ISSN: 1812-0512 (Print) 2790-346X (online)

Wasit Journal for Human Sciences

Available online at: https://wjfh.uowasit.edu.iq

The Role Of Artificial Intelligence Technologies In News Editing Across Digital Media

* Corresponding Author

Sarmad Ahmad Abdullah
Mina Harith Hazim
College of Mass Communication, University of Baghdad

Email: Mina.H.952@comc.uobaghdad.edu.iq

Keywords: Role, Technologies, Artificial Intelligence, News Editing, Media

Article history:
Received: 2025-04-14
Accepted: 2025-04-23
Availablonline: 2025-08-01

ABSTRACT

Objective: The primary objective of the research is to understand the role of artificial intelligence technologies in news editing across digital media.

Methodology: The research is descriptive, and its approach relies on a survey method, which enables the researcher to identify the elements that comprise the research topic by collecting data and information from the respondents.

Research community and sample: The research community comprises the news agencies: Al-Maalouma Agency, the Iraqi News Agency (INA), Al-Ghad Press Agency, and Baghdad Today News Agency. The research sample was selected intentionally, using a comprehensive survey of journalists working for the aforementioned news agencies.

Research tool: A questionnaire (research form) was used to study and process the data of the respondents included in the research sample and draw conclusions from the results.

The most important results: The role of artificial intelligence technologies in news editing was represented in obtaining accurate and fast information, accelerating the process of searching for news content, and then analyzing data in large quantities. The most prominent artificial intelligence technologies used in news editing are: Arabic language processing. The extent of journalists' reliance on artificial intelligence technologies in news editing was (medium). The results confirmed the contribution of artificial intelligence technologies in accelerating the processes of editing and publishing news, in addition to the extent of journalists' knowledge of artificial intelligence technologies in news editing, which was (medium)

© All articles published in *Wasit Journal for Human Sciences* are licensed under a Creative Commons Attributon 4.0 International License (CC BY 4.0). Authors retain full copyright.
DOI: https://doi.org/10.31185/wjfh.Vol21.Iss3.993

دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري عبر وسائل الإعلام الرقمية

م.م. سرمد أحمد عبدالله / كلية الإعلام – جامعة بغداد
الباحثة مينا حارث حازم /كلية الإعلام- جامعة بغداد

المُستخلص

الهدف: التعرف على أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري عبر وسائل الإعلام الرقمية.

المنهجية: ينتمي البحث الى البحوث الوصفية **(نوعه)**، وتم الاعتماد على الأسلوب المنهجي المسحي**(منهجه)**، الذي يمكن من التعرف على العناصر المكونة لموضوع البحث من خلال الجمع والتحليل والتفسير لمعلومات المبحوثين.

مجتمع البحث وعينته: تجسدَ المجتمع بالوكالات الاتية: وكالة المعلومة، ووكالة الأنباء العراقية (واع)، ووكالة الغد برس، ووكالة بغداد اليوم، أما بالنسبة للعينة فقد تم اختيار عينة قصدية وبأسلوب الحصر الشامل للصحفيين العاملين في الوكالات الإخبارية آنفة الذكر.

أداة البحث: تم استخدام أداة الاستبانة (الاستمارة البحثية)، لدراسة ومعالجة بيانات المبحوثين الداخلين ضمن عينة البحث والخروج بالنتائج بالاستنتاجات.

اهم النتائج: كان دور التقنيات المستخدمة في التحرير الإخباري متمثلاً في، الحصول على المعلومات التي تتسم بالدقة والسرعة وتسريع عملية البحث عن المحتوى الإخباري، ثم تحليل البيانات بكيمات كبيرة وضخمة، وكانت أبرز التقنيات المستخدمة في التحرير الإخباري: هي معالجة اللغة العربية، في حين كان مدى اعتماد الصحفيين عليها(متوسطاً)، وأخيرا اكدت النتائج وجود مساهمة لتلك التقنيات في الإسراع من عمليات التحرير والنشر الإخباري، فضلاً عن مدى معرفة الصحفيين في التقنية واستخدامها كان (متوسطاً).

الكلمات المفتاحية : تقنيات، الذكاء الاصطناعي، التحرير الإخباري، وسائل الإعلام

مقدمة: Introduction

باتت للذكاء الصناعي أهمية قصوى وكبيرة, وأضحى عنصراً فاعلاً من العناصر الرئيسة في المجالات كافة، بما فيها الإعلام، خصوصاً ونحن نشهد عصر الوسائل الرقمية، فلم يعد بالإمكان الحصول على مجال تبتعد عنه تلك التقنيات، إذ تلعب دورًا متنامي ومتناهي الأهمية والضرورة في تحسين عمليات التحرير الإخباري عبر وسائل الإعلام الرقمية، فقد أسهمت في الإسراع بعمليات التحرير وتحسين الدقة والكفاءة وتقليل الوقت والجهد، من خلال استخدام أدوات كالكتابة الآلية، التحليل اللغوي، والتصحيح التلقائي.

وفي السياق ذاته ساعدت تلك التقنيات الصحفيين العاملين في الوكالات في أداء مهامهم بجودة عالية وكفاءة وسرعة، كما أن هذه التقنيات تقدم حلولًا مبتكرة للتعامل مع العقبات التي تواجهها وسائل الإعلام في عصر الرقمنة الالكترونية، مثل انتشار الأخبار الزائفة وغيرها.

