

## الموجز البليغ في تصميم جوالق الهدايا من القماش

أ.م.د.مها غازي توفيق

الجامعة التقنية الوسطى/ معهد الفنون التطبيقية / قسم تقنيات تصميم الأقمشة

[maha.alghazi.1964@gmail.com](mailto:maha.alghazi.1964@gmail.com) / 07713231722

### المستخلص :

تناول موضوع بحثنا الحالي الموجز البليغ بصيغته الشكلية (التوقيع، الإمضاء) في تصميم الأقمشة ليصبح لأمالوف شكلي علاماتي في تصميم الجوالق. فكانت مشكلة البحث في الفصل الأول هي: ما هو الموجز البليغ وأشتغالاته الفكرية والتصميمية لجوالق الهدايا من القماش؟ ومن ثم أهمية البحث فضلا عن هدفا البحث في معرفة مفهوم الموجز البليغ في التصميم والكشف عنه وجوانبه التصميمية ليصبح علامة تجارية في طروحات تصميمية تطبيقية للجوالق. وكانت حدود البحث المكانية هي مدينة بغداد للفترة الزمنية 2023 / 2024 وكانت تحديد المصطلحات هي (البليغ، الموجز البليغ، الجوالق). أما الفصل الثاني (الإطار النظري) تضمن الموجز البليغ في تصميم الأقمشة، ماهو التوقيع (الإمضاء اليدوي)، أسلوبية الموجز البليغ بين الكامن والظاهر في تصميم جوالق الهدايا، اللامالوف الشكلي للموجز البليغ، منظومة البليغ، الواقع البصري للموجز، منظومة الموجز والعلامة الفارقة في تصميم الجوالق، وأخيرا الجوالق وأنواع أقمشة الجوالق. أما الفصل الثالث هي إجراءات البحث، طرائق البحث، مجتمع البحث كان (10) عينات وتم اختيار (3) عينات أي بنسبة (25%)، أما أدوات البحث كانت أستمارة تحديد المحاور وتناول الفصل الرابع نتائج البحث وكان أبرزها لم تكن للموجز البليغ دورا بارزا في النتائج التصميمية النسجية (الجوالق) كلها (الإمضاء). أما أبرز الاستنتاجات كان الغياب الكلي لأسلوب الموجز البليغ وأصالة الفكرة التصميمية بشقيها الواقعي والمحور فضلا عن التصاميم المقترحة والبالغ عددها (خمسة أنموذج) وأخيرا قائمة المصادر.

**الكلمات المفتاحية:** البليغ، الموجز البليغ، الجوالق.

### eloquent summary in fine art formula in textile design

Assistant Professor Dr. Maha Ghazi

Central Technical University/ Institute of Applied Arts /Department of Textile  
Design Techniques

### Abstract

Our present research deals with eloquent summary in fine art formula (hand signature) in textile design to become non-familiar shape logo in canvas design. research problem in chapter one is: What is the eloquent suitable summary in present canvas textile? Then the importance of the research in addition to both goals of the research in recognition of the meaning of eloquent summary in design, and reveals its designing aspects to become a logo in applying design subjects of canvas. The limit place is Bagdad in (2023 / 2024). Then using terms (eloquent, eloquent summary, canvas). In chapter two (theoretical framework) deals with eloquent summary in textile design, what is (manual signature) the type of eloquent summary in apparent and latent in canvas design (6 non familiar shape) of eloquent summary, the optical reality of summary and logo design in present canvas and kinds of canvas. The third chapter contains research procedures, methods of

research, contains (10 samples), (3) is chosen in 25%. The way used in research is a form of determined aspect. Chapter four deals with research result, one of them is that eloquent summary does not have a distinctive role design productive text tile (canvas) (hand signature). Conclusion contains the total absence of eloquent summary and originality of designing thought in reality and aspects. In addition to suggestive design of about (5 samples). At the end there is bibliography.

**Keywords;** eloquent, eloquent summary, canvas design.

## الفصل الأول : هيكلية البحث

### أهمية البحث والحاجة إليه :

يعد مفهوم الموجز البليغ من المفاهيم التي تخص اللغة العربية ، إذ من الممكن توظيفه في العملية التصميمية لحقل الأقمشة وهذا المفهوم لم يكن مألوف سابقا ولحد الآن في لغة التصميم بصورة عامة وتصميم جوالق الهدايا بصورة خاصة من خلال استدعاء البصمة أو التوقيع الشخصي للإنسان لما يحتويه من صياغة فكرية تصميمية كمقياس للأبتكار واللامألوف الشكلي ومن ضمن سياق تقني إظهاره جديد . وعليه يكون التساؤل الآتي :

### ما هو الموجز البليغ وأشتغالاته الفكرية والتصميمية في تصميم جوالق الهدايا من القماش ؟

ومن هنا جاءت أهمية البحث لما تناوله الموجز البليغ من تكوينات نصية بصرية مختصرة بصيغة مادية ما بين الواقع والمختل بما تفرضه رؤية الإنسان ووضعها أمام مصممين الأقمشة للإفادة منها شكلا ومضمونا

### هدف البحث : يهدف موضوع بحثنا الحالي الى :

1. التعرف على مفهوم الموجز البليغ في تصميم الأقمشة .
2. الكشف عن الموجز البليغ وجوانبه التصميمية في تصميم جوالق الأقمشة ليصبح علامة فارقة لشخص المصمم ، والتي تنضوي على أثرها طروحات تصميمية تطبيقية بجوالق مصنوعة من مادة القماش وبجميع أنواعه .

### حدود البحث : يتحدد بحثنا الحالي بالحدود التالية :

1. الحدود الموضوعية : الموجز البليغ في تصميم جوالق الهدايا من القماش .
2. الحدود المكانية : بغداد / مناشئ مختلفة
3. الحدود الزمانية : ضمن الفترة الزمنية 2023 / 2024 .

### تحديد المصطلحات :

1. البليغ : يعني مفهوم البليغ هو الوصول والأنهاء ، أو هو الإشارة الى المعنى والإيجاز . 1
- ويعرف أيضا على أنه فصاحة اللسان وجمال التعبير فضلا عن الإيجاز والبعد عن الحشو والإطالة في الكلام الذي لا فائدة منه . 2
- وكذلك يعرف البليغ على أنه علم التعبير ونقد الأساليب ، والبلاغة عند أرسطو هي الأبداع والخلق والتنظيم والفصاحة والإداء . 3

وبما أن البلاغة هي جزءا أساسيا من العلوم الإسلامية وتضم فن البيان ، والبديع والمعاني . فلا بد من سحب هذا المصطلح الى فنون التصميم بصورة عامة وفنون تصميم الأقمشة بصورة خاصة وتعريفه إجرائيا بما ينسجم وموضوع التخصص وبحثنا الحالي .

الموجز البليغ : هو التكوين الخطابي التقويسي والمختزل لهوية الشخص وفق مفاهيم فكرية وموضوعية وجمالية بفعل التحليل والتركيب ( التوقيع الشخصي ) .

وللتوقيع الشخصي له تسميات عديدة منها المونوجرام ، ظفار ، الطغراء ، الأوتوكراف الخ..... .

