

دور التوجيه والإرشاد في برامج التلفزيون الصباحية بزيادة المعرفة التوعوية لدى

الجمهور العراقي

مرتضى علي شاوي جبر

إشراف

أ.د. وسام فاضل راضي

جامعة بغداد/ كلية الإعلام/ قسم الإذاعة والتلفزيون

الايمل : www.murtzashawi@gmail.com

رقم الهاتف: ٠٧٧١٢٧٨٥٣٥٧

Guidance and counseling course in morning television
programs to raise awareness among the Iraqi public
Assistant teacher

Murtada Ali Shawi Jabr

Supervisor

Dr. Wissam Fadel Radi

University of Baghdad/College of Information/Department of
Radio and Television

Gmail: www.murtzashawi@gmail.com

phone number : 07712785357

كلمات مفتاحية : دور، برامج التلفزيون الصباحية، المعرفة التوعوية ، الجمهور العراقي
Keywords: role, morning television programs, awareness-raising
knowledge, the Iraqi public.

المستخلص:

هدف هذا البحث إلى معرفة دور التوجيه والإرشاد في البرامج التلفزيونية الصباحية بزيادة
المعرفة التوعوية لدى الجمهور العراقي ، عن طريق التعرف على عادات وأنماط ودوافع

المتابعة والآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية المترتبة جراء هذه المتابعة، وينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية، اعتمد فيه الباحث على منهج المسح الإعلامي لعينة من جمهور مركز مدينة بغداد، وحدد الباحث مجتمع بحثه بجمهور مركز مدينة بغداد والمتمثل بالأفضية الستة (الرصافة، الصدر الأولى، الصدر الثانية، الكرخ، الأعظمية، الكاظمية)، واختار عينة قوامها (٥٠٤) مبحوثاً لتمثيل مجتمع البحث وفقاً للعينة متعددة المراحل كمرحلة أولية وعينة قصدية كمرحلة نهائية لمن يتابع برامج عينة البحث، ومن أبرز النتائج التي توصل إليها البحث تتمثل بالآتي:

- ١) أكدت نتائج الدراسة الميدانية أن الجمهور يتابع بشكل مكثف بالدرجة الأولى برنامج (صباح الشرقية) ونسبة مئوية بلغت (٤٠.٣٪)، ثم تلاه برنامج (صباح الخير يا عرب) بالمرتبة الثانية بنسبة (٣٧.٧٪).
- ٢) أشارت النتائج إلى أن أفراد العينة يحرصون على متابعة موضوعات التوجيه والإرشاد (الصحي) بالمرتبة الأولى بنسبة (١٦.١٨٪).

Abstract:

The aim of this research is to know the role of guidance and counseling in morning television programs by increasing awareness-raising knowledge among the Iraqi public, by identifying the habits, patterns and motives of follow-up and the cognitive, emotional and behavioral effects resulting from this follow-up. This research belongs to descriptive research, in which the researcher relied on the media survey approach. For a sample of the Baghdad city center population, the researcher defined his research population as the Baghdad city center population, which is represented by the six districts (Al-Rusafa, Al-Sadr I, Al-Sadr II, Al-Karkh, Al-Adhamiya, Al-Kadhimiya), and he chose a sample of (504) respondents to represent the research population according to the multi-stage sample as a preliminary

stage. And a purposive sample as a final stage for those who follow the research sample programs. Among the most prominent results that the research reached are the following:

- 1) The results of the field study confirmed that the audience intensely follows the program (Sabah al-Sharqiya), with a percentage of (40.3%), followed by the program (Good Morning, Arabs), in second place, with a percentage of (37.7%).
- 2) The results indicated that the sample members are keen to follow the topics of (health) guidance and counseling, in first place, at a rate of (16.18%).

المقدمة:

يعد التلفزيون من وسائل الإعلام الجماهيرية التي تقوم بوظائف ريادية ومهمة في بناء المجتمع، ويلعب دورا هاما ورائدا في تشكيل البناء الإدراكي والمعرفي للفرد و المجتمع ويساهم هذا البناء في تشكيل رؤية الفرد والمجتمع تجاه قضايا مجتمعة والقدرة على تحليلها واستيعابها للاتخاذ السلوك المناسب حول هذه القضايا.

واثبتت الدراسات الإعلامية بأن التلفزيون ومن خلال برامجه يمتلك القدرة على تغيير سلوك وأنماط المجتمع عبر المعلومات التي تتضمنها هذه البرامج والتي تقدم بأساليب وأشكال متنوعة ومختلفة تبعا للوظيفة والهدف المراد إيصاله إلى الجمهور، ومن هذه البرامج هي البرامج الصباحية التلفزيونية التي تأخذ حيزا كبيرا من ساعات البث التلفزيوني، ويتابعها جمهور من كافة فئات المجتمع، وتأتي أهميتها أيضا كونها تؤثر على المتلقي وخصوصا على مزاجه ونفسيته، ومن هنا تتطرق مشكلة البحث الحالي من الأهمية الواسعة التي تنالها البرامج الصباحية من قبل المحطات التلفزيونية الفضائية وبوصفها من البرامج الرئيسة التي تحتوي على فقرات متنوعة تلاقي الاهتمام من قبل المتلقين، ولما لها من خصوصية تتمثل بتوجيهها إلى مختلف فئات المجتمع وتقدم فقرات متعددة ترضي إلى حد ما جميع أذواق المتلقين.

المطلب الأول: الإطار المنهجي للبحث

أولاً: مشكلة البحث :

تتمثل مشكلة البحث في أن هناك نوعاً من الغموض أو عدم الوضوح في فهم دور التوجيه والإرشاد المقدم في البرامج الصباحية التلفزيونية وزيادة المعرفة التوعوية لدى جمهور مركز مدينة بغداد والآثار المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة من المتابعة لهذا المحتوى من البرامج، وتحدد مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس الآتي: ما دور التوجيه والإرشاد في البرامج التلفزيونية الصباحية بزيادة المعرفة التوعوية لدى الجمهور العراقي؟ وانبثق من هذا السؤال التساؤلات الفرعية الآتية:

١. ما عادات وأنماط تعرض جمهور عينة البحث للمحتوى التوجيهي والإرشادي بالبرامج

الصباحية عينة البحث؟

٢. ما طبيعة موضوعات التوجيه والإرشاد التي يفضل جمهور عينة البحث متابعتها بالبرامج

الصباحية عينة البحث؟

٣. ما أبرز آثار الاعتماد الناتجة عن متابعة الجمهور للمحتوى التوجيهي والإرشادي بالبرامج

الصباحية عينة البحث؟

ثانياً: أهمية البحث:

يمكن النظر إلى أهمية البحث من جانبين. هما:

١. الجانب النظري: حيث يعد من البحوث المهمة على الصعيد الأكاديمي في مجال دراسة دور التوجيه والإرشاد في البرامج التلفزيونية الصباحية بزيادة المعرفة التوعوية لدى الجمهور العراقي، وعدها وثيقة إعلامية عبر رصدها وتسجيلها لذلك، ورصد المكتبة العلمية التي تقتقر إلى حداً ما لبحث يتناول على وجه الخصوص والتفصيل هذا الموضوع، إذ يوفر بحثنا معلومات ذات أهمية وفائدة للباحثين.

٢. الجانب الميداني: يسعى البحث إلى تقديم صورة واضحة وموضوعية للعاملين والقائمين على البرامج الصباحية عن ما يشكله التوجيه والإرشاد في المقدم في البرامج التلفزيونية الصباحية من أجل معرفة ما يفضلهُ الجمهور من موضوعات، وكيف تسهم المعلومات التي يتضمنها التوجيه والإرشاد في بناء المعرفة التوعوية لدى الجمهور العراقي، وأيضاً يشخص

مكامن القوة والضعف للعمل على تطويرها من خلال النتائج التي سيتم التوصل إليها في هذا البحث.

ثالثا: أهداف البحث:

يسعى البحث في إطار المنهج والأدوات والاجراءات البحثية التي اعتمدها إلى تحقيق عدد من الاهداف العلمية ذات الصلة بموضوع البحث ، يمكن تحديدها بالاتي:

١. التعرف على عادات وأنماط تعرض جمهور عينة البحث للمحتوى التوجيهي والإرشادي

بالبرامج الصباحية عينة البحث؟

٢. تحديد طبيعة موضوعات التوجيه والإرشاد التي يفضل جمهور عينة البحث متابعتها

بالبرامج الصباحية عينة البحث؟

٣. الكشف عن أبرز آثار الاعتماد الناتجة عن متابعة الجمهور للمحتوى التوجيهي والإرشادي

بالبرامج الصباحية عينة البحث؟

رابعا: نوع البحث ومنهجه:

ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية، واعتمد الباحث على منهج المسح الإعلامي لعينة من جمهور مركز مدينة بغداد المتمثل بأفضيته الستة (الرصافة، الصدر الأولى، الصدر الثانية، الكرخ، الأعظمية، الكاظمية)، وذلك بغية التعرف على آراء ودوافع والتأثيرات المختلفة لدى جمهور عينة البحث، والوصول إلى نتائج دقيقة تحقق أهداف البحث.

