

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

اتجاهات الشباب العراقي نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في

الحصول على المعلومات: دراسة ميدانية

Iraqi Youth's Attitudes Towards the Use of Artificial Intelligence Applications to Obtain Information: A Field Study

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي

Assistant Professor Dr. Saad Maan Ibrahim Al-Mousawi

saad.mean.1@gmail.com

رئيس خلية الاعلام الأمني

Head of the Security Media Cell

الدكتور محمد محمود حمدان العكيدى

Dr. Muhammad Mahmoud Hamdan Al-Akidi

wwwharth028@gmail.com

عضو خلية الاعلام الامني

Member of the Security Media Cell

المستخلص:

يهدف هذا البحث إلى الكشف عن اتجاهات الشباب العراقي نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي كمصدر للحصول على المعلومات، وذلك في ظل التطور المتسارع في التقنيات الرقمية وزيادة الاعتماد على أدوات الذكاء الاصطناعي في الحياة اليومية. وقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات من عينة ميدانية مكونة من (عدد يُحدد لاحقاً) من الشباب العراقي من مختلف الفئات التعليمية والاجتماعية. تناولت الدراسة عدة محاور، منها: مستوى المعرفة العامة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي، دوافع استخدامها في البحث عن المعلومات، مصادر الثقة، ومدى الاعتماد على هذه التطبيقات مقارنة بالمصادر التقليدية أو الرقمية الأخرى. كما استقصت الدراسة المخاوف المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي، مثل الخصوصية ودقة المعلومات.

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي . . الدكتور محمد محمود حمدان العكيدي

أظهرت النتائج أن نسبة كبيرة من الشباب العراقي يمتلكون وعيًا متزايدًا بأهمية تطبيقات الذكاء الاصطناعي، ويستخدمونها بشكل متكرر للحصول على معلومات في مجالات متعددة، أبرزها التعليم، التكنولوجيا، والصحة. ومع ذلك، برزت بعض التحديات مثل محدودية الثقة بالمصادر الناتجة عن الذكاء الاصطناعي والحاجة إلى تنمية المهارات الرقمية لتحسين استخدام هذه الأدوات بفعالية.

توصي الدراسة بضرورة تعزيز التنقيف الرقمي حول الذكاء الاصطناعي في المؤسسات التعليمية، وتشجيع استخدامه الواعي والناقد بين فئة الشباب، بما يساهم في بناء مجتمع معرفي يعتمد على أدوات تكنولوجية متطورة بشكل آمن وفعال.

الكلمات المفتاحية: الذكاء الاصطناعي، الشباب العراقي، تطبيقات المعلومات، الاتجاهات، المصادر الرقمية.

Abstract:

This study aims to explore the attitudes of Iraqi youth toward the use of artificial intelligence (AI) applications as a source of information, in light of the rapid advancement of digital technologies and the increasing reliance on AI tools in everyday life. The research adopts a descriptive-analytical approach and utilizes a questionnaire as a data collection tool applied to a field sample of (number to be determined) Iraqi youth from various educational and social backgrounds.

The study addresses several key aspects, including: the general level of awareness about AI applications, the motivations for using them to obtain information, sources of trust, and the extent to which these applications are relied upon compared to traditional or other digital sources. It also investigates concerns associated with AI use, such as privacy and information accuracy.

The findings reveal that a large proportion of Iraqi youth demonstrate growing awareness of the importance of AI applications and use them frequently to obtain information in various fields, most notably education, technology, and health. However, certain challenges have emerged, such as limited trust in AI-generated sources and the need to develop digital skills to enhance the effective use of these tools.

The study recommends the need to strengthen digital literacy related to AI within educational institutions and to promote critical and informed use of

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

AI among youth. This contributes to building a knowledge-based society that safely and effectively harnesses advanced technological tools.

Keywords: Artificial Intelligence, Iraqi Youth, Information Applications, Attitudes, Digital Sources.

المقدمة:

في ظل الثورة الرقمية المتسارعة التي يشهدها العالم اليوم، برز الذكاء الاصطناعي كأحد أهم التحولات التقنية التي أعادت تشكيل أنماط حصول الأفراد على المعلومات وتفاعلهم معها، لقد تجاوز دور الذكاء الاصطناعي كونه مجرد أداة تكنولوجية متقدمة ليصبح شريكاً أساسياً في العمليات المعرفية واتخاذ القرارات، وفي هذا السياق، يكتسب موضوع اتجاهات الشباب العراقي نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحصول على المعلومات أهمية استثنائية، لاسيما في بيئة تتميز بخصوصيات ديموغرافية وثقافية وتقنية فريدة.

تشهد العراق تحولات جذرية في المشهد الإعلامي والمعرفي، حيث أصبحت التطبيقات الذكية القائمة على الذكاء الاصطناعي مثل ChatGPT و Google Bard و Claude وغيرها تلعب دوراً متزايداً في تلبية احتياجات الشباب المعلوماتية، هذا التحول يأتي في وقت يواجه فيه النظام التعليمي والإعلامي العراقي تحديات جمة، تتراوح بين نقص الموارد التعليمية الموثوقة وانتشار المعلومات المضللة، مما يجعل من هذه التطبيقات بديلاً جذاباً للعديد من الشباب الباحثين عن مصادر معلومات سريعة ودقيقة.

تكمن أهمية دراسة هذا الموضوع في عدة جوانب أساسية. أولاً، يمثل الشباب العراقي تحت سن ٢٥ عاماً ما يقارب ٦٠% من السكان، مما يجعلهم الفئة الأكثر تفاعلاً مع التقنيات الحديثة والأكثر تأثراً بتداعياتها. ثانياً، تتنامى الحاجة لفهم كيف يندمج الذكاء الاصطناعي في الثقافة المعلوماتية للشباب العراقي في ظل بيئة تتميز بضعف البنية التحتية الرقمية في بعض المناطق، وتباين مستويات الوعي التقني، وتأثير العوامل الاجتماعية والدينية على تقبل التكنولوجيا الحديثة.

على المستوى العملي، تكتسب هذه الدراسة أهمية في تقديم رؤى قيمة للمطورين وصناع السياسات التربوية والإعلامية، فمن شأن فهم اتجاهات الشباب أن يساعد في تصميم تطبيقات ذكاء اصطناعي أكثر ملاءمة للسياق العراقي، سواء من حيث دعم اللغة العربية بلهجاتها المحلية، أو مراعاة الحساسيات الثقافية، أو معالجة مشكلات المصادقية والتحيز التي قد تظهر في المخرجات.

تجدر الإشارة إلى أن هذه البحث يأتي في وقت تشهد فيه المنطقة العربية بشكل عام نقصاً في الأبحاث التي تتناول تفاعل الشباب مع تقنيات الذكاء الاصطناعي، خاصة في بيئات مثل العراق، كما أن معظم الدراسات السابقة ركزت على السياقات الغربية أو الآسيوية، مما يجعل هذه الدراسة مساهمة مهمة في سد هذه الفجوة المعرفية.

المبحث الأول: منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث

مشكلة البحث تتمثل في الفجوة المعرفية والواقعية المتعلقة بفهم اتجاهات الشباب العراقي نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحصول على المعلومات، وما يرتبط بذلك من تحديات وفرص، ويعاني العراق من نقص في البنية التحتية التكنولوجية، وضعف شبكة الإنترنت في بعض المناطق، مما قد يعيق استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي بشكل فعال، وهناك حاجة لفهم كيف يتكيف الشباب مع هذه التحديات، وما هي البدائل التي يستخدمونها.

وهناك قلق من أن الاعتماد المفرط على تطبيقات الذكاء الاصطناعي قد يؤثر سلباً على مهارات البحث والتفكير النقدي لدى الشباب، ويحتاج البحث إلى استكشاف كيفية موازنة الشباب بين استخدام التكنولوجيا والحفاظ على مهاراتهم التقليدية، واستخدام الذكاء الاصطناعي قد يؤثر على الثقافة الاجتماعية والهوية الثقافية للشباب العراقي، ونحتاج إلى استكشاف كيف يمكن تعظيم هذه الفرص وتوجيهها لخدمة المجتمع.

مشكلة البحث تعكس الحاجة إلى فهم أعمق لكيفية تفاعل الشباب العراقي مع تقنيات الذكاء الاصطناعي، وما هي العوامل التي تؤثر على هذا التفاعل، هذا الفهم سيساعد في تطوير استراتيجيات لتعزيز الاستفادة من هذه التقنيات، مع معالجة التحديات التي تواجه الشباب.

ثانياً: أهمية البحث

أهمية البحث تكمن في كونه يساهم في فهم تأثير التكنولوجيا الحديثة، وخاصة تطبيقات الذكاء الاصطناعي، على فئة الشباب في العراق، وهي الفئة الأكثر ديناميكية وتأثيراً في المجتمع من خلال التالي:

١. سد الفجوة البحثية: هناك نقص في الدراسات التي تركز على استخدام الذكاء الاصطناعي في العراق، خاصة بين الشباب هذا البحث يسد جزءاً من هذه الفجوة ويساهم في إثراء الأدبيات الأكاديمية.

٢. توفير بيانات حديثة: يوفر البحث بيانات دقيقة وحديثة عن كيفية تفاعل الشباب العراقي مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي، مما يمكن أن يكون مرجعاً للباحثين في المستقبل.

٣. تعزيز الفهم النظري: يساهم البحث في تطوير النظريات المتعلقة بتأثير التكنولوجيا على السلوك البشري، خاصة في الدول النامية مثل العراق.

٤. فهم احتياجات الشباب: يساعد البحث في فهم احتياجات الشباب العراقي وتطلعاتهم فيما يتعلق باستخدام التكنولوجيا، مما يمكن أن يساهم في تحسين الخدمات الموجهة لهم.

٥. تعزيز الوعي التكنولوجي: من خلال نشر نتائج البحث، يمكن زيادة الوعي بين الشباب والمجتمع بأهمية الذكاء الاصطناعي وكيفية الاستفادة منه بشكل فعال.

٦. تحسين جودة التعليم: يمكن أن تساعد نتائج البحث في تطوير استراتيجيات تعليمية تعتمد على الذكاء الاصطناعي لتحسين جودة التعليم وتوفير تجارب تعليمية أكثر تفاعلية.

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

٧. تحسين البنية التحتية التكنولوجية: يمكن أن تسلط نتائج البحث الضوء على التحديات التكنولوجية التي يواجهها الشباب، مما يشجع الجهات المعنية على تحسين البنية التحتية التكنولوجية.

ثالثاً: أهداف البحث

أهداف البحث هي النتائج المرجوة التي يسعى الباحث إلى تحقيقها من خلال دراسة موضوع معين، في حالة بحث "اتجاهات الشباب العراقي نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحصول على المعلومات، ويمكن صياغة الأهداف كما يلي:

١. التعرف على مدى معرفة استخدام الطلاب لتقنيات الذكاء الاصطناعي.
٢. رصد المجالات التي يستخدمها الشباب في تقنيات الذكاء الاصطناعي.
٣. رصد وتحليل اتجاهات الشباب نحو توظيف الذكاء الاصطناعي في العمل.
٤. معرفة مدى تأثير اتجاهاتهم على انتمائهم العلمي والمهني.
٥. معرفة الرؤى المستقبلية للإنتاج لدى الشباب من خلال الكشف عن العلاقة بين التقنيات الذكاء الاصطناعي الحديثة وبين العمل.
٦. التعرف على السلبيات والإيجابيات في استخدام الذكاء الاصطناعي لدى الشباب في إنتاجهم.
٧. التعرف على الفرق بين استخدام الذكاء الاصطناعي الحديث وبين استخدام الذكاء الاصطناعي التقليدي.
٨. عرض وتفسير أهم المشكلات التي تظهر في المجتمع مع ظهور الحتمية التكنولوجية وتقديم الذكاء الاصطناعي.