الإطار المنهجي:

أولا: مشكلة البحث:

تتلخص في التساؤل الأساسي الاتي:«ما هو دور تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري عبر وسائل الإعلام الرقمية؟»

وتم صياغة الأسئلة الفرعية على النحو الاتي:

ما تأثير تقنيات الذكاء الصناعي على كفاءة واحترافية التحرير الإخباري؟

ما أبرز التقنيات المستعملة في التحرير الإخباري؟

ما مدى اعتماد الصحفيين على التقنيات المستخدمة في التحرير؟

ما هو أثر التقنيات في إسراع عمليات تحرير ونشر الأخبار عبر وسائل الإعلام الرقمية؟

ما مدى إلمام العاملين في الوكالات بتقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري؟

ما أبرز الصعوبات والمعوقات التي تواجه الصحفيين في تطبيق التقنيات الذكية بالتحرير الإخباري؟

ما مدى تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على مصداقية الاخبار في وسائل الإعلام الرقمية؟

ثانياً: أهمية البحث:

الأهمية العلمية: إن للذكاء الاصطناعي أهمية متزايدة ومتسارعة كونه من التقنيات الحديثة التي بدأت تدخل في حيز كبير من المجالات الحياتية والإعلامية كافة؛ الأمر الذي يعكس التفاعل بين التقنيات الذكية ووسائل الإعلام الرقمية وكيفية توظيفها في تحسين جودة التحرير الإخباري والتعرف على التقنيات المستخدمة فيها.

الأهمية العملية: يمكن أن تسهم في الاسراع بعملية التحرير في الوكالات وصياغتها والتصحيح اللغوي التلقائي للأخبار وتوفير الوقت وتقليل الأخطاء، إذ يمكن أن تسهم تلك التقنيات في تحسين الكفاءة ومساعدة الصحفيين في تجنب الأخطاء، فضلاً عن مساعدة الصحفيين في جمع وتحليل بيانات كبيرة بسرعة فائقة وبدقة.

ثالثاً: أهداف البحث:

معرفة أثر «تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري» عبر وسائل الإعلام الرقمية.

توضيح «تأثير تقنيات الذكاء الصناعي على كفاءة» واحترافية التحرير الإخباري.

اكتشاف أبرز التقنيات المستعملة في التحرير الإخباري.

التعرف على مدى اعتماد الصحفيين على التقنيات المستخدمة في التحرير.

معرفة أثر التقنيات في إسراع عمليات تحرير ونشر الأخبار عبر وسائل الإعلام الرقمية.

الكشف عن مدى إلمام العاملين في الوكالات بتقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري.

توضيح أبرز الصعوبات التي تواجه الصحفيين في تطبيق التقنيات الذكية بالتحرير الإخباري.

فهم «مدى تأثير التقنيات المستخدمة» في التحرير على مصداقية الاخبار في وسائل الإعلام الرقمية.

رابعاً: نوع البحث ومنهجه:

يُعد من (البحوث الوصفية) التي تعتمد على جمع بيانات المبحوثين للموضوع قيد الدراسة، أما منهجهُ فهو (المنهج المسحي) الذي يمكن من التعرف على العناصر المكونة لموضوع البحث من خلال جمع البيانات من عينة البحث.

خامساً: مجتمع البحث وعينته:

تجسدَ المجتمع بالوكالات التي تم اختيارها وهي: وكالة المعلومة، ووكالة الأنباء العراقية (واع)، ووكالة الغد برس، ووكالة بغداد اليوم، أما بالنسبة للعينة فقد تم «اختيار عينة قصدية» وبأسلوب الحصر الشامل للصحفيين العاملين في الوكالات سابقة الذكر.

سادساً: أداة البحث:

تم استخدام أداة الاستبانة كوسيلة لدراسة جمهور الصحفيين العاملين في الوكالات جمع البيانات حول مدى استخدامهم للتقنيات المساهمة في التحرير الإخباري، فضلاً عن اعتماد النسب والتكرارات وتوظيفها في جداول بحثية لتحقيق اهداف البحث والاجابة عن التساؤلات البحثية.

سابعاً: إجراءات الصدق والثبات

الصدق: تم التوصل إلى صدق إستمارة الاستبانة عن طريق (الصدق الظاهري)، وذلك بعرضها على مجموعة من الخبراء والذي بلغ عددهم (5) محكمين من كلية الإعلام – جامعة بغداد، وقد تم إجراء التعديلات المطلوبة وإعادة صياغة الاسئلة الصالحة وترتيبها، وقد تحقق الصدق ظاهرياً عن طريق تحكيم المحكمين، إذ بلغت نسبة اتفاق الخبراء (96%) وهي نسبة عالية للاتفاق، الثبات: قامت الباحثة بإجراءات الثبات عن طريق اتباع طريقة معامل (الفاكرونباخ) للاتساق الداخلي، وقد تم استخراج الثبات من خلال استخدام عينة من الاستبانات البالغ عددها (10) واستعمال معامل الفا، فقد بلغ الثبات لأسئلة الاستبانة (0.78).

ثامناً: مجالات البحث:

المجال الزماني: تحددَ بالمدة من 1/3/2025 لغاية 31/3/2025، وهي المدة التي شهدت إعداد البحث واستمارة الاستبانة وتفريغ البيانات والخروج بالنتائج والاستنتاجات.

المجال المكاني: حُددَ بالوكالات الإخبارية المتعددة وبجميع الاختصاصات، فقد تم اختيار أربع وكالات هي: وكالة المعلومة، ووكالة الأنباء العراقية (واع)، ووكالة الغد برس، ووكالة بغداد اليوم الإخبارية.

المجال البشري: تحدد بالصحفيين العاملين في الوكالات فقد تم توزيع الاستمارة على جميع الصحفيين العاملين فيها، بواقع (40 استمارة) على وكالة الأنباء العراقية، فضلاً عن (20 استمارة) موزعة على وكالة المعلومة و (20) على وكالة الغد برس و(20) على وكالة بغداد اليوم الإخبارية، ليصبح العدد الكلي (100) صحفياً.

