

أطر معالجة المواقع الاخبارية للموضوعات المجتمعية - دراسة تحليلية في موقع الفرات
نيوز انموذجاً

Frameworks for how news websites address societal issues:

An analytical study on the Al-Furat News website as an

حسين خوّعل طلاع

Hussien Khazaal Tallaa

جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة

الايمل : hussein73.media@gmail.com

العنوان: جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة

University of Baghdad / College of Information / Department of

نوح عز الدين عبد الرزاق

AP.Dr. Noah Ezzedine Al-Salihi

جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة

الايمل : dr.noah@comc.uobaghdad.edu.iq

العنوان: جامعة بغداد / كلية الاعلام / قسم الصحافة

University of Baghdad / College of Information / Department of

example

الكلمات المفتاحية: الأطر، المعالجة الاعلامية، المواقع الإخبارية، الموضوعات المجتمعية،
موقع الفرات نيوز الاخباري.

Keywords: frameworks, media treatment, news websites, societal
issues, Al-Furat News website

Abstract

The research dealt with the nature of the frameworks for treating societal issues on the Al-Furat News website. The research problem stems from a main question around which the problem of the study revolves, with the aim of diagnosing the types of frameworks for treating societal issues used on the site in question, and revealing the most prominent societal topics that were addressed on the news site, the research sample.

It is a descriptive research that uses the survey method, both descriptive and analytical, and uses the content analysis method, both quantitative and qualitative, to analyze news content and in a comprehensive inventory method of societal topics on the site for the period from 3/1/2023 to 8/31/2023, and the research reached results including: ; The (Al-Furat News) website has employed a number of frameworks in its treatment of societal issues, the most prominent of which was the strategy framework. The news site also dealt with a number of diverse societal topics and its classifications reached (14) topics. The site was keen to diversify the methods of addressing societal topics, most notably its use of the method of analysis and interpretation. In addressing societal issues, the user needs more information and clarification as well as numbers and statistics.

مستخلص

تناول البحث طبيعة اطر معالجة موقع الفرات نيوز للموضوعات المجتمعية، وتطلق مشكلة البحث من تساؤل رئيس تدور حوله مشكلة الدراسة، بهدف تشخيص انواع اطر

المعالجة للموضوعات المجتمعية المستخدمة في الموقع موضوع البحث، والكشف عن أبرز الموضوعات المجتمعية التي تمت معالجتها في الموقع الاخباري عينة البحث. وهو من البحوث الوصفية التي تستخدم المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي، واستخدم أسلوب تحليل المضمون بشقيه الكمي والنوعي، لتحليل المحتوى الاخباري وبأسلوب الحصر الشامل للموضوعات المجتمعية في الموقع للمدة من ٢٠٢٣/٣/١ - ٢٠٢٣/٨/٣١، وقد توصل البحث إلى نتائج منها؛ أن موقع (الفرات نيوز الاخباري) قد وظّف عدد من الأطر في معالجته للموضوعات المجتمعية وأبرزها كان إطار الاستراتيجية، كما تناول الموقع الاخباري عددا من الموضوعات المجتمعية المتنوعة وبلغت تصنيفاتها (١٤) موضوعاً، وحرص الموقع على التنوع بأساليب معالجة الموضوعات المجتمعية وأبرزها استخدامه لأسلوب التحليل والتفسير في معالجة الموضوعات المجتمعية، كون المستخدم يحتاج الى المزيد من المعلومات والايضاح فضلا عن الأرقام والاحصائيات.

مقدمة

تطرح وسائل الاعلام الموضوعات المجتمعية المختلفة التي تهتم أفراد المجتمع وتعالجها وذلك من منطلق ان الاعلام أداة فعالة لها القدرة على بناء المجتمع والعمل على المساهمة في تطويره ، ونظرا لكون الموضوعات المجتمعية ذات طبيعة جدلية لها القدرة على اثارة الجدل بين أفراد المجتمع مما جعل من آرائهم وافكارهم تتعارض إزاء تلك الموضوعات لذا وجب على وسائل الاعلام معالجة تلك الموضوعات المجتمعية وتقديم معلومات عنها ، ومناقشتها مع خبراء مختصين يشرحون تلك الموضوعات ويغوصون في أسبابها ويحاولون تقديم حلول لها تساعد افراد المجتمع وتخلق وعياً اجتماعياً لدى الافراد مما يزيد من معلوماتهم عنها ، فدور الاعلام يتلخص في معالجة تلك القضايا على انها موضوعات عامة تهتم المجتمع ككل واثارة اهتمام الافراد وجعلهم يدركون تلك الموضوعات الى جانب التأثير عليهم وتغيير مواقفهم وتشكيل آرائهم إزاءها

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث:

لا بد لأي بحث علمي ان ينطلق من مشكلة ، فالسمة الرئيسة التي تميز البحوث العلمية هي أن تكون هناك مشكلة محددة تقتضي المعالجة والتحليل (حسين، ١٩٧٦، صفحة ٢٣)

، حدد الباحث مشكلة البحث في طبيعة اطر معالجة المواقع الإخبارية العراقية للموضوعات المجتمعية، وهي دراسة تحليلية في موقع (الفرات نيوز الاخباري) انموذجاً، بهدف التعرف إلى الأطر التي عالجت بها المواقع المعنية الموضوعات المجتمعية ، ذلك أن الموضوعات المجتمعية تهم شرائح عراقية واسعة وقد اختار الباحث دراسة وتحليل أطر المعالجة الاخبارية للموضوعات المجتمعية، بعدها من الموضوعات الحديثة ولم يسبق لأحد دراستها، كما أنها محل استغهام ويكتنفها الغموض، وتكشف المعالجة الاخبارية موقف الموقع الاخباري من تلك الموضوعات، كما أنه يترتب عليها تحقيق الاستقرار في العراق، وهذا يجعل من الموضوعات المجتمعية موضوعاً مهماً ويستحق الدراسة. لذا قدم الباحث مجموعة من التساؤلات التي تتضمنها مشكلة البحث ومنها:

١. ما أنواع أطر المعالجة للموضوعات المجتمعية التي تناولتها مواقع الفرات نيوز الاخباري موضوع البحث؟

٢. ما الموضوعات التي تناولها الموقع المعني في أطار اهتمامه بالموضوعات المجتمعية؟
ثانياً: أهمية البحث:

تكتسبُ البحوث العلمية أهميتها من عناصر ، بعضها يرتبط بالمجتمع الذي يفترض أنها تسهم في حل مشكلاته ، فضلاً عما يمكن أن تمثله من إضافة مهمة إلى المعرفة في ميدان العلم والمجال التخصصي الذي تنتمي إليه. (الهاجري، ١٩٩٢، صفحة ٣٤)
كما ان البحث سيرصد التطورات التي شهدتها الاعلام في ظل توظيف التقنيات الحديثة في ابراز الموضوعات ومعالجتها عبر مواقعها الاخبارية الالكترونية؛ لذا بات من الضروري الاعتناء والاهتمام بهذه العناصر من جوانبها كافة، لذا تتطوي اهمية هذا البحث على ثلاث جوانب اساسية تتمثل بما يلي:

١- الاهمية العلمية: تتمثل في الإثراء المعرفي للمكتبات العربية اذ ليس هناك دراسة علمية تحدد طبيعة الموضوعات المجتمعية على حد علم الباحث، فضلاً عن كونها تُعد محاولة اضافة معلومات للأدبيات في مجال الاعلام إذ يقدم البحث تصوراً علمياً عن اطر المعالجة المعتمدة في المواقع الاخبارية عند معالجتها لتلك الموضوعات.

٢- اهميتها للمؤسسات الصحفية التي عمدت إلى الانتقال الى عالم الانترنت ومواكبة الحداثة، وبناء مواقع اخبارية لها؛ فالدراسة تقدم وصف للموضوعات المجتمعية التي تمت معالجتها

في الموقع الاخباري وتحديد الاسلوب المستخدم في معالجة الموضوعات مع التوظيف الامثل لأليات معالجة الموضوعات المجتمعية المهمة التي تحظى باهتمام الجمهور فضلا عن الاهداف الرئيسية التي يسعى الباحث الى تحقيقها.

٣- أهميتها للمجتمع تتمثل في أهمية تلك المواقع الاخبارية والتي فرضت نفسها على الواقع نتيجة انتشارها ونطاق استخدامها الواسع لمواكب التطور والسرعة في نقل المعلومة أو الخبر وأسلوب المعالجة المستخدم في عرض الموضوعات المجتمعية، التي تحمل مضامين فكرية تتوافق مع قيم المجتمعات العربية فضلا عن الدور الذي يقوم به القائمين على ادارة تلك المواقع من اجل ابراز تلك الموضوعات باستخدام اساليب متنوعة في معالجة تلك الموضوعات المجتمعية.

ثالثاً: اهداف البحث:

تعد اهداف البحث خطوة مهمة تؤدي الى الوصول الى المعلومات والحقائق، وتسهم في المساعدة بتأطير الدراسة وتحديد مجالاتها إذ يرمي البحث الى تحقيق مجموعة من الأهداف وهي:

١. تشخيص أنواع أطر المعالجة للموضوعات المجتمعية التي تناولها مواقع الفرات نيوز الاخباري موضوع البحث.

٢. معرفة الموضوعات التي تناولها الموقع المعني في أطار اهتمامه بالموضوعات المجتمعية.

رابعاً: نوع البحث ومنهجه:

يعد الجانب التحليلي من البحث من البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم ودراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة الظاهرة، والمنهج المناسب للإجابة على تساؤلات البحث هو المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي (باستخدام اسلوب تحليل المضمون)، اعتمد الباحث على مسح الموضوعات المجتمعية عن طريق اعداد استمارة تحليل المضمون للموضوعات المجتمعية.

خامساً: مجالات البحث:

أ- المجال الزمني: جرى تحديد المدة الزمنية الخاصة بالبحث للمدة من (٢٠٢٣/٣/١م ولغاية ٢٠٢٣/ ٨ / ٣١م).

ب- **المجال المكاني:** يتمثل بالمواقع الاخبارية العراقية (موقع الفرات نيوز الاخباري).
ج- **المجال الموضوعي:** تتمثل في معالجة المواقع الاخبارية الموضوعات المجتمعية ولما لهذه الموضوعات من أهمية بالغة بوصفها موضوعات مجتمعية مهمة في تحقيق الاستقرار المجتمعي على مستوى الفرد والاسرة والمجتمع ككل.
سادساً: **مجتمع البحث وعينته:**

يتمثل مجتمع البحث بالمواقع الاخبارية الإلكترونية العراقية، موقع (الفرات نيوز الاخباري) وما تناولته من موضوعات مجتمعية، ونظرا لكثرة المواقع الاخباري فقد قام الباحث بإجراء دراسة استطلاعية اولية للوقوف على اهم هذه المواقع، فضلا عن استخدام أسلوب الحصر الشامل للموضوعات المجتمعية، طيلة مدة البحث.

