

تحليل تأثير التكنولوجيا الحديثة على إدارة الأعمال

م.م. عبد القادر مجيد محمد المديرية العامة لتربية الانبار

Analysis of the impact of modern technology on business administration

Prepared by the researcher: Abdul Qader Majeed Muhammad

E-mail: qdwrymjyd@gmail.com

المخلص

هدفت الدراسة الحالية لبيان تحليل تأثير التكنولوجيا الحديثة على إدارة الأعمال. كما تم استخدام المنهج الوصفي لهذه الدراسة لتوصيف الظاهرة التي يتم دراستها وهي (تأثير التكنولوجيا الحديثة) وفهمها بشكل أوضح. ولقد توصل نتائج البحث إلى أن التحول الرقمي الشامل يلعب دوراً مهماً في تحسين عمليات إدارة الأعمال في الوزارة. يشمل التحول الرقمي الشامل استخدام التكنولوجيا الرقمية لتسهيل وتسريع العمليات، مما يؤدي إلى زيادة الكفاءة وتخفيض التكاليف وتحسين مستوى الخدمات التعليمية. ونتيجة لذلك، تُصبح إدارة الأعمال أكثر فعالية وقادرة على تلبية احتياجات المستفيدين بشكل أفضل ويوصي البحث بتبسيط وتحديث العمليات الإدارية من خلال الرقمنة لتسريع وتيرة العمل وتقليل الاعتماد على الإجراءات الورقية. وكذلك اعتماد أنظمة إدارة متكاملة تتيح الوصول إلى البيانات وتحليلها لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية.

الكلمات المفتاحية: التكنولوجيا - التكنولوجيا الحديثة - إدارة الأعمال.

ABSTRACT

The current study aimed to show the analysis of the impact of modern technology on business management. The descriptive approach was used to characterize the phenomenon being studied (the impact of modern technology) and to understand it more clearly. The results of the research found that comprehensive digital transformation plays an important role in improving business processes in the ministry. Digital transformation involves the use of digital technology to facilitate and accelerate processes, leading to increased efficiency, reduced costs, and improved educational services. As a result, business management becomes more effective and able to better meet the needs of beneficiaries. The research recommends simplifying and modernizing administrative processes through digitization to accelerate the pace of work and reduce reliance on paper-based procedures. It also recommends adopting integrated management systems that allow access to and analysis of data to support strategic decision-making.

Keywords: Technology - modern technology - business management.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة المقدمة

في عالمنا المتسارع الذي يشهد تطورات تكنولوجية متلاحقة، أصبحت التكنولوجيا قوة دافعة وراء التحولات الجذرية التي تشهدها مختلف القطاعات، ولا سيما قطاع الأعمال. لم يعد بإمكان أي مؤسسة أن تتجاهل الأثر المحوري الذي تلعبه التكنولوجيا في تشكيل استراتيجياتها وعملياتها. إن هذا البحث يسعى إلى استكشاف الآثار المتعددة للتكنولوجيا الحديثة على إدارة الأعمال، وذلك من خلال تحليل أحدث التطورات التكنولوجية وتقييم تأثيرها على مختلف جوانب الإدارة، بدءاً من عمليات اتخاذ القرار ووصولاً إلى العلاقات مع العملاء والموظفين (Maiad Abdullah Mubarak, 2022).

أولاً: إشكالية الدراسة

تتمثل إشكالية الدراسة في تحديد الأثر الفعلي للتكنولوجيا الحديثة على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية، ومنه تتمثل إشكالية الدراسة في الآتي:

١. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعء التحول الرقمي الشامل على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية؟

٢. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد أمن المعلومات والخصوصية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية؟

٣. هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد القوى العاملة المستقبلية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية؟

ثانياً: أهمية الدراسة

تتمثل أهمية هذا البحث في الفهم العميق للتغيرات التي طرأت على إدارة الأعمال بفضل التكنولوجيا، وكيف تؤثر هذه التغيرات على العمليات، واتخاذ القرارات، والعلاقات مع العملاء والموظفين.

بالإضافة إلى تحديد الفرص التي تتيحها التكنولوجيا للشركات، وكذلك التحديات التي تواجهها في تبني هذه التكنولوجيا، مما يساعد في اتخاذ قرارات استراتيجية أفضل.

ثالثاً: فرضيات الدراسة

تتمثل فرضيات الدراسة بالآتي:

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد التحول الرقمي الشامل على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية.
2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد أمن المعلومات والخصوصية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية.
3. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد القوى العاملة المستقبلية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية.

رابعاً: أهداف الدراسة

يهدف هذا البحث إلى تقديم فهم شامل لكيفية تأثير التكنولوجيا الحديثة على إدارة الأعمال. وسيتم تحقيق ذلك من خلال تحليل أحدث التطورات التكنولوجية وتقييم آثارها على مختلف جوانب الإدارة، مثل عمليات اتخاذ القرار، والإنتاجية، والابتكار، والعلاقات مع العملاء والموظفين. كما يهدف البحث إلى تحديد التحديات والفرص التي تواجه المؤسسات في تبني التكنولوجيا الحديثة واقتراح إطار عمل نظري لتقييم تأثيرها

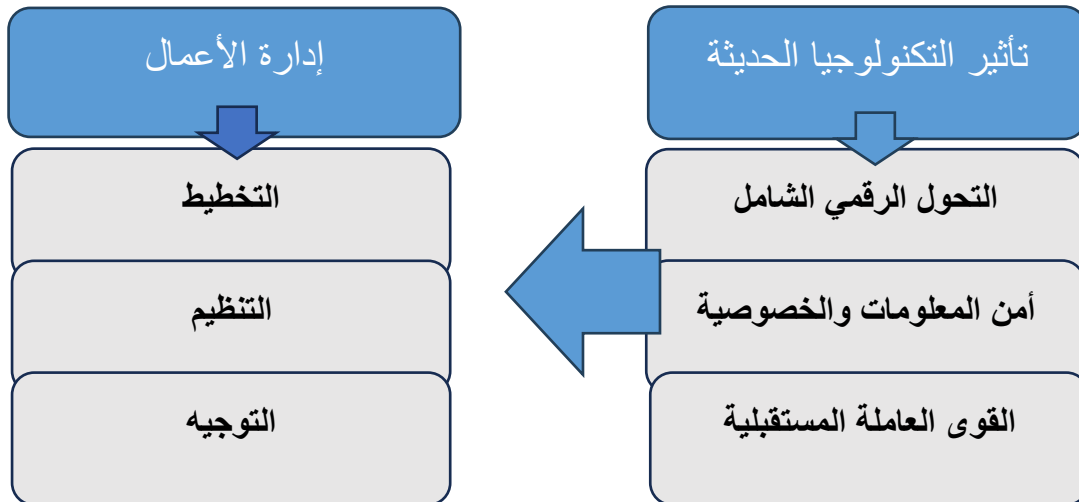
خامساً: منهج الدراسة

يتم استخدام المنهج الوصفي لهذه الدراسة لتوصيف الظاهرة التي يتم دراستها وهي (تأثير التكنولوجيا الحديثة) وفهمها بشكل واضح. ويضم هذا المنهج عدة أدوات وتقنيات كدراسة الأبحاث والدراسات السابقة عن موضوع تأثير التكنولوجيا الحديثة وتوزيع الاستبيانات على عينة من العاملين في وزارة التعليم العالي العراقية.