2. الجوالق : بضم (حرف الجيم) هو وعاء من صوف أو الشعر وغيرها ولها تسميات عديدة منها (الغرارة ، الجوالق أو الجوالق ، الشوال ) . 4

كذلك عرفت أيضا على إنها الغرارة بكسر حرف الغاء ، العدل بكسر حرف العين ، الخرج بضم حرف الخاء 5

وجاء تعريفها أيضا على إنها كيس قليل التكلفة صنع على مر التاريخ من نسيج غليظ متين من الخيش أو القنب أو أي ألياف طبيعية أخرى وتستخدم لحمل الحبوب والمنتجات الزراعية . 6

وعرفت كذلك على إنها زكبية وهي جمع ، والزكائب شبه الجوالق تصنع من الجلد أو الكتان . 7

الجوالق إجرائيا : هي منظومة شكلية بصرية بفعل إدائي هندسي منتظم من قماش الكتان أو الخيش يحكم غلقها بحبل من القماش بتقنيات إظهارية متعددة وظيفية وجمالية في آن واحد نطلق عليه ( الكيس أو الخرج )

## الفصل الثاني

### المحور النظري

#### الموجز البليغ في تصميم الأقمشة ( الجوالق )

إن موضوع الموجز البليغ (اللاشكل ) له أهمية كبيرة في بحثنا الحالي بحضور خطين من الأهمية ، الأول هو الاستعارة الشكلية بصورته الموجزة والخط الثاني هو طريقة استدعائه لتوظيفه بأسلوب معاصر والمقصود بالموجز البليغ في بحثنا الحالي هو الاختزال الشكلي لتوقيع شخصيات معرفة ، إذ تظهر على هذا الموجز حروف ورموز وحدات تصميمية شكلية واللاشكلية متشابكة متصلة ومتراكبة بأسلوب مبتكر مختزلا بذلك أسم الشخص الثلاثي وهذا لا ينفي من وجود أسمه الثلاثي .

ما هو التوقيع ( الإمضاء اليدوي ) :

إنه علامة شخصية توضع أسفل المحرر لتعين هوية الموقع الذي يلتزم بتنفيذ ما ورد في أي عقد أو وثيقة ، سند رسمي ، الخ ... لتمييز هوية وشخصية الموقع وتكشف عن إرادته بقبول إلتزامه بمضمون هذا السند

وإقراره له فهو فعل أو عملية وضع التوقيع على مستند يحتوي على معلومات معينة وهو ما يقصد به بالتوقيع في مجال الأثبات ، فالتوقيع قد يكون بالختم أو الأمضاء أو البصمة ويكون أسفل المحرر. 8

كما في الشكل (1)



شكل (1)

والذي يهمننا في بحثنا الحالي هو التوقيع اليدوي وهو محدد له خصوصيته من بيئة المصمم الثقافية لتتخذ خصوصيته في مجال التصميم بصورة عامة وتصميم الأقمشة بصورة خاصة ( الجوالق ) ليسحب مفهوم الموجز البليغ الى التميز أو الخصوصية للتعبير عن جوهر الخطاب اللاشكلي بمكونات هوية الشخص من جانب ، أما الجانب الآخر لهذا المفهوم يشير الى خصوصية ملكية الأشياء وعانديتها .

إذ تتجلى خصوصية التوقيع في إنه يمكن أن يكون بالاسم واللقب كما قد يكون بالاسم الأول دون الكنية العائلية أو بحرفيها الأوليين أو بما يدل على القرابة أو النسب ، كما يشترط في التوقيع بالإمضاء أن يكون بخط صاحبه ، ويستوى في الأمر أن يكون التوقيع بخط شخص آخر غير أطراف المحرر متى كان هذا الشخص وكيلًا إذ يقوم الوكيل بالتوقيع بإمضائه على الورقة نيابة عن الموكل . 9 كما في الشكل (2)



شكل (2)

وهناك مصطلح آخر للتوقيع يطلق عليه الأوتكراف يحتوي في طياته الأبداع والتجديد وهو ذات بنى استعارية شكلية زخرفية لتوقيع المشاهير وغيرهم .

أسلوبية الموجز البليغ بين الكامن والظاهر في تصميم الأقمشة ، الجوالق أنموذجاً :

نرى أن أسلوبية الموجز البليغ ما بين الكامن والظاهر هي فلسفة ثنائية وفق رؤى وأفكار تتشكل لسياق التصميم وفق معاني ودلالات وممكن القول بالثنائيات والتي تحمل في طياتها نفس المعنى اللغوي (الشكل والمضمون) ( المادة والصورة ) ، ( باطن والظاهر ) الخ...

فالمنجز التصميمي الذي يحمل معنى فهو كامن في الموجز البليغ ، أما الظاهر منه هو التركيب الخارجي للمنجز التصميمي من خلال اتصاله بدلالة جمالية محددة وعليه فالموجز البليغ هو منظومة علاقاتية ثنائية الكامن والظاهر .

فالنص التصميمي قد يظهر في شكل مجموعة جمل أو جملة ، وفي كل حالة من هذه الأحوال يختلف الترابط التركيبي فيه وعلى هذا الأساس يكون ظاهر وكامن وينتظم أنتظاما نسقيا قائما على الترتاب إذ يحتوي المعنى الظاهر من العمل للمعنى الكامن 10. كما في الشكل (3)

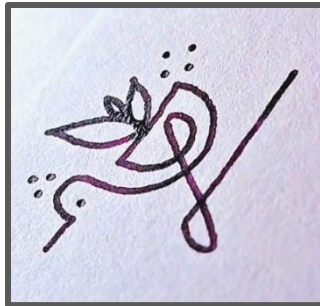


شكل (3)

وعليه نرى للموجز البليغ في طياته ملامح الأبداع في المستوى الأول مادي ظاهر ماتعنيه منظومة البليغ ، أما المستوى الثاني يشير الى مفهوم آخر كامن داخل المعنى الظاهر والمرتبطة بالفكرة التصميمية .  
فالكامن والظاهر مرتبطان ارتباطا وثيقا إذ لا نستطيع أن نغير الظاهر الشكلي دون أن نغير المعنى الكامن ، وهذا يعني أن العناصر تتخذ موضعها كلا بالنسبة الى الآخر في العملية التصميمية وتحقيق الارتباط المتبادل فيها ، فمسألة ضرورة الأجزاء للكل هي مسألة أساسية في تحقيق مضمون العمل التصميمي . 11  
اللامألوف الشكلي للموجز البليغ في تصميم الأقمشة :

تعد الفكرة التصميمية هي الشرارة الأولى التي تحول التصميم وعناصره الى تكوين تصميمي ، والفكرة قد تكون أصيلة ، أو غير أصيلة وأن الأولى تقودنا الى العمل الأبداعي الخلاق . 12  
ونرى أن الفكرة الأصيلة هي زمان ومكان ، ينطلق الزمان أولا ليستقر على جسد المكان لتعطي الفكرة خصوصية التميز وبهذا تتكيف مع مستجدات الحاضر وأعتبره نتاجا متطورا يعبر عن تراكم الخبرة والتجربة للمصمم لتصبح مدخلا متميزا للشكل الجديد في تصميم الأقمشة بصورة عامة وتصميم جوالق الهدايا بصورة خاصة وبتقنيات إظهارية متعددة ومتنوعة .

