



فاعلية الإعلام الرقمي في التوعية من مخاطر جريمة التزوير - دراسة ميدانية على عينة من جمهور مدينة الناصرية

الباحث: حسنين كاظم لفته

وزارة الداخلية / قيادة شرطة محافظة ذي قار / قسم الأدلة الجنائية

hasankadem1985@gmail.com

الملخص

يعتبر الإعلام الرقمي علامة فارقة في حياة المجتمعات الحديثة لدرجة أنه أصبح جزءاً لا يتجزأ من حياتهم لما يجلبه من فائدة كبيرة، بما في ذلك مسألة التوعية، وخاصة الوعي بخطورة (جريمة التزوير) والذي انتشر في الآونة الأخيرة نتيجة لكثرة الأسباب التي أدت إلى انتشاره. وتكمن أهمية الدراسة في أنها تتناول موضوعاً مهماً وهو جريمة التزوير، وكيف يمكن لوسائل الإعلام الرقمية التوعية بها، فضلاً عن وضع الحلول المناسبة لهذه الجريمة الخطيرة. والمنهج المستخدم هو (المنهج الوصفي المسحي) لملائمته لطبيعة البحث. أما بالنسبة لأداة الدراسة فقد تم استخدام (استمارة الاستبيان)، وتم توزيعها على (عينة الدراسة) والبالغة (100) فرد. أبرز النتائج التي توصل إليها البحث: أن كامل عينة الدراسة تستخدم وتتعرض لوسائل الإعلام الرقمية، وأن أغلب المشاركين في الاستبيان هم من الجنس (ذكور) بنسبة (57%)، وأن هناك قدرة الإعلام الرقمي وأنواعه على توعية المجتمع بمخاطر جريمة التزوير بنسبة (56%). ويرى الجمهور أن (60%) من عينة الدراسة لديهم اهتمام كبير جداً بموضوعات جريمة التزوير التي يتم عرضها على منصات الإعلام الرقمي، ومن أكثر منصات الإعلام الرقمي التي عملت على توعية المجتمع للحد من الجريمة أما عمليات التزوير فهي (مواقع التواصل الاجتماعي) وجاءت بنسبة (95%) وأوصت الدراسة بضرورة أن يكون للمتخصصين في الإعلام الرقمي دور كبير في تقديم المعلومات المتعلقة بجريمة التزوير، وأن يكون للمواقع الرقمية الأمنية دور في توعية المجتمع بخطورة جريمة التزوير لأن هذه المواقع يديرها أشخاص متخصصون في ذلك.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرقمي - جريمة التزوير .

The effectiveness of digital media in raising awareness of the dangers of the crime of forgery - a field study on a sample of the public in the city of Nasiriyah.

Hassanein Kazem Lefta

Place of work: Ministry of Interior / Dhi Qar Governorate Police

Headquarters / Criminal Evidence Department

Email: hasankadem1985@gmail.com

Phone number: 07829323504

Abstract

Digital media is considered a milestone in the life of modern societies to the point that it has become an integral part of their lives due to the great benefit it brings, including the issue of awareness, especially awareness of the seriousness of (the crime of forgery), which has spread recently as a result of the increase in the causes that led to its spread. The importance of the study lies in the fact that it addresses an important topic, which is the crime of forgery, and how digital media can raise awareness of this, as well as develop appropriate solutions for



this dangerous crime. The method used is (the descriptive survey method) due to its suitability to the nature of the research. As for the study tool, the (questionnaire form) was used, and it was distributed to the (study sample) of (100) individuals. The most prominent findings of the research: that the entire study sample uses and is exposed to digital media, and that most of the participants in the questionnaire are of the gender (male), at a rate of (57%), and that there is an ability for digital media and its types in educating society about the dangers of the crime of forgery, at a rate of (56%). The public believes that (60%) of the study sample has a very great interest in the topics of the crime of forgery that are presented on digital media platforms, and the most digital media platforms that have worked to raise community awareness to reduce the crime of forgery are (social networking sites), and this came in a percentage of (95%). The study recommended that there should be a major role for people specialized in digital media in providing information related to the crime of forgery, and that security digital sites should have a role in educating society about the seriousness of the crime of forgery because these sites are managed by people specialized in that.

Keywords: Digital media - the crime of forgery.

المقدمة

أن الأعلام لا يعتبر ظاهرة جديدة في تاريخ المجتمع بل عرفت المجتمعات منذ القدم ولكن بوسائل ووساط بدائية تتطور مع تطور الزمن حيث ظهر الأعلام التقليدي أو الأعلام الكلاسيكي الذي يعتبر أعلام من جهة واحدة ولا يستطيع المتلقي أن يتفاعل معه أو يشارك به ، ويتطور الزمن ونتيجة لظهور الانترنت والتقنيات الحديثة التي تكون مرتبطة بالشبكة العنكبوتية أدى إلى أفراز نمط جديد من الأعلام يسمى (الأعلام الرقمي) الذي سمح بمشاركة الأفراد به والتحكم به بل أن الأفراد أنفسهم من يصنعون ذلك الأعلام عن طريق استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وقد دخل جميع مجالات الحياة سواء كانت الاجتماعية أو الثقافية والسياسية والتوعوية وغيرها من المجالات الأخرى لذا فإن (الأعلام الرقمي) يعتبر من الوسائل المهمة في عصرنا الحالي في التوعية نحو ظواهر معينة تحدث في المجتمع من خلال تكوينه رأي عام أتجاهها وبواسطة استراتيجيات معينة ومن هذه الظواهر التي يحاول الأعلام المجتمع بها هي ظاهرة أو ماتسمى (جريمة التزوير) التي تعتبر من الجرائم التي أنترت بالأونة الأخيرة بصورة كبيرة جداً مما يؤثر على المجتمع بصورة مبراة لأنه التزوير يؤدي إلى حرف الحقائق وتشويهها لذا فإن هذه الدراسة جاءت لتبحث في العلاقة بين الأعلام الرقمي والتوعية بجريمة التزوير ، وقد قسمت الدراسة إلى ثلاثة مباحث هي : **المبحث الأول :** الأطا المنهجي ، ويتناول فيه مشكلة وأهمية وأهداف البحث بالإضافة إلى حدود البحث والمفاهيم والدراسات السابقة ، أما **المبحث الثاني :** الأطار النظري ، وتم البحث فيه حول : الأعلام الرقمي من حيث المفهوم والصفات والخصائص والأنواع والسلبيات والإيجابيات ، وكذلك التطرق إلى موضوع جريمة التزوير ، أما **المبحث الثالث :** الأطار العملي الذي يعنى بالنتائج والاستنتاجات والتوصيات . ومن ثم يختم البحث بالمصادر التي استخدمت في البحث .