خامسا: مجالات البحث:

١. **المجال الزمني:** يتحدد في المدة من ٢٠/١٢/٢٠٢٣ إلى ١٥/١/٢٠٢٤ وهي المدة المتمثلة بتوزيع استمارة الدراسة الميدانية.

٢. **المجال المكاني:** يتحدد هذا المجال بمركز مدينة بغداد المتمثل بالأفضية الستة الآتية: (الرصافة، الصدر الأولى، الصدر الثانية، الكرخ، الأعظمية، الكاظمية) وتم اختيار هذا المجمع لأنه أكثر تمثيلا لمجتمع مدينة بغداد، فضلا عن أنه يضم عدة مناطق تتنوع في مستوياتها التعليمية والثقافية والاقتصادية.

٣. **المجال البشري:** يتمثل بجمهور مدينة بغداد المركز ممن يتابعون برامج عينة البحث، وممن يتراوح عمره من (١٨-٦١) عاماً، والذين تم تحديدهم واختيارهم على وفق إحصائية وزارة التخطيط الصادرة عام ٢٠٢١.

سادساً: التعريفات الإجرائية للمصطلحات

١. **الدور:** نقصد به الوظيفة التي من المتوقع أن تقوم بها البرامج الصباحية التلفزيونية في زيادة المعرفة التوعوية لدى الجمهور العراقي من خلال محتواها التوجيهي والإرشادي.

٢. **التوجيه والإرشاد:** هي كافة النصائح وأساليب المساعدة والصالح التي تقدمها البرامج الصباحية لأفراد الجمهور المشاهد حول مختلف مجالات الحياة وموضوعاتها بغية تعديل أو تغيير آراء أو مواقف أو اتجاهات أو سلوكيات سلبية أو خاطئة لديهم.

٣. **برامج التلفزيون الصباحية:** هي البرامج التي تقدمها قناتي mbc1 والشرقية وتتنوع قوالها الفنية وتشغل مساحة زمنية من خريطة البث وتقدم في الفترة الصباحية وتعرض مادة إعلامية تتضمن مناقشة موضوعات وقضايا مختلفة، ويقدمها صحفي أو أكثر ويستضاف فيها شخص أو عدة أشخاص يتحدثون إلى المشاهدين مباشرة في موضوع معين من مجالات الحياة اليومية بهدف توجيهه وإرشاده نحو الطريق الصحيح.

٤. **الجمهور العراقي:** نقصد بهم جمهور مدينة بغداد المركز الذين تتراوح أعمارهم بين (١٨-٦١) عاماً ويتابعون البرامج الصباحية عينة البحث.

سابعاً: أدوات البحث:

استخدم الباحث استمارة الاستبيان كأداة للبحث في الحصول على معلومات دقيقة وصحيحة من أفراد العينة بشأن آرائهم ودوافعهم لمتابعة البرامج الصباحية عينة البحث فضلاً عن معرفة التأثيرات الناتجة من جراء هذه المتابعة، وتم تقسيمها إلى محورين إلى جانب أداة المقياس.

ثامناً: مجتمع البحث وعينه:

يُحدد مجتمع الدراسة الميدانية بجمهور محافظة بغداد المركز المتمثلة بالأقضية التالية (قضاء الرصافة - قضاء الكرخ - قضاء الصدر الأولى - قضاء الصدر الثانية - قضاء الأعظمية - قضاء الكاظمية) ولمختلف الفئات والشرائح الاجتماعية والتعليمية والاقتصادية من الذكور والإناث، ومن الأعمار التي تبدأ من (١٨ عاماً - ٦١ عاماً)، وللحصول على

عينة معتمدة ودقيقة اعتمد البحث على أسلوب العينة متعددة المراحل كمرحلة أولية ومن ثم العينة القصدية لمن يتابع برامج عينة البحث، وحدد الباحث حجم العينة بـ (٥٠٤) مفردة وتم تقسيم عدد الاستثمارات الـ (٥٠٤) على الأقضية الستة بطريقة التوزيع الحصصي المتساوي بواقع (٨٤) استثمار لكل قضاء.

تاسعا: الصدق والثبات:

تم اعتماد الصدق الظاهري في استثمار الاستبيان بعرضها على مجموعة من المحكمين من الأساتذة في اختصاص الإعلام وعلم النفس*، وتم حساب الصدق على وفق المعادلة التالية:

$$\%96 = \frac{890}{927} = 100x \frac{\text{نيمكحلا نم اهيلع ققتلا تارقلا عومجم}}{\text{يلكلا تارقلا عومجم}} \\ = \text{معادلة الصدق الظاهري}$$

وبلغت نسبة الاتفاق على فقرات الاستثمار (96%) وهي نسبة جيدة جداً، وتشير إلى صدق وصلاحية أداة الاستبيان لقياس ما يُراد قياسه.

اختبار ثبات الاستبانة: تم استعمال طريق تطبيق الاستثمار، ثم إعادة تطبيقها مرة أخرى (retest) بعد أسبوعين، ثم تم بعد ذلك حساب نسبة الاتفاق بين الاجابات في التطبيقين على عينة عشوائية على (١٠٠) من المبحوثين تمثل (١٠%) من إجمالي العينة الأصلية،

*أ.د. حيدر كريم سكر علم النفس / جامعة المستنصرية

أ.د. طالب عبد المجيد ذياب الإعلام / جامعة بغداد

أ.د. عادل عبد الرزاق الغريزي الإعلام / جامعة بغداد

أ.د. بشرى داود السنجري الإعلام / جامعة بغداد

أ.د. علي عباس الإعلام / جامعة بغداد

أ.د. إيمان عبد الرحمن الإعلام / جامعة بغداد

أ.د. مدين عمران التميمي الإعلام / الآداب / جامعة المستنصرية

أ.د. حيدر شلال متعب الإعلام / جامعة كربلاء

أ.م.د. شريف سعيد السعدي الإعلام / جامعة بغداد

وقد بلغت قيمة معامل الثبات (٨٢.٣)، وهي قيمة عالية تشير إلى ثبات المقياس ودقته وصلاحيته لتحقيق أهداف الدراسة.

عاشرا: الدراسات السابقة:

١. دراسة (مجيد، ٢٠٢١) والتي هدفت إلى التعرف على دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تقديم المعلومات وتنمية الوعي المعرفي للمرأة العراقية ودرجة اعتماد المرأة على هذه البرامج في استقاء المعلومات والمعارف وتمثلت عينتها في جمهور الإناث اللواتي أعمارهن من ١٨ عاما فأكثر والمتابعات للبرامج الحوارية التلفزيونية الصباحية وضمن جمهور مدينة بغداد واللاتي بلغن عددهن ٤٠٠ مجوثة وتم اختيارهن بالطريقة العنقودية والعشوائية البسيطة، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج المسحي وكان من أبرز نتائجها هذه الدراسة هي:

أ. وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة المرأة العراقية للبرامج الحوارية التلفزيونية الصباحية وزيادة الوعي المعرفي بالقضايا التي تهمها.
ب. وجود علاقة ارتباطية إحصائية بين متابعة المرأة العراقية للبرامج الحوارية التلفزيونية الصباحية وزيادة الفهم والمعرفة بالموضوعات والقضايا التي تهم المرأة.
ج. تعتمد المرأة العراقية بدرجة كبيرة على البرامج الحوارية الصباحية كمصدر موثوق للمعلومات.

٢. دراسة (ابراهيم، ٢٠١٨) بعنوان دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تعزيز المعرفة الثقافية والتي هدفت إلى استكشاف دور التعرض للبرامج الحوارية التي تقدمها القنوات التلفزيونية في المساهمة في تعزيز المعرفة الثقافية للمتعرضين وتمثلت عينتها بـ ٤٥٠ مفردة من جمهور مدينة بغداد ممن بلغوا سن ١٥ سنة فأكثر واستخدمت مقياس ليكرت الخماسي وأسئلة استبيان تتعلق بخصائص العينة وطبيعة تعرضها وذلك لجمع البيانات وفق المنهج المسحي وكان من أبرز نتائجها:

أ. أن المبحوثين يركزون على البرامج الحوارية التلفزيونية التي تقدم مضامين سياسية اجتماعية وثقافية.
ب. هناك عدة دوافع للمبحوثين للتعرض للبرامج الحوارية التلفزيونية.

ج. اتفق المبحوثون على أن البرامج الحوارية التلفزيونية قد أسهمت في تعزيز الآثار المعرفية لديهم.

