصائية (في الصورة الذهنية بأبعادها الثلاثة) في اهمية الذكاء الاصطناعي في مجال التخصص بين الطلبة، وهذا يشير الى ان الطلبة متفقون على اهمية الذكاء الاصطناعي.
5. وجود فروق ذات دلالة احصائية (في الصورة الذهنية بأبعادها الثلاثة) بين اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة من قبل الطلبة ولصالح تطبيق (**ChatGPT**).
6. وجود فروق ذات دلالة احصائية (في الصورة الذهنية بأبعادها الثلاثة) في اهم تطبيقات الذكاء الاصطناعي المستخدمة من قبل الطلبة غير المذكورة (في استمارة الاستبيان) ولصالح (لا يوجد) بمعنى ان جميع الطلبة ليس لديهم خيارات اخرى غير المذكورة (في استمارة الاستبيان) ولذلك اختاروا (لا يوجد) وهذه النتيجة تدعم ما جاء قبلها.
7. جاءت الفقرة التي تتحدث عن (الذكاء الاصطناعي يمكن ان يساهم في تطوير التعليم الجامعي) كأكثر فقرة أكد عليها الطلبة بخصوص الجانب المعرفي طبقا لدرجة شدة الوسط المرجح.
8. جاءت الفقرة التي تتحدث عن (الذكاء الاصطناعي يعزز الثقة بالمستقبل التقني) كأكثر فقرة أكد عليها الطلبة بخصوص الجانب الوجداني طبقا لدرجة شدة الوسط المرجح.
9. جاءت الفقرة التي تتحدث عن (استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي يساعد لمعرفة الخدمات المختلفة) كأكثر فقرة أكد عليها الطلبة بخصوص الجانب السلوكي طبقا لدرجة شدة الوسط المرجح.
10. جاءت الفقرة التي تتحدث عن (الذكاء الاصطناعي يقلل الجهد ويسهل على الانسان الكثير من الاعمال الصعبة) كأكثر فقرة أكد عليها الطلبة بخصوص الجانب الايجابي طبقا لدرجة شدة الوسط المرجح.
11. جاءت الفقرة التي تتحدث عن (زيادة المخاوف من اختراق الخصوصية والامان) كأكثر فقرة أكد عليها الطلبة بخصوص الجانب السلبي طبقا لدرجة شدة الوسط المرجح.

12. ليس هناك فروق ذات دلالة احصائيا في الصورة الذهنية وابعادها الثلاثة والجوانب الايجابية والسلبية على وفق متغير (الجنس والقسم والمرحلة) بمعنى ان طلبة الجامعة بصرف النظر عن (الجنس والقسم والمرحلة) يتفقون في رؤيتهم بأهمية الذكاء الاصطناعي.
13. وجود علاقة طردية دالة احصائيا بين الصورة الذهنية بأبعادها وبين الجوانب الايجابية، فكلما زادت وضوح الصورة الذهنية للذكاء الاصطناعي زاد بالمقابل وضوح الجوانب الايجابية له، حيث ان قيم معاملات الارتباط الايجابية العالية تعمق البنية المكونة لمفهوم الصورة الذهنية الايجابية بأبعادها الثلاثة.

التوصيات:

بناء على ما جاء في نتائج البحث توصي الباحثة بما يلي:

1. توعية اعضاء هيئة التدريس حول تطبيقات الذكاء الاصطناعي بما يسمح لهم تثقيف طلابهم وتوجيههم للاستخدام الامثل لهذه الثورة العلمية.
2. يوصي البحث بتدريس مقرر في الكليات الانسانية حول الذكاء الاصطناعي يوضح للطلبة اهم تطبيقاته ووظائفه بالإضافة الى الجانب التطبيقي لهذا المقرر.
3. اجراء المزيد من البحوث العلمية حول استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من قبل الطلبة لتسليط الضوء على التحديات التي تواجه الطلبة واقتراح حلول مناسبة لهم.
4. اجراء دراسات في مجال علم الاجتماع حول الانعكاسات الثقافية والاجتماعية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في كل المجالات الصحية والتعليمية والخدمية..الخ.
5. بناء برنامج تدريبي لتنمية الصورة الذهنية بأبعادها الثلاثة للذكاء الاصطناعي لدى طلبة الجامعة مبني على ما جاء في نتائج البحث.
6. اجراء دراسة تجريبية لتأثير برنامج تدريبي لتنمية مهارات استعمال الذكاء الاصطناعي لدى طلبة الجامعة.