تاسعاً: الدراسات السابقة:

الدراسات العربية:

دراسة (النوافعة، الربابعة، و عنيزات، 2025)، توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الإخبارية الأردنية قناة المملكة الأردنية أُنموذجًا "دراسة تحليليّة"، تسعى الى معرفة مدى توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في القنوات الإخبارية الأردنية، قناة "المملكة" أنموذجًا، والكشف عن التأثيرات التي أوجدتها التقنيات لإحداث تغيرات كبيرة في القنوات الإخبارية وتحسين جودتها، استخدم الباحثون منهج تحليل المضمون لجمع بيانات قناة المملكة الأردنية في الفترة ما بين 1 إلى 31 ديسمبر 2023م، وتوصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج أهمها: تصدر "خبر" الأنماط المستخدمة في الموضوعات التي اعتمدت عليها البرامج الإخبارية، ثم تلتها تصدر "سياسية" الموضوعات الإخبارية، كما تصدرت فئة

"مونتاج وتصميم المحتوى الإعلامي" مجالات استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في قناة المملكة الأردنية وخلصت الدراسة الى ضرورة نشر ثقافة الذكاء الاصطناعي، واستخداماتها في إنتاج وتقديم المحتوى الإخباري، لدى العاملين في القنوات الإخبارية، فضلاً عن ضرورة أن تكثيف الاهتمام بتدريب العاملين وتنمية مهاراتهم.

دراسة (عبيد، 2023)، مستقبل العمل التلفزيوني في ظل تحديات الذكاء الاصطناعي دراسة استشرافية، تناولت الدراسة موضوعة مستقبل العمل التلفزيوني في ظل عصر الذكاء الاصطناعي، وتسعى الى تجسيد أهداف عدّة أهمها: معرفة انعكاس الذكاء الاصطناعي على جوهر وشكل الرسالة التلفزيونية، فضلاً عن البحث في طرق توظيف تقنياته في ميدان التلفاز ، اعتمد الباحث على«المنهج المسحي» بأسلوب جمع آراء الخبراء في مجال الذكاء الاصطناعي فضلاً عن خبراء في الإعلام واعتماد المقابلات العميقة لجمع البيانات، وتوصلت الدراسة إلى نتائج عدّة منها: إمكانية استخدام تقنيات التعلم الآلي وتقنيات التعلم العميق وخوارزميات توليد اللغة الطبيعية في العمل الإعلامي، فضلاً عن مساعدة الذكاء الاصطناعي الفضائيات في كشف الأخبار المزيفة وتحسين جودة البث والارسال التلفزيوني، مع وجود تحديات كبيرة تواجه القنوات عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي هي ضرورة وجود كادر مهني وبرمجي متخصص في مجال تكنولوجيا المعلومات.

دراسة (علاونة، 2022)، استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الاذاعي والتلفزيوني الاردني دراسة ميدانية، تهدف الدراسة الى معرفة كيفية توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي (AI) ومدى استخدامه في الإنتاج التلفزيوني والاذاعي في الأردن، وتندرج هذه الدراسة ضمن البحوث المسحية (الوصفية)، وبأسلوب الحصر الشامل، فقد تم اعتماد عينة من (270) مبحوثاً من مجتمع الدراسة الكلي المتمثل بالفنيين العاملين في قطاع شركات الإنتاج وفي مؤسسات الإذاعة والتلفزيون، ولقد توصلت الدراسة الى نتائج أهمها: معرفة الفنيين بتقنيات الذكاء الاصطناعي جاءت بدرجة محدودة، كما وكشفت الدراسة عن اهم المجالات المستخدمة في تقنيات الذكاء الاصطناعي هي إنشاء السرد المرئي (صور ورسوم متحركة)، وأوضحت الدراسة إن ابرز دوافع الاستخدام هو للتعامل مع البيانات الكبيرة والضخمة وتحليلها.

الدراسات الأجنبية:

دراسة (Umar, Abana, Abdulrahman, & Peter, 2025)، ROLE OF ARTIFICIAL INTELLEGENCE FOR WRITING AND EDITING NEWS STORIES BY JOURNALISTS IN BORNO STATE, NIGERIA ، «ترمي هذه الدراسة الى معرفة» دور «الذكاء الاصطناعي في التحرير» الإخباري لدى وسائل الإعلام، وتهدف الى تحليل استخدام الصحفيين النيجيريين للذكاء الاصطناعي في كتابة الاخبار وتحريرها فضلاً عن تحديد أكثر التقنيات استخداماً في هذا المجال، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي من خلال توزيع 120 استمارة وتم جمع البيانات وتحليلها من خلال جداول التكرارات، وشملت العينة الصحفيين المسجلين من 7 فروع في اتحاد الصحفيين النيجيريين والذي بلغ عددهم 148 صحفياً، وخلصت الدراسة الى أبرز النتائج منها: أن 114 (95%) من المشاركين لديهم معرفة باستخدام الذكاء الاصطناعي في كتابة وتحرير الأخبار، كما وجدت الدراسة أن من أكثر أنواع الذكاء الاصطناعي استخدامًا من قبل الصحفيين هو ChatGPT، ليصل إلى 43 (35.8%)، فضلاً عن أن العديد من المؤسسات الإعلامية قد اعتمدت فعلياً على استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير الأخبار.

دراسة (Zoubi, 2024-i & AlAleessaw)، The implications of Artificial Intelligence (AI) on the quality of media content، تهدف إلى معرفة تأثيرات الذكاء الاصطناعي (AI) على جودة المحتوى الإعلامي، واعتمدت على المنهج التحليلي، فضلاً عن إجراء مقابلات شبه منظمة مع 7 صحفيين أردنيين يعملون في المؤسسات الإعلامية الأردنية المختلفة، توصل الدراسة الى اهم النتائج وهي: إن أكثر المجالات التي يُستخدم فيها الذكاء الصناعي تشمل على التصميمات والرسوم، والتعامل مع البيانات الكبيرة، وإعادة صياغة المحتوى الإعلامي، وأن اهم المواضع الإعلامية تشمل على « التكنولوجي» و«التعليمي» و ،«الاقتصادي» وكانت أكثر التطبيقات استخدامًا في الصحافة والإعلام هي ChatGTP وGoogle Assistant وDesigns.ai وArt Flow وQuillBot وGrammarly وDeepfake وWord.ai وChatbots وAI-Writer وSiri وBlockchain وOtter.ai، كما تشير النتائج الى أن تقنيات الذكاء الاصطناعي أحدثت تأثيرات كبيرة وواضحة على جودة المحتوى الإعلامي من خلال تحليل البيانات بدقة متناهية، وتسريع عمليات التحرير الإخباري فضلاً عن تعزيز مهارات الصحفي في صياغة وتحرير الاخبار.