المبحث الأول الإطار المنهجي

أولاً : مشكلة البحث

أن ظهور الانترنت يعتبر ثورة كبيرة ومتطورة انتشر بشكل كبير في الوقت الحاضر وعمل على كسر الحواجز في المجتمعات وتقريبها ونقل الثقافة بينها وأن كانت هنالك العديد من الاختلافات وعلى جميع المستويات بغض النظر عن التوجه الفكري والثقافية الاجتماعي إذ قربت الجميع وجعلتهم يقومون بأبداء آرائهم وبهذا فإنه عمل على جمع اجزاء العالم المترامية الاطراف بفضائها الواسع والكبير من خلال مظهر عليه من مواقع أو أعلام تفاعلي يسمى بـ (الأعلام الرقمي) الذي يعتبر جزء مهم من المجتمع ولا يتجزأ عنهم لأنه أعلام أنصالي تشاركي حيث يستطيع الأفراد في صناعته والتأثير فيه وأخذ بالزيادة والانتشار بصورة غير طبيعية لأنه أخذ يقدم المعلومات وفي جميع المجالات ويأثر في المجتمع حتى أعتبر من أهم روافد التوعية المجتمعية وعلى كافة الأصعدة ومنها المخاطر الأمنية أو الجرائ من خلال التوعية بقضايا (جريمة التزوير) وخطورتها على جميع أبناء المجتمع لأنها تؤدي إلى تضليل الحقائق وأخذ حقوق الآخرين ولذا جاءت مشكلة البحث من خلال السؤال الرئيسي التالي : ما هي فاعلية الاعلام الرقمي في توعية المجتمع بمخاطر التزوير ؟

وينبثق من السؤال الرئيسي عدة أسئلة ثانوية وهي الآتي :

- 1- ما مدى قدرة الأعلام الرقمي وأنواعه في توعية المجتمع بمخاطر جريمة التزوير ؟ وما الآليات المستخدمة بذلك ؟
- 2- ما مدى اهتمام المجتمع في موضوعات جريمة التزوير التي تعرض على منصات الأعلام الرقمي ؟
- 3- ما هي أكثر المنصات على الأعلام الرقمي التي عملت على توعية المجتمع للحد من جريمة التزوير ؟
- 4- ما مدى دور المواقع الرقمية ومنصات الأعلام التابعة للجهات الأمنية في توعية المجتمع بظاهرة جريمة التزوير ؟

ثانياً : أهمية البحث

أن الدراسة تكتسب أهمية في كونها تتناول موضوع يثير جدلاً في المجتمع إلا وهو موضوع دور (فاعلية الأعلام الرقمي في التوعية بمخاطر جريمة التزوير) والتي لم يكن هنالك دراسة كثيرة حول هذا الموضوع الذي يخص جريمة التزوير التي باتت تنتشر بكثرة في الأونة الأخيرة ويعتبر (الأعلام الرقمي) من ادوات الاتصال الحديثة التي ازداد استخدامها بين الناس والتي أصبحت لها جدلية واسعة بسبب تأثيرها على المجتمعات المهمة بها، كما ان هذا الأعلام أخذ بالتأثير على افكار جميع فئات المجتمع ومنها (موضوعات جريمة التزوير) التي بدأت تتنامى في البلد وأن الأهمية تكون من خلال تأثير الأعلام الرقمي في توعية المجتمع بخطورة تلك الجريمة الفتاكة وكذلك كيف للمجتمع أن يتعامل مع هذه الظاهرة الخطيرة ووضع الحلول المناسبة ، وبالتالي فإنها تؤدي إلى المساهمة في تشكيل الاتجاهات التوعوية للمجتمع ورفد المكتبة الإعلامية بدراسة واقعية بعيداً عن التنظير.

ثالثاً : أهداف البحث

لكل بحث علمي هنالك أهداف يسعى إلى تحقيقها وأن الهدف من هذا البحث هو الآتي :

- 1- التعرف على فاعلية الاعلام الرقمي في توعية المجتمع بمخاطر التزوير.



- 2- التعرف على قدرة الأعلام الرقمي وأنواعه في توعية المجتمع بمخاطر جريمة التزوير وكذلك الآليات التي يستخدمها بذلك .
- 3- التعرف على اهتمام المجتمع في موضوعات جريمة التزوير التي تعرض على منصات الأعلام الرقمي .
- 4- التعرف على أكثر المنصات على الأعلام الرقمي التي عملت على توعية المجتمع للحد من جريمة التزوير .
- 5- التعرف على دور المواقع الرقمية ومنصات الأعلام التابعة للجهات الأمنية في توعية المجتمع بظاهرة جريمة التزوير.
- 6- العمل على تقديم المقترحات التي من أنها تعمل على الحد من أنتشار جريمة التزوير .

رابعاً : منهج البحث

يعرف منهج البحث بأنه عبارة عن العديد من الطرق والأدوات وكذلك التقنيات الخاصة التي من خلالها يتم الكشف عن الظاهرة وكذلك العمل على أكمل بعض النظريات والمعلومات ويعتمد ذلك على تجمع بعض التأكيدات و التي لابد أن تكون ذات قبول بالنسبة للقياس والأستنتاج (1) وقد حتم البحث بأن نستخدم المنهج الذي يسمى بـ (المنهج الوصفي) وذلك لأنه بطبيعة هذا المنهج يستخدم في قضية وصف الظواهر التي تكون محل الدراسة وجمع البيانات والتي تكون ذا ارتباط بالعمليات الاجتماعية وكذلك التصرفات الإنسانية(2) وبما أن بحثنا هو دراسة مسحية لذا فإنه هذا المنهج يكون ملائم لها

خامساً : مجتمع وعينة وأدوات البحث

يعرف مجتمع البحث بأنه عبارة عن عن مفردات كبيرة تكون محددة سابقاً وهي التي يريد الباحث معرفة الحقيقة عنها أو التي تدور حولها الحقيقة مجموعة محدودة من المفردات المحددة مسبقاً وهو جميع المفردات أو الأشياء التي تريد معرفة الحقائق عنها (3) أما عينة البحث : فهي تعتبر كمجموعة جزئية من المجتمع الأحصائي يكون اختيارها متمثل تمثيل صادق لجميع المجتمع التي سحبت منه (4) وقد أختار الباحث (العينة العشوائية القصدية) والتي تكون متمثلة بـ (100) فرد من أفراد مدينة الناصرية

وقد تم توجيه الأسئلة لهم عن طريق ما يسمى بـ (أستمارة الأستبيان) : والتي تعتبر من أهم الأدوات في البحوث الإعلامية والتي عادةً ما تتم من خلال توجيه الأسئلة على عينة لكي يتمكنوا من الأجابة وبالنتيجة يمكن الوصول إلى النتائج التي يريدها الباحث (5)

سادساً :حدود البحث

لابد أن تحدد البحوث العلمية المسحية بحدود تكون خاصة بها وأن بحثنا الحالي قد حدد بالحدود التالية :

1- الحدود الزمانية : للفترة الممتدة من 2023 / 7 / 1 إلى 2023 / 8 / 1.