رابعاً: تساؤلات البحث

وضع الباحث تساؤلاً رئيسياً: ما اتجاهات الشباب نحو استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي؟ ويتفرع هذا التساؤل مجموعة تساؤلات فرعية:

١. ما مدى معرفة واستخدام الشباب تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
٢. ما أهم المجالات التي يستخدمها الشباب في تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
٣. كيفية رصد وتحليل اتجاهات الشباب نحو توظيف الذكاء الاصطناعي؟
٤. ما مدى تأثير اتجاهاتهم على انتمائهم العلمي والمهني؟
٥. ما تأثير استخدام هذه التقنية على مستقبل العمل من وجهة نظر الشباب؟
٦. ما هي السلبيات والإيجابيات لاستخدام الشباب الذكاء الاصطناعي؟
٧. ما الأفضل في الإنتاج الذكاء الاصطناعي الحديث أم الطريقة التقليدية؟
٨. ماهي أهم المشكلات التي تظهر في المجتمع مع ظهور الحتمي التكنولوجي وتقديم الذكاء الاصطناعي؟

خامساً: حدود البحث ومجالاته

أ - المجال المكاني: سوف يتم تطبيق البحث في مدينة بغداد على الطلاب في جامعة بغداد، جامعة المستنصرية، جامعة العراقية، جامعة الاسراء، جامعة الفراهيدي

ب - المجال الزماني: انجز الباحث توزيع الاستبانة وجمعها في ١/١/٢٠٢٥ لغاية ١/٢٥/٢٠٢٥م.

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي . . الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

ج - المجال البشري: (العينة) سوف يتم اختيار عينة عمدية من الطلاب غير احتمالية قوامها ٤٠٠ مفردة. تكون مقسمة كالآتي: ٢٠٠ طالبة (انثى)، ٢٠٠ طالب (ذكر)

سادسا: مجتمع البحث وعينته:

تمثل مجتمع الدراسة مجموعة المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، الا أنه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف بضخامته، فيتم التركيز على المجتمع المتاح أو الممكن الوصول إليه والاقتراب منه لجمع البيانات، والذي يعد عادةً جزءاً ممثلاً للمجتمع المستهدف، ويلبي حاجات البحث وأهدافه ونختار منه عينة البحث، ومجتمع البحث جميع الطلاب في الجامعات بمدينة بغداد.

أما عينة البحث فتتكون من الطلاب وتشمل جامعة بغداد، جامعة المستنصرية، جامعة العراقية، جامعة الاسراء، جامعة الفراهيدي، وتضم عدد كبير من جميع الأفراد والمستويات ومختلف الاعمار، وهو ما يحتاجه في مجتمع البحث ليكون شامل كامل، وهذا أدى إلى توفير الوقت والجهد والتكلفة، وتم تطبيق الاستمارة على عينة عمدية من الطلاب في جامعات مدينة بغداد عددهم ٤٠٠ مفردة.

سابعا: نوع البحث ومنهجه

ينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية، التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مشكلة معينة أو ظاهرة محددة، حيث يسعى هذا النوع من الدراسات إلى جمع البيانات والمعلومات الخاصة بأبعاد المشكلة ثم تسجيلها وتصنيفها وتحليلها تحليلًا شاملاً واستخلاص دلالات مفيدة، من خلالها يستطيع الباحث الوصول إلى نتائج تعالج مشكلة البحث في ضوء المعرفة النظرية ذات الصلة بموضوع البحث.

وهي تقوم على دراسة "اتجاهات الشباب العراقي نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الحصول على المعلومات"

أما منهج البحث فقد تم استخدام منهج المسح فهو أحد المناهج الرئيسية التي تستخدم في البحوث الوصفية ويعرف المسح بأنه الدراسة العلمية لظروف المجتمع وحاجاته ومشكلاته بقصد تقديم برنامج للإصلاح الاجتماعي وتقديم معلومات يمكن الاستفادة منها في المستقبل.

كما ان البحوث الوصفية تعتمد على جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها لإستخلاص دلالاتها كما تتجه الدراسات الوصفية الى الوصف الكمي او الكيفي للظواهر المختلفة.

ثامنا: أدوات جمع البيانات:

أ. استمارة استبيان: والاستبيان هو عبارة عن نموذج يضم مجموعة من الأسئلة التي تدور حول موضوع ما، يتم إرساله الى المبحوثين بطريقة أو بأخرى ليجيبوا على هذه الاسئلة ثم اعادتها ثانية الى الهيئة المشرفة على البحث، ويتم ذلك دون مساعدة الباحث للمبحوثين في فهم الاسئلة او تدوين الاجابة عليها.

خطوات تصميم استمارة الاستبيان:

وفقا للإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة وأهدافها قامت الباحث بتصميم الاستمارة بصورتها المبدئية واشتملت الاستمارة على (٣١) سؤالاً، ثم تم إدخال كافة التعديلات المحددة حتى تضمنت

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

الاستمارة على مايلي: قسمت الاستمارة الى ثلاث محاور وتضمن كل محور مجموعة من المتغيرات

المحور الأول: معدل الاستخدام للذكاء الاصطناعي يتضمن (٥٣) من المتغيرات

المحور الثاني: توظيف الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي (٥٦) من المتغيرات

المحور الثالث البيانات الأولية ويتضمن (١٧) من المتغيرات

ب. **الصدق الظاهري:** تم عرض الاستمارة على عدد من السادة المحكمين في كليات الإعلام، وعددهم ثلاثة محكمين^(١)، وذلك للتعرف على آرائهم حول وضوح الأسئلة والارتباط بها بموضوع الدراسة، وتم تعديل الاستمارة وفقاً لرؤيتهم بالإضافة إلى السادة المحكمين تم إدخال كافة التعديلات، والإضافات، والوصول إلى الاستمارة في صورتها النهائية.

ج. مرحلة الثبات:

تم حساب الثبات بطريقة الفايكنر ونباخ وجاءت درجة الثبات عالية وقيمتها (٠.٨٨).

د. أسلوب تفرغ البيانات والمعاملات الإحصائية:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة الميدانية، يتم ترميز البيانات وإدخالها إلى الحاسب الآلي، ثم يتم تحميلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج حزمة الإحصائيات للعلوم الاجتماعية spss.

تاسعا: مفاهيم الدراسة

١. **مفهوم تكنولوجيا:** إن كلمة تكنولوجيا هي كلمة يونانية الأصل وهي تنقسم إلى شقين (تكن أي مهارة ولوجي أي المعرفة)^(١)، فالتكنولوجيا هي: الشكل العملي للمعرفة العلمية (علم تطبيق المعرفة العلمية)^(٢)

تعريف قاموس اكسفورد للتكنولوجيا: (العلم الذي يدرس تلك الصناعات)^(٣)

تعريف قاموس ويبستر للتكنولوجيا: (هي التطبيق العملي للمعرفة خاصة في حقل معين والامكانية المعطاة من التطبيق العملي للمعرفة)^(٤)

٢. **تعريف - الذكاء الاصطناعي (التعريف الإجرائي):** يُعرف الذكاء الاصطناعي بأنه تطوير أجهزة ونظم حاسوبية وتقنيات البرمجة المطورة، والتي تتسم بثلاث سمات رئيسية، وهي: التعرف الذكي

(*) أسماء الأساتذة الخبراء:

(١) أ.د. ليث بدر تخصص صحافة في جامعة بغداد كلية الاعلام

(٢) أ.د. علي عباس تخصص صحافة إذاعية وتلفزيونية في جامعة بغداد كلية الاعلام

(٣) أ.م.د. نزار عبد الغفار تخصص صحافة إذاعية وتلفزيونية في جامعة الاسراء كلية الآداب

(١) علم الدين ، محمود، (٢٠٠٥) ، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل الصحافة ، القاهرة ، دار السحاب للنشر والتوزيع ، ص ١٤٢

(2) Welukar. Rajan.Dhaneshwar Harichan Dan.Information &Communication Technology,Institute of distance & open Learning University of mumba. P26

(3) OXFORD DICTIONARY TECHNOLOGY

(4) WEBSTER DICTIONARIES TECHNOLOGY

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي . . الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

intelligent recognition، والتواصل الذكي intelligent communication، والمحاكاة الذكية intelligent simulation، كما أنها قادرة على الانخراط في عمليات التفكير الشبيهة بالإنسان، مثل: التعلم والمعرفة واستخدام المعلومات أو الإدراك للتوصل لإستنتاجات^(١). كما يُعرف قاموس اكسفورد الذكاء الاصطناعي بأنه: تطوير أنظمة الحاسب الآلي القادرة على أداء المهام التي تتطلب الذكاء البشري مثل الإدراك البصري، والتعرف على الكلام، وصنع القرار، والترجمة بين اللغات.

ويمكن القول إن هناك ثلاث أنواع من الذكاء الاصطناعي، وهم: الذكاء الاصطناعي الضيق Artificial narrow intelligence، ويقصد به النظم الحاسوبية التي تؤدي مهام مبرمجة مثل: خدمة العملاء على الإنترنت، والسيارات ذاتية القيادة، ونتاج محركات البحث وخدمات رسم الخرائط .

أما النوع الثاني فيطلق عليه الذكاء الاصطناعي العام Artificial general intelligence وهو ذكاء يُحاكي التفكير البشري ويمكنه أداء المهام كما يقوم بها الإنسان. والنوع الثالث هو الذكاء الاصطناعي الخارق Super Artificial Intelligence وهو مستوى يتجاوز الذكاء البشري، لكنه لا يزال مفهوم افتراضي غير مطبق فعلياً^(٢).
عاشراً: الدراسات السابقة:

توفر الدراسات السابقة قاعدة معلوماتية وخلفية علمية تساعد على بلورة فكرة البحث وتحديد ابعاده وصياغة مشكلته وتطوير الفروض وتفسير النتائج الخاصة بمشكلة البحث، واهتمت العديد من الدراسات العربية والأجنبية بدراسة التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي وكيفية تطبيقه وتوظيفه في المجال العلمي والتعليمي والإعلامي بشكل عام بكل أشكاله وتقسيماته:

١. دراسة وفاء المالكي (٢٠٢٣) (٣) :

سعت الدراسة لإبراز دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الاستراتيجيات التعليمية في التعليم العالي فضلاً عن تناولها الفوائد الاستراتيجية التي من الممكن ان تحصل عليها المؤسسات التعليمية من دمج الذكاء الاصطناعي فيها على سبيل المثال تحسين الوظائف الإدارية والقدرات التعليمية والقدرات البحثية وبيئات التعلم المحسنة، بالإضافة الي العوائق المحتملة من تنفيذها والتي قد تحد من فعاليتها مثل المقاومة للتغيير والقيود التقنية.

استخدمت الدراسة منهجية مراجعة الأدبيات السردية علي ٢٠ دراسة، وظهرت الدراسة النتائج التالية ان للذكاء الاصطناعي دور هام في تعزيز دور المعلمين وتحسين أداء المتعلمين وجعل التعلم

(١) عيسى عبد الباقي ، احمد عبدالفتاح ، (٢٠٢٠) ، اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الاخبار بالمؤسسات المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، القاهرة .

(٢) عزيز ، محمد الخزامي ، (٢٠٢٣) ، دور الذكاء الاصطناعي في العلوم الاجتماعية والإنسانية ، مجلة سمنا ١ ، العدد ٢، ص ٣٥-١

(٣) وفاء فواز المالكي: “دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الاستراتيجيات التعليمية في التعليم العالي (مراجعة الأدبيات)”，مجلة العلوم التربوية والنفسية. ع.د. مج ٧، ص ٩٣ ٢٠٢٣.