سابعا: الإجراءات المنهجية للبحث:

أجرى الباحث تحليلا تمهيديا قبل تصميم استمارة التحليل لغرض معرفة وحدات وفئات التحليل التي ستتخذ أساسا لعملية تحليل المضمون وذلك عن طريق اختيار عينة عشوائية بسيطة من الموضوعات المجتمعية وبنسبة (١٥٪) من مجموع الموضوعات الكلي، فضلا عن تحديد وحدات التحليل التي اعتمدها الباحث تتمثل ب(وحدة الفكرة، وحدة الموضوع)، مع تحديد فئات التحليل التي تتضمن مجموعة من التصنيفات التي يقوم الباحث بإعدادها تبعا لنوعية المضمون ومحتواه، فيما تضمنت الخطوة الأخيرة بجدولة الفئات والتي تتضمن تحليل البيانات وتفسيرها والتي تعد من اهم الخطوات الإجرائية في عملية تحليل المضمون.

ثامناً: دراسات سابقة

١. دراسة : (كشكول، ٢٠٢٤)

هدفت الدراسة إلى التعرف على أساليب المعالجة الإخبارية لموضوعات أزمة تشكيل الحكومة في المواقع الإلكترونية موضوع البحث وقد استخدمت الباحثة المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي ، واستخدمت كذلك أسلوب تحليل المضمون بشقيه الكمي والكيفي ، لتحليل المحتوى الاخباري الخاص لموضوعات أزمة تشكيل الحكومة العراقية ، ومجتمع البحث يتمثل بالمواقع الإلكترونية (الصباح والسومرية نيوز والزمان) كذلك استخدمت الباحثة أداة الاستبانة لمعرفة تداعيات تلك المعالجات على ثقة الجمهور بالعملية السياسية ، وكانت عينة البحث متمثلة بطلبة الجامعات ، (جامعة بغداد كلية الإعلام والعلوم السياسية والجامعة العراقية كلية

الإعلام والعلوم السياسية) . وقد توصلت الباحثة إلى عدد من النتائج في الجانب التحليلي ، من أهمها : ان موضوعات المعالجة الإخبارية الخاصة بفئة أطر الصراع في موقع السومرية نيوز قد حصلت على المرتبة الأولى بنسبة مئوية قدرها (١٩.٣٣%) اما في موقع جريدة الصباح فجاءت بالمرتبة الثانية بنسبة مئوية قدرها (٢٢.٣١%) وفي موقع جريدة الزمان جاءت في المرتبة الأولى وحصلت على نسبة مئوية قدرها (٢٣.٣٩%) ، أما نتائج الدراسة الميدانية فتبين أن المتابعة المستمرة للمواقع الاخبارية الإلكترونية لأزمة تشكيل الحكومة العراقية قد أسهمت في زيادة المعارف والمعلومات الجارية وكشفت الغموض من الكثير من الحقائق والمعلومات عن الخلافات والصراعات السياسية.

أوجه التشابه والاختلاف بين هذه الدراسة ودراستي الحالية

أوجه الاختلاف: استهدفت دراسة (كشكول) التعرف على اساليب المعالجة في المواقع الالكترونية لازمة تشكيل الحكومة، فيما تهدف دراستي الحالية الى معرفة اطر معالجة الموضوعات المجتمعية في المواقع الاخبارية.

- شملت عينة الدراسة السابقة طلبة جامعة بغداد والجامعة العراقية تخصص اعلام وعلوم سياسية فيما شملت دراستي الميدانية الجمهور العراقي (جمهور عام)
- تمثلت المدة الزمنية للدراسة السابقة للمدة من ٢٠٢١/١١/١ - ٢٠٢٢/٤/١ فيم تحددت مدة دراستي الحالية من ٢٠٢٣/٣/١ - ٢٠٢٣/٨/٣١. تباينت نتائج الدراسة السابقة مع نتائج دراستي الحالية.

- أوجه التشابه: تنتمي هذه الدراسة ودراستي الحالية الى الدراسات الوصفية بإستخدام المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي، واستخدمت الدراستين اداتين (استمارة تحليل المضمون، واستمارة الاستبيان لدراسة الجمهور. فضلا عن ان الدراستين محلية.

٢. دراسة : (زاید، ٢٠١٦)

هدفت الدراسة الى رصد تناول البرامج المقدمة على القنوات الفضائية المصرية التي تعرض القضايا الاجتماعية ومدى تلبيتها لحاجات الجمهور، فضلا عن تحليل اساليب معالجة المشكلات والقضايا الاجتماعية، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي على عينة من البرامج باستخدام استمارة التحليل التي اعدت لهذا الغرض تحليل البرامج الاجتماعية ، واجريت الدراسة المسحية الميدانية على (٤٠٠) مبحوث وخلصت

الدراسة الى تصدر قضايا العلاقات الزوجية والاسرية بأعلى المراتب حيث حصلت على ٢٦.٩٪ في القنوات الخاصة فيما تصدرت قضية الرعاية الصحية اعلى النسب في القنوات الحكومية إذ بلغت (٣٣٪) ، وفيما يخص الدراسة الميدانية نجد ان مصادر المعلومات لدى المبحوثين فقد تصدرت القنوات الفضائية اعلى النسب وبلغت (٩٦٪)، فيما تصدرت قناة الحياة في نسبة الاستقادة فكانت (٧٠.٧٪).

أوجه التشابه والاختلاف بين هذه الدراسة ودراستي الحالية

أوجه الاختلاف: هدفت هذه الدراسة الى رصد تناول القنوات الفضائية للقضايا الاجتماعية، فيما ركزت دراستي الحالية على دراسة الموضوعات التي تناولتها المواقع الاخبارية، -اما مكان الدراسة السابقة اقتصر على جمهور دولة (مصر) في حين دراستي الحالية تمثلت بالجمهور العراقي.

أوجه التشابه: اعتمدت الدراستين على المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي باعتماد اداة تحليل المضمون واستمارة استبيان في دراسة الجمهور

تاسعاً: المفاهيم والمصطلحات:

١. **الاطر:** " إنتقاء متعمد لبعض جوانب الحدث أو القضية وجعلها أكثر بروزاً في النص الإعلامي، واستخدام أسلوب محدد في توصيف المشكلة وتحديد أسبابها وتقديم أبعادها وطرح حلول مقترحة بشأنها ". (مكاوي و السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ٢٠٠٠، صفحة ٣٤٨)

٢. **المعالجة الاعلامية:** تعرف على أنّها اسلوب تناول وعرض القضايا المختلفة في وسائل الاعلام المرئية والمقروءة، من حيث الشكل ويشمل عناصر الابرار المتقدمة (الصور، الجرافيك، الخرائط) وكذلك من حيث المضمون يشمل اتجاه (سليبي ايجابي محايد)، وكل ذلك يحدد في النهاية وفقاً لسياسة الوسيلة وملكيته. (حسين م.، ٢٠١٤، صفحة ١٥)

٣. مفهوم الموضوعات المجتمعية:

يقصد بالقضايا الاجتماعية والموضوعات المجتمعية بانها " كافة الموضوعات ذات الصلة الجمعية التي تتناول عدداً من الافراد في المجتمع ، بحيث تحول دون قيامهم بأدوارهم الاجتماعية وفق الإطار المتفق عليه والذي يقع على المستوى العادي للجماعة . (قمر و وآخرون، ٢٠٠٨، صفحة ١٧)

٤. مفهوم المواقع الاخبارية:

تُعد المواقع الاخبارية الالكترونية احدى اصناف الصحافة الالكترونية ذات عنوان ثابت على شبكة الانترنت، تعرض الاخبار والاحداث الجارية في انحاء العالم كافة من ذوي الاختصاص في الصحافة والاعلام فضلا عن تقديم خدمات ترفيهية واجتماعية وخدمائية، وتعتمد على مصادر الاخبار المتعارف عليها كافة، هدفها الاساس نشر الاخبار بالنص والتحليل على صفحات الموقع وبشكل دوري.

المبحث الثاني: أطر معالجة الموضوعات المجتمعية في المواقع الإخبارية

١ - الأنماط الأساسية للأطر الإعلامية:

يُعد مفهوم الإطار مفهوماً ذا مغزى ودلالة إعلامية، بما يسهم في التعرف على دور وسائل الاعلام في بناء وتشكيل الرأي العام أزاء القضايا والموضوعات المختلفة التي تقدمها وسائل الاعلام ومنها الموضوعات المجتمعية.

توجد العديد من المتغيرات التي أدت الى تنوع تصنيفات الباحثين للأطر الإعلامية ومن أهمها إختلاف السياسات التحريرية والتوجهات الفكرية لوسائل الاعلام والجمهور والمجتمع وغيرها من العوامل الأخرى، لكن كل ذلك لا يحول من وجود مجموعة من الأطر التي تتصف بتكرار اختيارها على المستويين التحليلي والميداني، وهنا تجدر الإشارة الى وجوب التفريق بين نمطين أساسيين للأطر الإعلامية وهما: (مكاوي و السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ٢٠٠٠، صفحة ٣٥٠)

أ. الإطار المحدد المرتبط بوقائع ملموسة (Episodic Frame): يُركز هذا النوع من الأنماط على شرح القضايا المثارة عن طريق طرح نماذج ملموسة ووقائع محددة مثل (حادث إغتيال، انفجار مبنى).

ب. الإطار العام (Thematic Frame): يُعالج هذا النوع من الأنماط القضايا المثارة في سياقٍ مجرد أو يتسم بالعمومية، مثل إرجاع الأسباب الى الأوضاع السياسية والإقتصادية السائدة أو بسبب التغيرات الإجتماعية أو المتغيرات الدولية. وهذا لا يمنع من تناول بعضاً من الأنماط والتصنيفات الأخرى للأطر وفقاً للأبعاد المراد إضافتها على الخبر والتي أشار إليها كلاً من "Valkkenbury&Semetok" ومنها مايلي (تامي، ٢٠١٢، صفحة ١٠٠)

أ- إطار الأهتمامات الإنسانية: ويركز هذا النوع من الأطر على الجانب الشخصي والعاطفي للحدث، إذ يربط بين الحدث أو القضية وبين عناصر عاطفية وجوانب إنسانية يرى الأحداث في سياق تأثيراتها الإنسانية والعاطفية العامة، تصاغ الرسائل في قوالب وقصص درامية ذات نزعة عاطفية.

