



Digital Transformation and Its Implications for Commercial Insurance: A Field Survey Study at the National Insurance Company/Babylon Branch

التحول الرقمي وتأثيره على التأمين التجاري: بحث ميداني استطلاعية في الشركة الوطنية
للتأمين/ فرع بابل

*م.م غدير حامد شاكر

Abstract:

This research sought to identify the extent of the application of digital transformation in the National Insurance Company. And to determine the dimensions of the digital transformation adopted in the National Insurance Company. And to state the elements of the commercial insurance contract. And to analyze the relationship between digital transformation and the commercial insurance contract. The researcher adopted the questionnaire as a tool for collecting data and divided the questionnaire into two axes. The first section dealt with the personal information of the respondents, while the second section dealt with the paragraphs of the

* جامعة الفرات الاوسط التقنية/ المعهد التقني المسيب

questionnaire. The researcher used the Social Sciences Program (SPSS), and the study reached the following conclusions: The success of digital transformation as one of the innovations of information technology requires changing the work system in the company by adopting modern technologies. The success of digital transformation focuses on the adopted innovations and working on maintaining infrastructure, communications and modern devices. The researcher aims to provide a set of recommendations that are solutions to the problem that the study community suffers from, the most important of which is: Focusing on technical research and development for the purpose of narrowing the digital gap, especially since information and communications technology is one of the outputs of research and development. Keywords: Digital transformation, insurance, commercial insurance

المستخلص:

يهدف هذا البحث للتعرف على مدى تأثير التحول الرقمي التأمين التجاري. وتحديد ابعاد التحول الرقمي المتوفرة في الشركة محل الدراسة . وبيان عناصر عقد التأمين التجاري. وتحليل العلاقة بين التحول الرقمي وعقد التأمين التجاري, ومن اجل تحقيق ذلك تم اعتماد الاستبانة كأداة لجمع البيانات وقسمت الاستبانة الى محورين تناول القسم الاول المعلومات الشخصية للمجيبين بينما تناول القسم الثاني فقرات الاستبانة, استخدمت الباحثة برنامج العلوم الاجتماعية (SPSS), وتوصل البحث الى الاستنتاجات الاتية وهي: يتطلب نجاح التحول الرقمي كأحد ابتكارات تكنولوجيا المعلومات بتغيير نظام العمل في الشركة وذلك من خلال اعتماد التقنيات الحديثة, ويركز نجاح التحول الرقمي حول الابتكارات المعتمدة والعمل على صيانه البنى التحتية والاتصالات والاجهزة الحديثة, وتروم الباحثة تقديم مجموعة من التوصيات والتي تعد بمثابة حلول للمشكلة التي يعاني منها مجتمع الدراسة واهمها: التركيز على البحث والتطوير التقني

لغرض تضيق الفجوة الرقمية لاسيما وان التقنية المعلومات والاتصالات هي احد مخرجات البحث والتطوير.

الكلمات المفتاحية: التحول الرقمي, التأمين التجاري, الشركة الوطنية للتأمين/ فرع بابل

المقدمة:

يشير التحول الرقمي إلى العملية التي تتبنى من خلالها الشركات التقنيات لدفع التغيير. تشمل الأمثلة شركة تنفيذ برنامج الحوسبة السحابية، أو منظمة حكومية تستخدم تحليلات البيانات الضخمة، أو رجل أعمال يتبنى أدوات الذكاء الاصطناعي. ويمكن أن يفيد التحول الرقمي عمالك بعدة طرق، من زيادة الكفاءة إلى تمكين النمو. لسوء الحظ، ٣٠٪ فقط من الشركات يمكنها التنقل بنجاح في التحول الرقمي. ومنذ جائحة كوفيد-١٩، تسارع معدل التغيير في التكنولوجيا - واستيعابها - مما يجعل الحاجة إلى التحول الرقمي السريع أكثر إلحاحًا. ويجب على أصحاب الأعمال الصغيرة أن يدرسوا وقيموا المخاطر بعناية لأنهم قد يتعرضون لخطر مالي شخصي في حالة الخسارة. يحمي التأمين التجاري أصحاب الأعمال من الخسائر المحتملة بسبب الأحداث غير المتوقعة التي لا يستطيعون تحمل تكاليف تغطيتها بأنفسهم. وهذا يسمح للشركات بالعمل عندما يكون القيام بذلك محفوفًا بالمخاطر. تعامل مع وسيط تأمين مرخص وذو سمعة طيبة إذا كنت بحاجة إلى تأمين تجاري. يمكنك الحصول على قائمة بالوكلاء المرخصين في ولايتك من خلال إدارة التأمين في ولايتك أو الرابطة الوطنية لمفوضي التأمين. وتمت هيكلة البحث الى اربعة مباحث تناولت الباحثة في المبحث الاول منهجية البحث والدراسات السابقة بينما استعرضت في المبحث الثاني التأطير النظري والفكري للبحث , وقامت الباحثة بتحليل البيانات في المبحث الثالث , واخيرا وضعت الباحثة في المبحث الرابع اهم الاستنتاجات والتوصيات .