2- الحدود المكانية : مدينة الناصرية .

3- الحدود البشرية :جمهورية :جمهورية الناصرية .

سابعاً :مفاهيم البحث

1- الأعلام الرقمي

هو أعلام يتم تقديمه بواسطة قوالب تفاعلية رقمية ويعمل على دمج الصوت والصورة والفيديو والنص المكتوب ويكون عرض وإنتاج المحتوى الإعلامي البديل عن أجهزة الكمبيوتر أو الحواسيب الألكترونية ويمتاز بالتفاعلية (6)



2- جريمة التزوير

يعرف التزوير بأنه التغيير أو التحريف في الحقيقة أو بجوهر الحقيقة للمحررات الرسمية ويكون ذلك من خلال التغييرات المنصوص عليها في النظام والتي بالنتيجة تحدث ضرراً بالغاً مع نية استعمال المحرر فيما زور من أجله⁽⁷⁾

ثامناً : الدراسات السابقة

لا توجد هنالك دراسة عراقية أو محلية حول موضوعات الأعلام الرقمي وأرتباطها بجريمة التزوير على حد علم الباحث بعد البحث في الانترنت والمواقع العلمية وكذلك أطلعه على المكتبات العراقية ولكن توجد هنالك دراسات عربية تطرقت لموضوعات الجريمة المنظمة بصورة عامة وهي التالي :

1- دراسة أحمد عبد السلام ، 2015⁽⁸⁾

أن الدراسة هدفت إلى الكشف عن الدور الذي تقوم به مواقع التواصل حول معدلات (السلوك الجرمية) وكانت هذه دراسة مسحية على طلبة جامعة البلقاء في الأردن ، وقد استنتجت الدراسة بأن هنالك تأثير لتلك المواقع من خلال ما تكون هي السبب في ارتفاع معدلات السلوك الجرمي ويعود ذلك من خلال ما تؤديه تلك المواقع من عزله اجتماعية وفقدان الأنساق الأسرية والاجتماعية

2- دراسة أحمد شحاته ، 2020 .⁽⁹⁾

أن هذه الدراسة تسعى لمعرفة موقع الفيس بوك في اتجاهات فئة الشباب نحو واقع الجريمة وخطورتها وكذلك معرفة الآثار النفسية والاجتماعية لذلك عند تعرضهم لمضامين الجريمة عبر الشبكات الاجتماعية وقد أظهرت الدراسة بأن هنالك اهتمام عند الشباب بمتابعة الجرائم عبر هذه المواقع لمعرفة أنماط الجريمة وكيفية ارتكابها وقد أوضحت الدراسة بأن هنالك المواقع أصبحت مكان ملائم للتخطيط ونشر الجريمة وترويجها ولكافة الجرائم حتى الجرائم الأرهابية منها.

التعقيب على الدراسات السابقة

أن هذه الدراسات كانت جميعها عربية ولم تخص التزوير وكذلك كان لفئة واحد من المجتمع ولم تكن موجهة لجميع فئات المجتمع وبالتالي لا يكون هنالك فروق فردية حسب المستوى التعليمي والثقافي والاجتماعي ، أما الدراسة الحالية فهي دراسة تستهدف مجتمع كبير على اختلاف مستويات التعليمية والثقافية فأن هذا الأمر يساعده في اكتشاف أفكار الجمهور .

الاستفادة من الدراسات السابقة

أن الباحث أستفاد من الدراسات السابقة في الأطار النظري .



المبحث الثاني

الأطار النظري

أولاً : الإعلام الرقمي

أنّ الإعلام الرقمي أخذ يتنامى بصورة كبيرة في الوقت الحاضر وذلك نتيجة لظهور العوامل التي تؤدي إلى انتشاره مثل الانترنت والتقنيات الحديثة المرتبطة بهذه وكذلك كثرة استخدام المواقع الإلكترونية والرقمية الأمر الذي يؤدي إلى زيادته .

ويعرف الإعلام الرقمي : هو مجموعة من المنظومات الحديثة التي تكون بطبيعتها جديدة والتي عملت بالنتيجة على تغيير سلوك شبكة الانترنت (10)

وبهذا فإنه أنترنت أصبح ذو فاعلية كبيرة عندما تم استخدام الانترنت .
وقد عرف أيضاً بأنه من الأنماط الاتصالية الحديثة التي غادرت دائرة المرسل والمرسل كما في الاعلام التقليدي إذا أن الاعلام الحديث يعتبر نظام دائري في الفرقة الموسيقية يشارك فيه الجميع وهذا النمط غير مألوف حيث يتحول فيه المستقبل إلى مرسل والمرسل إلى مستقبل وهذا أحد مميزات هذا الإعلام الجديد (11)

ثانياً : مميزات وخصائص الاعلام الرقمي

هنالك خصائص يمتاز بها الاعلام الرقمي عن غيره من الاعلام التقليدي الآخر وهي الآتي :

هنالك العديد من الصفات التي يمتاز بها الاعلام الرقمي وهي الآتي :

1- **التعريف بالذات :** ويكون ذلك من خلال التسجيل في هذا الاعلام بواسطة صفحة شخصية لكل فرد والتعريف عن نفسه بشئى الطرق .

2- **طرق جديدة لتكوين المجتمع :** وذلك عن طريق تكوين صداقات مشتركة تحمل ذات الاهتمامات ويتبادلون فيما بينهم المحتويات والنصوص .

3- **المحتوى يصنعه المستخدمون :** أن المحتوى بهذا الاعلام يقوم المستخدمون حيث يقومون بنشر الأفكار وما يخطر في مخيلتهم ويبثونها على منصات الاعلام الرقمي (12)

4- **السرعة :** أن الاعلام الرقمي عاداً ما يتميز بالسرعة الفائقة وذلك من خلال نشر المواد الإعلامية فإن ذلك لا يتطلب وقتاً طويلاً جداً كما يحدث في الاعلام التقليدي الذي يتطلب وقت طويلاً (13)

5- **المرونة :** تعتبر هذه صفة مهمة من صفات الاعلام التقليدي وبذلك فإن جميع المستخدمين يمكنهم الوصول الى المعلومات المتعددة بوقت قصير وبطرق سهلة جداً (14)

6- **التحكم في المحتوى المعروض :** يكون ذلك من خلال أن الأفراد هم من يختارون الأشياء التي يبحثون عنها في المواقع الرقمية ولا تفرض عليهم فهم المتحكمون في المحتويات الإعلامية المعروضة (15)

ثالثاً : أنواع الاعلام الرقمي

هنالك أنواع متعددة للاعلام الرقمي وهي الآتي :