ب- إطار الإستراتيجية: ويطلق على هذا النوع من الأطر (بإطار اللعبة) ويستخدم في الحملات الانتخابية والتنافس بين أكثر من مرشح فضلاً عن إستخدامه في التغطية الإعلامية وبوجود مصطلحات دالة عليه مثل الخسارة والمكسب وتُرى عن طريقه الأحداث في سياقها الإستراتيجي المؤثر، ويتلاءم هذا النوع مع الأحداث السياسية والعسكرية.

ج- إطار النتائج الاقتصادية: يعرض هذا النوع من الأطر الحدث أو الموضوع أو القضية بإبراز النتائج والتأثيرات الاقتصادية على الفرد أو الجماعة أو الدولة فيضع الوقائع في سياق النتائج الاقتصادية التي نتجت عن الأحداث، مشيراً إلى التأثير المتوقع أو القائم على الأفراد والدول والمؤسسات والقائمون بالاتصال يستخدمون الناتج المادي لجعل الرسالة الإعلامية أكثر فاعلية على الناس وأكثر ارتباطاً بمصالحهم.

د- إطار المسؤولية: يقدم هذا النوع من الأطر الموضوع أو المشكلة بأسلوب يربط بين مسؤولية تلك القضية أو هذا الحدث وبين أي فرد أو جماعة، ويقدم مسؤولية التسبب بالمشكلة وحلها، يضع القائم بالاتصال الرسالة للإجابة عن السؤال " من المسؤول عن؟".

هـ- إطار الصراع: يؤكد هذا النوع من الأطر على عنصر الصراع بين الأفراد والجماعات والمؤسسات، وكثيراً ما يستخدم أثناء الحملات الانتخابية حيث تتحول المشكلات الإجتماعية والسياسية المعقدة إلى صراعاتٍ بسيطةٍ، تقدم الأحداث في إطار تنافسي صراعي حاد، قد تتجاهل الرسائل الإعلامية عناصر هامة في سبيل إبراز سياق الصراع، تبرز الفساد وعدم الثقة بالمسؤولين وترى الأشخاص قبل أن ترى الأحداث وتقيس الرسالة في مقياس الخاسر والرابح والمنتصر والمهزوم.

و- إطار المبادئ الأخلاقية: يضع هذا النمط من الأطر الحدث أو القضية في سياق عقائدي أو توصيف أخلاقي ولا يستخدم إعلامياً بصورة مباشرة، إنما عن طريق اقتباس مقولات بالإضافة الى العبارات الاستدلالية بحيث يحتوي النص على عبارة أخلاقية أو كود محدد السلوك، اي يخاطب المبادئ الراسخة عند المتلقي.

ز- **الإطار التاريخي:** يستخدم هذا النوع من الأطر في تغطية الأحداث التي لا يعرف القائم بالإتصال أسبابها الحقيقية ويعتبر نوعاً من أنواع إضفاء الصورة التاريخية على القضايا والأحداث بالرجوع الى فترة زمنية أخرى وكأن المعنى في حالة ثبات دائم.

٢- العوامل المؤثرة في تحديد نوع المعالجة وشكلها

تسهم العديد من العوامل في تحديد نوع المعالجة الإعلامية وشكلها ومنها مايلي:

١- **طبيعة النظام الإعلامي:** يعد النظام الإعلامي في أي دولة انعكاساً واقعياً للأنظمة السياسية والعقائدية والإقتصادية والإجتماعية والفكرية السائدة في البلد.

٢- **السياسة الإعلامية لمؤسسة:** تعد السياسة الإعلامية عنصراً أساسياً ومؤثراً في إنتقاء الأخبار وترتيبها ، ولعل إختلاف المؤسسات الإعلامية في معالجاتها للموضوعات المتشابهة أمراً ناتجاً عن الإختلاف في توجه المؤسسة وخطها السياسي، وتستمد السياسة الإعلامية للمؤسسة مبادئها من شروط وأهداف المؤسسة ، فضلاً عن طبيعة نظامها السياسي والإقتصادي والإيديولوجي القائم ، كما تستمد السياسة الإعلامية للمؤسسة مفرداتها من السياسة الإعلامية العامة لأي بلد أو نظام إعلامي ، وتعرف السياسة الإعلامية بأنها " التوجه الذي تتبناه هذه الوسيلة أو تلك وفقاً لمعايير تُحدد ذلك التوجه وصولاً الى أهداف معينة". (حميدي، ٢٠٠٤، صفحة ٢٣)

٣- **خصائص القائم بالإتصال :** يتخذ القائم بالإتصال قراراتهم الخاصة بشكل المعالجة ومحتواها بناءً على خلفياتهم السياسية والإيديولوجية والثقافية ، فإتجاهات القائم بالإتصال تتأثر بوعي أو من دون وعي بإتجاهاته الشخصية وبتصوره للواقع ، أي معتقداته والأنماط الإجتماعية التي يسير عليها بتصوراته التي تؤثر فيه بشكل ملموس عند معالجاتها للموضوعات المختلفة ، فيلجأ الى الإهتمام بموضوعات معينة وتجاهل أخرى. (رشتي، الاعلام الدولي، ١٩٨٦، صفحة ٤١٧)

٤- **القيم المهنية للقائم بالإتصال :** تُعد من أهم العوامل التي تؤثر بطبيعة المعالجة الإعلامية وتقترض القيم المهنية على القائم بالإتصال أثناء معالجته الإعلامية أن يتوخى الصدق والموضوعية والدقة والتوازن (مكاوي ، ٢٠٠٢، صفحة ١٤٣)، وتعرف القيم المهنية بأنها " مجموعة من المعايير التي يتفق عليها المجتمع الصحفي ومنها أخلاقيات العمل ،

ويكتسب الصحفي هذه الأخلاقيات عن طريق تعليمه في المؤسسات الأكاديمية أو عن طريق ممارسته للعمل الإعلامي". (العياري و وآخرون، ٢٠١٩، صفحة ١٣)

٥- **ملكية الوسيلة** : تُعد ملكية الوسيلة من العوامل المؤثرة في المعالجة الإعلامية ويمكن حصرها بالعوامل الإقتصادية المؤثرة على القائم بالإتصال في عدة محاور، ومنها حجم الميزانية الذي يؤثر طردياً على زيادة حجم بث الرسائل وزيادة ساعات البث أو تقليلها فضلاً عن اختيار الملاك ونوعيته المؤهل لقيادة المؤسسة الإعلامية وكلما قل حجم الميزانية انعكس ذلك كله على إختيار ملاك ذو كفايات أقل فضلاً عن تحديد عدد الوكالات الإخبارية أو المصدرة التي تشترك فيها المؤسسة وعدد المراسلين الخارجيين مما ينعكس على كمية الأخبار والرسائل التي يمكن أن تستقبلها المؤسسة وبالتالي نوعية الخدمة التي تقدمها. (ابو اصبع، ١٩٩٨، صفحة ٢٨٨)

٦- **ضغوط العمل**: تؤثر الضغوط التي يتعرض لها القائم بالإتصال على طبيعة المعالجة الإعلامية وتتمثل بالضغوط النفسية التي تمثل أكثرها خطورة على المعالجة الإعلامية إذ يترتب عليها عدم الجدية في الأداء، والمنافسة مع وسائل الإعلام الأخرى؛ لأنها ترتبط بعامل الوقت الذي تستغرقه المعالجة، كما يساهم عدم الاستقرار الوظيفي في التأثير على طبيعة المعالجة الاعلامية.

٧- **الجمهور**: يُعد واحداً من العوامل المؤثرة في المعالجة الإعلامية، والقائمون بالإتصال يسعون الى التحقق من رغبات جمهورهم لإشباعها، فالأفكار الدينية والإجتماعية والشعبية تميز المجتمعات بعضها عن بعض والتي تدخل في تحديد شكل التغطية ومحتواها أيضاً. (رشتي، الاعلام الدولي، ١٩٨٦، صفحة ٤٢٠)

٨- **نوع الوسيلة الإعلامية** : يؤثر نوع الوسيلة ومواصفاتها التقنية على شكل المعالجة الإعلامية ولا سيما عن طريق المساحة الممنوحة للنشر فالصحافة يمكن أن تمنح موضوعاً ما مساحةً أكبر فيما تمنح وسيلة التلفاز معالجة إعلامية اكبر وأكثر تأثيراً في المتلقي. (الحلواني، ١٩٩٩، صفحة ٧٩)

المبحث الثالث: أطر معالجة المواقع الاخبارية للموضوعات المجتمعية

أولاً: فئة أنواع أطر معالجة للموضوعات المجتمعية، في موقع الفرات نيوز الاخباري:

تتضمن اطر المعالجة على فئات رئيسية وفرعية تمت معالجتها في المواقع الاخبارية وحساب تكراراتها ونسبها المئوية ، وتفسيرها ضمن سياقها العام من أجل تشخيص نوع الأطر المستخدمة في موقع الفرات نيوز الاخباري ، إذ اسفرت نتائج التحليل في الوصول الى تحديد الفئات الفرعية للموضوعات التي تمت معالجتها، والتي بلغت مجملها (٨١) فئة فرعية من فئات الموضوعات المجتمعية التي تندرج ضمن اغلب الأطر المستخدمة في معالجة الموضوعات المجتمعية ، فقد تم تحديد مسارات التحليل التي اسهمت في بروز (٦) فئات رئيسية من أنواع الاطر المستخدمة في موقع الفرات نيوز، والتي ترتبط بفئة مضامين الأطر الإخبارية (ماذا قيل؟)، وهي كما مبينة في الجدول (١)

جدول (١) يبين التوزيع النسبي الرتبي لأنواع أطر معالجة الموضوعات المجتمعية في

موقع الفرات نيوز الاخباري

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	إطار الاستراتيجية	١٢٨٧	٢٧.٢٣%	الاولى
٢	إطار الصراع والتنافس	١٠١٩	٢١.٥٦%	الثانية
٣	إطار التعاون والنتائج الاقتصادية	٧٩٧	١٦.٨٦%	الثالثة
٤	إطار الاهتمامات الإنسانية	٦٦٩	١٤.١٥%	الرابعة
٥	إطار المسؤولية	٤٨٣	١٠.٢٢%	الخامسة
٦	الإطار الأخلاقي	٤٧١	٩.٩٦%	السادسة
	المجموع	٤٧٢٦	١٠٠%	

يتضح من الجدول (١) تنوع أطر المعالجة المستخدمة في موقع الفرات نيوز الاخباري ، إذ ان فئة (إطار الاستراتيجية) جاءت بالمرتبة الاولى وحصلت على (١٢٨٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٢٧.٢٣٪) من مجموع تكرارات الفئات الرئيسة ، فيما حصلت فئة (إطار الصراع والتنافس) على (١٠١٩) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٢١.٥٦٪) وجاءت بالمرتبة الثانية ، في حين جاءت فئة (إطار التعاون والنتائج الاقتصادية) بالمرتبة الثالثة وحصلت على (٧٩٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١٦.٨٦٪) فيما جاءت فئة (إطار الاهتمامات الانسانية) بالمرتبة الرابعة بواقع (٦٦٩) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١٦.٨٦٪)، في حين حصلت فئة (إطار المسؤولية) على المرتبة الخامسة بواقع (٤٨٣) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١٠.٢٢٪) ، فيما جاءت فئة (الإطار الاخلاقي) بالمرتبة السادسة والاخيرة بواقع (٤٧١) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٩.٩٦٪) من مجموع تكرارات (فئات ماذا قيل؟) الرئيسة.