التعليق على الدراسات السابقة:

بعد سرد ووضع الدراسات السابقة تبين وجود تنوع في المجالات التي تم استخدامها، فقد اهتمت جميع الدراسات انفة الذكر بدور الذكاء الاصطناعي في (كتابة الاخبار وتحريرها، تحسين جودة العمل الإعلامي، مستقبل العمل التلفزيوني، فضلاً عن الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني).

كانت أغلب الدراسات تستخدم « المنهج المسحي» وتندرج ضمن «الدراسات الوصفية»، ماعدا دراستي (النوافعة، الربابعة، وعنيزات) و (Aleessawi & Al-Zoubi) فقد استخدمت هاتين الدراستين المنهج التحليلي وتحليل المضمون.

انصب تركيز الباحثون في أغلب الدراسات السابقة على المختصين والخبراء في مجالات الذكاء الاصطناعي وتطبيق دراساتهم عليهم.

تبين الاهتمام الكبير من قبل الباحثين في دراسة مجالات الذكاء الاصطناعي، ودراسة مدى إمكانية توظيفه.

«حدود الاستفادة من الدراسات السابقة»:

استفادت الباحثة من عرض الدراسات السابقة، في صياغة عنوان البحث والمشكلة البحثية والاداة المستخدمة والمنهجية العلمية واثراء الجانب العملي.

صياغة محاور الجانب النظري للبحث.

استفادت ايضاً من عرض نتائج الدراسات، في معرفة اين انتهى الاخرين ومعرفة الجوانب التي لم تدرس سابقاً، فضلاً عن المقارنة بين النتائج السابقة والنتائج التي سوف يتوصل اليها البحث، ومعرفة مدى الاختلاف والتوافق بينهم.

الإطار النظري:

أولا: مفهوم الذكاء الاصطناعي

يعرف الذكاء الاصطناعي بأنه "مجال من مجالات علوم الكومبيوتر والذي يحاول فيه المبرمجون إنشاء آلات ذكية يمكنها التصرف والتفكير واتخاذ القرارات مثل البشر، إذ يشير هذا المصطلح إلى فكرة أن الآلات ستكون قادرة في يوم من الأيام على تكرار الخصائص البشرية والقيام بالأعمال التي يقوم بها البشر". (عبيد، 2023، صفحة 13)، ويعرفه (غريوال) على أنه «نظام المحاكاة الميكانيكية الذي يقوم على جمع المعرفة والمعلومات التي تتعلق بمختلف

القطاعات في العالم والعمل على معالجتها ونشرها للاستفادة منها على شكل ذكاء عملي» (علاونة، 2022، صفحة 30)، ويُعد من متفرعات العلوم الحاسوبية التي تختص بالأنظمة الذكية للحاسوب والتي تتمتع بمميزات مرتبطة بالذكاء واتخاذ القرارات ومماثلة للسلوك البشري الى حدٍ ما لاسيما في: التعليم، التفكير، اللغات، وحل المشكلات. (عرنوس، 2007، صفحة 9).

وفي الإعلام تكون التقنيات معتمدة على محاكاة العقول البشرية وفي أداء المهمات الاتصالية والإعلامية على حدٍ سواء، كالتواصل مع المستفيدين وتقديم المحتوى الذي يتناسب مع حاجاتهم المتعددة، والتي تسهم في تحسين مهاراتهم مستندةً على ما يتوفر لها وما يقدم لها من خدمات تقنية حديثة. (يونس، 2024، صفحة 463)، وبالتطرق الى استخدامات الذكاء الاصطناعي فقد أصبح يُستخدم في وسائل الإعلام الرقمية الحديثة والمنصات الاجتماعية بشكل غير مسبوق، إذ يمكن من خلال تلك التقنيات إنشاء وإدارة بعض المحتويات الإعلامية والرقمية في لحظات معدودة جداً وبدقة لا بأس بها، وفي السياق نفسه لا بد من الإشارة الى أن عملية التحول من وسائل الإعلام القديمة الى الرقمية المتطورة التي تستخدم تقنيات الذكاء الاصطناعي كانت عملية فائقة التطور مثل الحوسبة، والإنترنت المحمول، الكتابة الآلية والتوصيات الذكية. (Fahmi, 2024, p. 16)

ثانياً: مجالات الذكاء الاصطناعي في الإعلام

يمكن استخدام «تقنيات الذكاء الاصطناعي» في تحسين جودة المحتوي الإعلامي وتطويره داخل الوسائل الإعلامية المتعددة، وكثيراً ما يتم استخدامها في تحويل البيانات إلى أشكال ورسوم فضلاً عن تطوير أسلوب المعالجة الإعلامية للأحداث، وفي طبيعة الحال تقلل تلك التقنيات في توفير الوقت على الصحفيين والإعلاميين العاملين في وسائل الإعلام الرقمية والتلفزيونية ايضاً وتقليل الجهد في عمليات التحرير الإخباري والنشر الواسع وتدقيق المحتوى، فضلاً عن فحص الحقائق قبل نشرها, وتصحيح الأخطاء اللغوية الواردة وتلافيها وغيرها من المجالات التي يمكن أن تندرج تحت (الذكاء الاصطناعي)، (زهران و جلال، 2025، صفحة 65)، وتواجه هذه التقنيات العديد من الصعوبات التي تتعلق بالخصوصية وحمايتها وضمان عدم تسريب بيانات المستخدمين فضلاً عن الصعوبات الاخرى المتمثلة بالصعوبات الاقتصادية واللوجستية التي ترتبط بتوظيف التقنيات الذكية والجدل الاخلاقي الذي يتعلق بالمسؤولية الاخلاقية في العمل الإعلامي وعدم التمكن من معرفة مدى التزام المسؤولين المبرمجين لهذه التقنية والتزامهم بالمعايير المهنية ومدى قدرتهم على تصميم خوارزميات نشر الاخبار. (الشمري، 2024، صفحة 384)

ثالثاً: الوكالات الإخبارية

تُعد الوكالات الإخبارية أحد منصات نشر الاخبار الكترونياً الى المتلقين في مختلف أنحاء العالم مع عرض الأحداث الجارية أول بأول بفنون صحفية متنوعة من قبل متخصصين في الصحافة والإعلام، وتتميز بكونها ذات عنوان ثابت على شبكة web (الانترنيت)، فضلاً عن تقديم خدمات ترفيهية واجتماعية، وهدفها الرئيس هو نشر الأخبار والتحليلات على نحو دوري ومستمر، وتكون هذه المواقع متاحة لمن أراد الاطلاع على محتواها سواء بالمجان أو بالاشتراك مقابل مبلغ مادي محدد.