المبحث الاول: منهجية البحث والدراسات السابقة:

المحور الاول: منهجية البحث:

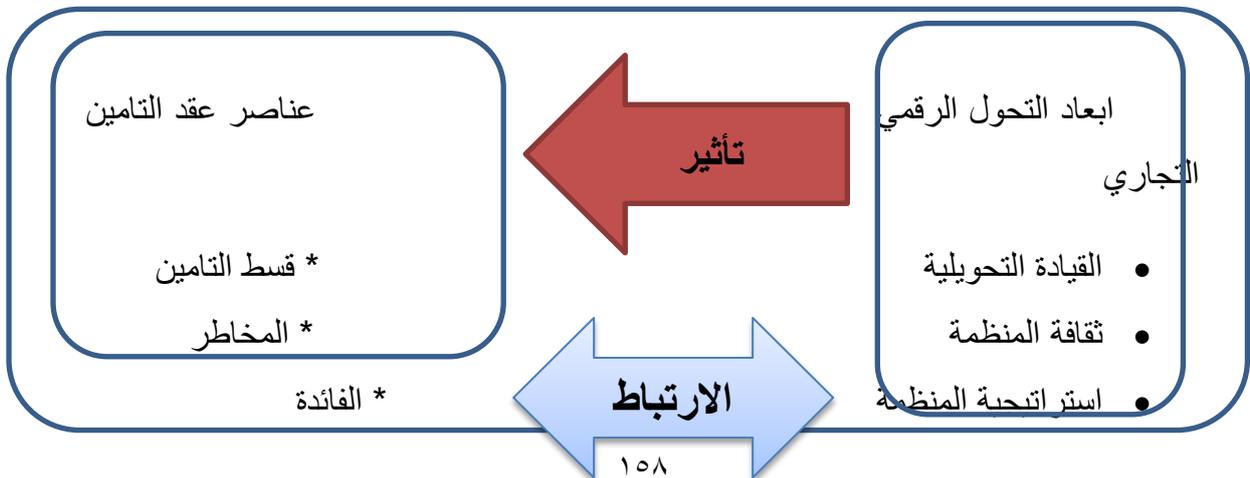
اولا: مشكلة البحث: تتمحور مشكلة الدراسة في بيان تأثير التحول الرقمي على عقد التأمين التجاري في الشركة الوطنية للتأمين ولبلورة مشكلة البحث بطريقة اكثر وضوحا لابد من طرح التساؤل الرئيس الاتي: هل تمتلك شركة التأمين عينة البحث ابعاد التحول الرقمي التي تؤثر

على التأمين التجاري؟ وللاجابة عن هذا التساؤل لابد من الاجابة عن التساؤلات الفرعية الاتية:
ما هو التحول الرقمي؟ وما هي ابعاده؟ ما هو التأمين التجاري؟ وما هي انواعه؟ مدى ادراك
افراد عينة البحث حول التحول الرقمي؟ وهل هم على استعداد تام لذلك؟