يتضح مما سبق إن نتائج التحليل اعلاه تشير الى تحقيق اعلى نسبة من اسلوب معالجة الموضوعات المجتمعية التي حازت على اهتمام الموقع عينة البحث باستخدام الإطار الاستراتيجي لإبراز الاخبار والتقارير الاكثر تكراراً نظراً لأهميتها للفرد والاسرة والمجتمع، ولتحقيق الاهداف الاستراتيجية التي تسعى الحكومة الى تحقيقها ووضعها ضمن برنامجها المنشود؛ ولارتباط نوع التأطير بطبيعة الموضوعات المجتمعية التي تمت معالجتها.

ثانياً: الفئات الفرعية لموضوعات أنواع أطر معالجة الموضوعات المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري والتي تتضمن:

١: فئات موضوعات الإطار الاستراتيجي عند معالجة الموضوعات المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري:

جدول (٢) يبين التوزيع النسبي الرتبي للفئات الفرعية لموضوعات الإطار الاستراتيجي عند معالجة الموضوعات المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الاشارة إلى دور فريق الجهد الخدمي الحكومي بتأهيل المشاريع الخدمية	٢٠٩	١٦.٢٣٪	الاولى

٢	ابرار نشاطات هيئة النزاهة الاتحادية بكشف المخالفات المالية	١٤٢	١١.٠٣%	الثانية
٣	الاهتمام بضبط هيئة النزاهة لحالات هدر للمال العام	١٢٣	٩.٥٥%	الثالثة
٤	ابرار جهود هيئة النزاهة في ضبط عمليات الرشوة	١١٦	٩.٠١%	الرابعة
٥	ابرار دور الحكومة في توفير الطاقة الكهربائية للمواطنين	٩٧	٧.٥٣%	الخامسة
٦	الاشادة بمبادرة الحكومة لفك الاختناقات المرورية وتأهيل الطرق	٨٩	٦.٩١%	السادسة
٧	ابرار خطط الحكومة الاستراتيجية في معالجة موضوعات السكن	٧٧	٥.٩٨%	السابعة
٨	ابرار نشاطات مجلس الخدمة الاتحادي في حسم ملف التعيينات	٦٤	٤.٩٧%	الثامنة
٩	ابرار الجهود الحكومية في التفاوض وزيادة اطلاقات الحصص المائية	٦٤	٤.٩٧%	الثامنة
١٠	إبراز الجهود الوطنية في ضبط عمليات تهريب المخدرات	٥٣	٤.١١%	التاسعة
١١	الاشارة إلى جهود هيئة النزاهة في استرداد الاموال من المدانين بالفساد	٣٩	٣.٠٣%	العاشر
١٢	الاشادة بالدعم الدولي للعراق في مواجهة التغيرات المناخية	٣٥	٢.٧١%	الحادية عشرة
١٣	الدعوة إلى التعاون و تعزيز الدور الرقابي للمؤسسات المعنية	٣٥	٢.٧١%	الحادية عشرة
١٤	الاشادة بقانون الامن الغذائي في حسم ملف العقود والتعيينات	٣٢	٢.٤٨%	الثانية عشرة
١٥	ابرار جهود هيئة النزاهة في كشف الذمة المالية للمسؤولين	٢٩	٢.٢٥%	الثالثة عشرة
١٦	الاشارة الى التعاون الدولي في مجال مكافحة المخدرات	٢٧	٢.٠٩%	الرابعة عشرة

١٧	متابعة الجهود الامنية لوقف عمليات تسلل الاجانب	٢٧	٢.٠٩%	الرابعة عشرة
١٨	ابرار نشاطات هيئة النزاهة في كشف عمليات غسيل الاموال	٢٣	١.٧٨%	لخامسة عشرة
١٩	الاهتمام بالتوجهات النيابية لإصدار قوانين مكافحة المخدرات	٦	٠.٤٦%	السادسة عشرة
المجموع		١٢٨٧	١٠٠%	

يتضح من الجدول اعلاه ان تحليل المضمون في الفرات نيوز الاخباري ، ان فئة (ابرار دور فريق الجهد الخدمي الحكومي في تأهيل المشاريع الخدمية) قد جاءت بالمرتبة الاولى بواقع (٢٠٩) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١٦.٢٣٪)، فيما حصلت فئة (ابرار نشاطات هيئة النزاهة الاتحادية بكشف المخالفات المالية) على المرتبة الثانية بواقع (١٤٢) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١١.٠٣٪)، أما فئة (الاهتمام بضبط هيئة النزاهة لحالات هدر للمال العام) فقد جاءت بالمرتبة الثالثة بواقع (١٢٣) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٩.٥٥٪)، فيما جاءت بالمرتبة الرابعة فئة (ابرار جهود هيئة النزاهة في ضبط عمليات الرشوة) بواقع (١١٦) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٩.٠١٪) ، وجاءت فئة (ابرار دور الحكومة في توفير الطاقة الكهربائية للمواطنين) بالمرتبة الخامسة بواقع (٩٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٧.٥٣٪)، في حين جاءت بالمرتبة السادسة فئة (الاشادة بمبادرة الحكومة لفك الاختناقات المرورية وتأهيل الطرق) بواقع (٨٩) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٦.٩١٪) ، اما فئة (ابرار خطط الحكومة الاستراتيجية في معالجة موضوعات السكن) جاءت بالمرتبة السابعة بواقع (٧٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٥.٩٨٪)، فيما جاءت كل من فئتي (ابرار نشاطات مجلس الخدمة الاتحادي في حسم ملف التعيينات) وفئة (ابرار الجهود الحكومية في التفاوض وزيادة اطلاقات الحصص المائية) بالمرتبة الثامنة بواقع (٦٤) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٤.٩٧٪) لكل منهما ، فيما حلت كل من فئتي (إبرار الجهود الوطنية في ضبط عمليات تهريب المخدرات) بالمرتبة التاسعة بواقع (٥٣) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٤.١١٪) ، فيما جاءت فئة (ابرار جهود هيئة النزاهة في استرداد الاموال والمدانين بقضايا الفساد) بالمرتبة العاشرة بواقع (٣٩) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٣.٠٣٪)، في حين جاءت بالمرتبة الحادية

عشرة كلا من فئتي (الاشادة بالدعم الدولي للعراق في مواجهة التغيرات المناخية) وفئة (الدعوة إلى التعاون و تعزيز الدور الرقابي للمؤسسات المعنية) بواقع (٣٥) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٢.٧١%) لكلٍ منهما ، في حين جاءت بالمرتبة الثانية عشرة فئة (الاشادة بقانون الامن الغذائي في حسم ملف العقود والتعيينات) وحصلت على (٣٢) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٢.٤٨%)، فيما حلت فئة (ابرار جهود هيئة النزاهة في كشف الذمة المالية للمسؤولين) بالمرتبة الثالثة عشرة بواقع (٢٩) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٢.٢٥%) أما فئتي (الاشارة الى التعاون الدولي في مجال مكافحة المخدرات) وفئة (متابعة الجهود الامنية لوقف عمليات تسلل الاجانب) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة عشرة بواقع (٢٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٢.٠٩%)، فيما جاءت فئة (ابرار نشاطات هيئة النزاهة في كشف عمليات غسيل الاموال) بالمرتبة الخامسة عشرة بواقع (٢٣) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١.٧٨%) ، فيما جاءت بالمرتبة السادسة عشرة والاخيرة فئة (الاهتمام بالتوجهات النيابية لإصدار قوانين مكافحة المخدرات) بواقع (٦) تكرارات وبنسبة مئوية مقدارها (٠.٤٦%).

٢: فئات موضوعات إطار الصراع عند معالجة الموضوعات المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري:

جدول (٣) يبين التوزيع النسبي الرتبي للفئات الفرعية لموضوعات أطر الصراع عند معالجة الموضوعات المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الاشادة بجهود القوات الامنية في محاربة الارهاب	٢٢٧	٢٢.٢٧%	الاولى
٢	إبراز عمليات القبض على تجار مخدرات	١٥٢	١٤.٩١%	الثانية
٣	الدعوة الى نبذ خطاب الكراهية والاساءة للرموز الدينية والكتب المقدسة	١٠٦	١٠.٤٠%	الثالثة
٤	الدعوة إلى تقديم الدعم لمفوضية الانتخابات	٨٧	٨.٥٣%	الرابعة

٥	الاشادة بجهود الدفاع المدني في اخماد الحرائق	٧٢	٧.٠٦%	الخامسة
٦	الاهتمام بدعوات هيئة النزاهة الاتحادية بإلقاء القبض على الفاسدين	٦٩	٦.٧٧%	السادسة
٧	ابرار الجهود الامنية في تفكيك شبكات الابتزاز الالكتروني	٦٣	٦.١٨%	السابعة
٨	الدعوة الى حل الخلافات العالقة بين حكومتي الاقليم والمركز	٤٨	٤.٧١%	الثامنة
٩	ابرار الجهود الامنية في التصدي لعمليات الخطف والقتل والاغتيالات	٤٤	٤.٣١%	التاسعة
١٠	ابرار الخطط الامنية للحد من النزاعات العشائرية وحصر السلاح بيد الدولة	٤١	٤.٠٢%	العاشرة
١١	الاهتمام بالجهود الامنية في القبض على مطلوبين بقضايا متنوعة	٤١	٤.٠٢%	العاشرة
١٢	تأكيد خطورة شبكات الاتجار بالبشر	٣٧	٣.٦٣%	الحادية عشرة
١٣	الاشارة إلى تنفيذ أحكام مختلفة بحق تجار مخدرات	٢٠	١.٩٦%	الثانية عشرة
١٤	الاهتمام بحسم ملف تعويضات المتضررين من العمليات الارهابية	١٢	١.١٧%	الثالثة عشرة
المجموع		١٠١٩	١٠٠%	

يوضع الجدول اعلاه ان فئة (الاشادة بجهود القوات الامنية في محاربة الارهاب) جاءت بالمرتبة الاولى ضمن فئات الصراع بواقع (٢٢٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٢٢.٢٧%)، في حين جاءت فئة (إبراز عمليات القبض على تجار مخدرات) بالمرتبة الثانية بواقع (١٥٢) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١٤.٩١%) ، أما فئة (الدعوة الى نبذ خطاب الكراهية والاساءة