وتُعرف بأنها: "مواقع الكترونية تعمل على شبكة الإنترنت تقوم بنشر المحتوى الإخباري الى المهتمين في المجالات كافة السياسية، الاقتصادية، الرياضية، الثقافية، الاخبار المتنوعة ... الخ، فضلاً عن تقديم أخبارًا وتحليلات وتحقيقات بشأن القضايا والموضوعات التي تلبي حاجات المجتمع". (بخيت، 2022، صفحة 507)

وتعرف أيضاً بأنها: "مجموعة من المواقع الإلكترونية الصحفية التي لا يوجد لها نسخ ورقية مطبوعة، وتعرض القضايا الإخبارية الحديثة على شبكة الإنترنت بعد الحصول على المعلومات من المراسلين". (عنانزة، 2017، صفحة 454)

الإطار العملي:

أولا: الخصائص الديموغرافية

حسب النوع (الجنس)

جدول (1) يوضح توزيع المبحوثين حسب النوع (الجنس)

الجنس	التكرارات	النسب	المرتبة
ذكور	75	75%	الأولى
اناث	25	25%	الثانية
المجموع	100	100%	

يشير الجدول (1) الى احتلال فئة (الذكور) الأولى بعدد مرات بلغ 75، وبنسبة تساوي 75%، وهو ما يوضح العديد من الاعتبارات الاجتماعية والتقليدية المتعارف عليها مجتمعياً كون الإناث لا يمتلكون القدرة على العمل لأوقات طويلة بحكم ان عمل الوكالات الإخبارية يمتد لساعات طويلة وللشفتين المسائي والصباحي قد لا تستطيع العديد من الإناث التأقلم مع هذا الوضع لذلك يتم اللجوء الى تعيين الذكور أكثر من الإناث، ووردت فئة (الإناث) ثانياً، بعدد مرات يساوي 25 وبنسبة تساوي 25%.

حسب العمر

جدول (2) يوضح توزيع المبحوثين حسب العمر

العمر	التكرارات	النسب	المرتبة
18–29	50	50%	الأولى
30–39	35	35%	الثانية
40–49	9	9%	الثالثة
50 – فأكثر	6	6%	الرابعة
المجموع	100	100%	

يوضح الجدول (2) الاتي: وردت الفئة (18–29) أولا بعدد تكرارات بلغ 50، وبنسبة تساوي 50%، جاءت الفئة (30–39) ثانياً، بعدد مرات يساوي 35 وبنسبة 35%، وهو ما يوضح بشكل واضح اعتماد الوكالات على الفئات العمرية الصغيرة والمتوسطة في العمر لتحقيق الاستثمارية في العمل وتوظيف الطاقات الشابة ولتحقيق أكبر إنجاز إخباري،

وثالثاً الفئة (40–49)، بعدد مرات بلغ 9، وحققت نسبة تساوي 9%، وأخيرا جاءت الفئة (50 – فأكثر)، بعدد مرات يساوي 6، وبنسبة تساوي 6%.

حسب التحصيل الدراسي

جدول (3) يوضح توزيع المبحوثين حسب التحصيل الدراسي

التحصيل الدراسي	التكرارات	النسب	المرتبة
بكالوريوس	63	63%	الأولى
ماجستير	16	16%	الثانية
دكتوراه	14	14%	الثالثة
إعدادية	3	3%	الرابعة
متوسطة	3	3%	الخامسة
ابتدائية	1	1%	السادسة
المجموع	100	100%	

يشير الجدول (3) الى: الفئة (بكالوريوس) أول الفئات بعدد مرات يساوي 63، وبنسبة تساوي 63%، وثانياً الفئة (ماجستير)، بعدد مرات 16 وبنسبة 16%، وثالثاً الفئة (دكتوراه)، بعدد مرات تساوي 14، وبنسبة تساوي 14%، توضح هذه النتائج اعتماد الوكالات على الكفاءات العلمية الحاصلة على الشهادات الأولية والعليا، وهو ما يؤكد أهمية الكفاءة العلمية في تحرير الاخبار التي تضيف للمحررين الجوانب العلمية في الكثير من الاحداث وعلى الأصعدة كافة، وجاءت رابعاً الفئتين (اعدادية) و(متوسطة)، بعدد مرات يساوي 3، وبنسبة تساوي 3%، وأخيرا جاءت الفئة (ابتدائية)، بعدد مرات 1، وبنسبة تساوي 1%.

حسب العمل

جدول (4) يوضح توزيع المبحوثين حسب (العمل)

العمل	التكرارات	النسب	المرتبة
موظف	65	65%	الأولى
طالب	29	29%	الثانية
متقاعد	6	6%	الثالثة
المجموع	100	100%	

يشير الجدول (4) الى: فئة (موظف) سُجلت بعدد مرات يساوي 65، وبنسبة تساوي 65%، وثانياً وردت الفئة (طالب)، بعدد مرات يساوي 29 وبنسبة تساوي 29%، وأخيرا الفئة (متقاعد)، بعدد تكرارات بلغ 6، وبنسبة تساوي 6%.