المصادر:

اولا: المصادر باللغة العربية:

الكتب:

1. التائب، مسعود حسين، 2018، البحث العلمي – قواعده – إجراءاته – مناهجه، القاهرة، المكتب العربي للمعارف.
2. الضامن، منذر عبد الحميد، 2006، اساسيات البحث العلمي، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع.
3. المحمودي، محمد سرحان علي، 2019، مناهج البحث العلمي، ط3، صنعاء، دار الكتب.

4. المشهداني، سعد سليمان، 2017، مناهج البحث الإعلامي، لبنان، دار الكتاب الجامعي.
5. النعيمي، مهند محمد عبد الستار،2014، القياس النفسي في التربية وعلم النفس، ديالى، المطبعة المركزية في جامعة ديالى.
6. خلف، بسام بشير، 2021، بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة في المنظمات غير الربحية، جدة، مؤسسة سالم بن محفوظ الاهلية
7. عليان، ربحي مصطفى،2001، البحث العلمي اسسه مناهجه واساليبه اجراءاته، عمان، بيت الافكار الدولية.

البحوث العلمية:

8. أبو خطوة، السيد عبد المولى. 2022. تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم وانعكاساتها على بحوث تكنولوجيا التعليم .المجلة العلمية المحكمة للجمعية المصرية للكمبيوتر التعليمي(2)10 ,.-162-145
9. الحكمي ومضوي، رنا بنت حمد بن حامد ومسلم عبد القادر. (2023). واقع تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم العام بالمملكة العربية السعودية. المجلة العربية للمعلوماتية وأمن المعلومات، 4(13)، 76-33.
10. الحفاجي ولفتة، حاكم جبوري وضرغام خالد، 2020، أثر الصورة الذهنية في تعزيز ولاء الزبون دراسة استطلاعية لآراء عينة من زبائن مستشفى الأمير الأهلي في مدينة النجف الاشرف، مجلة الكلية الإسلامية الجامعة، (54) 1، 699-671.
11. الثبيتي والسواط، عايشة بنت خضران بن محمد المنصوري وحمد بن حمود بن حميد،2024، استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في تطوير الأداء التدريسي لمعلمات العلوم الإدارية بالمرحلة الثانوية. دراسات عربية في التربية وعلم النفس، (152)2، 68-23.
12. العبادي، عبدالرزاق عبدالوهاب احمد، 2017، الصورة الذهنية التي ترسمها الفضائيات العراقية للإرهاب: دراسة مسحية لجمهور محافظة ديالى، مجلة المفتش العام، (19-18)2، 49-1.
13. البلشي، محمد عبد الخالق محمد، مها عبد الباقي جويلي، رانيا وصفي غنيم،2024، تصور مقترح لتوظيف تطبيقات الثورة الصناعية الرابعة في التعليم قبل الجامعي: الذكاء الاصطناعي نموذجًا. مجلة كلية التربية بدمياط، (90) 39، 522-483.
14. القحطاني والدايل، امل بنت سفر وصفية بنت صالح،2021، مستوى الوعي المعرفي بمفاهيم الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في التعليم لدى طالبات جامعة الأميرة نوره بنت عبدالرحمن واتجاهاتهم، مجلة العلوم التربوية والنفسية، (1)22، 192-163.
15. آل مسعد والفراني، فاطمة زيد ولينا احمد، 2023، تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم من وجهة نظر معلمات المرحلة الثانوية، المجلة العلمية المحكمة للجمعية المصرية للكمبيوتر التعليمي، (1)11، 863-900.