فالمشاهد الواقعية قد تشكل أحد روافد الأفكار لكن ليس بالضرورة أن تكون محاكاة تقليدية وإنما غالبا ما يلجأ المصمم الى الأستعداد في صياغة بعيدا عن الواقع ، برؤية تختلف عن الآخرين وبلغته الخاصة .  
13 كما في الشكل (4)



شكل (4)

عن طريق الإلهام إذ يجمع الباحثين على إن الإلهام يأتي بشكل مفاجئ لذهن المبدع فيها الاستعداد وأمتلاك والموهبة والتركيز والعزلة وإن الفكرة عندما تأتي تسبقها تحضيرات ومتى ما نضجت ستنتهي الى شكل معين له قيمته . 14

### منظومة البليغ في تصميم جوالق الهدايا من القماش :

يعد الابتكار من ظواهر النضج الفكري لدى الإنسان بصورة عامة والمصمم بصورة خاصة ، ومن خلال ذلك نستطيع أن نفهم الابتكار كعملية عقلية أو كنتاج فكري أو كقدرة أو كصفة شخصية للمبتكر وفق مفاهيم عدة . 15

الابتكار كعملية عقلية .

1. الابتكار كنتاج : هي قدرة الفرد على نتاج الأفكار المتعددة ( الطلاقة الفكرية ) والأفكار الفريدة والمعروفة بالأصالة .
2. الابتكار كقدرة : أي الابتكار ليس بالقدرة الواحدة ولكنه مجموعة من القدرات النوعية وهي الطلاقة ، الأصالة ، المرونة ، الحساسية تجاه المشكلات ، القدرات التحليلية والتركيبية ، إعادة التجديد ، التقويم .
3. شخصية المبتكر .

كما أن الاستعارة في حقل التصميم تأتي لتحقيق غاية ، هي عرض صورة ما للواقع ناتجة من صياغته للواقع صياغة ما بواسطة لغة المصمم الخاصة به لجعل المخاطب يرى ويبصر الواقع . 16

والاستعارة توضح التشبه بالواقع بصورة مباشرة وإمكانية صياغتها في التصميم بصفاتها كلياً أو جزئياً وبطرق متعددة نتيجة لوجود تماثل بين التصور الذهني المتكون عن الأشياء وبين الأشياء ذاتها . ومنها على سبيل المثال استعارة الأشكال الرمزية ، فتعمل المماثلة على تحويل المفاهيم الفكرية بين البعد الرمزي كظاهرة وبين التركيز على عنصر الشكل كمرجع للتمثيل وما تحققه من تغير وتجديد في المفاهيم ، ويقصد بها إيجاد تفسير للمماثلات بين الأشكال المألوفة وبين الأشكال الغير مألوفة يجعلها ذات معنى . 17 كما في الشكل (5)



شكل (5)

من هنا نستطيع القول إن الاستعارة هي عملية تفاعلية بين العقل المفكر ( المصمم ) وبين أحد مصادر التصميم والنتاج يكون صيغة مبتكرة وروح جديدة للمصدر الجديد ومن الممكن نطلق عليه الاقتباس وهذا الاقتباس يأتي بمحاكاة المصدر ونقله كلياً وبجميع أجزائه وقد يكون الاقتباس جزئي بعد تحليل المصدر وتجزئته وإعادة صياغته بهيئته الجديدة وبما يتلائم مع التصميم المخصص لجوالق الهدايا ، ونستطيع القول أن صيغة الاستعارة قد تكون محورة ، تجريدية ، هندسية ، بأسلوب مألوف أو غير مألوف وعلى الأغلب غير مألوف .



## الواقع البصري للموجز البليغ :

يعتمد مصمم الأقمشة في تحويل مفرداته الشكلية المنظوماتية من واقعها البصري الى أشكال محورة أو الى مجموعة من الخطوط والألوان الخالية من التفاصيل الدقيقة والتي تنظوي عليها الألوان القليلة جدا متجاوزة للتفاصيل التي تعمل من جهة أخرى على توسيع الفضاء التصميمي بشكل يتناسب والمفهوم الجمالي والتعبيري 18 كما في الشكل (6)



شكل (6)

ومن أهم الأساليب التقنية التصميمية لصياغة الموجز المنظوماتي البليغ هي : 19

### 1. الاختزال :

لجأ مصمم الأقمشة الى صياغة الموجز بأسلوب معين إذ يظهر فيه حالة من الاختزال أي فيه شيء من التضمنين أو التحوير على ما هو قائم عليه في المجال البصري فالمصمم لا يعمل على تمثيل الواقع وإنما يأتي على شيء من التبدل أو الاختزال والتحوير ، وهو كأنما يحاول الاختصار من واقعه أو يجزئ جانباً محدداً فيه .

والتحوير هو إعادة صياغة المفردة الشكلية دون أن تتغير معالم المصدر بشكل كبير إذ تبقى روح عناصره واضحة من خطوط ومساحات الى مجموعات لونية ، وهذه الطريقة تتطلب حس وخيال تصميمي عالي من المصمم مشعباً برؤيته الذاتية التي تعكس جملة ما أثّر بداخله . 20

### 2. الحذف والإضافة :

غالبا يعتمد المصمم الى إحداث أسلوب الحذف والإضافة مع الأشكال التصميمية بغية جعلها أكثر إثارة بصرية وفقا لمتطلبات الفكرة التصميمية المطلوبة فالحذف الشكلي يتمثل بالمعالجات التقنية التي تعمل على وحدة شكلية ما عندما يحذف جزء أو أجزاء الشكل لإحداث علاقة بينه وبين الفضاء أو لأدخال تنوع شكلي يقصد منه معنى آخر . 21

أما الإضافة الشكلية فهي إضافة شكل الى شكل آخر يعتمد على التعددية الشكلية يقصد من ورائها إحداث صياغات شكلية جديدة ذات طاقة مكثفة . 22

### 3. التجريد :

التجريد هو تطهير النماذج من المظاهر الطبيعية بالتدرج شيئاً فشيئاً كي يصل الشكل الى أبعاد رياضية مجردة لتغلب عليه مسطحات لونية مختزلة 23

والتجريد يتخذ نمطين يمكن الإفادة منها في الجانب العملي لتصميم الموجز البليغ بما ينسجم وجوالق الهدايا وهو التجريد الشكلي المحافظ والتجريد الشكلي المؤثر . 24

## 4. التوليف الشكلي :

يعد التوليف الشكلي ناتج متحقق من القدرة الابتكارية للمصمم وكل ناتج متحقق لابد أن يمتلك مقومات التحقق الفعلي للقبول والتقبل للمنجز النهائي ومن مقومات التوليف الشكلي في التصميم رسوخ الشكل ، عمق الأشكال ، قوة وضعف الأشكال ، اندماج الأشكال والفضاء . 25

ويعد عامل رسوخ الشكل من العوامل المهمة المطلوب إثباتها في مفهوم التوليف الشكلي في التصميم لكي ترسخ المتألفة في مخيلة المتلقي ملازمة له في العقل الباطن ، أما عمق الأشكال فهي الدلالة التي يحملها الشكل فكل شكل معنى ويزداد المعنى في إضافة شكل إليه ، ويكون بذلك معبرا ورمزا مقصودا مصحوبا بهدف فكري أو جمالي أو فلسفي في إخراجه للرؤية التصميمية . 26

## منظومة الموجز البليغ والعلامة الفارقة في تصميم الأقمشة ( جوالق الهدايا ) أنموذجا :

العلامة الفارقة أو (Logo Design) هي وسيلة اتصالية بصرية من وسائل الاتصال في كافة مجالات الحياة ، فهي تقودنا الى النواحي الجمالية والوظيفية ، فضلا عن إنها منظومة لغوية تصميمية للتعبير عن الحاجة الفعلية لها .