المطلب الثاني: الإطار النظري

أولاً: التوجيه والإرشاد (المفهوم - الأساليب - الدوافع)

١. مفهوم التوجيه والإرشاد:

البعض يرى أن هناك فرقاً بين التوجيه والإرشاد والبعض الآخر يعتبرهما بمعنى واحد، وهذا التباين جعل لهذين المصطلحين الكثير من التعاريف كل من وجهة نظر معينة يركز عليها ولكنها جميعاً تهدف إلى نفس الشيء وتؤكد نفس المعنى وهذه التعريفات تحدد وتصنف الأنشطة التي يتضمنها الإطار العام للتوجيه والإرشاد (زهران، ١٩٨٠، صفحة ٩) ويتفق الكثير من الباحثين بأن المصطلحين من ناحية الممارسة يتداخلان ويشتركان بالأهداف ولا يوجد أي تمايز بينهما. (جارفي و آخرون، ٢٠٢١، صفحة ٥٩)

يعرف التوجيه والإرشاد بأنهما ((عمليتان متكاملتان متلازمتان تتوحدان إجرائياً لدفع نمو الفرد في شتى نواحي نموه بما يتناسب مع إمكانياته الذاتية وما يوفي بحاجة مجتمعه المعاش)). (القحطاني، ٢٠٠٠، صفحة ١١)

وهناك من يرى أن مصطلحي التوجيه والإرشاد يعبران عن معنى مشترك فكل من التوجيه والإرشاد يتضمنان من حيث المعنى الحرفي ((الترشيد، والهداية، والتوعية، والإصلاح، وتقديم الخدمة، والمساعدة، والتغيير السلوكي إلى الأفضل، وكل من التوجيه والإرشاد مترابطان، وهما وجهان لعملة واحدة، وكل منهما يكمل الآخر)). (خليل، ١٩٩٠، صفحة ٢٤)

٢. الأساليب المستعملة في تحقيق عملية التوجيه والإرشاد (الفحل، ٢٠١٤، صفحة ٣٥): تتميز أساليب المستعملة في تحقيق عملية التوجيه والإرشاد بأنها متعددة، فمثلاً تتعدد النظريات الإرشادية تتعدد الأساليب والطرق المستخدمة في عملية التوجيه والإرشاد؛ فهي تقوم على منهج واضح وتختلف وفقاً للاختلافات الموجودة لدى الأفراد، ومن أبرز هذه الأساليب هي الآتي:

أ. وسائل الإعلام : المرئية أو السمعية أو المكتوبة التي يستفاد منها جميع أفراد المجتمع وتتمثل بـ(التلفزيون- الإذاعة - الندوات - المحاضرات - الكتب) وقد تم تطبيقها على نطاق واسع في دول العالم.

ب. خدمات الإرشاد الفردي والجمعي: وتتمثل في مساعدة الفرد في التغلب على مشكلاته وعلى الصعوبات التي تواجهه ووقائته من الوقوع بالمشاكل ومساعدته على تحقيق النمو السوي.

ج. الاستشارات والتدريب: يمارس القائم بعملية التوجيه والإرشاد (المُرشد) من خلالهما التأثير على المجموعة الاستشارية أثناء رعايته للمسترشدين أو عند وضع خطط التوجيه والإرشاد.

٣. دوافع الحاجة إلى خدمات التوجيه والإرشاد:

أوضحت الحاجة إلى خدمات التوجيه والإرشاد في أمرا ضروريا لا يمكن الاستغناء عنه في حياتنا اليومية، فالإنسان يحتاج خلال مراحل نموه المتتالية إلى خدمات التوجيه والإرشاد وجميع أفراد المجتمع يمرون بمشكلات عادية وفترات انتقال حرجة خلال مراحل نموهم المختلفة، ويتخللها غالبا صراعات وإحباطات وتوترات وخوف من المجهول، ومن أهم هذه الفترات تلك التي ينتقل بها الفرد من المنزل إلى العمل أو عندما يتركها والفترة التي ينتقل بها من المدرسة إلى العمل وعند الانتقال من حياة العزوبية إلى الحياة الزوجية أو عندما يحدث الطلاق أو موت الزوج، وعندما ينتقل الإنسان من مرحلة الطفولة إلى مرحلة المراهقة ومن المراهقة إلى الرشد ومن ثم إلى الشيخوخة وقد يعاني الفرد من تأخر نمائي في أحد جوانب النمو المختلفة، كما تحتاج الجماعات إلى خدمات التوجيه والإرشاد بدءا من الأسرة التي تتعرض إلى تغيرات اجتماعية كبيرة. (أبو زعيزع، ٢٠٠٩، صفحة ١٢)، وبصورة عامة تقسم الحاجات إلى مجموعتين:

الأولى: تختص بالحاجات البيولوجية (الأولية) والتي تهدف إلى حفظ حياة الفرد وحفظ النوع وتتمثل بالحاجة إلى الطعام والشراب بعد الجوع والراحة والنوم بعد التعب والحاجة للزواج للحفاظ على النوع الإنساني.

الثانية: فهي حاجات اجتماعية نفسية (ثانوية) وتهدف إلى تحقيق التوافق الشخصي والاجتماعي حيث يسعى الفرد إلى تحقيقها بغض النظر عن الظروف التربوية والاجتماعية كالحاجة للانتماء والحاجة للتقدير والحاجة للأمن. (الداهري، ١٩٩٤، الصفحات ٤٢-٤٥)

ثانيا: البرامج الصباحية والمعرفة التوعوية

تعد برامج التلفزيون الصباحية إحدى أهم وسائل بناء ونقل المعارف والمعلومات إلى الجمهور على اختلاف أعداده وانتماءاته وتوجهاته، حيث تقدم كما معلوماتيا غنيا حول مختلف الأحداث والقضايا، مما يساعد في زيادة معارف ومعلومات الجمهور حولها وتأكيداتها، والذي بدوره يكون تصورات وانطباعاته حول مضامين وسياسة الوسيلة وذلك عبر معارفه ومعلوماته وخبراته السابقة بشأن الأحداث والقضايا. (رضوان، ٢٠٠٥، صفحة ٣١٢)

وتقدم البرامج الصباحية التلفزيونية مجموعة من القيم والمبادئ والمعتقدات التي يشترك فيها الجمهور ويرغب بنشرها، فضلا عن مساهمتها في زيادة مدركات الجمهور إزاء القضايا المطروحة عبر تقديم المعلومات عن المجتمع، وبذلك فإن البرامج الصباحية تسهم في تشكيل إدراك أفراد الجمهور وفهمهم واقعهم وأدوارهم وتزيد من معارفهم. (طابع، ٢٠٠٤، صفحة ١٠٨)

وتعتبر البرامج الصباحية وسيلة مهمة للتوجيه وتزويد الأفراد بالخبرات والمهارات و القيم الإنسانية و نقل الثقافة إلى المجتمع ككل، وهي وسيلة لبناء وعي معرفي متكامل إذا أحسن استخدامها، كما هي وسيلة تستخدم لإيصال ما تريده وسيلة التلفزيون للجماهير ذات المعرفة المحدودة أو شبه المنعدمة، وتعد أيضا من الأدوات المعرفية الأكثر فاعلية. (مسلماني، ٢٠١٦، صفحة ٦٥)

كما أن لمضامين برامج التلفزيون لاسيما البرامج الصباحية دورا مهما في بناء السلوك و الاتجاه وتطويرهما لدى الجمهور و التأثير في منظومة القيم والمبادئ العامة، وبهذا فإن دورها في البناء المعرفي وتعزيزه لدى الجمهور كبيرا مما يتطلب وجود استراتيجية إعلامية جيدة في بناء منظومة الوعي واستغلال قدرة التلفزيون على تنمية وتطوير المهارات السلوكية للجمهور، بما يسهم بتنمية القيم الإيجابية لديهم مثل الحث على التربية الصحيحة، و تنمية القيم الجمالية والحث على بر الوالدين عن طريق المشاهد التي تثير الانتباه والاحاسيس و

المشاعر لدى أفراد الجمهور، وهذا يعني أن البرامج الحوارية الصباحية التلفزيونية الهادفة و المخطط لها بدقة يمكن أن تنمي الوعي لدى الجمهور بالعادات والقيم الصحيحة المتمثلة بكيفية معاملة الآخرين و مخاطبة كبار السن وتوقيرهم وتنمية بعض القيم الاجتماعية كحب الخير و كره الشر و الكذب وغيرها من القيم الايجابية. (نصر الله، ٢٠١٤، صفحة ٤٣)

ويعمل الجمهور على بناء معرفته التوعوية من خلال الانصات إلى برامج التلفزيون لاسيما البرامج الصباحية التي تزوده بالمعارف والمعلومات وتكشف له عن الغموض وتقدم له الإدراك الكافي للأحداث وتفسيرها والمعاني الكامنة وراءها.

المطلب الثالث/ الإطار الميداني

أولاً: محور الخصائص الديموغرافية للمبحوثين

١. متغير الجنس: يشير جدول (١) لوصف عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس، إلى الآتي:

تصدرت فئة الإناث المرتبة الأولى بعدد (٣٠٦) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٣٩.٣٪) من إجمالي عينة الدراسة، فيما جاءت فئة الذكور بالمرتبة الثانية بعدد (١٩٨) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٣٩.٣٪) من إجمالي عينة الدراسة.