1- مواقع التواصل الاجتماعي

هي عبارة عن مواقع تكون إلكترونية تستخدم بواسطة الانترنت توفر المعلومات للمجتمع من خلال تواصل الأفراد مع بعضهم البعض (16)

ويكون لمواقع التواصل أنواع عديدة وهي الآتي :

أ- الفيس بوك



هو موقع يقدم خدمات متعددة يعتمد على الانترنت و يسمح هذا الموقع بإنشاء ملف شخصي عام أو شبه عام ضمن إطار محدد للمستخدم وكذلك تظهر لائحة المستخدمين الذين يتشاركون مع بعضهم البعض وعرض قائمة الاتصال وما قام به الآخرون داخل نفس النظام⁽¹⁷⁾

ب- اليوتيوب

موقع متاح للعموم علي شبكة الانترنت لمشاركة ملفات الفيديو ،يمكن مستخدميه من تحميل ومشاهدة اللقطات المصورة ،بل والتعليق عليها كتابة بالإضافة إلي فرصة المشاركة في قرار إزالة الملفات الغير مرغوب فيها ، ويعتمد هذا الموقع علي برنامج (أدوبي فلاش).⁽¹⁸⁾

ت- تويتر

يعتبر من المواقع المجانية والتي تكون مفتوحة العضوية إذا أنه يسمح بالمشاركة وتبادل الأخبار القصيرة بين الأصدقاء والبحث عن اشخاص أو على مواضيع مختلفة بغض النظر عن ما إذا كانوا الأصدقاء قرييون أو بعيدون⁽¹⁹⁾ .

2- القنوات الاخبارية الرقمية

وهي عبارة عن بيئة رقمية تعمل بطريقة وأخرى على إيصال الأخبار والمعلومات إلى جميع أفراد المجتمع وفي ذات الوقت فأنها تعمل بالاعتماد على المجتمع في الأخبار التي يوصلها إليهم⁽²⁰⁾ .

3- الصحافة الإلكترونية

أن الصحافة الإلكترونية تعني استخدام العديد الأليات والمهارات الصحفية التي تكون متلائمة مع العمل الإلكتروني بواسطة شبكة الانترنت وبأستخدام أساليب الجذب عبر تلك الشبكات⁽²¹⁾

4- المدونات

هي عبارة عن مواقع الكترونية تكون متاحة على شبكات الانترنت وهي تعبر عن فكرة صاحبها وكذلك يقوم بنشر العديد من المضامين الإعلامية المتعددة⁽²²⁾

رابعاً : إيجابيات الإعلام الرقمي

- 1- عملت على تواصل المجتمعات مع بعضها البعض .
- 2- كان لها دور كبير في العملية التربوية والثقافية .⁽²³⁾
- 3- عملت على صناعة الرأي العام والرأي السياسي من خلال الحوارات والنقاشات .
- 4- يكون لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير جداً في العمل على غرس الوعي الثقافي⁽²⁴⁾
- 5- عملت على تغيير الأنظمة السياسية .

خامساً : سلبيات الإعلام الرقمي

- 1- تسبب العزلة للأفراد من خلال الانشغال بها وأدما ذلك الإعلام .
- 2- تسبب الأمراض للإنسان والتي تكون متمثلة بالخمول والكسل وكذلك الضغوط والأمراض العصبية⁽²⁵⁾
- 3- عملت على تغيير منظومة القيم الاجتماعية والثقافية في المجتمع .
- 4- سرقة المعلومات الشخصية الخاصة بالمستخدمين وخصوصا البريد الإلكتروني واستخدامه لأغراض مسيئة⁽²⁶⁾
- 5- محاولة خلخلة أنظمة سياسية فأن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد في نشر قضايا أمنية وسياسية واجتماعية عبر نشر تسجيلات صوتية⁽²⁷⁾
- 6- عملت على صناعة الشخصيات الافتراضية والوهيمة والتي أصبح لها متابعين ومقلدين وخصوصاً من الفئات المراهقين والأطفال .

سادساً : جريمة التزوير



1- مفهوم التزوير بالأصطلاح

هو العمل على تحسين الشيء ووضع بوضع يخالف صفته حتى يتبين إلى من سمع به أو رآه أنه بخلاف ما هو عليه في الحقيقة فهو تمويه الباطل بما يوهم أنه حق (28)

2- اما التزوير في التشريع العراقي:

فقد ورد في قانون العقوبات العراقي تعريف التزوير المذكور في المادة (٢٨٦) من قانون العقوبات العراقي رقم (١١١) لسنة ١٩٦٩ المعدل (بأنه تغيير الحقيقة في سند أو وثيقة بقصد الغش أو أي من المحررات الرسمية أو العادية بإحدى طرق التزوير المادية أو المعنوية التي بينها القانون والتغير من شأنه أحداث الضرر بالمصلحة العامة أو الخاصة أو بشخص من الأشخاص

(29)

ثامناً : صور التزوير

هنالك صور كثيرة للتزوير أهمها هي :

- 1- وضع امضاء أو بصمة ابهام أو ختم مزور أو تغيير أو امضاء بصمة ابهام أو ختم صحيح.
- 2- تكون هنالك طريقة للمباغاة أو الغش ويكون ذلك بواسطة أمضاء بصمة أو ختم وأنه لا يعلم المضمون للمحرر على حقيقته لكي يتحقق التزوير ويكون ذلك عن طريق المفاجأة السريعة ولا يستطيع الشخص أن يفكر أو يفهم ما هو مضمون المحرر .
- 3- ملئ ورقة ممضاة أو مبصومة أو مختومة على بياض بغير اقرار صاحب الأمضاء أو البصمة أو الختم وكذلك اساءة استعمال الأمضاء أو البصمة أو الختم.
- 4- عملية إجراء التغييرات وذلك عن طريق الاضافة والحذف أو التعديل أو يغير ذلك في كتابة المحرر سواء كانت الأرقام أو الصور أو أي امر اخر مثبت فيه.
- 5- إصطناع المحور أو تقليده وذلك من خلال أنشاء محرر لشخص لم يكن يعلم بذلك وتقليد خط يده (30)

المبحث الثالث الأطوار العملي

أولاً : الخصائص الشخصية

جدول رقم (1) : جنس عينة البحث

ت	جنس المبحوثين	التكرار	النسبة
1	ذكر	57	%57
2	أنثى	43	%43
	المجموع	100	%100

يوضح الجدول رقم (1): التكرارات والنسب المئوية بالنسبة لجنس عينة البحث فكانت حسب الأستطلاع كالاتي : (57) بنسبة (57%) وبتكرار (43) ، و(ذكر) بتكرار (43) وبنسبة (43) (%) .