ثانيا: اهمية البحث: يساهم هذا البحث في الأدبيات الحالية من خلال التركيز على النتائج الدولية
لنظم المنصات في الأسواق النامية. ويستكشف كيف تدعم قدرة المنصة الرقمية والمرونة
التحول الرقمي للشركات التأمين، مع مراعاة ضعفها بسبب قلة الدعم. كما تملأ الدراسة فجوة
بحثية من خلال التحقيق في العلاقة بين البيانات الضخمة والقيادة الرقمية والنمو الدولي
للمنصات الرقمية. وأخيراً، تستكشف دور النضج الرقمي في العلاقات بين مقدمات ومحددات
وننتج الرقمنة

ثالثا: اهداف البحث:

1. التعرف على مدى تطبيق التحول الرقمي في الشركة الوطنية للتأمين.
 2. تحديد ابعاد التحول الرقمي المعتمدة في الشركة الوطنية للتأمين.
 3. بيان عناصر عقد التأمين التجاري.
 4. تحليل العلاقة الارتباطية بين التحول الرقمي وعقد التأمين التجاري في الشركة عينة
البحث.
 5. اختبار اتجاهات تأثير التحول الرقمي على التأمين التجاري للشركة عينة البحث.
- رابعا: مخطط الفرضي البحث: يوضح المخطط الفرضي للبحث عن اهداف البحث وتطلعاته
المستقبلية وبيان متغيرات وابعاد البحث , وتكون البحث الحالي من التحول الرقمي كمتغير
مستقل ويضم ثلاث ابعاد هي: (القيادة التحويلية, ثقافة المنظمة, استراتيجية المنظمة), وعقد
التأمين التجاري ويضم اربع عناصر هي (قسط التأمين, المخاطر, الفائدة , التعويض).



*التعويض

شكل (١) يوضح المخطط الفرضي للبحث

خامسا: فرضيات البحث:

الفرضية الرئيسية الاولى: توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التحول الرقمي وعناصر عقد التأمين التجاري؟

• توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين القيادة التحويلية وعناصر عقد التأمين التجاري.

• توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين ثقافة المنظمة وعناصر عقد التأمين التجاري.

• توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين استراتيجية المنظمة وعناصر عقد التأمين التجاري.

الفرضية الرئيسية الثانية: توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين التحول الرقمي وعناصر عقد التأمين التجاري؟

• توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين القيادة التحويلية وعناصر عقد التأمين التجاري.

• توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين ثقافة المنظمة وعناصر عقد التأمين التجاري.

• توجد علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين استراتيجية المنظمة وعناصر عقد التأمين التجاري.

سادسا: حدود البحث:

١. حدود مكانية: تم اختيار الشركة الوطنية للتأمين فرع بابل

٢. حدود بشرية: ويقصد بها الافراد الذي سيقومون بالإجابة عن الاستبانة وتم اختيار عينة عشوائية طبقية من الافراد العاملين في الشركة الوطنية للتأمين فرع بابل.

٣. حدود زمنية: يقصد به الفترة الزمنية التي استغرقها البحث ابتداءً من اختيار العنوان مرورا بكل مراحل البحث والتي بدأت من ٢٥/٨/٢٠٢٤ ولغاية ٣٠/١٠/٢٠٢٤

المحور الثاني: الدراسات السابقة:

الدراسة الاولى: (Aghazadeh; 2023):التحول الرقمي ودولية الشركات الصغيرة والمتوسطة: كشف دور الوساطة المعتدل للقدرات الرقمية والمرونة الرقمية والنضج الرقمي.

Digital Transformation and SME Internationalisation: Unravelling the Moderated-Mediation Role of Digital Capabilities, Digital Resilience, and Digital Maturity.

لهذه الدراسة هدفان رئيسيان. أولاً، دراسة التأثيرات غير المباشرة لقدرة المنصة الرقمية والمرونة الرقمية على نتائج التحول الرقمي للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم، وثانياً، التحقيق في كيفية تأثير نضج نموذج الأعمال الرقمي على هذه التأثيرات غير المباشرة. وتقدم نتائج هذه الدراسة رؤى قيمة حول تدويل الشركات الصغيرة والمتوسطة الرقمية. وتشير إلى أن قدرة المنصات الرقمية وقدرتها على الصمود تتوسط بشكل كامل، وترتبط الموارد الرقمية بنمو الشركات الصغيرة والمتوسطة. وتؤكد الدراسة أيضاً على التأثير الإيجابي والمهم لنضج نموذج الأعمال الرقمية على هذه العلاقات غير المباشرة.