سادساً: مجتمع وعينة الدراسة

يشمل مجتمع الدراسة جميع العاملين الإداريين في وزارة التعليم العالي العراقية والخبراء والمختصين في مجال إدارة الأعمال في الوزارة. أما عينة الدراسة فتكونت من ١٨٥ من العاملين الإداريين والخبراء والمختصين في مجال إدارة الأعمال في وزارة التعليم العالي العراقية.

سابعاً: النموذج الدراسة:



الدراسات العربية:

١. دراسة (Mona Talaat Hassan Abdel-Al, 2022) هدف البحث إلى التعرف على أثر استخدام تقنيات المعلومات على تنمية مهارات الموارد البشرية وأثره على أدائهم المهني مع ظهور الإنترنت وتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وتزايد التحول التكنولوجي الرقمي للمنظمات. ولتحقيق أهداف البحث تم إجراء دراسة ميدانية على عدد من شركات السياحة في مدينة بورسعيد. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي. وقد تم تصميم استمارات الاستبيان وتوزيعها على عينة عشوائية من العاملين والمدراء بغرض قياسها. أثر تطبيق أنظمة تكنولوجيا المعلومات للموارد البشرية على تنمية مهارات أدائهم. وخلصت الدراسة إلى أن نظام تكنولوجيا المعلومات له تأثير مباشر على كفاءة وفعالية أداء الموارد البشرية، وأن استخدام تكنولوجيا المعلومات يساعد في تسهيل عمليات الاتصال بين أقسام وإدارات الأعمال السياحية المختلفة.

٢. دراسة (Mohammed Amiri, 2020) هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر تكنولوجيا المعلومات في تنمية الموارد البشرية من وجهة نظر العاملين في كلية الآداب والعلوم الإنسانية. اتبعت الدراسة المنهج الوصفي المسحي باستخدام منهج دراسة الحالة. اعتمدت الدراسة الحالية على استطلاع آراء العاملين بالكلية. وقام الباحثون بإعداد استبانة تم تطبيقها إلكترونياً. وتكونت عينة الدراسة من (٧٤) فرداً من منسوبي كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الملك عبد العزيز. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: وجود وضوح لدى أفراد عينة الدراسة حول أهمية استخدام تكنولوجيا المعلومات في قسم تنمية الموارد البشرية بكلية الآداب، فضلاً عن الوعي الكامل بفوائدها من قبلهم.

الدراسات الأجنبية:

١. دراسة (Abbas, 2023) الغرض من هذه الدراسة هو دراسة تأثير التقدم التكنولوجي على تقنيات إدارة الأعمال، ويتم أخذ نظرية التحول الرقمي في الاعتبار من أجل الحصول على فهم متعمق للتقدم التكنولوجي في الأعمال التجارية. الإطار النظري: تم استخدام طريقة البحث الكمي الأولية لتطوير الدراسة. المنهجية: دراسة التمثيل الرسومي للبيانات المجمعة من أجل تحليل آراء المشاركين واهتماماتهم. النتائج: تقدم الدراسة تحليلاً مفصلاً للآثار التكنولوجية المتقدمة التي تكمل النمو التنظيمي، وفهم فعالية التكنولوجيا والتقدم المجتمعي تماماً. البحث والآثار العملية والاجتماعية: تعتمد قيمة الدراسة على استراتيجيات الأعمال التي طورتها الإدارة لتعزيز إنتاجية الشركة من خلال إدخال التقدم التكنولوجي.

٢. دراسة (Benitez, 2018) تتناول هذه الدراسة تطور تأثير تكنولوجيا الأعمال الإلكترونية على الكفاءة التشغيلية والربحية باستخدام مجموعة بيانات مكونة من ١٥٤ شركة إسبانية. نجد أن (١) تكنولوجيا الأعمال الإلكترونية لها تأثير إيجابي على الكفاءة التشغيلية التي تتناقص بمرور الوقت و (٢) كفاءة الشركة في استغلال مجموعة من القدرات التشغيلية لها تأثير إيجابي على الربحية التي تصبح أكثر أهمية بمرور الوقت. توفر النتائج بعض الأفكار حول كيفية تأثير الاستثمارات الأولية واللاحقة في تكنولوجيا المعلومات على الكفاءة التشغيلية والربحية مع مرور الوقت. توضح هذه الدراسة بشكل منهجي كيفية إجراء تقدير جزئي للمربعات الصغرى باستخدام بيانات اللوحة.

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

تمهيد:

العلاقة بين التكنولوجيا والإدارة هي علاقة متداخلة ومتشابكة. لا يمكن فصل التكنولوجيا عن العمليات الإدارية، حيث تؤثر الأخيرة على كيفية تبني وتطبيق التكنولوجيا، وتتأثر الأخيرة بالقدرات الإدارية للمنظمة. هذا البحث يسعى إلى فهم هذه العلاقة المعقدة، وكيف يمكن للشركات الاستفادة منها لتحقيق أقصى استفادة من الاستثمارات التكنولوجية (Mahmoud, Abdel-Razek, Tamer, El-Defrawy, 2024). فالتكنولوجيا الحديثة لا تغير فقط العمليات الداخلية للشركات، بل تؤدي إلى ظهور نماذج أعمال جديدة كلياً. الشركات التي تستطيع التكيف مع هذه النماذج الجديدة هي التي ستحقق النجاح في المستقبل. هذا البحث يسعى إلى استكشاف هذه النماذج الجديدة، وكيف يمكن للشركات التقليدية التحول إليها.