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

أكثر كفاءة ومرونة وتوصلت الدراسة أيضاً إلى أن هناك ضرورة ملحة لتوعية أصحاب المصلحة في العملية التعليمية بأهمية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في استراتيجيات التعليم وعدم جعل التحديات حاجزاً أمام توظيفه فيها

٢. دراسة هبة إسماعيل (٢٠٢٣)^(١):

استهدفت الدراسة التعرف على أوجه الاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير العملية التعليمية في مصر، وذلك من خلال الاستفادة من الأدبيات التربوية المعاصرة وتجربتي الإمارات العربية المتحدة وهونج كونج كما تناولت الوضع الراهن ومواطن القصور في توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تطوير العملية التعليمية في مصر.

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، تحليل الدراسات والأبحاث والكتب والدوريات التي ترتبط بالدراسة الحالية، توصلت الدراسة إلى عدة مقترحات لتلافي مواطن القصور وتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي بفعالية في تطوير عملتي التعليم والتعلم من أهمها:

- إنشاء كليات لتدريس الذكاء الاصطناعي أو استحداث أقسام بكليات التربية لإعداد معلم متقن لتطبيقاته ومبادئه وأخلاقياته.

- وضع مخطط واضح لكيفية إدخال الذكاء الاصطناعي في المدارس وتطوير البنية التحتية للمدارس وتزويده بالأجهزة المحمولة واللوحية والمنصات الافتراضية.

- تدريب معلمي المدارس على استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي كميسر ومساعد لهم في العملية التعليمية.

٣. دراسة Dogan , et, al (٢٠٢٣)^(٢):

قامت الدراسة بهدف التعرف على كيفية تناول الدراسات للذكاء الاصطناعي في التعليم عن بعد عبر شبكة الإنترنت، وهي دراسة تحليلية من المستوى الثاني: تم من خلالها حصر الدراسات المكتوبة باللغة الإنجليزية التي تناولت الاتجاهات نحو استخدام الذكاء الاصطناعي في التعليم عن بعد، وقد صنف الباحثون مجالات الاهتمام بالذكاء الاصطناعي في الدراسات إلى ثلاث مجالات هي التنقيب على البيانات التعليمية وتحليلها، وتلي ذلك تعلم الخوارزميات عبر الإنترنت، ثم التعلم عبر الإنترنت وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج:

(١) هبة صبحي جلال إسماعيل : " توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم بمصر في ضوء تجربتي الإمارات العربية المتحدة وهونج كونج: دراسة تحليلية " ، مجلة جامعة مطروح للعلوم التربوية والنفسية ، مج ٦ ، ع ٦ ، ص ٢ ، أكتوبر ٢٠٢٣.

(2) Murat Ertan Dogan, Tulay Goru Dogan, Aras Bozkurt, The Use of Artificial Intelligence (AI) in Online Learning and Distance Education Processes: A Systematic Review of Empirical Studies , Applied sciences Vo1 . 13, Issue 5, 2023, pp 3056-3068 Available at :

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي . . الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

ان معظم الدراسات ركزت على الجوانب التقنية في تطبيق الذكاء الاصطناعي في التعليم عن بعد وتجاهلت قضية المناهج الدراسية وتصميم تطبيقات التدريس، كما اشارت النتائج الى وجود نقص في الدراسات التي تناولت كيفية الدمج بين القدرات البشرية وتقنيات الذكاء الاصطناعي في التدريس فضلا عن نقص الدراسات المتعلقة بأخلاقيات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجال التعليم

٤. (دراسة إيمان الشرقاوي (٢٠٢٣) : (١)

سعت هذه الدراسة الى الكشف عن ادراك عينة من طلاب الاعلام بالجامعات المصرية ممن يتوقع تخرجهم خلال العام الدراسي ٢٠٢٢-٢٠٢٣ وانضمامهم لسوق العمل الاعلامي للمعارف والمهارات اللازمة للاندماج في سوق العمل في ظل تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي وما مصادر حصولهم على هذه المعارف والمهارات، بالإضافة الى تقييمهم للبيئة التعليمية في المؤسسات التي ينتمون اليها ورصد نيتهم في استخدام التطبيقات التي قدمها الذكاء الاصطناعي في مجال عملهم مستقبلا وايضا التعرف على رؤيتهم حول الاستفادة المتحققة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل، وتنتمي الدراسة الى الدراسات الوصفية التحليلية التفسيرية، معتمدة على منهج المسح واداتها الاستبيان، أما عينة الدراسة طبقت الاستمارة في ثلاث من الجامعات المصرية التي تضم كليات واقسام الاعلام (جامعة القاهرة - جامعة الاهرام الكندية - جامعة سوهاج) وهي عينة حصرية مكونة من ٣٩٦ من طلاب الفرقة الرابعة.

اهم النتائج تشير الى أن الاتجاه الايجابي لدى طلاب عينة الدراسة فيما يتعلق بكل أعضاء هيئة التدريس، والتدريب في حين ساد اتجاه سلبي بين عينة الدراسة فيما يتعلق بكل من المقررات والتجهيزات وظهرت النتائج أن مستوي معارف الطلاب عينة الدراسة بتقنيات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي جاء متوسطا واهم المصادر التي يتلقى الطلاب منها معارفهم حول التطبيقات هي المصادر الخارجية خاصة الدورات المتوفرة على شبكة الانترنت فقد أكدت النتائج وجود توجه ايجابي لطلاب الاعلام في الجامعات المصرية عينة الدراسة فيما يتعلق برؤيتهم للآثار المترتبة على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي خاصة فيما يتعلق بالتطبيقات التي تتيح التعامل مع البيانات الضخمة والتسويق الرقمي. والتحقق من الصور والفيديوهات فيما يتعلق بالنية السلوكية للاستخدام في عملهم مستقبلا غلبة المستوى المرتفع مما يؤكد ادراكهم لأهمية استخدام هذه التقنيات في عملهم.

٥. دراسة (Kai-Yu Tangel ٢٠٢٣) (٢) :

(١) " إيمان عبد الرحيم السيد الشرقاوي : " إدراك طلبة الإعلام في الجامعات المصرية لمعارف ومهارات تقنيات الذكاء الاصطناعي اللازمة للاندماج في سوق العمل دراسة ميدانية في ضوء النظرية المعرفية الاجتماعية. المجلة العلة لبحوث الصحافة - ع ٢٦ (الجزء الثاني) . ص ص ٤٨٥-٥١٤ . يوليو/ ديسمبر ٢٠٢٣

(2) Kai-Yu, Ching, Gwo-Jen Hwang : Trends in artificial intelligence-supported e-learning : Asystematic review and co-citation network analysis (1998-2019) , Interactive Learning Environments, (4) , 2134-2152 , 2023

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

تهدف الدراسة الى مراجعة أنماط النشر لأبحاث AleL بشكل منهجي مع التركيز على المجالات الرائدة والتخصصات والتطبيقات بالإضافة الى انه تم إجراء تحليل شبكة الاقتباس المشترك لاستكشاف العلاقات غير المرئية بين الأوراق الأساسية للكشف عن اتجاهات البحث المستقبلي ويعتمد التحليل على ٨٦ ورقة بحثية عن AleL مصحوبة ب ١١٤٩ استشهادا في دراسات المتابعة التي تم الحصول عليها من شبكة العلوم .

وتبين من نتائج البحث أن غالبية دراسات AleL ركزت على تطوير وتطبيقات أنظمة التدريس الذكية يليها استخدام الذكاء الاصطناعي لتسهيل التقييم والتقييم في سياقات التعلم الإلكتروني .

٦. دراسة (2023 Xinyi Huang et al...)^(١):

الذكاء الاصطناعي يلعب دورا متزايدا الاهمية في تعليم اللغة ومع ذلك إن الاتجاهات والقضايا البحثية وتطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعلم اللغة لا تزال مدروسة الى حد كبير، تبحث الورقة البحثية بناء على ذلك باستخدام التحليل البليو متري تبحث في هذه القضايا من خلال مراجعة ٥١٦ ورقة بحثية منشورة بين عامي ٢٠٠٠ و ٢٠١٩ مع التركيز على كيفية دمج الذكاء الاصطناعي في تعليم اللغة و كشفت النتائج أن وتيرة الدراسات حول تعليم اللغة المعزز بالذكاء الاصطناعي زادت خلال هذه الفترة وكانت الولايات المتحدة الأمريكية وجامعة ولاية اريزونا أكثر الدول والمؤسسات نشاطا، كما اشارت النتائج ايضا الى ان الذكاء الاصطناعي يستخدم بشكل متكرر لمساعدة الطلاب في تعلم الكتابة والقراءة والمفردات والقواعد والتحدث والاستماع. تم تطبيق معالجة اللغة الطبيعية والتعرف الآلي على الكلام، وتوصيف المتعلم بشكل شائع لتطوير تقييم الكتابة الآلية والتعلم الشخصي وأنظمة التدريس الذكية.

٧. دراسة (فاطمة أبو الحسن ٢٠٢٣)^(٢) :

نجد إتجاهات دارسي وممارسي الإعلام إزاء توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي في ضوء النظرية الموحدة القبول واستخدام التكنولوجيا وتنتمي هذه الدراسة الى الدراسات الوصفية . وتهدف الدراسة الى : تفسير سلوك دارسي وممارسي الإعلام إزاء توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في تطوير المضامين الإعلامية، تم اختيار عينة الدراسة الميدانية وفقا لأسلوب العينة المتاحة (Purposive Sample) ، حيث تم تطبيق الإستمارة الكترونيا على عينة قوامها ٤٣٥ مبحوثاً منهم ٣٠٠ من دارسي الإعلام و ١٣٥ ممارسي للإعلام وقد خلصت الدراسة

(1) Xinyi Huang, Di Zou , Gary Cheng, Xieling Chen, Haoran Xie : Trends, research issues and applications of artificial intelligence in language education , *Educational Technology & Society* 26 (1), 112-131, 2023

(٢) أبو الحسن، فاطمة شعبان ، (٢٠٢٣) ، اتجاهات دارسي وممارسي الإعلام إزاء توظيف التطبيقات الذكية الاصطناعي في العمل الإعلامي في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا ، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال ، العدد ٤٢ ، يوليو سبتمبر . ص ص ٨٣-٤١

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي . . الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

الميدانية إلى ارتفاع نسبة تفاعل المبحوثين مع تقنيات الذكاء الاصطناعي وتنوع القنوات الاتصالية التي يستخدمونها ، كما خلصت نتائج الدراسة الميدانية إلى وجود ارتباطات إيجابية بين الإتجاه نحو الذكاء الاصطناعي (بمكوناته المعرفي والعاطفي والسلوكي) وكل من مستوى الإعتقاد بمتعة إستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي ومستوى ثقتهم في هذه التقنيات فالمبحوثين ذوي الإتجاه الإيجابي نحو الذكاء الاصطناعي كانوا الأكثر توقعا بالشعور بالمتعة عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي والأكثر ثقة في هذه التقنيات.

٨. دراسة شيرين البحيري (٢٠٢٢)^(١) :

استهدفت التعرف على إتجاهات الصحفيين المصريين نحو استخدام صحافة (Robot Journalism) في إنتاج المحتويات الصحفية بالصحف المصرية، بالإضافة إلى التعرف على أهم التحديات التي تواجه تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحافة. إتمدت الباحثة على منهج المسح باستخدام إستمارة ميدانية بالتطبيق على عينة عمدية قوامها ٤٠ صحفياً .

توصلت الدراسة إلى إن اتجاهات الصحفيين المصريين نحو استخدام التقنيات الحديثة لتقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحافة مرتفعة ، كما توصلت الدراسة إلى أن التحديات التي تواجه تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في الصحافة والإعلام بالصحف المصرية كانت مرتفعة أيضاً.