الدراسة الثانية : (القشاش:٢٠١٥): التأمين التعاوني والتأمين التجاري واثارهما الاقتصادية: هدفت الدراسة الى اظهار الفروقات بين التامين التعاوني الاسلامي والتامين التجاري بشكل عام وفي فلسطين بشكل خاص, وتوصلت الدراسة الى حاجة السوق الفلسطيني الى المزيد من شركات التامين التي تعمل بالنظام التعاوني الاسلامي.

المبحث الثاني: الاطار النظري والفكري للبحث

المحور الاول: التأطير النظري للتحول الرقمي:

اولاً: مفهوم التحول الرقمي: التحول الرقمي هو عملية استخدام التقنيات الرقمية لإنشاء عمليات تجارية جديدة أو تعديل عمليات تجارية وثقافية وتجارب عملاء لتلبية متطلبات الأعمال والسوق المتغيرة. إن إعادة تصور الأعمال في العصر الرقمي هو التحول الرقمي,, وإنه يتجاوز الأدوار التقليدية مثل المبيعات والتسويق وخدمة العملاء. بدلاً من ذلك، يبدأ التحول الرقمي وينتهي بكيفية تفكيرك في العملاء والتفاعل معهم. مع انتقالنا من الورق إلى جداول البيانات إلى

التطبيقات الذكية لإدارة أعمالنا، لدينا الفرصة لإعادة تصور كيفية إدارة أعمالنا - كيف نتعامل مع عملائنا - مع التكنولوجيا الرقمية إلى جانبنا. (Ghobakhloo, 2023,p107), وبالنسبة للشركات الصغيرة التي بدأت للتو، ليست هناك حاجة لإعداد عمليات عملك وتحويلها لاحقاً. يمكنك تأمين مؤسستك للمستقبل من البداية باستخدام منصة تطوير التطبيقات. إن بناء عمل تجاري في القرن الحادي والعشرين على أوراق لاصقة ودفاتر مكتوبة بخط اليد ليس مستداماً. إن التفكير والتخطيط والبناء رقمياً يعدك بأن تكون رشيقيًا ومرنًا وجاهزًا للنمو. ومع انطلاق عملية التحول الرقمي، تتراجع العديد من الشركات خطوة إلى الوراء لتسأل نفسها ما إذا كانت تفعل الأشياء الصحيحة حقاً. (Jafari, 2021,p103)

ثانياً: ابعاد التحول الرقمي:

البعد الاول: القيادة التحويلية: هي فلسفة إدارية تشجع الموظفين وتلهمهم على الابتكار وتطوير طرق جديدة للنمو وتحسين المسار إلى نجاح الشركة في المستقبل. وباستخدام هذه الطريقة، يمنح المديرون التنفيذيون الموظفين الموثوق بهم الاستقلال لاتخاذ القرارات ودعم أساليب جديدة لحل المشكلات. (Jafari,2023,154)

البعد الثاني: الثقافة المنظمة: هي مجموعة القيم والمعتقدات والمواقف والأنظمة والقواعد التي تحدد وتؤثر على سلوك الموظفين داخل المنظمة. تعكس الثقافة كيفية تعامل الموظفين والعملاء والبائعين وأصحاب المصلحة مع المنظمة وعلامتها التجارية. (Bhatti, 2021,p351)

البعد الثالث: استراتيجية المنظمة: تشير الاستراتيجية التنظيمية إلى الخطة والنهج المحددين جيداً للمنظمة لتحقيق أهدافها وأغراضها الشاملة. وهي تشمل جوانب مختلفة، مثل مهمة المنظمة ورؤيتها وقيمها الأساسية والمبادرات الاستراتيجية التي تتخذها للبقاء في المقدمة في السوق. لذلك، تعمل أنواع مختلفة من الاستراتيجيات التنظيمية في مواقف مختلفة. (Luo, 2022,349)

المحور الثاني: التأطير النظري للتأمين التجاري:

اولاً: مفهوم التأمين التجاري: التأمين، سواء كان شخصياً أو تجارياً، يهدف إلى حمايتك من الخسارة للأشياء الثمينة بالنسبة لك. من المركبات إلى المباني، يمكن للتأمين تعويض المالك بالكامل في حالة وقوع حدث مؤسف مغطى بالبوليصة الأصلية. التأمين التجاري والشخصي هما خياران شائعان تقدمهما معظم شركات التأمين لحماية المستثمرين من الخسارة.

