

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

مضامين تقارير الذكاء الاصطناعي في صفحة قناة

الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك: دراسة تحليلية

The Contents of Artificial Intelligence Reports on Al Jazeera

Mubasher's Facebook Page: An Analytical Study

م.د محمد داود سلمان

Assistant Professor Muhammad Dawood Salman

جامعة سامراء - كلية الآداب - قسم الإعلام

Samarra University - College of Arts - Department of Media

ملخص :

سعت الدراسة إلى تحقيق هدف رئيس يتمثل في التعرف على مضامين تقارير الذكاء الاصطناعي في صفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع الفيسبوك ،والكشف عن مدة التقارير التي تحدثت عن الذكاء الاصطناعي، والوقوف على إيجابيات الذكاء الاصطناعي التي تناولتها التقارير ، بالإضافة إلى رصد المخاطر المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي استخدمت المنهج المسحي وفي إطاره تم مسح عينه من التقارير على صفحة القناة بالفيسبوك التي تضمنت موضوعاتها الذكاء الاصطناعي في موقع قناة الجزيرة مباشر على الفيس بوك بواقع (١٤) تقريراً وذلك في الفترة الزمنية من (٢٠٢٤/٦/١) (حتى ١٢/١ / ٢٠٢٤) باستخدام أداة تحليل المضمون. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج ومن أبرزها أن المضامين التكنولوجية جاءت أكثر أنواع المضامين التي تناولتها التقارير بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك، فيما جاءت مدة التقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي من ١ : ٥ دقائق، وبرهنت اتجاهات التقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة بأنها متوازنة .

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي - مواقع التواصل الاجتماعي- التقارير الاخبارية – تحليل المحتوى- الإعلام الرقمي.

Abstract:

The study sought to achieve a primary objective: to identify the contents of artificial intelligence reports on Al Jazeera Mubasher's Facebook page, reveal the duration of the reports that discussed artificial intelligence, identify the positive aspects of artificial intelligence addressed in the reports,

and monitor the risks associated with the use of artificial intelligence. The study is a descriptive study that used a survey approach. Within this framework, a sample of (14) reports on the channel's Facebook page that included topics related to artificial intelligence on the Al Jazeera Mubasher's Facebook page were surveyed, covering the period from (June 1, 2024) to (December 1, 2024) using a content analysis tool. The study reached a number of results, most notably that technological content was the most common type of content covered in reports on Al Jazeera Mubasher's Facebook page. Reports on artificial intelligence ranged in length from 1 to 5 minutes. The trends in reports on artificial intelligence on Al Jazeera's Facebook page demonstrated a balanced approach.

Keywords: Artificial Intelligence - Social Media - News Reports - Content Analysis - Digital Media.

مقدمة:

أصبح الذكاء الاصطناعي اليوم مفهوماً متداولاً بكثرة وقد دخل على جميع المجالات العلمية التقنية وحتى العلوم الإنسانية، والهواتف الذكية التي بين أيدينا وأجهزة التلفاز المتواصلة في بيوتنا خير دليل على ذلك ، إذ بات من الطبيعي اليوم اقتناء أجهزة ذكية والتعامل ببرامج معلوماتية ذكية . ومن المتوقع أن يفتح الذكاء الاصطناعي آفاقاً واسعة للابتكار، مما يسهم في إحداث تغييرات جذرية في حياة البشر. ومع التطور التكنولوجي السريع الذي يشهده العالم في إطار الثورة الصناعية الرابعة، يُعتبر الذكاء الاصطناعي هو المحرك الأساسي للتقدم والنمو في السنوات المقبلة. كما أن الابتكارات المرتبطة به قد تؤسس لعالم جديد، قد يبدو في الوقت الحالي أقرب إلى الخيال.

فعلم الذكاء الاصطناعي في حد ذاته ليس بعلم جديد في العالم الأكاديمي ولا حتى التجاري وقد سمح بتداوله كمفهوم جديد ، زاد من انتشار الأجهزة الرقمية المتصلة وظاهرة البيانات الضخمة حيث أصبح المرء وإن لم يكن متخصصاً في المعلوماتية يتحدث عن الذكاء الاصطناعي ويربطه عادة بالأجهزة التكنولوجية المبتكرة مع انه ليس كل شيء مبتكر مرتبط حتماً بالقدرة على التفكير الذاتي.

والذكاء الاصطناعي تقنياً وليد مجالين علميين: علم السلوكيات والعصبيات وعلم الإعلام الاصطناعي أو كما يسمى حديثاً بعلم المعلوماتية وهو العلم الذي يضم كل الخوارزميات والطرق النظرية منها والتطبيقية التي تعني بآتمتة عملية أخذ القرارات مكان الإنسان مع القدرة على التأقلم أو الاقتباس أو التنبؤ ، وعادة يكون البرنامج ذكياً إذا قام تلقائياً بسلوك غير مبرمج مسبقاً حيث يستطيع من نفسه اخذ قرارات جديدة للتكيف مع حالته وحالة محيطه عبر الزمن .إن خصائص الذكاء الاصطناعي من التصرفات التلقائية والتطور الذاتي والتعلم الاصطناعي توحي بفكرة حرية الآلية المطلقة في أخذ القرارات في المستقبل القريب ومنه التخوفات المتصاعدة حالياً على الساحتين الإعلامية والأكاديمية ، لكن الواقع التقني والعوائق الأخلاقية والتكنولوجية تقول غير ذلك

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث :

تكمن مشكلة الدراسة في محاولة معرفة مضامين تقارير الذكاء الاصطناعي في صفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك . ووضعنا تساؤلات لأجل ذلك وهما :

١. ما المضامين التي تناولتها تقارير الذكاء الاصطناعي في صفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك؟

٢. ما مدة التقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك ؟

٣. ما اللغة المستخدمة في تقارير الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك؟

٤. ما اتجاه التقارير نحو الذكاء الاصطناعي؟

٥. ما أهم إيجابيات الذكاء الاصطناعي التي تضمنتها تقارير صفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك ؟

٦. ما السلبيات و المخاطر التي تناولتها التقارير حول المخاطر المرتبطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي؟

ثانياً: أهمية البحث:

١. تأتي أهمية البحث في الكشف عن مضمون تقارير الذكاء الاصطناعي في صفحة قناة الجزيرة مباشر على فيسبوك والتي لها تأثير كبير لدى الجمهور من خلال التعرض لها.

٢. الذكاء الاصطناعي هو عملية محاكاة للأعمال التي كان يقوم بها الإنسان والآلات في الماضي، حيث أصبح قادراً على تنفيذ مهام معقدة لم يعد الإنسان قادراً على إتمامها بنفس الكفاءة.

٣. إن الاهتمام الواضح الذي أولته هذه القناة للتقارير التي تتناول الذكاء الاصطناعي دون غيرها من المواد يوضح مدى أهمية دراسة هذا المضمون لمعرفة كيف قدمت هذه القناة تقارير الذكاء الاصطناعي.

ثالثاً: أهداف البحث:

يمكن إيجاز أهداف البحث في الكشف عن مضامين تقارير الذكاء الاصطناعي في صفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك. وحدد الباحث عدد من الأهداف الأخرى وهي:

١. التعرف على المضامين التي تناولتها تقارير الذكاء الاصطناعي في صفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك.

٢. الكشف عن مدة التقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك.

٣. التعرف على اللغة المستخدمة في تقارير الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك.

٤. تحديد اتجاه التقارير بصفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك نحو الذكاء الاصطناعي.

٥. رصد أهم إجابيات الذكاء الاصطناعي التي تضمنتها تقارير صفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك.

٦. التعرف على السلبيات و المخاطر التي تناولتها التقارير حول المخاطر المرتبطة بتقنيات الذكاء الاصطناعي.

رابعاً: حدود البحث ومجالاته: وتتمثل الحدود في التالي:

• الحد الزمني: تم تحديد المجال الزمني للبحث من (٢٠٢٤/٦/١) (حتى ٢٠٢٤ / ١٢/١)

• الحد المكاني: صفحة قناة الجزيرة مباشرة على الفيسبوك

• الحد الموضوعي: يقتصر على التقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي

خامساً: تعريف المصطلحات:

الذكاء الاصطناعي: ان الذكاء الاصطناعي هو فرع من فروع علوم الحاسبات ، وهو العلم الذي يجعل الآلات تفكر مثل البشر ، أى حاسوب له عقل . أيضاً يعرف بأنه سلوكا وخصائص معينة تتسم بها البرامج الحاسوبية وتجعلها تحاكي القدرات الذهنية البشرية وانماط عملها . ومن أهم هذه الخصائص القدرة الذهنية البشرية وانماط عملها.

ان الذكاء الاصطناعي (AI) عبارة عن خوارزميات وبرامج وآلات وأنظمة تشرح الذكاء التي تحاكي الذكاء البشري ، وتشمل آلات تحاكي سلوك الذكاء البشري

يشير مصطلح الذكاء الاصطناعي إلى: الأنظمة أو الأجهزة التي تحاكي الذكاء البشري ا إلى المعلومات التي تجمعها لأداء المهام، التي يمكنها أن تحسن من نفسها استناداً ، فهو يتعلق بالقدرة على التفكير الفائق وتحليل البيانات، ولا يهدف إلى أن يحل محل البشر، لكنه يهدف إلى تعزيز القدرات والإسهامات البشرية بشكل كبير، مما يجعله أصلاً ذا قيمة كبيرة من أصول الأعمال^(١).