٩. دراسة (أيمن خميس وأحمد عبدالحكيم ، ٢٠٢٣)^(٢) :

التي هدفت إلى التعرف على تقييم النخبة الإعلامية الفلسطينية لفرص توظيف صحافة الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي . استخدمت الدراسة منهج المسح بالاعتماد على صحيفة الاستقصاء، حيث طبقت الدراسة على عينة عمدية قوامها ١٠٣ مفردة من النخبة الإعلامية الفلسطينية، ووظفت الدراسة نظريتي انتشار المبتكرات القائم بالاتصال . توصلت الدراسة إلى أن ٥٠% من المبحوثين يعتقدون ان درجة تأثير استخدام تقنيات صحافة الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي كبيرة، كما أن ٦٠.٢% من المبحوثين يرون أنه يمكن الاستفادة من صحافة الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي في التعامل مع البيانات الضخمة. وفي زيادة جودة المنتج الصحفي. كما أشار المبحوثين إلى أن من أهم احتياجات غرف الأخبار التي توظف صحافة الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي هي وجود غرف أخبار رقمية حديثة والتدريب والتأهيل للعنصر البشري.

(١) البحيري، شيرين عبدالحفيظ ، (٢٠٢٢) ، اتجاهات الصحفيين المصريين نحو استخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي ROBOT JOURNALISM في إنتاج المحتوى الصحفي في الصحف المصرية ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، جامعة القاهرة، كلية الاعلام ، قسم الصحافة ، ع ٢٤ ، ص ص ١٢٩-١٥٨
(٢) ربيع ، أيمن خميس ، عبدالحكيم ، أحمد ، (٢٠٢٣) ، توظيف صحافة الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي من وجهة نظر النخبة الإعلامية الفلسطينية : دراسة ميدانية في مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية ، مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع ، ع ٢ ، الجزائر ، ص ٤-٩ .

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام - الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام - آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م - (عدد خاص)

١٠. دراسة (أسامة عبدالعزيز ، مروى إبراهيم ، ٢٠٢٢) ^(١) :

هدفت الدراسة التعرف على التراث العربي والأجنبي المتعلق بالذكاء الاصطناعي وتطبيقاته وتوظيفها في المجال الإعلامي، وثبت ارتفاع تأثير الذكاء الاصطناعي على بنية العمل الإعلامي وبخاصة المؤسسات الصحفية، كما أسهم الذكاء الاصطناعي في نشر المعلومات التي تقوم المؤسسة الإعلامية والصحفية بإنتاجها على مدى واسع. تم تطبيق الدراسة الحالية على البحوث المعنية باستخدام تقنيات الثورة الرابعة وبشكل رئيسي الذكاء الاصطناعي من قبل المؤسسات الإعلامية والرسمية في مصر والدول العربية والأفريقية والأجنبية والتي نشرت في الدوريات المتخصصة أو قُدمت في المؤتمرات العلمية المعنية بالأمر في الفترة الزمنية من عام ٢٠١٥ إلى عام ٢٠٢٢ واعتمدت الدراسة على أسلوب العينة العمدية في اختيار البحوث الخاضعة للتحليل وفق متغيري موضوع البحث وسنة النشر وتوصلت الدراسة الى حرص كافة المجالات العلمية العربية لمختلف كليات الإعلام على تعزيز الإسهامات العلمية المتعلقة بتقنيات الذكاء الاصطناعي وأثرها في تطوير بيئات العمل الإعلامية المختلفة ، وإن كان التركيز والإسهام الفعلي على دورها في المجال الصحفي، حيث تندر الدراسات العربية المرتبطة بدور تقنيات الذكاء الاصطناعي على تطوير بيئة العمل التلفزيونية والإذاعية، كما كان هناك إسهاما علميا كبيرا في الربط بين توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي وبين الإعلام الرقمي.

المبحث الثاني: مزايا الذكاء الاصطناعي

يتمتع الذكاء الاصطناعي بالقدرة على تقديم مجموعة من المزايا لمختلف القطاعات.

١. التغلب على المشكلات المعقدة: يمكن لتقنية الذكاء الاصطناعي استخدام تعلم الآلة وشبكات التعليم العميق في حل المشكلات المعقدة بذكاء يشبه ذكاء العنصر البشري. يمكن للذكاء الاصطناعي معالجة المعلومات على نطاق واسع، عن طريق مواجهة الأنماط وتحديد المعلومات وتقديم الإجابات ^(٢).

٢. زيادة كفاءة الأعمال: على عكس العناصر البشرية، يمكن لتقنية الذكاء الاصطناعي العمل على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع بدون أن تنخفض معدلات الأداء بعبارة أخرى، يمكن للذكاء الاصطناعي أداء المهام اليدوية بلا أخطاء. يمكنك السماح للذكاء الاصطناعي بالتركيز على المهام المتكررة والمملة، حتى تتمكن من استخدام الموارد البشرية في مجالات أخرى من الأعمال.

(١) عبدالعزيز، أسامة ، إبراهيم ، مروى ، (٢٠٢٢) ، الأثر المجتمعي لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بوسائل الإعلام التقليدية والحديثة ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، ع ٨٠ ، مج ٤ ، ص ١٩٠١-١٩٥٠ .

(٢) جون جونسون، جاذبية حياة الآلات : السبيل نطقا ، الحياة الاصطناعية ، الذكاء الاصطناعي الجديد ، معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا ، MIT 2008

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي . . الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

٣. اتخاذ قرارات أكثر ذكاء: يمكن للذكاء الاصطناعي استخدام تعلم الآلة في تحليل كميات كبيرة من البيانات بشكل أسرع من أي عنصر بشري. يمكن لمنصات الذكاء الاصطناعي تحديد الاتجاهات وتحليل البيانات وتقديم التوجيه من خلال التنبؤ بالبيانات، يساعد الذكاء الاصطناعي في اقتراح أفضل مسار للعمل في المستقبل.

٤. أتمتة عمليات الأعمال: يمكنك تدريب الذكاء الاصطناعي باستخدام تعلم الآلة حتى يتسنى له تنفيذ المهام بدقة وبسرعة يمكن أن يؤدي ذلك إلى زيادة الكفاءة التشغيلية من خلال أتمتة أجزاء العمل التي يعاني الموظفون في تنفيذها أو يجدونها مملة وبالمثل، يمكنك استخدام أتمتة الذكاء الاصطناعي لتحرير موارد الموظفين لإجراء عمل أكثر تعقيداً وإبداعاً.

المبحث الثالث: اتجاهات الشباب العراقي نحو استخدام تطبيقات الذكاء

الاصطناعي في الحصول على المعلومات

مع التطور المتسارع في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتزايد استخدامها في مجالات الحياة المختلفة، أصبح من الضروري فهم كيفية تفاعل فئة الشباب مع هذه التطبيقات، خاصة في ما يتعلق بالحصول على المعلومات. ونظراً لما يتمتع به الشباب من دور محوري في تبني التقنيات الحديثة وتوجيه استخدامها، فإن دراسة اتجاهاتهم نحو تطبيقات الذكاء الاصطناعي تكتسب أهمية خاصة، سواء من حيث تحديد مدى الوعي بهذه الأدوات أو الوقوف على طبيعة استخدامها والثقة بها.

وفي ضوء ذلك، جاءت هذه الدراسة الميدانية لتقديم تصور واقعي مبني على بيانات ومعطيات يتم جمعها مباشرة من عينة من الشباب العراقي، بهدف الكشف عن أنماط الاستخدام، والدوافع، والاتجاهات، فضلاً عن التحديات التي تواجههم في التفاعل مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي كمصدر للمعلومات.

وقد تم تصميم هذه الدراسة الميدانية بعناية لتشمل مختلف الفئات الشبابية من حيث العمر، المستوى التعليمي، والخلفية الاجتماعية، بهدف الوصول إلى نتائج أكثر شمولاً ودقة. كما تم الاعتماد على أداة الاستبانة كوسيلة لجمع البيانات الكمية التي يمكن تحليلها لفهم الاتجاهات العامة واستخلاص الاستنتاجات والتوصيات ذات الصلة.

نتائج الدراسة الميدانية العامة:

جدول (١) يوضح معدل الاستخدام

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	معرفة متعمقة	246	70.48	الأولى
٢.	معرفة متوسطة	54	15.47	الثانية
٣.	لم يسبق لي معرفته	51	14.61	الثالثة
٤.	معرفة بسيطة جداً	49	14.04	الرابعة
	المجموع	400	100	

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

يتضح من الجدول السابق رقم (١) ان معدل الإستخدام للذكاء الاصطناعي ومعرفته له جاءت معرفة متعمقة في الترتيب الأول بتكرار ٢٤٦ ونسبة مئوية ٧٠.٤٨ % ، بينما جاء في الترتيب الثاني معرفة متوسطة بتكرار ٥٤ ، ونسبة مئوية ١٥.٤٧ %، وجاء في الترتيب الثالث لم يسبق لي معرفته بتكرار ٥١ ، ونسبة مئوية ١٤.٦١ % ، وجاء في الترتيب الرابع والأخير معرفة بسيطة جدا بتكرار ٤٩ ، ونسبة مئوية ١٤.٠٤ %، من خلال الاطلاع على الجدول وجدنا أن معدل الاستخدام جاء بمعرفة متعمقة وهذا يدل على تطور الفكر عند الطلبة واهتمامهم بالتكنولوجيا وليس فقط معرفة بسيطة ولا متوسطة بل متعمقة وهذا ما يتفق مع نظرية الحتمية التكنولوجية.

جدول (٢) عن الأسباب التي منعت من معرفتك للذكاء الاصطناعي

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	عدم توفيرها في الجامعة	40	36.03604	الأولى
٢.	لا توجد فرص مناسبة	33	29.72973	الثانية
٣.	أشعر أن سلبياتها أكثر	27	24.32432	الثالثة
٤.	لست مهتماً بالتقنيات الحديثة	532	4.504505	الرابعة
٥.	أشعر أنها خارج نطاق تخصصي	3	2.702703	الخامسة
٦.	عدم قدرتي على ملكيتها	2	1.801802	السادسة
٧.	تطلب معرفة لغات وليس لدي معرفة	1	0.900901	السابعة
	المجموع	638	100	

يتضح من الجدول السابق رقم (٢) عن الأسباب التي منعت جزء من العينة الكبيرة التي كانت ٤٠٠ مفردة ان عدد ٥١ مشارك عدم معرفتهم بالذكاء الاصطناعي، وبالتالي اوضحوا الاسباب التي منعتهم من المعرفة به، وكان باختيار اكثر من بديل فجاءت في الترتيب الأول عدم توفيرها في الجامعة بتكرار ٤٠ ، ونسبة مئوية 36%، وجاء في الترتيب الثاني عدم وجود فرص عمل مناسبة بتكرار 33 ، ونسبة مئوية 29,7%، بينما جاء في الترتيب الثالث الشعور بأن سلبياتها أكثر من إيجابياتها بتكرار 27 ، ونسبة مئوية 24% ، بينما جاء لست مهتما بالتقنيات الحديثة أي عدم الاهتمام بالتكنولوجيا في الترتيب الرابع بتكرار ٥ ، ونسبة مئوية 4.5% ، بينما جاء في الترتيب الخامس الشعور بأنها خارج نطاق التخصص بتكرار 3% ، ونسبة مئوية 2.7%، وجاء عدم قدرتي على ملكيتها في الترتيب السادس بتكرارين، ونسبة مئوية 1.8% ، وجاء الترتيب السابع والاخير انها تتطلب لغات وليس المعرفة باللغة هي السبب بتكرار ١ ، ونسبة مئوية 0.9% . وهذه الاختيارات

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي .. الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

وضحت سبب عدم مشاركتهم في البحث ومن أهمها لعدم وجوده في الجامعة، وهنا القوا الضوء على لا بد من إضافة الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المختلفة والاهتمام به أكثر داخل الجامعة، بل ولا بد إضافته كجزء ضروري في المناهج والتخصصات المختلفة. فالمجتمع اليوم يتجه وبشدة نحو التكنولوجيا بكل أشكاله وأنواعه ولا بد من مواكبته حتى لا يحدث تأخير وتخلف عن باقي الدول وهذا يتفق مع الهدف الأول من أهداف الدراسة ويجب على تساؤلها.

