

دور الجاهزية الالكترونية في تحقيق الأهداف
الإستراتيجية للمنظمة
دراسة حالة شركات الاتصالات السعودية في محافظة الطائف

الدكتور عدنان عواد الشوابكة
كلية العلوم الإدارية والمالية

المخلص :

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور الجاهزية الالكترونية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة - دراسة حالة شركات الاتصالات السعودية، وذلك من خلال إجراء دراسة تحليلية لأراء الموظفين في هذه الشركات. والكشف عن هذه الجاهزية ومدى تأثير مستوى هذه الجاهزية، وبيان الفروق بين شركات الاتصالات السعودية، والعوامل المحددة لهذه الفروق في تحقيق الأهداف الإستراتيجية لشركات الاتصالات السعودية.

ولأغراض هذه الدراسة تم بناء استبانة لقياس المتغيرات المستقلة والتي تتمثل في قدرة البحث والتطوير التكنولوجي والبنية التحتية لشبكات الاتصالات وقدرة معالجة البيانات "الاتصال". والمتغير التابع والذي يتمثل في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عاملي الاستمرارية والتطور.

وبعد جمع البيانات المتعلقة بالدراسة من خلال الإستبانة تم تفرغها على الحاسب الآلي وتحليلها باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتم استخدام الإحصاءات الوصفية والانحدار المتعدد في تحليل البيانات واختبار فرضيات الدراسة واستخلاص النتائج.

وبعد التحليل واختبار الفرضيات خرج البحث بعدد من النتائج التي تخدم أهدافه ومن أهمها ما يلي :-

- 1) مستوى أهمية قدرات البحث والتطوير التكنولوجي وقدرات الشبكات في شركات الاتصالات المختارة متوسط.
- 2) مستوى أهمية قدرات الاتصال ومستوى أهمية الاستمرارية والتطور في شركات الاتصالات المختارة مرتفعاً.
- 3) وجود اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) لقدرات البحث والتطوير التكنولوجي وقدرات الشبكات والاتصال على نجاح المنظمة لعاملي الاستمرارية والتطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

وتوصي الدراسة بزيادة الاستثمار في التكنولوجيا والقدرات التكنولوجية لأهميتها في توفير المعلومة بسرعة كبيرة في شركات الاتصالات السعودية في المملكة بشكل عام وفي شركات الاتصالات المختارة في محافظة الطائف بشكل خاص والاعتداد بمقياسه المعتمد في الدراسة الحالية لتفحص مستوياته مستقبلاً.

Abstract :

this study aims to identify the role of e-readiness in the achievement of the strategic objectives of the organization - a case study firms STC, through an analytical study of the views of the staff in these companies . The disclosure of this readiness and the impact of this level of readiness , and the statement of the differences between the companies Saudi Telecom , the determinants of these differences in the achievement of the strategic objectives of the Saudi telecom companies.

For the purposes of this study, a questionnaire was constructed to measure the independent variables , which is the ability of research and technological development and infrastructure for telecommunications networks and the ability of data processing "Contact". And the dependent variable , which is to achieve the strategic goals of the organization with regard to global sustainability and development.

After collecting data for the study through the questionnaire was discharged on the computer and analyzed using the Statistical Package for Social Sciences (SPSS) was used descriptive statistics and multiple regression analysis of the data and test hypotheses and draw conclusions

After analysis and hypothesis testing out a number of search results that serve the most important objectives is as follows- :

- 1) the level of importance of R & D capabilities and technological capabilities of the networks in the telecommunications companies selected average.
- 2) the level of importance of communication capabilities and the level of importance of the continuity and development of the telecommunications companies selected high.
- 3) there is a statistically significant effect at the level of significance ($\alpha = 0.05$) for the R & D capabilities and technological capabilities of networks and communication on the success of the organization for the global continuity and development of the telecom companies in Saudi Arabia selected Taif.

The study recommends increased investment in technology and technological capabilities to their importance in providing the information very quickly in telecom companies in Saudi Arabia in general and telecom companies selected in the province of Taif in particular and self Bmkiesh adopted in the current study to examine its future.

أولاً :- المقدمة.

استأثر موضوع الجاهزية الالكترونية أو تطبيقات تكنولوجيا المعلومات منذ أواخر القرن الماضي ولازال، اهتمام الباحثين والمختصين الإداريين لإسهاماته الكبيرة في تطوير نظم العمل والإنتاج وفي تقدم ونمو المنظمات والتأثير في أدائها المتميز. إذ تجلت إسهامات تكنولوجيا المعلومات في تحفيز الأفراد والخبرات لديهم من أجل تحقيق أفضل للاداء، إذ ساعدت بتقديم محفزات جديدة أسهمت في تعزيز وتحسين فاعلية الاداء المنظمي، وأصبح من الممكن خزن واسترجاع المعلومات بسهولة ويسر. وقد عززت تكنولوجيا المعلومات من القيمة التنافسية للمنظمات من خلال تطبيقاتها المختلفة التي أدت إلى تغيير الوظائف وعلاقات العمل داخل المنظمة وخارجها إذ تسهم بشكل مباشر وغير مباشر في زيادة عمليات الابتكار والإبداع وتحسين الاداء. فقد أوجدت التجارة عبر عالم الأعمال الدولية المزيد من التنافس في بيئة تتصف بالتعقيد واللاتاكد، وقد شكلت الجاهزية الالكترونية عنصراً أساسياً ومتغيراً استراتيجياً يؤدي في صياغة إستراتيجية الأعمال المساهمة في تحسين قدرات الأفراد العاملين في المنظمات (Henderson & Cockburn, 2009).

ثانياً :- مشكلة الدراسة.

أشارت الأدبيات السابقة إلى ضرورة بحث دور الجاهزية الالكترونية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة، حيث أكد العديد من الباحثين ومنهم (Garcia Muina & Navas, 2007) أن الجاهزية الالكترونية تؤثر بشكل عام على نجاح الشركات محل الدراسة كما بينت أن الجاهزية الالكترونية ترتبط بشكل كبير وإيجابي بأداء الشركات وإن العوامل الداخلية والخارجية مثل التعاون الداخلي وعمر الشركة وحجمها ترتبط بشكل ايجابي باستعداد الشركة الالكتروني.

فقد توصلت دراسة (Lu & Ramamurthy, 2011) إلى وجود علاقة ارتباط بين كل من البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والموقف الاستباقي لتكنولوجيا المعلومات والرشاقة التنظيمية. وبهذا يلاحظ أن الجاهزية الالكترونية للمنظمة التكنولوجية باختلافها يؤثر على الأداء. ونتيجة لذلك لاحظ الباحث أن هذا النوع من الاستعداد وعند استخدامه الاستخدام الأمثل سينعكس على أداء شركات الاتصالات السعودية، ولكون الطبيعة المعقدة لعمل هذه الشركات وحاجتها لتكنولوجيا متقدمة والعمل على تطوير هذه التكنولوجيا بشكل مستمر، من هذا المنطلق فإن مشكلة البحث يمكن أن تتحدد في وجود قصور في التخطيط للاستعداد الالكتروني في تحقيق الأهداف الإستراتيجية رغم توفر التكنولوجيا بإبعادها المختلفة.

وقد تم صياغة مشكلة الدراسة بالأسئلة التالية :-

- (1) إلى أي مدى تؤثر الجاهزية الالكترونية فيما يتعلق في قدرات البحث والتطوير التكنولوجي في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة لعامل التطور لشركات الاتصالات السعودية ؟
- (2) إلى أي مدى تؤثر الجاهزية الالكترونية فيما يتعلق في البنية التحتية لشبكات الاتصالات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة لعامل التطور لشركات الاتصالات السعودية ؟

- (3) إلى أي مدى تؤثر الجاهزية الالكترونية فيما يتعلق في قدرة معالجة البيانات "الاتصال" في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة لعامل التطور لشركات الاتصالات السعودية ؟
- (4) إلى أي مدى تؤثر الجاهزية الالكترونية فيما يتعلق في قدرات البحث والتطوير التكنولوجي في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة لعامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية ؟
- (5) إلى أي مدى تؤثر الجاهزية الالكترونية فيما يتعلق في البنية التحتية لشبكات الاتصالات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة لعامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية ؟
- (6) إلى أي مدى تؤثر الجاهزية الالكترونية فيما يتعلق في قدرة معالجة البيانات "الاتصال" في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة لعامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية ؟

ثالثا :- أهمية الدراسة.

تبرز أهمية الدراسة من خلال الجوانب التالية :-

- (1) بيان دور الجاهزية الالكترونية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة في شركات الاتصالات السعودية.
- (2) التعرف على قدرات البحث والتطوير التكنولوجي على تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة من حيث عملي الاستمرارية والتطور لشركات الاتصالات السعودية.
- (3) التعرف على البنية التحتية لشبكات الاتصالات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة من حيث عملي الاستمرارية والتطور لشركات الاتصالات السعودية.
- (4) التعرف على قدرات معالجة البيانات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة من حيث عملي الاستمرارية والتطور لشركات الاتصالات السعودية.
- (5) تأتي هذه الدراسة بمثابة دعوة للتطوير والتفاعل مع تقنيات المعلومات الحديثة حيث تعمل على تعزيز الكفاءة الأدائية التي تنعكس بشكل ايجابي في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة لشركات الاتصالات السعودية بمحافظه الطائف.
- (6) تضيف هذه الدراسة إلى المكتبة العربية دراسة تطبيقية علمية في موضوع الجاهزية الالكترونية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة لشركات الاتصالات السعودية وهذا يثري المكتبة بالبحوث التطبيقية.