ففي بحثنا الحالي والموسوم ( الموجز البليغ في تصميم جوالق الهدايا من القماش ) من الممكن والجدير بالذكر جعل العلامة الفارقة ذات مداخل فكرية وصياغات معرفية مألوفة مرتبطة بالمنظومة الشكلية للتوقيع الشخصي وجعله هوية معروفة ومشهورة لمصمم الجوالق بصورة خاصة والأقمشة بصورة عامة كونه مرجع تصميمي له مقوماته الخصوصية والفكرية والبيئية وطرز منظوماتية شكلية أسلوبية وتقنية مشكلا بذلك مفهوما جديدا مواعما مع ثقافة مجتمعنا المعاصر .

## الجوالق :

في تحديد المصطلحات من الفصل الأول تم تعريف الجوالق ، كذلك تم التطرق الى مسمياتها العديدة ، فلا بد من التطرق الى أنواع أقمشة الجوالق وأشكالها ووحداتها التصميمية والتزيينية المتنوعة .

## أنواع الأقمشة الملانمة للجوالق :

الأقمشة الطبيعية النباتية ( القطن ، الكتان ، القنب ) والأقمشة الحيوانية ( الصوف ، وبر الجمل ، الحرير الطبيعي ) أما الأقمشة الصناعية هي ( النايلون ، الأوركزرا ، الخ..... ) 27

وترى الباحثة ان توقيع المصمم والذي سوف يصبح شعارا له يمكن تثبيته على أي نوع من الأقمشة المذكورة أعلاه كلا حسب أهمية الشخص وشهرته فمن الممكن طباعة شعار المصمم على جوالق مصنوعة من قماش الحرير الطبيعي . فضلا عن درز الجوالق بشكلها النهائي لتتخذ أشكالا هندسية منتظمة وغير منتظمة وإحكامها بشريط مصنوع من القماش . كما في الشكل (7) والشكل (8)



شكل (8)



شكل (7)



أما تثبيت التصميم على القماش يتم بطرق عديدة منها الرسم اليدوي ، الطباعة الإلكترونية ، فضلا عن الطباعة اليدوية بأنواعها ( الطباعة المسامية ، الأستينسل ، الطباعة بالقوالب ، الخ..... ) . كما في الشكل (9)



شكل (9)

### الفصل الثالث

إجراءات البحث : يتضمن هذا الفصل الإجراءات التي اتبعتها الباحثة وهي كما يأتي :

- طرائق البحث : اعتمدت الباحث المنهج الوصفي التحليلي للوصول الى هدفها البحث .
- مجتمع البحث : يتألف مجتمع البحث الحالي من (10) عينات لتصميم ( جوالق الهدايا ) من القماش متنوعة الخامات والمتوافرة على شبكة المعلومات العالمية الأنترنت وضمن الفترة الزمنية ( 2023 – 2024 )
- عينة البحث : تم اختيار (3) عينات تصميمية أي بنسبة (25 %) يمثل عينة موضوع الدراسة من المجتمع الأصلي ، وتم اختيار عينة البحث بشكل قصدي وذلك لأنها تلبي هدفها البحث ومتطلباته
- أدوات البحث : نظرا لعدم توافر أداة تحليل جاهزة لتحليل عينات بحثنا الحالي تم إعداد أستمارة تحديد محاور من قبل الباحثة تضمنت مجموعة محاور أساسية مع تفاصيلها ، إذ أستخدمت الباحثة في تصميمها على ادبيات الإطار النظري لغرض تحليل عينات البحث ( جوالق الهدايا ) من القماش بشكل موضوعي وتوظيفها بشكل معاصر .
- صدق الأداة : تم التحقق من صدق الأداة الظاهري لفقرات التحليل والمستخدم لجمع المعلومات وذلك بعرضها على عدد من الخبراء والمتخصصين في مجال التصميم ومناهج البحث العلمي قبل تطبيقها ، وقد تم الأجماع عليها بعد إجراء التعديلات عليها وبذلك أكتسبت الصدق الظاهري من الناحية البحثية<sup>1</sup>.
- ثبات الأداة : لغرض التأكد من الصدق الظاهري والمحتوى التحليلي للاستمارة قامت الباحثة بعرض نماذج من التحليل على خبراء ذوي الاختصاص في مجال تصميم الأقمشة<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> - ينظر ملحق رقم (1) .

<sup>2</sup> - أ - أ.م.د. حيدر الحسيني ، تخصص أقمشة ، معهد الفنون التطبيقية . ب- م. تيجانية عدنان عبد الرحمن ، تخصص أقمشة ، معهد الفنون التطبيقية . ج- م.م. حنين هاشم ، تخصص أقمشة ، معهد الفنون التطبيقية .



## تحليل العينات

## عينة (1)

## التحليل :

## 1. الموجز البليغ في تصميم الأقمشة ( الجوالق ) :

من خلال القراءة الشكلية لمنظومة الموجز البليغ للأنموذج ذي المساحات والأشكال ذات التمثلات الهندسية المنتظمة والخطية المتنوعة والملونة والتي تتمثل بالأنزياح والغياب الكامل للموجز البليغ ( التوقيع أو الأمضاء ) على مساحة النسيج ( الخيش ) فهي لا تشكل قوة فاعلة للمتلقي بين الشكل الخارجي وما يتضمنه من محورات وفق لا يتميز بمنظور جديد ومتكئ لتحقيقي الهدف التصميمي والجمالي والتي لا يمكن من خلالها إيجاد قراءات بصرية التي لا تصب في روافد الموجز البليغ والبنى الشكلية الزخرفية وهو ما يمثل ( الجوالق 9 ) والتي أضفاها المصمم بطريقة المساحات اللونية والخطوط الملونة والمتنوعة السمك بأسلوب البصريات .

## 2. أسلوبية الموجز البليغ في تصميم جوالق الهدايا :

يعد فعل قراءة أسلوبية الموجز البليغ في الجوالق الأدائية للمصمم هو أسلوب مغاير ما يمثله شكلانية الظاهر على ما هو باطن للتصميمي وبمعنى آخر تتوحيج المنجز التصميمي بأدخالات بنائية مظهرية حضورية ذات رؤى جمالية وفق سمات ذات طابع تحويري والتي سجلت أنتمائها الى سداجة أيديولوجية المصمم في صياغته للأشكال صياغة تقليدية ظاهرة بغياب المعنى الكامن لها على مساحة النسيج .