للمرموز الدينية والكتب المقدسة) جاءت بالمرتبة الثالثة ضمن إطار الصراع بواقع (١٠٦) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١٠.٤٠٪)، فيما جاءت فئة (الدعوة إلى تقديم الدعم لمفوضية الانتخابات) بالمرتبة الرابعة بواقع (٨٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٨.٥٣٪)، فيما حلت فئة (الاشادة بجهود الدفاع المدني في اخماد الحرائق) بالمرتبة الخامسة بواقع (٧٢) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٧.٠٦٪)، أما فئة (الاهتمام بدعوات هيئة النزاهة الاتحادية بإلقاء القبض على الفاسدين) فقد نالت المرتبة السادسة وحصلت على (٦٩) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٦.٧٧٪)، أما فئة (ابرار الجهود الامنية في تفكيك شبكات الابتزاز الالكتروني) فقد جاءت بالمرتبة السابعة بواقع (٦٣) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٦.١٨٪)، وفئة (الدعوة الى حل الخلافات العالقة بين حكومتي الاقليم والمركز) جاءت بالمرتبة الثامنة بواقع (٤٨) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٤.٧١٪)، وقد حلت فئة (ابرار الجهود الامنية في التصدي لعمليات الخطف والقتل والاختيالات) بالمرتبة التاسعة فقد جاءت بواقع (٤٤) تكراراً وبنسبة مقدارها (٤.٣١٪)، فيما جاءت بالمرتبة العاشرة كل من فئتي (ابرار الخطط الامنية للحد من النزاعات العشائرية وحصر السلاح بيد الدولة) وفئة (الاهتمام بالجهود الامنية في القبض على مطلوبين بقضايا متنوعة) وحصلتا على (٤١) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٤.٠٢٪) لكل منهما ، في حين جاءت فئة (تأكيد خطورة شبكات الاتجار بالبشر) بالمرتبة الحادية عشرة وحصلت على (٣٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٣.٦٣٪)، أما فئة (الاشارة إلى تنفيذ أحكام مختلفة بحق تجار مخدرات) فقد حلت في المرتبة الثانية عشرة إذ جاءت بواقع (٢٠) تكراراً وبنسبة مئوية (١.٩٦٪) ، فيما جاءت بالمرتبة الثالثة عشر والاخيرة فئة (الاهتمام بحسم ملف تعويضات المتضررين من العمليات الارهابية) بواقع (١٢) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١.١٧٪).

٣: فئات موضوعات إطار التعاون والنتائج الاقتصادية عند معالجة الموضوعات

المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري

جدول (٤) يبين التوزيع النسبي الرتبي للفئات الفرعية لموضوعات أطر التعاون والنتائج

الاقتصادية عند معالجة الموضوعات المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	التأكيد على ضرورة الاسراع في اقرار الموازنة	١٦٣	٢٠.٤٥%	الاولى
٢	ابرار جهود الحكومة في توقيع مذكرات تعاون وشراكة في شتى المجالات	١٢٢	١٥.٣٠%	الثانية
٣	ابرار جهود الحكومة في الحد من عمليات التلاعب بسعر صرف الدولار	٨٧	١٠.٩١%	الثالثة
٤	التأكيد على ضرورة الاهتمام بالقطاع الخاص وايجاد فرص العمل	٧٩	٩.٩١%	الرابعة
٥	الاشادة بجهود الحكومة في تأمين مفردات البطاقة التموينية ومراقبة الاسعار	٧٧	٩.٦٦%	الخامسة
٦	الاشادة بدور الحكومة في دعم القطاع الزراعي	٦٧	٨.٤٠%	السادسة
٧	الاشارة إلى أهمية مشروع طريق التنمية في ايجاد فرص العمل للشباب	٦٣	٧.٩٠%	السابعة
٨	الاشادة بجهود الحكومة في تحييد عمليات تهريب العملة	٥٣	٦.٦٤%	الثامنة
٩	الاشادة بالجهود في تعزيز الايرادات لقطاع النقل والمواصلات	٣٧	٤.٦٤%	التاسعة
١٠	التأكيد على رصد تخصيصات من الموازنة لأنجاز المشاريع	٣٧	٤.٦٤%	التاسعة
١١	الاهتمام بتعميم خدمات الدفع المالي الالكتروني	١٢	١.٥٠%	العاشرة
المجموع		٧٩٧	١٠٠%	

يتبين لنا من الجدول (٤) ان فئة (التأكيد على ضرورة الاسراع في اقرار الموازنة) قد جاءت بالمرتبة الاولى وحصلت على (١٦٣) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٢٠.٤٥%)، في حين جاءت بالمرتبة الثانية فئة (ابرار جهود الحكومة في توقيع مذكرات تعاون وشراكة في

شئى المجالات) بواقع (١٢٢) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١٥.٣٠٪)، فيما حصلت فئة (ابراز جهود الحكومة في الحد من عمليات التلاعب بسعر صرف الدولار) على المرتبة الثالثة بواقع (٨٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١٠.٩١٪)، كما جاءت بالمرتبة الرابعة فئة (التأكيد على ضرورة الاهتمام بالقطاع الخاص وايجاد فرص العمل) بواقع (٧٩) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٩.٩١٪)، في حين جاءت فئة (الاشادة بجهود الحكومة في تأمين مفردات البطاقة التموينية ومراقبة الاسعار) بالمرتبة الخامسة بواقع (٧٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٩.٦٦٪) ، وحصلت فئة (الاشادة بدور الحكومة في دعم القطاع الزراعي) على المرتبة السادسة بواقع (٦٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٨.٤٠٪)، اما فئة (الاشارة إلى أهمية مشروع طريق التنمية في ايجاد فرص العمل للشباب) فقد حصلت على المرتبة السابعة بواقع (٦٣) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٧.٩٠٪)، في حين حصلت فئة (الاشادة بجهود الحكومة في تحييد عمليات تهريب العملة) على المرتبة الثامنة وجاءت بواقع (٥٣) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٦.٦٤٪)، في حين جاءت كل من فئتي (الاشادة بالجهود في تعزيز الإيرادات لقطاع النقل والمواصلات) وفئة (التأكيد على رصد تخصيصات من الموازنة لأنجاز المشاريع) بالمرتبة التاسعة بواقع (٣٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٤.٦٤٪) لكلٍ منهما، اما في المرتبة العاشرة والاخيرة فقد جاءت فئة (الاهتمام بتعميم خدمات الدفع المالي الالكتروني) التي حصلت على (١٢) تكرارات وبنسبة مئوية مقدارها (١.٥٠٪).

٤: فئات موضوعات إطار الاهتمامات الإنسانية عند معالجة الموضوعات المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري:

جدول (٥) يبين التوزيع النسبي الرتبي للفئات الفرعية لموضوعات أطر الاهتمامات

الانسانية عند معالجة الموضوعات المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الاشادة بجهود الحكومة في دعم القطاع الصحي وتقديم الرعاية للمواطنين	١٣٧	١٩.٦٨٪	الاولى
٢	متابعة منجزات شبكة الحماية الاجتماعية	١٢١	١٧.٣٨٪	الثانية

٣	ابرار دور الحكومة في انهاء ملف النازحين	٩٣	١٣.٣٦%	الثالثة
٤	ابرار جهود الحكومة في دعم القطاع التربوي وبناء المدارس	٧٧	١١.٠٦%	الرابعة
٥	الاشارة إلى جهود وزارة الصحة بفحص وتوفير الأدوية وتوطين صناعتها	٦٣	٩.٠٥%	الخامسة
٦	الاهتمام بجهود الحكومة في اقرار قانون الضمان الاجتماعي	٤٣	٦.١٧%	السادسة
٧	الاشارة إلى دور الحكومة في اجلاء المهاجرين من الجاليات العراقية	٣٩	٥.٦٠%	السابعة
٨	ابرار المساعي الحكومية في دعم شريحة المتقاعدين	٣٣	٤.٧٤%	الثامنة
٩	التأكيد على الاهتمام بشريحة المعلمين ووقف الاعتداءات المتكررة	٣١	٤.٤٥%	التاسعة
١٠	متابعة أعمال هيئة النزاهة في تخفيف معاناة المواطنين	٢٤	٣.٤٤%	العاشر
١١	الاشادة بجهود صندوق الإسكان في تقديم القروض	١٣	١.٨٦%	الحادية عشرة
١٢	التأكيد على أهمية توفير الخدمات العلاجية والتوعوية لمتعاطي المخدرات	١٣	١.٨٦%	الحادية عشرة
١٣	الاهتمام بعمليات إتلاف المخدرات والمؤثرات العقلية	٩	١.٢٩%	الثانية عشرة
المجموع		٦٩٦	١٠٠%	

يتضح من تحليل مضمون الموقع الاخباري في جدول (٥) ان فئة (الاشادة بجهود الحكومة في دعم القطاع الصحي وتقديم الرعاية للمواطنين) قد جاءت بالمرتبة الاولى

وحصلت على (١٣٧) تكراراً وبنسبة (١٩.٦٨٪)، أما فئة (متابعة منجزات شبكة الحماية الاجتماعية) فقد جاءت بالمرتبة الثانية بواقع (١٢١) تكراراً وبنسبة (١٧.٣٨٪)، فيما جاءت بالمرتبة الثالثة فئة (إبراز دور الحكومة في إنهاء ملف النازحين) إذ حصلت على (٩٣) تكراراً وبنسبة (١٣.٣٦٪)، فيما جاءت (إبراز جهود الحكومة في دعم القطاع التربوي وبناء المدارس) بالمرتبة الرابعة بواقع (٧٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١١.٠٦٪)، وفي المرتبة الخامسة جاءت فئة (الإشارة إلى جهود وزارة الصحة بفحص وتوفير الأدوية وتوطين صناعاتها) وحصلت على (٦٣) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٩.٠٥٪)، في حين جاءت فئة (الاهتمام بجهود الحكومة في اقرار قانون الضمان الاجتماعي) بالمرتبة السادسة وحصلت على (٤٣) تكراراً وبنسبة (٦.١٧٪)، وحصلت فئة (الإشارة إلى دور الحكومة في إجلاء المهاجرين من الجاليات العراقية) على المرتبة السابعة بواقع (٣٩) وبنسبة مئوية مقدارها (٥.٦٠٪)، أما فئة (إبراز المساعي الحكومية في دعم شريحة المتقاعدين) فقد حصلت على (٣٣) تكراراً وبنسبة (٤.٧٤٪) وجاءت بالمرتبة الثامنة، وجاءت فئة (التأكيد على الاهتمام بشريحة المعلمين ووقف الاعتداءات المتكررة) بالمرتبة التاسعة بواقع (٣١) تكراراً وبنسبة (٤.٤٥٪)، فيما حلت بالمرتبة العاشرة فئة (متابعة أعمال هيئة النزاهة في تخفيف معاناة المواطنين) وحصلت على (٢٤) تكراراً وبنسبة (٣.٤٤٪)، وجاءت بالمرتبة الحادية عشرة كل من فئتي (الإشادة بجهود صندوق الإسكان في تقديم القروض) وفئة (التأكيد على أهمية توفير الخدمات العلاجية والتوعوية لمتعاطي المخدرات) فقد حصلتا على (١٣) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١.٨٦٪)، وحصلت فئة (الاهتمام بعمليات إتلاف المخدرات والمؤثرات العقلية) على المرتبة الثانية عشرة والاحيرة بواقع (٩) تكرارات وبنسبة مئوية مقدارها (١.٢٩٪).