رابعا :- أهداف الدراسة.

يُمكن إجمال الأهداف الرئيسية التي تسعى الدراسة إلى تحقيقها بما يلي :-

- (1) الكشف عن الجاهزية الالكترونية في شركات الاتصالات السعودية في محافظة الطائف.
- (2) بيان الفروق بين شركات الاتصالات السعودية في محافظة الطائف في مستوى الجاهزية الالكترونية والعوامل المحددة لهذه الفروق.
- (3) الكشف عن مدى تأثير مستوى الجاهزية الالكترونية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية لشركات الاتصالات السعودية في محافظة الطائف.

- (4) التأكيد على ماهية الجاهزية الالكترونية في شركات الاتصالات السعودية وأهدافها في تحقيق أهدافها الإستراتيجية مما يرفع من مستوى هذه الشركات ويساهم في تحقيق أهدافها على المدى البعيد.
- (5) تُسهم في تطوير آلية عمل شركات الاتصالات السعودية واستمرارية عملها لما في ذلك من منفعة عامة.
- (6) فتح آفاق لبحوث أخرى تتناول الجاهزية الالكترونية والاهتمام بهذا النوع من القدرات وخصوصا في الشركات عالية التكنولوجيا وذلك تحقيقا لأهدافها الإستراتيجية.
- (7) إمكانية الاستفادة لمتخذي القرارات وكذلك المهتمين في شركات الاتصالات السعودية في محافظة الطائف.
- (8) محدودية الدراسات العربية التي تتناول الجاهزية الالكترونية والأهداف الإستراتيجية.
- (9) تقديم التوصيات التي تُسهم في زيادة مستوى الفائدة المتحققة من الجاهزية الالكترونية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة بعيدة المدى بناءً على نتائج الدراسة.

أدبيات الدراسة :-

أولا :- الإطار النظري.

تعددت تعريفات البحث العلمي، فقد عرفه كيرلنجر *Kerlinger* بأنه "تقّصّ منظم مضبوط، تجريبي، ناقد للافتراضات حول طبيعة العلاقات بين ظاهرة ما، كما عرفه ليدي *Leedy* بالطريقة التي تحل بواسطتها المشكلات المعقدة (عودة وملكاوي، 2007، وعمر، 2009).

ولقد تزايد الاهتمام بالبحث العلمي بشكل كبير في مختلف الدول التي أخذت تتسابق من أجل إحراز مزيد من التقدم في هذا المجال المهم (أبو زيد، وإبراهيم، 2010). ونتيجة لهذا الاهتمام الكبير بالبحث العلمي بشكل عام، وبالنظر إلى اهتمام المسؤولين والمختصين بدور البحوث العلمية في التنمية والتطوير، فقد أعطي البحث العلمي أهمية وأولوية في المؤسسات التعليمية بشكل عام كالمركز الوطني لتنمية الموارد البشرية، ومراكز البحوث والدراسات في الجامعات والمؤسسات الأخرى بشكل خاص التي أخذت على عاتقها البحث عن القضايا البحثية الميدانية التي تحتاجها، وإجراء العديد من الدراسات والبحوث التي تعتمد على بعضها في اتخاذ قراراتها.

مفهوم الجاهزية الالكترونية :-

تعددت مفاهيم الجاهزية الالكترونية (تطبيقات تكنولوجيا المعلومات) وفقا لآراء المهتمين، إذ يشير *(Daft, 2009)* على أنها سلاح استراتيجي يمكن أن يساعد في بناء وتعزيز قدرات المنظمة الإستراتيجية من خلال توفير أفضل البيانات والمعلومات داخلها وخارجها وبما يوطد علاقة المنظمة بالمجهزين والزبائن المنظمات الأخرى.

ويؤكد *(Turban, 2009)* على أن الجاهزية الالكترونية هي الجانب التكنولوجي من نظام المعلومات والذي يمثل المكونات المادية والبرمجيات وقواعد البيانات والشبكات والوسائط الأخرى. وعبر عنها كونها مجموعة من الإجراءات والمكونات المادية والبرمجية التي تعمل من أجل تحقيق أهدافها *(Slack, et. Al., , 2008)*.

ثانياً :- الدراسات السابقة.

تهدف الدراسات السابقة إلى التطرق إلى مجموعة من الدراسات التي تتعلق بموضوع دور الجاهزية الالكترونية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة دراسة حالة شركات الاتصالات السعودية من الناحية النظرية والميدانية بشكل مباشر أو غير مباشر. حيث تم إجراء مسح مكتبي للدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، وتم استعراضها مقسمة إلى دراسات عربية ودراسات أجنبية مرتبة زمنياً وذلك على النحو التالي :-

دراسة (مبارك، 2008) بعنوان تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الإستراتيجية والهيكل التنظيمي والأداء / دراسة تحليلية لشركات التأمين الأردنية . وقد هدفت هذه الدراسة إلى تطوير نموذج للعلاقة بين تكنولوجيا المعلومات وكل من الإستراتيجية والهيكل التنظيمي والأداء في شركات التأمين الأردنية والمؤشرات المالية لتحقيق توقعات أصحاب المصالح، وتشكلت عينة الدراسة من (22) شركة أردنية. وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :-

- (1) وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات وأبعاد الهيكل التنظيمي.
 - (2) وجود علاقة ارتباط طردية بين استخدام تكنولوجيا المعلومات والأداء الكلي .
- كما أوصى الباحث بضرورة الاهتمام بتكنولوجيا المعلومات باعتبارها أحد موارد المنظمة الهامة، ووجود قصور المقومات التكنولوجية المرتبطة بالحاسب الآلي والتحول من الأساليب التقليدية في قياس العوائد الناجمة عن الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات إلى الأساليب الحديثة الشاملة في الأداء مثل بطاقات العلامات المتوازنة.

دراسة (الكساسبة، 2004) بعنوان دور تكنولوجيا المعلومات في إعادة هندسة عمليات الأعمال الإدارية. وقد هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة تأثير تقنيات المعلومات المستخدمة في شركة الاتصالات الأردنية وقدرات تكنولوجيا المعلومات في إعادة الهندسة. وقد تكونت عينة الدراسة من (122) موظفا يعملون في شركات الاتصالات الأردنية. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها ما يلي :-

- (1) أن 63 % من الشركات المبحوثة قد نفذت برامج إعادة الهندسة لعملياتها أو بدأت بتنفيذها.
- (2) أن 28.3 % من الشركات المبحوثة تخط لإعادة هندسة جميع عملياتها أو بعضها.

دراسة (العمرى، 2004) بعنوان الاستخدام المشترك لتكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة لتحقيق قيمة عالية لأعمال البنوك التجارية الأردنية. وقد هدفت هذه الدراسة إلى تحليل الاستخدام المشترك لتكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة لتحقيق قيمة عالية لأعمال البنوك التجارية الأردنية، وقد تكون مجتمع الدراسة من (16) بنكاً من البنوك التجارية الأردنية، أما عينة الدراسة فقد تكونت من (116) مديراً وخبيراً ومستشاراً يعملون في البنوك التجارية الأردنية محل الدراسة. وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي بأسلوبه التطبيقي لتحقيق أهداف الدراسة. وقد لجأ الباحث إلى العديد من الأساليب الإحصائية ثم تم إجراء عملية التحليل لبيانات الدراسة وفرضياتها. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة أهمها ما يلي :-

- (1) وجود علاقة قوية بين إدارة المعرفة والقيمة العالية لأعمال البنوك إذ حققت نتيجة معامل الارتباط % 86.9.
- (2) وجود علاقة بين تكنولوجيا المعلومات والقيمة العالية لأعمال البنوك إذ حققت نتيجة معامل الارتباط % 88.3.
- (3) وجود علاقة قوية جدا بين الاستخدام المشترك لإدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات والقيمة العالية لأعمال البنوك التجارية إذ حققت نتيجة معامل الارتباط % 90.6 .
- (4) بينت نتائج اختبارات التأثير وضوح التأثير المباشر والطردي في الزيادة المحصلة لقيمة الأعمال في البنوك التجارية نتيجة للاستخدام المشترك بين تكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة بواقع زيادة مقدارها % 61.2 نتيجة لتكنولوجيا المعلومات و % 48.3 نتيجة لإدارة المعرفة.
- (5) بينت نتائج اختبارات التأثير وجود تأثير معنوي مباشر في القيمة العالية لأعمال البنوك نتيجة لاستخدام تكنولوجيا المعلومات إذ إن الزيادة بمقدار وحدة واحدة في متغير تكنولوجيا المعلومات تأثير في الزيادة بمقدار % 1.03 وحدة في القيمة العالية للأعمال.