فيسبوك:

لقد جاءت تسمية الموقع من مصطلح الفيسبوك (Facebook) والذي يشير إلى دفتر ورقي يحمل صوراً ومعلومات لطلبة الجامعات، فهذه الطريقة تعتبر شائعة في الجامعات الأجنبية لتعرف الطلبة ببعض البعض ف الفيسبوك هو عبارة عن موقع للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وتديره شركة فيس بوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها، فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى

(1).Waleed Alli & Mohamed Hassoun.(2019).” Artificial Intelligence and Automated Journalism: Contemporary Challenges and New Opportunities ». International Journal of Media, Journalism and Mass Communications JMJC.Vol. 5. Issue. 1، pp. 40:49

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم، وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم.^(١)

التقرير الاخباري :

وهو أبسط أنواع التقرير الصحفي ، إذ إن منهجه الكتابي يقوم على متابعة الأحداث و تطوراتها بنفس تسلسل وقوعها ، مع معالجة لأهم الحقائق فيها ، حيث يعرف بأنه " نمط تحريري يهدف إلى تقديم توضيح لبعض النقاط المميزة من الأخبار اليومية ويطلق عليه بعضهم التحقيق الاخباري السريع. "

كما يعرف بأنه " التقرير الذي يهتم – في المقام الأول – بعرض وشرح وتفسير بعض زوايا أو جوانب من الأخبار أو الأحداث أو الوقائع اليومية الجارية ، وهو لذلك يسمى في بعض الأحيان بتقرير المعلومات وأحيانا أخرى يسمى التقرير الموضوعي. " ^(٢)

خامسا: منهج البحث ونوعه:

■ نوع الدراسة

تعد هذه الدراسة من الدراسات والبحوث الوصفية التي تستهدف وصف المواقف أو الظواهر أو الأحداث وجمع الحقائق الدقيقة عنها بهدف تحديد الظاهرة أو الموقف أو الحدث تحديداً دقيقاً ورسم صورة متكاملة له تتسم بالواقعية أو الدقة^(٣) ، إذ تقوم هذه الدراسة بوصف وتحليل التقارير التي عرضتها صفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك.

منهج الدراسة

تستخدم هذه الدراسة منهج المسح الإعلامي بشقيه الكمي والتحليلي في دراسات تحليل المضمون Content Analysis . ويعد التحليل الكمي من أبرز سمات تحليل المضمون حيث يتيح هذا المنهج للباحث استخدام الطرق والأساليب الإحصائية التي تهئ إلى وجود تبويب وتصنيف للفئات وجدولة للوحدات وقياسها والتعبير عن نتائجها بقيم عددية، تهدف إلى التحقق من الموضوعية والتقليل من أخطاء التحيز . وقد اعتمد التحليل الكمي لهذه الدراسة على أسلوب تحليل المضمون المتبع في الدراسات الإعلامية المعنية بمضامين المادة الإعلامية ويعد هذا المنهج من بين أهم الأساليب المستخدمة في بحوث ودراسات الاتصال والإعلام. ويعرف برلسون^(٤)، تحليل المضمون على أنه

(١) فاطمة الزهراء سعداوي، مواقع التواصل الاجتماعي وتشكيل القيم الافتراضية لدى الشباب الجزائري – الفيسبوك نموذجا- مجلة الباحث في العلوم الانسانية والاجتماعية ، المجلد ١٢ (٠٢) ، ٢٠٢٠، الجزائر : جامعة قاصدي مرباح ورقلة .

(٢) ياسر عبد التواب ، صحافة ومهارات صحفي، أكاديمية الدراسات الاسلامية والانسانية، ٢٠٢١.

(٣) سمير محمد حسين، بحوث الإعلام -الأسس والمبادئ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩١) ص٩٧.

(2) Berlson, Bernard, Content analysis in Communication Research, New York: The Free Press, 1952

الدكتور محمد داود سلمان

أسلوب البحث الذي يهدف إلى الوصف الكمي والموضوعي والمنهجي للمحتوى الظاهر في العملية الاتصالية والإعلامية.

■ مجتمع الدراسة التحليلية

يتكون مجتمع الدراسة الحالية في صفحة قناة الجزيرة مباشر على موقع فيسبوك للتعرف على مضامين التقارير التي قدمتها وتتناول الموضوعات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي

■ عينة الدراسة التحليلية

تتكون عينة الدراسة الحالية من:-

- جميع التقارير التي قدمتها قناة الجزيرة مباشر حول الذكاء الاصطناعي في الفترة من (٢٠٢٤/٦/١) (حتى ٢٠٢٤ / ١٢/١) بواقع ١٤ تقرير.

■ أسلوب جمع بيانات الدراسة التحليلية

أداة تحليل المضمون

استخدمت الدراسة أداة تحليل المضمون وهي طريقة لتحليل الرسائل العلمية باستخدام طريقة علمية قائمة على الموضوعية وعدم التحيز فيما يتعلق بالمضمون أو الشكل ما يحقق الثقة في نتائج الدراسة ، واستعانت الدراسة بأداة تحليل المضمون للكشف عن اتجاهات التغطية الصحفية لحرب اليمن لصحيفتي النيويورك تايمز الأمريكية، والشرق الأوسط اللندنية.

وأداة تحليل المضمون أسلوب شائع الاستخدام في التحليلات الإعلامية وخصوصاً الصحافة. فأسلوب تحليل المضمون يركز على ماتريد أن تقوله الصحافة سواء كانت رسمية أو حزبية أو مستقلة وهنا سوف يتم استخدام تحليل المضمون في حصر ما تنشره صفحة قناة الجزيرة المباشرة على موقع فيسبوك من تقارير حول الذكاء الاصطناعي وحصر النتائج كمياً وتضمن استثمارة التحليل المضمون فئات تحليلية تجمع تفاصيل المادة الصحفية وتحليل الأفكار الرئيسية الى مكوناتها الفرعية لاضفاء البعد الكيفي في البيانات^(٣)

وحدات التحليل:

ففي هذا الدراسة يتم اختيار وحدة الموضوع التي تعد من الأبرز وحدات المضمون وأكثرها استخداماً، وهي عبارة عن فكرة تدور حول مسائل معينة يدور حولها موضوع التحليل ولقد تكون عادةً فكرة مختصرة ومحددة، وتتركز على طبيعة المضمون محل التحليل والمشكلة التي يتبنى البحث معالجتها وتتمثل هذه الوحدة في المضمون المنشور في صفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك الفترة المحددة للدراسة.

فئات التحليل:

لقد تتمثل عملية فئات التحليل وهي اهم خطوة يجب أن يوليها الباحث اهتماماً كبيرة، نظراً لما كشفت عنه بعض الدراسات التي أجريت في مجال تحليل المضمون، والتي يتضح منها أن الإعداد الجيد

(1)Sara Thoms,"Artifactual Study in the analysis of culture", Communication Reasearch .vol.21 ,No,6, Dec.1994.pp683-697.

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام - الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام - آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م - (عدد خاص)

لفئات التحليل، ولقد تعرف فئات التحليل على أنها مجموعة من التصنيفات أو الفصائل التي يقوم الباحث بإعدادها طبقاً لنوعية المضمون ومحتواه تحليل وهدفه، وتهدف هذه المرحلة إلى تقسيم المحتوى في عينة الدراسة إلى أجزاء ذات خصائص أو سمات أو أوزان مشتركة ببناء على معايير للتصنيف يتم صياغتها مسبقاً.

سادساً: الدراسات السابقة

دراسة خلف كريم كيوش (٢٠٢٣) (١)

يسعى البحث إلى معرفة مدى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي عند ممارسة صحافة الموبايل لاسيما في إنجاز التغطيات الإعلامية للأخبار والأحداث اليومية، وقد اعتمدت الدراسة على استخدام المنهج المسحي الوصفي من خلال استهداف عدد من صحفيي محافظة واسط وفقاً للعينة المختارة والمحددة من قبل الباحثان والتي تكونت من (٤٠) صحفياً يعملون في مؤسسات إعلامية مختلفة وقد توصل البحث إلى إن عدة نتائج من أهمها إن تقنيات الذكاء الاصطناعي تساعد الصحفيين على القيام بواجباتهم المهنية من خلال مواجهة المشكلات المطروحة وتقديم الحلول لها، وإن الذكاء الاصطناعي يساعد الصحفيين على إعداد وصناعة مضامين إعلامية متميزة تواكب التطورات الحديثة، فضلاً عن أن الذكاء الاصطناعي ومن خلال استخدام الهاتف المحمول يساهم في اكتساب الصحفيين مهارات رقمية وإنجاز تقارير وتغطيات إخبارية صعبة.