جدول (١) توزيع عينة البحث تبعاً لمتغير الجنس

الجنس	العدد	النسبة
أنثى	٣٠٦	٦٠.٧٪
ذكر	١٩٨	٣٩.٣٪
الإجمالي	٥٠٤	١٠٠٪

ووفقاً لنتائج جدول (١) فإن نسبة كبيرة من الإناث تتعرض لهذه البرامج، وهذا يعطي مؤشراً بأن الإناث هن أكثر متابعة لهذا النوع من البرامج من الذكور، ويعود ذلك لتوقيت عرض البرامج في الفترة الصباحية وفي هذه التوقيتات تتعرض ربات البيوت لهذه البرامج، ومن جانب آخر فإن هذه البرامج المتنوعة الصباحية تليي رغبات هذه الفئة وخصوصاً فيما يخص الصحة والمطبخ والتدبير المنزلي وغيرها من فقرات البرامج.

٢. متغير العمر: يشير جدول (٢) لتوزيع عينة البحث تبعاً لمتغير العمر، إلى الآتي:

من ٢٩ - ٣٩ سنة .. تصدرت هذه لفئة العمرية المرتبة الأولى بعدد (١٨٥) مفردة، وبنسبة

مئوية بلغت (٣٦.٧%) وهي النسبة الأعلى، ومن ١٨ - ٢٨ سنة .. جاءت هذه الفئة بالمرتبة الثانية بعدد (١٦٠) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٣١.٧%) من اجمالي عينة الدراسة، فيما حلت فئة من ٤٠ - ٥٠ سنة .. حلت بالمرتبة الثالثة بعدد (١١٠) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٢١.٨%) من اجمالي عينة الدراسة، وجاءت فئة من ٥١ - ٦١ سنة .. بالمرتبة الرابعة بعدد (٢١) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٣.٥%) من اجمالي عينة الدراسة.

جدول (٢) توزيع عينة البحث تبعاً لمتغير العمر

العمر	العدد	النسبة
من ٢٩ - ٣٩ سنة	١٨٥	٣٦.٧
من ١٨ - ٢٨ سنة	١٦٠	٣١.٧
من ٤٠ - ٥٠ سنة	١١٠	٢١.٨
من ٥١ - ٦١ سنة	٤٩	٩.٧
الإجمالي	٥٠٤	١٠٠%

يشير جدول (٢) إلى أن أغلب أفراد العينة من الذين يتابعون المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية هم من الفئات العمرية الشبابية، يرجع ذلك إلى اهتمام البرامج بتقديم موضوعات تهم هذه الفئات.

٣. متغير المستوى التعليمي: يشير جدول (٣) لوصف عينة البحث تبعاً لمتغير المستوى التعليمي، إلى الآتي: تصدرت بكالوريوس المرتبة الأولى بعدد (١٥٩) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٣١.٥%)، ودبلوم حلت بالمرتبة الثانية بعدد (١١٠) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٢١.٨%)، وجاءت اعدادية بالمرتبة الثالثة بعدد (٨١) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (١٦.١%)، وظهرت متوسطة بالمرتبة الرابعة بعدد (٤٦) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٩.١%)، كما وردت يقرأ ويكتب بالمرتبة الخامسة بعدد (٤٢) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٨.٣%)، وماجستير أتت بالمرتبة السادسة بعدد (٣٠) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٦%)، وجاءت ابتدائية بالمرتبة السابعة بعدد (٢٤) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٤.٨%)، وقعت دكتوراه بالمرتبة الثامنة والأخيرة بعدد (١٢) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٢.٤%).

جدول (٣) توزيع عينة البحث تبعاً لمتغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	العدد	النسبة
بكالوريوس	١٥٩	٣١.٥
دبلوم	١١٠	٢١.٨
اعدادية	٨١	١٦.١
متوسطة	٤٦	٩.١
يقرأ ويكتب	٤٢	٨.٣
ماجستير	٣٠	٦
ابتدائية	٢٤	٤.٨
دكتوراه	١٢	٢.٤
الإجمالي	٥٠٤	١٠٠٪

ثانيا/ محور التعرض للمحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية

(١) القنوات المفضلة في متابعة المحتوى التوجيهي والإرشادي

يشير جدول (٤) لتوزيع عينة البحث تبعاً للفئات المفضلة لمتابعة محتواها التوجيهي والإرشادي المقدم في برامجها الصباحية، إلى الآتي: تصدرت (قناة الشرقية "برنامج صباح الشرقية") المرتبة الأولى بعدد تكرارات (٢٠٣) مفردة، ونسبة مئوية بلغت (٤٠.٣٪) وهي النسبة الأكبر، وجاءت (قناة / mbc1 برنامج صباح الخير يا عرب) بالمرتبة الثانية بعدد (١٩٠) مفردة، ونسبة مئوية بلغت (٣٧.٧٪)، فيما حلت (قناة / mbc1 برنامج صباح الخير يا عرب، وقناة الشرقية / صباح الشرقية) بالمرتبة الثالثة بعدد (١١١) مفردة، ونسبة مئوية بلغت (٢٢٪)، وكانت قيمة كا^٢ (٢٩.٥١٢) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠١) تشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة للفئات التي تفضل بالدرجة الأساس لمتابعة محتواها التوجيهي والإرشادي المقدم في برامجها الصباحية.

جدول (٤) توزيع عينة البحث تبعاً للفئات المفضلة لمتابعة محتواها التوجيهي

والإرشادي

القنوات المفضلة	العدد	النسبة المئوية	الترتيب	كا ^٢	الدلالة المعنوية
قناة الشرقية (برنامج صباح الشرقية)	٢٠٣	٤٠.٣	١	٢٩.٥١٢	٠.٠٠١ >
قناة mbc1 (برنامج صباح الخير يا عرب)	١٩٠	٣٧.٧	٢		
قناة mbc1 (برنامج صباح الخير يا عرب)، وقناة الشرقية (برنامج صباح الشرقية)	١١١	٢٢	٣		
الإجمالي	٥٠٤	١٠٠٪			

ووفقاً لنتائج (٤) فإن الجمهور يشاهد برنامج صباح الشرقية بالمرتبة الأولى، ويرجع هذا لكون البرنامج يلامس واقعهم الاجتماعي ومشاكلهم داخل المجتمع، وأيضاً لأن القناة عراقية وتهتم بالشأن العراقي وموضوعاته بشكل كبير.

(٢) نمط التعرض: يشير جدول (٥) لتوزيع عينة البحث لمعدل متابعة المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية، إلى الآتي: تصدرت دائماً المرتبة الأولى بعدد تكرارات (٢٥٧) مفردة، ونسبة مئوية بلغت (٥١.٠٪) وهي النسبة الأكبر، وجاءت أحياناً بالمرتبة الثانية بعدد تكرارات (٢١٩) مفردة، ونسبة مئوية بلغت (٤٣.٥٪)، فيما حلت نادراً بالمرتبة الأخيرة بعدد تكرارات (٢٨) مفردة، ونسبة مئوية بلغت (٥.٦٪)، وبلغ الوزن النسبي المئوي (٦٧.٦٧٪) وهي نسبة تشير إلى أن معدل متابعة المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية متوسط من وجهة نظر العينة، وكانت قيمة كا^٢ (١٧٩.٢٩٨) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠١) تشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة.

جدول (٥) توزيع عينة البحث تبعاً لمعدل متابعة المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية

معدل المتابعة	العدد	النسبة المئوية	المتوسط الحسبي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي المئوي	ك ^٢	الدلالة المعنوية
دائماً (يوميًا)	٢٥ ٧	٥١	٢.٠٣	٠.٦٢	٦٧.٦ ٧	١٧٩.٢٩ ٨	> ٠.٠٠٠ ١
أحياناً (٣-٥) أيام في الأسبوع	٢١ ٩	٤٣.٥					
نادراً (٢ يوم فأقل) في الأسبوع	٢٨	٥.٦					
الإجمالي	٥٠ ٤	١٠٠ %					

تشير نتائج (٥) إلى أن إجابات غالبية أفراد العينة حول مدى متابعتهم المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية توزعت ما بين دائماً وأحياناً، وهذا يدل على أن أفراد العينة كانوا من المتابعين لمحتوى التوجيه والإرشاد في البرامج الصباحية بكثافة عالية، وإن إجاباتهم عن أسئلة الاستبيان والمقياس كانت ناتجة عن هذه المتابعة، مما يمثل مؤشراً إيجابياً على دقة النتائج التي توصلنا إليها حول اعتماد الجمهور على المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية.

(٣) ساعات المشاهدة: يشير جدول (٦) لتوزيع عينة البحث تبعاً للوقت المستغرق في

متابعة المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية، إلى الآتي:

احتات ساعة المرتبة الأولى بعدد (٣١٢) مفردة، ونسبة مئوية بلغت (٦١.٩%) وهي النسبة

الأكبر، وجاءت ساعة فأكثر بالمرتبة الثانية بعدد (١٠٣) مفردة، ونسبة مئوية بلغت (٢٠.٤%)، وأقل من ساعة حلت بالمرتبة الأخيرة بعدد (٨٩) مفردة، ونسبة مئوية بلغت (١٧.٧%)، وكانت قيمة كا^٢ (١٨٥.٧٢٦) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠١) تشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة.