دراسة (Kylaheiko, et., al., 2011) بعنوان *Innovation and Internationalization as Growth* وقد هدفت هذه *Strategic : The Role of Technological Capabilities and Appropriability.*

الدراسة إلى بيان دور القدرات التكنولوجية والمناسبة في استراتيجيات الاستمرارية كالأبداع والمؤسسية، وقد تكون مجتمع الدراسة من (300) شركة تعمل في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في فنلندية. وقد اختبرت فرضيات الدراسة، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ما يلي :-

- (1) إن ربحية الشركات تحتاج إلى قدرات التكنولوجية.
- (2) تلعب المناسبة دورا هاما في تحقيق استراتيجيات الاستمرارية المتمثلة بالأبداع والمؤسسية.

دراسة (Lu, & Ramamurthy, 2011) بعنوان *Understanding the Link Between Information Technology Capabilities and Organizational Agility : An Examination.*

وقد هدفت هذه الدراسة إلى فهم الارتباط بين القدرات التكنولوجية والرشاقة التنظيمية. وقد حدد الباحثان قدرات تكنولوجيا المعلومات بثلاثة أبعاد متضمنة قدرات البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات وقدرات اتساع أعمال تكنولوجيا المعلومات والموقف الاستباقي لتكنولوجيا المعلومات، وقد تكونت عينة الدراسة من (128) تنفيذيا يعملون في حقل تكنولوجيا المعلومات، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها ما يلي :-

- (1) وجود علاقة ارتباط بين كل من قدرات البنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات.
- (2) قدرات اتساع أعمال تكنولوجيا المعلومات والموقف الاستباقي لتكنولوجيا المعلومات والرشاقة التنظيمية.

تصميم البحث :-

المنهجية والإجراءات.

لغايات تحقيق الأهداف المرجوة من الدراسة فقد تبنت الدراسة منهجية البحث الوصفي والميداني التحليلي، فعلى صعيد البحث الوصفي، تم إجراء المسح المكتبي والإطلاع على الدراسات والبحوث النظرية والميدانية في مجال الجاهزية الالكترونية لأجل بلورة الأسس والمنطلقات التي قام عليها الإطار النظري بحيث تم توضيح مفهوم الجاهزية الالكترونية وأهمية توظيفها في شركات الاتصالات السعودية في المملكة بشكل عام وفي محافظة الطائف بشكل خاص.

مجتمع الدراسة وعينتها.

تكون مجتمع الدراسة من الموظفين العاملين في شركات الاتصالات السعودية لشركة الاتصالات السعودية STC وشركة موبايلى وشركة زين على اختلاف تخصصاتهم ومراتبهم الإدارية والوظيفية والفنية لكل شركة من الشركات المختارة. وقد اعتمدت الدراسة على هذا المجتمع بعد مراجعة مستفيضة، حيث يعتبر هذا القطاع من أهم القطاعات التي تقدم خدمات للجمهور. أما عينة الدراسة فقد تم اختيار عينة عشوائية تشمل كافة الفئات الوظيفية الموجودة لشركات الاتصالات السعودية المختارة وتم تحديد عدد أفراد المجتمع ككل بعد القيام بزيارة ميدانية لمديرية الموارد البشرية في كل شركة مختارة وأخذ البيانات الأولية منها.

حيث تم استخدام أسلوب الحصر الشامل للمدراء في الدوائر المختارة في المسميات الوظيفية التالية لمدير منطقة ونائب مدير منطقة ومدير دائرة ورئيس قسم وموظف تنفيذي} وقد تميزت عينة البحث بأنها عينة عمدية، حيث اشتملت على جميع مجتمع الدراسة أي أسلوب الحصر الشامل، وقد تم توزيع الاستبانة على أفراد عينة البحث والتي بلغ حجمها (100) استبانة، وقد تم استرداد (88) استبانة حيث كانت على التوالي لشركة الاتصالات السعودية STC (40) وشركة موبايلى (25) وشركة زين (35) وكانت النسبة كما هي موضحة بالجدول رقم (1) وبعد تفحص الاستبانات تم استبعاد (7) استبانات لعدم الجدية في تعبئة الاستبانة وبذلك يكون عدد الاستبانات الصالحة للتحليل الإحصائي (81) موظفاً أي بنسبة (81%) من المجتمع الأصلي وهي نسبة جيدة للتحليل الإحصائي، وبعد ذلك تم تحديد حجم العينة وفقاً للمعادلة التالية :-

$$N = Z^2 \cdot P (1 - P) / d^2$$

حيث أن :- N - حجم العينة $Sample\ Size$ و Z - الدرجة المعيارية لمنحنى التوزيع الطبيعي بمستوى % 0.95 و p - الخاصية المقاسة و d - هامش الخطأ المسموح به. والجدول التالي يوضح توزيع عينة الدراسة حسب شركات الاتصالات المختارة في محافظة الطائف.

جدول رقم (1) يوضح توزيع عينة الدراسة على شركات الاتصالات المختارة في محافظة الطائف

الرقم المسلسل	المديرية	الإستبانات الموزعة	الإستبانات المستردة	الإستبانات الصالحة للتحليل
1	شركة الاتصالات السعودية STC	40	34	31
2	شركة موبيلي	25	23	22
3	شركة زين	35	31	28
	المجموع	100	88	81

أداة الدراسة.

تتمثل أداة الدراسة في الاستبانة الإحصائية التي تم تصميمها لجمع البيانات لقياس متغيرات الدراسة، وتم تقسيم هذه الاستبانة إلى ثلاثة أجزاء على النحو التالي :-

الجزء الأول :- تضمن مجموعة من الفقرات حول البيانات الشخصية والوظيفية لأفراد العينة.

الجزء الثاني :- تضمن مجموعة من الفقرات بحيث تناول دور الجاهزية الالكترونية ودورها في تحقيق الأهداف الإستراتيجية في شركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف من وجهة نظر أفراد العينة حيث تم تقسيم هذا المتغير إلى مجموعة من الأبعاد وهي :-

البعد الأول :- قدرة البحث والتطوير التكنولوجي وتم قياسها بمجموعة من الفقرات.

البعد الثاني :- البنية التحتية للشبكات وتم قياسها بمجموعة من الفقرات.

البعد الثالث :- قدرة معالجة البيانات "الاتصال" وتم قياسها بمجموعة من الفقرات.

الجزء الثالث :- تضمن مجموعة من الفقرات حول عوامل تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة حيث تم قياس هذا المتغير ببعدين أساسيين هما :-

البعد الأول :- تضمن مجموعة من الفقرات فيما يخص عامل النمو.

البعد الثاني :- تضمن مجموعة من الفقرات فيما يخص عامل التطور.

وقد تم تحديد أوزان وفقرات الاستبانة ضمن مقياس ليكرت الخماسي للخيارات المتعددة الذي يحسب أوزان تلك الفقرات بطريقة خماسية.

صدق أداة الدراسة وثباتها :-

وقد تم إجراء اختبارات الصدق والثبات لأداة الدراسة، وللتأكد من صدق الأداة تم إجراء صدق تحكيمي للاستبانة (الصدق الظاهري) *Face Validity* من خلال عرضها على عدد من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس في بعض الجامعات ومجموعة من خبراء الإدارة ونظم وتكنولوجيا المعلومات، والطلب منهم إصدار الحكم على مناسبة الأسئلة ودرجة مناسبة كل فقرة لكل مجال من المجالات من حيث الصياغة اللغوية وتقدير مدى ملائمة وشمولية الفقرات للأبعاد وإجراء أي تعديلات مناسبة.

أما اختبار الثبات فقد تم استخراج معامل كرونباخ ألفا $\alpha - Cronbach$ لبيانات الاستبانة ككل ولكل متغير من المتغيرات للتأكد من الاتساق الداخلي للفقرات حيث أنه إذا كان معامل كرونباخ ألفا أكبر من (65%) فإن ذلك يشير إلى أن الأداة تتسم بالثبات النسبي (Sekaran, 2003) وقد تبين بأن معامل ثبات الاتساق الداخلي $\alpha Cronbach$ لأبعاد الاستبانة بعد التحليل تساوي (86.43%).

الأساليب الإحصائية التي تخدم الدراسة :-

للإجابة على أسئلة الدراسة ولاختبار صحة الفرضيات سيتم استخدام أساليب الإحصاء الوصفي والتحليلي وذلك باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وفيما يلي الأساليب الإحصائية التي ستستخدم :-

- (1) الإحصاء الوصفي *Descriptive Analysis* :- لوصف خصائص عينة الدراسة بالنسب المئوية والتعرف على تقديرات وتصورات العينة لمتغيرات الدراسة ويتضمن استخدام التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة واستخدام المتوسطات الحسابية *Arithmetical Means* والانحراف المعياري (*Sd*) لقياس مستوى توفر المتغيرات بهدف إعطاء تحليل تفسيري لمدى إجابة المبحوثين والعوامل الأكثر تقدراً لديهم.
- (2) مصفوفة ارتباط بيرسون :- لمعرفة العلاقات الارتباطية بين متغيرات الدراسة المستقلة والتابع.
- (3) اختبار *Independent Sample T- test* :- لقياس تقديرات وحدة المعاينة لمدى توافر المتغيرات المستقلة والتابعة ومدى دقة التقدير وذلك لاختبار مدى وجود فروق في تقديرات الأفراد والذي لا يزيد عم متغيرين وذلك وفقاً لمتغير الحالة الاجتماعية.
- (4) ألفا كرونباخ $\alpha - Cronbach$:- معادلة الهدف منها التأكد من ثبات فقرات الاستبانة.
- (5) تحليل الانحدار المتعدد *Multiple Regression Analysis* :- لاختبار صلاحية نماذج الدراسة وتأثير المتغير المستقل وأبعاده على المتغير التابع بالإضافة إلى الانحدار البسيط.
- (6) تحليل التباين الأحادي *One Way Analysis of Variance (ANOVA)* :- يستخدم لاختبار فرضيات الدراسة المتعلقة بالفروقات الإحصائية بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة، لاختبار تأثيرات المتغيرات الشخصية والوظيفية على تصورات المبحوثين إزاء عملية المشاركة في تحقيق الإبداع التنظيمي.
- (7) اختبار الإشارة لمعرفة ما إذا كان متوسط درجة الإجابة قد وصل إلى درجة الحياد وهي 3 أم لا.

