

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام - الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام - آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م - (عدد خاص)

دور الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في توعية الجمهور

بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر: دراسة ميدانية

**The role of digital journalism supported by artificial intelligence
in raising public awareness of the dangers of intellectual
extremism and the culture of accepting others: A field study**

أ.م.د رعد خاشع حافظ - جامعة الانبار - كلية الآداب - قسم الاعلام .

**Asst. Prof. Dr. Raad kashie Hafez - University of Anbar - College of Arts -
Department of Media.**

الأيمل : Raad.alkashie86@uoanbar.edu.iq

م.م بلال حميد عبد - وزارة التخطيط العراقية

Mr. Bilal Hamid Abdul - Iraqi Ministry of Planning

الباحثة : بسمه احمد محمد - جامعة الانبار - كلية الآداب- قسم الاعلام

**Researcher: Basma Ahmed Mohammed - University of Anbar - College of
Arts - basma.ahmedd98@gmail.com**

المستخلص :

(دور الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في توعية الجمهور بمخاطر التطرف
الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر) .

باتت الصحافة الرقمية تمثل الحيز الأكثر انتشاراً وتصحفاً من قبل الجمهور لما تمتلكه هذه الصحافة
من مميزات وخصائص تجعلها أكثر انتشاراً بين مختلف فئات المجتمع ، وهذا ما جعل للصحافة
الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي مستقبل واعد وكبير في التعاطي مع الاحداث والمعلومات
والاخبار اذ ما تم مقارنها مع الصحافة الورقية او وسائل الاعلام الاخرى ، ومن هذا المنطلق جاءت
اهمية هذا البحث لمعرفة دور الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في توعية
بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الطرف الآخر .

يتمثل مجتمع البحث بطلبة جامعة الانبار المستمرين بالدوام الرسمي للعام الدراسي (٢٠٢٤ -
٢٠٢٥) ، إذ تم أخيار عينة البحث متمثلة بعينة عشوائية بسيطة من طلبة جامعة الانبار ومقدارها

الأستاذ م. الدكتور رعد خاشع حافظ - م.م بلال حميد عبد - بسمة احمد محمد

(٢٠٠) طالب وطالبة مقسمين على ثمان كليات بواقع أربعة كليات ذات تخصص علمي وهي (كلية الطب وكلية الصيدلة وكلية الزراعة وكلية علوم الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات) وأربعة كليات ذات تخصص أدبي وهي (كلية الآداب وكلية التربية للعلوم الانسانية وكلية العلوم الاسلامية وكلية الادارة والاقتصاد) وبواقع (٢٥) استمارة لكل كلية منها .

ويعد هذا البحث من البحوث الوصفية فقد استخدم الباحث المنهج المسحي اضافة الى استخدام استمارة الاستبيان كأداة لجمع المعلومات والبيانات .

وقد احتوى البحث على ثلاثة مباحث إذ تضمن المبحث الاول مشكلة البحث واهميته واهدافه والمنهج العلمي المتبع إضافة الى إجراءات الصدق والثبات وصولاً الى الدراسات السابقة في ما تضمن المبحث الثاني جوانب نظرية تم من خلالها التعرف على الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي وخصائصها ومميزاتها إضافة الى دورها في توعية الجمهور من مخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الطرف الآخر، في ما تضمن المبحث الثالث الدراسة الميدانية للبحث .

الكلمات المفتاحية : الصحافة الرقمية ، الذكاء الاصطناعي ، التطرف الفكري ، ثقافة قبول الآخر

Abstract:

(The role of digital journalism powered by artificial intelligence in raising public awareness of the dangers of intellectual extremism and promoting a culture of acceptance of others).

Digital journalism has become the most widespread and widely browsed space by the public, due to the advantages and characteristics of this journalism that make it more widespread among different segments of society. This is what made digital journalism supported by artificial intelligence a promising and great future in dealing with events, information and news when compared to print journalism or other media. From this standpoint, the importance of this research came to know the role of digital journalism supported by artificial intelligence in raising awareness of the dangers of intellectual extremism and promoting a culture of accepting the other party.

The research community is represented by the students of Anbar University who are continuing their official attendance for the academic year (2024-2025). The research sample was chosen as a simple random sample of Anbar University students amounting to (200) male and female students divided into eight colleges, four colleges with a scientific specialization. They are (the College of Medicine, the College of Pharmacy, the College of Agriculture, the College of Computer Science and Information Technology)

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

and four colleges with a literary specialization, which are (the College of Arts, the College of Education for Human Sciences, the College of Islamic Sciences, and the College of Administration and Economics), with (25) forms for each college.

This research is considered a descriptive research. The researcher used the survey method in addition to using the questionnaire as a tool to collect information and data.

The research included three chapters. The first chapter included the research problem, its importance, its objectives, and the scientific method used, in addition to the procedures of validity and reliability, in addition to previous studies. The second section included theoretical aspects through which digital journalism supported by artificial intelligence was identified, as well as its characteristics and advantages, in addition to its role in raising public awareness of the dangers of intellectual extremism and promoting a culture of accepting the other party. The third section included a field study of the research.

Keywords: digital journalism, artificial intelligence, intellectual extremism, culture of acceptance of others

المقدمة :

مما لا شك فيه أن الصحافة الرقمية باتت تمثل انتقالة نوعية ومهمة في مجال الاعلام لما تمتلكه هذه الصحافة من مقومات وخصائص جعلتها أكثر تعرضاً من قبل الجمهور ، إضافة الى قدرتها على الوصول والتأثير في الآخرين دون حواجز طبيعية او اصطناعية كونها تعتمد في انتشارها ووصولها على الفضاء الرقمي (الشبكة العنكبوتية) عكس بقية وسائل الاعلام التقليدية الأخرى كالصحافة الورقية والاذاعة والتلفزيون التي ما زالت تواجه تحديات كثيرة من أهمها محدودية الوصول الى الجمهور إضافة الى عدم امتلاكها خصائص ومميزات تجعلها أكثر انتشاراً وتعرضاً من قبل الآخرين ، خاصة وان الصحافة الرقمية اخذت بتوظيف العديد من التقنيات الحديثة فيها لضمان زيادة وتنمية تأثيراتها بأكثر فعالية ومن ضمنها تقنيات الذكاء الاصطناعي ، وهذا ما اعطاها امكانية زيادة تأثيراتها بشكل مباشر في العديد من القضايا والمواضيع ومن بينها التوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر .

ويشكل التطرف الفكري تحدياً مهماً من التحديات التي تواجهها المجتمعات في العراق كون البيئة والظروف الاستثنائية التي شهدتها البلد من بعد عام ٢٠٠٣ قد حتمت على العاملين في المجال الاعلامي والاكاديمي التصدي لهذا الموضوع ومحاولتهم في ايجاد طرق واساليب للحد من هذه

الأستاذ م. الدكتور رعد خاشع حافظ - م.م بلال حميد عبد - بسمة احمد محمد

الظاهرة السلبية عبر مختلف وسائل الاعلام ومن ضمنها الصحافة الرقمية ، اضافة الى اشاعة وتنمية مفاهيم ثقافية ايجابية لدى الجمهور العراقي ومن ضمن هذه المفاهيم هو تعزيز ثقافة قبول الآخر .

ومن هذا المنطق وجد الباحثون ان الموضوع ذا اهمية كبيرة للدراسة والبحث والتعمق فيه للوقوف على الدور الذي تؤديه الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في توعية الجمهور بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر .

المبحث الأول : منهجية البحث

أولاً : مشكلة البحث

حدد الباحثان مشكلة البحث بالتساؤل الرئيس الآتي : ما دور الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في التوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر لدى طلبة جامعة الانبار؟ ، وقد تفرع من هذا التساؤل الرئيس عدة تساؤلات فرعية وهي :-

- ١- ما معدل تعرض طلبة جامعة الانبار للصحافة الرقمية ؟ .
- ٢- ما انواع الصحافة الرقمية لأكثر تفضيلاً لدى طلبة جامعة الانبار؟.
- ٣- ما الغرض من تعرض طلبة جامعة الانبار للصحافة الرقمية ؟ .
- ٤- ما مدى قدرة الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في توعية طلبة جامعة الانبار إزاء مخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر؟.

ثانياً: أهمية البحث

تأتي أهمية البحث من أهمية الموضوع نفسه ، كونه يناقش دور الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في التوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر لدى طلبة جامعة الانبار ، وما يمثل هذا الدور من اهمية كبيرة في الوقت الراهن خاصة لدى الشباب الجامعي كونهم يمثلون الشريحة الأكثر تعرضاً للصحافة الرقمية لما تمتلكه هذا الصحافة من خصائص ومميزات تجعلها تستحوذ على اكبر قدر ممكن من اهتماماتهم الشخصية والمعرفية ومن هذا المنطق جاءت اهمية هذا البحث .

ثالثاً : فروض البحث

يمكن تعيين الفرض الرئيس للبحث بوجود علاقة ارتباطية بين الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي والتوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر لدى طلبة جامعة الانبار ، ويتفرع من هذا الفرض الرئيس فرضيين هما :-

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

- إن استخدام طلبة جامعة الانبار للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي زاد من التوعية بمخاطر التطرف الفكري وعزز ثقافة قبول الآخر لديهم .
- هناك ارتباط ايجابي بين الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي والتوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر لدى طلبة جامعة الانبار.

رابعاً : اهداف البحث

يهدف البحث الى معرفة دور الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في التوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر لدى طلبة جامعة الانبار ، ويتم ذلك عبر تحقيق الأهداف الآتية :-

- ١- معرفة معدل تعرض طلبة جامعة الانبار للصحافة الرقمية ؟ .
- ٢- معرفة انواع الصحافة الرقمية لأكثر تفضيلاً لدى طلبة جامعة الانبار ؟ .
- ٣- تحديد الغرض من تعرض طلبة جامعة الانبار للصحافة الرقمية ؟ .
- ٤- تحديد مدى قدرة الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في توعية طلبة جامعة الانبار إزاء مخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر ؟ .

خامساً : مجالات البحث

- ١- المجال الزمني: يتمثل المجال الزمني بالعام الدراسي (٢٠٢٤-٢٠٢٥) م .
- ٢- المجال المكاني: يتمثل المجال المكاني بالموقع الجغرافي لجامعة الانبار متمثلاً بكليات الجامعة الآتية :- كلية الطب وكلية الصيدلة وكلية الزراعة وكلية علوم الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات وكلية الآداب وكلية التربية للعلوم الانسانية وكلية العلوم الاسلامية وكلية الادارة والاقتصاد .
- ٣- المجال البشري: يمثل المجال البشري للبحث باختيار الباحث عينة البحث عشوائياً من طلبة الكليات التي تم اختيارها من ضمن مجتمع البحث ، وقد بلغت العينة من كل كلية (٢٥) مفردة ، فأصبحت مجموعها تمثل (٢٠٠) مفردة مقسمة على (٨) كليات ، ليقوم الباحثان بتوزيع استمارة الاستبيان عليهم وقد تم تعويض الاستمارات غير مكتملة الاجابات باستمارات تعويضية اخرى الى حين الوصول الى العدد المطلوب .

سادساً : نوع البحث ومنهجه

الأستاذ م. الدكتور رعد خاشع حافظ - م.م بلال حميد عبد - بسمة احمد محمد

يعدّ هذا البحث من البحوث الوصفية ، وقد أعتمد على المنهج المسحي كونه يتلاءم مع مجريات البحث وصولاً الى تحقيق اهدافه وذلك لغرض التعرف على دور الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في التوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر لدى طلبة جامعة الانبار .

سابعاً : أداة جمع البيانات

أعتمد الباحثان على أداة الاستبيان لغرض جمع البيانات والمعلومات المتعلقة بالبحث وصولاً الى تحليلها وتفسيرها وعرض النتائج والاستنتاجات الخاصة بها .

ثامناً : الصدق والثبات

١- صدق التحليل

لجأ الباحثان على عرض استمارة الاستبيان على مجموعة من المحكمين والخبراء المحكمين (*) في تخصص الاعلام ، وذلك لغرض تحقيق الصدق في عملية التحليل ، وتم الأخذ بجميع الملاحظات والاقتراحات المقدمة منهم ، وقام الباحثان بإجراء جميع التعديلات المطلوبة على الاستمارة حتى ظهرت في صيغتها النهائية ، إذ بلغت نسبة الصدق (٩٤,٠٨%) وهي نسبة جيدة .

٢- ثبات التحليل

لغرض تحقيق ثبات التحليل استخدم الباحثان طريقة اجراء الاتساق او الثبات بين محللين مختلفين ، إذ تم اخذ عينة عشوائية من مجموع عينة البحث وتم اعطاءها الى محلل ثالث من نفس الاختصاص وتم تحليلها وقد تم اجراء بعض التعديلات البسيطة إذ لم يستوجب حذف اية سؤال من الاسئلة الموجودة في الاستمارة وقد تم اجراء نسبة الاتساق بين التحليلين وفق معادلة هولستي لتبلغ النسبة : $0,92 \times 100 = 92$ نسبة الثبات وهي نسبة ثبات كافية لتأكيد ثبات تحليل استمارة الاستبيان .

تاسعاً : الدراسات السابقة

١- بحث ربي سلمان ابو حماد^(١)، دور الصحافة الالكترونية في تعزيز قيم التسامح لدى طلبة جامعة مؤتة من وجهة نظرهم ، استعملت الباحثة المنهج الوصفي واداة الاستبانة للكشف عن الدور الذي تؤديه الصحافة الالكترونية في تعزيز قيم التسامح لدى طلبة جامعة مؤتة ، وتم تطبيق الدراسة على عينة عشوائية مؤلفة من (٧٢٠) طالباً وطالبة ، وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج كان من اهمها :-

(*) المحكمون هم كل من :

١. أ.د. عبد الرحمن الفهداوي / أستاذ دكتور / إعلام .

٢. أ.د. عبد الستار حميد جديع / أستاذ مساعد دكتور / إعلام .

٣. أ.د. عقيل عبد الغفور هابس / أستاذ مساعد دكتور / إعلام .

(١) ربي سلمان ابو حماد ، بحث علمي منشور في مجلة البحث العلمي في التربية ، العدد التاسع عشر ، ٢٠١٨ .

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

أ- ان الصحافة الالكترونية تقوم بدور فعال ومهم في تعزيز قيم التسامح من وجهة نظر طلبة جامعة مؤته .

ب- ان الصحافة الالكترونية تؤدي دورها بتعزيز قيم التسامح على مستوى المجالات بدرجة متوسطة إذ جاء التسامح الاجتماعي بالمرتبة الاولى والتسامح الديني بالمرتبة الثانية والتسامح السياسي في المرتبة الثالثة والاخيرة .

٢- ميرفت السيد احمد سلمان^(١) ، دور الاعلام الجديد في نشر ثقافة التسامح وقبول الآخر ، سعت هذه الدراسة على التعرف على دور وسائل الاعلام الجديد في نشر ثقافة التسامح وقبول الآخر عبر المؤثرين في نبذ الفتنة الطائفية أو تأجيجها، وتحديد الاستراتيجيات التي يمكن أن يستخدمها من يسيطر على وسائل الاعلام الجديد للتأثير في الرأي العام المصري وتحويل آراء الجمهور من التعصب للتسامح وقبول الآخر أو العكس عبر تطبيق ميداني على موقعي فيس بوك وتويتر ، وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج كان اهمها :- هناك اهمية كبيرة لوسائل الاعلام الجديد عبر المؤثرين في شبكات التواصل الاجتماعي للقضاء على الفتنة الطائفية ونشر قيم التسامح والاخاء بين المواطنين .

٣- الاء محمد ممدوح^(٢)، دور مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب الشباب الجامعي لثقافة التسامح والحوار مع الآخر ، استعملت الباحثة المنهج الوصفي واداة الاستبانة للكشف عن الدور الذي تؤديه مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب الشباب الجامعي لثقافة التسامح والحوار مع الآخر ، وتم تطبيق الدراسة على (٥٠٠) مفردة من الشباب الجامعي المصري مقسمة بين الشباب الجامعي في التعليم الحكومي والخاص ، وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج كان اهمها :- وجود تأثير لمواقع التواصل الاجتماعي كأحد وسائل الاعلام الرقمي لقبول الشباب الجامعي المصري لثقافة التسامح والحوار مع الآخر .

عاشرًا : المفاهيم والمصطلحات

أ- الصحافة الرقمية : أجمع الخبراء والمختصون في تعريف الصحافة الرقمية بانها جميع الاشكال الاعلامية التي يتم تقديمها في قالب رقمي وتفاعلي وتعتمد على اندماج النص مع الصوت

(١) ميرفت السيد احمد سلمان ، دور الاعلام الجديد في نشر ثقافة التسامح وقبول الآخر ، بحث علمي منشور في مجلة البحوث الاعلامية ، كلية الاعلام ، جامعة الازهر ، العدد السابع والخمسين ، الجزء الثالث ، ٢٠٢١ .

(٢) ألاء محمد ممدوح ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب الشباب الجامعي لثقافة التسامح والحوار مع الآخر ، بحث علمي منشور في المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، العدد الثالث والعشرون ، الجزء الثالث ، ٢٠٢٢ .

الأستاذ م. الدكتور رعد خاشع حافظ - م.م بلال حميد عبد - بسمة احمد محمد

والصورة والفيديو اضافة الى استخدام الحاسوب كإداة محورية لغرض الانتاج والعرض^(١)، هي الصحافة التي يتم اصدارها ونشرها عبر شبكة الانترنت سواء كانت نسخة اصدارة الالكترونية لجريدة ورقية او جريدة الالكترونية ليست لها اصدارة مطبوعة ورقية تصدر بشكل دوري ، كما يعرفها مختصون انها منشور الكتروني دوري يوثق الاحداث الجارية سواء مرتبطة بموضوعات عامة ذات طبيعة خاصة ، ويتم قراءتها عبر جهاز الكمبيوتر ، ويقصد بها نشر الاخبار والمعلومات عبر الشبكة العنكبوتية (الانترنت) وذلك عن طريق النصوص والصور والفيديوهات وتتميز هذه الصحف بالسرعة وامكانية الوصول الى اماكن واسعة النطاق .

ب- الذكاء الاصطناعي : هو فرع من تخصص علم الحاسوب واحد الركائز الاساسية في صناعة التكنولوجيا الحديثة^(٢)، ويشير المصطلح الى قدرة انظمة الحاسوب او الآلات على التحكم الذكي ويأذن لها بالتصرف والتعلم بشكل مستقل وفي ابسط صورة يعمل الذكاء الاصطناعي عن طريق اخذ البيانات والخوارزميات او قواعد حسابية لها مما يتيح له اتخاذ القرار او التنبؤ بالنتائج^(٣).

ت- التطرف الفكري : هو الميل الى تبني مواقف فكرية متشددة تتسم بالمبالغة والغلو في فهم النصوص الدينية وتطبيقاتها مع رفض اي نوع من انواع الحوار او التعايش والتفاهم مع الآخر المختلف معه فكرياً^(٤).

ويرى مختصون ان التطرف الفكري هو حالة ذهنية ونفسية تحول الالتزام الديني الى قطيعة مع المجتمع والى سلوك عنيف يسعى لفرض رؤية المتشددة على الآخرين ، ومن المنظور المجتمعي ان التطرف الديني ينشأ نتيجة ظروف سياسية واجتماعية واقتصادية تضغط على الافراد والجماعات مما يدفعهم للبحث عن مخرج عبر التشدد في الفكر كوسيلة لتحقيق الذات والهوية^(٥).

المبحث الثاني : دور الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في توعية الجمهور

بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر

اولاً : بيانات العينة

عمد الباحث على اختيار مفردات عينة البحث بطريقة عشوائية من طلبة الكليات التي تم اخيارها ضمن اطار مجتمع البحث المتمثل بـ (طلبة جامعة الانبار) وقد تم اختيار كليات الجامعة الآتية :- كلية الطب وكلية الصيدلة وكلية الزراعة وكلية علوم الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات وكلية الآداب وكلية التربية للعلوم الانسانية وكلية العلوم الاسلامية وكلية الادارة والاقتصاد وتمثل هذه الكليات

(١) مي العبد الله ، المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال ، بيروت ، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع ، ٢٠١٤ ، ص ٤٧ .

(٢) مهدي حنا ، الذكاء الاصطناعي والصراع الامبريالي ، عمان ، الآن ناشرون وموزعون ، ٢٠٢٠ ، ص ٤١ .

(٣) برنارد مار ، مات وارد ، ترجمة عائشة حداد ، تطبيقات الذكاء الاصطناعي ، الرياض ، العبيكان ، ٢٠٢٢ ، ص ٢٤ .

(٤) سيد قطب ، معالم في الطريق ، دار الشروق ، القاهرة ، ١٩٦٤ ، ص ٨٧ .

(٥) حسن حنفي ، الدين والثورة في مصر ، دار الفكر للطباعة والنشر ، القاهرة ، ١٩٩٨ ، ص ١٤٣ .

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

نسبة (١٠,٤٢%) من مجموع المجتمع الاصلي لمجتمع البحث ، إذ بلغت عدد المفردات من كل كلية (٢٥) مفردة ليكون مجموعها (٢٠٠) مفردة ، وقد قام الباحث بتوزيع استمارة الاستبيان على العينة وقد تم تعويض الاستمارات غير مكتملة الاجابة باستمارات عشوائية أخرى لغرض الوصول الى العدد المطلوب .

جدول رقم (١) يوضح توزيع افراد عينة البحث وفقاً لمتغيراتها

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة المئوية
النوع	ذكور	١٤٣	٧١,٥%
	اناث	٥٧	٢٨,٥%
	المجموع الكلي	٢٠٠	١٠٠%
العمر	من ٢٠ سنة الى ٢٥ سنة	١٢٨	٦٤%
	أقل من ٢٠ سنة	٦٢	٣١%
	من ٢٥ سنة فأكثر	١٠	٥%
	المجموع الكلي	٢٠٠	١٠٠%
التخصص العلمي	التخصص الانساني	١٠٠	٥٠%
	التخصص العلمي	١٠٠	٥٠%
	المجموع الكلي	٢٠٠	١٠٠%
الحالة الاجتماعية	أعزب	١٦٩	٨٤,٥%
	متزوج	٢٨	١٤%
	مطلق او مطلقة	٣	١,٥%
	المجموع الكلي	٢٠٠	١٠٠%

ثانياً: عرض وتفسير الجداول

جدول (٢) يوضح معدل استخدام المبحوثين للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

النسبة المئوية	التكرار	الفئة
		معدل الاستخدام اليومي للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي من قبل المبحوثين
٥٦%	١١٢	من ساعة الى ساعتين في اليوم
٣٩,٥%	٧٩	أقل من ساعة في اليوم
٤,٥%	٩	من ثلاث ساعات فأكثر
١٠٠%	٢٠٠	المجموع

الأستاذ م. الدكتور رعد خاشع حافظ - م.م بلال حميد عبد - بسمة احمد محمد

يوضح الجدول رقم (٢) معدل الاستخدام اليومي للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي من قبل المبحوثين ، إذ جاءت الاستخدام (من ساعة الى ساعتين في اليوم) بالمرتبة الاولى بواقع (١١٢) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (٥٦%) ، في ما حلت (أقل من ساعة في اليوم) بالمرتبة الثانية من حيث الاستخدام بواقع (٧٩) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (٣٩,٥%) ، في ما جاءت (من ثلاث ساعات فأكثر) بالمرتبة الثالثة والاخيرة من حيث الاستخدام بواقع (٩) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٤,٥%) ، ونستنتج من هذه البيانات ان هناك تباين ملحوظ للاستخدام اليومي للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي من قبل المبحوثين .

جدول (٣) يوضح كيفية استخدام المبحوثين للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

النسبة	التكرار	الفئة
		كيفية استخدام المبحوثين للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي
٩٣,٥%	١٨٧	بطريقة غير منتظمة
٦,٥%	١٣	بطريقة منتظمة
١٠٠%	٢٠٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (٣) كيفية استخدام المبحوثين للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي فقد جاءت (بطريقة غير منتظمة) بواقع (١٨٧) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (٩٣,٥%) ، في ما حلت (بطريقة منتظمة) بالمرتبة الثانية بواقع (١٣) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (٦,٥%) ، ويتبين من خلال هذه البيانات ان غالبية طلبة جامعة الانبار يستخدمون الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي بطريقة عشوائية غير منتظمة مما يزيد من احتمالية تعرضهم لها بشكل متزايد وملحوظ .

جدول (٤) يوضح المعدل الزمني لمتابعة المبحوثين للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

النسبة	التكرار	الفئة
		المعدل الزمني لمتابعة المبحوثين للصحافة الرقمية
٤٥,٥%	٩١	من سنتين الى ثلاث سنوات
٣٤,٥%	٦٩	من سنة تقريباً
٢٠%	٤٠	أكثر من ثلاث سنوات
١٠٠%	١٥٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (٤) المعدل الزمني لمتابعة المبحوثين للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي ، فقد جاءت (من سنتين الى ثلاث سنوات) بالمرتبة الاولى بواقع (٩١) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (٤٥,٥%) ، في حين حلت (من سنة تقريباً) بالمرتبة الثانية بواقع (٦٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣٤,٥%) في حين جاءت (أكثر من ثلاث سنوات) بالمرتبة الثالثة والاخيرة وبواقع

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

(٤٠) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٠%) ، ويتبين من خلال هذه البيانات ان هناك تصاعد ملحوظ في المعدل الزمني لمتابعة طلبة جامعة الانبار للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي .
جدول (٥) يوضح اسباب ودوافع تعرض طلبة جامعة الانبار للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

النسبة	التكرار	الفئة
		اسباب ودوافع تعرض طلبة جامعة الانبار للصحافة الرقمية
٥١,٥%	١٠٣	توفر الصحافة الرقمية الاخبار والمعلومات والبيانات
٣١,٥%	٦٣	تعطي الصحافة الرقمية الحق في ابداء الرأي والمناقشة
١٠,٥%	٢١	تساعد الصحافة الرقمية في تكوين الآراء واتخاذ القرارات
٦,٥%	١٣	توفر الصحافة الرقمية أجواء مناسبة للترفيه والتسلية
٣,٥%	٧	تمنح الصحافة الرقمية القدرة على تكوين تصورات وافكار جديدة
١٠٠%	٢٠٠	المجموع

يوضح جدول رقم (٥) اسباب ودوافع تعرض طلبة جامعة الانبار للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي ، إذ جاءت (توفر الصحافة الرقمية الاخبار والمعلومات والبيانات) بالمرتبة الاولى بواقع (١٠٣) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (٥١,٥%) ، فيما حلت (تعطي الصحافة الرقمية الحق في ابداء الرأي والمناقشة) بالمرتبة الثانية بواقع (٦٣) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (٣١,٥%) ، في حين جاءت (تساعد الصحافة الرقمية في تكوين الآراء واتخاذ القرارات) بالمرتبة الثالثة بواقع (٢١) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (١٠,٥%) ، وجاءت (توفر الصحافة الرقمية أجواء مناسبة للترفيه والتسلية) بالمرتبة الرابعة بواقع (١٣) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٦,٥%) ، في حين حلت (تمنح الصحافة الرقمية القدرة على تكوين تصورات وافكار جديدة) بالمرتبة الخامسة والاخيرة بواقع (٧) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٣,٥%) ، ونستنتج من هذه البيانات ان هناك تباين ملحوظ في دوافع واسباب تعرض طلبة جامعة الانبار للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي مما يدل على ان هناك تزايد ملحوظ في التعرض للصحافة الرقمية مقارنة مع الصحافة الورقية التقليدية .
الجدول رقم (٦) يوضح اشكال عرض المعلومات التي يفضلها طلبة جامعة الانبار في متابعتهم للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي

النسبة	التكرار	الفئة
		اشكال عرض المعلومات في الصحافة الرقمية
٥٤%	١٠٨	الاخبار المنشورة في المواقع الاخبارية
٢٩,٥%	٥٩	الصور المدعومة بالفيديوهات والملفات الصوتية
١٠,٥%	٢١	المنشورات والتعليقات الخاصة بالأعضاء

الأستاذ م. الدكتور رعد خاشع حافظ - م.م بلال حميد عبد - بسمة احمد محمد

الروابط الالكترونية الواسلة	١٢	٦%
المجموع	٢٠٠	١٠٠%

يوضح الجدول رقم (٦) اشكال عرض المعلومات التي يفضلها طلبة جامعة الانبار في متابعتهم للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي ، فقد جاءت (الاخبار المنشورة في المواقع الاخبارية) بالمرتبة الاولى بواقع (١٠٨) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٤%)، في ما حلت (الصور المدعومة بالفيديوهات والملفات الصوتية) بالمرتبة الثانية بواقع (٥٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٩,٥%) ، بين ما جاءت (المنشورات والتعليقات الخاصة بالأعضاء) بالمرتبة الثالثة بواقع (٢١) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١٠,٥%) ، في حين حلت (الروابط الالكترونية الواسلة) بالمرتبة الرابعة والاخيرة بواقع (١٢) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (٦%) ونستنتج من هذه البيانات ان هناك تنوع ملحوظ في اشكال عرض المعلومات التي يفضلها طلبة جامعة الانبار في متابعتهم للصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي .

الجدول رقم (٧) يوضح مدى مساهمة المواضيع المعروضة في الصحافة الرقمية في زيادة المعرفة حول بعض القضايا والمفاهيم لدى طلبة جامعة الانبار

النسبة	التكرار	الفئة
		مساهمة المواضيع المطروحة في الصحافة الرقمية
٥٩,٥%	١١٩	ساهمت بشكل كبير
٣٢,٥%	٦٩	ساهمت بشكل متوسط
٦%	١٢	ساهمت بشكل منخفض
١٠٠%	٢٠٠	المجموع

يوضح جدول رقم (٧) مدى مساهمة المواضيع المعروضة في الصحافة الرقمية في زيادة المعرفة حول بعض القضايا والمفاهيم لدى طلبة جامعة الانبار ، إذ جاءت (ساهمت بشكل كبير) بالمرتبة الاولى بواقع (١١٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٥٩,٥%) ، في ما حلت (ساهمت بشكل متوسط) بالمرتبة الثانية بواقع (٦٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣٢,٥%) ، بين ما جاءت (ساهمت بشكل منخفض) بالمرتبة الثالثة والاخيرة بواقع (١٢) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٦%) ، ونستنتج من هذه البيانات ان الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي تمتلك القدرة بشكل فعال ومتزايد في زيادة المعرفة حول بعض القضايا والمواضيع لدى طلبة جامعة الانبار .

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

الجدول رقم (٨) يوضح رأي طلبة جامعة الانبار حول ما تقدمه الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي من أخبار ومعلومات تساعد في التوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر

النسبة	التكرار	الفئة
		التأثير
٦٤,٥%	١٢٩	دائماً
٣١,٥%	٦٣	أحياناً
٤%	٨	نادراً
١٠٠%	٢٠٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (٨) رأي طلبة جامعة الانبار حول ما تقدمه الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي من أخبار ومعلومات تساعد في التوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر ، إذ جاءت بالمرتبة الاولى (دائماً) بواقع (١٢٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٦٤,٥%) ، في حين جاءت بالمرتبة الثانية (أحياناً) بواقع (٦٣) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٣١,٥%) ، في حين حلت بالمرتبة الثالثة والاخيرة (نادراً) بواقع (٨) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٤%) ، وتشير هذه النتيجة الى ان الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي تساعد طلبة جامعة الانبار في التوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر عن طريق الاخبار والمعلومات ، وهذا ما يزيد من اهميتها وقدرتها المستقبلية في هذا المجال .

جدول رقم (٩) يوضح استفادة طلبة جامعة الانبار من الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في توعيتهم بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر لديهم

النسبة	التكرار	الفئة
		الاستفادة
٤٤%	٨٨	توفير البيئة الفكرية والابتعاد عن مظاهر التطرف الفكري حول القضايا العامة والمشاركة .
٢٤,٥%	٤٩	استخدام اساليب الحوار البناء واحترام الآراء المغايرة .
١٥,٥%	٣١	محااربة الافكار المتطرفة والابتعاد عن الغلو واستخدام القوة في الحوار
١١%	٢٢	تعزيز ثقافة قبول الآخر واشاعة ثقافة التسامح والتصالح .
٥%	١٠	احترام الحريات الشخصية والقوانين والانظمة والمعتقدات الخاصة بالشعوب والمجتمعات .
١٠٠%	٢٠٠	المجموع

الأستاذ م. الدكتور رعد خاشع حافظ - م.م بلال حميد عبد - بسمة احمد محمد

يوضح جدول رقم (٩) استفادة طلبة جامعة الانبار من الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في توعيتهم بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر لديهم توفير البيئة الفكرية والابتعاد عن مظاهر التطرف الفكري حول القضايا العامة والمشاركة ، إذ جاءت بالمرتبة الاولى (استخدام اساليب الحوار البناء واحترام الآراء المغايرة) بواقع (٨٨) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٤٤%) ، في حين حلت بالمرتبة الثانية (تعزيز ثقافة قبول الآخر واشاعة ثقافة التسامح والتصالح) بواقع (٤٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٤,٥%) ، في حين جاءت (محاربة الافكار المتطرفة والابتعاد عن الغلو واستخدام القوة في الحوار) بالمرتبة الثالثة بواقع (٢٢) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١١%) ، لتحل بالمرتبة الرابعة والاخيرة (احترام الحريات الشخصية والقوانين والانظمة والمعتقدات الخاصة بالشعوب والمجتمعات) بواقع (١٠) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٥%) ، ونستنتج من هذه البيانات ان هناك تنوع كبير وملحوظ في الاستفادة التي تحققتها الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي لطلبة جامعة الانبار حول توعيتهم بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة قبول الآخر .

الجدول رقم (١٠) يوضح رأي طلبة جامعة الانبار حول مشاركتهم في مواضيع عبر الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي يتطلب منهم ابداء رأي بموضوع معين يتعلق بالتطرف الفكري وثقافة قبول الآخر

النسبة	التكرار	الفئة
		التأثير
٦٤,٥%	١٢٩	دائماً
٢٩,٥%	٥٩	أحياناً
٦%	١٢	نادراً
١٠٠%	٢٠٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (١٠) رأي طلبة جامعة الانبار حول مشاركتهم في مواضيع عبر الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي يتطلب منهم ابداء رأي بموضوع معين يتعلق بالتطرف الفكري وثقافة قبول الآخر، إذ جاءت بالمرتبة الاولى (دائماً) بواقع (١٢٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٦٤,٥%) ، في حين جاءت بالمرتبة الثانية (أحياناً) بواقع (٥٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٩,٥%) ، في حين حلت بالمرتبة الثالثة والاخيرة (نادراً) بواقع (١٢) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٦%) ، ونستنتج من هذه البيانات ان غالبية طلبة جامعة الانبار دائماً ما يشاركون عبر الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي من خلال ابداء آرائهم حول قضايا ومواضيع مختلفة تتعلق بالتطرف الفكري وثقافة قبول الآخر .

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

جدول رقم (١١) يوضح تأثير متابعة منشورات التوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة الحوار مع الآخر عبر الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي على علاقة طلبة جامعة الانبار مع المجتمع المحيط بهم

النسبة	التكرار	الفئة
		التأثير
٤٥,٥%	٩١	اكتساب معلومات وافكار جديدة حول العدد من المفاهيم والمصطلحات الفكرية
٢٦,٥%	٥٣	ازدياد معرفتي حول مفهوم التطرف ومفاهيم الارهاب الفكري والغلو
١٦,٥%	٣٣	تقبل اراء الآخرين الذين يختلفون معي في الافكار والتوجهات والعقيدة
٩,٥%	١٩	اكتساب معرفة جديدة حول ثقافة قبول الآخر والتسامح والتصالح مع الآخرين
٢%	٤	زيادة قدرتي في التعبير عن رأيي وتوجهاتي دون خوف او تردد
١٠٠%	٢٠٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (١١) تأثير متابعة منشورات التوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة الحوار مع الآخر عبر الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي على علاقة طلبة جامعة الانبار مع المجتمع المحيط بهم ، إذ جاءت بالمرتبة الاولى (اكتساب معلومات وافكار جديدة حول العدد من المفاهيم والمصطلحات الفكرية) بواقع (٩١) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٤٥,٥%) ، في حين حلت بالمرتبة الثانية (ازدياد معرفتي حول مفهوم التطرف ومفاهيم الارهاب الفكري والغلو) بواقع (٥٣) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٢٦,٥%) ، في حين جاءت (تقبل اراء الآخرين الذين يختلفون معي في الافكار والتوجهات والعقيدة) بالمرتبة الثالثة بواقع (٣٣) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (١٦,٥%) ، لتحل بالمرتبة الرابعة (اكتساب معرفة جديدة حول ثقافة قبول الآخر والتسامح والتصالح مع الآخرين) بواقع (١٩) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (٩,٥%) ، في حين حلت (زيادة قدرتي في التعبير عن رأيي وتوجهاتي دون خوف او تردد) بالمرتبة الخامسة والاخيرة بواقع (٤) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (٢%) ، ونستنتج من هذه البيانات ان هناك تأثير متصاعد وملحوظ على علاقة طلبة جامعة الانبار مع المجتمع المحيط بهم أثناء متابعة منشورات التوعية بمخاطر التطرف الفكري وتعزيز ثقافة الحوار مع الآخر عبر الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي .

ثالثاً : الاستنتاجات

- توصل الباحثون الى مجموعة من الاستنتاجات ومن أهمها :-
- ١- تعد الصحافة الرقمية مصدراً مهماً من مصادر تنمية الوعي الفكري وتعزيز الثقافات الايجابية لدى الافراد والمجتمعات .
 - ٢- ان استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي من شأنها زيادة فعالية وتأثير الصحافة الرقمية خاصة لدى الشباب الجامعي كونهم اكثر الفئات تعرضاً لها .
 - ٣- تتمتع الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي بخصائص ومميزات تجعلها اكثر تعرضاً وأكثر استخداماً لدى طلبة الجامعة مما يزيد من اهميتها في مجابهة الافكار والمفاهيم المتطرفة ومن ضمنها التطرف الفكري والارهاب والغلو والتعصب .
 - ٤- تتيح الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي القدرة على الحوار والنقاش مما يزيد من فرصة تعزيز ثقافة قبول الآخر بغض النظر عن الاختلافات الفكرية والعقائدية والحدود الجغرافية والمكانية .
 - ٥- تساهم الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي في زيادة المعرفة والادراك حول العديد من المفاهيم والمصطلحات الناشئة والجديدة مما يزيد من قدرتها على التأثير في الحد من الانعكاسات السلبية لهذه المصطلحات والمفاهيم على الافراد والمجتمعات .
 - ٦- تمنح الصحافة الرقمية المدعومة بالذكاء الاصطناعي القدرة على تغيير سلوكيات الافراد والجمعات عبر خصائص التعبير عن الآراء والافكار وضمان حرية المناقشة والحوار بمختلف القضايا والمواضيع العامة مما يزيد من معدلات الرغبة في المشاركة والاندماج داخل تلك المجتمعات .

رابعاً : التوصيات

- ١- ضرورة زيادة الابحاث والدراسات المتعلقة بالصحافة الرقمية وقدرتها على التأثير بشكل ايجابي في العديد من المفاهيم والمصطلحات الحديثة وانعكاس هذه المفاهيم والمصطلحات على الجمهور.
- ٢- أهمية الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في زيادة قدرة وتأثير الاعلام بشكل عام والصحافة الرقمية بشكل خاص وما ينتجه هذا التأثير من انعكاس ايجابي على الجمهور .
- ٣- ضرورة التركيز أكثر على مفهوم التطرف الفكري ومجابهة العنف والغلو والتعصب عبر تقديم عدة دراسات وابحاث تسلط الضوء على هذه المفاهيم السلبية .
- ٤- العمل على اقامة ورش وندوات ومؤتمرات حول اهمية اشاعة وتعزيز ثقافة قبول الآخر ومناقشة آليات العمل على الحوار وزيادة الوعي المعرفي بمفاهيم تقبل الآخرين بغض النظر عن الاختلافات الفكرية والمناطقية والايولوجية .

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

خامساً : المصادر والمراجع

١. ألاء محمد ممدوح ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في اكتساب الشباب الجامعي لثقافة التسامح والحوار مع الآخر ، بحث علمي منشور في المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، العدد الثالث والعشرون ، الجزء الثالث ، ٢٠٢٢ .
٢. برنارد مار ، مات وارد ، ترجمة عائشة حداد ، تطبيقات الذكاء الاصطناعي ، الرياض ، العبيكان ، ٢٠٢٢ ، ص ٢٤ .
٣. حسن حنفي ، الدين والثورة في مصر ، دار الفكر للطباعة والنشر ، القاهرة ، ١٩٩٨ ، ص ١٤٣ .
٤. سيد قطب ، معالم في الطريق ، دار الشروق ، القاهرة ، ١٩٦٤ ، ص ٨٧ .
٥. ربي سلمان ابو حماد ، بحث علمي منشور في مجلة البحث العلمي في التربية ، العدد التاسع عشر ، ٢٠١٨ .
٦. ميرفت السيد احمد سلمان ، دور الاعلام الجديد في نشر ثقافة التسامح وقبول الآخر ، بحث علمي منشور في مجلة البحوث الاعلامية ، كلية الاعلام ، جامعة الازهر ، العدد السابع والخمسين ، الجزء الثالث ، ٢٠٢١ .
٧. مي العبد الله ، المعجم في المفاهيم الحديثة للإعلام والاتصال ، بيروت ، دار النهضة العربية للنشر والتوزيع ، ٢٠١٤ ، ص ٤٧ .
٨. مهدي حنا ، الذكاء الاصطناعي والصراع الامبريالي ، عمان ، الآن ناشرون وموزعون ، ٢٠٢٠ ، ص ٤١ .

9. Alaa Mohamed Mamdouh, "The Role of Social Media in Acquiring a Culture of Tolerance and Dialogue with Others among University Youth," a research paper published in the Scientific Journal of Journalism Research, Issue 23, Part 3, 2022.

10. Bernard Marr, Matt Ward, translated by Aisha Haddad, "Applications of Artificial Intelligence," Riyadh, Al-Obeikan, 2022, p. 24.

11. Hassan Hanafi, "Religion and Revolution in Egypt," Dar Al-Fikr for Printing and Publishing, Cairo, 1998, p. 143.

12. Sayyid Qutb, "Milestones," Dar Al-Shorouk, Cairo, 1964, p. 87.

13. Ruba Salman Abu Hammad, a research paper published in the Journal of Scientific Research in Education, Issue 19, 2018. Mervat El-Sayed Ahmed Salman, "The Role of New Media in Spreading a Culture of Tolerance and Acceptance of Others," a scientific study published in the Journal of Media

الأستاذ م. الدكتور رعد خاشع حافظ - م.م بلال حميد عبد - بسمة احمد محمد

Research, Faculty of Mass Communication, Al-Azhar University, Issue 57, Part 3, 2021.

14. Mai Al-Abdullah, "A Dictionary of Modern Concepts of Media and Communication," Beirut, Dar Al-Nahda Al-Arabiya for Publishing and Distribution, 2014, p. 47.

15. Mahdi Hanna, "Artificial Intelligence and Imperialist Conflict," Amman, Al-An Publishers and Distributors, 2020, p. 41.