جدول (٦) توزيع عينة البحث تبعاً للوقت المستغرق في متابعة المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية

عدد الساعات	العدد	النسبة	كا ^٢	الدلالة المعنوية
ساعة	٣١٢	٦١.٩	١٨٥.٧٢٦	> ٠.٠٠١
ساعة فأكثر	١٠٣	٢٠.٤		
أقل من ساعة	٨٩	١٧.٧		
الإجمالي	٥٠٤	١٠٠%		

نلاحظ من نتائج جدول (٦) أن غالبية أفراد العينة يتابعون المحتوى التوجيهي والإرشادي في برامج عينة البحث مدة تتراوح من ساعة إلى ساعة فأكثر في اليوم الواحد، وهي مدة كافية لمعرفة مدى أسهم المحتوى التوجيهي والإرشادي في زيادة معرفتهم التوعوية، وهذا ما أثبتته النتائج التي توصلت إليها مقاييس الاعتماد التي سنأتي إليها في الصفحات القادمة، كما أنها تتطابق مع مدة حلقات برامج عينة البحث، إذ أن أغلب حلقات البرامج تتراوح مدة عرضها من ساعة إلى ساعة ونصف الساعة، وهو الوقت الأكثر ملائمة لمتابعة هكذا نوع من البرامج لأنه يتضمن فقرات وموضوعات متنوعة يتطلب تخصيص وقت لكل منهن، مما يسهم هذا التنوع في استقطاب فئات وشرائح مختلفة من أفراد المجتمع.

٤) طبيعة الموضوعات*: يشير جدول (٧) لتوزيع عينة البحث تبعاً لطبيعة موضوعات التوجيه والإرشاد التي تحرص على متابعتها في البرامج الصباحية، إلى الآتي: تصدرت صحية المرتبة الأولى بعدد (١٢٨) مفردة، ونسبة مئوية بلغت

* ملحوظة: للمبحوث اختيار أكثر من بديل لذلك تظهر عدد الإجابات أكثر من عدد العينة.

(١٦.١٨٪)، وحلت اجتماعية بالمرتبة الثانية بعدد (١٢٦) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (١٥.٩٣٪)، وجاءت فنية في المرتبة الثالثة بعدد (٩٥) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (١٢.٠١٪)، وظهرت نفسية بالمرتبة الرابعة بعدد (٨٢) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (١٠.٣٧٪)، ورت مهنية بالمرتبة الخامسة بعدد (٥١) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٦.٤٥٪)، وتربوية .. أتت بالمرتبة السادسة بعدد (٥٠) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٦.٣٢٪)، وجاءت تعليمية بالمرتبة السابعة بعدد (٤٥) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٥.٦٩٪)، واسرية وفدت بالمرتبة الثامنة بعدد (٤٢) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٥.٣١٪)، اقتصادية جاءت بالمرتبة التاسعة بعدد (٣٨) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٤.٨٠٪)، وحلت أخلاقية بالمرتبة العاشرة بعدد (٣٥) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٤.٤٢٪)، ودينية وردت بالمرتبة الحادية عشر بعدد (٣٢) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٤.٠٥٪)، قانونية ظهرت بالمرتبة الثانية عشر بعدد (٢٩) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٣.٦٧٪)، بيئية قدمت بالمرتبة الثالثة عشر بعدد (٢٢) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٢.٧٨٪)، زراعية وقعت بالمرتبة الرابعة عشر والأخيرة بعدد (١٦) مفردة، وبنسبة مئوية بلغت (٢.٠٢٪)، وكانت قيمة كا^٢ (٣٠٩.٤٠٧) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى معنوية أقل من (٠.٠٠١) لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة.

جدول (٧) توزيع عينة البحث تبعاً لطبيعة موضوعات التوجيه والإرشاد التي تحرص على متابعتها في البرامج الصباحية

الموضوعات	العدد	النسبة	الترتيب	كا ^٢	الدلالة المعنوية
صحية	١٢٨	١٦.١٨	١	٣٠٩.٤٠٧	> ٠.٠٠١
اجتماعية	١٢٦	١٥.٩٣	٢		
فنية	٩٥	١٢.٠١	٣		
نفسية	٨٢	١٠.٣٧	٤		

الموضوعات	العدد	النسبة	الترتيب	كا ^٢	الدلالة المعنوية
مهنية	٥١	٦.٤٥	٥		
تربوية	٥٠	٦.٣٢	٦		
تعليمية	٤٥	٥.٦٩	٧		
أسرية	٤٢	٥.٣١	٨		
اقتصادية	٣٨	٤.٨٠	٩		
أخلاقية	٣٥	٤.٤٢	١٠		
دينية	٣٢	٤.٠٥	١١		
قانونية	٢٩	٣.٦٧	١٢		
بيئية	٢٢	٢.٧٨	١٣		
زراعية	١٦	٢.٠٢	١٤		
الإجمالي	٧٩١	%١٠٠			

تكشف نتائج جدول (٧) عن أن فئة الموضوعات الصحية احتلت المرتبة الأولى في إجابات أفراد العينة، ويشير هذا الاهتمام إلى حيوية هذه الموضوعات التي يحتاجها جميع الأفراد بغض النظر عن مستوياتهم التعليمية والثقافية ومراحلهم العمرية، وبالتالي فإن البرامج سعت إلى التركيز على هذه الموضوعات وتقديم المعلومات والنصائح لأفراد المفيدة لأفراد الجمهور بشأنها من أجل الحفاظ على صحتهم وتوجيههم نحو اتخاذ القرارات الصحية الصحيحة وترسيخ العادات السليمة، كما يدل سبب حصول فئة (اجتماعية) المرتبة الثانية اهتمام البرامج في ترسيخ وتعزيز العادات والقيم والثقافة الشعبية والحضارية الصحيحة لدى أفراد العينة بشكل يعكس صورة بلدانها ويطورها، وتشير إجابات أفراد العينة حول فئة (فنية) التي حصلت على المرتبة الثالثة، إلى أن البرامج سلطت الضوء على الجوانب الإبداعية والفنية والثقافية في المجتمع بغية تنمية مهارات أفراد الجمهور من المشاهدين للبرامج من جهة وتلبية توقعاتهم واحتياجاتهم من جهة أخرى.

المحور الثالث: آثار الاعتماد الناتجة من المتابعة للمحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية العربية:

(١) التأثيرات المعرفية

يشير جدول (٨) لوصف إجابة عينة البحث على عبارات اعتماد أفراد الجمهور على المحتوى التوجيهي الإرشادي الذي تقدمه البرامج الصباحية في الفضائيات يزيد من معارفهم العقلية، إلى الآتي: احتلت عبارة (أسهمت متابعتي للمحتوى التوجيهي والإرشادي في زيادة معرفتي وفهمي بالموضوعات المتنوعة المطروحة في البرنامج) الترتيب الأول بوزن نسبي مؤوي (٨٣.٤٧٪)، وكانت قيمة كا^٢ (١٩٤.٢٩٨) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة وجاءت (استفدت في حياتي من تجارب وخبرات الأشخاص الذين يستضيفهم المحتوى التوجيهي والإرشادي في موضوعاته) في الترتيب الثاني بوزن نسبي مؤوي (٨٠.١٦٪)، وكانت قيمة كا^٢ (١٢٤.١٧٩) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة، وحلت (المحتوى التوجيهي والإرشادي زاد من معرفتي بوجهات النظر حول الموضوع الذي يطرحه) في الترتيب الثالث بوزن نسبي مؤوي (٨٠.٣٦٪)، وكانت قيمة كا^٢ (١٢٧.٧٥) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة، بينما جاءت (المعلومات التي يقدمها المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية أسهمت في تشكيل اتجاهات جديدة لم تكن موجودة لدي) في الترتيب الرابع بوزن نسبي مؤوي (٧٩.٤٣٪)، وكانت قيمة كا^٢ (١١٧.٣٦٩) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة.

إجمالي التأثيرات المعرفية لمتابعة الجمهور للمحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية، وافقت عينة الدراسة على إجمالي العبارات حول المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية بوزن نسبي مؤوي (٧٥.١٩٪)، وكانت قيمة المتوسط الحسابي لإجمالي كشف الغموض (٢.٢٦) وانحراف معياري (٠.٣٧)، وكانت قيمة كا^٢ (٣٠١.٠٨٧) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة.