المبحث الأول: تأثير التكنولوجيا الحديثة

تمهيد:

التكنولوجيا الحديثة لم تعد مجرد أداة مساعدة، بل أصبحت محركاً رئيسياً للنمو والابتكار. فهي تغير الطريقة التي ندير بها أعمالنا، نتواصل مع عملائنا، وننافس في السوق (Chalghoum Samir, 2020). حيث تساهم التكنولوجيا في أتمتة العديد من المهام الروتينية، مما يزيد من كفاءة العمليات ويقلل

من الأخطاء البشرية، كما توفر التكنولوجيا كميات هائلة من البيانات التي يمكن تحليلها لتوفير رؤى قيمة تساعد في اتخاذ قرارات أفضل، و تشجع التكنولوجيا على التفكير الإبداعي وتطوير منتجات وخدمات جديدة.

أولاً: مفهوم تأثير التكنولوجيا الحديثة

التكنولوجيا الحديثة قد غيرت جذرياً الطريقة التي نعمل بها ونعيش بها، ولا سيما في مجال إدارة الأعمال. لقد انتقلت الشركات من الاعتماد على الأساليب التقليدية إلى تبني أدوات وبرمجيات متطورة لتسيير أعمالها. هذا التحول لم يكن اختياراً، بل أصبح ضرورة للبقاء في المنافسة في سوق عالمي سريع التغير (Iman & Kawthar, 2019) يشمل مصطلح "التكنولوجيا الحديثة" مجموعة واسعة من الأدوات والأنظمة التي تغير طريقة عمل الشركات، مثل:

- الحاسوب والإنترنت: الأساس الذي يقوم عليه معظم التطبيقات التكنولوجية الحديثة.
- البرمجيات: برامج إدارة علاقات العملاء، وبرامج المحاسبة، وبرامج التخطيط للموارد، وغيرها.
- التطبيقات الذكية: تطبيقات الهواتف الذكية التي تسهل التواصل والعمل عن بعد.
- السحابة الإلكترونية: تخزين البيانات والوصول إليها من أي مكان في العالم.
- الذكاء الاصطناعي: القدرة على محاكاة الذكاء البشري في الآلات.

ثانياً: أهمية تأثير التكنولوجيا الحديثة

تُعتبر التكنولوجيا الحديثة المحرك الأساسي للثورة الصناعية الرابعة، وهي تؤثر بشكل عميق وجذري على جميع جوانب الحياة، ولا سيما عالم الأعمال. إن فهم أهمية هذا التأثير هو أمر بالغ الأهمية للشركات التي تسعى للبقاء تنافسية والنمو في عصر الرقمية. وتعتبر التكنولوجيا مهمة في عالم الأعمال لعدة أسباب أهمها:

١. زيادة الكفاءة والإنتاجية: (Abdel-Al Ragab Abdel-Al Al-Bassiouni, 2024)

- أتمتة المهام: تساهم التكنولوجيا في أتمتة العديد من المهام الروتينية، مما يوفر الوقت والجهد ويزيد من الإنتاجية.
- توفير التكاليف: يمكن للتكنولوجيا أن تساعد في خفض التكاليف التشغيلية من خلال تحسين كفاءة استخدام الموارد.

2. تحسينها اتخاذ القرارات (Osama Abdulsalam, Ali, 2013):

- تحليل البيانات: توفر التكنولوجيا أدوات قوية لتحليل البيانات الضخمة، مما يساعد في اتخاذ قرارات مدروسة مبنية على الحقائق.
- الذكاء الاصطناعي: يمكن للذكاء الاصطناعي تحليل البيانات المعقدة وتقديم رؤى قيمة لمساعدة المديرين في اتخاذ القرارات الاستراتيجية (Brek Brek; Omaima Qamarzad, 2020).

3. تعزيز الابتكار:

- تطوير منتجات وخدمات جديدة: تساعد التكنولوجيا على تطوير منتجات وخدمات مبتكرة تلبي احتياجات العملاء المتغيرة.
- تحسين تجربة العملاء: يمكن للتكنولوجيا تخصيص تجربة العملاء وتقديم خدمات أفضل.

4. التوسع في الأسواق (Lounadi; Bouaziz; Zuhair, 2017):

- التجارة الإلكترونية: تتيح التكنولوجيا للشركات الوصول إلى أسواق عالمية جديدة وتوسيع نطاق أعمالها.
- التسويق الرقمي: يمكن للشركات استخدام أدوات التسويق الرقمي للوصول إلى جمهور أوسع وتخصيص الرسائل التسويقية.

5. المرونة والقدرة على التكيف:

- الاستجابة السريعة للتغيرات: تساعد التكنولوجيا الشركات على التكيف بسرعة مع التغيرات في السوق والبيئة التنافسية.
- العمل عن بعد: تتيح التكنولوجيا للموظفين العمل من أي مكان في العالم، مما يزيد من مرونة العمل.

ثالثاً: التحديات التي تواجه تطبيق التكنولوجيا الحديثة

تواجه الشركات التي تسعى لتبني التكنولوجيا الحديثة تحديات عديدة تعيق عملية التطبيق بنجاح. من أبرز هذه التحديات التكاليف المرتفعة التي تتطلبها هذه التقنيات الحديثة، بدءاً من الاستثمارات الأولية في البنية التحتية والأجهزة والبرمجيات، وصولاً إلى التكاليف التشغيلية المستمرة لصيانة وتحديث هذه الأنظمة. بالإضافة إلى التكاليف المادية، فإن المخاطر الأمنية تشكل تحدياً كبيراً، حيث تتعرض الشركات بشكل متزايد للاختراقات السيبرانية التي تهدد سرقة البيانات وتعطيل العمليات (Salah Abdulaziz Turk, 2021). مقاومة التغيير من قبل الموظفين هي تحد آخر يواجه

الشركات، حيث قد يخشى الموظفون من فقدان وظائفهم أو عدم القدرة على التكيف مع التكنولوجيا الجديدة، مما يؤثر سلباً على عملية التبني. كما أن نقص المهارات التقنية لدى الموظفين يمثل عائقاً كبيراً، حيث قد يصعب العثور على الكفاءات اللازمة لتشغيل وصيانة الأنظمة الحديثة. تتضمن التحديات الأخرى صعوبة دمج التكنولوجيا الجديدة مع الأنظمة القديمة الموجودة في الشركة، مما قد يؤدي إلى زيادة التعقيد وتأخير العمليات. كما أن البيئة التنظيمية تلعب أثراً مهماً، حيث قد تفرض الحكومات قوانين ولوائح تقييدية على استخدام بعض التكنولوجيات، بالإضافة إلى المخاوف المتعلقة بخصوصية البيانات وحماية المعلومات الشخصية. الاعتماد على الموردين الخارجيين لتوفير الدعم التقني قد يمثل تحدياً آخر، حيث قد يكون مكلفاً ومعقداً، وقد يؤدي إلى فقدان السيطرة على بعض العمليات (Menouni, Bamjid, Ikram, El Heli, 2022). لتجاوز هذه التحديات، يجب على الشركات وضع خطط واضحة لتطبيق التكنولوجيا الجديدة، وتوفير التدريب اللازم للموظفين، وبناء ثقافة تشجع على الابتكار والتغيير. كما يجب عليها اختيار التكنولوجيا المناسبة التي تلبي احتياجاتها، وضمان الأمن السيبراني لحماية بياناتها وأنظمتها.