متغيرات الدراسة والتعريفات الإجرائية :-

تعتمد هذه الدراسة في بناء النموذج المقترح على المتغيرات التالية والمستخدم في نموذج البحث المعد من قبل (Lu Cas, H. C. Jr. , and Lau P. M., 2006) وهي :-

1) المتغيرات المستقلة وتتمثل فيما يلي :-

❖ **الجاهزية الالكترونية :- *Electronic Readiness*** هي عبارة عن القدرة على استخدام تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتنمية اقتصاد منظمة وتعزيز الرفاهية فيها. وهو يمثل الأدوات والمعدات التي تستخدمها المنظمات للحصول على المعلومات وتحليلها وتقديمها بطريقة أسرع وأكثر كفاءة إذ أصبحت جميع العمليات والمهام في منظمات الأعمال تعتمد على التكنولوجيا وما تقدمه من تقنيات قادرة على تسهيل الوظائف وتساعد في اتخاذ القرارات في الوقت المناسب، مما ينعكس على أداء العاملين وبالتالي تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة (Abu Bakar, 2005).

❖ **قدرات البحث والتطوير التكنولوجي :- *Search Capabilities and Technological Development***

تتمثل بما تملكه المنظمة من تكنولوجيا ومهارات تقنية وبحثية في المجال التكنولوجي قادرة على توفير المعرفة والمعلومات في المجالات التي تختص بها وهو جميع ما يسهم في دعم توجه المنظمة الاستراتيجي من معلومات قادرة على رفع أداءها من خلال التقنيات الحديثة التي تمتلكها النسبي (Bergeron, F; Raymond, 2001).

❖ **البنية التحتية للشبكات :- *Infrastructure Networks*** هي قدرة المنظمة على تطوير وتحسين العلاقات المتبادلة بين الأطراف الفاعلة المشتركة في العملية الاتصالية التفاعلية بالإضافة إلى قوة شبكة اتصالات المنظمة (Bergeron, F; Raymond, 2001).

❖ **قدرات معالجة البيانات "الاتصال" :- *Data Processing Capabilities*** تقوم بدعم نظم تخطيط الموارد للمنظمات وإدارة الأعمال الالكترونية المختلفة، ومثل هذه النظم تحتاج إلى بنى تحتية تكنولوجية عالية المستوى قادرة على توفير التواصل بين مختلف وحدات الأعمال الوظيفية النسبي (Brown, & Magill, 2009).

2) المتغير التابع ويتمثل في تحقيق :-

❖ **الأهداف الإستراتيجية *Strategic Objectives*** :- وهي تتمثل فيما تنظر إليه المنظمة في المنظور البعيد والذي يحقق لها الاستمرارية والتطور.

عرض وتحليل بيانات البحث :-

أولاً :- عرض وتحليل البيانات المتعلقة بخصائص عينة البحث.

ويتضمن تحليل خصائص العينة "الوصف الإحصائي" لعينة البحث وفق الخصائص الشخصية والوظيفية للمبحوثين وذلك كما يلي :-

جدول رقم (2) : التكرار والنسبة المئوية لعينة البحث والمتعلقة بمتغير الحالة الاجتماعية.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
الحالة الاجتماعية	متزوج	52	64.19 %
	أعزب	29	35.81 %
	المجموع	81	100 %

تشير نتائج التحليل في الجدول رقم (2) بان غالبية أفراد عينة البحث من فئة المتزوجين وبنسبة بلغت (64.19 %) بينما بلغت نسبة العزاب (35.81 %) وهذا يعود إلى طبيعة المجتمع وتركيبته السكانية لما لذلك من دور على تأهيل واستقرار الأفراد، وزيادة الوعي الفكري والذهني لهم، ولما لهذا العامل من تأثير في تحقيق الاهداف الاستراتيجية في منظماتهم.

جدول رقم (3) : التكرار والنسبة المئوية لعينة البحث والمتعلقة بمتغير العمر.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
العمر	20 سنة فأقل	5	6.18 %
	21-30 سنة	18	22.22 %
	31-40 سنة	29	35.81 %
	41-50 سنة	21	25.92 %
	51 سنة فأكثر	8	9.87 %
	المجموع	81	100%

تشير نتائج التحليل في الجدول رقم (3) بان غالبية أفراد عينة البحث هم ممن تقع ضمن الفئات العمرية الثانية والثالثة والرابعة فنجد بان الفئة العمرية الثالثة للأشخاص الذين تتراوح أعمارهم ما بين (31 - 40 سنة) وعددهم (29) بنسبة (35.81 %) بينما تأتي الفئة العمرية الثانية للأشخاص الذين تتراوح أعمارهم ما بين (21 - 30 سنة) وعددهم (18) بنسبة (22.22 %). أما الفئة العمرية الرابعة للأشخاص الذين تتراوح أعمارهم ما بين (41 - 50 سنة) وعددهم (21) بنسبة (25.92 %) وبالنظر إلى الفئات العمرية ككل نجد بأنها تقع ضمن الفئة الشابة من المدراء ورؤساء الأقسام وقد يكون هذا عائد إلى أن العمل يحتاج إلى الطاقات والقدرات الإبداعية التي يُمكن أن تتوفر في الشباب أكثر من الفئات العمرية الأعلى، وهذا يعني أن الشباب لديهم قدره على تحقيق الاهداف الاستراتيجية في منظماتهم.

جدول رقم (4) : التكرار والنسبة المئوية لعينة البحث والمتعلقة بمتغير الخبرة الوظيفية.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
الخبرة الوظيفية	5 سنوات فأقل	8	9.87 %
	6-10 سنوات	16	19.75 %
	11-15 سنة	31	38.28 %
	16-20 سنة	22	27.16 %
	21 سنة فأكثر	4	4.94 %
	المجموع	81	100 %

تشير نتائج التحليل في الجدول رقم (4) بان خبرة غالبية أفراد عينة البحث تنحصر ما بين المستوى الثالث والمستوى الرابع، وكما تبين معنا من خلال الفئات العمرية بان اغلب العاملين من فئة الشباب ولذلك فان العاملين الذين تقل خبرتهم عن (5 سنوات) يشكلون ما نسبة (9.87%). وأما فئة العينة التي تتراوح خبرتهم الوظيفية ما بين (11 - 15 سنة) تشكل نسبة (38.28%) وكذلك أيضا نسبة العاملين الذين تتراوح خبرتهم ما بين (16 - 20 سنة) بلغت كما هو واضح من الجدول ما نسبته (27.16%) وهذه الفئة تقابل فئة أعمار العاملين ما بين (31-40 سنة) والتي بلغت نسبته (35.81 %). ويتضح لنا من البيانات السابقة بان نسبة العاملين الذين تزيد خبرتهم عن 5 سنوات (90.13%) وهي نسبة مرتفعة، حيث أن الموظف كلما زادت سنوات خبرته كلما كان أفضل في تقديم الخدمة بشكل أفضل.

جدول رقم (5) : التكرار والنسبة المئوية لعينة البحث والمتعلقة بمتغير التخصص العلمي.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
التخصص العلمي	إدارة	19	23.45 %
	مالية	17	20.99 %
	تكنولوجيا معلومات	28	34.57%
	هندسة	9	11.12 %
	غير ذلك	8	9.87 %
	المجموع	81	100%

تشير نتائج التحليل في الجدول رقم (5) بان نسبة (76.55) كانت لتخصصات في مجالات مختلفة بعيدة عن الإدارة، مع أن الوظائف التي يشغلها أفراد عينة البحث هي مناصب إدارية، ويمكن التغلب على ذلك عن طريق اخذ الدورات اللازمة لتأهيل الأفراد للقيام بمهامهم، ولكن في المقابل يوجد نسبة تعتبر جيدة نوعا ما، ففي مجال الإدارة بلغت النسبة (23.45 %)، بينما في المجال المالي فقد بلغت النسبة (20.99%) أما في مجال تكنولوجيا المعلومات فان النسبة بلغت (34.57%)، أما في مجال الهندسة فان النسبة منخفضة فقد بلغت (11.12 %) وهي نسبة مقبولة لوجود إدارات قليلة تحتاج إلى هذا التخصص في شركات الاتصالات المختارة في محافظة الطائف.