جدول (٨) التكرارات وقيم المتوسط الحسابي لإجابات للمبحوثين حول التأثيرات المعرفية

لمحتوى التوجيه الإرشاد في البرامج الصباحية

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	كاف	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%						
أسهمت متابعتي للمحتوى التوجيهي والإرشادي في زيادة معرفتي وفهمي بالموضوعات المتنوعة المطروحة في البرنامج.	٢٨ ٧	٥٦. ٩	١٨ ٤	٣٦. ٥	٣٣ ٦.٥	٦.٥	٢.٥٠	٠.٦٢	٨٣.٤ ٧	١٩٤.٢ ٩٨	> ٠.٠٠٠ ١	١
استفدت في حياتي من تجارب وخبرات الأشخاص الذين يستضيفهم المحتوى التوجيهي والإرشادي في	٢٦ ٧	٥٣	١٧ ٤	٣٤. ٥	٦٣ ٥	١٢.٥	٢.٤٠	٠.٧٠	٨٠.١ ٦	١٢٤.١ ٧٩	> ٠.٠٠٠ ١	٢

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسني البي	الإنحراف المعياري	الوزن النسبي المثبتي	ك ^٢	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%						
موضوعاً ته.												
المحتوى التوجيهي والإرشادي زاد من معرفتي بوجهات النظر حول الموضوع الذي يطرحه.	٢٧ ٤	٥٤. ٤	١٦ ٣	٣٢. ٣	٦٧ ٣	١٣. ٣	٢.٤١	٠.٧١	٨٠.٣ ٦	١٢٧.٧ ٥٠	> ٠.٠٠٠ ١	٣
المعلومات التي يقدمها المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية أسهمت في تشكيل اتجاهات جديدة لم تكن موجودة لدي.	٢٥ ١	٤٩. ٨	١٩ ٥	٣٨. ٧	٥٨	١١. ٥	٢.٣٨	٠.٦٨	٧٩.٤ ٣	١١٧.٣ ٦٩	> ٠.٠٠٠ ١	٤

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسني	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	كاف	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%						
جعلتني المعلومات التي يقدمها المحتوى التوجيهي والإرشادي أكثر معرفة وخبرة بالمشكلات التي تواجهني في حياتي اليومية.	٢٤	٤٩.٠٤	١٨	٣٥.٠٩	٧٤	١٤.٠٧	٢.٣٥	٠.٧٢	٧٨.٢٤	٩٢.٦٥	> ٠.٠٠٠١	٥
تركيز المحتوى التوجيهي والإرشادي على موضوعات معينة اسهم في إعادة ترتيب سلوكياتي اليومية وفق ذلك.	٢٢	٤٤	١٩	٣٨.٠٥	٨٨	١٧.٠٥	٢.٢٧	٠.٧٤	٧٥.٠٣	٥٩.٤٧	> ٠.٠٠٠١	٦

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسني	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	كاف	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%						
يقدم المحتوى التوجيهي والإرشادي نصائح أسهمت في حل الكثير من المشكلات التي أعاني منها.	٢٢	٤٤.٠	١٨	٣٦.٠	٩٧	١٩.٠	٢.٢٥	٠.٧٦	٧٥.١	٥٠.٥١	> ٠.٠٠٠	٧
المعلومات في المحتوى التوجيهي والإرشادي لم تسهم في كشف الغموض لدي عن الموضوعات المطروحة في البرنامج.	١٩	٣٨.٠	١٦	٣٢.٠	١٤	٢٨.٠	٢.١٠	٠.٨٢	٦٩.٩	٧.٢٢٦	٠.٠٠٣	٨
لمحتوى التوجيهي والإرشادي لم يسهم	١٥	٣٠.٠	١٩	٣٨.٠	١٥	٣١.٠	١.٩٩	٠.٧٩	٦٦.٢	٥.٢٥٠	٠.٠٠٧	٩

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسني	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%						
في تعزيز القيم المجتمعية بالنسبة لي.												
معلومات المحتوى التوجيهي والإرشادي لم توسع مداركي العقلية عن الموضوعات التي يطرحها.	١٣	٢٦.٠	١٩	٣٧.٠	١٨	٣٥.٠	١.٩٠	٠.٧٨	٦٣.٤	١١.٨٦	> ٠.٠٠٠	١٠
	٢	٢	١	٩	١	٩			٣	٩	١	

نلاحظ من جدول (٨) بأن عبارة "أسهمت متابعتي للمحتوى التوجيهي والإرشادي في زيادة معرفتي وفهمي بالموضوعات المتنوعة المطروحة في البرنامج" التي تصدرت الترتيب الأول مما يعني أن المحتوى التوجيهي والإرشادي اسهم بنسبة جيدة في زيادة المعرفة والوعي بالموضوعات والقضايا المطروحة في البرامج، وجاءت عبارة "استفدت في حياتي من تجارب وخبرات الأشخاص الذين يستضيفهم المحتوى التوجيهي والإرشادي في موضوعاته" في الترتيب الثاني، هذا يشير إلى أن أغلب أفراد العينة اتفقوا مع مضمون هذه العبارة نتيجة رسوخ معلومات ونصائح شخصيات هذه الفئة في عقولهم، كما تظهر النتائج حصول عبارة "المحتوى التوجيهي والإرشادي زاد من معرفتي بوجهات النظر حول الموضوع الذي يطرحه" الترتيب الثالث مما يعني أن محتوى التوجيه والإرشاد في البرامج الصباحية يساعد أفراد الجمهور على معرفة المشكلات التي يعاني منها ويقدم معلومات ونصائح بوجهات نظر

مختلفة تسهم في تشكيل اتجاهات أفراد الجمهور حولها.

٢) التأثيرات العاطفية

تشير نتائج جدول (٩) لوصف إجابة عينة البحث على عبارات يقدم المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية معلومات تحرك مشاعر وعواطف الجمهور تجاه الموضوعات المطروحة، إلى الآتي: احتلت (أشعر بالراحة والاطمئنان من جانب صحة المعلومات المطروحة من قبل الشخصيات ذات المستوى الثقافي العال المستضافة في البرنامج الصباحي) الترتيب الأول بوزن نسبي مئوي (٨٤.٦٦٪)، وكانت قيمة كا^٢ (٢٢٣.٠٨٣) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة، تلتها (موضوعات ضحايا الكوارث الطبيعية المتناولة في المحتوى التوجيهي والإرشادي تجعلني متعاطفا مع المتضررين) في الترتيب الثاني بوزن نسبي مئوي (٨٣.٢٠٪)، وكانت قيمة كا^٢ (١٨٦.٠٤٨) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة، وجاءت (تشعني نصائح الوقاية التي يقدمها المحتوى التوجيهي والإرشادي في مختلف مجالات الحياة بالراحة بأن كل شيء يمكن معالجته وإصلاحه) في الترتيب الثالث بوزن نسبي مئوي (٨٢.٤٧٪)، وكانت قيمة كا^٢ (١٧١.٠٨٣) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة، و(يقدم المحتوى التوجيهي والإرشادي موضوعات مختصة تشعني بالمسؤولية الكبيرة تجاه نفسي وعائلي) جاءت في الترتيب الرابع بوزن نسبي مئوي (٨٠.٢٩٪)، وكانت قيمة كا^٢ (١٣٢.٣٣٣) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة.

إجمالي التأثيرات الوجدانية لمتابعة الجمهور للمحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية العربية، وافقت عينة الدراسة على إجمالي العبارات حول المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية بوزن نسبي مئوي (٧٥.٧١٪)، وكانت قيمة المتوسط الحسابي لإجمالي كشف الغموض (٢.٢٧) وانحراف معياري (٠.٣٦)، وكانت قيمة كا^٢ (٢٥١.٣٦٥) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة.

جدول (٩) التكرارات وقيم المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين حول التأثيرات العاطفية لمحتوى التوجيه والارشاد في البرامج الصباحية

الترتيب	الدلالة المعنوية	كا ^٢	الوزن النسبي المئوي	الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا اتفق		محايد		اتفق		العبارة
						%	العدد	%	العدد	%	العدد	
١	> ٠.٠٠٠ ١	٢٢٣.٠ ٨٣	٨٤.٦ ٦	٠.٦٤	٢.٥٤	٨.١	٤١	٢٩.٨	١٥٠	٦٢.١	٣١٣	أشعر بالراحة والاطمئنان من جانب صحة المعلومات المطروح ة من قبل الشخصي ات ذات المستوى الثقافي العمال المستضيفة في البرنامج الصباحي
٢	> ٠.٠٠٠ ١	١٨٦.٠ ٤٨	٨٣.٢ ٠	٠.٦٥	٢.٥٠	٨.٧	٤٤	٣٢.٩	١٦٦	٥٨.٣	٢٩٤	موضوعات ضحايا الكوارث الطبيعية المتناولة في المحتوى

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسن ابي	الإنحراف المعياري	الوزن النسبي المؤثري	ك ^٢	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%						
التوجيهي والإرشادي تجعلني متعاطفا مع المتضررين.												
تشعني نصائح الوقاية التي يقدمها المحتوى التوجيهي والإرشادي في مختلف مجالات الحياة بالراحة بأن كل شيء يمكن معالجته وإصلاحه.	٢٨ ٢	٥٦	١٧ ٩	٣٥. ٥	٤٣	٨.٥	٢.٤٧	٠.٦٥	٨٢.٤ ٧	١٧١.٠ ٨٣	> ٠.٠٠٠ ١	٣
يقدم المحتوى التوجيهي	٢٥ ٨	٥١. ٢	١٩ ٤	٣٨. ٥	٥٢	١٠. ٣	٢.٤١	٠.٦٧	٨٠.٢ ٩	١٣٢.٣ ٣٣	> ٠.٠٠٠ ١	٤