جدول (٣) عن أكثر تقنيات الذكاء الاصطناعي التي تعرفها

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	شات جي بي تي chat gpt	148	42.40	الأولى
٢.	تطبيق سيري	65	18.62	الثانية
٣.	الدرون	35	10.02	الثالثة
٤.	داتا بوت data bot	26	7.44	الرابعة
٥.	الحوسبة السحابية	24	6.87	الخامسة
٦.	إنترنت الأشياء	20	5.73	السادسة
٧.	الطباعة ثلاثية الأبعاد	11	3.151	السابعة
٨.	البيانات الضخمة	8	2.29	الثامنة
٩.	تطبيق ألكس	6	1.71	التاسعة
١٠.	الروبوتات	4	1.14	العاشر
١١.	البلوك تشين	2	0.57	حادي عشر
	المجموع	349	100	

يتضح من الجدول السابق رقم (٣) عن أكثر التقنيات التي تعرفها جاءت باختيار واحد فقط من عينة مقدارها ٣٤٩. حيث جاء في المركز الأول الشات جي بي تي بتكرار ١٤٨، ونسبة مئوية ٤٢.٤٠%، بينما جاء في الترتيب الثاني تطبيق سيري بتكرار ٦٥، ونسبة مئوية ١٨.٦٢%، وجاء في الترتيب الثالث الدرون بتكرار ٣٥، ونسبة مئوية ١٠.٠٢%، وجاء في الترتيب الرابع داتا بوت بتكرار ٢٦، ونسبة مئوية ٧.٤٤%، وجاء في الترتيب الخامس الحوسبة السحابية بتكرار ٢٤، ونسبة مئوية ٦.٨%، وجاء في الترتيب السادس إنترنت الأشياء بتكرار ٢٠، ونسبة مئوية ٥.٧%، بينما جاء في الترتيب السابع الطباعة ثلاثية الأبعاد بتكرار ١١، ونسبة مئوية ٣.١%، بينما جاء في الترتيب الثامن البيانات الضخمة بتكرار ٨، ونسبة مئوية ٢.٢%، وجاء في الترتيب التاسع تطبيق ألكس بتكرار ٦، ونسبة مئوية ١.٧%، وفي الترتيب العاشر للروبوتات بتكرار ٤، ونسبة مئوية ١.١٤%، وجاء في المركز والرتيب الأخير للبلوك تشين بتكرار ٢، ونسبة مئوية ٠.٥٧%، واتضح من الجدول السابق أن هناك أنواع كثيرة جداً من تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأكثرها استخداماً جاءت على رأسهم شات جي بي تي.

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

جدول (٤) هل تشعر بالخطر من الذكاء الاصطناعي

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	نعم	٢٤٥	70.20	الأولى
٢.	لا	١٠٤	29.79	الثانية
	المجموع	349	100	

يتضح من الجدول السابق رقم (٤) عن الشعور بالخطر من الذكاء الاصطناعي، جاء التفاعلات على هذا السؤال في الترتيب الأول نعم بتكرار ٢٤٥ ، ونسبة مئوية ٧٠.٢% . بينما جاء في الترتيب الثاني والأخير لا بتكرار ١٠٤ ، ونسبة مئوية ٢٩.٧٩% جاء الأغلبية من العينة المبحوثة بالرد انهم يشعروا بالخوف من الذكاء الاصطناعي ، يشعروا بالقلق من المجهول الذي يعتبر حتى الآن في بدايته ولا نعلم الكثير عن خفاياه بين اسئلة واستفسارات وتوجهات واستفهامات حول عمله يصبح الأغلبية متوجسة خيفة منه ولذلك جاءت الاجابة بنعم اشعر بالخطر .

جدول (٥) عن ما الذي يجعلك تشعر بخطورة الذكاء الاصطناعي

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	يمكن ان يتحكم في الإنسان مستقبلا	٢٠٤	83.26	الأولى
٢.	يشيع ثقافة الاستسهال	٢٠١	82.04	الثانية
٣.	يمكن ان يؤدي للكسل العقلي	١٠٠	40.81	الثالثة
٤.	يهدد الكثير من الفرص الوظيفية	٨٦	35.10	الرابعة
٥.	يهدد قدرات الإنسان	٣٠	12.24	الخامسة
٦.	يؤدي الى ضياع الحقوق الفكرية	١٢	4.89	السادسة
٧.	عدم ظهور واكتشاف موهبين	٦	2.44	السابعة
	المجموع	349	100	

تضح من الجدول السابق رقم (٥) عن السبب وراء شعور افراد العينة بالخطر من الذكاء الاصطناعي وذلك باختيار أكثر من بديل. حيث جاء في الترتيب والمركز الأول انه يمكن أن يتحكم في الانسان مستقبلا بتكرار ٢٠٤ ونسبة مئوية ٨٣،٢٠%، بينما جاء في الترتيب الثاني انه يشيع ثقافة الاستسهال بتكرار ٢٠١ ، ونسبة مئوية ٨٢٪، بينما جاء في الترتيب الثالث انه يمكن أن يؤدي الى الكسل العقلي بتكرار ١٠٠ ، ونسبة مئوية ٨٤،٠%، بينما جاء في الترتيب الرابع انه يهدد الكثير من الفرص الوظيفية بتكرار ٨٤ ، بنسبة مئوية ١٠،٣٥% . وجاء في الترتيب الخامس انه يهدد قدرات الإنسان بتكرار ٣٠ ، بنسبة مئوية ٢،١٢%، وفي الترتيب السادس انه يؤدي إلى ضياع الحقوق الفكرية بتكرار ١٢ ، بنسبة مئوية ٨٩،٤% . بينما جاء في الترتيب السابع والاخير انه يعيق اكتشاف وظهور موهبين ويصبح عائق لديهم بتكرار ٦ ، ونسبة مئوية ٤٤،٢% ، ويجب هذا

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي .. الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

الجدول عن الأسباب الكثيرة التي تجعل الطلاب قلقين من الذكاء الاصطناعي واهم خطر من وجهة نظر المبحوثين إنه ممكن يتحكم في الإنسان مستقبلا.

جدول (٦) عن المجالات والتخصص التي يستخدم فيها الذكاء الاصطناعي

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	مجال التواصل الاجتماعي سوشيال	٣٤٩	100	الأولى
٢.	مجال الهندسة	٣٤٨	99.71	الثانية
٣.	مجال العلوم الاجتماعية	٣٠١	86.24	الثالثة
٤.	مجال العلوم	٣٠٠	85.95	الرابعة
٥.	مجال التكنولوجيا والبرمجة	٢٩٨	85.38	الخامسة
٦.	مجال الاعلام	٢٨٧	82.23	السادسة
٧.	مجال البحث العلمي	١٧٠	48.71	السابعة
٨.	مجال الطب	٤٠	11.46	الثامنة
	المجموع	349	100	

يتضح من الجدول السابق رقم (٦) عن المجالات والتخصص التي يستخدم فيها الذكاء الاصطناعي، اتضح انه جاء في الترتيب الأول التواصل الاجتماعي والسوشيال بتكرار ٣٤٩، ونسبة مئوية ١٠٠%، بينما جاء في الترتيب الثاني مجال الهندسة بتكرار ٣٤٨، ونسبة مئوية ٩٩.٧١%، وجاء في الترتيب الثالث مجال العلوم الاجتماعية بتكرار ٣٠١، ونسبة مئوية ٨٦.٢%، بينما جاء في الترتيب الرابع مجال العلوم بتكرار ٣٠٠، ونسبة مئوية ٨٥.٩%، وجاء في الترتيب الخامس مجال التكنولوجيا والبرمجة بتكرار ٢٩٨، ونسبة مئوية ٨٥.٣%، بينما جاء في الترتيب السادس مجال الاعلام بتكرار ٢٨٧، ونسبة مئوية ٨٢.٢%، وجاء في الترتيب السابع مجال البحث العلمي بتكرار ١٧٠، ونسبة مئوية ٤٨.٧%، بينما جاء في الترتيب الثامن والأخير مجال الطب بتكرار ٤٠، ونسبة مئوية ١١.٤% هناك العديد من المجالات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي وجاء على رأسهم السوشيال ميديا بسبب انه متداخل في جميع المجالات وبالتالي نجد تواجه كبير لإدخال الذكاء الاصطناعي في المجالات بما انه اصبح لغة العصر.

جدول (٧) عن المهن التي ترى انه يهددها الذكاء الاصطناعي ويعتبر سلبيا عليهم

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	متخصصو العلوم	٣٠٩	88.53	الأولى
٢.	متخصصو الهندسة	٣٠١	86.24	الثانية
٣.	متخصصو التقنيات	٣٠١	86.24	الثانية
٤.	العاملين في مجال الاعلام	٢٨٩	82.80	الثالثة
٥.	الباحثين	١١٠	31.51	الرابعة
٦.	متخصصو الادب	١٠٠	28.65	الخامسة
	المجموع	349	100	

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

يتضح من الجدول السابق رقم (٧) عن المهن التي يهددها انتشار الذكاء الاصطناعي، جاء في الترتيب الأول متخصصو العلوم بتكرار ٣٠٩، ونسبة مئوية ٨٨.٥٪، بينما جاء في الترتيب الثاني كلا من تخصصي تقنيات، بتكرار ٣٠١، ونسبة مئوية ٨٦.٢٪، وجاء في المركز الثالث العاملين في الإعلام بتكرار ٢٨٩، ونسبة مئوية ٨٢، بينما جاء في الترتيب الرابع الباحثين العلميين بتكرار ١١٠، ونسبة مئوية ٣١.٥٪، بينما جاء في الترتيب الخامس متخصصو الادب بتكرار ١٠٠ ونسبة مئوية ٢٨.٦٪. جاء كما سبق أن أكثر تخصص مهدد هو تخصص العلوم.

جدول (٨) عن انفعالاتك نحو الذكاء الاصطناعي

م	الانفعال	موافق تماما	موافق	محايد	رافض	ك المرجح	س	الترتيب
١.	يخيفني الذكاء الاصطناعي	87	12	100	150	734	2.10	٣
٢.	يغضبني الذكاء الاصطناعي	5	18	112	214	512	1.46	٤
٣.	لا اشعر بالتهديد عندما يتحدث الآخرون عن الذكاء الاصطناعي	150	32	80	87	943	2.70	٢
٤.	لا امانع اخذ دروس في الذكاء الاصطناعي	198	119	10	22	1191	3.41	١

يتضح من الجدول السابق رقم (٨) عن الانفعالات حول الذكاء الاصطناعي، حيث جاء لا مانع أخذ دروس في الذكاء الاصطناعي في الترتيب الأول بتكرار مرجح ١١٩١، ومتوسط حسابي ٣.٤١. وجاء في الترتيب الثاني أنه لا اشعر بالتهديد عندما يتحدث الآخرون عن الذكاء الاصطناعي بتكرار مرجح ٩٤٣ ومتوسط ٢.٧٠. وجاء في الترتيب الثالث الخوف من الذكاء الاصطناعي بتكرار مرجح ٧٣٤، ومتوسط ٢.١٠. وجاء في الترتيب الرابع والأخير الغضب من الذكاء الاصطناعي بتكرار مرجح ٥١٢، و١.٤٦. ويأتي في الترتيب الأول أنه لا مانع من أخذ دروس في الذكاء الاصطناعي من أجل التعمق والفهم، وهذا يدل على اتجاه طلاب لدراسة الذكاء الاصطناعي وفهمه.