جدول رقم (6) : التكرار والنسبة المئوية لعينة البحث والمتعلقة بمتغير المستوى الوظيفي.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
المستوى الوظيفي	مدير منطقة	3	3.70 %
	مساعد مدير منطقة	3	3.70 %
	مدير دائرة	15	18.52 %
	رئيس قسم	21	25.93 %
	موظف تنفيذي	39	48.15 %
	المجموع	81	100 %

تشير نتائج التحليل في الجدول رقم (6) بأن غالبية أفراد عينة البحث من الفئة الخامسة ممن يشغلون وظيفة موظف تنفيذي قد بلغ (39) موظفاً ونسبة بلغت (48.15%)، ومنصب مدير منطقة قد بلغ (3) موظفاً ونسبة بلغت (3.70%)، ومنصب مساعد مدير منطقة قد بلغ (3) موظفاً ونسبة بلغت (3.702%)، ومنصب مدير دائرة قد بلغ (15) موظفاً ونسبة بلغت (18.52%)، ومنصب رئيس قسم قد بلغ (21) موظفاً ونسبة بلغت (25.93%)، وبشكل عام تبين لنا من البيانات السابقة بأن نسبة الأفراد الذين يشغلون مناصب تؤهلهم لاتخاذ قرارات هي (51.07%) والنسبة الباقية (48.15%) هم الفئة التي تشارك في اتخاذ القرار من أجل تحقيق الاهداف التنظيمية في منظماتهم.

جدول رقم (7) : التكرار والنسبة المئوية لعينة البحث والمتعلقة بالدورات التدريبية.

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية %
الدورات التدريبية	لا شيء	8	9.87 %
	1-3 دورات	25	30.86 %
	4-6 دورات	18	22.22 %
	7-9 دورات	16	19.76 %
	10 دورات فأكثر	14	17.29 %
	المجموع	81	100 %

تشير نتائج التحليل في الجدول رقم (7) بأن غالبية أفراد عينة البحث من الذين حصلوا على دورات تدريبية لها علاقة بمجال الحاسوب وتكنولوجيا المعلومات ذات الفئة (1- 3 دورات) بلغ (25) ونسبة (30.86 %) وأما نسبة الذين حصلوا على دورات ما بين (4 - 6 دورات) بلغ (18) ونسبة قد بلغت (22.22 %) وهذه النسبة جيدة إلى حد ما. هذا وقد بلغ عدد العاملين الذين لم يتلقوا أي دورة تدريبية لها علاقة بمجال تكنولوجيا المعلومات (8) موظفين بنسبة (9.87 %) وهي نسبة ليست بسيطة، وقد يعود السبب في ذلك إلى حداثة هؤلاء العاملين أو إنهم تم ترشيحهم لحضور هذه الدورات ولم يلتحقوا بها، أو أنهم في انتظار عقد الدورات التدريبية لهم. كما يتضح من بيانات الجدول السابق بأن نسبة (90.13%) من أفراد عينة البحث قد التحقوا بدورات لها علاقة بمجال تكنولوجيا المعلومات وهذه نسبة كبيرة تدل على اهتمام إدارات الشركات المختارة في محافظة الطائف بتدريب موظفيها وإكسابهم الخبرة مما يزيد ذلك من قدرة الأفراد واكتساب المهارة في تحقيق الاهداف التنظيمية في منظماتهم.

ثانياً :- المعالجة الإحصائية.

فيما يلي عرض لنتائج التحليل الإحصائي الوصفي والأهمية النسبية لجميع متغيرات الدراسة، والفقرات المكونة لكل متغير وهي قيم معامل الارتباط والقيمة الاحتمالية Sig. وقيمة R الجدولية. مع الأخذ بالاعتبار مقياس ليكرت المستخدم في الدراسة، فإذا كان متوسط إجابة أفراد عينة البحث اقل من (3) نقبل الفرضية بصيغتها الصفرية

(H_0) أما إذا كان متوسط إجابات الأفراد أكبر من (3) فإننا نرفض الفرضية بصيغتها الصفرية (H_0) ونقبل بالفرضية البديلة (H_a) ولذلك نرفض الفرضية الصفرية (H_0) إذا كانت قيمة مستوى الدلالة ($T < 0.05$) تقبل الفرضية الصفرية (H_0) إذا كانت قيمة المتوسط الحسابي ($T > 0.05$) فإذا كانت القيمة الاحتمالية $Sig.$ أكبر من مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) فإنه لا يمكن رفض الفرضية الصفرية. وإذا كانت القيمة الاحتمالية $Sig.$ أقل من مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) فإنه يتم رفض الفرضية الصفرية وقبول الفرضية البديلة. ويكون في هذه الحالة متوسط آراء أفراد العينة حول الظاهرة موضوع الدراسة يزيد، وينقص تدريجياً عن درجة الحياد (صافي، 2001).

الجزء الثاني :- تضمن مجموعة من الفقرات بحيث تناول دور الجاهزية الالكترونية ودورها في تحقيق الأهداف الإستراتيجية في شركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف من وجهة نظر أفراد العينة حيث تم تقسيم هذا المتغير إلى مجموعة من الأبعاد وهي :-

البعد الأول :- قدرة البحث والتطوير التكنولوجي وتم قياسها بمجموعة من الفقرات.

جدول (9) نتائج اختبار قدرة البحث والتطوير التكنولوجي

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	قدرة البحث والتطوير التكنولوجي	الرقم
4	0.937	3.643	تتابع شركتكم كافة المؤتمرات المتعلقة بالنظم والتكنولوجيا.	1
5	0.993	3.461	لدى شركتكم شبكة معلومات لمتابعة التطورات المعاصرة بالتكنولوجيا.	2
3	0.954	3.678	تهتم ادارة شركتكم بشكل مستمر بتطوير اساليب البحث العلمي.	3
1	0.863	3.864	تشجع ادارة شركتكم على تطوير الاستخدامات التقنية للخدمات التي تقدمها.	4
2	0.925	3.849	تهتم ادارة شركتكم بزيادة عدد الفنيين المتخصصين بالحاسوب والتكنولوجيا.	5
	0.934	3.699	الإجمالي	

تشير نتائج التحليل الواردة في الجدول رقم (9) بأن نتائج اختبار قدرة البحث والتطوير التكنولوجي حقق وسطاً حسابياً عالياً قدره (3.699) وبانحراف معياري قدره (0.934) وهذا يقع ضمن الدرجة العالية جداً. مما يعني أن الدوائر المختارة لديها اهتمام بتكنولوجيا المعلومات من خلال استخدام الحاسوب وبرمجياته وشبكات الاتصال وتبادل المعلومات والبحث العلمي. وقد حققت الفقرات (4) أعلى وسط حسابي قدره (3.864) حيث تشجع ادارة الشركة على تطوير الاستخدامات التقنية للخدمات التي تقدمها من اجل تحقيق الاهداف الاستراتيجية للشركة المختارة بينما حققت الفقرة (2) اقل وسط حسابي قدره (3.461) وهي الاجراءات الرسمية المتبعة في الشركة لتقييم التكنولوجيا المعاصرة في اعمالها.

جدول (10) نتائج قيم t ومستوى الدلالة $sig.$ لقدرة البحث والتطوير التكنولوجي

الرقم	قدرة البحث والتطوير التكنولوجي	قيمة " t " المحسوبة	مستوى الدلالة $sig.$
1	تتابع شركتكم كافة المؤتمرات المتعلقة بالنظم والتكنولوجيا.	6.261	0.000
2	لدى شركتكم شبكة معلومات لمتابعة التطورات المعاصرة بالتكنولوجيا.	4.235	0.000
3	تهتم ادارة شركتكم بشكل مستمر بتطوير اساليب البحث العلمي.	6.173	0.000
4	تشجع ادارة شركتكم على تطوير الاستخدامات التقنية للخدمات التي تقدمها.	7.926	0.000
5	تهتم ادارة شركتكم بزيادة عدد الفنيين المتخصصين بالحاسوب والتكنولوجيا.	6.835	0.000

تشير نتائج التحليل الواردة في الجدول رقم (10) بأن نتائج قيم t ومستوى الدلالة $sig.$ لقدرة البحث والتطوير التكنولوجي متقاربة كما نلاحظ من خلال مستوى الدلالة بأنه لا يوجد اختلاف في وجهات نظر افراد عينة البحث حول العبارات المكونة لمتغير قدرة البحث والتطوير التكنولوجي حيث كانت مستوى الدلالة اقل من (0.05) لجميع الفقرات.

البعد الثاني :- البنية التحتية لشبكات الاتصالات وتم قياسها بمجموعة من الفقرات.