جدول رقم (2) : عمر عينة الدراسة

ت	عمر عينة الدراسة	التكرار	النسبة
1	30-18 عاما	73	%73
2	40-31 عاما	13	%13
3	50-41 عاما	10	%10



4	60-51 عاما	2	2%
5	61 عاما فأكثر	2	2%
	المجموع	100	100%

يوضح الجدول رقم (2) أعلاه التكرارات والنسب المئوية بالنسبة لعمر المبحوثين فكانت الأجوبة كالتالي : (18-30) عام جاءت بتكرار (73) وبنسبة (73%) ثم جاءت ، الأجوبة (31-40) عام بتكرار (13) وبنسبة (13%) ، ثم تأتي (40-50) عام بتكرار (10) وبنسبة (10%) من أفراد العينة ، وقد تساوت الفئات (51-600) ، (61 عام فأكثر) بتكرار (2) وبنسبة (2%) لكل منهما .
جدول رقم (3) : المستوى التعليمي للمبحوثين

الترتيب	المستوى التعليمي للمبحوثين	التكرار	النسبة
1	شهادة البكالوريوس	58	58%
2	شهادة الإعدادية أو الثانوية	14	14%
3	شهادة الدبلوم (خريج معهد)	10	10%
4	شهادة الابتدائية	7	7%
5	شهادة المتوسطة	6	6%
6	شهادة عليا(دبلوم عالي، ماجستير، دكتوراه)	2	2%
7	يقرأ ويكتب (لم يكمل الدراسة الابتدائية)	3	3%
8	لا يقرأ ولا يكتب	0	0%
	المجموع	100	100%

يوضح الجدول رقم (3) أعلاه التكرارات والنسب المئوية بالنسبة للمستوى التعليمي فكانت الأجوبة كالتالي : (شهادة البكالوريوس) جاءت بتكرار (58) وبنسبة (58%) ثم جاءت (شهادة الإعدادية أو الثانوية) ، بتكرار (14) وبنسبة (14%) ، ثم تأتي شهادة (شهادة الدبلوم (خريج معهد) بتكرار (10) وبنسبة (10%) من أفراد العينة ، ثم تأتي (شهادة الابتدائية) بتكرار (7) وبنسبة (7%) من أفراد العينة ، ثم تأتي (شهادة المتوسطة) بتكرار (8) وبنسبة (8%) من أفراد العينة ، وقد تساوت شهادات عليا(دبلوم عالي، ماجستير، دكتوراه) ، (يقرأ ويكتب لك يكمل دراسة) وبنسبة (2%) وبتكرار (2) من أفراد العينة .

جدول رقم (4) : مهنة المبحوثين

الترتيب	المستوى التعليمي للمبحوثين	التكرار	النسبة
1	موظف/ة	56	56%
2	طالب/ة	29	29%
3	ربة بيت/ة	9	9%
4	(عاطل عن العمل، معاق)	4	4%
5	عامل/ة	2	2%
	المجموع	100	100%



يوضح الجدول رقم (4) التكرارات والنسب المئوية بالنسبة لمهنة المبحوثين فكانت الأجوبة كالتالي :
(موظف/ة) جاءت بتكرار (56) ونسبة (56%) ثم جاءت (طالب/ة) بتكرار (29) ونسبة (29%)
من أفراد العينة ، ثم تأتي (ربة بيت) ، بتكرار (9) ونسبة (9%) ، ، ثم تأتي (عاطل عن العمل
، معاق) ، بتكرار (4) ونسبة (4%) من أفراد العينة ، وجاء بالمرتبة الأخيرة (عامل /ة) بتكرار
(2) ونسبة (2%) من أفراد العينة

جدول رقم (5) : الحالة الاجتماعية لسكن عينة الدراسة

ت	المستوى التعليمي للمبحوثين	التكرار	النسبة
1	متزوج/ة	57	57%
2	أعزب/ة	42	42%
3	مطلق/ة	1	1%
	المجموع	100	100%

يوضح الجدول رقم (5) أعلاه التكرارات والنسب المئوية بالنسبة للحالة الاجتماعية للمبحوثين
فكانت الأجوبة كالتالي : (متزوج/ة) جاءت بتكرار (57) ونسبة (70%) ثم جاءت (أعزب) ،
بتكرار (42) ونسبة (42%) ، ثم تأتي (مطلق/ة) ، بتكرار (1) ونسبة (1%) من أفراد العينة .

جدول رقم (6) : يوضح سكن عينة الدراسة

ت	سكن عينة الدراسة	التكرار	النسبة
1	المدينة	69	69%
2	الريف	31	31%
	المجموع	100	100%

يوضح الجدول رقم (6): التكرارات والنسب المئوية بالنسبة لسكن عينة الدراسة فظهر حسب
أجوبة أفراد العينة (المدينة) بتكرار (69) بنسبة (69%) ، أما إجابة (الريف) ظهرت بتكرار
(31) ونسبة (31%) .

ثانياً : التعرض واستخدام الإعلام الرقمي

جدول رقم (7): يبين تعرض عينة الدراسة إلى مواقع الإعلام الرقمي

ت	التعرض إلى مواقع الإعلام الرقمي	التكرار	النسبة
1	نعم	100	100%
2	لا	0	0%
	المجموع	100	100%

تبيين الجدول رقم (7): النسب المئوية والتكرارات بالنسبة للتعرض لمواقع الإعلام الرقمي حيث
كانت نسبة الذين يستخدمون الإعلام الرقمي (100%) و بتكرار (100) ، أما الذين لا يتابعون فلم
تكن هنالك أي نسبة تذكر وهذا يدل على أن الجميع يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي .



جدول رقم (8): يوضح عدد ساعات استخدام مواقع الأعلام الرقمي .

ت	عدد ساعات استخدام مواقع الأعلام الرقمي	التكرار	النسبة
1	ساعتين أو أكثر	70	70%
2	ساعتين	21	21%
3	ساعة	9	9%
4	لا اشاهد	0	0%
	المجموع	100	100%

يوضح الجدول رقم (8): التكرارات والنسب المئوية بالنسبة للوقت الذي يقضيه أفراد عينة الدراسة على مواقع الأعلام الرقمي وقد ظهرت الإجابة (ساعتين أو أكثر) بتكرار (70) ونسبة (70%)، أما الإجابة (ساعتين) فجاءت بنسبة (21%) وبتكرار (21)، أما الإجابة (ساعة) فقد جاءت بنسبة (9%) وبتكرار (9).

ثالثاً : دور الأعلام الرقمي في التوعية من مخاطر التزوير

جدول رقم (9): بأعتقادك ، هل هنالك قدرة للأعلام الرقمي وأنواعه في توعية المجتمع بمخاطر جريمة التزوير.

ت	قدرة الأعلام الرقمي	التكرار	النسبة
1	نعم	56	56%
2	أحياناً	34	34%
3	لا	10	10%
	المجموع	100	100%

يوضح الجدول رقم (9): التكرارات والنسب المئوية بالنسبة لقدرة للأعلام الرقمي وأنواعه في توعية المجتمع بمخاطر جريمة التزوير ، وكانت الأجوبة بالتالي : (نعم) بتكرار (56) ونسبة (56%)، أما الإجابة (أحياناً) فجاءت بنسبة (34%) وبتكرار (34)، أما الإجابة (لا) فقد جاءت بنسبة (10%) وبتكرار (10) .