رابعاً: أبعاد تأثير التكنولوجيا الحديثة

١. **التحول الرقمي الشامل** (Mohamed Ezz T., Abdultawab, 2024) تدفع التكنولوجيا الشركات إلى إعادة النظر في نماذج أعمالها التقليدية، وابتكار نماذج جديدة تعتمد على الرقمية والبيانات. كما تساهم التكنولوجيا في توفير سلاسل إمداد أكثر مرونة وكفاءة، من خلال التحليلات التنبؤية وإدارة المخزون الذكية. وتسمح التكنولوجيا للشركات بتقديم تجارب عملاء مخصصة للغاية، بناءً على البيانات التي تجمعها عن سلوكياتهم وتفضيلاتهم.
٢. **أمن المعلومات والخصوصية**: مع زيادة الاعتماد على التكنولوجيا، تزداد أيضاً المخاطر الأمنية، مثل الهجمات السيبرانية وسرقة البيانات. ويجب على الشركات الالتزام باللوائح المتعلقة بحماية البيانات، مثل لائحة حماية البيانات العامة (GDPR). كما يجب على الشركات بناء ثقة العملاء من خلال حماية بياناتهم الشخصية (Abdelrahman Mohamed, 2020).
٣. **القوى العاملة المستقبلية**: تتطلب التكنولوجيا الحديثة مهارات جديدة من القوى العاملة، مثل التحليل، والتفكير النقدي، ومهارات حل المشكلات. يجب على الموظفين الاستمرار في التعلم والتطوير لمواكبة التطورات التكنولوجية (TUBISHAT, ISSA, & MOHAIDAT, 2024). كما قد يؤدي انتشار الروبوتات والذكاء الاصطناعي إلى تغييرات جوهرية في طبيعة العمل.

المبحث الثاني: إدارة الأعمال

تمهيد:

إدارة الأعمال هي العملية التي من خلالها يتم تخطيط وتنظيم وتوجيه ومراقبة موارد المنظمة لتحقيق أهدافها. هذه الموارد تشمل الموارد البشرية والمالية والمادية والمعلوماتية. ويمكن تعريف إدارة الأعمال بشكل مبسط بأنها فن وعلوم تحقيق أقصى استفادة من الموارد المتاحة لتحقيق الأهداف المنشودة (Adnan Mustafa Albar, 2019).

أولاً: مفهوم إدارة الأعمال إدارة الأعمال هي العملية التي من خلالها يتم تخطيط وتنظيم وتوجيه ومراقبة موارد المنظمة لتحقيق أهدافها. هذه الموارد تشمل الموارد البشرية والمالية والمادية والمعلوماتية. ويمكن تعريف إدارة الأعمال بشكل مبسط بأنها فن وعلوم تحقيق أقصى استفادة من الموارد المتاحة لتحقيق الأهداف المنشودة. بمعنى آخر، إدارة الأعمال هي عملية توجيه السفينة نحو شاطئ الأهداف المرسومة، وذلك من خلال تخطيط المسار، وتنظيم الموارد، وتوجيه الطاقم، ومراقبة التقدم. تغطي إدارة الأعمال مجموعة واسعة من المجالات، منها:

١. إدارة الموارد البشرية: إدارة العلاقة بين المنظمة وموظفيها.

٢. الإدارة المالية: إدارة الموارد المالية للمنظمة (Sahnoun, Ahamed, 2017).

٣. الإدارة التسويقية: دراسة السوق وتلبية احتياجات العملاء.

٤. الإدارة الإنتاجية: إدارة عمليات الإنتاج وتحسين الكفاءة.

ثانياً: أهمية إدارة الأعمال

إدارة الأعمال هي الشريان الحيوي لأي مؤسسة، كبيرة كانت أم صغيرة. فهي العلم والفن الذي يهتم بتنظيم وتوجيه موارد المنظمة لتحقيق أهدافها. وتعد إدارة الأعمال في غاية الأهمية لعدة أسباب منها (Taboub, Widad, Laouira, Bahri, ٢٠١٨):

- تحقيق الأهداف: تساعد إدارة الأعمال المنظمات على تحديد أهداف واضحة والعمل على تحقيقها بشكل منظم وفعال.
- النمو والتطور: تساهم إدارة الأعمال في تحقيق النمو المستدام للمنظمات من خلال تطوير استراتيجيات جديدة وتبني أحدث التقنيات.
- الاستخدام الأمثل للموارد: تعمل إدارة الأعمال على تحسين استخدام الموارد المتاحة (المالية، البشرية، المادية) بشكل فعال.

- التكيف مع التغيرات: تساعد إدارة الأعمال المنظمات على التكيف مع التغيرات المستمرة في البيئة الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية.
- تحسين الأداء: تسعى إدارة الأعمال إلى تحسين أداء المنظمة في جميع الجوانب، سواء كانت مالية أو تشغيلية أو تسويقية (Qarib Al- Mu'taz Bellah; Boufarah Najwa, 2024).
- اتخاذ القرارات الصائبة: تزود إدارة الأعمال المدراء بالأدوات والمهارات اللازمة لاتخاذ القرارات الصائبة في ظل عدم اليقين.

رابعاً: أبعاد إدارة الأعمال

إدارة الأعمال ليست مجرد مفهوم نظري، بل هي عملية ديناميكية تشمل مجموعة واسعة من الأنشطة والمسؤوليات. يمكن تصنيف أبعاد إدارة الأعمال إلى عدة جوانب رئيسية، ولكل جانب أثره الخاص في تحقيق أهداف المنظمة.

الأبعاد الرئيسية لإدارة الأعمال (Ahmed Zaki, Metwally, 2021):

١. التخطيط:

- وضع الأهداف: تحديد الأهداف طويلة المدى وقصيرة المدى للمنظمة.
 - تحديد الاستراتيجيات: وضع الخطط والسياسات التي تساعد على تحقيق الأهداف.
 - تحديد الموارد: تحديد الموارد اللازمة لتحقيق الأهداف (المالية، البشرية، المادية).
٢. التنظيم (Amina; Azizi; Amir, 2021):

- هيكل المنظمة: تصميم هيكل تنظيمي فعال يحدد العلاقات بين الوظائف والأقسام.
 - توزيع المهام والمسؤوليات: توزيع المهام والمسؤوليات بين الموظفين بوضوح.
 - بناء الهيكل التنظيمي: إنشاء هيكل تنظيمي مرن وقادر على التكيف مع التغيرات.
٣. التوجيه:

- القادة: تحديد القادة المؤهلين وتزويدهم بالسلطة اللازمة لاتخاذ القرارات.
- التواصل: بناء قنوات اتصال فعالة بين الإدارة والموظفين.
- التحفيز: تحفيز الموظفين لتحقيق أقصى قدر من الإنتاجية (Omayour, 2017).