جدول (11) نتائج اختبار البنية التحتية لشبكات الاتصالات

الرقم	البنية التحتية لشبكات الاتصالات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
6	ترتبط شركتكم بشبكات المؤسسات الاخرى ذات العلاقة.	3.364	1.025	5
7	الشبكات المعمول به في شركتكم تحتوي على تطبيقات ذات سرعة	3.868	0.957	1
8	تمتاز المعلومات الموجودة على شبكة شركتكم بالوضوح وسهولة	3.859	0.716	2
9	توفر الشبكات التي تستخدمها شركتكم خدمة جيدة للزبائن.	3.394	1.026	3
10	تستفيد شركتكم من شبكة الانترنت في انجاز المعاملات.	3.485	1.032	4
	الإجمالي	3.594	0.951	

تشير نتائج التحليل الواردة في الجدول رقم (11) بأن نتائج البنية التحتية لشبكات الاتصالات حقق وسطا حسابيا عاليا قدره (3.594) وانحراف معياري قدره (0.951) وهذا يقع ضمن الدرجة العالية جدا. مما يعني أن الدوائر المختارة لديها اهتمام البنية التحتية لشبكات الاتصالات. وقد حققت الفقرات (2) أعلى وسط حسابي قدره (3.864) حيث تشجع ادارة الشركة على توفير تطبيقات تحتاج الى سرعة عالية في تنفيذها والتي تقدمها للزبائن من اجل تحقيق الاهداف الاستراتيجية للشركة المختارة بينما حققت الفقرة (1) اقل وسط حسابي قدره (3.364) وهي ارتباط الشركة المختارة مع المؤسسات الاخرى ذات العلاقة.

جدول (12) نتائج قيم t ومستوى الدلالة sig . لقدرة البنية التحتية لشبكات الاتصالات

الرقم	البنية التحتية لشبكات الاتصالات	قيمة t المحسوبة	مستوى الدلالة sig .
6	ترتبط شركتكم بشبكات المؤسسات الاخرى ذات العلاقة.	3.863	0.010
7	الشبكات المعمول به في شركتكم تحتوي على تطبيقات ذات سرعة عالية.	7.953	0.000
8	تمتاز المعلومات الموجودة على شبكة شركتكم بالوضوح وسهولة الاستخدام.	8.174	0.040
9	توفر الشبكات التي تستخدمها شركتكم خدمة جيدة للزبائن.	3.347	0.036
10	تستفيد شركتكم من شبكة الانترنت في انجاز المعاملات.	3.482	0.021

تشير نتائج التحليل الواردة في الجدول رقم (12) بأن نتائج قيم t ومستوى الدلالة sig . لقدرة البنية التحتية لشبكات الاتصالات متقاربة كما نلاحظ من خلال مستوى الدلالة بأنه لا يوجد اختلاف في وجهات نظر افراد عينة البحث حول العبارات المكونة لمتغير لقدرة البنية التحتية لشبكات الاتصالات حيث كانت مستوى الدلالة اقل من (0.05) لجميع الفقرات.

البعد الثالث :- قدرة معالجة البيانات "الاتصال" وتم قياسها بمجموعة من الفقرات.

جدول (13) نتائج اختبار قدرة نظم معالجة البيانات

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	قدرة معالجة البيانات "الاتصال"	الرقم
4	0.815	3.664	تتوفر في شركتكم بنية تحتية لنظم معالجة البيانات بمستوى عالي.	1
5	0.824	3.246	تشمل نظم معالجة البيانات في شركتكم كافة مجالات العمل.	2
3	0.957	3.694	تحسن نظم معالجة البيانات في شركتكم المناقشات التي تدور حول العمل.	3
1	0.845	3.924	تعمل نظم معالجة البيانات في شركتكم على التكامل والتنسيق مع مختلف الوحدات الوظيفية الاخرى.	4
2	0.896	3.813	تدعم نظم معالجة البيانات في شركتكم عملية التواصل مع مختلف	5
	0.867	3.768	الإجمالي	

تشير نتائج التحليل الواردة في الجدول رقم (13) بأن نتائج اختبار قدرة نظم معالجة البيانات حقق وسطا حسابيا عاليا قدره (3.768) وانحراف معياري قدره (0.867) وهذا يقع ضمن الدرجة العالية جدا. مما يعني أن الدوائر المختارة لديها اهتمام بنظم معالجة البيانات وبرمجياته. وقد حققت الفقرات (4) أعلى وسط حسابي قدره (3.924) حيث تشجع ادارة الشركة على التكامل والتنسيق مع مختلف الوحدات الوظيفية الاخرى من اجل تحقيق الاهداف الاستراتيجية للشركة المختارة بينما حققت الفقرة (2) اقل وسط حسابي قدره (3.246) وهي تشمل نظم معالجة البيانات في شركتكم كافة مجالات العمل.

جدول (14) نتائج قيم t ومستوى الدلالة $sig.$ قدرة معالجة البيانات "الاتصال"

الرقم	قدرة معالجة البيانات "الاتصال"	قيمة " t " المحسوبة	مستوى الدلالة $sig.$
1	تتوفر في شركتكم بنية تحتية لنظم معالجة البيانات بمستوى عالي.	9.051	0.000
2	تحسن نظم معالجة البيانات في شركتكم المناقشات التي تدور حول العمل.	3.725	0.029
3	تشمل نظم معالجة البيانات في شركتكم كافة مجالات العمل.	8.932	0.000
4	تعمل نظم معالجة البيانات في شركتكم على التكامل والتنسيق مع مختلف الوحدات الوظيفية الأخرى.	8.491	0.000
5	تدعم نظم معالجة البيانات في شركتكم عملية التواصل مع مختلف الاقسام.	6.369	0.000

تشير نتائج التحليل الواردة في الجدول رقم (14) بأن نتائج قيم t ومستوى الدلالة $sig.$ لقدرة نظم معالجة البيانات متقاربة كما نلاحظ من خلال مستوى الدلالة بأنه لا يوجد اختلاف في وجهات نظر افراد عينة البحث حول العبارات المكونة لمتغير قدرة البحث والتطوير التكنولوجي حيث كانت مستوى الدلالة اقل من (0.05) لجميع الفقرات.

ثانياً :- تحقيق الأهداف الإستراتيجية في شركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

من اجل تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عاملي التطور والاستمرارية في شركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف لا بد من استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري واختبار t للتحقق من أهمية كل فقره وكما هو مبين في الجدول التالي.

جدول (15) : المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيم t ومستوى الأهمية لعامل لبقاء.

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	مستوى دلالة $sig.$	مستوى الأهمية
16	تفتح شركتكم باب الحوار مع الموظفين لضمان الارتقاء بتلبية حاجاتهم.	4.861	0.920	8.215	0.000	2
17	أجواء العمل في شركتكم مريحة والعمل بروح الفريق الواحد.	4.824	0.827	7.819	0.000	4
18	تحرص شركتكم على رضا المستفيدين وولائها لهم.	4.847	0.992	9.101	0.000	3
19	هل رضا المستفيدين جزءاً من ثقافة شركتكم ومن أولوياتها.	4.996	1.829	9.397	0.000	1
20	يحاول الموظفون البحث عن فرصة أفضل في الشركات المنافسة لشركتكم.	4.816	0.806	9.613	0.000	5
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لعامل التطور	4.872	1.073			

يتبين من الجدول السابق بأن متوسط إجابة أفراد عينة البحث كان مرتفعاً وهذا المتوسط أكبر من 3 حيث احتلت الفقرة رقم 19 المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 4.996 وجاءت الفقرة رقم 20 في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي بلغ 4.816 وأن قيم T المحسوبة كانت معنوية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) وذلك بدلالة قيمة مستوى الدلالة للإحصائي (T) مما يشير إلى أن التقدير ذو دلالة إحصائية، وبشكل عام يتبين بأن مستوى أهمية التطور في شركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف كان مرتفعاً.

جدول (16) : المتوسط الحسابي والانحراف المعياري وقيم t ومستوى الأهمية لعامل لنمو.

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة T المحسوبة	مستوى دلالة $sig.$	مستوى الأهمية
21	يشعر الموظفون في شركتكم بالرضا لتنوع برامج التحفيز والمكافأة.	4.614	0.915	5.492	0.000	4
22	تدعم شركتكم النشاطات الاجتماعية والثقافية للمؤسسات المدنية.	4.197	0.928	6.227	0.000	5
23	تحرص شركتكم على تأمين حاجات المستفيدين والتأكد من ولائهم لها.	5.234	0.653	19.410	0.000	2
24	تدرب شركتكم موظفيها على أساليب جديدة ومتطورة لتحسين آليات العمل.	4.775	0.872	10.228	0.000	3
25	يقوم الموظفون في شركتكم بتكريس خبراتهم من أجل تحسن العمل.	5.239	0.527	19.118	0.000	1
	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري بشكل عام لعامل النمو	4.811	0.779			

يتبين من الجدول السابق بأن متوسط إجابة أفراد عينة البحث كان مرتفعاً وهذا المتوسط أكبر من 3 حيث احتلت الفقرة رقم 19 المرتبة الأولى بمتوسط حسابي بلغ 4.996 وجاءت الفقرة رقم 20 في المرتبة الخامسة بمتوسط حسابي بلغ 4.816 وأن قيم T المحسوبة كانت معنوية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) وذلك بدلالة قيمة مستوى الدلالة للإحصائي (T) مما يشير إلى أن التقدير ذو دلالة إحصائية، وبشكل عام يتبين بأن مستوى أهمية التطور في شركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف كان مرتفعاً.

اختبار الفرضية الرئيسية الأولى :-

H_0 :- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha = 0.05$) لقدرة البحث والتطوير التكنولوجي وقدرة الشبكات وقدرة معالجة البيانات "الاتصال" في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

لاختبار هذه الفرضية تم استخدام تحليل الانحدار المتعدد كما هو موضح بالجدول رقم (17).