ثانياً: استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري

*ما هي استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري؟

جدول (5) يوضح استخدامات تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري

أثر التقنيات في التحرير الإخباري	التكرارات	النسب	المرتبة

الحصول على معلومات دقيقة وسريعة	56	25%	الأولى
الإسراع من عمليات البحث عن المحتوى الإخباري	46	21%	الثانية
تفسير كميات كبيرة وضخمة من البيانات	33	15%	الثالثة
توفر خوارزميات تحرير للنصوص الالية	30	13%	الرابعة
تحرير الاخبار تلقائياً حسب مقتضيات العمل	29	13%	الخامسة
اتمتة إنشاء الفيديوهات الإخبارية حسب النصوص الإخبارية	15	7%	السادسة
توفير أدوات تفاعلية لتعزيز المشاركة بين الطرفين	14	6%	السابعة
المجموع	223	100%	

ظهر مجموع عدد العينة يساوي (223) وذلك لان السؤال كان يسمح للمبحوثين اختيار أكثر من فئة، وأشارت نتائج الجدول(5) الى: احتلال الفئة (الحصول على معلومات دقيقة وسريعة) صدارة الفئات بعدد يساوي 56، وبنسبة 25%، وجاءت الفئة (الإسراع من عمليات البحث عن المحتوى الإخباري) ثانياً، بعدد مرات يساوي 46 وبنسبة 21%، ثم (تفسير كميات كبيرة وضخمة من البيانات) ثالثاً، بعدد مرات يساوي 33، وبنسبة تساوي 15%، ثم (توفر خوارزميات تحرير للنصوص الالية) رابعاً، بعدد مرات يساوي 30، وبنسبة تساوي 13%، ثم (تحرير الاخبار تلقائياً حسب مقتضيات العمل) خامساً، بعدد مرات 29، وبنسبة تساوي 13% ثم (اتمتة إنشاء الفيديوهات الإخبارية حسب النصوص الإخبارية) سادساً، بعدد مرات 15، وبنسبة تساوي 7%، ثم (توفير أدوات تفاعلية لتعزيز المشاركة بين الطرفين) سابعاً وأخيرا، بعدد مرات 14، وبنسبة تساوي 6%.

* ما تأثير تقنيات الذكاء الصناعي على كفاءة واحترافية التحرير الإخباري؟

جدول (6) يوضح مدى تأثير تقنيات الذكاء الصناعي على كفاءة واحترافية التحرير الإخباري

تأثير التقنيات	التكرارات	النسب	المرتبة
الإسراع في الإجراءات التحريرية الإخبارية	69	34%	الأولى
توفر معلومات دقيقة عن الاحداث الجارية	38	19%	الثانية
تحسين تجربة المستخدم عن طريق التفاعلات الذكية	32	16%	الثالثة
تحسين الاستراتيجية التحريرية للأخبار	26	13%	الرابعة
إمكانية التفريق بين المعطيات الزائفة والمعطيات الواقعية	21	10%	الخامسة
اتمتة عمليات التحرير للنصوص الإخبارية المتعددة	17	8%	السادسة
المجموع	203	100%	

ظهر مجموع عدد العينة يساوي (203) وذلك لان السؤال كان يسمح للمبحوثين اختيار أكثر من فئة، وتشير نتائج الجدول(6) الى: ورود الفئة (الإسراع في الإجراءات التحريرية الإخبارية) أولا بعدد مرات يساوي 69، وبنسبة تساوي 34%، في حين ظهرت الفئة (توفر معلومات دقيقة عن الاحداث الجارية) ثانياً، بعدد مرات يساوي 38 وبنسبة تساوي

19%، ثم (تحسين تجربة المستخدم عن طريق التفاعلات الذكية) ثالثاً، بعدد مرات يساوي 32، وبنسبة تساوي 16%، ثم (تحسين الاستراتيجية التحريرية للأخبار) رابعاً، بعدد مرات يساوي 26، وبنسبة تساوي 13%، ثم (إمكانية التفريق بين المعطيات الزائفة والمعطيات الواقعية) خامساً، بعدد مرات يساوي 21، وبنسبة تساوي 10% ثم (اتمتة عمليات التحرير للنصوص الإخبارية المتعددة) سادساً، بعدد مرات يساوي 17، وبنسبة تساوي 8%.

* ما أبرز التقنيات المستعملة في التحرير الإخباري؟

جدول (7) يوضح أبرز التقنيات المستعملة في التحرير الإخباري

أبرز التقنيات	التكرارات	النسب	المرتبة
معالجة اللغة العربية	67	31.45%	الأولى
توليد النصوص التلقائية	47	22.06%	الثانية
التعلم الالي	33	15.49%	الثالثة
التحليل التنبؤي	23	10.79%	الرابعة
التعرف على الوجوه والتصوير	18	8.45%	الخامسة
تحليل المشاعر	17	7.98%	السادسة
انظمة التوصية	8	3.75%	السابعة
المجموع	213	100%	

ظهر مجموع عدد العينة يساوي (213) وذلك لان السؤال كان يسمح للمبحوثين اختيار أكثر من فئة، ويشير الجدول (7) الى أبرز التقنيات المستخدمة في التحرير الإخباري: فقد جاءت الفئة (معالجة اللغة العربية) أولا بعدد مرات يساوي 67، وبنسبة تساوي 31.45%، وثانياً (توليد النصوص التلقائية)، بعدد مرات يساوي 47 وبنسبة تساوي 22.06%، وثالثاً (التعلم الالي)، بعدد مرات يساوي 33، وبنسبة تساوي 15.49%، ورابعاً (التحليل التنبؤي) بعدد مرات يساوي 23، وبنسبة تساوي 10.79%، وخامساً (التعرف على الوجوه والتصوير)، بعدد مرات يساوي 18، وبنسبة تساوي 8.45% وسادساً (تحليل المشاعر)، بعدد مرات يساوي 17، وبنسبة تساوي 7.98%، ثم سابعاً ورد (انظمة التوصية)، بعدد مرات يساوي 8، وبنسبة تساوي 3.75%.