16. النجار، عماد عبد العزيز عيد القصبي، 2021، أثر أبعاد الاستماع لصوت العميل على الصورة الذهنية للمنظمة: دراسة تطبيقية على جامعة شقراء بالمملكة العربية السعودية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، (1)2، 602-553.
17. شحرة والدوكري، فؤاد ناجي عبدالله وعلي حسن محمد، 2023، فرص وتحديات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير مهارات التدريس لأعضاء هيئة التدريس بكليات الهندسة بالجامعات اليمنية، مجلة العلوم الهندسية والتقنية، (2)2، 10- 25
18. عباس، ياسمين حسين عثمان،2024، أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي على انتاج البحث العلمي في الجامعات، مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية، 4(11)، 239-283.
19. عبدالعزيز وبولحية، خالد و الطيب،2021، مساهمة رجال البيع في بناء الصورة الذهنية للمصارف الإسلامية: دراسة تطبيقية لعملاء بنك البركة الجزائري وكالة باتنة، مجلة الاقتصاد الصناعي (خزانتك)، (1)11، 22-47.
20. عذيب وسعيد، عامر فدعوس وهدى قاسم، 2017، بناء الثقافة التسويقية وانعكاسها على الصورة الذهنية بحث استطلاعي لعينة من المدراء في الشركة العامة لصناعة الزيوت النباتية. مجلة العلوم الاقتصادية والادارية، (100) 23، 283-261.
21. قطب، جولين اديب، 2023، بحوث ادوات الذكاء الاصطناعي ومجالات تطبيقها في كتابة البحث العلمي: دراسة منهجية، مجلة الفنون والآداب وعلوم الانسانيات والاجتماع، (98)، 469-443.
22. لفته، بيداء ستار، 2016، تأثير ابعاد بناء الصورة الذهنية للشركة في جذب انتباه المستهلك العراقي للمنتجات المحلية: دراسة ميدانية، مجلة دراسات محاسبية ومالية، (35)11، 48-67.
23. والي، محسن منصور،2024، أثر استخدام تطبيقات وتقنيات الذكاء الاصطناعي في تحقيق اهداف العملية التربوية، مجلة اكليل للدراسات الانسانية، 5(3)، 1881 - 1910.

المؤتمرات:

24. نجار، اسراء سامي رزاق، 2024، اهمية الذكاء الاصطناعي في تطوير التعليم، مجلة كلية الكوت الجامعة، عدد خاص لبحوث المؤتمر العلمي الدولي الخامس للإبداع والابتكار للمدة من 14-14 كانون الاول 2023.

الرسائل والأطاريح:

25. شريفي، سلمى، 2024، أثر استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم العالي دراسة ميدانية على عينة من أساتذة جامعة قاصدي مرباح ورقلة، (رسالة ماجستير، جامعة قاصدي مرباح–ورقلة الجزائر، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية)
المواقع الالكترونية:
26. محمد، سوزان صلاح، 2023، استخدام تشات جى بى تى Chat GPT كأحد تطبيقات الذكاء الاصطناعي فى دعم العملية التعليمية، https://doi.org/10.5281/zenodo.7768868 تاريخ الوصول 2024/11/22.
27. عبد النور، عادل عبد النور، 2004، مدخل الى عالم: الذكاء الاصطناعي، www.j4know.com تاريخ الوصول 2025/2/6

ثانيا: المصادر باللغة الانكليزية:

28. Alimi, A. E., Buraimoh, O. F., Aladesusi, G. A., & Babalola, E. O. (2021). University students' awareness of, access to, and use of artificial intelligence for learning in Kwara State. Indonesian Journal of Teaching in Science, 1(2), 91-104