جدول (17) : نتائج اختبار الانحدار المتعدد لتأثير القدرات التكنولوجية على تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

قدرة البحث والتطوير						
درجة الحرية	قيمة T المحسوبة	قيمة F المحسوبة	معامل الانحدار β	مستوى الدلالة $sig.$	الارتباط R	معامل التحديد R^2
بين المجاميع = 4	5.691	18.442	0.491	0.000	0.649	0.421
قدرة الشبكات						
الباقى = 77	4.129	18.442	0.425	0.056	0.819	0.671
قدرة معالجة البيانات " الاتصال "						
المجموع = 81	4.946	18.442	0.481	0.021	0.649	0.421

تم اختبار هذه الفرضية باستخدام تحليل الانحدار المتعدد للتحقق من اثر القدرات التكنولوجية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية حيث بلغ معامل الارتباط $R = (0.649)$ عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ أما معامل التحديد $R^2 = (0.421)$ أي أن ما قيمته (0.421) من التغيرات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالقدرات التكنولوجية بأبعادها الثلاثة. كما بلغت قيمة درجة التأثير $\beta = (0.491)$ لقدرة البحث والتطوير وقيمة $\beta = (0.425)$ لقدرة الشبكات وقيمة $\beta = (0.481)$ لقدرة معالجة البيانات "الاتصال" ومما يؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت 18.442 عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ وبناء على ذلك يتم رفض الفرضية الصفرية. وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على انه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ لقدرة البحث والتطوير التكنولوجي وقدرة الشبكات وقدرة معالجة البيانات "الاتصال" في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف. وللتحقق من اثر كل بعد من أبعاد القدرات التكنولوجية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف سيتم اختبار الفرضيات الفرعية المنبثقة عن الفرضية الرئيسية.

اختبار الفرضية الفرعية الأولى :-

H_0 :- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ لقدرة البحث والتطوير التكنولوجي في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

جدول (18) : نتائج اختبار الانحدار البسيط لتأثير قدرة البحث والتطوير على تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

قدرة البحث والتطوير							
درجة الحرية	قيمة T المحسوبة	قيمة F المحسوبة	معامل الانحدار β	مستوى الدلالة $sig.$	الارتباط R	معامل التحديد R^2	
1	8.149	48.216	0.521	0.000	0.841	0.707	الانحدار
80							الباقى
81							المجموع

تم اختبار هذه الفرضية باستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من اثر القدرات التكنولوجية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية حيث بلغ معامل الارتباط $R = (0.841)$ عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ أما معامل التحديد $R^2 = (0.707)$ أي أن ما قيمته (0.561) من التغيرات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالقدرات التكنولوجية بأبعادها الثلاثة. كما بلغت قيمة درجة التأثير $\beta = (0.521)$ لقدرة البحث والتطوير. ومما يؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت 48.216 عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ كما بلغت قيمة T المحسوبة والتي بلغت 8.149 وبناءً على ذلك يتم رفض الفرضية العدمية. وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على انه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ لقدرة البحث والتطوير التكنولوجي فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية في محافظة الطائف.

اختبار الفرضية الفرعية الثانية :-

H_0 :- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ للبنية التحتية لشبكات الاتصالات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

جدول (19) : نتائج اختبار الانحدار البسيط لتأثير قدرة الشبكات على تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

قدرة الشبكات							
درجة الحرية	قيمة T المحسوبة	قيمة F المحسوبة	معامل الانحدار β	مستوى الدلالة	الارتباط R	معامل التحديد R^2	
1	5.941	26.195	0.642	0.000	0.642	0.412	الانحدار
80							الباقى
81							المجموع

تم اختبار هذه الفرضية باستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من اثر قدرة الشبكات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية حيث بلغ معامل الارتباط $R = (0.642)$ عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ أما معامل التحديد $R^2 = (0.412)$ أي أن ما قيمته (0.412) من التغيرات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بقدرة الشبكات حيث بلغت قيمة درجة التأثير $\beta = (0.642)$. ومما يؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت 26.195 عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ كما بلغت قيمة T المحسوبة والتي بلغت 5.941 وبناء على ذلك يتم رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على انه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ لقدرة الشبكات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

اختبار الفرضية الفرعية الثالثة :-

H_0 :- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ لقدرة معالجة البيانات "الاتصال" في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

جدول (20) : نتائج اختبار الانحدار البسيط لتأثير قدرة معالجة البيانات "الاتصال" على تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

قدرة معالجة البيانات "الاتصال"							
معامل التحديد R^2	الارتباط R	مستوى الدلالة $sig.$	معامل الانحدار β	قيمة F المحسوبة	قيمة T المحسوبة	درجة الحرية	
0.386	0.621	0.000	0.623	24.019	5.199	180	الانحدار الباقي المجموع

تم اختبار هذه الفرضية باستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من اثر لقدرة معالجة البيانات "الاتصال" في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية حيث بلغ معامل الارتباط $R = (0.621)$ عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ أما معامل التحديد $R^2 = (0.386)$ أي أن ما قيمته (0.386) من التغيرات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بقدرة معالجة البيانات "الاتصال" حيث بلغت قيمة درجة التأثير $\beta = (0.523)$. ومما يؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت 24.019 عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ كما بلغت قيمة T المحسوبة والتي بلغت 5.199 وبناء على ذلك يتم رفض الفرضية العدمية وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على انه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ لقدرة

معالجة البيانات "الاتصال" في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل الاستمرارية لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

اختبار الفرضية الرئيسية الثانية :-

H_0 :- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ لقدرة البحث والتطوير التكنولوجي وقدرة الشبكات وقدرة معالجة البيانات "الاتصال" في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

جدول (21) : نتائج اختبار الانحدار المتعدد لتأثير القدرات التكنولوجية على تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

قدرة البحث والتطوير						
معامل التحديد R^2	الارتباط R	مستوى الدلالة $sig.$	معامل الانحدار β	قيمة F المحسوبة	قيمة T المحسوبة	درجة الحرية
0.394	0.628	0.012	0.168	14.615	3.501	بين المجاميع = 4
قدرة الشبكات						
		0.008	0.207		3.612	الباقي = 77
قدرة معالجة البيانات "الاتصال"						
		0.006	0.217		3.713	المجموع = 81

تم اختبار هذه الفرضية باستخدام تحليل الانحدار المتعدد للتحقق من اثر القدرات التكنولوجية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور حيث بلغ معامل الارتباط $R = (0.628)$ عند مستوى دلالة $\alpha = (0.05)$ أما معامل التحديد $R^2 = (0.394)$ أي أن ما قيمته (0.364) من التغيرات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بالقدرات التكنولوجية بأبعادها الثلاثة.

كما بلغت قيمة درجة التأثير $\beta = (0.168)$ لقدرة البحث والتطوير وقيمة $\beta = (0.207)$ لقدرة الشبكات وقيمة $\beta = (0.217)$ لقدرة معالجة البيانات "الاتصال". ومما يؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت 14.615 عند مستوى دلالة $\alpha = (0.05)$ وبناء على ذلك يتم رفض الفرضية العدمية. وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على انه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha = (0.05)$ لقدرة البحث والتطوير التكنولوجي وقدرة الشبكات وقدرة معالجة البيانات "الاتصال" في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف. وللتحقق من اثر كل بعد من أبعاد

القدرات التكنولوجية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف سيتم اختبار الفرضيات الفرعية المنبثقة عن الفرضية الرئيسية.

اختبار الفرضية الفرعية الأولى :-

H_0 :- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ لقدرة البحث والتطوير التكنولوجي في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

جدول (22) : نتائج اختبار الانحدار البسيط لتأثير قدرة البحث والتطوير على تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

قدرة البحث والتطوير							
درجة الحرية	قيمة T المحسوبة	قيمة F المحسوبة	معامل الانحدار β	مستوى الدلالة sig.	الارتباط R	معامل التحديد R^2	
الانحدار الباقي المجموع	1 80 81	6.394	25.166	0.412	0.000	0.642	0.412

تم اختبار هذه الفرضية باستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من اثر القدرات التكنولوجية في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور حيث بلغ معامل الارتباط $R = (0.642)$ عند مستوى دلالة $\alpha = (0.05)$ أما معامل التحديد $R^2 = (0.412)$ أي أن ما قيمته (0.412) من التغيرات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام قدرة البحث والتطوير. كما بلغت قيمة درجة التأثير $\beta = (0.412)$ لقدرة البحث والتطوير. ومما يؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت 25.166 عند مستوى دلالة $\alpha = (0.05)$ كما بلغت قيمة T المحسوبة والتي بلغت 6.394 وبناء على ذلك يتم رفض الفرضية العدمية. وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على انه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha = (0.05)$ لقدرة البحث والتطوير التكنولوجي في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية في محافظة الطائف.

اختبار الفرضية الفرعية الثانية :-

H_0 :- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ للبنية التحتية لشبكات الاتصالات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات المختارة في محافظة الطائف.