دراسة صليحة سليمان (٢٠٢٣) (٢)

تهدف الدراسة إلى معرفة اتجاه تغطية تقارير قناة فرونس ٢٤ لأهم الأحداث في الجزائر والشخصيات المحورية فيها وسماتها وخريطة المصادر المعتمدة وترتيبها ومساحتها وكيفية عرضها ومعرفة مؤشرات التحيز فيها. وأظهرت النتائج، اعتماد قناة فرونس ٢٤ في تقاريرها وتغطيتها للأحداث الهامة في الجزائر، على مادة أرشيفية بنسبة ٣١.٨١ % كمصدر للمعلومات. وهذا يتنافى مع مواصفات التقرير الإخباري من جدة وأنية وحالية. وكشفت النتائج أن تقارير فرونس ٢٤ لم تعط مساحات متساوية في مصادر معلوماتها بين الرأي والرأي الآخر، أي عدم التوازن، وركزت في مصادرها على الشخصيات المعارضة بنسبة ٨٧.٥٠ %. وصلت النتائج إلى أن مؤشرات التحيز الإعلامي في تقارير فرونس ٢٤ حول الجزائر، هي الرؤية أحادية الجانب بنسبة ٢١.٦٢ %، والحذف الإخباري بنسبة ١٨.٩١ %، وتغييب الحقائق الخدمة وجهة نظر معينة بنسبة ١٨.٩١ %،

(١) خلف كريم كيوش، توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لدى ممارسي صحافة الموبايل عند تغطية الأحداث اليومية: دراسة ميدانية على صحفيي محافظة واسط، جامعة واسط - كلية الآداب، مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية

(٢) صليحة سليمان، التقارير الإخبارية لقناة فرونس ٢٤ عن الجزائر بين المهنية والتحيز الإعلامي، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - كلية أصول الدين، مجلة المعيار، مج ٢٧، ٥٤، ٢٠٢٣.

واستخدام عناصر الإبراز والجرافيك بتحيز بنسبة ١٦.٢١%، وهي كلها تتنافى مع الحياد والمهنية والاحترافية التي لطالما ترفعها قناة فرونس ٢٤ كشعار لها.

دراسة سحر أحمد إمام (٢٠٢٢)^(١)

كشفت الدراسة عن التفاعلية المدركة من استخدام القنوات الإخبارية للبث المباشر على موقع الفيسبوك. اعتمدت الدراسة على منهج المسح، والمنهج المقارن. وتمثلت أدوات الدراسة في الملاحظة، وتحليل المضمون، والاستبيان الإلكتروني، وتم تطبيقها على عينة قصدية من متابعي القنوات الإخبارية على الفيسبوك تم جمعها بطريقة الكرة الثلجية، كما تم فحص (١٥) صفحة رئيسية لقنوات إخبارية على الفيسبوك خلال (١٠) أيام في الفترة من (١١-٢٠ مايو ٢٠١٧)؛ لتحديد أي من هذه الصفحات أكثر استخدامًا للبث المباشر أي منها الأكثر متابعة للجمهور، وتم إدراج القنوات الأعلى في استخدام البث المباشر في مقياس التعرض بالاستبيان الإلكتروني وهي، قناة الجزيرة، العربية، سكاي نيوز عربية، روسيا اليوم، قناة الحرة، إكسترا نيوز، قناة الحدث الإخبارية؛ حتى يتسنى للجمهور اختيار القنوات الأكثر متابعة. وأشارت نتائج البحث إلى زيادة متابعة الذكور للقنوات الإخبارية، ووجود فروق في استخدام قناتي الجزيرة وسكاي نيوز عربية للبث المباشر من حيث نوع المادة؛ حيث برز اهتمام قناة الجزيرة بإذاعة البرامج الخاصة بها على البث المباشر للفيسبوك.

المبحث الثاني: الذكاء الاصطناعي

أولاً: مفهوم الذكاء الاصطناعي:

قام جون مكارتي (John McCartyhy) باكتشاف هذا المصطلح في عام ١٩٥٦، ووفقاً له فإن الذكاء الاصطناعي هو "علم هندسة إنشاء الآلات الذكية، وبصورة خاصة برامج الكمبيوتر"، فهو علم إنشاء أجهزة وبرامج كمبيوتر قادرة على التفكير بالطريقة نفسها التي يعمل بها الدماغ البشري، تتعلم مثلما نتعلم، وتقرر كما نقرر، وتتصرف كما تتصرف.^(٢)

وبهذا المعنى، فإن الذكاء الاصطناعي هو عملية محاكاة الذكاء البشري عبر أنظمة الكمبيوتر، فهي محاولة لتقليد سلوك البشر ونمط تفكيرهم وطريقة اتخاذ قراراتهم، وتتم من خلال دراسة سلوك البشر عبر إجراء تجارب على تصرفاتهم ووضعهم في مواقف معينة ومراقبة ردود أفعالهم ونمط تفكيرهم وتعاملهم مع هذه المواقف، ومن ثم محاولة محاكاة طريقة التفكير البشرية عبر أنظمة كمبيوتر معقدة.

(١) سحر أحمد إمام، التفاعلية المدركة من استخدام القنوات الإخبارية للبث المباشر على موقع الفيسبوك، جامعة سوهاج - كلية الآداب، مجلة كلية الآداب، ع٦٤، ج١، ٢٠٢٢.

(2) Artificial Intelligence, Tutorials point, 2015, accessible at: https://www.tutorialspoint.com/artificial_intelligence/artificial_intelligence_tutorial.pdf

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

ولما كان الذكاء الاصطناعي هو أنظمة كمبيوتر تحاكي البشر في تصرفاتهم، فإن هذا لا يعني أن أي قطعة برمجية تعمل من خلال خوارزمية معينة، وتقوم بمهام محددة تعتبر ذكاء اصطناعياً، فلكي نطلق هذا المصطلح على نظام كمبيوتر لابد أن يكون قادراً على التعلم وجمع البيانات وتحليلها واتخاذ قرارات بناء على عملية التحليل هذه، بصورة تحاكي طريقة تفكير البشر، وهو ما يعني توافر ثلاث صفات رئيسية هي^(١):

• القدرة على التعلم، أي اكتساب المعلومات ووضع قواعد استخدام هذه المعلومات .

• إمكانية جمع وتحليل هذه البيانات والمعلومات وخلق علاقات فيما بينها، ويساعد في ذلك الانتشار المتزايد للبيانات العملاقة.

• اتخاذ قرارات بناء على عملية تحليل المعلومات، وليس فقط مجرد خوارزمية تحقق هدفاً معيناً.

كما أن الذكاء الاصطناعي هو فرع من فروع علوم الحسابات ، وهو العلم الذي يجعل الآلات تفكر مثل البشر . أيضاً يعرف بأنه سلوكاً وخصائص معينة تتسم بها البرامج الحاسوبية وتجعلها تحاكي القدرات الذهنية البشرية وأنماط عملها . ومن أهم هذه الخصائص القدرة الذهنية البشرية وأنماط عملها ، القدرة على التعلم والاستنتاج ورد الفعل على أوضاع لم تبرمج عليها الآلة . فهي أنظمة أو أجهزة تحاكي الذكاء البشري لأداء المهام والتي يمكنها أن تحسن من نفسها استناداً إلى المعلومات التي تجمعها.

ويختلف نظام الأتمتة (Automation) عن الذكاء الاصطناعي (AI) فالأتمتة نظام يعتمد على القواعد التي تحددها البرمجة، حيث تتبع الآلة المتسلسلات المنطقية المحددة سلفاً وهو ما يعني كون الرمز A يؤدي منطقياً إلى الرمز B وهكذا . أما الذكاء الاصطناعي فهو بمثابة تعليم الآلة لتستنتج بنفسها ، وتذكر ما يجب أن تفعله وما لا يجب أن تفعله . فالتشفير أو الترميز هنا لا يكون صريحاً حيث يسمح للآلة بقدر معين من المناورة^(٢) .

ويهدف علم الذكاء الاصطناعي إلى تطوير أنظمة تحقق مستوى من الذكاء شبيه بذكاء البشر أو أفضل منه ، وصممت تطبيقاته لتقلد تصرفات العقل البشري . فالهدف هو وضع المعارف البشرية داخل الحاسوب ضمن ما يعرف بقواعد المعرفة ، ومن ثم يستطيع الحاسوب عبر الأدوات البرمجية البحث في هذه القواعد ، والقيام بالمقارنة والتحليل ، من أجل استخلاص واستنتاج أفضل الأجوبة والحلول للمشكلات المختلفة . وهذا يشبه ما يقوم به الإنسان عندما يحاول حل مشكلات جديدة

(1)AI (Artificial Intelligence), Tectarget, accessible at: <http://searchcio.techtargt.com/definition/AI> (Last accessed Jan 26, 2017)

(٢)هناء رزق محمد، أنظمة الذكاء الاصطناعي ومستقبل التعليم ، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، العدد الثاني والخمسون ، ٢٠٢١، ص ٥٧٣.

تصادفه في حياته اليومية اعتماداً على خبراته وتجاربه السابقة ، وعبر توقعاته للنتائج المحتملة ، ومن خلال مهاراته في الاستنتاج والمفاضلة بين أحسن الحلول المتاحة.

ان الذكاء الاصطناعي (AI) عبارة عن خوارزميات وبرامج وآلات وأنظمة تشرح الذكاء الذي يحاكي الذكاء البشري ، وتشمل آلات تحاكي سلوك الذكاء البشري.