## 3. اللامألوف الشكلي للموجز البليغ في تصميم الأقمشة ( أصالة الفكرة ) :

من خلال المسح التصميمي للأنموذج إنه حمل معنى وشكلا مألوفاً من خلال وضوح الفكرة التصميمية ذات التمثلات الهندسية والتي أنتشرت بفضاء النسيج ، فالمعنى الظاهري هندسي محاور يجمع بين المنتظم وغير المنتظم وفق قيم لونية متنوعة تحمل بين طياتها سمة المألوف الشكلي ذات البرمجيات الساكنة ( اللونية ) والبرمجيات الحركية المحورة ( الخطوط ) والتي تقودنا الى المألوف الشكلي بغياب الموجز البليغ وبالتالي الى غياب أصالة الفكرة .

## 4. منظومة البليغ في تصميم جوالق الهدايا من القماش :

إن منظومة البليغ في تصميم الجوالق للهدايا لا يكن له أهمية أو غاية ما لم يكن له معنى لكي يتم فرزها على تنفيذ الجوالق ، وإن المنظومة الشكلانية هي ملائمة والمنتج ولكن بغياب الابتكار لمنظومة البليغ ( التوقيع ) وبشكل متزامن مع الاستعارة وفق الطروحات الكلية والجزئية .

## 5. الواقع البصري للموجز البليغ وأساليبه التصميمية :

من خلال تعددية الوحات ما بين المساحات والخطوط كفعل تقني تصميمي وبتصرف مرتبط بالفكرة التصميمية والتي هي متعددة الأوجه والخطوات داخل الشبكة المعرفية للمصمم بفعل قوانينه المشروطة التجريدية والمختزلة للأشكال الخطية البنائية لأسلوبه التأليفي الشكلي والتركيب على حد سواء على فضاء النسيج الجوالق .

## 6. الموجز البليغ والعلامة الفارقة في تصميم الأقمشة :

من خلال المسح البصري للموجز البليغ وفكرته العلامة في تصميم الجوالق للنظام التصميمي بدت الفكرة بين آلية المفردات والوحدات التصميمية المستهلكة والتقليدية بغياب المنظومة العلاماتية وبين الشكل الخارجي للجوالق لتؤول غياب الموجز البليغ بصيغته العلاماتية .

7. أنواع أقمشة الجوالق :

ينطوي الأنموذج لمكون الجوالق بزخارف هندسية ومساحية مترابطة تم فرزها على جسد السطح النسجي ، إذ أن الفكرة سبقت المادة الأولية في ترسيم رابطها العلائقي في أسلوب التصميم وجسد المادة النسجية ( الخيش ) على أساس تجسير لغوي تصميمي قد أستنتق حوارا معلوم الهوية .

عينة (2)

التحليل :



1. الموجز البليغ في تصميم الأقمشة ( الجوالق ) :

أفرزت الفكرة التصميمية جملة من الصراعات ما بين البنى النصية البنائية المحورة وما بين النصوص الكتابية على مستوى المساحة النسجية ( الكتان ) إعطاء صورة واضحة في صياغة وتنظيم الشكل النهائي للأنموذج تقودنا الى مغادرة الموجز البليغ وغياب ( الإمضاء ) ، إذ أن مهمة المصمم هي التعبير عن الفكرة أكثر من كونه تسجيل مشهدها رآه لأبراز مظاهر العمق للمفردات النباتية والتي تتمتع بأمتيازات مركزية اتجاهية مألوفة في المجال البصري .

2. أسلوبية الموجز البليغ في تصميم جوالق الهدايا :

إن تصور أسلوبية الموجز البليغ في تصميم الجوالق قد أوجدت معنى محددا لماهية المصمم وهي عملية واضحة من حيث أستلهاهم الفكرة التصميمية التقليدية لمنتج الجوالق ما بين النصوص النباتية الظاهرة نطلق عليها الأستهلاك الشكلي وبين الشكل الخارجي للجوالق هو فعل جمالي وفق رؤى وآليات الظاهر والباطن معا .

3. اللامألوف الشكلي للموجز البليغ في تصميم الأقمشة ( أصالة الفكرة ) :

من خلال المسح البصري الى لغة اللامألوف الشكلي للموجز البليغ لهذا الأنموذج والمتعلقة (بأصالة الفكرة ) والتي تجسدت بالوحدات والمفردات المنظوماتية النباتية المتداولة والممنهجة في الصياغة والمألوف الشكلي بتمثلاتها المحورة بغياب اللامألوف الشكلي للموجز البليغ لأتصال الفكرة التصميمية بالحياة ليصبح واقعا تتمركز بمسارات نصية بفواصل زمنية عمقا وبعدا للمفردات التصميمية .

4. منظومة البليغ في تصميم جوالق الهدايا من القماش :

إن السمات المنظوماتية للبليغ في تصميم الجوالق هو شكل استعاري جزئي مستهلك يتجسد في المنتج المتوقع والمألوف الشكلي والذي يتمظهر على فضاء النسيج ( الكتان ) مغادرا الابتكار الشكلي للنسق الكلي لتصميم الجوالق .

5. الواقع البصري للموجز البليغ وأساليبه التصميمية :

الأنشاء التصميمي للموجز البليغ وأسلوبه للبنية النسجية ذات طاقة حركية شكلية تتصف بالحذف والإضافة ، أي تحويل ما كان عليه الى ما يكون ليصبح تناسبا ما بين الأستهلاك الشكلي المتكرر وبين التحول الشكلي الجديد بوجود علاقة الاختزال ، والحذف والإضافة ما بين الوحدات والنصوص البنائية وما بين الشكل الخارجي للجوالق ، وهو تعبير عن الموجودات الطبيعية المادية الكونية .

6. الموجز البليغ والعلامة الفارقة في تصميم الأقمشة ( الجوالق ) :

من خلال الرؤيا البصرية للنسيج ، نرى هناك مستويين ، الأول نباتي والثاني وحدات كتابية خطية ضمن ميكانزمات لتفعيل الرؤيا البصرية لهما بقيم منضبطة بالمألوف الشكلي مبتعدا عن شكلية العلامة الفارقة وهي بعيدة الظهور عن واقع التنميط الشكلي الذي أنمازت به الجوالق .

7. أنواع أقمشة الجوالق :

تعبر لغة التصميم في هذا النموذج عن الواقع بذاته ولذاته من قبل المصمم بحضور ثنائية التصميم ( وحدات التصميم والمادة الأولية ) للجوالق هو الكتان هذه الإيقاعية لا يمكن أن تشكل الشكل والمعنى على المستويين الداخلي ومساحة النسيج وما تتضمنه من تكوينات ووحدات والمستوى الثاني الشكل الخارجي من فاعلية متغيرة لترحل الى كتل لونية صغيرة بمعنى تحويل وتفعيل بين الوحدات التصميمية ( الفكرة ) وبين نسيج الكتان ( جسد المكان ) .

عينة (3)

التحليل :



1. الموجز البليغ في تصميم الأقمشة ( الجوالق ) :

في هذا الأنموذج التصميمي برزت مقاربات ضاغطة وضعها المصمم على المنتج النسجي بغياب البنى الشكلية الزخرفية والإمضاء معا للدلالة عن المألوف الشكلي المستهلك والمتكرر ذات نسق واحد للارتباطات النسجية بين أجزائها بنوعها الشفاف والسليك لترسيم روابط علائقية فيما بينها أتفاقا وأختلافا في مستويات النسيج .