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسني	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	ك ^٢	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%						
والإرشاد ي موضوعات مختصة تشعرني بالمسؤولية الكبيرة تجاه نفسي وعائلتي.												
أسهمت المعلومات المقدمة في المحتوى التوجيهي والإرشاد ي بدعمي معنويا في الكثير من المواقف.	٢٥	٤٩.	٢٠	٤٠.	٥١	١٠٠	٢.٤٠	٠.٦٧	٧٩.٨	١٢٩.٣	> ٠.٠٠٠	٥
	١	٨	٢	١		١		٩	٦٩		١	
أشعر بالاغتراب من بعض موضوعات	١٧	٣٤.	٢١	٤٣.	١١	٢٢	٢.١٣	٠.٧٤	٧٠.٨	٣٥.٠٣	> ٠.٠٠٠	٦
	٤	٥	٩	٥	١			٣	٦		١	

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسن البي	الإنحراف المعياري	الوزن النسبي المؤثري	ك ^٢	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%						
ت المحتوى التوجيهي والإرشاد ي التي لا تعبر ثقافة المجتمع الذي أعيش فيه.												
لم يثير المحتوى التوجيهي والإرشاد ي مشاعر الخوف والقلق لدي من المستقبل إزاء ما يطرحه من موضوعات.	١٥ ٨	٣١. ٣	٢٣ ٨	٤٧. ٢	١٠ ٨	٢١. ٤	٢.١٠	٠.٧٢	٦٩.٩ ٧	٥١.١٩	> ٠.٠٠٠ ١	٧
تشعري مشكلات عدم الصدق	١٣ ٨	٢٧. ٤	٢٢ ٠	٤٣. ٧	١٤ ٦	٢٩	١.٩٨	٠.٧٥	٦٦.١ ٤	٢٤.٣٣ ٣	> ٠.٠٠٠ ١	٨

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسني	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الترتيب	العبارة
	العدد	%	العدد	%	العدد	%					
التي يناقشها المحتوى التوجيهي والإرشادي بعدم الرغبة في مساعدة الآخرين.											
تناول المحتوى التوجيهي والإرشادي للموضوعات ذات الطابع الإنساني لم يشعرني بالتفاؤل والإيجابي.	١٥	٣٠.٠	١٧	٣٥.٠	١٧	٣٤.٠	١.٩٦	٠.٨٠	٦٥.٢	٩	٩
	٢	٢	٨	٣	٤	٥			١	٠.٣	٢.٣٣٣

نلاحظ من جدول (٩) بأن عبارة "أشعر بالراحة والاطمئنان من جانب صحة المعلومات المطروحة من قبل الشخصيات ذات المستوى الثقافي العال المستضافة في البرنامج الصباحي" والتي تصدرت الترتيب الأول تشير إلى الاهتمام الذي أولته البرامج باستضافة شخصيات يفضل أفراد العينة معلوماتها ونصائحها لأنهم يمتلكون خبرة ودراية واسعة في

مجال الموضوعات التوجيهية والإرشادية المطروحة في حلقات البرامج. ويتبين بأن عبارة "موضوعات ضحايا الكوارث الطبيعية المتناولة في المحتوى التوجيهي والإرشادي تجعلني متعاطفاً مع المتضررين" جاءت في الترتيب الثاني وقد يرجع ذلك إلى رسوخ معلومات والنصائح موضوعات هذه الفئة بالرغم من قلتها في البرامج عينة البحث في عقول أفراد العينة، خاصة وأنها ارتبطت بأحداث وكوارث طبيعية شهدتها المنطقة العربية خلال تلك الفترة.

كما تظهر النتائج حصول عبارة "تشرعني نصائح الوقاية التي يقدمها المحتوى التوجيهي والإرشادي في مختلف مجالات الحياة بالراحة بأن كل شيء يمكن معالجته وإصلاحه" في الترتيب الثالث مما يشير إلى أن إجابات أفراد العينة حول مضمون هذه العبارة جاءت نتيجة المساحة الزمنية التي أولتها برامج عينة البحث للنصائح والمعلومات التوجيهية والإرشادية في موضوعات حلقاتها.

٢) التأثيرات السلوكية

تشير بيانات جدول (١٠) لوصف لإجابات أفراد عينة البحث على عبارات المتابعة المقصودة للمحتوى التوجيهي والإرشادي المعروض في البرامج الصباحية من قبل أفراد الجمهور يسهم في تحديد سلوكياتهم اليومية، إلى الآتي: جاءت (المعلومات التي يقدمها المحتوى التوجيهي والإرشادي جعلتني أتعامل مع مواقف الحياة العامة بخبرة أكبر) في الترتيب الأول بوزن نسبي مئوي (٨٠.٦٢٪)، وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة، وجاءت (المعلومات التي يطرحها المحتوى التوجيهي والإرشادي ساعدتني في الدخول بالنقاشات والحوارات العامة مع الآخرين) في الترتيب الثاني بوزن نسبي مئوي (٨٠.١٦٪)، وكانت قيمة كا^٢ (١٢٦.١٤٣) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة، وحلت (جعلني المحتوى التوجيهي والإرشادي أكثر حيوية في مساعدة الآخرين الذين يواجهون مشكلات في حياتهم اليومية) في الترتيب الثالث بوزن نسبي مئوي (٧٩.٢٣٪)، وكانت قيمة كا^٢ (١١١.٧٦٢) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة، وجاءت (أحرص على تطبيق الحلول التي يقدمها المحتوى

التوجيهي والإرشادي في مختلف الموضوعات والقضايا التي يتناولها من أجل تحسين أوضاع حياتي في الترتيب الرابع بوزن نسبي مئوي (٧٨.٩٧٪)، وكانت قيمة كا^٢ (١٢٠.٢٥) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة.

إجمالي التأثيرات السلوكية لمتابعة الجمهور للمحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية العربية، وافقت عينة الدراسة على إجمالي العبارات حول المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية بوزن نسبي مئوي (٧٥.٧٣٪)، وكانت قيمة المتوسط الحسابي لإجمالي كشف الغموض (٢.٢٧) وانحراف معياري (٠.٤٢)، وكانت قيمة كا^٢ (٣١٤.٥٠٨) وهي قيمة دالة معنوية عند مستوى أقل من (٠.٠١) مما يشير لوجود فروق بين إجابات عينة الدراسة.

جدول (١٠) التكرارات وقيم المتوسط الحسابي لإجابات المبحوثين حول التأثيرات السلوكية لمحتوى التوجيه والارشاد في البرامج الصباحية

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي المئوي	كا ^٢	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية	العدد	النسبة المئوية						
المعلومات التي يقدمها المحتوى التوجيهي والإرشادي جعلتني أتعامل مع مواقف الحياة العامة	٢٦	٥٣	١٨	٣٥.٩	٥٦	١١.١	٢.٤٢	٠.٦٨	٨٠.٦٢	١٣٤.٠١٢	> ٠.٠٠١	١

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسبي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي المئوي	البيان	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%						
بـخبرة أكبر.												
المعلومات التي يطرحها المحتوى التوجيهي والإرشادي ساعدتني في الدخول بالنقاشات والحوارات العامة مع الآخرين.	٢٦ ٢	٥٢	١٨ ٤	٣٦. ٥	٥٨	١١. ٥	٢.٤٠	٠.٦٩	٨٠.١ ٦	١٢٦. ١٤٣	> ٠.٠ ٠.١	٢
جعلني المحتوى التوجيهي والإرشادي أكثر حيوية في مساعدة الآخرين الذين	٢٥ ٢	٥٠	١٩ ٠	٣٧. ٧	٦٢	١٢. ٣	٢.٣٨	٠.٦٩	٧٩.٢ ٣	١١١. ٧٦٢	> ٠.٠ ٠.١	٣

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسبي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي المثبوت	البيان	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%					
يواجهون مشكلات في حياتهم اليومية .											
أحرص على تطبيق الحلول التي يقدمها المحتوى التوجيهي في والإرشاد في في مختلف الموضوعات والقضايا التي تناولها من أجل تحسين أوضاع حياتي.	٢٣ ٩	٤٧.٤	٢١ ٢	٤٢.١	٥٣ ٥	١٠.٥	٢.٣٧	٠.٦٧	٧٨.٩ ٧	١٢٠.٢٥	٤ ٠.٠١
ساعدني المحتوى التوجيهي في	٢٣ ١	٤٥.٨	٢٢ ٧	٤٥	٤٦	٩.١	٢.٣٧	٠.٦٤	٧٨.٩ ٠	١٣٢.٩٤	٥ ٠.٠١

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسبي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي المئوي	كاف	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%						
والإرشاد ي في تغيير الكثير من السلوكيات والممارسات الخاطئة كنت أقوم بها سابقاً.												
الموضوعات المعروفة في المحتوى التوجيهي ي والإرشاد ي تولد لدي الرغبة في البحث و فهم هذه الموضوعات بشكل أفضل.	٢٤	٤٨.٠	١٩	٣٩.٠	٦٣	١٢.٥	٢.٣٦	٠.٦٩	٧٨.٦	١٠٥.٠	> ٠.٠ ٠.١	٦