يشير مصطلح الذكاء الاصطناعي إلى: الأنظمة أو الأجهزة التي تحاكي الذكاء البشري إلى المعلومات التي تجمعها لأداء المهام، التي يمكنها أن تحسن من نفسها استناداً، فهو يتعلق بالقدرة على التفكير الفائق وتحليل البيانات، ولا يهدف إلى أن يحل محل البشر، لكنه يهدف إلى تعزيز القدرات والإسهامات البشرية بشكل كبير، مما يجعله أصلاً ذا قيمة كبيرة من أصول الأعمال^(١).

وبصفة عامة، يمكن تعريف الذكاء الاصطناعي على أنه أحد أهم العلوم الحديثة التي نتجت بسبب الالتقاء بين الثورة التقنية في مجال علم النظم والحاسوب والتحكم الآلي من جهة، وعلم المنطق والرياضيات واللغات وعلم النفس من جهة أخرى، حيث يهدف إلى فهم طبيعة الذكاء الإنساني عن طريق عمل برامج للحاسب الآلي قادرة على محاكاة السلوك الإنساني المتمسم بالذكاء، لتزويد الحاسوب بهذه البرامج التي تمكنه من حل مشكلة ما أو اتخاذ قرار في موقف ما، بناء على وصف المشكلة أو المسألة لهذا الموقف^(٢).

ثانياً: أنواع الذكاء الاصطناعي

(١) **الذكاء الاصطناعي الضيق أو الضعيف**: وهو أبسط أشكال الذكاء الاصطناعي، وتتم برمجة الذكاء الاصطناعي للقيام بوظائف معينة داخل بيئة محددة، ويعتبر تصرفه بمنزلة رد فعل على موقف معين، ولا يمكن له العمل إلا في الظروف البيئية الخاصة به، ومن الأمثلة على ذلك الروبوت "ديب بلو"، والذي صنعتها شركة "آي. بي إم (IBM)". (والذي هزم جاري كاسباروف بطل الشطرنج العالمي^(٣))

(٢) **الذكاء الاصطناعي القوي أو العام**: ويتميز بالقدرة على جمع المعلومات وتحليلها وعمل تراكم خبرات من المواقف التي يكتسبها، والتي تؤهله لأن يتخذ قرارات مستقلة وذاتية،

(1) Waleed Alli & Mohamed Hassoun.(2019). " Artificial Intelligence and Automated Journalism: Contemporary Challenges and New Opportunities «. International Journal of Media, Journalism and Mass Communications JMJMC.Vol. 5. Issue. 1، pp. 40:49

(٢) أحمد عبد المجيد عبد العزيز ، مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي خلال العقد القادم (في الفترة من ٢٠٢١ حتى ٢٠٣٠)، مجلة البحوث الاعلامية ، العدد الثامن والخمسون ، ح ٣ ، يوليو ٢٠٢١.

(3) Blankespoor, Elizabeth, Ed deHaan, and Christina Zhu. "Capital market effects of media synthesis and dissemination: Evidence from robo-journalism."Review of Accounting Studies.23.1(2018p-36.

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

ومن الأمثلة على ذلك السيارات ذاتية القيادة، وروبوتات الدردشة الفورية، وبرامج المساعدة الذاتية الشخصية.^(١)

(٣) **الذكاء الاصطناعي الخارق**: وهي نماذج لا تزال تحت التجربة وتسعى لمحاكاة الإنسان، ويمكن هنا التمييز بين نمطين أساسيين، الأول: يحاول فهم الأفكار البشرية، والانفعالات التي تؤثر على سلوك البشر، ويملك قدرة محدودة على التفاعل الاجتماعي، أما الثاني فهو نموذج لنظرية العقل، حيث تستطيع هذه النماذج التعبير عن حالتها الداخلية، وأن تتنبأ بمشاعر الآخرين ومواقفهم وتتفاعل معها فهي الجيل القادم من الآلات فائقة الذكاء.^(٢)

وتتعدد أنواع الذكاء الاصطناعي وفقاً للوظائف أو المهام التي يقوم بها على النحو التالي:

- **الآلات التفاعلية**: وهو أبسط نوع؛ فالأجهزة التفاعلية التي تعمل بالذكاء الصناعي غير قادرة على تكوين ذكريات أو التفاعل مع العالم أو إدخال تحسينات، مثال: ألعاب الذكاء الصناعي.
- **الذاكرة المحدودة**: هذه الأجهزة لها القدرة على تفحص الماضي، وتحديد الاتجاهات، ولكن تحتاج أن يتم برمجتها مسبقاً على خطة واضحة، وأحياناً تتطلب أن يتم مراقبتها، مثال: السيارة ذاتية القيادة.
- **نظرية العقل**: تم اشتقاق هذا الاسم من نظرية العقل في علم النفس، وهذا النوع باختصار يعني أن الذكاء الصناعي سوف يحركه الأفكار والمشاعر بشكل أشبه بما يحدث مع البشر.
- **الوعي بالذات**: في هذا النوع سوف تكون للأجهزة القدرة على بناء تصورات عن ذاتها، أي أن الجهاز لديه قدر من الإدراك، ولكن هذا النوع لا يزال في بداياته، والعالم حالياً لم يقترب بعد من بناء آلة واعية بذاتها، ولكن توجد استثمارات في هذا المجال من أجل تطويره.

ثالثاً: أهداف الذكاء الاصطناعي

- تطوير القدرة على حل المشكلات.
- تسهيل التخطيط.
- التعلم المستمر.
- تعزيز العلاقة بين البشر والذكاء الاصطناعي.
- تعزيز الإبداع.
- تشجيع الذكاء الاجتماعي.^(٣)

(1) Andrey Miroshnichenko (2018). AI to Bypass Creativity. Will Robots Replace Journalists? (The Answer Is "Yes"). Information. V. 9. N.7. P. 183

(2) Thurman, Neil, Konstantin Dörr, and Jessica Kunert. "When reporters get hands-on with robo-writing: Professionals consider automated journalism's capabilities and consequences. Digital journalism. 5.10 (2017) pp 1240-1259.

(3) Miroshnichenko, A. 2020. "AI to Bypass Creativity. Will Robots Replace Journalists? (The Answer Is 'Yes')." Information (Switzerland) 9 (7). doi:10.3390/info9070183.

للذكاء الاصطناعي أهداف كثيرة يمكن للإنسان الاستفادة منها على نطاقات شخصية وعملية، ومن أهدافه:

■ **تطوير القدرة على حل المشكلات:** من أهم أهداف مطوري الذكاء الاصطناعي العمل على جعله يحاكي العقل البشري تمامًا ويفكر مثله وذلك من خلال تطوير قدراته على حل المشكلات واستنتاج الحلول كما يفعل العقل البشري تمامًا، وقد نجحوا بعض الشيء في جعل بعض الأنظمة تحاكي العقل البشري.

■ **تسهيل التخطيط:** الذكاء الاصطناعي يمكنه التنبؤ بالمستقبل بالاعتماد على المعطيات التي أمامه، أي يمكنه التنبؤ بأوضاع الأسواق لذلك يمكن لأصحاب الشركات أن يعتمدوا عليه من أجل وضع جدول للمشاريع والأنظمة التي سيتم استخدامها في المستقبل وبهذا من الممكن أن يتخلوا عن الإنسان الذي كان يقوم بهذه الوظيفة.

■ **تعزيز العلاقة بين البشر والذكاء الاصطناعي:** من أهم ما يهدف له مطورو الذكاء الاصطناعي تعزيز العلاقة بين البشر وبينه أي تكون هناك صلة تكافلية تربطهم بعضهم البعض من أجل القيام بالأعمال بكفاءة وذلك بدلًا من الاعتماد على نظام واحد فقط.^(١)

■ **تعزيز الإبداع:** تعزيز الإبداع في الأفكار والحلول من أكثر ما يهدف له الذكاء الاصطناعي وذلك من أجل مساعدة البشر وتسهيل حياتهم، حيث مع تطور الذكاء الاصطناعي ستزيد قدرته على الحل مما سيزيد إنجاز الأشخاص.

■ **تشجيع الذكاء الاجتماعي:** تستطيع أجهزة الكمبيوتر الآن التعرف على الأصوات والوجه والتعامل معها وهذا يسمى بالذكاء الاجتماعي العاطفي، ولكن سوف يتم تطويره على مستوى الذكاء الاصطناعي حتى يكون الأمر كله متبادل أي تستطيع الأنظمة التعامل مع الإنسان كما لو أنه مثله.^(٢)

رابعاً: أهمية الذكاء الاصطناعي:

أهمية الذكاء الاصطناعي في قدرته على تحسين الكفاءة وتعزيز الابتكار، من خلال تحليل البيانات الضخمة بسرعة ودقة لحل المشكلات المعقدة ودعم التقدم في مختلف المجالات.

■ **تحسين الكفاءة:** يمكن للذكاء الاصطناعي أداء المهام بشكل أسرع وفي حالات تكون أدق من البشر، مما يزيد في الإنتاجية.

■ **تحليل البيانات:** يساعد في استخراج الأنماط والتوجهات من كميات ضخمة من البيانات، مما يساهم في اتخاذ قرارات مبنية على أدلة.^(٣)

(1) Copyright: Assessing Legal Implications for Journalism Practices, Communication Department, Pompeu Fabra University, 08018 Barcelona, Spain; javier.diaz

(2) Guzman, Andrea L., and Seth C. Lewis. "Artificial intelligence and communication: A Human-Machine Communication research agenda." New Media & Society. 22.1 (2020).