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي . . الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

جدول (٩) عن مدى ثقتك في العمل بالذكاء الاصطناعي وانتاجه

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	ك المرجح	شدة الاستجابة
١	أثق دائماً	78	22.34	2		
٢	أثق أحياناً	208	59.59	1	713	2.04
٣	لا أثق إطلاقاً	63	18.05	3		متوسطة

يتضح من الجدول السابق رقم (٩) عن مدى الثقة في العمل بالذكاء الاصطناعي وانتاجه، نجد انه جاء في الترتيب الأول اثنان احياناً بتكرار ٢٠٨، ونسبة مئوية ٥٩.٥٪، وجاء في الترتيب الثاني اثنان دائماً بتكرار ٧٨، ونسبة مئوية ٣٤.٢٢، وجاء في الترتيب الثالث والاخير لا اثنان مطلقاً بتكرار ٦٣، ونسبة مئوية ١٨. واتضح أن الاستجابة شديدة وكبيره حيث جاء شدة الاستجابة للثقة بالذكاء الاصطناعي ٠.٤٢. مما سبق ان الثقة في انتاج الذكاء الاصطناعي سيكون احياناً، أي انه احياناً يخطأ ويكون بين الصح وبين الخطأ، ومن هنا كان في الترتيب الأول احياناً يثق فيه وليس كل شغله دائماً صحيح بل يحتمل الخطأ والصواب.

جدول (١٠) عن نيتك السلوكية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في عملك الإعلامي

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	ك المرجح	شدة الاستجابة
١	دائماً	198	56.73	1		
٢	أحياناً	101	28.93	2	846	2.42
٣	إطلاقاً	50	14.32	3		قوية

يتضح من الجدول السابق رقم (١٠) عن النية السلوكية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الاعلامي حيث جاء في الترتيب الأول دائماً بتكرار ١٩٨، بنسبة مئوية ٥٦.٧٪، وجاء في الترتيب الثاني احياناً بتكرار ١٠١، ونسبة مئوية ٢٨.٩٣٪، بينما جاء في الترتيب الأخير والثالث اطلاقاً بتكرار ٥٠ ونسبة مئوية ١٤.٣٪. وكانت شدة الاستجابة قوية بنسبة ٤٢.٢ يتضح النية السلوكية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في العمل والانتاج حيث انه جاء يفضل دائماً استخدامه.

جدول (١١) عن مدى تفضيل استخدام الذكاء الاصطناعي في انتاجك الإعلامي

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	ك المرجح	شدة الاستجابة
١	دائماً	157	44.98	1	753	2.15
٢	أحياناً	90	25.78	3		
٣	إطلاقاً	102	29.22	2		متوسطة
	المجموع	349	100			

يتضح من الجدول السابق رقم (١١) عن تفضيل استخدام الذكاء الاصطناعي في الانتاج الاعلامي ككل ووجد انه جاء في الترتيب الأول دائماً بتكرار ١٥٧، ونسبة مئوية ٤٤.٩، بينما جاء في

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

الترتيب الثاني اطلاقاً بتكرار ١٠٢، ونسبة مئوية ٢.٢٩، وجاء في الترتيب الثالث والآخر احياناً بتكرار ٩٠ ونسبة مئوية ٢٥.٧، ونجد ان شدة الاستجابة جاءت متوسطة بتقدير ٢.١٥ وضح من هذا الجدول انه يميل الطلاب ويفضلوا استخدام الذكاء الاصطناعي.

جدول (١٢) عن الشعور بالمتعة عند استخدام الذكاء الاصطناعي في عملك الإعلامي

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	ك المرجح	شدة الاستجابة
١	دائماً	206	59.02	1	868	2.48
٢	أحياناً	107	30.65	2		
٣	إطلاقاً	36	10.31	3		
	المجموع	349	100			قوية

يتضح من الجدول السابق رقم (١٢) عن الشعور بالمتعة عند استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل، جاء في الترتيب الأول دائماً بتكرار ١٤٥، ونسبة مئوية ٤١.٥٪، وجاء في الترتيب الثاني اطلاقاً بتكرار ١٠٤، ونسبة مئوية ٢٩.٧، بينما جاء في الترتيب الثالث والأخير احياناً بتكرار ١٠٠. ونسبة مئوية ٢٨.٦٪ ونجد أن شدة الاستجابة جاءت متوسطة بمقدار ٢.١١ باستخدام الذكاء الاصطناعي يشعروا بالمتعة.

جدول (١٣) عن توفير الوقت والجهد عند استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل والإنتاج

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	ك المرجح	شدة الاستجابة
١	دائماً	206	59.02	1	868	2.48
٢	أحياناً	107	30.65	2		
٣	إطلاقاً	36	10.31	3		
	المجموع	349	100			قوية

يتضح من الجدول السابق رقم (١٣) عن مدى توفير الوقت والجهد عند استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل والإنتاج جاء دائماً في الترتيب الأول بتكرار ٢٠٦، بنسبة مئوية ٥٩.٠٢٪، بينما جاء في الترتيب الثاني أحياناً بتكرار ١٠٧، بنسبة مئوية ٣٠.٦٥٪، وجاء الترتيب الثالث والأخير اطلاقاً بتكرار ٣٦، بنسبة مئوية ١٠.٣٪، ونجد أنه جاءت الاستجابة قوية بالإضافة إلى ٢.٤٨. باستخدام الذكاء الاصطناعي يؤدي حقاً إلى توفير الكثير من الوقت والمجهود، بالتالي اعطاء المخ البشري التفكير أكثر طالما أصبح لديه المزيد من الوقت ووفر مجهوده.

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي .. الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

جدول (١٤) يبين مدى تقديم الذكاء الاصطناعي لتسهيلات تجعلك تتجه لها في انتاجك الإعلامي

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	ك المرجح	شدة الاستجابة
١	دائماً	210	60.17	1	871	2.49
٢	أحياناً	102	29.22	2		
٣	إطلاقاً	37	10.60	3		قوية
	المجموع	349	100			

يتضح من الجدول السابق رقم (١٤) عن مدى تقديم الذكاء الاصطناعي تسهيلات تجعل الجميع يتجه له في العمل، حيث جاء الترتيب الأول دائماً يقدم تسهيلات بتكرار ٢١٠، بنسبة مئوية ٦٠.١٧٪، بينما جاء الترتيب الثاني أحياناً بتكرار ١٠٢، بنسبة مئوية ٢٩.٢٢٪، وجاء في الترتيب الثالث والأخير إطلاقاً بتكرار ٣٧، بنسبة مئوية ١٠.٦٠٪، ونجد أن شدة الاستجابة جاءت قوية ٢.٤٩، يقدم الذكاء الاصطناعي الكثير من التسهيلات من التوفير للوقت والمجهود وانه الأسرع وبالتالي يتجه اليه في العمل.

جدول (١٥) الانتاج بواسطة الذكاء الاصطناعي أفضل من المنتج بواسطة العنصر البشري فقط

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	ك المرجح	شدة الاستجابة
١	دائماً	110	31.51	2	773	2.21
٢	أحياناً	204	58.45	1		
٣	إطلاقاً	35	10.02	3		متوسطة
	المجموع	349	100			

يتضح من الجدول السابق رقم (١٥) عن مدى الانتاج بواسطة الذكاء الاصطناعي يكون للافضل عن المنتج بواسطة انسان بشري فقط، جاء في الترتيب الأول احيانا بتكرار ٢٠٤، ونسبة مئوية ٥٨.٤٥٪، بينما جاء في الترتيب الثاني دائماً بتكرار ١١٠، ونسبة مئوية ٣١.٥١٪، وجاء في الترتيب الثالث والآخر إطلاقاً بتكرار ٣٥، ونسبة مئوية ١٠.٠٢٪، وجاءت شدة الاستجابة متوسطة بمقدار ٢.٢١، جاء ان احيانا يكون الانتاج بواسطة الذكاء الاصطناعي افضل من الانتاج البشري.

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

جدول (١٦) عن تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمؤسسات من وجهة نظر الدارسين

الموضوع	تأثير إيجابي	تأثير سلبي	ليس لها تأثير	ك المرجح	س	الترتيب
الفائدة من الذكاء الاصطناعي	205	67	77	826	2.36	الأولى
العمل بالذكاء الاصطناعي سيحسن من قدرتي الإنتاجية	200	23	126	772	2.21	الثانية
استخدام الذكاء الاصطناعي سيسمح لي بالعمل الأسرع	180	69	100	778	2.22	الثالثة
العمل بالذكاء الاصطناعي سيسهل الاعمال اليومية	180	69	100	778	2.22	الثالثة

يتضح من الجدول السابق رقم (١٦) عن تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمؤسسات من وجهة نظر الدارسين. جاء في الترتيب الأول بسبب الفائدة التي تأتي من الذكاء الاصطناعي وأوضحوا أن التأثير الإيجابي يغلب عليها فكانت بتكرار ٢٠٥ من عينه ٣٤٩ ، والاستجابة ٢٠٣٦ ، بينما جاء في الترتيب الثاني ان العمل بالذكاء الاصطناعي سيحسن من قدرتي الإنتاجية وكان التأثير الإيجابي هو الغالب بتكرار ٢٠٠ ، والاستجابة بمقدار ٢٠٢١ متوسطة، وجاء في الترتيب الثالث كلا من استخدام الذكاء الاصطناعي سيسمح لي بالعمل اسرع، وان استخدام الذكاء الاصطناعي سيسهل الاعمال اليومية، جاء بتكرار ١٨٠ للتأثير الإيجابي، واستجابة ٢٠٢٢ الفائدة التي تأتي من الذكاء الاصطناعي والتأثير الإيجابي له عند استخدامه في العمل والإنتاج وبالطبع الكثير من الفوائد التي سبقت ووضحتها من توفير للوقت والمجهود واسرع وفيه متعة اكبر.

جدول (١٧) الاعتقاد بأن العمل بالذكاء الاصطناعي سيؤثر فيما بعد على عمل العنصر البشري

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	نعم	278	79.65	الأولى
٢.	لا	71	20.34	الثانية
	المجموع	349	100	

يتضح من الجدول السابق رقم (١٧) عن الاعتقاد بأن العمل بالذكاء الاصطناعي سيؤثر فيما بعد على العنصر البشري، جاء نعم في الترتيب الأول بتكرار ٢٧٨ ، بنسبة مئوية ٧٩.٦٥ %، بينما جاء في الترتيب الثاني والأخير لا بتكرار ٧١ ، بنسبة مئوية ٢٠.٣٤ %، نجد أن نسبة كبيرة جداً اكثروا الخوف من الذكاء الاصطناعي أنه سوف يؤثر على عمل البشر وانه الآلات بعد ذلك سوف يحل محل البشر وهنا يؤدي للكثير من البطالة والدمار ويبعث من الآن القلق الكبير في النفس البشرية والكثير من التساؤلات والصراع بين الذهاب للتكنولوجيا والاتجاه لها، ام البعد عنها والحفاظ على العمل ولكن ليس باليد حيلة فالتكنولوجيا قادمة شنت ام ابيت.

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي . . الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

جدول (١٨) عن العمل بالذكاء الاصطناعي يفقده الحس والروح البشرية

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	نعم	305	87.39	الأولى
٢.	لا	44	12.60	الثانية
	المجموع	349	100	

يأتي من الجدول السابق رقم (١٨) عن ان العمل بالذكاء الاصطناعي يفقده الحس والروح البشرية، وجاء الترتيب الأول نعم بتكرار ٣٠٥، وبنسبة مئوية ٨٧.٣٩%، بينما جاء الترتيب الثاني لا بتكرار ٤٤، وبنسبة مئوية ١٢.٦٠%. بالطبع العمل بتطبيقات الذكاء الاصطناعي تفقد الروح والحس البشري مهما كان وصلوا بالتكنولوجيا، يبقى الإنسان والمخ البشري والعمل البشري ملئ بالحس والروح الذي يضفي قيمة كبيرة للعمل والانتاج.