2. أسلوبية الموجز البليغ في تصميم جوالق الهدايا :

تعبر اللغة الأسلوبية للموجز البليغ في تصميمي الجوالق ما بين التقليد الشكلي المرئي التقليدي الظاهر للنسيج وما تتضمنه من تعددات شكلية كامنّة بشكل مبتكر للارتباطات الداخلية للمحتوى بأنواعها من خلال النسيج الشفاف لترسيم الروابط للمنظومات الأسلوبية ذات التلازم البنائي بأستدعاء أسلوبية الشفافة .

3. اللامألوف الشكلي للموجز البليغ في تصميم الأقمشة ( أصالة الفكرة ) :

في هذا الأنموذج توج المصمم منجزه النسجي الحبكة تكمن في وعاء يدعى الجوالق بفعل ميكانزمي ليتمرحاً عن الواقعية والمحورة الى صياغة مألوفة ذات إدخالات مظهرية لا تقتصر على الشكل الخارجي فحسب بل يتجاوز الى إظهار لمضمون الداخلي وبحضور شفافة النسيج .

4. منظومة البليغ في تصميم جوالق الهدايا من القماش :

تعد منظومة البليغ الوعائية ذات الانفعالات التقليدية المألوفة برمتها والمنهجية نحو الشفافية مبتعدا عن الابتكار والواقعية بلغة الأثر والتأثر ما بين شكلية الشفافية والنسيج السميك بوحدة واحدة تداولية وبالتالي يقودنا الى قوة وكيان النسيج وبمستويات تماسية لكلا النسجين .

5. الواقع البصري للموجز البليغ وأساليبه التصميمية :

إن عملية نسق الواقع البصري للموجز البليغ المألوفة تقودنا والمنجز النسجي بإدخالات بنائية ثنائية النسيج هي بمثابة رسالة الى المتلقي عن ظهور المنتج الداخلي يرنوا الى تنظيمي تصميمي بأعتماد آلية وأسلوب التوليد الشكلي النسجي لتعميق صفة الجمالية للجوالق .

6. الموجز البليغ والعلامة الفارقة في تصميم الأقمشة ( الجوالق ) :

من خلال التركيب البصري للموجز البليغ وعلاقته العلاماتية للبنية التصميمية عبرت عن فلسفة الجمال النسجي مبتعدا عن الواقع العلاماتي مما يكسب التصميم التقليد والمألوف الشكلي بصورة خاصة ناتج عن ذلك سيطرة الحالة الجمالية لمنتج الجوالق تحت معطيات ثنائية التبادل لنسيج الجوالق .

7. أنواع أقمشة الجوالق :

يمثل الأسلوب الذي تنبأه المصمم هو المتوقع الشكلي المتكرر والمستهلك بشكل واضح وإعتماد صيغة ثنائية النسيج للجوالق من خلال توليف نسجين متناغمين ( نسيج الأوركيزا الشفاف ونسيج الخيش السميك ) ليكونا هيكل الجوالق بسلسلة تراتبية حوارية نسجية وغير مألوفة بمثابة قوة لمنتج الجوالق .

## الفصل الرابع

### نتائج البحث :

في ضوء ما جاء في هدفا البحث ، وما أسفر عنه تحليلي العينات فقد توصلت الباحثة الى النتائج الآتية :-

1. لم يكن للموجز البليغ دورا بارز في النتاجات التصميمية النسجية ( الجوالق ) كلها (الإمضاء) كما في النماذج (1، 2، 3) ، كما تماهت المنظومات الشكلية الزخرفية في النموذج (2) .
2. أعتد المصمم في أسلوبه للموجز البليغ أسلوب الظاهر لتصميمه للجوالق بشكله الهندسي المنتظم كما في الأنموذج (1، 2، 3) وحفظه للمواد بأسلوب الكامن ولم يعالج ما يمثله الظاهر للكامن بالنسبة للموجز البليغ ( التوقيع أو الأمضاء ) في الأنموذجين (1، 2) ما عدا الأنموذج (3) بحضور أسم المصمم وليس إمضاءه .
3. الأبتعاد عن اللامألوف الشكلي للموجز البليغ فأضحت النماذج جميعها تتصف بالتقليدية وعير الواقعية لمنتجه النسجي كما في النماذج (1، 2، 3) وكانت لسمة اللامألوف الشكلي المحور ظاهرا في الأنموذج (2) مبتعدا بذلك عن (أصالة الفكرة) بوصف جميع النماذج تقليدية جدا .
4. وقد ظهرت منظومة البليغ في تصميم الجوالق للأنموذجين (1، 2) عنصر الاستعارة من الطبيعة بشكل رمزي للخطوط والألوان ولم يكن للابتكار دورا بارزا يذكر لجميع النماذج (1، 2، 3) لنسيج الجوالق أو المنظومة التصميمية .
5. مثل الواقع البصري للموجز وأسلوبه بالأختزال الشكلي للأنموذجين (1، 2) بالدرجة الاولى ، والتجريد بالدرجة الثانية كما في الأنموذج (1) ، والتوليف الشكلي بالمرتبة الثالثة كما في الأنموذج (3) .
6. غياب تام لمنظومة الموجز البليغ والمنظومة العلاماتية الفارقة للجوالق كما في النماذج (1، 2، 3) باستثناء الأنموذج (2) بحضور أسم المصمم وليس إمضاءه .

7. ظهرت أقمشة الجوالق على النحو التالي بنوع الخيش فقط كما في الأنموذج (1) ، والكتان في الأنموذج (2) ، الخيش والأوركنا في الأنموذج (3) .

### الاستنتاجات :-

توصل البحث الى جملة من الاستنتاجات وهي :

1. تمايزت بواذر الموجز البليغ للجوالق بما تحتويه الفكرة التصميمية بغياب البنية الشكلية المنظوماتية للإمضاء اليدوي وفق ثنائية الكامن والظاهر أو الشكل والمضمون .
2. الغياب الكلي لأسلوب الموجز البليغ ( أصالة الفكرة ) التصميمية بشقيها الواقعي والمحور .
3. الأبتعاد الكلي لميكازم الأبتكار مع الحضور القليل للاستعارة .
4. تتكا الكيفيات البنائية للواقع البصري وأسلوبه نحو التوليف الشكلي والأختزال بالدرجة الأولى .
5. الغياب التام للمنظومة العلاماتية الفارقة لنسيج الجوالق .
6. أستمدت البنى التركيبية لنوع القماش النسجي للجوالق بنسيج الخيش والكتان .

### التصاميم المقترحة :-

ولغرض أستكمال الهدف الثاني من بحثنا الحالي ، إذ تمثل النماذج المقترحة الهدف الثاني منه والمتضمن :-

( الكشف عن الموجز البليغ وجوانبه التصميمية في تصميم جوالق الأقمشة ليصبح علامة فارقة لشخص المصمم ، والتي تنضوي على أثرها طروحات تصميمية تطبيقية بجوالق مصنوعة من مادة القماش وبجميع أنواعه ) .