(Ahmed,2020,p76), ويوفر التأمين التجاري، المعروف أيضًا باسم تأمين الأعمال، الحماية للشركات من الخسائر الناجمة عن الأحداث غير المتوقعة أثناء العمليات التجارية العادية، مثل الدعاوى القضائية أو الكوارث الطبيعية أو الحوادث. هناك العديد من أنواع التأمين التجاري للشركات، بما في ذلك تغطية الأضرار التي تلحق بالمتلكات والمسؤولية القانونية والمخاطر المتعلقة بالموظفين، من بين أمور أخرى. وتقوم الشركات بتقييم احتياجاتها من التأمين التجاري بناءً على المخاطر المحتملة، والتي يمكن أن تختلف حسب نوع العمل وبيئته. تعرف على أنواع تأمين الأعمال وما تقدمه. ويعتبر عقد التأمين الوثيقة الأهم في نشاط التأمين، فهو يتضمن كافة الجوانب التي يجب تفصيلها بين المؤمن له والمؤمن له، بالإضافة إلى شروط الاتفاقية ومواصفات الموضوع المراد التأمين عليه والأحداث الخاضعة للتعويض. ورغم كونه وثيقة معروفة، إلا أن هناك العديد من التساؤلات حول عقد التأمين، وخاصة فيما يتعلق بالبوليصة وأنواعها وخصائصها وفقاً لنموذج التسويق. (Abdulaziz,2020,p62)

ثانياً: عناصر عقد التأمين التجاري: العناصر الأساسية (الحقيقية) في عقد التأمين. إذا لم تكن موجودة، فلن يُعتبر العقد تأميناً (أو غير صالح بشكل مباشر). ستكون:

١. قسط التأمين: يحسب سعر التأمين (يشار إليه أيضاً باسم المقابل) إحصائياً احتمالية تشكل المخاطر. (Izz,2023,p61)

٢. المخاطر: حدث غير مؤكد (أو مجموعة من الأحداث) قد يحدث ويعرض المؤمن عليه للخطر. يجب أن يكون دائماً عشوائياً ومصادفة، وممكناً (مع احتمالات حدوثه، حتى لو كانت ضئيلة)، ومحددًا بشكل ملموس ويستتبع عواقب اقتصادية. (Nazih,2020,p301)

٣. الفائدة: ما يهدده الخطر والقيمة الاقتصادية لتلك الممتلكات. ويجب أن يشمل ذلك التقييم والعناصر الأخرى ذات الصلة. (Osama, 2019,p63)

٤. التعويض كالتزام: يجب تضمين بند محدد يلتزم بموجبه حامل الوثيقة بدفع القسط ويلتزم المؤمن له بالتعويض في حالة حدوث خسارة. (Abdel,2020,p91)

المبحث الثالث: الاطار العملي للبحث

التمهيد: تناول هذا المبحث الاطار العملي وكيفية بناء اداه البحث لجمع المعلومات اللازمة للبحث والاجراءات العلمية المستخدمة فالتأكد من صدق الاداة الدراسة واثباتها وبيبين اجراءات تثبيت الدراسة الميدانية والاساليب الاحصائية المناسبة لتحليل البيانات التي تم الحصول عليها

اولاً: نبذة مختصرة عن الشركة الوطنية للتأمين: تأسست شركة التأمين الوطنية بموجب القانون رقم (٥٦) لسنة ١٩٥٠ واصبحت شركة مساهمة عامة بموجب القانون رقم (٢٢) لسنة ١٩٩٧ وبلغ رأسمالها (٦٠,٠٠٠,٠٠٠,٠٠٠) دينار (ستين مليار دينار عراقي) بموجب قرار مجلس الوزراء (٤٨١) لسنة ٢٠٢١.