جدول (١٩) عن دوافع استخدام العينة للذكاء الاصطناعي

الدوافع	موافق	محايد	رافض	ك المرجح	س	الترتيب
وسيلة مسلية لفراغ الوقت	150	140	59	789	2.26	الأولى
وسيلة سريعة للاستخدام	180	69	100	778	2.22	الثانية
تجعلني اشعر اني لست وحيدا	100	200	49	749	2.14	الثالثة

يتضح من الجدول السابق رقم (١٩) عن دوافع استخدام العينة للذكاء الاصطناعي، جاء في الترتيب الأول انها وسيلة مسلية لوقت الفراغ بإستجابة ٢.٢٦، بينما جاء في الترتيب الثاني انها وسيلة سريعة الاستخدام حيث وافق بتكرار ١٨٠ بإستجابة ٢.٢٢ وجاء في الترتيب الثالث والآخر انها تجعله يشعر انه ليس وحيدا بإستجابة ٢.١٤. يعتبر استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الغالب من أجل المتعة والتسلية وبالتالي واضح جدا من سهولة الاستخدام والسلاسة في التعامل ومن هنا يصبح حتما متعه في الاستخدام مع توفير للوقت والجهد.

جدول (٢٠) الى اي درجة استطاعت الذكاء الاصطناعي محاكاة السلوك البشري

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	ك المرجح	شدة الاستجابة
١	ضعيفة	55	15.75	3	549	1.57
٢	متوسطة	200	57.30	1		
٣	قوية	94	26.93	2		ضعيفة
	المجموع	349	100			

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٠) عن درجة استطاعت الذكاء الاصطناعي محاكاة السلوك البشري حيث جاء في الترتيب الأول متوسطة بتكرار ٢٠٠ ونسبة مئوية ٥٧.٣٠%، بينما جاء في الترتيب الثاني قوية بتكرار ٩٤، ونسبة مئوية ٢٦.٩٣%، وفي الترتيب الثالث والأخير ضعيفة

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

بتكرار ٥٥، ونسبة مئوية ١٥.٧٥، وكانت الاستجابة ضعيفة بمقدار ٥٧،١ الذكاء الاصطناعي يحاول جاهدا ان يحاكي سلوك البشر بل ويريد ان يتفوق عليه ولكن لا يمتلك الروح والحس البشري وبالتالي درجة محاكاته للبشر كانت متوسطة وليست قوية.

جدول (٢١) عن طبيعة استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	تطوعي رغبة في التميز	300	85.95	الأولى
٢.	اجباري رغبة في التميز	49	14.04	الثانية
	المجموع	349	100	

يتضح من الجدول السابق رقم (٢١) عن طبيعة استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل ف جاء في الترتيب الاول انه يكون تطوع وذلك رغبة في التميز بتكرار ٣٠٠، ونسبة مئوية ٨٥،٩٥%، وجاء في الترتيب الثاني والاخير انه اجباري رغبة في التميز بتكرار ٤٩، ونسبة مئوية ١٤.٠٤%. ان العمل بالذكاء الاصطناعي تطوعي وذلك من اجل التميز ورغبة في ذلك وليس اجباري لاسباب كثيرة انه مجال حديث القليل الذي يدركه ويعرف معلومات عن تقنياته ومازلنا نحاول جاهدين ادخاله في العمل وبالتالي لابد ان يكون تطوعي لان الاغلبية ليس لديهم علم به.

جدول (٢٢) عن ضرورة مواكبة الشباب للتغير التكنولوجي

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	ك المرجح	شدة الاستجابة
١	موافق بدرجة ضعيفة	100	28.65	2	739	2.11
٢	موافق بدرجة متوسطة	92	26.36	3		
٣	موافق بدرجة قوية	149	42.69	1		متوسطة
٤	غير موافق (رافض)	8	2.29	4		
	المجموع	349	100			

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٢) عن ضرورة مواكبة الشباب للتغير التكنولوجي ... انه جاء في الترتيب الأول موافق بدرجة قوية بتكرار ١٤٩، ونسبة مئوية ٤٢.٦٩%، بينما جاء في الترتيب الثاني موافق بدرجة ضعيفة بتكرار ١٠٠، ونسبة مئوية ٢٨،٦٥%، بينما جاء في الترتيب الثالث موافق بدرجة متوسطة بتكرار ٩٢، ونسبة مئوية ٢٦.٣٦%، وجاء في الترتيب الرابع والاخير رافض غير موافق بتكرار ٨، ونسبة مئوية ٢.٢٩، وكانت الاستجابة متوسطة بمقدار ٢.١١ لابد من مواكبة الشباب التطور التكنولوجي والعصر الرقمي الكبير والانخراط في التكنولوجيا لان هذه هي لغة العصر الحدث ، لان كل الاعمال في الاعوام القادمة سوف تعتمد اعتماد كبير على الذكاء الاصطناعي. وهذا ما يتفق مع نظرية الحتمية التكنولوجية.

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي . . الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

جدول (٢٣) عن النوايا السلوكية المستقبلية للمبحوثين لاستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في العمل من خلال

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	توظيفه الدائم في عملي وانتاجي	195	55,87	الأولى
٢.	دورات تدريبية	104	29.79	الثانية
٣.	ترشيحة لك من اعرفه	80	22.92	الثالثة
٤.	حضور فعاليات وندوات تخص الذكاء الاصطناعي	34	9.74	الرابعة
	المجموع	349	100	

اقرأ من الجدول السابق رقم (٢٣) عن النوايا السلوكية المستقبلية للمبحوثين لاستخدام تقنية الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الإعلامي من خلال مايلي، جاء في الترتيب الأول ترشيحهم لتوظيفه الدائم في العمل والإنتاج بتكرار ١٩٥، بنسبة مئوية ٥٥,٨٧٪، وجاء في الترتيب الثاني اخذ دورات تدريبية بتكرار ١٠٤، بنسبة مئوية ٢٩,٧٩٪، وجاء في الترتيب الثالث ترشيحه لكل من اعرفه بتكرار ٨٠، بنسبة مئوية ٢٢,٩٢٪، وجاء في الترتيب الرابع والآخر حضور فعاليات وندوات تخص الذكاء الاصطناعي بتكرار ٣٤، بنسبة مئوية ٩,٧٤٪، ونجد انه جاء في الترتيب الأول ترشيحهم لتوظيف الذكاء الاصطناعي الدائم في الإنتاج، وهذا لابد أن يحدث كتمهيد للمستقبل ان كل شيء لابد أن يعتمد على الذكاء الاصطناعي.

جدول (٢٤) عن نوعية تأثير الذكاء الاصطناعي في العمل

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب	ك المرجح	شدة الاستجابة
١	تأثير إيجابي	57	16.33	2		
٢	تأثير سلبي	12	3.43	3	475	1.36
٣	تأثير إيجابي وسلبي على حد سواء	280	80.22	1		ضعيفة
	المجموع	349	100			

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٤) عن نوعية تأثير الذكاء الاصطناعي في العمل.. انه جاء في الترتيب الأول إيجابي وسلبي على حد سواء بتكرار ٢٨٠، ونسبة مئوية ٨٠.٢٢٪، وجاء في الترتيب الثاني تأثير إيجابي بتكرار ٥٧، ونسبة مئوية ١٦.٣٣٪. وجاء في الترتيب الثالث والأخير سلبي بتكرار ١٢ ونسبة مئوية ٣.٤٣٪، وكانت الاستجابة ضعيفة بمقدار ١.٣٦ .

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

جدول (٢٥) عن معدل المدة المتوقعة لشيوع الذكاء الاصطناعي محليا وعربيا في العمل..

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	بعد ١٠ سنوات	168	48.13754	الأولى
٢.	بعد خمس سنوات	110	31.51862	الثانية
٣.	بعد ٢٠ سنة	67	19.19771	الثالثة
٤.	أكثر من عشرون	4	1.146132	الرابعة
	المجموع	349	100	

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٥) عن معدل المدة المتوقعة لشيوع الذكاء الاصطناعي محليا وعربيا في العمل، انه جاء في الترتيب الأول بعد ١٠ سنوات بتكرار ١٦٨، ونسبة مئوية ٤٨.١٣%، بينما جاء في الترتيب الثاني بعد خمس سنوات بتكرار ١١٠، ونسبة مئوية ٣١.٥١%، وجاء في الترتيب الثالث بعد ٢٠ سنة بتكرار ٦٧، ونسبة مئوية ١٩.١٩، وجاء في الترتيب الرابع والأخير أكثر من عشرون عاما بتكرار ٤، ونسبة مئوية ١.١، الأغلبية من الباحثين وضخوا ان الذكاء الاصطناعي خلال خمس سنوات سوف تنتشر أكثر من ذلك وهذا طبيعي جدا لاننا مازلنا نحاول ادراجه في العمل ومازلنا ندرس انواع تطبيقاته المختلفة ومحاولة معرفة الصالح من الطالح والبرامج التي يمكن استخدامها والبرامج التي يتحتم أبعادها، لأن الذكاء الاصطناعي بحر عميق وواسع لابد من دراسة جيدة له يتفق مع الهدف الخاص عن مستقبل الذكاء الاصطناعي ووشيوعه.

جدول (٢٦) يبين النوع الاجتماعي

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	ذكر	200	50	الأولى
٢.	انثى	200	50	—
	المجموع	400	100	

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٦) أن تم تقسيم العينة الى قسمين متساويين من الذكور والاناث حيث ٢٠٠ ذكور ومثلهم اناث وهذا كي نضمن ان الجنسين شاركوا في اطراح ارائهم بطريقة متساوية والوصول الى افضل النتائج البحثية، وضمان نزاهة البحث والعينة، واعطاء الجنسين قول ارائهم بحيادية شديدة ونزاهة .

جدول (٢٧) السن

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	من ١٧-٢٠	200	50	الأولى
٢.	من ٢١-٢٥	170	42.5	الثانية
٣.	من ٢٦-٣٠ فأكثر	30	7.5	الثالثة
	المجموع	400	100	

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي . . الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٧) انه في السن جاء في الترتيب الأول السن المتراوح بين ١٧-٢٠ بتكرار ٢٠٠ ونسبة مئوية ٥٠%، وجاء في الترتيب الثاني من ٢١-٢٥ بتكرار ١٧٠، ونسبة مئوية ٤٢.٥%، وجاء في الترتيب الثالث والآخر من ٢٦-٣٠ فأكثر بتكرار ٣٠ ونسبة مئوية ٧.٥%.

جدول (٢٨) يبين المؤهل الجامعي

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	المرحلة الاولى	١٠٠	٢٥	—
٢.	المرحلة الثانية	١٠٠	٢٥	—
٣.	المرحلة الثالثة	١٠٠	٢٥	—
٤.	المرحلة الرابعة	١٠٠	٢٥	—
	المجموع	400	100	

يتضح من الجدول السابق رقم (٢٨) انه تم تقسيم العينة الى ١٠٠ مفردة من كل مرحلة لضمان مشاركة المراحل الاربعة ومعرفة جميع الآراء والاتجاهات كذلك لمعرفة التطور الفكري والعقلي لكل مرحلة فكرية وتخصصية. ولذلك حرص الباحث بمشاركة الأربع مرحل بحيث يكون ١٠٠ لكل مرحلة أي ٢٥% من المجموع الكلي .

جدول (٢٩) يبين الحالة الاجتماعية

ت	المتغير	التكرار	النسبة المئوية	الترتيب
١.	متزوج/متزوجة	—		
٢.	غير متزوج	٤٠٠	١٠٠	الأولى
٣.	أرمل/أرملة	—		
	المجموع	400	100	

من الجدول السابق رقم (٢٩) أن جميع المشاركين كانوا غير متزوجين وذلك بتكرار ٤٠٠ ونسبة مئوية ١٠٠% وهذا منطقي لأنهم ليس في سن زواج فهم مازالوا طلاب علم.