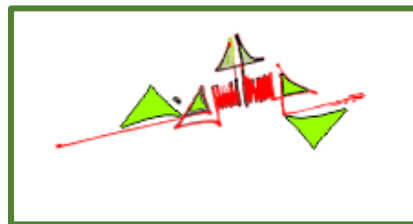
وبناء عليه قامت الباحثة بأنتقاء مجموعة من التواقيع أو الإمضاء لغرض الإفادة منها في التصاميم المقترحة للجوالق المخصصة للهدايا وهذا الأنتقاء قائم على إعادة صياغة وتحويل أو أقتطاع جزء منها أو التوليف الشكلي بما يتلائم وموضوع الدراسة دون تماهي الأصل وإظهاره بشكل يتوافق مع التطورات الحالية ، وقد أستندت الباحثة في تصاميمها المقترحة على قاعدة معرفية مستمدة من الإطار النظري للبحث فضلا عما توصل إليه نتائج البحث من خلال تحليل النماذج التي تخص الجوالق ومن ثم التقعر بدراسة الموجز البليغ أو الإمضاء بما يعزز قوة الطرح التصميمي والصياغات المنظوماتية الأسلوبية لتصميم الجوالق .

وعليه قامت الباحثة بتنفيذ مجموعة تصاميم مقترحة ، إذ وضعت خمس من التصاميم وفق قياس حجوم مختلفة للجوالق تتضمن الموجز البليغ ، هذا ويمكن إدراج هذه التصاميم مع وصفها وما تحمله من مفردات للنماذج المقترحة .



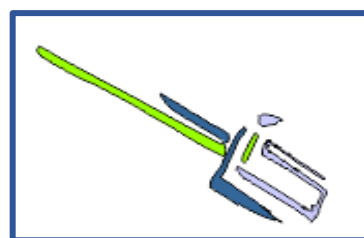
### المقترح التصميمي رقم (1)

1. أبعاد الجوالق : 13 \* 17.5 سم
2. أسلوب التنفيذ ( التصميم ) : وفق برنامج corel draw x7
3. نوع القماش للجوالق : خيش .



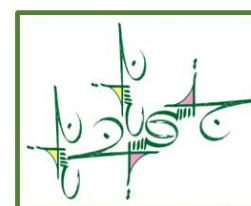
### المقترح التصميمي رقم (2)

1. أبعاد الجوالق : 20.2 \* 15.5 سم
2. أسلوب التنفيذ ( التصميم ) : وفق برنامج Corel draw x7
3. نوع القماش للجوالق : خيش .



### المقترح التصميمي رقم (3)

1. أبعاد الجوالق : 13 \* 17.5 سم
2. أسلوب التنفيذ ( التصميم ) : وفق برنامج corel draw x7
3. نوع القماش للجوالق : خيش .



احتمال تصميمي

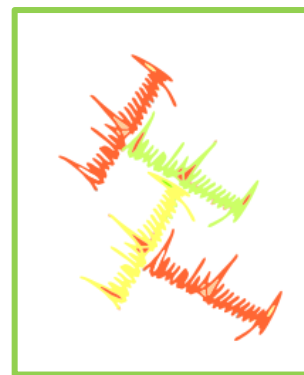
#### المقترح التصميمي رقم (4)

1. أبعاد الجوالق : 20.2 \* 15.5 سم
2. أسلوب التنفيذ ( التصميم ) : وفق برنامج corel draw x7
3. نوع القماش للجوالق : خيش .



#### المقترح التصميمي رقم (5)

1. أبعاد الجوالق : 20.2 \* 15.5 سم
2. أسلوب التنفيذ ( التصميم ) : وفق برنامج corel draw x7
3. نوع القماش للجوالق : خيش .



## إستمارة تحديد المحاور

الموجز البليغ في تصميم جوالق الهدايا من القماش

1. الموجز البليغ في تصميم الأقمشة (الجوالق) :

• الإمضاء اليدوي .

• البنى الشكلية الزخرفية .

2. أسلوبية الموجز البليغ في تصميم جوالق الهدايا :

• الكامن .

• الظاهر .

3. اللامألوف الشكلي للموجز البليغ في تصميم الأقمشة (أصالة الفكرة) :

• واقعي .

• محور .

4. منظومة البليغ في تصميم جوالق الهدايا من القماش :

• الابتكار

• الاستعارة

➤ كلية ( رمزية )

➤ جزئية ( رمزية )

5. الواقع البصري للموجز البليغ وأساليبه التصميمية :

• الاختزال .

• الحذف والإضافة .

• التجريد .

• التوليف الشكلي .

6. الموجز البليغ والعلامة الفارقة في تصميم الأقمشة (الجوالق) .

7. أنواع أقمشة الجوالق .

## الهوامش

1. عبد الله الحتوك ، مفهوم البلاغة عند المتكلمين قضايا ونماذج ، الكتاب التاسع، العدد الأول / مجلة اللغة ، 2024 ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة سيدي محمد بن عبد الله ، فاس ، سايس .
2. www.baianat.com
3. باسلة موسى جلو ، علم البلاغة نشأته وتطوره وأهدافه وتعريفه وعلومه ، ص 15 .
4. ar.m.wikipedia.org ويكيبيديا. جوالق
5. مجيد حراد ، المعجم المفصل المترادفات في اللغة العربية ، ج 1 ، ص 515 ، 2016.
6. ar.m.wikipedia.org ويكيبيديا. كيس خيش
7. https://www.arabicterminology.com. المعجم العربي الجامع
8. محمد سعيد رشدي ، حجية وسائل الاتصال الحديثة في الأثبات ، دار النسر الذهبي ، مصر ، ص 40 .
9. عجابي الياس ، الطبيعة القانونية للتوقيع الإلكتروني ، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات ، الجزائر ، 2009 ، ص 255 .
10. كلود جرمان ، ريمون لوبان ، علم الدلالة ، ت : نور الهدى لوشن ، دار الفاضل ، دمشق ، 1994 ، ص 15-16 .
11. زياد جلال ، مدخل الى السيميائية في المسرح ، منشورات وزارة الثقافة ، الأردن ، 1992 ، ص 42 .
12. شيرين إحسان شيرزاد ، مبادئ في الفن والعمارة ، الدار العربية ، بغداد ، 1985 ، ص 628 .
13. البسيوني ، محمد ، رحلة الأبداع ، دار المعارف ، مصر ، 1990 ، ص 58 .
14. البسيوني ، محمد ، العملية الابتكارية ، مطابع سجل العرب ، 1985 ، ص 72 .
15. المفرجي ، سالم محمد عبد الله ، أهم السمات الابتكارية للمعلمين ومعلمات التعليم العام وطبيعة اتجاهاتهم نحو التفكير الابتكاري في مدينة مكة المكرمة ، مكة المكرمة ، جامعة أم القرى ، كلية التربية ، قسم علم النفس ، 2000 ، ص 20 – 24 .
16. سرمد صبار عبد عوفي ، الابتكار والإستعارة في التشكيل العالمي المعاصر ، مجلة نابو للبحوث والدراسات ، المجلد السادس والثلاثون ، العدد السادس والأربعون ، نيسان 2024 ، ص 773 .
17. فائق علي حسين ، المفهوم وآلياته في تصميم الأزياء ، مجلة بحوث الشرق الأوسط ، العدد الثاني والستون ، السنة السابعة والأربعون ، أبريل ، 2021 ، ص 376 .
18. العامري ، فائق علي حسين ، التكامل بين تصاميم الأقمشة والأزياء والعلاقات الناتجة في المنجز الكلي ، جامعة بغداد ، كلية الفنون الجميلة ، تصميم الأقمشة ، قسم التصميم ، أطروحة دكتوراه غير منشورة ، 2005 ، ص 157 .
19. زكريا إبلاهي ، فلسفة الفن في الفكر المعاصر ، مكتبة مصر ، القاهرة ، ب ت ، ص 157 .
20. تغريد عمر أحمد ، استحداث صياغات تشكيلية مستوحاة من الخضر والفواكه في الأزياء الاحتفالية للأطفال ، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية ، المجلد 95 ، العدد (2) يوليو ، 2022 ، ص 611 .
21. الخفاجي ، أبتسام محسن حسون ، تقنيات الإيهام البصري في تصاميم الأقمشة النسائية ، جامعة بغداد ، كلية الفنون الجميلة ، قسم تصميم الأقمشة ، رسالة ماجستير ، 2010 ، ص 80 .
22. النوري ، عبد الجليل مطشر محسن ، التنوع التقني ودوره في إظهار القيم الجمالية في الملصقات ، جامعة بغداد ، كلية الفنون الجميلة ، التصميم الطباعي ، 2002 ، ص 18 .
23. عبد الجليل مطشر محسن ، إنعكاس التنوع الفكري على المنجز الطباعي في الواقعية والتجريد ، جامعة بغداد ، كلية الفنون الجميلة ، التصميم الطباعي ، أطروحة دكتوراه غير منشورة ، 2015 ، ص 77 .