جدول رقم (10): برأيك ، دور المواقع الرقمية ومنصات الأعلام التابعة للجهات الأمنية في توعية المجتمع بظاهرة جريمة التزوير ؟

ت	دور المواقع الرقمية ومنصات الأعلام التابعة للجهات الأمنية	التكرار	النسبة
1	ممارسة التوعية الأسرية في التحذير من التزوير	47	47%
2	نهوض وسائل الاعلام بمسؤولياتها الاجتماعية	27	27%
3	العمل عقد دورات للتوعية بكشف التزوير والتلاعب	10	10%
4	التوعية بالتبعات القانونية لجريمة التزوير	9	9%
5	التواصل مع قدرات المؤسسات الأمنية في كشف التزوير	7	7%
	المجموع	100	100%



يوضح الجدول رقم (10): التكرارات والنسب المئوية بالنسبة لدور المواقع الرقمية ومنصات الإعلام التابعة للجهات الأمنية في توعية المجتمع بظاهرة جريمة التزوير فكانت الأجوبة كالآتي : (ممارسة التوعية الأسرية في التحذير من التزوير) بتكرار (47) وبنسبة (47%) ثم جاءت ، الأجوبة (نهوض وسائل الاعلام بمسؤولياتها الاجتماعية) بتكرار (27) وبنسبة (27%) ، ثم تأتي (العمل عقد دورات للتوعية بكشف التزوير والتلاعب) بتكرار (10) وبنسبة (10%) من أفراد العينة ، ثم تأتي (التوعية بالتبغات القانونية لجريمة التزوير) بتكرار (9) وبنسبة (9%) من أفراد العينة ، ثم تأتي (التواصل مع قدرات المؤسسات الأمنية في كشف التزوير) بتكرار (7) وبنسبة (7%) من أفراد العينة

جدول (11) : بأعتقادك ، ما مدى اهتمامك في موضوعات جريمة التزوير التي تعرض على منصات الإعلام الرقمي ؟

أهتمام المجتمع بموضوعات جريمة التزوير	التكرار	النسبة
1 أهتمام بدرجة كبيرة	60	60%
2 أهتمام بدرجة متوسطة	33	33%
3 أهتمام بدرجة ضعيفة	7	7%
4 لا أهتم بها مطلقاً	-	-
المجموع	100	100%

يتضح من خلال الجدول رقم (11) التكرارات والنسب المئوية بالنسبة لمدى اهتمام الجمهور بجريمة التزوير التي تعرض على منصات الإعلام الرقمي ، جاء بالمرتبة الأولى (أهتمام بدرجة كبيرة) وبتكرار (69) وبنسبة (60%) من مجموع أفراد العينة وهي نسبة تعتبر كبيرة قياساً بأفراد العينة ، ثم جاءت اجابة (أهتمام بدرجة متوسطة) بتكرار (33) وبنسبة (33%) من أفراد العينة، و جاءت بالمرتبة الأخيرة (أهتمام بدرجة ضعيفة) و بتكرار (7) وبنسبة (7%) من عينة الدراسة ، أما (لا أهتم بها مطلقاً) فأنها لم تسجل أي تكرار يذكر .

جدول (12) بأعتقادك ما هي أكثر المنصات على الإعلام الرقمي التي عملت على توعية المجتمع للحد من جريمة التزوير ؟

ت	أكثر مواقع التواصل التي عملت على التوعية	التكرار	النسبة
1	مواقع التواصل الاجتماعي	95	95%
2	الصحافة الإلكترونية	3	3%
3	القنوات الاخبارية الرقمية	2	2%
4	المدونات	0	0%
	المجموع	150	100%

يوضح الجدول رقم (12): التكرارات والنسب المئوية بالنسبة لأكثر المنصات على الإعلام الرقمي التي عملت على توعية المجتمع للحد من جريمة التزوير وكانت كالآتي : (مواقع التواصل الاجتماعي) بتكرار (95) وبنسبة (95%) ثم جاءت الاجابة (الصحافة الإلكترونية) بتكرار (3) وبنسبة (3%) ، ثم الاجابة (القنوات الاخبارية الرقمية) وبنسبة (2%) وبتكرار (2) من مجموع أفراد العينة ، أما (المدونات) فأنها لم تسجل أي تكرار .



جدول رقم (13): هل تقوم بمشاركة الأخبار التي تخص التوعية بقضايا التزوير على صفحاتك الشخصية التابعة للأعلام الرقمي؟

ت	مشاركة الأخبار على الأعلام الرقمي	التكرار	النسبة
1	نعم	71	71%
2	أحياناً	23	23%
3	لا	6	6%
	المجموع	100	100%

يوضح الجدول رقم (13): التكرارات والنسب المئوية بالنسبة لمشاركة الأخبار التي تخص التوعية بقضايا التوعية بمخاطر الجريمة على صفحاتك الشخصية في الأعلام الرقمي و كالاتي : (نعم) بتكرار (71) ونسبة (71%) ثم جاءت الاجابة (أحياناً) بتكرار (23) ونسبة (23%) ، ثم الاجابة (لا) ونسبة (6%) وبتكرار (6) من مجموع أفراد العينة .

أولاً: النتائج

- 1- أغلب المشاركين في الاستبيان هم من جنس (الذكور) ونسبة (57%) .
- 2- أكثر فئة عمرية شاركت في الاستبيان هي الفئة : (18-30) عام جاءت بتكرار (73) ونسبة (73%) ، أما أقل فئة عمرية فكانت (61 عام فأكثر) بتكرار (2) من أفراد العينة .
- 3- أكثر المستويات التعليمية هي من (شهادة البكالوريوس) جاءت بتكرار (58) ونسبة (58%)
- 4- أن أكثر المهن المشاركة من ضمن الاستبيان هي مهنة (موظف /ة) جاءت بتكرار (56) ونسبة (56%)
- 5- أما بالنسبة للحالة الاجتماعية : (متزوج /ة) جاءت بتكرار (57) ونسبة (57%) كانت أكثر فئة مشاركة ، أما بالنسبة لأقل فئة فهي (مطلق /ة) بتكرار (1) ونسبة (1%) من أفراد العينة
- 6- أن أغلب عينة الدراسة من (المدينة) ونسبة (69%) من النسبة الكلية لعينة الدراسة .
- 7- جميع عينة الدراسة ونسبة (100%) يتعرضون إلى الأعلام الرقمي
- 8- أن أكثر عينة الدراسة ونسبة (70%) يستخدمون الأعلام الرقمي بمقدار ساعتين أو أكثر.
- 9- هنالك قدرة للأعلام الرقمي وأنواعه في توعية المجتمع بمخاطر جريمة التزوير ونسبة (56%) كما يعتقد الجمهور .
- 10- أن (47%) يعتقدون بأن أكثر دور تقوم به المواقع الرقمية ومنصات الأعلام التابعة للجهات الأمنية هو ممارسة التوعية الأسرية في التحذير من التزوير .
- 11- أن (60%) من عينة الدراسة لديهم اهتمام كبير جداً لموضوعات الأعلام الرقمي التي تعرض على منصات الأعلام الرقمي .
- 12- أكثر المنصات على الأعلام الرقمي التي عملت على توعية المجتمع للحد من جريمة التزوير هي (مواقع التواصل الاجتماعي) وجاء ذلك بنسبة (95%) .
- 13- أن عينة الدراسة ونسبة (71%) يقوموا بالنسبة لمشاركة الأخبار التي تخص التوعية بجريمة التزوير على صفحاتهم الشخصية التابعة للأعلام الرقمي .