*ما مدى اعتماد الصحفيين على التقنيات المستخدمة في التحرير؟

جدول (8) يوضح مدى اعتماد الصحفيين على التقنيات المستخدمة في التحرير

مدى الاعتماد	التكرارات	النسب	المرتبة
بدرجة متوسطة	52	52%	الأولى
بدرجة كبيرة	28	28%	الثانية
بدرجة قليلة	14	14%	الثالثة
لا اعتمد	6	6%	الرابعة
المجموع	100	100%	

يوضح الجدول (8) مدى الاعتماد على التقنيات: فقد احتلت الفئة (بدرجة متوسطة) صدارة الفئات بعدد مرات يساوي 52، وبنسبة تساوي 52%، ثم ثانياً (بدرجة كبيرة)، بعدد مرات يساوي 28 وبنسبة تساوي 28%، ثم ثالثاً (بدرجة قليلة)، بعدد مرات يساوي 14، وبنسبة تساوي 14%، ثم رابعاً (لا اعتمد) بعدد مرات يساوي 6، وبنسبة تساوي 6%.

*ما دور التقنيات في إسراع عمليات تحرير ونشر الأخبار عبر وسائل الإعلام الرقمية؟

جدول (9) يوضح مدى مساهمة التقنيات في إسراع عمليات تحرير ونشر الأخبار عبر وسائل الإعلام الرقمية

مدى المساهمة	التكرارات	النسب	المرتبة
تسهم	97	97%	الأولى
لا تسهم	3	3%	الثانية
المجموع	100	100%	

يشير الجدول (9) الى: مساهمة التقنيات في إسراع عمليات تحرير ونشر الأخبار: فقد احتلت الفئة (تسهم) الصدارة من الفئتين بعدد مرات يساوي 97، وبنسبة تساوي 97%، في حين وردت الفئة (لا تسهم) ثانياً، بعدد مرات يساوي 3 وبنسبة تساوي 3%.

*ما مدى إلمام العاملين في الوكالات بتقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري؟

جدول (10) يوضح مدى إلمام العاملين في الوكالات بتقنيات الذكاء الاصطناعي

مدى الإلمام	التكرارات	النسب	المرتبة
معرفة متوسطة	54	54%	الأولى
معرفة كبيرة	20	20%	الثانية
معرفة قليلة	18	18%	الثالثة
لا اعرف	8	8%	الرابعة
المجموع	100	100%	

يوضح الجدول (10) مدى إلمام العاملين في الوكالات بالتقنيات التي تستخدم في تحرير الأخبار: فقد ظهرت الفئة (معرفة متوسطة) أولا بعدد مرات يساوي 54، وبنسبة تساوي 54%، ثم (معرفة كبيرة)، بعدد مرات يساوي 20 وبنسبة تساوي 20%، ثم (معرفة قليلة)، بعدد مرات يساوي 18، وبنسبة تساوي 18%، ثم (لا اعرف) بعدد مرات يساوي 8، وبنسبة تساوي 8%.

* ما أبرز الصعوبات والمعوقات التي تواجه الصحفيين في تطبيق التقنيات الذكية بالتحرير الإخباري؟

جدول (11) يوضح أبرز الصعوبات والمعوقات التي تواجه الصحفيين في تطبيق التقنيات الذكية بالتحرير الإخباري

الصعوبات والمعوقات	التكرارات	النسب	المرتبة
الخوف من فقدان الوظائف البشرية بسبب الاتمتة	56	25%	الأولى

ضرورة وجود اشراف بشري لتحسين وضمان دقة الاخبار	43	19%	الثانية
التحسين والتطوير من القدرات التقنية للصحفيين التي تتناسب مع تطورات الذكاء الاصطناعي	35	15%	الثالثة
عدم امكانية التحقق من صحة المصادر المستخدمة من الذكاء الاصطناعي	34	15%	الرابعة
صعوبة دمج التقنية الحالية مع الذكاء الاصطناعي	33	15%	الخامسة
صعوبة التحكم بالمسائل الاخلاقية الإعلامية المتعلقة بالتحيز في الاخبار	24	11%	السادسة
المجموع	225	100%	

ظهر مجموع عدد العينة يساوي (225) وذلك لان السؤال اتاح اختيار أكثر من فئة، ويشير الجدول (11) الى: ظهرت الفئة (الخوف من فقدان الوظائف البشرية بسبب الاتمتة) الصدارة بعدد مرات يساوي 56، وبنسبة تساوي 25%، ثم ثانياً (ضرورة وجود اشراف بشري لتحسين وضمان دقة الاخبار)، بعدد مرات يساوي 43 وبنسبة تساوي 19%، ثم ثالثاً (التحسين والتطوير من القدرات التقنية للصحفيين التي تتناسب مع تطورات الذكاء الاصطناعي)، بعدد مرات يساوي 35، وبنسبة تساوي 15%، ثم رابعاً (عدم امكانية التحقق من صحة المصادر المستخدمة من الذكاء الاصطناعي) بعدد مرات يساوي 34، وبنسبة تساوي 15%، ثم خامساً (صعوبة دمج التقنية الحالية مع الذكاء الاصطناعي)، بعدد مرات يساوي 33، وبنسبة تساوي 15%، ثم سادساً (صعوبة التحكم بالمسائل الاخلاقية الإعلامية المتعلقة بالتحيز في الاخبار)، بعدد مرات يساوي 24، وبنسبة تساوي 11%.

* ما مدى تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على مصداقية الاخبار في وسائل الإعلام الرقمية؟

جدول (12) يوضح مدى تأثير استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على مصداقية الاخبار

هل لاستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي تأثيراً سلبياً على مصداقية الاخبار في وسائل الإعلام الرقمية	التكرارات	النسب	المرتبة
نعم	28	28%	الأولى
كلا	72	72%	الثانية
المجموع	100	100 %	

يشير الجدول (12) الى عدم وجود تأثير سلبي على مصداقية الاخبار: فقد أكد 72 مبحوثاً عدم وجود تأثير وبنسبة تساوي 72%، في حين رجحَ 28 مبحوثاً وجود تأثير وبنسبة تساوي 28%.

أهم النتائج التي توصل اليها البحث:

احتلال فئة الذكور الصدارة من الصحفيين العاملين في الوكالات بعدد مرات يساوي 75، وبنسبة تساوي 75%، في حين جاءت الإناث ثانياً، بعدد مرات يساوي 25 وبنسبة تساوي 25%.