24. مها غازي توفيق ، الصياغات الشكلية التجريدية في تصاميم الألبسة الجاهزة ، مجلة التربية الأساسية المستنصرية ، العدد 103 ، المجلد 25 ، 2019 آذار ، ص 719 .
25. قاسم حسين صالح ، سايكولوجية إدراك اللون والشكل ، ط1 ، دار الرشيد للنشر ، بغداد ، ص 67 .
26. السالم ، شاكر عبد الحميد ، العملية الإبداعية في فن التصوير ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، الكويت ، 1987 ، ص 27 .
27. الربيعي ، ناصر حسين ، خواص وتقنيات النسيج ألياف غزل أقمشة ن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، هيئة المعاهد الفنية ، دار الكتب للطباعة والنشر ، جامعة الموصل ، 1991 ، ص 29 – 30 .

### قائمة المصادر

1. باسلة موسى جلو ، علم البلاغة نشأته وتطوره وأهدافه وتعريفه وعلومه .
2. البسيوني ، محمد ، العملية الابتكارية ، مطابع سجل العرب ، 1985 .
3. ----- ، ----- ، رحلة الأبداع ، دار المعارف ، مصر ، 1990 .
4. تغريد عمر أحمد ، استحداث صياغات تشكيلية مستوحاة من الخضر والفواكه في الأزياء الاحتفالية للأطفال ، مجلة الآداب والعلوم الإنسانية ، المجلد 95 ، العدد (2) يوليو ، 2022 .
5. الخفاجي ، أبتسام محسن حسون ، تقنيات الإيهام البصري في تصاميم الأقمشة النسائية ، جامعة بغداد ، كلية الفنون الجميلة ، قسم تصميم الأقمشة ، رسالة ماجستير ، 2010 .
6. الربيعي ، ناصر حسين ، خواص وتقنيات النسيج ألياف غزل أقمشة ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، هيئة المعاهد الفنية ، دار الكتب للطباعة والنشر ، جامعة الموصل ، 1991 .
7. زكريا إبلاهم ، فلسفة الفن في الفكر المعاصر ، مكتبة مصر ، القاهرة ، ب ت .
8. زياد جلال ، مدخل الى السيمياء في المسرح ، منشورات وزارة الثقافة ، الأردن ، 1992 .
9. السالم ، شاكر عبد الحميد ، العملية الإبداعية في فن التصوير ، المجلس الوطني للثقافة والفنون والآداب ، الكويت ، 1987 .
10. سرمد صبار عبد عوفي ، الابتكار والإستعارة في التشكيل العالمي المعاصر ، مجلة نابو للبحوث والدراسات ، المجلد السادس والثلاثون ، العدد السادس والأربعون ، نيسان 2024 .
11. شيرين إحسان شيرزاد ، مبادئ في الفن والعمارة ، الدار العربية ، بغداد ، 1985 .
12. العامري ، فاتن علي حسين ، التكامل بين تصاميم الأقمشة والأزياء والعلاقات الناتجة في المنجز الكلي ، جامعة بغداد ، كلية الفنون الجميلة ، قسم تصميم الأقمشة ، أطروحة دكتوراه غير منشورة ، 2005 .
13. عبد الجليل مطشر محسن ، إنعكاس التنوع الفكري على المنجز الطباعي في الواقعية والتجريد ، جامعة بغداد ، كلية الفنون الجميلة ، التصميم الطباعي ، أطروحة دكتوراه غير منشورة ، 2015 .
14. عبد الله الحنوك ، مفهوم البلاغة عند المتكلمين قضايا ونماذج ، الكتاب التاسع ، العدد الأول / مجلة اللغة ، 2024 ، كلية الآداب والعلوم الإنسانية ، جامعة سيدي محمد بن عبد الله ، فاس ، سايس .
15. فاتن علي حسين ، المفهوم وآلياته في تصميم الأزياء ، مجلة بحوث الشرق الأوسط ، العدد الثاني والستون ، السنة السابعة والأربعون ، أبريل ، 2021 .
16. قاسم حسين صالح ، سايكولوجية إدراك اللون والشكل ، ط1 ، دار الرشيد للنشر ، بغداد ، ص 67 .
17. كلود جرمان ، ريمون لوبان ، علم الدلالة ، ت : نور الهدى لوشن ، دار الفاضل ، دمشق ، 1994 .
18. مجيد حراد ، المعجم المفصل المترادفات في اللغة العربية ، ج1 ، 2016 .
19. محمد سعيد رشدي ، حجية وسائل الاتصال الحديثة في الأثبات ، دار النسر الذهبي ، مصر .

20. عجابي الياس ، الطبعة القانونية للتوقيع الإلكتروني ، المجلة الجزائرية للأبحاث والدراسات ، الجزائر ، 2009.
21. المفرجي ، سالم محمد عبد الله ، أهم السمات الابتكارية للمعلمين ومعلمات التعليم العام وطبيعة اتجاهاتهم نحو التفكير الابتكاري في مدينة مكة المكرمة ، مكة المكرمة ، جامعة أم القرى ، كلية التربية ، قسم علم النفس ، 2000 .
22. مها غازي توفيق ، الصياغات الشكلية التجريدية في تصاميم الألبسة الجاهزة ، مجلة التربية الأساسية المستنصرية ، العدد 103 ، المجلد 25 ، 2019 آذار .
23. النوري ، عبد الجليل مطشر محسن ، التنوع التقني ودوره في إظهار القيم الجمالية في الملصقات ، جامعة بغداد ، كلية الفنون الجميلة ، التصميم الطباعي ، 2002.

1. ويكيبيديا. جوالق [ar.m.wikipedia.org](http://ar.m.wikipedia.org)

2. ويكيبيديا. كيس خيش [ar.m.wikipedia.org](http://ar.m.wikipedia.org)

3. <https://www.arabicterminology.com>. المعجم العربي الجامع

4. [www.baianat.com](http://www.baianat.com)