(٣) حمد على الزهراني : تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الاعلامية ، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والرأى العام المجلد ٥ العدد ١ ، ٢٠٢٢

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

■ تطبيقات مبتكرة: يساهم في تطوير حلول مبتكرة في مجالات مثل الرعاية الصحية، التعليم، النقل وغيرها الكثير..^(١)

■ توفير الوقت والتكاليف: يساهم في أتمتة العديد من العمليات، مما يقلل من الحاجة إلى التدخل البشري وخاصة في الأمور الروتينية، مما يساهم في توفير الوقت والتكاليف.

■ دعم التقدم التكنولوجي: يعمل كداعم رئيسي في تطوير تقنيات جديدة مثل الروبوتات والسيارات الذاتية القيادة.^(٢)

■ التعليم الذاتي: أصبح أشبه بأستاذ خاص يتفاعل معك باستمرار، فهو يصحح الأخطاء بدقة، ويشرح المفاهيم الغامضة بأسلوب بسيط وواضح، ويقدم أمثلة عملية وواقعية قريبة من حياتك. يتكيف الذكاء الاصطناعي مع مستواك الشخصي، فيرتقي معك خطوة بخطوة، مما يجعل تجربة التعلم مخصصة تماما لاحتياجاتك، وفعالة دون ملل أو تعب.^(٣)

خامساً: مميزات الذكاء الاصطناعي

■ تسهيل المهام.

■ تقليل الوقت.

■ زيادة الإنتاجية.

■ نتائج مضمونة.

■ تحسين رضا العملاء.

للذكاء الاصطناعي مميزات كثيرة تسهل على الإنسان حياته من خلال القيام بالعديد من المهام، ومن هذه المزايا:

■ تسهيل المهام: من أهم مميزات الذكاء الاصطناعي أنه قام بتسهيل المهام على الإنسان، فالمهمة التي كانت تأخذ من الإنسان ساعة أصبحت تأخذ ربع ساعة فقط وهذا بفضل الذكاء الاصطناعي، لذلك أصبح الكثير من الناس يعتمدون عليه في إنجاز المهمات الصعبة.

■ تقليل الوقت: إذا أردت تقليل الوقت الذي تريد إنجاز المهام فيه فلا يوجد إلا الذكاء الاصطناعي، حيث يمكن الاعتماد عليه في المهام الفرعية لتوفير الوقت.

(١) خالد شرارة، منى مایسة نذیر: مستقبل مهنة الإعلام في ظل بروز الذكاء الاصطناعي (هل ستستغني المؤسسات الإعلامية عن صحافييها؟)، رقمنة مجلة الدراسات الإعلامية والاتصالية، الجزائر، المجلد ٣، العدد ٢٠٢٣.

(2) José Miguel Túnnez-López (2021), Impact of Artificial Intelligence on Journalism: transformations in the company, products, contents and professional profile, Universidad de Santiago de Compostela

3)) Túnnez-López, J. M., Fieiras Ceide, C. & Vaz-Álvarez, M. (2021). Impact of Artificial Intelligence on Journalism: transformations in the company, products, contents and professional profile. Communication & Society, 34(1), 177-193.

■ **زيادة الإنتاجية:** من مميزات الذكاء الاصطناعي زيادة الإنتاجية وذلك بسبب توفير الوقت حيث أن الوقت الذي يتم أداء مهمة واحدة فيه قديماً يمكن أداء العديد من المهام فيه الآن مع وجود التقنيات الجديدة.

■ **نتائج مضمونة:** النتائج المضمونة من مميزات التقنيات الجديدة فهو كمبيوتر أو روبوت يعتمد على المقدمات والنتائج، فالمقدمات سوف تعطي نتائج مضمونة مثل $2=1+1$.

■ **تحسين رضا العملاء:** يمكن استخدام التقنيات الجديدة في تحسين رضا العملاء من خلال الرسائل التي يتم إرسالها إليهم والاهتمام باحتياجاتهم وخدماتهم، كما يمكن استخدامه في إرسال العروض التي توفر عليهم.⁽¹⁾

استخدامات الذكاء الاصطناعي:

١- الطب والرعاية الصحية

يساهم الذكاء الاصطناعي في الطب عبر تحسين التشخيص والعلاج، حيث يعتمد الأطباء على أدوات الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات الطبية بسرعة ودقة، مما يساعد في تشخيص الأمراض بدقة عالية وتقديم علاجات مخصصة للمرضى، ويقلل من الأخطاء الطبية ويزيد من فعالية الرعاية.

في إنجاز طبي لجامعة جونز هوبكنز (٢٠١٠)، تم تطوير روبوت جراحي مدعوم بتقنيات الذكاء الاصطناعي، حيث تم تدريبه باستخدام تقنية التعلم بالتقليد عبر مشاهدة مقاطع فيديو لجراحين محترفين. أظهر الروبوت قدرة مميزة على أداء مهام جراحية مثل خياطة الجروح والتعامل مع الأنسجة، وحتى قام بإعادة التقاط إبرة الخياطة بعد أن سقطت منه، مما يمهد الطريق لتحقيق جراحة آلية دقيقة ومستقلة تقلل من الأخطاء الطبية وتعزز كفاءة العمليات الجراحية.

٢- التعليم

الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم يجعله أسهل وأكثر متعة، حيث يوفر تطبيقات ذكية تساعد الطلاب على فهم الدروس بطريقتهم الخاصة، مثل المساعدات التي تجيب على الأسئلة وتشرح المواضيع. كما يستخدم لتصحيح الواجبات تلقائياً، مما يوفر وقت للمعلمين للتركيز على مساعدة الطلاب.

مع التحديث الأخير لنموذج ChatGPT في الوضع الصوتي المتقدم، أصبح بإمكاننا التفاعل مع الذكاء الاصطناعي كما لو كنت تتحاور مع أستاذ خبير في جميع المواد. يمكنه شرح الدروس بطريقة مبسطة، تقديم أمثلة دقيقة، حل التمارين مع توضيح النقاط الصعبة، وحتى مساعدتك على التدرب على إلقاء المحاضرات. كما يمكنك الاستفادة من مزايا الذكاء الاصطناعي في التعليم سواء بشكل كتابي أو صوتي، بفضل الدعم المتميز للوضع الصوتي المتقدم.

(1) Hadi Rashedi, Hans Van Winckel, Hossen Mosalapoora (2020), "Exploring the future of modern journalism with artificial intelligence" National Elite Foundation, Islamic Azad University, Maragheh Branch.

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

٣- التسويق الإلكتروني

يمكن توظيف تقنيات ال Artificial Intelligence في مجال التسويق بأساليب وتقنيات مختلفة للغاية، بداية من تحليل بيانات العملاء بدقة لتقديم حملات مخصصة تناسب اهتماماتهم وسلوكهم. يساعد في تحسين استهداف الإعلانات، تقديم توصيات ذكية للمنتجات، وأتمتة المهام مثل كتابة المحتوى وجدولة المنشورات. كما يساهم في تحسين تجربة العملاء من خلال روبوتات الدردشة التي توفر دعم فوري. مع الذكاء الاصطناعي، أصبح التسويق أكثر كفاءة وتأثير، مما يعزز العائد على الاستثمار للشركات.

٤- في الترجمة

في مجال الترجمة، أحرز الذكاء الاصطناعي تقدم كبير للغاية، وهذا أمر طبيعي حيث منذ سنوات ونحن نعتمد على أدوات عديدة كانت تقدم مستوى جيد وشيئا فشيئا شهد تطور ملحوظ ليصل إلى مستويات احترافية عالية. ومع التحديثات الأخيرة لنماذج الذكاء الاصطناعي، أصبح بإمكان هذه الأدوات التفاعل صوتيا وبشكل مباشر مع المستخدم، حيث تفهم سياق الحديث وثقافة المتحدث، بل ويمكن لك أن تصحح لها الفكرة وستأقلم على الفور. ومع استمرار التطوير، يُتوقع أن تُحدث أدوات الترجمة بالذكاء الاصطناعي قفزات مذهلة في المستقبل القريب.

٥- البرمجة

أصبح الذكاء الاصطناعي أداة قوية في مجال البرمجة، حيث مكن المبتدئين من تصميم مواقع وتطبيقات بسهولة باستخدام أدوات تقوم بصياغة الأكواد البرمجية أمامك في ثواني جاهزة للاستخدام، وتساعد في التعلم خطوة بخطوة، مثل ChatGPT و Claude AI. هذه الأدوات جعلت البرمجة في متناول من لم يكن يحلم بخوض هذا المجال.

أما بالنسبة للخبراء، فهم المستفيد الأكبر، حيث أصبح توظيف البرمجة في الذكاء الاصطناعي يوفر وقتهم ويعزز إنتاجيتهم من خلال تصحيح الأكواد، تحسين الأداء، واكتشاف الأخطاء بسرعة. الذكاء الاصطناعي ليس مجرد أداة دعم، بل شريك يعزز الإبداع ويختصر الجهد في تطوير المشاريع البرمجية.⁽¹⁾

تطبيقات الذكاء الاصطناعي:

ان تطبيقات الذكاء الاصطناعي تثبت قدرتها على إحداث ثورة في الطريقة التي نعيش ونعمل بها.