الفصل الثالث: الدراسة الميدانية

يعد هذا البحث مساهمة مهمة في توضيح وتبسيط الاستخدام العملي للاختبارات الإحصائية في البحوث العلمية. يبدأ البحث بتحليل التكرارات والإحصاء الوصفي لفهم طبيعة البيانات وتوزيعها، مما يمنح القارئ قاعدة معرفية قوية حول كيفية تفسير البيانات بشكل أولي. ومن ثم، يتم تطبيق اختبارات الفرضيات التي تمثل الخطوة الحاسمة في اتخاذ القرارات البحثية، حيث تساعد هذه الاختبارات في التحقق من صحة الفرضيات البحثية والتوصل إلى نتائج موثوقة. هذا النهج المتكامل بين تحليل التكرارات، الإحصاء الوصفي، واختبارات الفرضيات يمنح الدراسة إطاراً علمياً قوياً وموثوقاً، ما يجعل النتائج التي يتم التوصل إليها قابلة للتطبيق العملي وقادرة على تحقيق الأهداف المرجوة من البحث.

أولاً: التكرارات الخاصة بالبحث

جدول رقم (١) التكرارات الخاصة بالبحث				
النوع الاجتماعي				
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	
61.1	61.1	61.1	113	ذكر
100.0	38.9	38.9	72	أنثى
	100.0	100.0	185	Total
العمر				
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	

78.4	78.4	78.4	145	20-35 سنة
100.0	21.6	21.6	40	36-45 سنة
	100.0	100.0	185	46 فأكثر
78.4	78.4	78.4	145	Total
التحصيل العلمي				
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	
50.8	50.8	50.8	94	دبلوم
61.6	10.8	10.8	20	بكالوريوس
100.0	38.4	38.4	71	ماجستير
	100.0	100.0	185	Total
مدة الخدمة				
Cumulative Percent	Valid Percent	Percent	Frequency	
23.8	23.8	23.8	44	5 سنوات فأقل
37.3	13.5	13.5	25	6-10 سنوات
48.6	11.4	11.4	21	11-15 سنة
100.0	51.4	51.4	95	16 سنة فأكثر
	100.0	100.0	185	Total

يهدف جدول التكرارات (١) إلى تقديم صورة واضحة عن توزيع عينة البحث من حيث عدة متغيرات ديموغرافية وهي: النوع الاجتماعي، العمر، التحصيل العلمي، ومدة الخدمة. يتم ذلك من خلال عرض تردد كل فئة من هذه المتغيرات والنسبة المئوية التي تمثلها من إجمالي العينة. شرح الأعمدة: Frequency: يمثل عدد المرات التي ظهرت فيها كل قيمة من قيم المتغير في العينة. على سبيل المثال، في متغير "النوع الاجتماعي"، هناك ١١٣ فرداً من الذكور و٧٢ أنثى.

Percent: تمثل النسبة المئوية لكل قيمة من إجمالي عدد الملاحظات في العينة. مثلاً، ٦١.١٪ من العينة هم من الذكور.

Valid Percent: يشير إلى النسبة المئوية لكل قيمة من إجمالي القيم الصحيحة للمتغير، أي باستثناء أي قيم مفقودة أو غير صالحة. في هذا الجدول، لا يوجد أي قيم مفقودة، لذا فإن قيمة "Valid Percent" تساوي قيمة "Percent".

Cumulative Percent: يمثل النسبة التراكمية لكل قيمة، أي مجموع النسب المئوية للقيم السابقة لها بالإضافة إلى قيمتها الخاصة. مثلاً، في متغير "النوع الاجتماعي"، فإن النسبة التراكمية للذكور هي ٦١.١٪، مما يعني أن ٦١.١٪ من العينة هم من الذكور أو أقل.

تحليل الجدول: النوع الاجتماعي: تظهر الأغلبية في العينة من الذكور بنسبة ٦١.١٪.

العمر: يتركز معظم أفراد العينة في الفئة العمرية بين ٢٠-٣٥ سنة بنسبة ٧٨.٤٪.

التحصيل العلمي: توزع الأفراد في العينة على عدة مستويات تعليمية، مع سيادة الدبلوم بنسبة ٥٠.٨٪.

مدة الخدمة: تتنوع مدة الخدمة في العينة، مع وجود تركيز نسبي على الفئة التي تزيد مدة خدمتها عن ١٦ سنة بنسبة ٥١.٤٪.

وبالتالي يمكن الاستنتاج الآتي: العينة تميل إلى أن تكون ذكورية وشابة. والمستوى التعليمي في العينة متنوع، مع وجود تمثيل جيد للخريجين من الدبلوم والماجستير. وتتنوع خبرة الأفراد في العمل، مع وجود نسبة كبيرة من ذوي الخبرة الطويلة.

ثانياً: معامل الثبات والموثوقية

معامل الثبات والموثوقية		
جدول رقم (٢)	أسم المتغير	عدد العبارات
٠.٨١٤	المتغير المستقل: تأثير التكنولوجيا الحديثة	١٥
٠.٨١٩	التحول الرقمي الشامل	٥
٠.٧٩١	أمن المعلومات والخصوصية	٥
٠.٨٨٩	القوى العاملة المستقبلية	٥
٠.٩٠٠	المتغير التابع: إدارة الأعمال	١٥
٠.٩٨٣	التخطيط	٥
٠.٩٥٦	لتنظيم	٥
٠.٨٨٩	التوجيه	٥

جدول رقم (٢) يوضح معامل الثبات والموثوقية باستخدام معامل ألفا كرونباخ، والذي يُستخدم لتقييم مدى اتساق وموثوقية الأداة المستخدمة في البحث (مثل الاستبيان). يركز الجدول على متغيرات البحث الرئيسية، والتي تنقسم إلى متغير مستقل ومتغير تابع، ويعطي لكل متغير عدد العبارات التي تم قياسها بقيمة معامل الثبات والموثوقية.

تفاصيل المتغيرات في الجدول:

١. المتغير المستقل (تأثير التكنولوجيا الحديثة):

- يحتوي على ١٥ عبارة.