جدول (23) : نتائج اختبار الانحدار البسيط لتأثير قدرة الشبكات على تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

قدرة الشبكات							
معامل التحديد R^2	الارتباط R	مستوى الدلالة sig.	معامل الانحدار β	قيمة F المحسوبة	قيمة T المحسوبة	درجة الحرية	
0.338	0.581	0.0018	0.346	12.245	5.241	1 80 81	الانحدار الباقى المجموع

تم اختبار هذه الفرضية باستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من اثر قدرة الشبكات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور حيث بلغ معامل الارتباط $R = (0.581)$ عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ أما معامل التحديد $R^2 = (0.338)$ أي أن ما قيمته (0.338) من التغيرات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بقدرة الشبكات. كما بلغت قيمة درجة التأثير $\beta = (0.412)$ وقدره الشبكات. ومما يؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت 12.245 عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ كما بلغت قيمة T المحسوبة والتي بلغت 5.241 وبناء على ذلك يتم رفض الفرضية العدمية. وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على انه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ لقدرة الشبكات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

المختارة الفرضية الفرعية الثالثة :-

H_0 :- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $\alpha = 0.05$ لقدرة معالجة البيانات "الاتصال" في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

جدول (24) : نتائج اختبار الانحدار البسيط لتأثير قدرة معالجة البيانات "الاتصال" على تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

قدرة معالجة البيانات "الاتصال"							
معامل التحديد R^2	الارتباط R	مستوى الدلالة sig.	معامل الانحدار β	قيمة F المحسوبة	قيمة T المحسوبة	درجة الحرية	
0.477	0.691	0.000	0.502	27.152	6.429	1 80 81	الانحدار الباقى المجموع

تم اختبار هذه الفرضية باستخدام تحليل الانحدار البسيط للتحقق من اثر قدرة معالجة البيانات "الاتصال" في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور حيث بلغ معامل الارتباط $R = (0.691)$ عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ أما معامل التحديد $R^2 = (0.477)$ أي أن ما قيمته (0.477) من التغيرات في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف ناتج عن التغير في مستوى الاهتمام بقدرة معالجة البيانات "الاتصال". كما بلغت قيمة درجة التأثير $\beta = (0.502)$ لقدرة الشبكات. ومما يؤكد معنوية هذا التأثير قيمة F المحسوبة والتي بلغت 27.135 عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ كما بلغت قيمة T المحسوبة والتي بلغت 6.429 وبناء على ذلك يتم رفض الفرضية العدمية. وقبول الفرضية البديلة والتي تنص على انه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ لقدرة معالجة البيانات "الاتصال" في تحقيق الأهداف الإستراتيجية للمنظمة فيما يخص عامل التطور لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

النتائج :- *Conclusions*

توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج كان أهمها :-

- (4) أن مستوى أهمية قدرات البحث والتطوير التكنولوجي وقدرات الشبكات في شركات الاتصالات متوسط.
- (5) أن مستوى أهمية قدرات الاتصال وأهمية التطور في شركات الاتصالات المختارة مرتفعاً.
- (6) أظهرت النتائج أن مستوى الاستمرارية في شركات الاتصالات المختارة مرتفعاً.
- (7) وجود اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ لقدرات البحث والتطوير التكنولوجي وقدرات الشبكات والاتصال على نجاح المنظمة (الاستمرارية) لشركات الاتصالات السعودية في محافظة الطائف.
- (8) وجود اثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة $(\alpha = 0.05)$ لقدرات البحث والتطوير التكنولوجي وقدرات الشبكات والاتصال على نجاح المنظمة (التطور) لشركات الاتصالات السعودية المختارة في محافظة الطائف.

التوصيات :- *Recommendations*

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة يمكن اقتراح التوصيات التالية :-

- (1) تحقق شركات الاتصالات السعودية المختارة مزايا تنافسية على المدى البعيد بسبب توفر بيئة عمل فعالة والتي تركز من خلالها على تكنولوجيا المعلومات مما يوفر معلومات تمكن الشركات من وضع قرارات مناسبة وإستراتيجية تدعم الأداء في مختلف الوحدات الوظيفية.
- (2) زيادة الاستثمار في التكنولوجيا والقدرات التكنولوجية في شركات الاتصالات السعودية المختارة لأهميتها في توفير المعلومة بسرعة كبيرة في شركات الاتصالات السعودية المختارة والاعتداد بمقياسه المعتمد في الدراسة الحالية لتفحص مستوياته مستقبلاً.
- (3) إجراء دراسة تشخص علاقة القدرات التكنولوجية بعملية اتخاذ القرار الاستراتيجي في شركات الاتصالات السعودية بشكل عام في المملكة .

المراجع :-

- (1) المغربي، عبد الحميد : نظم المعلومات الإدارية الأسس والمبادئ، المكتبة العصرية، المنصورة، مصر، 2002.
- (2) عبود، نجم "الإدارة الالكترونية الإستراتيجية والوظائف والمشكلات"، دار المريخ ، السعودية، 2004.
- (3) الركابي، كاظم نزار : الإدارة الإستراتيجية وأثرها على نجاح إدارة المنظمات العراقية : دراسة ميدانية لعينة من المنشآت الصناعية العراقية، أطروحة دكتوراه في فلسفة إدارة الأعمال، الجامعة المستنصرية، 1998.
- (4) الخفاجي، نعمة عباس، البغدادي، عادل هادي : ملامح الشخصية الإستراتيجية للمدراء من منظور معرفي : مجلة العلوم الاقتصادية والإدارية، عدد خاص بواقع المؤتمر القطري الأول للعلوم الإدارية العدد الأول، 2001.
- (5) مبارك، حمد الله : تكنولوجيا المعلومات وأثرها على الإستراتيجية والهيكل التنظيمي والأداء- دراسة تحليلية لشركات التأمين الأردنية. (أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة عمان للدراسات العليا، عمان، الأردن، 2008.
- (6) الكساسبة، محمد : دور تكنولوجيا المعلومات في إعادة هندسة عمليات الأعمال. أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، 2004.
- (7) العمري، غسان : الاستخدام المشترك لتكنولوجيا المعلومات وإدارة المعرفة لتحقيق قيمة لأعمال البنوك التجارية الأردنية. أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة عمان العربية للدراسات العليا، عمان، 2004.
- (8) محمود، صلاح : الأساليب الإحصائية الاستدلالية البارومترية واللابارومترية في تحليل بيانات البحوث التربوية. ط1، القاهرة، دار الفكر العربي، 2003.
- (9) العارودي، فتحي، العتوم، مفيد : الأساليب الإحصائية - ج 1 / ط1: الأردن، دار المناهج للنشر والتوزيع، 2007.
- 10) Henderson, R. & Cockburn, I.,: "Measuring Competence: Exploring firm effects in Pharmaceutical research", *Strategic Management Journal*, Vol.15: 2009.
- 11) Hafeez, Khalid & Essmail, "Evaluating organisation core competences and associated personal competencies using analytical hierarchy process", *Management Research News*, Vol. 30, No. 8: 2007.
- 12) Garcia Muiña, F. E & Navas, L., : "Explaining and measuring success in new business: The effect of technological capabilities on firm results", *Vol.27, No. 1*, 2007.
- 13) Lu, Ying & Ramamurthy, K., : *Understanding the Link between Information Technology Capability and Organizational Agility - An Empirical Examination*, *MIS Quarterly*, Vol.35, No.4, 2011.
- 14) Daft, Richard L, " *Management* " 5Th ed., New York, The Dryden press,, 2009.
- 15) Turban, E., & Miclean , E ., & we Thereby .J., *Information Technology for Management, Making connections for Strategic Advantage*, 2nd, John Wiley & Sons. Inc , N.Y, 2009.
- 16) Slack, Nigel & Chambens, S. & Harland, C. & Harrision, A. & Johanston , R., *operation Management* ", 2^{ed}. , Prentice pub., London, 2008.

- 17) Loudon, K, C.& Loudon, J, P., " Management Information system", 6Th. ed., Prentice – Hill, International, New Jersey, 2007.
- 18) Stonebraker, P. W. & Leong, G. K., (1994), "Operations Strategy, Focusing Competitive Excellence", USA: Allyin & Bacon, 1994.
- 19) Kenny, G., : "Strategic Factors: Developing & Measure Winning Strategy ",1st. Published, President Press, National Library of Australia, 2001.
- 20) Johnson, G. & Scholes, K., (2002), "Exploring Corporate Strategy", 6^{ed}. , Prentice Hall, Financial Times, 2002.
- 21) Kylaheiko, Kalevi, Al., Jantunen; Kaisu Puumalainen; Sami Saarenketo & Anni Tuppuru, Innovation and internationalization as growth strategies: The role of technological capabilities and appropriability. *International Business Review*, Vol.20, 2011.
- 22) Lu, Ying & Ramamurthy, K., :Understanding the Link between Information Technology Capability Agility - An Empirical Examination, *MIS Quarterly*, Vol.35, No.4, 2011.
- 23) Sekaran, Uma, : *Research Methods for Business*. John Wiley & Sons, N.Y, 2003.
- 24) Malhotre, Mckena, & Beech, : *Human Resource Management : A Concise Analysis*, 2003.
- 25) Abu Bakar, A., Bakeri, : *IT competencies in academic libraries: the Malaysian experience*. *Library Review*, Vol. 54 No.4, 2005.