❖ أهم نتائج الدراسة :

١. اوضحت النتائج ان معدل الاستخدام للذكاء الاصطناعي ومعرفته جاءت معرفة متعمقة في الترتيب الأول بنسبة ٤٨،٧٠% .
٢. اوضحت النتائج أن أكثر التقنيات المستخدمة هو شات جي بي تي جاء في الترتيب الأول بنسبة مئوية ٤٠،٤٢%
٣. اوضحت النتائج عن الشعور بالخطر من الذكاء الاصطناعي جاءت نعم في الترتيب الأول بنسبة ٢٠،٧٠%

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام – الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام – آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م – (عدد خاص)

٤. أوضحت النتائج أن من أكثر الأشياء التي تجعلنا نشعر بالخطر من الذكاء الاصطناعي في الترتيب الأول هو انه يمكنه التحكم في الانسان في المستقبل وجاء بنسبة مئوية ٨٣.٢٦%
٥. أوضحت النتائج أن أكثر المجالات والتخصص الذي يستخدم الذكاء الاصطناعي جاء في الترتيب الأول التواصل الاجتماعي والسوشيال بنسبة ١٠٠%.
٦. أوضحت النتائج المهن التي تهددها انتشار الذكاء الاصطناعي جاء في الترتيب الأول متخصصو العلوم بنسبة مئوية ٨٨.٥%
٧. أوضحت النتائج بالنسبة للانفعالات حول الذكاء الاصطناعي جاء في الترتيب الأول لا أمانع من اخذ دروس في الذكاء الاصطناعي بمتوسط حسابي ٣.٤١ اي معدل قوي جدا
٨. أوضحت النتائج عن مدى الثقة في العمل الناتج من الذكاء الاصطناعي حيث جاء في الترتيب الأول انه اثق احيانا بنسبة مئوية ٥٩.٥% اي انه معدل الثقة في الانتاج متوسط
٩. أوضحت النتائج عن النية السلوكية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في العمل حيث جاء في الترتيب الاول دائما تفضل الاستخدام بنسبة مئوية ٥٦.٧%
١٠. أوضحت النتائج عن الشعور بالمتعة عند استخدام الذكاء الاصطناعي حيث جاء في الترتيب الأول اشعر دائما بالمتعة بنسبة مئوية ٤١.٥%.
١١. أوضحت النتائج عن مدى توفير الوقت والجهد باستخدام الذكاء الاصطناعي حيث جاء دائما في الترتيب الأول بنسبة مئوية ٢٠,٥٩%
١٢. أوضحت النتائج مدى تقديم الذكاء الاصطناعي تسهيلات وسرعات حيث جاء الترتيب الأول دائما يقدم تسهيلات بنسبة مئوية ٦٠.١٧%
١٣. أوضحت النتائج أن المنتج المقدم بواسطة الذكاء الاصطناعي أفضل من المقدم بواسطة العنصر البشري، حيث جاء الترتيب الأول أحياناً بنسبة مئوية ٥٨.٤٥%
١٤. أوضحت النتائج عن تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بالمؤسسات حيث جاء الترتيب الأول إنه بسبب الفائدة التي تأتي من الذكاء الاصطناعي كانت قوية.
١٥. أوضحت النتائج عن تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي سوف يؤثر على عمل العنصر البشري جاء الترتيب الأول نعم بنسبة مئوية ٧٩.٦٥%.
١٦. أوضحت النتائج أن العمل في الإنتاج الإعلامي بالذكاء الاصطناعي يفقده الروح والحس البشري جاء الترتيب الأول نعم بالفعل يفقده الروح والاحساس بنسبة مئوية ٨٧.٣٩%

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي . . الدكتور محمد محمود حمدان المكيدي

١٧. أوضحت النتائج الدوافع لاستخدام الذكاء الاصطناعي حيث جاء الترتيب الأول إنه وسيلة مسلية لوقت الفراغ.
١٨. أوضحت النتائج عن متابعة الطلاب للتطورات الخاصة بالذكاء الاصطناعي لاستخدامها في الانتاج جاء انها متابعة متوسطة بنسبة ٤٠.٦٨ %
١٩. أوضحت النتائج عن درجة واستطاعت الذكاء الاصطناعي من محاكاة السلوك البشري، جاء في الترتيب الأول متوسط بنسبة مئوية ٥٧.٣٠ %
٢٠. أوضحت النتائج عن استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل، جاء في الترتيب الأول إنه تطوعي وذلك رغبة في التميز بنسبة مئوية ٨٥.٩٥ %.
٢١. أوضحت النتائج ضرورة مواكبة الشباب التغير التكنولوجي، حيث جاء في الترتيب الأول موافق بدرجة كبيرة وقوية وبنسبة مئوية ٤٢.٦٩ %
٢٢. أوضحت النتائج عن نوعية تأثير الذكاء الاصطناعي في العمل جاء في الترتيب الأول انه ايجابي وسلبى على حد سواء بنسبة مئوية ٨٠.٢٢ %
٢٣. أوضحت النتائج عن معدل المدة المتوقعة لشيوع الذكاء الاصطناعي محليا وعربيا في الانتاج جاء في الترتيب الأول انه بعد ١٠ سنوات بنسبة مئوية ٤٨.١٣ %
٢٤. أوضحت النتائج عن النوايا السلوكية المستقبلية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في الانتاج، جاء في الترتيب الأول انه سوف يتحقق من خلال ترشيحهم الدائم لتوظيفه في العمل والانتاج وذلك جاء بنسبة مئوية ٨٧,٥٥ %.

❖ توصيات الدراسة :

- من خلال استعراض الباحث لاهم النتائج التي توصل اليها البحث، يمكن الخروج بمجموعة من التوصيات التي من شأنها تطوير استخدام وخاصة الذكاء الاصطناعي في المعرفة وجاءت التوصيات كما يلي:
١. لابد من ادخال برامج الذكاء الاصطناعي في الجامعات وذلك من خلال عمل الدورات التدريبية وورش العمل في الجامعة لتثقيف الطلاب بالذكاء الاصطناعي ومعرفة مميزاته وعيوبه.
 ٢. اوصي بجعل المناهج الدراسية في الجامعات بها جزء عن الذكاء الاصطناعي لانها لغة العصر والمعرفة الجديد عنه.
 ٣. عمل ندوات ومؤتمرات تثقيفية عن الذكاء الاصطناعي والتركيز على كل جوانبه سواء سلبيات او ايجابيات.
 ٤. تدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدام الذكاء الاصطناعي.
 ٥. اوصي بعمل دراسات عن مخاطر اكتساح الذكاء الاصطناعي لإعمال البشر وهل سيؤدي الى البطالة ؟ وكيفية مواجهة ذلك اذا كان فعلا خطر ؟

وقائع المؤتمر العلمي التاسع (الدولي الثالث) لكلية الإعلام - الجامعة العراقية الموسوم: الذكاء الاصطناعي في

الإعلام - آفاق الابتكار وتحديات الحوار الثقافي للمدة من ٢٣-٢٤/٤/٢٠٢٥م - (عدد خاص)

❖ المراجع:

١. وفاء فواز المالكي ٢٠٢٣: دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الاستراتيجيات التعليمية في التعليم العالي (مراجعة الأدبيات)، مجلة العلوم التربوية والنفسية. ع. د. مج ٧،
٢. هبة صبحي جلال إسماعيل ٢٠٢٣: "توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التعليم بمصر في ضوء تجربتي الإمارات العربية المتحدة وهونج كونج : دراسة تحليلية " ، مجلة جامعة مطروح للعلوم التربوية والنفسية ، مج ٦ ، ع ٦ ، أكتوبر .
٣. إيمان عبد الرحيم السيد الشرقاوي ٢٠٢٣: " إدراك طلبة الإعلام في الجامعات المصرية لمعارف ومهارات تقنيات الذكاء الاصطناعي اللازمة للاندماج في سوق العمل دراسة ميدانية في ضوء النظرية المعرفية الاجتماعية. المجلة العملة لبحوث الصحافة - ع ٢٦ (ج ٢). يوليو/ ديسمبر.
٤. أبو الحسن، فاطمة شعبان ،(٢٠٢٣) ، اتجاهات دارسي وممارسي الإعلام إزاء توظيف التطبيقات الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي في ضوء النظرية الموحدة لقبول واستخدام التكنولوجيا ، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال ، العدد ٤٢ ، يوليو سبتمبر .
٥. البحيري، شيرين عبدالحفيظ ، (٢٠٢٢) ، اتجاهات الصحفيين المصريين نحو استخدام تطبيق الذكاء الاصطناعي ROBOT JOURNALISM في انتاج المحتوى الصحفي في الصحف المصرية ، المجلة العلمية لبحوث الصحافة ، جامعة القاهرة، كلية الاعلام ، قسم الصحافة ، ع ٢٤ .
٦. ربيع، أيمن خميس ، عبدالحكيم ، أحمد، (٢٠٢٣) ، توظيف صحافة الذكاء الاصطناعي في التحرير الصحفي من وجهة نظر النخبة الإعلامية الفلسطينية : دراسة ميدانية في مجلة الحكمة للدراسات الإعلامية والاتصالية ،مؤسسة كنوز الحكمة للنشر والتوزيع ، ع ٢ ، الجزائر.
٧. عبدالعزيز، أسامة ، إبراهيم ، مروي ، (٢٠٢٢) ، الأثر المجتمعي لتوظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي بوسائل الاعلام التقليدية والحديثة ، المجلة المصري لبحوث الاعلام ، ع ٨٠ ، مج ٤ .
٨. علم الدين ، محمود، (٢٠٠٥) ، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل الصحافة ، القاهرة ، دار السحاب للنشر والتوزيع .
٩. عيسى عبد الباقي ، احمد عبدالفتاح ، (٢٠٢٠) ، اتجاهات الصحفيين والقيادات نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل غرف الاخبار بالمؤسسات المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام ، كلية الاعلام ، القاهرة .
١٠. عزيز ، محمد الخزامي ، (٢٠٢٣) ، دور الذكاء الاصطناعي في العلوم الاجتماعية والإنسانية ، مجلة سمنا ١ ، العدد ٢.
١١. جون جونستون ٢٠٠٨، جاذبية حياة الآلات : السبيل نطقا ، الحياة الاصطناعية ، الذكاء الاصطناعي الجديد ، معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا ، MIT.

الأستاذ المساعد الدكتور سعد معن إبراهيم الموسوي . . الدكتور محمد محمود حمدان العكدي

12. Murat Ertan Dogan, Tulay Goru Dogan, Aras Bozkurt, The Use of Artificial Intelligence (AI) in Online Learning and Distance Education Processes: A Systematic Review of Empirical Studies , Applied sciencesVo¹ . ١٣, Issue ٥, ٢٠٢٣, pp ٣٠٦٨-٣٠٥٦ Available at :
13. Kai-Yu, Ching, Gwo-Jen Hwang : Trends in artificial intelligence-supported e-learning :
14. Asystematic review and co-citation network analysis٢٠١٩-١٩٩٨ , Interactive Learning Environments
15. Xinyi Huang, Di Zou , Gary Cheng, Xieling Chen, Haoran Xie : Trends, research issues and applications of artificial intelligence in language education , Educational Technology & Society
16. Welukar. Rajan.Dhaneshwar Harichan Dan.Information &Communication
17. Technology,Institute of distance & open Learning Unversity of mumba.
18. OXFORD DICTIONARY TECHNOLOGY
19. WEBSTER DICTIONARIES TECHNOLOGY