- قيمة الثبات والموثوقية (ألفا كرونباخ) هي ٠.٨١٤، مما يشير إلى اتساق جيد للعبارات التي تقيس تأثير التكنولوجيا الحديثة.

٢. أبعاد أخرى للمستقل (عناصر التحول الرقمي الشامل، وأمن المعلومات، والقوى العاملة المستقبلية):

- التحول الرقمي الشامل: يتضمن ٥ عبارات، بقيمة ثبات ٠.٨١٩، مما يدل على درجة موثوقية جيدة.

- أمن المعلومات والخصوصية: يشمل ٥ عبارات وقيمة الثبات ٠.٧٩١، وتعتبر مقبولة.

- القوى العاملة المستقبلية: تحتوي على ٥ عبارات، مع قيمة ثبات مرتفعة بلغت ٠.٨٨٩، مما يشير إلى موثوقية عالية للعبارات.

٣. المتغير التابع (إدارة الأعمال):

- يضم ١٥ عبارة وقيمة الثبات تبلغ ٠.٩٠٠، وهي قيمة تدل على موثوقية عالية.

٤. أبعاد إدارة الأعمال (التخطيط، التنظيم، التوجيه):

- التخطيط: يتكون من ٥ عبارات، بقيمة ثبات ٠.٩٨٣، مما يشير إلى اتساق عالي جداً.

- التنظيم: يحتوي على ٥ عبارات، وقيمة الثبات هي ٠.٩٥٦، وهي أيضاً تدل على موثوقية ممتازة.

- التوجيه: يتضمن ٥ عبارات بقيمة ثبات ٠.٨٨٩، مما يعكس درجة عالية من الموثوقية.

تشير قيم ألفا كرونباخ العالية إلى أن أداة القياس تتمتع بمستوى جيد من الاتساق الداخلي، مما يجعل نتائج الدراسة موثوقة.

ثالثاً: اختبار فرضيات البحث

١. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد التحول الرقمي الشامل على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية.

جدول رقم (٣) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد التحول الرقمي الشامل على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية.							
أسم المتغير	R	R Square	df	F	B	t	Sig.
التحول الرقمي الشامل على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية	٠.٧٤٩	٠.٥٦٢	١٨٤	٢٣٤.٤٦٩	٠.٥٢٣	١٥.٣١٢	٠.٠٠٠

تحليل النتائج في الجدول رقم (٣) يعكس أثرًا ذو دلالة إحصائية لبعد التحول الرقمي الشامل على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية، وذلك وفقًا للمعايير الإحصائية الموضحة:

١. قيمة R: تساوي ٠.٧٤٩، وهي تشير إلى وجود علاقة قوية بين التحول الرقمي الشامل وإدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية.
 ٢. R Square: تبلغ ٠.٥٦٢، ما يعني أن ٥٦.٢٪ من التباين في إدارة الأعمال يُمكن تفسيره من خلال التحول الرقمي الشامل. هذه القيمة تشير إلى مدى تفسير المتغير المستقل (التحول الرقمي الشامل) للتغيرات في المتغير التابع (إدارة الأعمال).
 ٣. قيمة F: تساوي ٢٣٤.٤٦٩ عند درجة حرية (df) مقدارها ١٨٤. هذه القيمة المرتفعة تشير إلى أن النموذج ذو دلالة إحصائية قوية.
 ٤. معامل الانحدار (B): قيمة B تبلغ ٠.٥٢٣، مما يعني أن لكل زيادة واحدة في مستوى التحول الرقمي الشامل، من المتوقع أن يرتفع مستوى إدارة الأعمال في الوزارة بمقدار ٠.٥٢٣.
 ٥. قيمة t: تساوي ١٥.٣١٢، وهي قيمة مرتفعة تشير إلى أن تأثير التحول الرقمي الشامل ذو دلالة إحصائية قوية.
 ٦. مستوى الدلالة (Sig.): مستوى الدلالة هنا هو ٠.٠٠٠، وهو أقل من ٠.٠٠٥، مما يعني أن النتيجة ذات دلالة إحصائية عالية، وأنه يمكن رفض الفرضية الصفرية (التي تنص على عدم وجود تأثير) بثقة كبيرة.
- تشير هذه النتائج إلى أن التحول الرقمي الشامل له تأثير إيجابي وذو دلالة إحصائية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية، وهو ما يبرز أهمية التحول الرقمي في تحسين كفاءة وفعالية الأعمال في الوزارة.
٢. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد أمن المعلومات والخصوصية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية.

جدول رقم (٤) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعد أمن المعلومات والخصوصية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية							
أسم المتغير	R	R Square	df	F	B	t	Sig.
أمن المعلومات والخصوصية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية	٠.٧٥٤	٠.٥٦٨	١٨	٢٤٠.٦٢	٠.٥٩	١٥.٥١	٠.٠٠٠

لتوضيح هذا الجدول، يمكن تفسير كل عنصر فيه على النحو التالي: - أسم المتغير: يعبر عن المتغير المستقل الذي يتم اختباره، وهو في هذه الحالة "أمن المعلومات والخصوصية" وتأثيره على "إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية". حيث تبين بأن قيمة R: يعبر عن معامل الارتباط بين المتغير المستقل (أمن المعلومات والخصوصية) والمتغير التابع (إدارة الأعمال في وزارة التعليم). قيمة معامل الارتباط هنا هي (٠.٧٥٤)، وهي قيمة مرتفعة نسبيًا، مما يشير إلى وجود علاقة قوية بين المتغيرين. كما تبين بأن R Square (R^2): يقيس مقدار التباين في المتغير التابع (إدارة الأعمال) الذي يتم تفسيره من خلال المتغير المستقل (أمن المعلومات والخصوصية). قيمة ($R^2 = 0.568$) تعني أن ٥٦.٨٪ من التغير في إدارة الأعمال يمكن تفسيره من خلال أمن المعلومات والخصوصية، وهي نسبة كبيرة نسبيًا، مما يعكس تأثيرًا ملحوظًا. في حين أن df (درجات الحرية): تشير إلى عدد درجات الحرية في هذا الاختبار، وهو ١٨٤. أما قيمة اختبار F المستخدمة لتحديد مدى ملائمة النموذج ككل. هنا قيمة ($F = 240.621$)، وهي قيمة عالية، مما يشير إلى أن النموذج جيد في تفسير العلاقة بين المتغيرين. في حين تبين بأن B: معامل الانحدار للمتغير المستقل، وهو (٠.٥٩١)، ويعني أنه لكل وحدة زيادة في أمن المعلومات والخصوصية، تتوقع زيادة قدرها ٠.٥٩١ وحدة في إدارة الأعمال. كما تبين بأن t: قيمة اختبار t للتحقق من دلالة معامل الانحدار (B)، وهنا نجد ($t = 15.512$) وهي قيمة مرتفعة،

مما يشير إلى دلالة إحصائية عالية للمتغير المستقل. كما تبين بأن Sig: تمثل مستوى الدلالة الإحصائية (P-value) للمتغير المستقل، وهي هنا (٠.٠٠٠٠٠١). هذا يعني أن هناك دلالة إحصائية قوية (عند مستوى دلالة أقل من ٠.٠٠٥)، مما يؤكد أن تأثير أمن المعلومات والخصوصية على إدارة الأعمال ليس صدف، بل هو تأثير حقيقي. وتشير هذه القيم إلى أن هناك تأثيراً قوياً وذا دلالة إحصائية لأمن المعلومات والخصوصية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية.

٤. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعء القوى العاملة المستقبلية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية.

جدول رقم (٥) يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لبعء القوى العاملة المستقبلية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية.							
أسم المتغير	R	R Square	df	F	B	t	Sig.
القوى العاملة المستقبلية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية	٠.١٩٩	٠.٠٤٠	١٨٤	٧.٥٥٧	٠.١٨٥	٢.٧٤٩	٠.٠٠٧

من خلال الجدول رقم (٥)، نلاحظ أن هناك تأثيراً ذا دلالة إحصائية لبعء القوى العاملة المستقبلية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية. للتفصيل: تبين بأن معامل الارتباط: (R) قيمة معامل الارتباط هي (R = 0.199)، مما يشير إلى وجود علاقة إيجابية ضعيفة بين بُعد القوى العاملة المستقبلية وإدارة الأعمال. بعبارة أخرى، فإن تأثير القوى العاملة المستقبلية على إدارة الأعمال ليس قوياً جداً، لكنه موجود وإيجابي. بينما كان معامل التحديد: (R Square) قيمة معامل التحديد هي (R² = 0.040)، مما يعني أن القوى العاملة المستقبلية تفسر ٤٪ فقط من التغيرات في إدارة الأعمال. على الرغم من أن هذا التأثير منخفض، إلا أنه يشير إلى أن بعض التغيرات في إدارة الأعمال يمكن تفسيرها من خلال القوى العاملة المستقبلية. في حين أن الدرجات الحرة: (df) قيمة الدرجات الحرة هنا هي (df = 184) هذه القيمة تشير إلى عدد العينات التي تم استخدامها في التحليل وتقيس مدى الاعتماد على البيانات المتاحة. بينما تبين بأن قيمة اختبار (F) قيمة اختبار (F = 7.557) وهي قيمة عالية نسبياً. تشير هذه القيمة إلى وجود تأثير دال للقوى العاملة المستقبلية على إدارة الأعمال. عموماً، كلما زادت قيمة (F)، كان التأثير أكثر دلالة إحصائية. في حين أن معامل الانحدار: (B) معامل الانحدار هو (B = 0.185)، مما يعني أن هناك تأثيراً إيجابياً صغيراً للقوى العاملة المستقبلية على إدارة الأعمال، بحيث أن كل وحدة زيادة في القوى العاملة المستقبلية تؤدي إلى زيادة بمقدار ٠.١٨٥ في إدارة الأعمال. بينما قيمة (t) واختبار الدلالة الإحصائية: (Sig.) قيمة (t = 2.749) وهي تشير إلى مدى دلالة معامل الانحدار. أما قيمة الدلالة الإحصائية (Sig. = 0.007) فهي أقل من مستوى الدلالة التقليدي (٠.٠٠٥)، مما يعني أن النتائج دالة إحصائياً. وتشير النتائج إلى أن هناك تأثيراً إيجابياً وذا دلالة إحصائية لبعء القوى العاملة المستقبلية على إدارة الأعمال في وزارة التعليم العراقية، ولكن هذا التأثير ضعيف نوعاً ما بناءً على قيمة معامل التحديد (R² = ٠.٠٤).

النتائج

١. التحول الرقمي الشامل:

- يشير الأثر ذو الدلالة الإحصائية إلى أن التحول الرقمي الشامل يلعب دوراً مهماً في تحسين عمليات إدارة الأعمال في الوزارة. يشمل التحول الرقمي الشامل استخدام التكنولوجيا الرقمية لتسهيل وتسريع العمليات، مما يؤدي إلى زيادة الكفاءة وتخفيض التكاليف وتحسين مستوى الخدمات التعليمية. ونتيجة لذلك، تُصبح إدارة الأعمال أكثر فعالية وقادرة على تلبية احتياجات المستفيدين بشكل أفضل.

٢. أمن المعلومات والخصوصية:

- وجود أثر ذو دلالة إحصائية لأمن المعلومات والخصوصية يعكس أهمية حماية المعلومات والبيانات المتعلقة بالوزارة وموظفيها وطلابها. تساهم سياسات وإجراءات الأمن والخصوصية في تقليل مخاطر التسريب أو الاختراق، مما يعزز الثقة ويزيد من كفاءة العمل. الأثر الإيجابي يدل على أن التركيز على أمن المعلومات يساهم في استمرارية العمل بثبات واستقرار ويقلل من أي تعطيلات ناتجة عن اختراقات أو فقدان بيانات، وهو أمر ضروري لنجاح الأعمال.

٣. القوى العاملة المستقبلية:

- يُشير الأثر ذو الدلالة الإحصائية لبعء القوى العاملة المستقبلية إلى أهمية تطوير وتدريب الكوادر البشرية لتلبية متطلبات المستقبل في مجال إدارة الأعمال التعليمية. يتطلب ذلك التركيز على تنمية المهارات الرقمية والقيادية والتكنولوجية لدى الموظفين. الأثر يدل على أن الاستثمار في

تدريب وتأهيل القوى العاملة يُحسن من الأداء العام ويعزز الابتكار في الإدارة، مما يساهم في تلبية المتطلبات المتغيرة وتحقيق أهداف الوزارة بفاعلية.

التوصيات

١. تعزيز التحول الرقمي الشامل: بما أن التحول الرقمي له تأثير ذو دلالة إحصائية على إدارة الأعمال، يُوصى بتبني استراتيجية تحول رقمي شاملة تتضمن (تبسيط وتحديث العمليات الإدارية من خلال الرقمنة لتسريع وتيرة العمل وتقليل الاعتماد على الإجراءات الورقية). و(اعتماد أنظمة إدارة متكاملة تتيح الوصول إلى البيانات وتحليلها لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية).
٢. تركيز أكبر على أمن المعلومات والخصوصية : نتيجة لتأثير أمن المعلومات على إدارة الأعمال، يجب إيلاء اهتمام خاص لحماية البيانات والمعلومات. يوصى بـ: (تطوير سياسات وإجراءات أمنية صارمة لحماية بيانات الطلاب والموظفين ومنع تسرب المعلومات). (وتوعية الموظفين بأفضل ممارسات الأمن الإلكتروني وتنفيذ تدريبات دورية لهم للحد من التهديدات السيبرانية). و(الاعتماد على تقنيات حديثة للحماية من الاختراقات مثل تشفير البيانات وجدران الحماية المتقدمة).
٣. تطوير القوى العاملة المستقبلية: تأثير القوى العاملة المستقبلية على إدارة الأعمال يبرز أهمية تأهيل الموظفين وتطوير مهاراتهم لمواكبة التحولات الرقمية. يوصى بـ: (تصميم برامج تدريبية تهدف إلى تطوير المهارات الرقمية للموظفين الحاليين). و(إعداد الكوادر البشرية لتكون قادرة على التعامل مع التكنولوجيا الحديثة وتلبية متطلبات سوق العمل المتغيرة).

المراجع

- Abdelrahman Mohamed. (2020). Digital transformation and its implications on the field of practice of the accounting profession. Palestine, Gaza: Arab University in Gaza.
- Lounadi; Bouaziz; Zuhair. (2017). The impact of modern communication technology on family communication patterns.
- &H. Li p.Kannan .(٢٠١٧). Digital marketing: A framework, review and research agenda . International Journal of Research in Marketing.
- &M.Haenlein P.Verhoef .(٢٠١٩). Digital transformation: A multidisciplinary reflection and research agenda . Journal of Business Research.
- Abbas, S. S. (2023). Assessing the Impact of Technological Advances on Business Management Techniques. International Journal of Professional Business Review.
- Abdel-Al Ragab Abdel-Al Al-Bassiouni. (2024). The impact of modern communication technology on the management of journalistic websites in light of the professional ethics of communicators . Faculty of Arts Journal, 2024, 70.70: 193-242. .
- Abdul Salam Yusuf .(٢٠٢١). The degree of performance of first grade teachers in teaching Arabic language skills in classroom situations from the point of view of educational supervisors in Jordan .Jordan: Journal of Education/Al Mejlh Altrbyh.
- Adnan Mustafa Albar. (2019). Digital transformation how and why. Saudi Arabia: Espar Forum.
- Ahmed Zaki, Metwally. (2021). The impact of digitization on the blindness of the review sample. Ismaila: Quantum Merchants Journal.
- Amina; Azizi; Amir. (2021). The impact of modern information and communication technologies on communication within the family in light of the Corona pandemic - a survey study on a sample of families in Ghardaia state. University of Ghardaia.
- Ashwaq Abdullah Fahad .(٢٠٢١). The essential language needs to develop the performance of female Arabic language teachers in light of the Professional Licensing Standards document for teachers in Saudi Arabia from the viewpoint of teachers and supervisor in Madinah .Saudi Arabia.
- Brek Brek; Omaina Qamarzad. (2020). The impact of modern communication technology on the educational performance of secondary education teachers in the state of Tbesa.
- Chalghoum Samir. (2020). Digitization as a mechanism to ensure the quality of the educational process: The impact of digitization on quality in higher education. Algeria.
- Halima Ali Al-Zahrani .(٢٠١٧). The impact of material and moral motivation in the performance of English language teachers in secondary schools in Al-Mukhawa Educational Governorate ١,٢ . مجلة العلوم التربوية و النفسية ١٦٧-١٦٧ : (٢٠١٧)

- Iman, A., & Kawthar, E. (2019). The impact of modern communication technology on institutional decision-making.
- Jose Benitez .(٢٠١٨). Evolution of the impact of e-business technology on operational competence and firm profitability: A panel data investigation .Yarmouk University.
- Mahmoud, Abdel-Razek, Tamer, El-Defrawy. (2024). The impact of smart digital technology on the design of interactive advertising campaigns. Journal of Architecture, Arts and Humanities. .
- Maiad Abdullah Mubarak Al-Obthani. (2022). Maiad Abdullah Mubarak Al-Obthani. The impact of technology on children's culture. Journal of Educational and Psychological Sciences, 2022, 6.5: 71-89.
- Menouni, Bamjid, Ikram, El Heli. (2022). The impact of modern communication technology on social relations . (Ahmed Daraya University - Adrar). .
- Mohamed Ezz T., Abdultawab. (2024). The impact of digital transformation towards the application of blockchain technology in business organizations on improving the quality of accounting information and enhancing the effectiveness of corporate governance.
- Mohammed Amiri. (2020). The impact of information technology on human resource development. Journal of Arts and Humanities. Amal Dawood Salman.
- Mona Talaat Hassan Abdel-Al. (2022). The impact of applying information technology systems on the development of human resources performance skills. Journal of the Union of Arab Universities.
- Muhammad, A. I. (2023). Modern teaching methods and their relationship to developing the synthetic thinking style among students of the Art Education Department. DIRASAT TARBAWIYA 16.64 (2023).
- Omayour, A. A. (2017). Modern communication technology and its impact on communication within the family.
- Osama Abdulsalam, Ali. (2013). Digital transformation in Egyptian universities. Journal of the Faculty of Education, Ain Shams University.
- Qarib Al-Mu'taz Bellah; Boufarah Najwa. (2024). . Qarib Al-Mu'taz Bellah; Boufarah Najwa. The impact of modern technology on the effectiveness of organizational control, a field study at Sonelgaz. Tbessa.
- Rana Fadel Abbas Al-Janabi .(٢٠١٦). Modern trends in home economics teaching methods .Journal of Educational and Psychological Researches 13.50 (2016): 319-355.
- Sahnoun, Ahamed. (2017). The impact of modern technology on sports performance between psychological motivation and health risks.
- Salah Abdulaziz Turk. (2021). The impact of modern technology and materials on the design of accommodation offices in creating new behaviors. Research in Qualitative Sciences and Arts, 2021, 8.1: 101-134.
- Statista .(٢٠٢١). Retail e-commerce sales worldwide from 2014 to 2021 .
- Taboub, Widad, Laouira, Bahri .(٢٠١٨). The impact of modern communication technology on Algerian family relationships .
- TUBISHAT, T., ISSA, A. B., & MOHAIDAT, F. (2024). 3. . The extent of the impact of modern technology on fine artistic life in light of the variables of the study. Jordan Journal of the Arts, 2024, 17.1: 1-13.