(1) Gloria Gómez-Diago.(2022), Perspectives to address artificial intelligence in journalism teaching. A review of research,. Universidad Rey Juan Carlos, This work is part of the project Employability and entrepreneurship in communication in the digital context: labor market demands, university training offer, and work experience of graduates, financed

- **التشخيص الطبي:** تساعد أنظمة الذكاء الاصطناعي الأطباء من تحليل الأشعة والتقارير الطبية بسرعة وبدقة، مما يساهم في اكتشاف الأمراض في مراحلها المبكرة وتحسين فرص العلاج.
 - **الروبوتات الجراحية:** هناك أمثلة كثيرة حول استخدام الروبوتات للقيام بالعمليات الجراحية الدقيقة، ويوما بعد يوم تحقق تقدم ملحوظ.
 - **خدمة العملاء:** روبوتات الدردشة الذكية قادرة على التفاعل مع العملاء بلغة طبيعية، وتقديم إجابات دقيقة لاستفساراتهم على مدار الساعة.
 - **السيارات ذاتية القيادة:** تعتمد السيارات الذكية على الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات المحيطة بالطريق، مما يتيح قيادة آمنة وتقليل احتمالات وقوع الحوادث البشرية.
 - **المساعدات الشخصية الذكية:** أدوات مثل Siri و ChatGPT Advance Voice تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي لفهم أوامر المستخدم الصوتية وتوفير إجابات دقيقة أو تنفيذ المهام المطلوبة بسهولة^(١).
 - **إدارة المدن الذكية:** تساهم أنظمة الذكاء الاصطناعي في تحسين تدفق حركة المرور من خلال الإشارات الذكية، وإدارة استهلاك الطاقة بشكل فعال لتقليل الهدر^(٢).
 - **تحليل البيانات المالية:** تساعد الأنظمة الذكية المؤسسات المالية في اكتشاف الأنماط الغريبة التي قد تشير إلى الاحتيال، بالإضافة إلى تحسين اتخاذ القرارات الاستثمارية.
 - **التسويق الرقمي:** تعتمد الشركات على الذكاء الاصطناعي لتحليل سلوك المستخدمين عبر الإنترنت واقتراح إعلانات ومنتجات تلبي اهتماماتهم الشخصية.
 - **التجارة الإلكترونية:** تستعمل خوارزميات الذكاء الاصطناعي لاقتراح منتجات اعتمادا على عمليات البحث السابقة وتفضيلات العميل، مما يجعل تجربة التسوق أكثر تخصيصا.
 - **تحليل النصوص:** تستعمل تقنيات الذكاء الاصطناعي في الترجمة الدقيقة بين اللغات المختلفة، بالإضافة إلى تلخيص النصوص الطويلة بسرعة لتسهيل فهم المحتوى^(٣).
 - **سلبات الذكاء الاصطناعي^(٤)**
 - القضاء على الوظائف البشرية.
 - الخبرة.
 - غالي الثمن.
- رغم أن للذكاء الاصطناعي مميزات كثيرة إلا أن له بعض العيوب والسلبيات ومن هذه السلبيات:

(1) Series, B. T. "Artificial intelligence systems for programme production and exchange." (2019). Available at: https://www.itu.int/dms_pub/itu-r/opb/rep/R-REPBT.2447-2019-PDF-E.pdf.

(2) (Corinna Underwood, "Automated Journalism: AI Applications at New York Times, Reuters, and Other Media Giants," EMERJ, "accessed January 16, 2021.

(3) Chan-Olmsted, Sylvia M. "A Review of Artificial Intelligence Adoptions in the Media Industry." International Journal on Media Management 21.3-4 (2019):

(٤) شيرين عبد الحفيظ عبد القادر: اتجاهات الصحفيين المصريين نحو استخدام تطبيق صحافة الذكاء الاصطناعي بالصحف المصرية، جامعة القاهرة، كلية الاعلام، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ع ٢٤، ٢٠٢٢

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

القضاء على الوظائف البشرية: لأن الذكاء الاصطناعي يستطيع أن يقوم بالعديد من المهام أصبح أصحاب الشركات يعتمدون عليه بشكل كبير ولا يعتمدون على الموظفين، لذلك تم تقليل العمالة وبالتالي القضاء على الوظائف البشرية المختلفة ومن أمثلتها كتابة المحتوى وتحليل البيانات التي تستطيع التقنية أن تقوم بها بسهولة وفي وقت قصير.

الخبرة: حتى يستطيع أحد التعامل مع التقنية وكل الأمور الخاصة بالذكاء الاصطناعي لا بد أن يمتلك الخبرة الكافية التي تؤهله لاستخدام الأدوات المختلفة، حيث يتطلب استخدام الذكاء الاصطناعي خبرة كبيرة ولا بد أن تكون خبرة فنية.

غالي الثمن: لأن الكثير من الشركات أصبحت تعتمد عليه الآن فإن الشركات التي توفر خدمات الذكاء الاصطناعي أصبحت تغلي من سعر الاشتراكات الخاصة بها وبالتالي لن يستطيع كل الناس أن يشتركوا في الخدمات ويحصلوا على المميزات^(١) ومن ابرز مخاطر الذكاء الاصطناعي:

■ بيانات الذكاء الصناعي قد تكون عرضة للتسليم أو التلاعب أو الاختراق، ولتقليل هذا الخطر لا بد من الحفاظ على سلامة البيانات وأمنها بواسطة تقنيات الأمن السيبراني.

■ يمكن لبعض الجهات سرقة نماذج الذكاء الاصطناعي، أو استهداف الهندسة العكسية المرتبطة به. ■ إذا لم يتم مراعاة الأخلاق والقواعد النزوية عند تطوير الـ AI فهذا سوف يؤدي إلى نتائج متحيزة، مثال: استخدام الذكاء الصناعي في التوظيف يمكن أن يتم استخدامه بشكل غير عادل؛ حيث قد يتم تفضيل شخص على شخص بناءً على جنسه أو جنسيته.^(٢)

■ زيادة الفجوة بين طبقات المجتمع، حيث إن الذكاء الصناعي سوف يؤدي إلى زيادة الانتاجية دون الحاجة إلى العنصر البشري – في كثير من الحالات-، مما يعني أن البعض سوف يفقدون وظائفهم ومصدر دخلهم، بينما سوف تتضاعف أرباح فئة معينة من المستثمرين وأصحاب الأعمال؛ مما يخلق فجوة كبيرة – وهذا عيب مؤقت-.

■ التقنيات الجديدة في الذكاء الصناعي تشترط تزويدها ببيانات، كثير منها شخصي يتعلق بخصوصيات المؤسسات والشركات؛ مما يعني أن الخصوصية أصبحت أضعف، وفي بعض الأحيان منعدمة.^(٣)

■ بعض تقنيات الذكاء الصناعي، مثل: الطائرات بدون طيار، قد تؤدي إلى الدمار، وتكون خطرًا على المدنيين إذا تم استخدامها في الأغراض العسكرية.

(١) أروي ابراهيم منسي ، اتجاهات الصحفيين الاردنيين نحو استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية الاردنية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة اليرموك ، كلية الاعلام ، ٢٠٢٢ .
(٢) بنت عطية ، مدى تقبل القائمين بالاتصال في مصر لاتخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الاعلام ، مؤتمر الدولي لكلية الاعلام جامعة القاهرة ، الخامس والعشرين بعنوان صناعة الاعلام في ظل الفرص والتحديات التكنولوجية والاستثمارية ، ٢٠١٩ .

(3) Henke, Jakob, Laura Leissner, and Wiebke Möhring. "How can Journalists Promote News Credibility? Effects of Evidences on Trust and Credibility." Journalism Practice 14.3 (2020).

إن الذكاء الاصطناعي يشكل تهديدًا للكثير من الأشخاص؛ حيث إنه سوف يحل محلهم في كثير من الوظائف؛ مما يجعل الإنسان يشعر بالتهديد، كما يتنبأ بعض المحللون أن الكثير من الوظائف سوف تندثر في السنوات القادمة بمجرد دخول تقنيات الـ AI لمختلف المجالات.^(١)

لكن -حتى الآن- لا يوجد أي برنامج ذكاء صناعي قادرًا على مجارة العقل البشري بنسبة ١٠٠%، لا سيما فيما يتعلق بالمهام الاستنتاجية التحليلية، لذا فإن المخاوف التي تتعلق باستبدال الإنسان بالآلة بشكل كلي غير صحيحة، وسيظل هناك حاجة للعنصر البشري دائمًا.

أما في حالة استبدال الإنسان بشكل جزئي، فهذا يمكن علاجه، بأن يبدأ البشر في تطوير أنفسهم تكنولوجياً، مع تعلم طرق استخدام الذكاء الصناعي والتعامل معه؛ لتسخيره في إنجاز المهام الوظيفية، بالتالي يمكن تجنب فقدان الوظيفة بشكل كلي، وبدلاً من ذلك سوف تختلف الكيفية التي يُتم بها الشخص مهامه الوظيفية.^(٢)

المبحث الثالث: الدراسة التحليلية

إجراءات الصدق والثبات للدراسة التحليلية

صدق التحليل: ولتحقيق الصدق في عملية التحليل، عرض ما استخرج من الفئات الرئيسية وتم صياغتها بشكل مختصر وواضح قبل البدء بعملية التحليل والتفسير اللاحقة، وقد عرضت استمارة الفئات على عدد من الخبراء في تخصص الإعلام (*) لتقويمها وتصويبها والموافقة عليها واعتمادها بعد الأخذ بما وضع من ملاحظات.