٥: موضوعات إطار المسؤولية عند معالجة الموضوعات المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري

جدول (٦) يبين التوزيع النسبي الرتبي للفئات الفرعية لموضوعات إطار المسؤولية عند معالجة الموضوعات المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الاشادة بنشاطات المنافذ الحدودية في ضبط المخالفات الكمركية	٩١	%١٨.٨٤	الاولى
٢	ابرار جهود الحكومة في مواجهة التصحر ومعالجة شحة المياه	٧٩	%١٦.٣٥	الثانية
٣	الاهتمام بجهود وزارة البيئة في معالجة الالغام والملوثات البيئية	٦٣	%١٣.٠٤	الثالثة
٤	الاهتمام بكشف عمليات تلاعب في دوائر التسجيل العقاري	٥٩	%١٢.٢١	الرابعة
٥	ابرار دور القطاع الصحي في مواجهة الامراض الانتقالية	٣٧	%٧.٦٦	الخامسة
٦	الاشادة بجهود هيئة النزاهة الاتحادية بضبط عمليات تهريب	٣١	%٦.٤١	السادسة
٧	ابرار الجهود الامنية في ضبط عمليات تهريب النفط	٢٧	%٥.٥٩	السابعة
٨	متابعة الأرقام والاحصاءات الخاصة بمدمني المخدرات	٢٠	%٤.١٤	الثامنة
٩	الاهتمام الحكومي بالمولدات الاهلية وتحديد التسعيرة	٢٠	%٤.١٤	الثامنة
١٠	الاشارة الى جهود الحكومة في متابعة المشاريع المتلكنة	١٩	%٣.٩٣	التاسعة
١١	الاشادة باستنفار المؤسسات الخدمية في مواجهة الامطار	١٧	%٣.٥١	العاشرة

١٢	الإشارة الى الجهود الامنية في تأمين الحماية لأبراج نقل الطاقة	١٣	٢.٦٩%	الحادية عشرة
١٣	إبراز دور الاعلام في محاربة الفساد	٥	١.٠٣%	الثانية عشرة
١٤	الإشارة الى تراجع تداول المخدرات في المحافظات العراقية	٢	٠.٤١%	الثالثة عشرة
المجموع		٤٨٣	١٠٠%	

يتضح من تحليل مضمون في جدول (٦) أن فئة إطار المسؤولية عند معالجة الموضوعات المجتمعية ان فئة (الإشادة بنشاطات المنافذ الحدودية في ضبط المخالفات الكمركية) قد جاءت بالمرتبة الاولى وحصلت على (٩١) تكراراً ونسبة (١٨.٨٤٪)، في حين جاءت فئة (إبراز جهود الحكومة في مواجهة التصحر ومعالجة شحة المياه) بالمرتبة الثانية وحصلت على (٧٩) تكراراً ونسبة (١٦.٣٥٪)، فيما حصلت فئة (الاهتمام بجهود وزارة البيئة في معالجة الانغام والملوثات البيئية) على المرتبة الثالثة بواقع (٦٣) تكراراً ونسبة (١٣.٠٤٪)، أما فئة (الاهتمام بكشف عمليات تلاعب في دوائر التسجيل العقاري) فقد جاءت بالمرتبة الرابعة وحصلت على (٥٩) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (١٢.٢١٪)، أما المرتبة الخامسة فكانت لفئة (إبراز دور القطاع الصحي في مواجهة الامراض الانتقالية) التي حصلت على (٣٧) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (٧.٦٦٪)، في حين جاءت فئة (الإشادة بجهود هيئة النزاهة الاتحادية بضبط عمليات تهريب) بالمرتبة السادسة وحصلت على (٣١) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (٦.٤١٪)، وجاءت فئة (إبراز الجهود الامنية في ضبط عمليات تهريب النفط) بالمرتبة السابعة وحصلت على (٢٧) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (٥.٥٩٪)، في حين حصلت كل من فئتي (متابعة الأرقام والاحصاءات الخاصة بمدمني المخدرات) وفئة (الاهتمام الحكومي بالمولدات الاهلية وتحديد التسعيرة) بالمرتبة الثامنة وحصلت على (٢٠) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (٤.١٤٪)، أما فئة (الإشارة الى جهود الحكومة في متابعة المشاريع المتلكئة) فقد جاءت بالمرتبة التاسعة وحصلت على (١٩) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (٣.٩٣٪)، فيما حصلت فئة (الإشادة باستنفار المؤسسات الخدمية في مواجهة

الامطار) على المرتبة العاشرة وجاءت بواقع (١٧) تكراراً ونسبة (٣.٥١٪)، في حين جاءت بالمرتبة الحادية عشرة فئة (الإشارة الى الجهود الامنية في تأمين الحماية لأبراج نقل الطاقة) وحصلت على (١٣) تكراراً ونسبة مقدارها (٢.٦٩٪)، فيما حلت فئة (إبراز دور الاعلام في محاربة الفساد) بالمرتبة الثانية عشرة فقد حصلت على (٥) تكرارات ونسبة مئوية مقدارها (١.٠٣٪)، اما فئة (الإشارة الى تراجع تداول المخدرات في المحافظات العراقية) فقد جاءت بالمرتبة الثالثة عشرة والاخيرة فقد حصلت على (٢) تكرارات ونسبة مئوية مقدارها (٠.٤١٪).

٦: فئات موضوعات الإطار الاخلاقي عند معالجة الموضوعات المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري

جدول (٧) يبين التوزيع النسبي الرتبي للفئات الفرعية لموضوعات الإطار الاخلاقي عند معالجة الموضوعات المجتمعية في موقع الفرات نيوز الاخباري

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	الاهتمام بدعوات هيئة النزاهة الاتحادية لاستجواب مسؤولين	١١٧	٢٤.٨٤٪	الاولى
٢	ابرار جهود هيئة النزاهة في كشف المخالفات القانونية والادارية	٩٧	٢٠.٥٩٪	الثانية
٣	الاشادة بالأحكام القضائية الخاصة بملفات الفساد	٨١	١٧.١٩٪	الثالثة
٤	ابرار جهود هيئة النزاهة في الكشف عن عمليات التزوير	٧٣	١٥.٤٩٪	الرابعة
٥	الإشارة الى جهود المؤسسات الحكومية في محاربة المخدرات	٢٩	٦.١٥٪	الخامسة
٦	الدعوة الى تشريعات قانونية للحد من ظاهرة العنف الاسري	٢٧	٥.٧٣٪	السادسة

٧	الاهتمام بإنجازات هيئة النزاهة الاتحادية بضبط مخالفات الابتزاز	١٩	٤.٠٣%	السابعة
٨	الكشف عن مخالفات ايداع الاموال والتهرب الضريبي	١٤	٢.٩٧%	الثامنة
٩	متابعة جهود الحكومة في كشف التجاوزات على شبكة الحماية الاجتماعية	١٢	٢.٥٤%	التاسعة
١٠	إبراز دعوات تعديل قانون هيئة النزاهة	٢	٠.٤٢%	العاشرة
المجموع		٤٧١	١٠٠%	

يتضح من تحليل فئات الجدول (٧) اعلاه ان فئة (الاهتمام بدعوات هيئة النزاهة الاتحادية لاستجواب مسؤولين) قد جاءت بالمرتبة الاولى بواقع (١١٧) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (٢٤.٨٤%)، فيما حلت فئة (إبراز جهود هيئة النزاهة في كشف المخالفات القانونية والادارية) بالمرتبة الثانية وحصلت على (٩٧) تكراراً ونسبة (٢٠.٥٩%)، وجاءت فئة (الاشادة بالأحكام القضائية الخاصة بملفات الفساد، بالمرتبة الثالثة وحصلت على (٨١) تكراراً ونسبة (١٧.١٩%)، أما فئة (إبراز جهود هيئة النزاهة في الكشف عن عمليات التزوير) حصلت على (٧٣) تكراراً ونسبة (١٥.٤٩%) وجاءت بالمرتبة الرابعة، فيما حصلت فئة (الإشارة الى جهود المؤسسات الحكومية في محاربة المخدرات) على (٢٩) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (٦.١٥%) وجاءت المرتبة الخامسة ، في حين حصلت فئة (الدعوة الى تشريعات قانونية للحد من ظاهرة العنف الاسري) على (٢٧) تكراراً ونسبة مقدارها (٥.٧٣%) وجاءت بالمرتبة السادسة، أما المرتبة السابعة فقد تمثلت بفئة (الاهتمام بإنجازات هيئة النزاهة الاتحادية بضبط مخالفات الابتزاز) إذ جاءت بواقع (١٩) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (٤.٠٣%)، وقد جاءت فئة (الكشف عن مخالفات ايداع الاموال والتهرب الضريبي) بالمرتبة الثامنة وحصلت على (١٤) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (٢.٩٧%)، فيما حلت بالمرتبة التاسعة فئة (متابعة جهود الحكومة في كشف التجاوزات على شبكة الحماية الاجتماعية) وحصلت على (١٢) تكرارات ونسبة (٢.٥٤%) ، أما فئة (إبراز دعوات تعديل قانون هيئة

النزاهة) فقد جاءت بالمرتبة العاشرة والاختيرة بواقع (٢) تكرارات وبنسبة مئوية مقدارها (٠.٤٢٪)،

: تصنيف موضوعات معالجة الموضوعات المجتمعية حسب مواقف أطراف العملية

السياسية في المواقع موضوع البحث:

جدول (٨) يبين التوزيع النسبي الرتبي لفئات انواع الموضوعات المجتمعية التي تمت معالجتها في مواقع موقع الفرات نيوز الاخباري وحسب مواقف أطراف العملية السياسية