تتميز شركتنا بتنوع تغطياتها التأمينية واعادة التأمين والاستثمارية والاستشارات في كل ما يتعلق بالتأمين حيث تقدم شركتنا وثائق التأمين التالية (تأمين الحياة واعادة التأمين والتأمين البحري والجوي والتأمين الهندسي والزراعي وتأمين السيارات والتأمين ضد الحريق والحوادث والتأمين البحري) كما تقدم شركتنا استشارات متخصصة في مجال التأمين: تعتبر شركة التأمين الوطنية من اكبر الشركات العربية العاملة في مجال التأمين ولها مكانتها في سوق التأمين العالمية من خلال نشاطها في مجال اعادة التأمين مع شركات عالمية لتغطية اعمالها التأمينية الكبيرة.

ثانياً: عينة البحث: يبلغ إجمالي عدد العاملين في الشركة (٤٠١) موظفًا بانخفاض نسبته ٢% عن العام السابق موزعين على المستويات الإدارية والفنية منهم (٢٠٤) ذكور و (١٩٧) إناث، والجدول التالي يبين تطور القوى العاملة للأعوام (٢٠١٢ - ٢٠١٦) وعدد العاملين خارج قوة العمل.

الجدول (١) يوضح الاستثمارات الموزعة والعائدة والمستبعدة

| الصاحبة | المستبعدة | العائدة | الموزعة | المجتمع الاصلي | |
|---------|-----------|---------|---------|----------------|----------|
| ٢٠١ | ٢٧ | ١٢٣ | ١٥٠ | ٢٠٤ | ذكور |
| | ٢٢ | ٧٨ | ١٠٠ | ١٩٧ | اناث |
| | ٤٩ | ٢٠١ | ٢٥٠ | ٤٠١ | المجموعة |

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على البيانات التي حصلت عليها من ادارة الشركة

ثالثاً: اداة البحث: اعتمدت الباحثة على اسلوب الاستبانة كاداه اساسيه لجمع البيانات واساسا لمعرفة اراء واتجاهات عينه البحث حيث تعتبر الاستبانة من الادوات المهمة والاساسية لجمع البيانات في الدراسة الميدانية ويعود ذلك الى امكانيه تحكم الباحثة في الاسئلة والحقائق المراد جمعها من مجتمع البحث.

رابعاً: اساليب المعالجة الاحصائية: تم اجراء التحليل الاحصائي لإجابة عينة البحث باستخدام الاساليب الاتية:

١. اجراء اختبار الصدق والثبات لأسئلة الاستبانة المستخدمة في جميع البيانات وذلك باستعمال معامل الفا كرو نباخ .
 ٢. التكرارات والنسب المئوية لوصف افراد البحث وتحديد نسب اجاباتهم عن عبارات الاستبانة
 ٣. المتوسط الحسابي لترتيب اجابات افراد الدراسة لعبارات الاستبانة حسب درجه الموافقة.
 ٤. الانحراف المعياري لقياس تجانس استجابة افراد البحث حول متوسطات وافقتهم نحو متغيرات البحث.
- المطلب الثاني: تحليل واختبار علاقه الارتباط بين متغيرات البحث: يهدف هذا المحور الى اختبار علاقه الارتباط بين متغيرات البحث باستعمال معامل ارتباط البسيط ومن ثم ارتباط معنويه معاملات الارتباط بواسطه اختبار (t)

الجدول (٢) يوضح نتائج علاقات الارتباط بين ابعاد التحول الرقمي والتأمين التجاري

| المتغير التابع | معامل الارتباط وقيمة (t) | التأمين التجاري | قيمة (t) الجدولية |
|--------------------|--|-----------------|-------------------|
| القيادة التحويلية | معامل الارتباط | ٠.٥٧٦ | ٠.٠٥٩ |
| | قيمة (t) المحسوبة | ١.٢٢٠ | |
| ثقافة المنظمة | معامل الارتباط | ٠.٠٣٨ | |
| | قيمة (t) المحسوبة | ٠.٠٦٥ | |
| استراتيجية المنظمة | معامل الارتباط | ٠.١٧٧ | |
| | قيمة (t) المحسوبة | ٠.٣١٢ | |
| نوع العلاقة | هناك علاقة ارتباط موجبة وذات دلالة معنوية عند مستوى دلالة ١% | | |