ثبات التحليل: استخدم الباحث طريقة الاتساق عبر الزمان: بمعنى أن يحصل الباحثون المحللون على النتائج نفسها إذا طبقوا الفئات ذاتها على المضمون نفسه لفترات متباعدة أو مختلفة.

إذ قام بإعادة التحليل بعد مضي شهرين على عملية التحليل الأولى، وقد خرج الباحث بالنتائج نفسها باستثناء اختلافات طفيفة. وعند تطبيق معادلة (هولستي) لقياس الثبات حصلت الباحث على درجة ثبات (٠.٩٤) وهي درجة مقبولة لقياس الثبات.

(١) إمام عيل موسي محمد، اتجاهات القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية العربية نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي وانعكاسه على المصداقية والمهنية، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الإسلامية (غزة) كلية الآداب

2)) Chloe Young and Scott R. Stroud, "Can Artificial Intelligence Reprogram the Newsroom?," Center of Media Engagement, "accessed January 19, 2021".

* ١. أ.د. صباح أنور إبراهيم

٢. أ.د. هيثم عكاب عطية

٣. أ.م.د. صباح عواد محمد

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

جدول رقم (١) يبين نوعية مضامين التقارير بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك

مضامين التقارير	التكرار	النسبة المئوية
اجتماعية	١	٧,١
اقتصادية	١	٧,١
سياسية	٢	١٤,٣
تعليمية	٢	١٤,٣
تكنولوجية	٥	٣٥,٧
علمية	١	٧,١
طبية	٢	١٤,٣
المجموع	١٤	%١٠٠

تشير بيانات جدول رقم (١) الى نوعية مضامين التقارير بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك، ففي الترتيب الأول تكنولوجية بنسبة ٣٥,٧% وفي الترتيب الثاني كلا من تعليمية ، سياسية، طبية بنسبة ١٤,٣% وفي الترتيب الثالث كلا من اجتماعية ، اقتصادية، علمية بنسبة ٧,١% .

جدول رقم (٢) يبين اللغة المستخدمة بالتقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك

اللغة المستخدمة	التكرار	النسبة المئوية
الفصحى	١٤	١٠٠,٠
العربية البسيطة	-	-
العامية	-	-
المجموع	١٤	%١٠٠

تشير بيانات جدول رقم (٢) الى اللغة المستخدمة بالتقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك ، فقد استخدمت التقارير اللغة الفصحى بنسبة ١٠٠,٠%

جدول رقم (٣) يبين زمن التقرير

زمن التقرير	التكرار	النسبة المئوية
من ١ : ٥ دقائق	١٠	٧١.٤
من ٥ الى عشر دقائق	٤	٢٨.٦
اكثر من ١٠ دقائق	-	-
المجموع	١٤	%١٠٠

تشير بيانات جدول رقم(٣) الي زمن التقرير ، ففي الترتيب الأول من ١ : ٥ دقائق بنسبة ٧١.٤% وفي الترتيب الثاني من ٥ الى عشر دقائق بنسبة ٢٨.٦% .

جدول رقم (٤) يبين الجوانب الفنية المستخدمة بالتقرير

الجوانب الفنية	التكرار	النسبة المئوية
مؤثرات صوتية	٢	١٤.٣
موسيقى	١	٧.١
مؤثرات مرئية	١	٧.١
رسوم بيانية	١	٧.١
مادة فيلمية	٤	٢٨.٦
رسوم وخرائط	-	-
صور ثابتة	٣	٢١.٤
انفوجرافيك	٢	١٤.٣
المجموع	١٤	%١٠٠

تشير بيانات جدول رقم(٤) الي الجوانب الفنية المستخدمة بالتقرير ، ففي الترتيب الأول مادة فيلمية بنسبة ٢٨.٦% وفي الترتيب الثاني صور ثابتة بنسبة ٢١.٤% وفي الترتيب الثالث جاء كلا من مؤثرات صوتية، انفوجرافيك بنسبة ١٤.٣% ، وفي الترتيب الرابع جاء كلا من موسيقى، مؤثرات مرئية، رسوم بيانية بنسبة ٧.١% .

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

جدول رقم (٥) يبين أسلوب التقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك

النسبة المئوية	التكرار	الأسلوب
٨٥.٧	١٢	سهل
١٤.٣	٢	معقد
%١٠٠	١٤	المجموع

تشير بيانات جدول رقم (٥) الي أسلوب التقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك ، ففي الترتيب الأول سهل بنسبة ٨٥.٧% وفي الترتيب الثاني معقد بنسبة ١٤.٣% .

جدول رقم (٦) يبين اتجاه التقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك

النسبة المئوية	التكرار	الاتجاه
٤٢.٩	٦	ايجابي
١٤.٢	٢	سلبي
٤٢.٩	٦	متوازن
%١٠٠	١٤	المجموع

تشير بيانات جدول رقم (٦) الي اتجاه التقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك ، ففي الترتيب الأول متوازن بنسبة ٤٢.٩% وفي الترتيب الثاني ايجابي بنسبة ٤٢.٩% وفي الترتيب الثالث سلبي بنسبة ٢١.٤% .

جدول رقم (٧) يبين إيجابيات الذكاء الاصطناعي التي وضحتها التقارير

النسبة المئوية	التكرار	الإيجابيات
٨.٧	٢	تحسين الرعاية الصحية
١٧.٤	٤	زيادة الإنتاجية في الأعمال
٤.٣	١	التعليم الذكي
٤.٣	١	الزراعة الذكية
٢١.٧	٥	تحسين الابتكار العلمي
١٣.٠	٣	إمكانية معالجة البيانات الضخمة
٨.٧	٢	التفاعل الانساني مع الروبوت
٨.٧	٢	تحسين الامن والسلامة
٨.٧	٢	تحسين البيئة
٤.٣	١	تحسين تجربة العملاء
%١٠٠	٢٣	المجموع

تشير بيانات جدول رقم(٧) الي ايجابيات الذكاء الاصطناعي التي وضحتها التقارير ففي الترتيب الأول تحسين الابتكار العلمي بنسبة ٢١.٧% وفي الترتيب الثاني زيادة الإنتاجية في الأعمال بنسبة ١٧.٤% وفي الترتيب الثالث إمكانية معالجة البيانات الضخمة بنسبة ١٣.٠% وفي الترتيب الرابع كلا من تحسين الرعاية الصحية، التفاعل الانساني مع الروبوت، تحسين البيئة تحسين الامن والسلامة بنسبة ٨.٧% وفي الترتيب الخامس كلا من التعليم الذكي ، الزراعه الذكية ، تحسين تجربة العملاء بنسبة ٤.٣%.

جدول رقم(٨) يبين سلبيات ومخاطر الذكاء الاصطناعي التي وضحتها التقارير

النسبة المئوية	التكرار	السلبيات والمخاطر
١٠.٠	٢	فقدان الوظائف
١٥.٠	٣	التحديات الأخلاقية في الاستخدام العسكري
٥.٠	١	التحديات على الخصوصية
٢٠.٠	٤	الاعتماد المفرط على التكنولوجيا
٣٠.٠	٦	مخاطر الذكاء الاصطناعي الفائق
٥.٠	١	التأثيرات الاجتماعية والنفسية
٥.٠	١	التأثيرات على الابداع البشري
١٠.٠	٢	الاضرار بالاقتصاديات العالمية
%١٠٠	٢٠	المجموع

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

تشير بيانات جدول رقم (٨) الى سلبيات ومخاطر الذكاء الاصطناعي التي وضحتها التقارير ففي الترتيب الأول مخاطر الذكاء الاصطناعي الفائت بنسبة ٣٠.٠% وفي الترتيب الثاني الاعتماد المفرط على التكنولوجيا بنسبة ٢٠.٠% وفي الترتيب الثالث التحديات الأخلاقية في الاستخدام العسكري بنسبة ١٥.٠% وفي الترتيب الرابع كلا من فقدان الوظائف، الاضرار بالاقتصاديات العالمية بنسبة ١٠.٠% وفي الترتيب الخامس كلا من التهديدات على الخصوصية، التأثيرات الاجتماعية والنفسية، التأثيرات على الابداع البشري بنسبة ٥.٠%.

النتائج العامة

❖ تشير نتائج الدراسة التحليلية الى نوعية مضامين التقارير بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك، ففي الترتيب الأول تكنولوجيا وفي الترتيب الثاني خليطاً من تعليمية ، سياسية، طبية وفي الترتيب الثالث خليطاً من اجتماعية ، اقتصادية، علمية .

❖ تشير نتائج الدراسة التحليلية الى اللغة المستخدمة بالتقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك ، فقد استخدمت التقارير اللغة الفصحى .

❖ تشير نتائج الدراسة التحليلية الى زمن التقرير ، ففي الترتيب الأول من ١ : ٥ دقائق وفي الترتيب الثاني من ٥ الى عشر دقائق .