ت	الفئات	التكرار	النسبة المئوية	المرتبة
١	موضوعات الفساد	٧٨٧	١٩.٣٦٪	الأولى
٢	الموضوعات الإقتصادية	٦٧٦	١٦.٦٣٪	الثانية
٣	الموضوعات الأمنية	٥٧١	١٤.٠٥٪	الثالثة
٤	موضوعات الخدمات المقدمة للمجتمع.	٤٩٨	١٢.٢٥٪	الرابعة
٥	موضوعات معالجة البطالة	٢٧٧	٦.٨١٪	الخامسة
٦	موضوعات الصحة	٢٦٩	٦.٢٥٪	السادسة
٧	موضوعات المخدرات	٢٥٣	٦.٦١٪	السابعة
٨	الموضوعات السياسية	١٤١	٣.٤٦٪	الثامنة
٩	موضوعات النازحين والمهاجرين	١٣٦	٣.٣٤٪	التاسعة
١٠	موضوعات البيئة	١٢٣	٣.٠٢٪	العاشرة
١١	موضوعات التعاون والشراكة في مختلف المجالات	١١٠	٢.٧٠٪	الحادي عشرة
١٢	موضوعات حقوق الانسان	٨٩	٢.١٨٪	الثانية عشرة
١٣	موضوعات التربية والتعليم	٧١	١.٧٤٪	الثالثة عشرة

١٤	موضوعات الابتزاز الالكتروني	٦٣	١.٥٥ %	الرابعة عشرة
	المجموع	٤٠٦٤	١٠٠ %	

يتضمن الجدول اعلاه ابرز الموضوعات المجتمعية التي تمت معالجتها في الموقع الاخباري عينة البحث وارتأى الباحث تقسيم تلك الموضوعات وتصنيفها وفق طبيعة كل موضوع من تلك الموضوعات ؛ لغرض تسهيل حساب تكراراتها ونسبها المئوية ولمعرفة ترتيب تلك الموضوعات حسب مواقف اطراف العملية السياسية ، ويتضح ان المواقع الاخبارية عينة البحث ركزت على ابراز فئة (موضوعات الفساد) التي حصلت على المرتبة الاولى بواقع (٧٨٧) تكرارا ونسبة مئوية مقدارها (١٩.٣٦%)، أما فئة (الموضوعات الاقتصادية) فقد حصلت على (٦٧٦) ونسبة مئوية مقدارها (١٦.٦٣%) وحلت بالمرتبة الثانية، فيما حلت فئة (الموضوعات الامنية) بالمرتبة الثالثة وحصلت على (٥٧١) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (١٤.٠٥%)، في حين حصلت فئة (موضوعات الخدمات المقدمة للمجتمع) على المرتبة الرابعة وجاءت بواقع (٤٩٨) تكراراً نسبة مئوية مقدارها (١٢.٢٥%)، فيما حلت بالمرتبة الخامسة فئة (موضوعات معالجة البطالة) التي حصلت على (٢٧٧) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (٦.٨١%)، وجاءت فئة (موضوعات الصحة) بالمرتبة السادسة وحصلت على (٢٦٩) تكراراً ونسبة (٦.٢٥%) وتمثلت هذه النسبة في دعم الحكومة للقطاع الصحي المتمثل في من اجل تقديم الرعاية الصحية وتوفير الادوية للمواطنين، فيما حلت فئة (موضوعات المخدرات) بالمرتبة السابعة على الرغم من انتشار ظاهرة تجارة وتعاطي المخدرات فقد جاءت بواقع (٢٥٣) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (٦.٦١%)، وجاءت فئة (الموضوعات السياسية) بالمرتبة الثامنة وحصلت على (١٤١) تكراراً ونسبة (٣.٤٦%)، فيما حصلت فئة (موضوعات النازحين والمهاجرين) على (١٣٦) تكراراً ونسبة (٣.٣٤%) وجاءت بالمرتبة التاسعة وتمثلت تلك الموضوعات في ابراز دور الحكومة في انهاء ملف النازحين أما فئة (موضوعات البيئة) فقد حصلت على المرتبة العاشرة وجاءت بواقع (١٢٣) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (٣.٠٢%) وقد تمثلت موضوعات البيئة في معالجة الالغام والمخلفات الحربية والملوثات البيئية ، فيما حلت بالمرتبة الحادية عشرة فئة (موضوعات التعاون والشاركة في مختلف المجالات) التي

جاءت بواقع (١١٠) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٢.٧٠٪) وتركزت تلك الفئة على إطار التعاون الحكومي في شتى المجالات، فيما حظيت (موضوعات حقوق الانسان) على اهتمام الحكومة وجاءت بواقع (٨٩) تكراراً ونسبة (٢.١٨٪) وحصلت بذلك على المرتبة الثانية عشرة وتمثلت تلك الموضوعات بحسم ملف تعويضات المتضررين فضلاً عن التشريعات القانونية للحد من ظاهرة العنف الاسري ،أما موضوعات (التربية والتعليم) فقد حصلت على (٧١) تكراراً ونسبة مئوية مقدارها (١.٧٤٪) وجاءت بالمرتبة الثانية عشرة وتمثلت في الدعم الحكومي لقطاع التربية والتعليم ،فيما حلت بالمرتبة الرابعة عشرة والاحيرة فئة (موضوعات الابتزاز الالكتروني) التي جاءت بواقع (٦٣) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١.٥٥٪) ، وتمثلت تلك الموضوعات في تفكيك شبكات الابتزاز الالكتروني الذي يعد من الموضوعات المجتمعية البارزة ولا سيما بعد بروز تلك الظاهرة في مجتمعنا العراقي ولما له من آثار سلبية على تهديد امن وسلامة الفرد والمجتمع ، فيما لم تحظى بعض الموضوعات المجتمعية باهتمام كبير في تلك المواقع الاخبارية ولم يتم الاشارة اليها طيلة المدة الزمنية للبحث والبالغة (٦) اشهر الاستنتاجات:

١- استخدم الموقع الاخباري لوكالة الفرات نيوز (سنة) اطر عند معالجته الموضوعات المجتمعية بـ من الإطار الاستراتيجي الذي صل على اعلى نسبة من التكرارات إذ بلغت (١٢٨٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (٢٧.٢٣٪) مما يدل على التوجه الحكومي في معالجة الموضوعات المجتمعية بعد وضعها ضمن إطار استراتيجي وبما ينسجم وتحقيق برنامجها الحكومي المعلن.

٢- تم تحديد الموضوعات المجتمعية على وفق (١٤) موضوعاً مجتمعياً والتي برزت في الموقع الاخباري عينة البحث وحسب مواقف أطراف العملية السياسية، إذ تصدرت موضوعات الفساد المرتبة الأولى من مجمل الموضوعات المجتمعية وجاءت بواقع (٧٨٧) تكراراً وبنسبة مئوية مقدارها (١٩.٣٦٪) تلتها الموضوعات الأخرى.

المصادر والمراجع:

١. ابراهيم مذكور. (١٩٧٥). معجم العلوم الاجتماعي. القاهرة: دار النهضة المصرية.

٢. أديب خضور. (١٩٩٩). *الاعلام والازمات*. الرياض: اكااديمية نايف العربية للعلوم الامنية.
٣. اسماء حسن كشكول. (٢٠٢٤). *المعالجة الاخبارية في المواقع الالكترونية لازمة تشكيل الحكومة العراقية وعلاقتها بثقة الجمهور بالعملية السياسية : داسة تحليلية في مواقع الصباح، السومرية ميوز، الزمان* / للمدة من (١/١/٢٠٢١ - ١/٤/٢٠٢٢). بغداد: اطروحة دكتوراه، كلية الاعلام - جامعة بغداد.
٤. المنصف العياري، و آخرون. (٢٠١٩). *المعالجة الخبرية التلفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجيهات السياسية*. تونس: اتحاد اذاعات الدول العربية.
٥. ايمان عبد الحكيم زايد. (٢٠١٦). *دور القنوات الفضائية المصرية في معالجة القضايا الاجتماعية للجمهور المصري*. مصر: أطروحة دكتوراه: جامعة القاهرة.
٦. بد سمث، و آرثر بيباك. (٢٠٠٠). *انشاء صفحات الويب للمبتدئين* (المجلد ١). (مكتبة جرير، المترجمون) الرياض: مكتبة جرير.
٧. جورج نوبار سيموتان. (٢٠٠٤). *الثقافة الالكترونية*. القاهرة: الهيئة المصرية للكتاب-مكتبة الاسرة- سلسلة الاعمال العلمية.
٨. جيهان رشتي. (١٩٨٦). *الاعلام الدولي*. القاهرة: دار الفكر العربي.
٩. جيهان رشتي. (١٩٨٦). *الاعلام الدولي*. القاهرة: دار الفكر العربي.
١٠. حسن عماد مكاي. (٢٠٠٢). *اخلاقيات العمل الاعلامي*. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية الحديثة.
١١. حسن عماد مكاي، و ليلي السيد. (٢٠٠٠). *الاتصال ونظرياته المعاصرة*. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
١٢. حسن عماد مكاي، و ليلي السيد. (٢٠٠٠). *الاتصال ونظرياته المعاصرة*. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
١٣. زهير مصطفى، و عماد محمد. (٢٠٠٦). *القائم بالاتصال في المواقع الالكترونية الاخبارية الفلسطينية*. غزة: كلية الاداب /قسم الصحافة.
١٤. زينب امين. (٢٠٠٠). *اشكاليات حول تكنولوجيا التعليم*. المينا: دار الهدى للنشر والتوزيع.

- مجلة أفيلي للعلاقات العامة - السنة الرابعة - المجلد الرابع - العدد الثامن - كانون الأول - ٢٠٢٤م - ١٤٤٦هـ.
١٥. سمير محمد حسين. (١٩٧٦). بحوث الإعلام الاسس والمبادئ. القاهرة: كلية الاعلام جامعة القاهرة.
 ١٦. صالح خليل ابو اصبع. (١٩٩٨). المدخل الى الاتصال الجماهيري. عمان: دار آرام للدراسات والنشر والتوزيع.
 ١٧. عاطف حميدي. (٢٠٠٤). العمل الاذاعي والتلفزيوني - مفاتيح النجاح واسرار الابداع. ابو ظبي: مطابع الظفرة للطباعة والنشر.
 ١٨. عامر حسين فتحي. (٢٠١٨). الصحافة الالكترونية الحاضر والمستقبل. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
 ١٩. عبد الجواد سعيد ربيع. (٢٠٠٥). فن الخبر الصحفي - دراسة نظرية وتطبيقية. القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع.
 ٢٠. عبد الرحمن الحبيب. (٢٠١٢, ٦, ٣). <http://www.felixnews.com/news-16629.htm>. تاريخ الاسترداد ٣١ ٣, ٢٠٢٣, من اموقع فلاس نيوز: <http://www.felixnews.com/news-16629.html>
 ٢١. عبد الرزاق الدليمي. (٢٠١٢). التحرير الصحفي. عمان: دار المسيرة للطباعة والنشر.
 ٢٢. عبد الفتاح عبد النبي. (١٩٨٩). سيولوجيا الخبر الصحفي. القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.
 ٢٣. عصام توفيق قمر ، و وآخرون. (٢٠٠٨). المشكلات الاجتماعية المعاصرة: مداخل نظرية- تجارب عربية- اساليب المواجهة. عمان: دار الفكر ناشرون وموزعون.
 ٢٤. عمران الهاشمي المجدوب. (٢٠٠٨). التحرير الصحفي علم وفن. طرابلس: الدار الاكاديمية للنشر.
 ٢٥. فاروق ابو زيد. (١٩٩٠). فن الكتابة الصحفي (المجلد ٤). القاهرة: عالم الكتب.
 ٢٦. فاروق ابو زيد. (٢٠٠٠). فن الخبر الصحفي. القاهرة: عالم الكتب.
 ٢٧. فتحي حسين عامر. (٢٠١٠). معالجة الاعلام لقضايا الوطن العربي (المجلد ط١). مصر: دار العربي للنشر والتوزيع.