ثانياً: النتائج

- 1- أن جميع عينة الدراسة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي على اختلاف أنواعها وبأزمنة متفاوتة .



2- أن الأعلام الرقمي له دور كبير في توعية المجتمع في توعية المجتمع من خطورة جريمة التزوير .

3- أن منصات التواصل الاجتماعي أكثر أنواع الأعلام الرقمي التي يكون لها الدور الأكبر في توعية المجتمع بخطور جريمة التزوير .

14- أن أكثر عينة الدراسة ونسبة (56%) تفضل استخدام الفيس بوك بدلاً من بقية أنواع الأعلام الرقمي الأخرى وذلك لأنه يتمتع بالسرعة في نشر الاخبار والمضامين.

ثالثاً : التوصيات

1- يجب أن يكون هنالك دور كبير للأشخاص المختصين بالأعلام الرقمي بأعطاء المعلومات التي تخص جريمة التزوير .

2- ضرورة أن يكون للمواقع الرقمية الأمنية دور في توعية المجتمع بخطورة جريمة التزوير لأنه هذه المواقع تدار من قبل أشخاص مختصين بذلك .

3- ضرورة أن يكون هنالك صفحات خاصة من قبل الأعلام الرقمي أو أنواعه خاصة بتوعية المجتمع بجريمة التزوير .

4- ضرورة أن يكون هنالك تعاون بين العناصر الأمنية والجنائية وكذلك وزارة التربية والتعليم العالي وألقاء المحاضرات التوعوية التي تخص جريمة التزوير .

هوامش البحث:

(1) عبد الفتاح محمد ، مناهج البحث العلمي ، دار الراتب الجامعية ، مصر ، 1997 ، ص 13 .

(2) سبتي رشيدة ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، دار التنوير ، الجزائر ، 2014 ، ص 26 .

(3) رحيم العزاوي ، مقدمة في منهج البحث ، دار دجلة ، الأردن ، 2008 ، ص 99 .

(4) أحمد بن مرسل ، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط 2 ، الجزائر ، 2007 ، ص 166 .

(5) عامر قنديلجي ، البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، 2004 ، ص 17 .

(6) عباس مصطفى صادق ، الاعلام الجديد: دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة، البوابة العربية لعلوم الاعلام والاتصال، 2011 ، ص 9 .

(7) احمد ابو الروس ، جرائم التزوير والرشوة و اختلاس المال العام من الوجهة القانونية ، المكتب الجامعي الحديث ، القاهرة ، 2001 ، ص 4

(8) أحمد عبد السلام ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في ارتفاع معدلات السلوك الاجتماعي من وجهة نظر طلبة جامعة البلقاء التطبيقية في المملكة الأردنية ، مجلة كلية التربية ، جامعة طنطا ، 2015 .

(9) أحمد شحاته ، مضامين الجريمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها النفسية والاجتماعية علي الشباب ، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال ، العدد 31 ، 2020 .

(10) مريم نومار ، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، رسالة ماجستير: جامعة الحاج لخضر - كلية الاعلام ، 2008 ، ص 44 .

(11) حسنين شفيق ، الإعلام الجديد: الاعلام البديل تكنولوجيات جديدة في عصر ما بعد التفاعلية، دار فكر وفن، بغداد: 2010، ص: 28

(12) شفيق حسنين ، الإعلام التفاعلي وما بعد التفاعلية ، دار الفكر، بيروت ، 2010 ، ص 39



- (13) عبد الحليم يعقوب ، الاعلام الجديد ، دار العالمية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2011 ، ص 62
- (14) رحيمة الطيب ، شبكات التواصل الاجتماعي، أرقام ومؤشرات، مجلة الخليج إذاعة وتلفزيون، السعودية ، جامعة الملك سعود ، كلية الأعلام ، العدد 96 ، 2014 ، ص 281 .
- (15) زهير ياسين الطاهات ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية " مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة الأردن: كلية الإعلام، العدد 1 ، 2013 ، ص 59 .
- (16) مريم نومار، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، رسالة ماجستير : جامعة الحاج لخضر – كلية الإعلام ، 2008 ، ص 43 .
- (17) وائل مبارك خضر " أثر الفيسبوك على المجتمع ، مطبعة شمس النهضة ، السودان ، 2010 ، ص: 9 .
- (18) العابد السيد علي ، يحي عبد الرؤوف ، تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست علي الطلبة الجامعيين ، رسالة ماجستير ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، 2017 ، ص 9 .
- (19) هند الخليفة، " توظيف تقنيات ويب 0.2 في خدمة التعليم ، رسالة ماجستير : جامعة الملك سعود – كلية الأعلام ، 2008 ، ص 27 .
- (20) أحمد صالح ، ور المواقع الإخبارية الإلكترونية في تدعيم الإصلاح السياسي ، رسالة ماجستير : جامعة الشرق الأوسط – كلية الإعلام ، 2014 ، ص 17 .
- (21) بسنت العقباوي ، فاعلية إنتاج وإستخدام صحيفة اليكترونية عربية لطفل ما قبل المدرسة في تنمية الجانب المعرفي والاجتماعي والمهارى، رسالة دكتوراه : جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2008 ، ص 18
- (22) سالم ماجد ، الانترنت والصحافة الالكترونية رؤية مستقبلية ، الدار المصرية اللبنانية ، مصر ، 2008 ، ص 127 .
- (23) تركي السديري ، توظيف الشبكات الاجتماعية في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات ، رسالة ماجستير ، جامعة نايف للعلوم الأمنية ، 2014 ، ص 45 .
- (24) حامد سعيد ، واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طالبات كلية التربية الأساسية في دولة الكويت ، مجلة كلية التربية، مصر : جامعة الأزهر- كلية التربية ، العدد : 176 ، 2017 ، ص 147 .
- (25) ضمياء عبد الله ، أثر استخدام الأنترنت في التفكك الأسري والاجتماعي " مجلة المستنصرية للدراسات العربية ، جامعة المستنصرية : مركز المستنصرية للدراسات ، العدد 39 ، 2009 ، ص 224 .
- (26) محمد علي " وسائل التواصل الاجتماعي في ميزان المقاصد الشرعية ، فلسطين : مؤتمر جامعة النجاح ، جامعة النجاح ، 2014 ، ص 85 .
- (27) شكري عبد الحميد " أثر وسائل التواصل الحديثة على العلاقات الاجتماعية والأسرية " فلسطين : مؤتمر جامعة النجاح ، جامعة النجاح ، 2014 ، ص 19 .
- (28) حمدي رجب عطيه ، جرائم التزوير والتقليد والتزييف للعمليات والأختام ، مطابع جامعة المنوفية ، 2008 ، ص 39 .
- (29) قانون العقوبات العراقي رقم 111 لسنة ١٩٦٩ المعدل .
- (30) احمد عبد السلام ، التعليق على الجرائم التزوير والتزييف ، دار الكتب القانونية ، مصر ، 2007 ، ص 7 .



المصادر

أولاً : الكتب

- (1) احمد ابو الروس ، جرائم التزوير والرشوة و اختلاس المال العام من الوجهة القانونية ، المكتب الجامعي الحديث ، القاهرة ، 2001.
- (2) احمد عبد السلام ، التعليق على الجرائم التزوير والتزيف ، دار الكتب القانونية ، مصر ، 2007
- (3) حسنين شفيق ، الإعلام الجديد: الاعلام البديل تكنولوجيايات جديدة في عصر ما بعد التفاعلية، دار فكر وفن، بغداد: 2010 .
- (4) حمد بن مرسل ، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال ، ديوان المطبوعات الجامعية ، ط2 ، الجزائر ، 2007.
- (5) حمدي رجب عطيه ، جرائم التزوير والتقليد والتزيف للعمليات والأختام ، مطابع جامعة المنوفية ، 2008 .
- (6) رحيم العزاوي ، مقدمة في منهج البحث ، دار دجلة ، ، الأردن ، 2008.
- (7) سالم ماجد ، الانترنت والصحافة الالكترونية رؤية مستقبلية ، الدار المصرية اللبنانية ، مصر 2008،
- (8) سبتي رشيدة ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية ، دار التنوير ، الجزائر ، 2014،
- (9) شفيق حسنين ، الإعلام التفاعلي وما بعد التفاعلية ، دار الفكر، بيروت ، 2010 .
- (10) عامر قنديلجي ، البحث العلمي و استخدام مصادر المعلومات ، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع ، 2004.
- (11) عباس مصطفى صادق، الاعلام الجديد: دراسة في مداخله النظرية وخصائصه العامة، البوابة العربية لعلوم الاعلام والاتصال، 2011.
- (12) عبد الحليم يعقوب ، الاعلام الجديد ، دار العالمية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2011.
- (13) عبد الفتاح محمد ، مناهج البحث العلمي ، دار الراتب الجامعية ، مصر ، 1997 .
- (14) وائل مبارك خضر " أثر الفيسبوك على المجتمع ، مطبعة شمس النهضة ، السودان ، 2010.

ثانياً : الرسائل والأطاريح الجامعية

- (1) أحمد شحاته ، مضامين الجريمة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاساتها النفسية والاجتماعية علي الشباب ، المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال ، العدد 31 ، 2020.
- (1) أحمد صالح ، ور المواقع الاخبارية الإلكترونية في تدعيم الإصلاح السياسي ، رسالة ماجستير :جامعة الشرق الأوسط – كلية الاعلام ، 2014
- (2) أحمد عبد السلام ، دور مواقع التواصل الاجتماعي في ارتفاع معدلات السلوك الاجتماعي من وجهة نظر طلبة جامعة البلقاء التطبيقية في المملكة الأردنية ، مجلة كلية التربية ، جامعة طنطا ، 2015 .
- (2) بسنت العقبawy ، فاعلية إنتاج وإستخدام صحيفة صحيفة اليكترونية عربية لطفل ما قبل المدرسة في تنمية الجانب المعرفي والإجتماعي والمهارى، رسالة دكتوراه :جامعة عين شمس - معهد الدراسات العليا للطفولة ، 2008.



- (3) تركي السديري ، توظيف الشبكات الاجتماعية في التوعية الأمنية ضد خطر الشائعات ، رسالة ماجستير ، جامعة نايف للعلوم الأمنية ، 2014
- ثالثاً: **المجلات والبحوث المنشورة والمؤتمرات العلمية .**
- (3) حامد سعيد ، واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى طالبات كلية التربية الأساسية في دولة الكويت ، مجلة كلية التربية، مصر : جامعة الأزهر- كلية التربية ، العدد : 176 ، 2017 ، ص 147 .
- (4) رحيمة الطيب ، شبكات التواصل الاجتماعي، أرقام ومؤشرات، مجلة الخليج إذاعة وتلفزيون، السعودية ، جامعة الملك سعود ، كلية الأعلام ، العدد 96 ، 2014 ، ص 281 .
- (5) زهير ياسين الطاهات ، دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام لدى طلبة الجامعات الأردنية " مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة الأردن: كلية الإعلام، العدد 1 ، 2013 .
- (6) شكري عبد الحميد " أثر وسائل التواصل الحديثة على العلاقات الاجتماعية والأسرية" فلسطين : مؤتمر جامعة النجاح ، جامعة النجاح ، 2014.
- (7) ضمياء عبد الله ، أثر استخدام الأنترنت في التفكك الأسري والاجتماعي" مجلة المستنصرية للدراسات العربية ، جامعة المستنصرية : مركز المستنصرية للدراسات ، العدد 39 ، 2009
- (4) العابد السيد علي ، يحي عبد الرؤوف ، تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست علي الطلبة الجامعيين ، رسالة ماجستير ، جامعة قاصدي مرباح ورقلة ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، 2017 .
- (8) محمد علي " وسائل التواصل الاجتماعي في ميزان المقاصد الشرعية ، فلسطين : مؤتمر جامعة النجاح ، جامعة النجاح ، 2014.
- (5) مريم نومار ، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعي، رسالة ماجستير: جامعة الحاج لخضر – كلية الإعلام ، 2008
- (6) مريم نومار ، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعي، رسالة ماجستير : جامعة الحاج لخضر – كلية الإعلام ، 2008 .
- (7) هند الخليفة، " توظيف تقنيات ويب 0.2 في خدمة التعليم ، رسالة ماجستير : جامعة الملك سعود – كلية الأعلام ، 2008
- رابعاً : القوانين**
- (1) قانون العقوبات العراقي رقم 111 لسنة ١٩٦٩ المعدل.