❖ تشير نتائج الدراسة التحليلية الى الجوانب الفنية المستخدمة بالتقرير ، ففي الترتيب الأول مادة فيلمية وفي الترتيب الثاني صور ثابتة وفي الترتيب الثالث جاء كلا من مؤثرات صوتية، انفوجرافيك ، وفي الترتيب الرابع جاء كلا من موسيقى، مؤثرات مرئية، رسوم بيانية .

❖ تشير نتائج الدراسة التحليلية الى أسلوب التقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك ، ففي الترتيب الأول سهل وفي الترتيب الثاني معقد .

❖ تشير نتائج الدراسة التحليلية الى اتجاه التقارير التي تناولت الذكاء الاصطناعي بصفحة قناة الجزيرة مباشر على الفيسبوك ، ففي الترتيب الأول متوازن وفي الترتيب الثاني ايجابي وفي الترتيب الثالث سلبي .

❖ تشير نتائج الدراسة التحليلية الى ايجابيات الذكاء الاصطناعي التي وضحتها التقارير ففي الترتيب الأول تحسين الابتكار العلمي وفي الترتيب الثاني زيادة الإنتاجية في الأعمال وفي الترتيب الثالث إمكانية معالجة البيانات الضخمة وفي الترتيب الرابع خليطاً من تحسين الرعاية الصحية، التفاعل الانساني مع الروبوت، تحسين البيئة، تحسين الامن والسلامة وفي الترتيب الخامس خليطاً من التعليم الذكي ، الزراعه الذكية ، تحسين تجربة العملاء .

❖ تشير نتائج الدراسة التحليلية الى سلبيات ومخاطر الذكاء الاصطناعي التي وضحتها التقارير ففي الترتيب الأول مخاطر الذكاء الاصطناعي الفائت وفي الترتيب الثاني الاعتماد المفرط على التكنولوجيا وفي الترتيب الثالث التحديات الأخلاقية في الاستخدام العسكري وفي الترتيب الرابع خليطاً من فقدان الوظائف، الاضرار بالاقتصاديات العالمية وفي الترتيب الخامس خليطاً من التهديدات على الخصوصية، التأثيرات الاجتماعية والنفسية، التأثيرات على الابداع البشري

❖ مراجع البحث:

أولاً: المراجع العربية

١. أحمد عبد المجيد عبد العزيز ، مستقبل الصحافة المصرية في ظل تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي خلال العقد القادم(في الفترة من ٢٠٢١ حتى ٢٠٣٠) ، مجلة البحوث الاعلامية ، العدد الثامن والخمسون ، ح ٣ ، يوليو ٢٠٢١
٢. أروى ابراهيم منسي ، اتجاهات الصحفيين الاردنيين نحو استخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الصحفية الاردنية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة اليرموك ، كلية الاعلام ، ٢٠٢٢
٣. اسماعيل موسي محمد، اتجاهات القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية العربية نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي وانعكاسه على المصداقية والمهنية ، رسالة ماجستير غير منشورة، الجامعة الاسلامية (غزة) كلية الآداب،
٤. بنت عطية ، مدى تقبل القائمين بالاتصال في مصر لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال الاعلام ، مؤتمر الدولي لكلية الاعلام جامعة القاهرة ، الخامس والعشرين بعنوان صناعة الاعلام في ظل الفرص والتحديات التكنولوجية والاستثمارية ، ٢٠١٩
٥. حمد على الزهراني : تبني الصحفيين العرب لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الاعلامية ، المجلة الجزائرية لبحوث الاعلام والرأي العام المجلد ٥ العدد ١، ٢٠٢٢
٦. خالد شرارة، منى مایسة نذیر: مستقبل مهنة الإعلام في ظل بروز الذكاء الاصطناعي (هل تستغني المؤسسات الإعلامية عن صحافييها؟)، رقمنة مجلة الدراسات الإعلامية والاتصالية، الجزائر، المجلد ٣، العدد ٢٠٢٣، ٢
٧. خلف كريم كيوش، توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي لدى ممارسي صحافة الموبايل عند تغطية الأحداث اليومية: دراسة ميدانية على صحفي محافظة واسط، جامعة واسط - كلية الآداب، مجلة لارك للفلسفة واللسانيات والعلوم الاجتماعية
٨. سحر أحمد إمام، التفاعلية المدركة من استخدام القنوات الإخبارية اليث المباشر علي موقع الفيسبوك، جامعة سوهاج - كلية الآداب، مجلة كلية الآداب، ٦٤٤، ج ١، ٢٠٢٢.
٩. سمير محمد حسين، بحوث الإعلام - الأسس والمبادئ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ١٩٩١) ص ٩٧.
١٠. شيرين عبد الحفيظ عبد القادر: اتجاهات الصحفيين المصريين نحو استخدام تطبيق صحافة الذكاء الاصطناعي بالصحف المصرية ، جامعة القاهرة ، كلية الاعلام، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، ٢٤٤، ٢٠٢٢
١١. صليحة سليمان، التقارير الإخبارية لقناة فرونس ٢٤ عن الجزائر بين المهنية والتحيز الإعلامي، جامعة الأمير عبد القادر للعلوم الإسلامية - كلية أصول الدين، مجلة المعيار، مج ٢٧، ٥٤، ٢٠٢٣.
١٢. هناء رزق محمد، انظمة الذكاء الاصطناعي ومستقبل التعليم ، مجلة دراسات في التعليم الجامعي، العدد الثاني والخمسون ، ٢٠٢١، ص ٥٧٣

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

ثانياً: المراجع الأجنبية

- 1) AI (Artificial Intelligence), Techtarget, accessible at: <http://searchcio.techtarget.com/definition/AI> (Last accessed Jan 26, 2017)
- 2) Andrey Miroshnichenko (2018). AI to Bypass Creativity. Will Robots Replace Journalists? (The Answer Is “Yes”). Information. V. 9. N.7. P. 183
- 3) Artificial Intelligence, Toutorials point, 2015, accessible at: https://www.tutorialspoint.com/artificial_intelligence/artificial_intelligence_tutorial.pdf
- 4) Berelson, Bernard, Content analysis in Communication Research, New York: The Free Press, 1952
- 5) Blankespoor, Elizabeth, Ed deHaan, and Christina Zhu. "Capital market effects of media synthesis and dissemination: Evidence from robo-journalism." Review of Accounting Studies. 23.1 (2018) p-36
- 6) Chan-Olmsted, Sylvia M. "A Review of Artificial Intelligence Adoptions in the Media Industry." International Journal on Media Management 21.3-4 (2019):
- 7) Chloe Young and Scott R. Stroud, “Can Artificial Intelligence Reprogram the Newsroom?,” Center of Media
- 8) Corinna Underwood, “Automated Journalism: AI Applications at New York Times, Reuters, and Other Media Giants,” EMERJ, “accessed January 16, 2021
- 9) Gloria Gómez-Diago.(2022), Perspectives to address artificial intelligence in journalism teaching. A review of research,. Universidad Rey Juan Carlos, This work is part of the project Employability and entrepreneurship in communication in the digital context: labor market demands, university training offer, and work experience of graduates, financed
- 10) Guzman, Andrea L., and Seth C. Lewis. "Artificial intelligence and communication: A Human–Machine Communication research agenda." New Media & Society. 22.1 (2020)
- 11) Hadi Rashedi, Hans Van Winckel, Hossen Mosalapoore (2020), Exploring the future of modern journalism with artificial intelligence” National Elite Foundation, Islamic Azad University, Maragheh Branch

- 12) Henke, Jakob, Laura Leissner, and Wiebke Möhring. "How can Journalists Promote News Credibility? Effects of Evidences on Trust and Credibility." *Journalism Practice* 14.3 (2020)
- 13) José Miguel Túnnez-López(2021), Impact of Artificial Intelligence on Journalism: transformations in the company, products, contents and professional profile, Universidad de Santiago de Compostela
- 14) Journalism Practices, Communication Departament, Pompeu Fabra University, 08018 Barcelona, Spain; javier.diaz
- 15) Miroshnichenko, A. 2020. "AI to Bypass Creativity. Will Robots Replace Journalists? (The Answer Is 'Yes')." *Information (Switzerland)* 9 (7). doi:10.3390/info9070183.
- 16) Sara Thoms, "Artifactual Study in the analysis of culture", *Communication Research* .vol.21 ,No,6, Dec.1994.pp683-697
- 17) Series, B. T. "Artificial intelligence systems for programme production and exchange." (2019). Available at: https://www.itu.int/dms_pub/itu-r/opb/rep/R-REPBT.2447-2019-PDF-E.pdf
- 18) Thurman, Neil, Konstantin Dörr, and Jessica Kunert. "When reporters get hands-on with robo-writing: Professionals consider automated journalism's capabilities and consequences." *Digital journalism*. 5.10 (2017) pp 1240-1259.
- 19) Túnnez-López, J. M., Fieiras Ceide, C. & Vaz-Álvarez, M. (2021). Impact of Artificial Intelligence on Journalism: transformations in the company, products, contents and professional profile. *Communication & Society*, 34(1), 177-193.
- 20) Waleed Alli & Mohamed Hassoun.(2019).” Artificial Intelligence and Automated Journalism: Contemporary Challenges and New Opportunities «. *International Journal of Media, Journalism and Mass Communications MJMC*. Vol. 5. Issue. 1 ,pp. 40:49