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسبي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي المئوي	البيان	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%						
الموضوعات المتنوعة التي تناولتها البرامج الصباحية في محتواها التوجيهي	٢٤	٤٩.٠	١٨	٣٥.٠	٧٤	١٤.٠	٢.٣٥	٠.٧٢	٧٨.٢	٩٢.٦	> ٠.٠٠١	٧
ي والإرشاد	٩	٤	١	٩	٧	٧			٤	٥٥		
ي أسهمت في زيادة قدرتي على اتخاذ القرارات المناسبة في حياتي اليومية.												
المواقف غير الإنساني	١٣	٢٧	١٩	٣٨.٠	١٧	٣٤.٠	١.٩٣	٠.٧٨	٦٤.٢	١٠.٨	٠.٠٠٤	٨
ة التي قدمها المحتوى التوجيهي	٦	٦	٦	٩	٢	١			٩	٥٧		

العبارة	اتفق		محايد		لا اتفق		المتوسط الحسبي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي المثوي	الدرجة	الدلالة المعنوية	الترتيب
	العدد	%	العدد	%	العدد	%						
والإرشاد ي جعلني أعتزل المجتمع الذي أعيش فيه.												
المحتوى التوجيهي ي والإرشاد ي أسهم بشكل سلبي في أسلوب تعاملي مع الأخرين.	١٤ ١	٢٨	١٦ ٨	٣٣. ٣	١٩ ٥	٣٨. ٧	١.٨٩	٠.٨١	٦٣.١ ٠	٨.٧٩	٠.٠ ١	٩
إجمالي التأثيرات السلوكية لمتابعة الجمهور للمحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية العربية												
	٢.٢٧	٠.٠ ٤ ٢	٧٥.٧ ٣	٣١٤.٥٠ ٨	> ٠.٠٠١							

تظهر نتائج جدول (١٠) بأن عبارة "المعلومات التي يقدمها المحتوى التوجيهي والإرشادي جعلتني أتعامل مع مواقف الحياة العامة بخبرة أكبر" جاءت في الترتيب الأول، وهذا يشير إلى أن إجابات أفراد العينة حول مضمون العبارة جاءت انعكاساً لتوجه برامج عينة البحث بتنمية وتطوير قدرات المشاهدين وزيادة خبرته في مختلف مجالات الحياة، فضلاً عن تقديم الدعم والمساعدة العلاجية بكافة أشكالها بغية تزويد أفراد الجمهور بالمعلومات والنصائح التي تحصنه وتضفي له خبرة حول موضوعات التوجيه والإرشاد المطروحة في حلقات البرامج،

كما تظهر النتائج السابقة حصول عبارة "المعلومات التي يطرحها المحتوى التوجيهي والإرشادي ساعدتني في الدخول بالنقاشات والحوارات العامة مع الآخرين" الترتيب الثاني وهذا يعني أن برامج العينة أسهمت في مساعدة أفراد العينة في نقل المعلومات للآخرين والدخول في نقاشات وحوارات حول الموضوعات التي طرحتها، ويتبين من النتائج أيضاً حصول عبارة "جعلني المحتوى التوجيهي والإرشادي أكثر حيوية في مساعدة الآخرين الذين يواجهون مشكلات في حياتهم اليومية" الترتيب الثالث وتأتي هذه النتيجة منسجمة مع ما قبلها، إذ أن أفراد العينة وبعد أن أصبح لديهم المعلومات والخبرة بموضوعات التوجيه والإرشاد وتطبيقها في حياتهم اليومية، فأنهم يقومون وفقاً لما لديهم من معلومات ونصائح استقوها من برامج عينة البحث بمساعدة الآخرين الذين يواجهون مشكلات قد واجهوها هم أنفسهم في السابق.

النتائج:

١. تبين من نتائج الدراسة للفضائيات المفضلة لمتابعة محتواها التوجيهي والإرشادي المقدم في برامجها الصباحية أجابت العينة بالإجابة (قناة الشرقية (برنامج صباح الشرقية)) بنسبة (٤٠.٣٪) وهي النسبة الأكبر، يليها (قناة / mbc1 برنامج صباح الخير يا عرب) بنسبة (٣٧.٧٪)، وأخيراً (قناة / mbc1 برنامج صباح الخير يا عرب، قناة الشرقية / صباح الشرقية) بنسبة (٢٢٪).
٢. كما تبين من نتائج الدراسة أن معدل متابعة المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية متوسط بوزن نسبي مئوي (٦٧.٦٧٪) من وجهة نظر العينة.
٣. وتبين أن النسبة الأكبر للوقت الذي يستغرقه أفراد العينة في متابعة المحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية هو (ساعة) بنسبة (٦١.٩٪)، يليها (ساعة فأكثر) بنسبة (٢٠.٤٪)، وأخيراً (أقل من ساعة) بنسبة (١٧.٧٪).
٤. بالنسبة لطبيعة موضوعات التوجيه والإرشاد التي تحرص على متابعتها في البرامج الصباحية جاء في الترتيب الأول الموضوعات (الصحية) بنسبة (١٦.١٨٪)، ثم الموضوعات (الاجتماعية)، وجاء في الترتيب الثالث الموضوعات (الفنية)، ثم في الترتيب الرابع الموضوعات (النفسية).

٥. وافقت عينة الدراسة على جميع عبارات اعتماد أفراد الجمهور على المحتوى التوجيهي الإرشادي الذي تقدمه البرامج الصباحية يزيد من معارفهم العقلية، ووافقت عينة الدراسة على إجمالي محور الآثار المعرفية بوزن نسبي مئوي (٧٥.١٩٪).
٦. وافقت عينة الدراسة على جميع عبارات محور التأثيرات الوجدانية لمتابعة الجمهور للمحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية، ووافقت عينة الدراسة على إجمالي محور التأثيرات الوجدانية لمتابعة الجمهور للمحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية بوزن نسبي مئوي (٧٥.٧١٪).
٧. وافقت عينة الدراسة على جميع عبارات محور التأثيرات السلوكية لمتابعة الجمهور للمحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية، ووافقت عينة الدراسة على إجمالي محور التأثيرات السلوكية لمتابعة الجمهور للمحتوى التوجيهي والإرشادي في البرامج الصباحية بوزن نسبي مئوي (٧٥.٧٣٪).

المصادر

- أحمد فاروق رضوان. (٢٠٠٥). اعتماد الجمهور على شريط الأخبار كمصدر للمعلومات - الفضائيات العربية ومتغيرات العصر. القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.
- بوبي جارفي، و آخرون. (٢٠٢١). التوجيه والإرشاد بين النظرية والتطبيق. (ترجمة سعد بن عبدالله، المحرر) الرياض: مركز البحوث والدراسات/ مكتبة الملك فهد الوطنية.
- زهير عبداللطيف عابد. (٢٠١٤). الرأي العام وطرق قياسه. عمان: دار اليازوري.
- سامي طابع. (٢٠٠٤). مقدمة في مناهج البحث. القاهرة: مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح.
- سليمان عبد الواحد ابراهيم. (٢٠١٣). علم النفس التعليمي - نماذج التعلم وتطبيقاته في حجرة الدراسة. عمان: دار أسامة.
- سهام ابراهيم كامل. (٢٠١٠). مفهوم الاتجاه. القاهرة: مركز دراسات وبحوث المعاقين - أطفال الخليج.

شدرن عادل مجيد. (٢٠٢١). دور البرامج الحوارية الصباحية في زيادة الوعي المعرفي للمرأة العراقية. رسالة ماجستير غير منشورة . بغداد: جامعة بغداد/ كلية الإعلام/ قسم الإذاعة والتلفزيون.

صالح حسن أحمد الداهري. (١٩٩٤). مبادئ الإرشاد النفسي والتربوي. بغداد: جامعة بغداد/ كلية ابن رشد.

صائب وليد حسن نصر الله. (٢٠١٤). دور البرامج السياسية في التلفزيون الفلسطيني في تعزيز الوحدة الوطنية الفلسطينية من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية. رسالة ماجستير غير منشورة، ٤٣. عمان: جامعة البترا / كلية الآداب والعلوم.

عبدالله أبو زعيزع. (٢٠٠٩). أساسيات الإرشاد النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق. عمان: دار يافا العلمية.

مخلد حميد ابراهيم. (٢٠١٨). دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تعزيز المعرفة الثقافية. رسالة ماجستير غير منشورة . بغداد: جامعة بغداد/ كلية الإعلام.

نبيل محمد الفحل. (٢٠١٤). دليلك لبرنامج الإرشاد النفسي من التصميم إلى التطبيق. القاهرة: دار العلوم للنشر والتوزيع.

وحيد أحمد عبداللطيف. (٢٠٠١). علم النفس الاجتماعي. عمان: دار المسيرة.

وليام ريفرز، و وآخرون. (٢٠٠٥). الاتصال الجماهيري والمجتمع المعاصر. الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية.