

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستقبل العلاقات العامة في إدارة

الأزمات: "دراسة مسحية في المؤسسات الحكومية العراقية"

The Impact of Artificial Intelligence Technologies on the Future of Public Relations in Crisis Management:

"Survey study in Iraqi Government Institutions"

أ.م.د: صلاح ساهي خلف القيسي

Assistant Professor: Salah Sahi Khalaf Al-Qaisi

Sammun697@gmail.com

وزارة التربية – مديرية تربية محافظة الانبار

**Ministry of Education - Anbar Governorate Education
Directorate**

الملخص:

تلعب تقنيات الذكاء الصناعي دوراً هاماً في مختلف مجالات العمل المؤسساتي حول العالم، في حين أكدت الدراسات السابقة على دور تلك التقنيات في تحسين واقع العلاقات العامة في إدارة الأزمات، وعليه هدفت الدراسة إلى تحديد مفهوم وأهمية تطبيق تقنيات الذكاء الصناعي في المؤسسات الحكومية العراقية. دراسة تأثير لتقنيات الذكاء الاصطناعي على مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية. تم اعتماد المنهج الوصفي التحليلي، وصممت استبانة بالاعتماد على المتغيرات والأبعاد ووزعت على عينة من الأكاديميين والعاملين في المؤسسات العراقية المختلفة، وتبين بعد تحليل البيانات النتائج التالي: يوجد أثر مباشر لتقنيات الذكاء الاصطناعي متمثلة بأعاده الأربع (التعلم الآلي، المعالجة، الرؤية الحاسوبية، الأخلاقيات والحوكمة) في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية. كما أكد المجيبين على أهمية الاستفادة من تلك التقنيات في تحسين واقع العلاقات العامة بشكل إجمالي وبمواجهتها للأزمات.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، العلاقات العامة، إدارة الأزمات، المؤسسات.

Abstract:

Artificial intelligence technologies play an important role in various fields of governmental work around the world, while previous studies have emphasized the role of these technologies in improving the reality of public relations in crisis management. Accordingly, the study aimed to define the concept and importance of applying artificial intelligence technologies in Iraqi governmental institutions. A study of the impact of artificial intelligence technologies on the future of public relations in crisis management in Iraqi governmental institutions. The descriptive analytical approach was adopted, and a questionnaire was designed based on variables and dimensions and distributed to a sample of academics and workers in various Iraqi institutions. After analyzing the data, the following results were revealed: There is a direct impact of artificial intelligence technologies represented by the four Rs (machine learning, processing, computer vision, ethics and governance) on the future of public relations in crisis management in Iraqi media institutions. The respondents also emphasized the importance of benefiting from these technologies in improving the reality of public relations in general and in confronting crises.

Keywords: Artificial Intelligence, Public Relations, Crisis Management, Institution.

مقدمة:

مع التقدم المتسارع في مجال التكنولوجيا وزيادة الاعتماد على الذكاء الصناعي في المجالات كافة، وفي المجال المؤسساتي بشكل خاص، أصبح من الضروري التركيز على استخدام تقنيات الذكاء الصناعي ودراسة درجة تأثيرها في مختلف المجالات المؤسساتية، وبشكل خاص في دراسة وتحليل دور العلاقات العامة في إدارة الأزمات. (ساهد، ٢٠٢٠)

تمثل تقنيات الذكاء الصناعي تطوراً هائلاً في مجال المؤسسات المختلفة، حيث أصبحت واقعاً يجب التكيف معه، والعمل على استخدامه في ظل التغيرات المتلاحقة في البيئات العمل المختلفة، حيث أصبحت المؤسسات اليوم تتسابق في العديد من المجالات لامتلاك تلك التقنيات بهدف رفع قدرتها التنافسية، ومواجهة أزماتها المختلفة. (الشمري، ٢٠٢٤)

يتمتع الذكاء الصناعي في مجال العلاقات العامة بالقدرة العالية على تأطير المحتويات التي تعتمد على البيانات، والتعامل مع الأزمة بشكل مختلف غير تقليدي، (Biswal, 2020)، كما إنه يساهم في توليد معرفة أدق للاتجاهات المؤسساتية المستقبلية، وبالتالي يساعد في توصيل الرسالة في الوقت والزمان المناسب (Panda, 2019)، وبالاكتفاء على ذلك ركزت العديد من المؤسسات على تقديم

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

حلول ذكية لعملائها وزبائننا لتحقيق مصالحهم، حيث بات من السهل بتوافر تقنيات الذكاء الصناعي قياس وتقييم عمل العلاقات العامة بكل سهولة ودقة. (طه، ٢٠٢٣)

المبحث الأول: الإطار التمهيدي للدراسة:

١. مشكلة الدراسة:

بعد البحث تبين وجود فجوة علمية مرتبطة بندرة الدراسات المرتبطة بتأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية، وعليه تكمن المشكلة البحثية في هذا الجانب، والعمل على سد الفجوة العلمية في هذا المجال، وعليه يمكن صياغة مشكلة الدراسة بالتساؤل الرئيس الآتي: ما تأثير لتقنيات الذكاء الاصطناعي على مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية؟

أ- ما تأثير التعلم الآلي في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية؟

ب- ما تأثير المعالجة في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية؟

ت- ما تأثير الرؤية الحاسوبية في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية؟

ث- ما تأثير الأخلاقيات والحوكمة في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية؟

٢. اهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى الآتي:

١. التعرف على تأثير التعلم الآلي في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية.

٢. معرفة تأثير المعالجة في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية؟

٣. معرفة تأثير الرؤية الحاسوبية في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية؟

٤. التعرف تأثير الأخلاقيات والحوكمة في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية؟

٥. التوصل لمجموعة من الاستنتاجات والتوصيات التي من الممكن في حال الأخذ بها، تحسين واقع العلاقات العامة وقدرتها على إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية.

الأستاذ المساعد الدكتور صلاح ساهي خلف القيسي

٣. أهمية الدراسة:

- **الأهمية النظرية:** تتجلى في أهمية وحداثة الموضوع وضرورة التطرق عليه لسد الفجوة العلمية وإغناء المكتبة العربية بمثل تلك الأبحاث، إضافة إلى التأسيس النظري لمتغيرات الدراسة بالاعتماد على أحدث ما نشر حول الموضوع في المراجعيات والكتب العربية والأجنبية.
- **الأهمية العملية:** تأتي من خلال مكان الدراسة المتعلق بالمؤسسات الحكومية العراقية، إضافة إلى أهمية النتائج التي من الممكن الوصول إليها والتي ستساهم بمساعدة المسؤولين في المؤسسات الحكومية العراقية بتحسين واقع العلاقات العامة وقدرتها على إدارة الازمات في ظل استخدام تقنيات الذكاء الصناعي.

٤. فرضيات الدراسة:

- بناء على مشكلة الدراسة وأهدافها يمكن صياغة الفرضيات التالية:
- ❖ **الفرضية الرئيسية:** يوجد أثر مباشر لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الازمات في المؤسسات الحكومية العراقية. ويتفرع عنها الفرضيات الفرعية التالية:
١. الفرضية الفرعية الأولى: يوجد أثر مباشر للتعليم الآلي في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الازمات في المؤسسات الحكومية العراقية.
 ٢. الفرضية الفرعية الثانية: يوجد أثر مباشر للمعالجة في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الازمات في المؤسسات الحكومية العراقية.
 ٣. الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر مباشر للرؤية الحاسوبية في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الازمات في المؤسسات الحكومية العراقية.
 ٤. الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد أثر مباشر للأخلاقيات والحوكمة في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الازمات في المؤسسات الحكومية العراقية.
٥. **منهجية الدراسة:**

- **المنهج المعتمد:** يعد البحث من البحوث الوصفية استخدم فيها منهج المسح بالاستبيان.
- **مجتمع وعينة الدراسة:** تمثل مجتمع الدراسة من كافة الموظفين العاملين في مقر بناية محافظة الانبار وكذلك الموظفين العاملين في بناية مجلس محافظة الانبار، وكون المجتمع غير محدد وغير متجانس، تم الاعتماد على العينة القصدية، وتم توزيع ٢٠٠ استمارة استبيان على العينة موضوع الدراسة، وتم استرجاع ١٩٠ منها صالحة لأغراض التحليل.
- ٦. **طرق تجميع البيانات:**
 - **استمارة الاستبيان:** سيتم جمع البيانات عن طريق تصميم استبانة للقياس، مع الاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي في الإجابة.
 - **صدق وثبات أداة الدراسة:** سيتم عرض الاستبانة على عدد من المحكمين من أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات العراقية للتحقق من مدى صدق وثبات فقراتها، ومن ثم الأخذ بأرائهم وملاحظاتهم، وإعادة صياغة الفقرات وإجراء التعديلات المطلوبة تعديلها بالشكل المناسب الذي يفضي إلى التوازن بين جوهر ومواد فقراتها. (*)

(*) وهم كالآتي: -

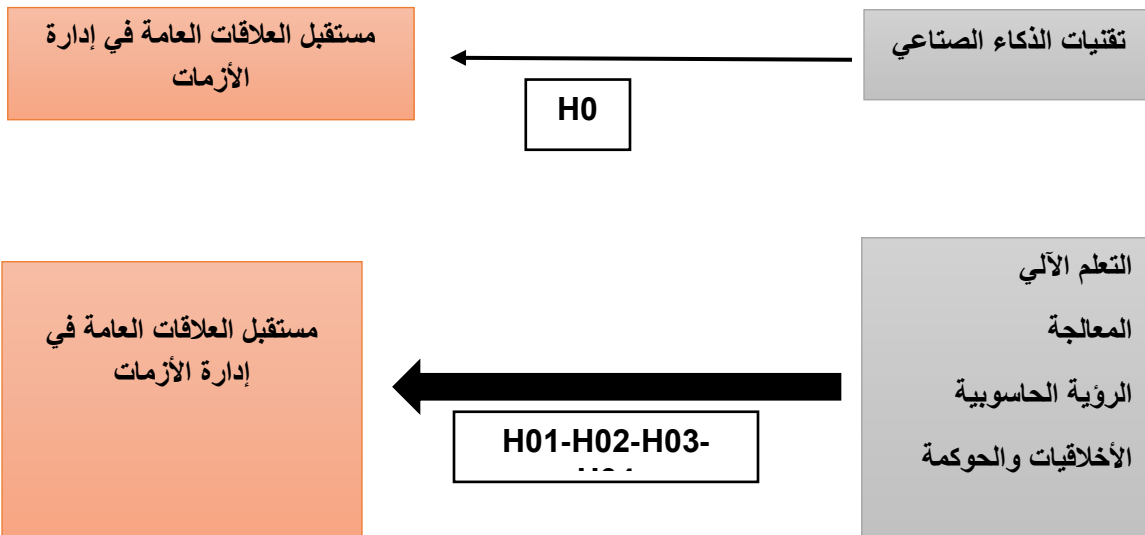
وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

٧. متغيرات الدراسة ونموذجها:

المتغير المستقل: تقنيات الذكاء الصناعي

المتغير التابع: مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات



الشكل (١) نموذج الدراسة

إعداد الباحث بالاعتماد على الدراسات السابقة

٨. حدود الدراسة:

- الحدود المكانية: محافظة الانبار ومجلس محافظة الانبار.
- الحدود الزمانية: من ٢٠٢٥/٢/١٥ ولغاية ٢٠٢٥/٣/١٥.
- الحدود البشرية: الموظفين العاملين في مقر بناية محافظة الانبار وكذلك الموظفين العاملين في بناية مجلس محافظة الانبار.

٩. الدراسات السابقة:

تشير الدراسات والمرجعيات العربية والأجنبية في مجال تقنيات الذكاء الصناعي والعلاقات العامة وإدارة الازمات إلى العديد من الأثراء ووجهات النظر، فقد ركزت دراسة (Biswal,2020) إلى الدور الإيجابي للذكاء الصناعي في تحسين واقع العلاقات العامة، في حين أكدت دراسة (Panda,2019) على الأهمية الكبرى للذكاء الصناعي في تحسين واقع العلاقات العامة، وبنفس المجال والتأكيد أتت دراسة(ساعد،٢٠٢٠) لتوضح الدور الهام والمتوقع لتقنيات الذكاء الصناعي في تحسين واقع العلاقات العامة في المؤسسات على الرغم من وجود تحديات متنوعة، وأكدت دراسة

١- أ.م. د. حسين محمد خلف. جامعة تكريت. اعلام واتصال.

٢- أ.م. د. خالد زعرور. جامعة الجنان. اعلام واتصال.

٣- أ.م. د. رأفت حمودي عبد الرزاق. جامعة بغداد. اعلام جديد.

الأستاذ المساعد الدكتور صلاح ساهي خلف القيسي

(طه، ٢٠٢٣) على تحليل مستقبل العلاقات العامة في وسائل الإعلام في ظل التحول لتقنيات الذكاء الصناعي. ومن جانب مختلف ركزت دراسات أخرى متنوعة على أهمية تطبيق تقنيات الذكاء الصناعي مثل (شلط، ٢٠٢٤) و(الدلو، ٢٠٢٢) و(الراشد، ٢٠٢٤) في مستقبل المؤسسات مختلفة. تتماشى معظم الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية من حيث التأكيد على الدور الفاعل للذكاء الاصطناعي في تحسين أداء العلاقات العامة وإدارة الأزمات. فعلى سبيل المثال، ركزت دراسة (Biswal, 2020) ودراسة (Panda, 2019) على التأثير الإيجابي للذكاء الاصطناعي في تطوير العلاقات العامة، وهو ما يتوافق مع الدراسة الحالية التي تبحث في مستقبل هذه العلاقة وتأثيرها في مواجهة الأزمات.

وبالمثل، أظهرت دراسة (ساعد، ٢٠٢٠) اهتماماً واضحاً بالدور المتوقع للذكاء الاصطناعي في تعزيز العلاقات العامة، مع الإشارة إلى التحديات التي قد تعيق ذلك، وهو ما يتلاقى مع منهج الدراسة الحالية التي تسعى لتحليل هذه التحديات واقتراح حلول لها. أما دراسة (طه، ٢٠٢٣)، فقد ركزت على استشراف مستقبل العلاقات العامة في وسائل الإعلام في ظل التحول الرقمي القائم على الذكاء الاصطناعي، وهو طرح قريب من الدراسة الحالية التي تهدف إلى تحليل تأثير هذه التقنيات على إدارة الأزمات، مما يجعلها امتداداً للأفكار التي طرحتها الدراسة السابقة، ولكن بتركيز أوسع على مجال الأزمات المؤسسية.

في حين تناولت بعض الدراسات مثل (شلط، ٢٠٢٤) و(الدلو، ٢٠٢٢) و(الراشد، ٢٠٢٤) تأثير الذكاء الاصطناعي على المؤسسات بشكل عام، فإن الدراسة الحالية تتعمق بشكل خاص في مجال العلاقات العامة وإدارة الأزمات داخل هذه المؤسسات. فبدلاً من التركيز على التحول الرقمي للمؤسسات بشكل عام، تتناول الدراسة الحالية الأدوار المحددة للذكاء الاصطناعي في تحسين استراتيجيات الاتصال وإدارة الأزمات، وهو ما يجعلها أكثر تخصيصاً وارتباطاً بمجال العلاقات العامة.

بالمقارنة مع الدراسات السابقة، تساهم الدراسة الحالية في تقديم إضافة نوعية من خلال دمج تأثير الذكاء الاصطناعي على العلاقات العامة مع استراتيجيات إدارة الأزمات، وهو منظور لم يتم تناوله بنفس التفصيل في الدراسات السابقة. كما أنها تعزز الفهم حول كيفية توظيف هذه التقنيات لمواجهة التحديات المحتملة، مما يجعلها أكثر تخصصاً في تحليل وتحسين فعالية العلاقات العامة في ظل التطورات التكنولوجية الحديثة.

المبحث الثاني: الإطار النظري للدراسة:

١ مفهوم الذكاء الصناعي:

في ظل الثورة الصناعية الرابعة ابتكر العقل العلمي والتكنولوجي مفهوم الذكاء الاصطناعي كأحد أهم الموضوعات الرئيسية الأكثر أثراً وتأثيراً في مجالات الحياة المعاصرة (الدلو، ٢٠٢٤)، الأمر الذي جعل البحث في الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المعاصرة والاطلاع عليها من أساسيات الحياة التي لا بد لأبناء هذا الجيل وأجيال الحاضر والمستقبل التعامل معه. (Nagwani، 2023)

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

ومن هذا المنطلق حظي مفهوم الذكاء الاصطناعي مؤخراً باهتمام واسع من قبل متخذي القرارات في مختلف المنظمات، إذ أن الاهتمام بهذا المفهوم دفع بالكثير من المنظمات إلى اعتماده كاستراتيجية أساسية لتعزيز الأداء فيها بغية ضمان بقائها واستمرارها وتعزيز فرص نموها وربحياتها. (مهرية، 2023)

ويعرف الذكاء الاصطناعي بأنه مجال من مجالات علوم الحاسوب والتكنولوجيا يهدف إلى تطوير أنظمة وبرمجيات تكنولوجية قادرة على القيام بمهام مثل التفكير، واتخاذ القرارات وحل المشكلات وتعلم من الخبرة، والتفاعل مع البيئة المحيطة. (Rodgers, 2020).

٢- تقنيات الذكاء الصناعي:

١. **التعلم الآلي:** يُعتبر التعلم الآلي أحد الأبعاد الأساسية للذكاء الاصطناعي، حيث يتيح للأنظمة التعلم من البيانات وتحسين أدائها بمرور الوقت دون الحاجة إلى برمجة صريحة. يتضمن التعلم الآلي تقنيات مثل الشبكات العصبية، والانحدار، والتصنيف، والتنبؤ، مما يساعد متخذ القرار في الوصول لنتائج هامة داعمة لقراره. (Alpaydin, 2022)

٢. **المعالجة:** يركز هذا البعد على تمكين الآلات والتجهيزات من فهم وتفسير اللغة البشرية. تشمل التطبيقات الشائعة عدة جوانب منها معالجة النصوص، والترجمة الآلية، وتحليل جوانب عدة مثل المشاعر أو الرضا.. الخ، هذا بدوره يدعم الإدارة بمعرفة كيفية التحكم بالتجهيزات المتواجدة بنفس الوقت قياس رضا العاملين أو العملاء عن طريق البرمجيات المتوفرة. (Jurafsky et al 2023).

٣. **الرؤية الحاسوبية:** يتعلق هذا البعد بتمكين الآلات من رؤية وفهم الصور والفيديوهات. تُستخدم تقنيات الرؤية الحاسوبية في مجالات مثل التعرف على الوجه، والمراقبة. الخ، ومن الأمثلة على ذلك مراقبة الدوام عبر بصمة العين أو اليد، أو متابعة حسابات الموظفين أو العملاء بدقة. (Szeliski, 2020)

٤. **الأخلاقيات والحوكمة:** يتناول هذا البعد القضايا الأخلاقية المرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، مثل الخصوصية، والتحيز، والمساءلة، حيث أكدت تقنيات الذكاء الصناعي على دعم أخلاقيات التعامل من خلال المحافظة على الخصوصية وتأمينها، وعليه تلجأ المنظمات للاهتمام أكثر بموضوع الأمن السيبراني، ومن جانب مرتبط تعتبر الحوكمة الفعالة ضرورية لضمان استخدام الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول بهدف ضمان النزاهة والحيادية في التعامل وعدم التحيز. (Jobin, et al, 2020).

٣- وظائف الذكاء الصناعي في العلاقات العامة في المؤسسات:

ساهم الذكاء الصناعي بشكل واضح في تسهيل عمل العلاقات العامة، فأصبحت الأعمال تنجز بسرعة ودقة أكبر وارتفعت الإنتاجية والكفاءة والفاعلية بنفس الوقت، وبناء عليه بات للذكاء

الأستاذ المساعد الدكتور صلاح ساهي خلف القيسي

الصناعي أهمية كبيرة في المجالات كافة بشكل عام وبمجال العلاقات العامة بشكل خاص. (ساهد، ٢٠٢٠)، وبناء عليه يمكن تحديد أهم مجالات استخدام الذكاء الصناعي في العلاقات العامة في المؤسسات كالتالي:

■ تجميع بيانات السوق وتحليلها: إن الاعتماد على تقنيات الذكاء الصناعي في تجميع البيانات المختلفة والتنقيب عنها، وتحليلها والتنبؤ بها، ساهم في تحسين واقع العلاقات العامة وتوفير الوقت اللازم لمعالجة تلك البيانات ومعرفة حاجات ورغبات العملاء في السوق، مما يساعد في تحديد نوعية المنتجات. (Biswal, 2020)

■ أتمتة الأعمال التقليدية للعلاقات العامة: ساهم الذكاء الصناعي في تخفيف عبء العمل الروتيني التقليدي على العاملين في العلاقات العامة، كما ساهم بتحسين سرعة الإنجاز وتقليل هدر الوقت، وهذه التقنيات ساهمت في توفير وقت ملحوظ على العاملين في العلاقات العامة، ونتيجة لذلك زاد اهتمامهم بجوانب أخرى. (Biswal, 2020)

■ إعداد التقارير والرؤى: عن طريق استخدام الذكاء الصناعي أصبح من السهل تحليل البيانات والتنبؤ بالمستقبل في العديد من الجوانب، مما ساهم بتوسيع الأفق وسرعة إعداد التقارير والخطط والرؤية المستقبلية، كما ساهم تدفق البيانات بشكل ملحوظ في عملية اتخاذ القرار، والسعي للابتكار وتوليد منتجات جديدة ترضي العملاء. (Panda, 2019)

■ تحقيق رضا العملاء وولائهم: تشير الدراسات السابقة عن دور هام للذكاء الصناعي في تحليل حاجات العملاء والمستهلكين، وبالتالي بات معروف للعاملين بالعلاقات العامة درجة المنافسة ونقاط القوة والضعف، وعليه تم تحديد حاجات العملاء وتفضيلاتهم، والسعي لطرح منتجات جديدة مبتكرة تساعد في تحقيق رضاهم وكسب ولائهم. (Panda, 2019)

■ إدارة الأزمات المختلفة: يمكن لأنظمة الذكاء الصناعي أن تتابع ردود الفعل والمشاعر والنتائج، وذلك من خلال الاعتماد على أنظمة المراقبة المختلفة، التي تساهم في الرد المباشر على أي استفسار ومعالجة المشاكل بسرعة، (Buhmann, 2022)، ومن جانب آخر تمكن العاملين في العلاقات العامة من الحصول على تنبيهات مبكرة والتعامل مع الأزمة بشكل مباشر، ومن اتجاه مختلف إن الاعتماد على الذكاء الصناعي يساعد في التنبؤ بالعديد من الأزمات المستقبلية وعليه يتم وضع الخطط اللازمة والاستراتيجيات المناسبة لمواجهة تلك الأزمات، وعليه يلعب الذكاء الصناعي دور هام في تحسين واقع العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات. (شلط، ٢٠٢٤).

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

المبحث الثالث: الإطار العملي والتطبيقي للدراسة:

أولاً: تصميم الاستبيان والتأكد من صلاحيته:

تم جمع البيانات بالاعتماد على الاستبيان، وقد قسم الاستبيان بالاعتماد على نموذج الدراسة، وأجريت عليه الاختبارات التالية لبيان صدقيته وقابليته للتوزيع كما هو موضح بالجدول (١) التالي:

الجدول (1): قابلية الاستبيان للتوزيع

تحسين العلاقات العامة في إدارة الأزمات	تقنيات الذكاء الصناعي	الأخلاقيات والحوكمة	الرؤية الحاسوبية	المعالجة	التعلم الآلي	R	
0.941	0.934	0.908	0.917	0.921	0.911	R	V
0.874	0.844	0.808	0.811	0.822	0.817	Alpha	
2.587	2.633	2.524	2.011	2.314	2.214	K.S	
11	25	6	6	7	6	N	

صمم الاستبيان وحكم من قبل العديد من المختصين والأكاديميين في كليات الاعلام بالجامعات العراقية، وبناء على توجيهاتهم تم تعديل بعض العبارات، وعليه فقد حقق الاستبيان الصدق الظاهري المطلوب، وللتأكد من الاتساق الداخلي وقوة البناء بين المتغيرات والأبعاد تبين أن قيم معامل الارتباط مرتفعة وتشير لتواجد اتساق داخلي وقوة بناء ظاهرة للاستبانة، كما إن قيمة معامل الفا تشير لتواجد قوة ثبات عالية ووجود احتمالي تتجاوز ٨٤% في الحصول على النتائج نفسها في حال إعادة التوزيع على نفس العينة وب نفس الظروف، كما أشارت قيم اختبار سميرنوف كومولجوف بان البيانات تخضع للتوزيع الطبيعي وبالتالي يمكن إجراء الاختبارات الخطية عليها. (Asaad,2022).

الأستاذ المساعد الدكتور صلاح ساهي خلف القيسي

ثانياً: توصيف متغيرات الدراسة:

١- توصيف المتغير المستقل تقنيات الذكاء الصناعي:

■ التعلم الآلي:

الجدول (٢) توصيف التعلم الآلي

الرتبة	الدرجة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العبارة
٣	مرتفعة جداً	٠.٨٨٢	٤.٣٠	يعتمد على تقنيات الذكاء الصناعي في تحليل البيانات والتنبؤ بها.
٢	مرتفعة جداً	٠.٧٤٨	٤.٣٦	ساهم التعلم الآلي بتعزيز عمل العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية.
٤	مرتفعة جداً	٠.٧٢٢	٤.٢٨	تساعد تقنيات الذكاء الصناعي في تحسين اتخاذ القرارات.
١	مرتفعة جداً	٠.٧٩١	٤.٣٨	البرمجيات المتوفرة تلعب دور هام في تحسين إدارة الأزمات المختلفة.
-	-	-	٤.٣٣	المجموع

من الجدول (٢) أعلاه يتضح أن كافة الإجابات كانت ذات شدة مرتفعة جداً، وتقع ضمن المجال التالي (٤-٥) لمقياس ليكرت الخماسي، وهذا يدل على الدور الهام للتعلم الآلي في تحسين إدارة الازمات التي تواجه المؤسسات الحكومية، كما لعب التعلم الآلي دور واضح في تحسين عمل العلاقات العامة وبالتالي دورها في إدارة الأزمات.

■ المعالجة:

الجدول (٣) توصيف المعالجة

الرتبة	الدرجة	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	العبارة
١	مرتفعة جداً	١.٠٢١	٤.٤١	يعتمد على برمجيات متطورة في مختلف المؤسسات الحكومية العراقية.
٤	مرتفعة جداً	١.٠٠٦	٤.٢٩	يتم شراء التطبيقات والبرمجيات الحديثة
٢	مرتفعة جداً	٠.٩٨٧	٤.٣٩	تستخدم تقنيات الذكاء الصناعي للتحكم بكافة التجهيزات الحكومية.
٣	مرتفعة جداً	٠.٩٥٨	٤.٣١	تساهم تقنيات الذكاء الصناعي بقياس رضا العملاء.
-	-	-	٤.٣٥	المجموع

يتضح من القيم المبينة في الجدول (٣) أن الإجابات كافة كانت ذات شدة عالية جداً، وعليه يتبين أن الاعتماد كبير على البرمجيات والتطبيقات المرتبطة بالذكاء الصناعي في المؤسسات الحكومية

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

العراقية، كما تساهم بتحسين واقع عمل العلاقات العامة من خلال قياس رضا العملاء عن البرامج التي تقدمها.

■ الرؤية الحاسوبية:

الجدول (٤) توصيف الرؤية الحاسوبية

العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الرتبة
تستخدم البرمجيات الحديثة المرتبطة بالصور والفيديوهات.	٤.١٤	٠.٦٧١	مرتفعة	٤
تركز الإدارة على توفير كافة التقنيات الحديثة اللازمة للعمل.	٤.١٩	٠.٦٦٩	مرتفعة	١
تتوفر الأموال اللازمة لشراء تقنيات الذكاء الصناعي اللازمة.	٤.١٨	٠.٦٧٤	مرتفعة	٢
يتواجد خبراء ذوي قدرات عالية للتعامل مع البرمجيات والتطبيقات.	٤.١٧	٠.٧٨١	مرتفعة	٣
المجموع	٤.١٧	-	-	-

من الواضح إن الشدة عالية بالنسبة لإجابات أفراد العينة على كافة عبارات بعد الرؤية الحاسوبية، وتشير تلك الإجابات إلى الاعتماد الواضح من قبل المؤسسات الحكومية العراقية على استخدام التقنيات المرتبطة بالصوت والصورة والفيديوهات بشكل ملحوظ، كما تركز الإدارات على توفير الأموال اللازمة لشراء مختلف التقنيات والبرمجيات المرتبطة بالذكاء الصناعي، وتعمل على توفير الخبراء وتدريب العاملين على استخدام تلك التقنيات.

■ الرؤية الأخلاقيات والحوكمة:

الجدول (٥) توصيف الأخلاقيات والحوكمة

العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الرتبة
يوجد اهتمام واضح بالحفاظ على خصوصية العملاء.	٤.١٦	١.٢١١	مرتفعة	٤
تركز الإدارة على موضوع الأمن السيبراني بشكل كبير.	٤.٢٠	١.١٢٤	مرتفعة	١
يتم التركيز على الحياد في التعامل.	٤.١٧	١.٠١٤	مرتفعة	٣
تساهم تقنيات الذكاء الصناعي بتعزيز النزاهة والأخلاقيات المهنية.	٤.١٩	١.٠٢٢	مرتفعة	٢
المجموع	٤.١٨	-	-	-

الأستاذ المساعد الدكتور صلاح ساهي خلف القيسي

من الجدول أعلاه (٥) يتضح إن الإجابات مرتفعة على العبارات الموجهة لأفراد العينة، وعليه يلحظ وجود اهتمام كبير بموضوع الأمن السيبراني والحفاظ على الخصوصية وبيانات العملاء، كما إن لتقنيات الذكاء الصناعي دور واضح في تعزيز النزاهة والأخلاقيات في التعامل في المؤسسات الحكومية العراقية المدروسة.

٢- توصيف المتغير التابع تحسين العلاقات العامة بإدارة الأزمات:

■ العلاقات العامة وإدارة الأزمات:

الجدول (٦) توصيف العلاقات العامة وإدارة الأزمات

العبارة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	الرتبة
تحسن واقع العلاقات العامة نتيجة استخدام التقنيات في تحليل السوق والعملاء في المؤسسات الحكومية العراقية.	٤.١٨	٠.٧٧١	مرتفعة	١
ساهمت عملية أتمتة الأعمال التقليدية بالتقليل من الوقت المهدور في العلاقات العامة.	٤.١٧	٠.٧٣٦	مرتفعة	٢
ساعدت تقنيات الذكاء الصناعي في وضع الخطط المستقبلية للعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية العراقية.	٤.١٧	٠.٦٥٨	مرتفعة	٣
قياس رضا العملاء باستخدام الذكاء الصناعي ساعد العلاقات العامة على إدارة العديد من الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية.	٤.١٠	٠.٧٨١	مرتفعة	٥
يساعد الذكاء الصناعي العلاقات العامة في إدارة الأزمات المتنوعة.	٤.١٠	٠.٩١١	مرتفعة	٦
التنبؤ بالأزمات المستقبلية ساعد العلاقات العامة باختيار استراتيجيات إدارة الأزمات.	٤.١٢	٠.٧٣٨	مرتفعة	٤
المجموع	٤.١٤	-	-	-

من الجدول (٦) يتضح إن إجابات أفراد العينة قد اتصفت بارتفاع شدتها وموافقتها على الأفكار المطروحة، حيث تبين أن واقع العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية العراقية قد تحسن بشكل ملحوظ نتيجة استخدام العديد من التقنيات والبرمجيات المرتبطة بالذكاء الصناعي، كما أدت تلك التقنيات لتوفير الجهد والوقت، مما ساعد العاملين في العلاقات العامة بتوجيه اهتمامهم لمواضيع أخرى ذات أهمية أعلى من الأعمال التقليدية، وبأنفس الوقت ساعدت تقنيات الذكاء الصناعي العلاقات العامة في تحسين إدارة الأزمات المختلفة، وباختيار الاستراتيجيات الأنسب لمواجهة الأزمات، عن طريق التخطيط والتنبؤ للعديد من الأزمات المحتملة باستخدام تلك التقنيات.

٣- توصيف المتغيرات وأبعادها:

يشير الجدول (٧) إلى توصيف متغيرات الدراسة وأبعادها بناء على المؤشرات التالية:

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

الجدول (٧): توصيف متغيرات الدراسة

البيان	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الدرجة	مجال مقياس ليكرت الخماسي
تقنيات الذكاء الصناعي	٤.٢٥	٠.٧٦٤	مرتفعة جداً	[٥-٤.٢١]
التعلم الآلي	٤.٣٣	٠.٦٦٨	مرتفعة جداً	[٥-٤.٢١]
المعالجة	٤.٣٥	١.٢٥٤	مرتفعة جداً	[٥-٤.٢١]
الرؤية الحاسوبية	٤.١٧	٠.٩٨١	مرتفعة	[3.41-4.20]
الأخلاقيات والحوكمة	٤.١٨	٠.٧٧٨	مرتفعة	[3.41-4.20]
تحسين العلاقات العامة في إدارة الأزمات	٤.١٤	٠.٨٦٧	مرتفعة	[3.41-4.20]

يوضح الجدول السابق إلى ارتفاع كبير في قيم الوسط الحسابي وفقاً لرأي العينة المجيبة، والتي تقابلها شدة مرتفعة جداً أو مرتفعة لأغلب المتغيرات وفق الاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي ومجالاته الموضحة. وبناء على ذلك يتضح أن لتقنيات الذكاء الصناعي الأربع دور واضح وهام في المؤسسات الحكومية العراقية، كما أكد المجيبين على أهمية الاستفادة من تلك التقنيات في تحسين واقع العلاقات العامة بشكل إجمالي وبمواجهتها للأزمات.

ثالثاً: اختبار فروض الدراسة:

تم استخدام معادلة خط الانحدار البسيط لإثبات فرضيات الدراسة وجمعت النتائج في الجدول (٨) التالي:

الجدول (٨): اختبار فروض الدراسة

الفرضية	الترابط	معامل الانحدار	اختبار Sig
الفرضية الرئيسية	0.975	٠.٩٥٠	0.112
الفرعية الأولى	0.947	٠.٨٩٦	0.085
الفرعية الثانية	0.932	٠.٨٦٨	0.142
الفرعية الثالثة	0.911	٠.٨٢٩	0.321
الفرعية الرابعة	0.912	٠.٨٣١	0.118

بناء على النتائج الموضحة أعلاه نلاحظ التالي:

بالنسبة للفرضية الرئيسية: وجود ترابط قوي جداً بين تقنيات الذكاء الصناعي وتحسين مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات، كون قيمة معامل الارتباط $R=0.975$ ، في حين تبين أن قيمة معامل التحديد $R^2=0.950$ تشير إلى أن 95% من العوامل المؤثرة في تحسين مستقبل العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية العراقية تعود لتقنيات الذكاء الصناعي في حين أن 5% تعود لأسباب أخرى خارج موضوع الدراسة. وبنفس الوقت كانت $\text{Sig}=0.112$ أكبر من $a=0.05$ وعليه نقبل

الأستاذ المساعد الدكتور صلاح ساهي خلف القيسي

الفرضية الرئيسة التي تنص على وجود أثر مباشر لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية.

بالنسبة للفرضية الفرعية الأولى: وجود ترابط قوي جداً بين التعلم الآلي وتحسين مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات، كون قيمة معامل الارتباط $R=0.947$ ، في حين تبين أن قيمة معامل التحديد $R^2=0.896$ تشير إلى أن 89% من العوامل المؤثرة في تحسين مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية تعود للتعلم الآلي. وبنفس الوقت كانت $Sig=0.085$ أكبر من $a=0.05$ وعليه نقبل الفرضية الفرعية الأولى التي تنص على وجود أثر مباشر للتعلم الآلي في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية.

بالنسبة للفرضية الفرعية الثانية: وجود ترابط قوي جداً بين المعالجة وتحسين مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات، كون قيمة معامل الارتباط $R=0.932$ ، في حين تبين أن قيمة معامل التحديد $R^2=0.868$ تشير إلى أن 86% من العوامل المؤثرة في تحسين مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية تعود للمعالجة. وبنفس الوقت كانت $Sig=0.142$ أكبر من $a=0.05$ وعليه نقبل الفرضية الفرعية الثانية التي تنص على وجود أثر مباشر للمعالجة في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية.

بالنسبة للفرضية الفرعية الثالثة: وجود ترابط قوي جداً بين الرؤية الحاسوبية وتحسين مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات، كون قيمة معامل الارتباط $R=0.911$ ، في حين تبين أن قيمة معامل التحديد $R^2=0.829$ تشير إلى أن 82% من العوامل المؤثرة في تحسين مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية تعود للرؤية الحاسوبية. وبنفس الوقت كانت $Sig=0.321$ أكبر من $a=0.05$ وعليه نقبل الفرضية الفرعية الثالثة التي تنص على وجود أثر مباشر للرؤية الحاسوبية في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية.

بالنسبة للفرضية الفرعية الرابعة: وجود ترابط قوي جداً بين الأخلاقيات والحوكمة وتحسين مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات، كون قيمة معامل الارتباط $R=0.912$ ، في حين تبين أن قيمة معامل التحديد $R^2=0.831$ تشير إلى أن 93% من العوامل المؤثرة في تحسين مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية تعود للأخلاقيات والحوكمة. وبنفس الوقت كانت $Sig=0.118$ أكبر من $a=0.05$ وعليه نقبل الفرضية الفرعية الرابعة التي تنص على وجود أثر مباشر للأخلاقيات والحوكمة في مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية.

❖ الاستنتاجات:

- أظهرت النتائج أن التعلم الآلي يلعب دوراً مهماً في تحسين إدارة الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية، مما يعزز من كفاءة العلاقات العامة في التعامل مع الأزمات بفعالية.
- بينت النتائج أن هناك اعتماداً واسعاً على البرمجيات والتطبيقات المرتبطة بالذكاء الاصطناعي في المؤسسات الحكومية العراقية، مما يساعد في تحسين أداء العلاقات العامة وقياس رضا المواطنين عن الخدمات المقدمة.

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

- أشارت البيانات إلى أن المؤسسات الحكومية العراقية تعتمد بشكل واضح على تقنيات الصوت والصورة والفيديوهات في عملها، كما أنها تستثمر في شراء البرمجيات الحديثة وتدريب الموظفين على استخدامها لضمان تحسين الأداء.
- أظهرت النتائج عن وجود وعي عالٍ لدى المؤسسات الحكومية العراقية بأهمية الأمن السيبراني، مع اعتماد تقنيات الذكاء الاصطناعي للحفاظ على بيانات العملاء وتعزيز النزاهة والأخلاقيات في العمل الإداري.
- أن لتقنيات الذكاء الاصطناعي الأربع دور هام وواضح في المؤسسات الحكومية العراقية، كما أكد المجيبين على أهمية الاستفادة من تلك التقنيات في تحسين واقع العلاقات العامة بشكل إجمالي بمواجهتها للآزمات.

❖ التوصيات:

بناء على النتائج يمكن التوصية بالآتي:

- زيادة التركيز على استخدام تقنيات الذكاء الصناعي في كافة المؤسسات الحكومية العراقية.
- توفير الإمكانيات المادية اللازمة لتطبيق تقنيات الذكاء الصناعي في المؤسسات الحكومية العراقية.
- التركيز على استخدام تقنيات الذكاء الصناعي في العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية العراقية
- رفع قدرات ومهارات العاملين في المؤسسات الحكومية العراقية على استخدام كافة تقنيات الذكاء الصناعي المرتبطة بموضوع العمل.
- الاعتماد على تقنيات الذكاء الصناعي بشكل أكبر في تحسين قدرة العلاقات العامة في إدارة الأزمات المختلفة التي تواجه المؤسسات الحكومية العراقية.

❖ الخاتمة:

أكدت العديد من الدراسات على الدور الهام لتقنيات الذكاء الصناعي بتحسين واقع العلاقات العامة بشكل عام وفي المؤسسات الحكومية العراقية بشكل خاص، مما يساعد العلاقات العامة على اختيار وطرق واستراتيجيات مختلفة لإدارة الأزمات، وقد أتت الدراسة الحالية لتؤكد على الدور الهام والأثر الواضح لتقنيات الذكاء الصناعي في تحسين واقع وعمل العلاقات العامة وفي قدرتها على إدارة الأزمات.

❖ المراجع:

- ساعد، ساعد (٢٠٢٠)، العلاقات العامة في عصر الذكاء الصناعي التحولات والاستخدامات، مجلة الرسالة للدراسات الإسلامية، المجلد ٤، العدد ٢.
- الشمري، مريم (٢٠٢٤)، توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج الأخبار التلفزيونية: دراسة حالة على قناة الإخبارية السعودية، المجلة الدولية للعلوم التربوية والأداب، المجلد ٣، العدد ١٢.

الأستاذ المساعد الدكتور صلاح ساهي خلف القيسي

- شلط، أيوب (٢٠٢٤)، توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي بالمواقع الإلكترونية الفلسطينية، مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية، المجلد ١٢، العدد ٣.
- الدلو، جواد (٢٠٢٢)، اتجاهات خبراء الاعلام نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحافة الفلسطينية: دراسة ميدانية، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد ٧، العدد ٣.
- طه، فاطمة (٢٠٢٣) مستقبل العلاقات العامة في ظل التحول لتقنيات الذكاء الاصطناعي: دراسة استشرافية، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، العدد ٨٣، الجزء الثالث.
- أزيبي، يحيى (2024)، "دور الذكاء الاصطناعي في تحسين الخدمات الصحية دراية حالة مستشفيات صحة جازان"، مجلة المعهد العالي للدراسات النوعية، مجلد (4)، العدد (8)
- الكوار، محمد، (٢٠٢٣)، "الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المعاصرة"، المجلة العربية الدولية لتكنولوجيا المعلومات والبيانات، المجلد الثالث-العدد الثاني.

- Alpaydin, E, (2022), Introduction to Machine Learning, The MIT Press, 3rd Edition, p45-67.
- Jurafsky, D., & Martin, J. H, (2023), Speech and Language Processing, Prentice Hall*, 3rd Edition, p. 120-135.
- Szeliski, R. (2022). "Computer Vision: Algorithms and Applications". *Springer*, 2nd Edition, p. 200-215.
- Jobin, A., Ienca, M., & Andorno, R, (2020), The Global Landscape of AI Ethics Guidelines, Nature Machine Intelligence, 1(9), 389-399.
- Rodgers, W., Fayi, S., Al-Refiay, H., & Murray, J. (2020). Applications of Artificial Intelligence Algorithms in the Ethics of Managerial Accounting. China Management Accounting Review. 1, 116-130 .
- Nagwani, N.K. & Suri , J.S. (2023).An artificial intelligence framework on software bug triaging Technological evolution, and future challenges. International Journal of Information Management Data Insights, 3 (1)
- Biswal, S. K. (2020). The space of artificial intelligence in public relations: the way forward. Optimization in Machine Learning and Applications, 169-176.
- Panda, G., Upadhyay, A. K., & Khandelwal, K. (2019). Artificial intelligence: A strategic disruption in public relations. Journal of Creative Communications, 14(3),
- Buhmann, A., & White, C. L. (2022). Artificial intelligence in public relations: role and implications. In The Emerald handbook of computer mediated communication and social media (pp. 625-638). Emerald Publishing Limited.p626

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

- Asaad Bassel, Abdel meneim M Ibrahim(2022), Predicting the Social Structure of Educational Services Using Artificial Neural Networks: Application on Turkish Higher Education Institutions According to Gender”, International Journal of Research in Academic World, Volume: 1 Issue: 14 Pages: 28-37.

ملحق

استمارة الاستبيان

السيد المحترم تحية طيبة

هذه الاستبانة التي بين أيديكم التي تسعى في التعرف على تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على مستقبل العلاقات العامة في إدارة الأزمات بهدف الكشف عن تأثير (تحديد مفهوم وأهمية تطبيق تقنيات الذكاء الصناعي في إدارة الأزمات المؤسسات الحكومية العراقية)، ويعتبر الاستبيان أداة البحث الأساسية لبحثنا بهدف الكشف عن النتائج المستخرجة.

لذا يرجى منكم ملء بياناتها بكل موضوعية، علماً أنها لا تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

مع الشكر لتعاونكم

ملاحظة: يرجى قراءة النموذج بعناية، مع ملاحظة الضوابط العامة لكل قسم وكل فقرة مكتوبة.

الأستاذ المساعد الدكتور صلاح ساهي خلف القيسي

❖ محاور الاستبيان

١- تقنيات الذكاء الاصطناعي:

أولا	التعلم الآلي	أحد الأبعاد الأساسية للذكاء الاصطناعي، يتيح للأنظمة التعلم من البيانات وتحسين أدائها بمرور الوقت دون الحاجة إلى برمجة صريحة				
ت	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
١	يعتمد على تقنيات الذكاء الصناعي في تحليل البيانات والتنبؤ بها.					
٢	ساهم التعلم الآلي بتعزيز عمل العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية.					
٣	تساعد تقنيات الذكاء الصناعي في تحسين اتخاذ القرارات.					
٤	البرمجيات المتوفرة تلعب دور هام في تحسين إدارة الأزمات المختلفة.					
ثانيا	المعالجة	يركز هذا البعد على تمكين الآلات والتجهيزات من فهم وتفسير اللغة البشرية. وتشمل التطبيقات الشائعة عدة جوانب منها معالجة النصوص، والترجمة الآلية، وتحليل جوانب عدة مثل المشاعر أو الرضا..الخ				
ت	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
١	يعتمد على برمجيات متطورة في مختلف المؤسسات الحكومية العراقية.					
٢	يتم شراء التطبيقات والبرمجيات الحديثة					
٣	تستخدم تقنيات الذكاء الصناعي للتحكم بكافة التجهيزات الحكومية.					
٤	تساهم تقنيات الذكاء الصناعي بقياس رضا العملاء.					
ثالثا	الرؤية الحاسوبية	يتعلق هذا البعد بتمكين الآلات من رؤية وفهم الصور				

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

		والفيديوهات. وتستخدم تقنيات الرؤية الحاسوبية في مجالات مثل التعرف على الوجه، والمراقبة. الخ..				
ت	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
١	تستخدم البرمجيات الحديثة المرتبطة بالصور والفيديوهات					
٢	تركز الإدارة على توفير كافة التقنيات الحديثة اللازمة للعمل.					
٣	تتوفر الأموال اللازمة لشراء تقنيات الذكاء الصناعي اللازمة					
٤	يتواجد خبراء ذوي قدرات عالية للتعامل مع البرمجيات والتطبيقات.					
رابعاً	يتناول هذا البعد القضايا الأخلاقية المرتبطة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، مثل الخصوصية، والتحيز، والمساءلة، حيث أكدت تقنيات الذكاء الصناعي على دعم أخلاقيات التعامل من خلال المحافظة على الخصوصية وتأمينها، وعليه تلجأ المنظمات للاهتمام أكثر بموضوع الأمن					
ت	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
١	يوجد اهتمام واضح بالحفاظ على خصوصية العملاء					
٢	تركز الإدارة على موضوع الأمن السيبراني بشكل كبير					
٣	يتم التركيز على الحياد في التعامل.					
٤	تساهم تقنيات الذكاء الصناعي بتعزيز النزاهة والأخلاقيات المهنية					

الأستاذ المساعد الدكتور صلاح ساهي خلف القيسي

٢- العلاقات العامة بإدارة الأزمات:

أولا					التعلم الالي
أحد الأبعاد الأساسية للذكاء الاصطناعي، يتيح للأنظمة التعلم من البيانات وتحسين أدائها بمرور الوقت دون الحاجة إلى برمجة صريحة					
ت	الفقرة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض بشدة
١	تحسن واقع العلاقات العامة نتيجة استخدام التقنيات في تحليل السوق والعملاء في المؤسسات الحكومية العراقية.				
٢	ساهمت عملية أتمتة الأعمال التقليدية بالتحليل من الوقت المهدور في العلاقات العامة.				
٣	ساعدت تقنيات الذكاء الصناعي في وضع الخطط المستقبلية للعلاقات العامة في المؤسسات الحكومية العراقية.				
٤	قياس رضا العملاء باستخدام الذكاء الصناعي ساعد العلاقات العامة على إدارة العديد من الأزمات في المؤسسات الحكومية العراقية.				
٥	يساعد الذكاء الصناعي العلاقات العامة في إدارة الأزمات المتنوعة.				
٦	التنبؤ بالأزمات المستقبلية ساعد العلاقات العامة باختيار استراتيجيات إدارة الأزمات.				