- مجلة أيفي لي للعلاقات العامة - السنة الرابعة - المجلد الرابع - العدد الثامن - كانون الأول - ٢٠٢٤م - ١٤٤٦هـ
٢٨. ليث بدر يوسف. (٢٠١٨). الخطاب الاعلامي للرئيس ترامب في الانتخابات الامريكية، دراسة في المواقع الاخبارية الالكترونية CNN ARABC نموذجاً. الباحث الاعلامي، ١٠. doi:https://doi.org/10.33282/abaa.v10i42.220
٢٩. ماجي الحلواني. (١٩٩٩). مقدمة في الفنون الاذاعية والسمعية والبصرية. القاهرة: مركز جامعة القاهرة.
٣٠. محسن عبود كشكول. (٢٠٢٠). المعالجة الصحفية واشكالية الدراسة والتحليل - رؤية نقدية. وقائع المؤتمر العلمي السادس لكلية الاعلام الجامعة العراقية. بغداد: دار الحكمة.
٣١. محمد حسين بصبوص، رامي مصطفى محمد، و آخرون. (٢٠٠٩). الوسائط المتعددة تصميم وتطبيقات. عمان: اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
٣٢. محمد الامين موسى احمد. (٢٠٠٥). توظيف الوسائط المتعددة في الاعلام الالكتروني. صحافة الانترنت في العالم العربي الواقع والتحديات (صفحة ٩٦). الشارقة: جامعة الشارقة -كلية الاتصال.
٣٣. محمد الهاجري. (١٩٩٢). أصول وطرائق البحث الاجتماعي. عمان: دار البشير.
٣٤. محمد تيمور عبد الحسين، و محمود علم الدين. (٢٠٠٣). اساسيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتوثيق الاعلامي. القاهرة: دار الكتب العلمية.
٣٥. محمود علم الدين، و ليلي عبد المجيد. (١٩٩٣). فن التحرير الصحفي للوسائل المطبوعة والالكترونية. القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع.
٣٦. مها محمد حسين. (٢٠١٤). معالجة مندوبين ومراسلون العرب للقضايا العربية. مصر: مكتبة عبي للمعارف.
٣٧. مها محمد حسين الملاح. (٢٠١٤). معالجة المندوبين والمراسلين العرب للقضايا العربية. القاهرة: المكتبة العربية للمعارف.
٣٨. نايف عبد العزيز العسكر . (بلا بلا، ٢٠٠٦). مجلة الامن والحياة (٢٧)، الصفحات ٤١-٣٨.
٣٩. نجاه خضير عباس. (٢٠٠٩). رسالة ماجستير. التصميم والخراج الفني للصحف العربية المنشورة عبر الانترنت. بغداد: جامعة بغداد - كلية الفنون الجميلة- قسم التصميم.

٤٠. نصيرة تامي. (٢٠١٢). المعالجة الاعلامية لظاهرة الارهاب من خلال البرامج الحوارية في الفضائيات الاخبارية العربية المتخصصة- دراسة مقارنة بين قناة الجزيرة القطرية وقناة العربية السعودية. الجزائر: اطروحة دكتوراه قسم علوم الاعلام والإتصال -جامعة الجزائر.

Sources and references

1. Ibrahim Madkour. (1975). Dictionary of social sciences. Cairo: Egyptian Nahda House.
2. Adeeb Khaddour. (1999). Media and crises. Riyadh: Naif Arab Academy for Security Sciences.
3. Asmaa Hassan Kashkoul. (2024). News treatment on websites is necessary for the formation of the Iraqi government and its relationship with public confidence in the political process: An analytical study on the websites (Al-Sabah, Al-Sumaria Muse, Al-Zaman) for the period from (11/1/2021-1/4/2022. Baghdad: Doctoral dissertation, College of Information – Baghdad University.
4. Al-Moncef Al-Ayari, et al. (2019). Treatment of Arab television news between professional requirements and political directives. Tunisia: Arab States Broadcasting Union.
5. Iman Abdel Hakim Zayed. (2016). The role of Egyptian satellite channels in addressing social issues for the Egyptian public. Egypt: Doctoral thesis: Cairo University.
6. Bud Smith, and Arthur Beback. (2000). Creating web pages for beginners (Volume 1). (Jarir Bookstore, Translators) Riyadh: Jarir Bookstore.

7. George Nubar Simotan. (2004). Electronic culture. Cairo: Egyptian Book Authority – Family Library – Scientific Works Series.
8. Jehan Rashti. (1986). International media. Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi.
9. Jehan Rashti. (1986). International media. Cairo: Dar Al-Fikr Al-Arabi.
10. Hassan Imad Makkawi. (2002). Media work ethics. Cairo: Modern Egyptian Lebanese House.
11. Hassan Imad Makkawi, and Laila Al-Sayed. (2000). Communication and its contemporary theories. Cairo: Egyptian Lebanese House.
12. Hassan Imad Makkawi, and Laila Al-Sayed. (2000). Communication and its contemporary theories. Cairo: Egyptian Lebanese House.
13. Zuhair Mustafa, and Imad Muhammad. (2006). Contact person for Palestinian news websites. Gaza: College of Arts/Department of Journalism.
14. Zainab Amin. (2000). Problems about educational technology. Al-Mina: Dar Al-Huda for Publishing and Distribution.
15. Samir Muhammad Hussein. (1976). Media research foundations and principles. Cairo: Faculty of Information, Cairo University.
16. Saleh Khalil Abu Isbaa. (1998). Introduction to mass communication. Amman: Dar Aram for Studies, Publishing and Distribution.

17. Atef Hamidi. (2004). Radio and television work – keys to success and secrets of creativity. Abu Dhabi: Al Dhafra Printing and Publishing Press.
18. Amer Hussein Fathi. (2018). Electronic journalism, present and future. Cairo: Al-Arabi Publishing and Distribution.
19. Abdel-Jawad Saeed Rabie. (2005). The art of the press release – a theoretical and applied study. Cairo: Dar Al-Fajr for Publishing and Distribution.
20. Abdul Rahman Al-Habib. (3 6, 2012). <http://www.felixnews.com/news-16629.htm>. Retrieved March 31, 2023, from Felix News website: <http://www.felixnews.com/news-16629.html>
21. Abdul Razzaq Al-Dulaimi. (2012). Journalistic editing. Amman: Dar Al Masirah for Printing and Publishing.
22. Abdel Fattah Abdel Nabi. (1989). Sociology of press news. Cairo: Al-Arabi Publishing and Distribution.
23. Essam Tawfiq Qamar, and others. (2008). Contemporary social problems: theoretical approaches – Arab experiences – methods of confrontation. Amman: Dar Al Fikr, publishers and distributors.
24. Imran Al-Hashemi Al-Majdoub. (2008). Journalistic editing is a science and an art. Tripoli: Academic Publishing House.
25. Farouk Abu Zaid. (1990). The Art of Journalistic Writing (Volume 4). Cairo: World of Books.
26. Farouk Abu Zaid. (2000). The art of the press release. Cairo: World of Books.

27. Fathi Hussein Amer. (2010). The media's treatment of the issues of the Arab world (Volume 1). Egypt: Dar Al-Arabi for Publishing and Distribution.
28. Laith Badr Youssef. (2018). The media discourse of President Trump in the American elections, a study of the electronic news sites CNN ARABC as an example. Media Researcher, 10. doi:<https://doi.org/10.33282/abaa.v10i42.220>
29. Maggie Al-Halwani. (1999). Introduction to radio, audio and visual arts. Cairo: Cairo University Center.
30. Mohsen Abboud Kashkoul. (2020). Journalistic treatment and the problem of study and analysis – a critical vision. Proceedings of the sixth scientific conference of the Faculty of Information, Iraqi University. Baghdad: Dar Al-Hikma.
31. Muhammad Hussein Basbous, Rami Mustafa Muhammad, and others. (2009). Multimedia design and applications. Amman: Al-Yazouri Scientific Publishing and Distribution.
32. Muhammad Al-Amin Musa Ahmed. (2005). Employing multimedia in electronic media. Internet journalism in the Arab world: reality and challenges (page 96). Sharjah: University of Sharjah – College of Communication.
33. Muhammad Al-Hajri. (1992). Principles and methods of social research. Amman: Dar Al-Bashir.
34. Muhammad Taymour Abdel Hussein, and Mahmoud Alam El-Din. (2003). Basics of information and communication technology and media documentation. Cairo: Dar Al-Kutub Al-Ilmiyyah.

35. Mahmoud Alam El-Din, and Laila Abdel Majeed. (1993). The art of journalistic editing for print and electronic media. Cairo: Dar Al-Sahab for Publishing and Distribution.
36. Maha Muhammad Hussein. (2014). Arab delegates and correspondents' treatment of Arab issues. Egypt: Ebi Knowledge Library.
37. Maha Muhammad Hussein Al-Mallah. (2014). Arab delegates and correspondents' treatment of Arab issues. Cairo: Arab Library of Knowledge.
38. Nayef Abdul Aziz Al-Askar. (2006). Security and Life Magazine (27), pages 38-41.
39. Najat Khudair Abbas. (2009). Master Thesis. Design and artistic direction for Arabic newspapers published online. Baghdad: University of Baghdad - College of Fine Arts - Department of Design.
40. Nasira Tammy. (2012). Media treatment of the phenomenon of terrorism through talk shows on specialized Arab news satellite channels - a comparative study between the Qatari Al Jazeera channel and the Saudi Arabia channel. Algeria: Doctoral thesis, Department of Media and Communication Sciences, University of Algiers.