المصدر: اعداد الباحثة بالاعتماد على نتائج الحاسبة الالكترونية (N=201)

اختبار الفرضية (1): هناك علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التحول الرقمي والتأمين التجاري اذ يشير الجدول (2) الى وجود علاقة ارتباط موجبة بين التحول الرقمي والتأمين التجاري اذ بلغت قيمه معامل ارتباط البسيط (0.576) ولهذا العلاقة معنويه عند مستوى 1% وهذا ما عكسته قيمه (t) المحسوبة حيث بلغت (1.220) وهي اكبر من القيمة الجدولية البالغة (0.059) ايضا عكست النتائج وجود علاقات ارتباط موجبه وقوية بين التحول الرقمي والتأمين التجاري وهذا ما دلت عليه قيمه معامل ارتباط البالغ (0.576) وكانت هذه العلاقة معنويه عند المستوى البالغ 1% وهذا ما اشارت اليه قيمة (t) محسوبة فقد بلغت (1.220). وبناءا على ما تقدم ترفض الفرضية التي تنص على لا توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنويه بين ابعاد التحول الرقمي والتأمين التجاري وتقبل الفرضية البديلة التي تنص على توجد علاقة ارتباط لا دلالة معنويه بين ابعاد التحول الرقمي والتأمين التجاري.

المطلب الثالث: تحليل واختبار اتجاهات التأثير بين متغيرات البحث: يهدف هذا المحور الى اختبار تأثير المتغير المستقل ابعاد التحول الرقمي بشكل منفرد في المتغير التابع التأمين التجاري وذلك اعتمادا على التحليل الانحدار البسيط واختبار (F) لتحديد معنويه معامل الانحدار البسيط .

الجدول (3) تقدير معاملات نموذج الانحدار الخطي البسيط لقياس تأثير ابعاد التحول الرقمي في التأمين التجاري

| التأمين التجاري | | | | | | | المتغير التابع |
|-----------------|----------|----------------|----------|-------------------------|----------|-------|-----------------------|
| قيمة T | | قيمة F | | معامل R ² | Constant | | |
| الجدولية 1% | المحسوبة | الجدولية 1% | المحسوبة | | B | A | |
| 0.065 | 1.220 | 0.003 | 1.488 | 0.332 | 2.365 | 1.939 | القيادة التحويلية |
| | 0.65 | | 0.004 | 0.001 | 0.122 | 1.861 | ثقافة المنظمة |
| | 0.312 | | 0.097 | 0.031 | 0.499 | 1.602 | استراتيجية المنظمة |

المصدر: اعداد الباحثة وفقا لنتائج الحاسبة الالكترونية (N=201)

بناء على ما تقدم سيتم تحقيق هدف المحور لاختبار الفرضية الثانية من خلال فرضيات الفرعية وكما يلي: اختبار الفرضية (X): هنالك علاقة تأثير ذات دلالة معنوية بين التحول الرقمي في التامين التجاري يشير الجدول (٣) الى وجود علاقة تأثير موجبة للتحول الرقمي في التامين التجاري اذا بلغت قيمة (F) المحسوبة لأنموذج الانحدار الخطي البسيط والتي كانت قيمتها (١.٤٨٨) وهي اكبر من قيمة (F) الجدولية (٠.٠٠٣) عند مستوى معنوي البالغ ١% مما يدل على معنوية النموذج المقدر وبلغت قيمة معامل الانحدار (٠.٣٣٢) عند مستوى المعنوي ١% اي ان تغيير مقدار وحدة واحدة من بعد التحول الرقمي يؤثر في جميع التجاري وهذا يعني ثبوت معنوية نموذج الانحدار الخطي البسيط وما تقدم يتضح رفض الفرضية التي تنص على لا توجد علاقه تأثير لأبعاد التحول الرقمي في التامين التجاري وتقبل الفرضية البديلة التي تنص توجد علاقه ارتباط ذات دلالة معنويا الابعاد التحول الرقمي في التامين التجاري.

المبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات:

اولا: الاستنتاجات:

١. يتطلب نجاح التحول الرقمي كأحد ابتكارات تكنولوجيه المعلومات بتغيير نظام العمل في الشركة وذلك من خلال اعتماد التقنيات الحديثة.
٢. يركز نجاح التحول الرقمي حول الابتكارات المعتمدة والعمل على صيانه البنى التحتية والاتصالات والاجهزة الحديثة.
٣. تعاني الشركة الوطنية للتامين من نقص حاد في البنى التحتية والاجهزة والمعدات من اجل التحول الرقمي والاعتماد الرقمنة في عملها الحالي والمستقبلي.
٤. لا يوجد هنالك دعم من قبل جهات حكومية تعمل على دعم الشركة الوطنية للتامين من اجل الاستثمار والعمل على التحول الرقمي.
٥. عدم وجود ثقافه لدى المواطنين المجتمع المحلي حول اهميه التامين بمختلف انواعها والتجاري بشكل خاص.

ثانيا: التوصيات:

١. التركيز على البحث والتطوير التقني لغرض تضيق الفجوة الرقمية لاسيما وان التقنية المعلومات والاتصالات هي احد مخرجات البحث والتطوير.

٢. توحيد جهود العلمية للباحثين في قطاع تكنولوجيا المعلومات الحديثة من اجل التحول الرقمي .
٣. اتاحة الانترنت للجميع بجوده عالية وبتكافه مناسبه محاوله من اجل نشر الوعي التقني وتوفير خدمه الانترنت للجميع وذلك لتشجيعهم على التعامل مع الرقمنه .
٤. التأكد على اهميه راس المال البشري في عمليه التحول الرقمي .
٥. زج الافراد العاملين في الشركة الوطنية للتأمين في دورات من اجل اكتسابهم مهارات جديده حول التقنيات الجديد التي سيتم استخدامها للتحول الرقمي

Sources:

1. Abdel Moneim Al-Saeed Al-Badrawi, Insurance Contract, General (Insurance Contract), 1st Edition, Dar Al-Nahda Al-Arabiya, Cairo, 2020.
2. Abdulaziz Fahmy Haikal, Introduction to Insurance, Dar Al-Nahda AlArabiya for Printing and Publishing, Beirut, 2020.
3. Aghazadeh Hashem, (2023), Digital Transformation and SME Internationalisation: Unravelling the Moderated-Mediation Role of Digital Capabilities, Digital Resilience, and Digital Maturity, Journal of International Marketing, 20(4), pp. 25-45
4. Ahmed Al-Saeed Sharaf Al-Din, Insurance Contracts and Investment Guarantee Contracts, "Their Current Reality and Sharia Judgment", 1st Edition, Ain Shams University, Cairo, 2020.
5. Bhatti, S. H., Santoro, G., Khan, J. and Rizzato, F. (2021) 'Antecedents and consequences of business model innovation in the IT industry', Journal of Business Research, 123, pp. 389-400.
6. Ghobakhloo, M. and Ching, N. T. (2023) 'Adoption of digital technologies of smart manufacturing in SMEs',

Journal of Industrial Information Integration, 16, p. 100107.

7. Izz al-Din Salah, Insurance "its Principles and Types", 1st Edition,
8. Jafari-Sadeghi, V., Garcia-Perez, A., Candelo, E. and Couturier, J. (2021) 'Exploring the impact of digital transformation on value creation through technology entrepreneurship: Role of technology readiness, exploration and exploitation', Journal of Business Research, 124, pp. 100-111.
9. Luo, Y. (2022) 'A general framework of digitization risks in international business', Journal of international business studies, 53(2), pp. 344-361.
10. Nazih Muhammad Al-Sadiq Al-Mahdi, Insurance Contract, Dar Al Nahda Al-Arabiya, Cairo, 2020.
11. Osama Azmy Salam, a. Shuqiri Nuri Musa, Risk and Insurance Management, Dar Al-Hamid for Publishing and Distribution, Amman, 2019.