كانت أعمار المبحوثين تتراوح بين 18–29 فقد كانت هذه الأعمار الأكثر توظيفاً في الوكالات بعدد مرات يساوي 50، وبنسبة تساوي 50%.

أغلب المبحوثين كانوا يحملون شهادة البكلوريوس ، بعدد مرات يساوي 63، وبنسبة تساوي 63%، وشهات عليا ماجستير، بعدد مرات يساوي 16 وبنسبة تساوي 16%، ودكتوراه، بعدد مرات يساوي 14، وبنسبة تساوي 14%.

تشير النتائج الى ورود الفئة موظف أولا حسب عمل عينة البحث، بعدد مرات يساوي 65، وبنسبة تساوي 65%.

تشير النتائج إلى أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري كان للحصول على معلومات دقيقة وسريعة بعدد مرات يساوي 56، وبنسبة تساوي 25%، فضلاً عن الإسراع بعملية البحث عن المحتوى الإخباري، بعدد مرات يساوي 46 وبنسبة تساوي 21%، ثم تفسير كميات ضخمة من المعلومات، بعدد مرات يساوي 33، وبنسبة تساوي 15%.

أبرز دور للتقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة التحرير الإخباري كان زيادة السرعة في عمليات التحرير الإخبارية المركز الاول بعدد مرات يساوي 69، وبنسبة تساوي 34%، ثم توفر معلومات دقيقة عن الاحداث الجارية، بعدد مرات يساوي 38 وبنسبة تساوي 19%.

أظهرت النتائج أبرز التقنيات الذكية المستخدمة في التحرير الإخباري وهي معالجة اللغة العربية بعدد مرات يساوي 67، وبنسبة تساوي 31.45%، ثم توليد النصوص التلقائية، بعدد مرات يساوي 47 وبنسبة تساوي 22.06%.

كان مدى اعتماد الصحفيين على تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير الاخبار متوسطاً بعدد مرات يساوي 52، وبنسبة تساوي 52%.

وجود مساهمة تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عمليات التحرير والنشر الإخباري بعدد مرات يساوي 97، وبنسبة تساوي 97%.

كان مدى معرفة الصحفيين بتقنيات الذكاء الاصطناعي في تحرير الاخبار متوسطاً بعدد مرات يساوي 54، وبنسبة تساوي 54%.

أبرز التحديات التي تواجه الصحفيين عند استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري هي التخوف من فقدان الوظائف البشرية بسبب الاتمتة بعدد مرات يساوي 56، وبنسبة تساوي 25%.

عدم وجود تأثير سلبي على مصداقية الاخبار جراء استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي بعدد مرات يساوي 72 وبنسبة تساوي 72%.

- أهم الاستنتاجات التي توصل اليها البحث:
- العديد من الاعتبارات والتقاليد السائدة اجتماعياً تؤكد أن الإناث لا يمتلكون الحرية في العمل لأوقات طويلة بحكم أن عمل الوكالات الإخبارية يمتد لساعات طويلة وللشفتين المسائي والصباحي، فقد لا تستطيع العديد من الإناث التأقلم مع هذا الوضع لذلك يتم اللجوء الى تعيين الذكور أكثر من الإناث.
- اعتماد الوكالات الإخبارية على الفئات العمرية صغيرة ومتوسطة العمر لتحقيق الاستمرارية في العمل وتوظيف الطاقات الشابة ولتحقيق أكبر إنجاز إخباري في الوكالة.

- تعتمد الوكالات على الكفاءات العلمية ذات التحصيل الاكاديمي التي تحمل الشهادات الأولية والعليا، وهو ما يؤكد أهمية الكفاءة العلمية في تحرير الاخبار التي تعمل على زيادة المعرفة العلمية للمحرر بالجوانب العلمية في الكثير من الاحداث وعلى الأصعدة كافة.
- نتيجةً للسرعة الفائقة التي تتمتع بها منصات ووسائل الذكاء الاصطناعي، فقد استخدمت هذه المنصات في إسراع عملية التحرير داخل الوكالات الإخبارية واختصار الجهد والوقت.
- بالنظر لحداثة التقنيات فمن الطبيعي والبديهي تكون المعرفة بهذه التقنيات متوسطة وقليلة، فقد أظهرت النتائج المعرفة المتوسطة للمحررين في استخدام هذه التقنيات، الأمر الذي يرجح ضرورة إجراء العديد من الدورات التدريبية للصحفيين والمحررين على الصعيد الإعلامي، وعلى جميع الأصعدة بحكم دخول التقنيات في الجوانب الحياتية كافة.
- إن التحديات التي ترافق استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في التحرير الإخباري واضحة تبدأ من القلق بشأن فقدان المحررين لوظائفهم إلى دقة المعلومات وقضايا الأمانة الصحفية، إذ إنه من المهم للصحفيين التعاطي مع هذه الصعوبات عن طريق التعليم المستمر والابتكار والتوازن بين استخدام التكنولوجيا والاعتبارات الأخلاقية المهنية.

- **المصادر والمراجع**

- Aleessawi, N., & Al-Zoubi, S. F. (2024). The implications of Artificial Intelligence (AI) on the quality of media content. *Studies in Media and Communication*, *12*(4), 41-51.
- Fahmi, B. M. (2024). Egyptian Users' Acceptance of AI-Generated Video Content on Social Media Platforms. *The Scientific Journal of Radio and Television Research.*, *2024*(27), 1-85. https://doi.org/10.21608/ejsrt.2024.350169
- Umar, B. N., Abana, A., Abdulrahman, A. A., & Peter, D. (2025). ROLE OF ARTIFICIAL INTELLEGENCE FOR WRITING AND EDITING NEWS STORIES BY JOURNALISTS IN BORNO STATE, NIGERIA. *Lafia Journal of Library and Information Science*, *6*(1), 79-89. http://lalibjournals.org/index.php/LJLIS/article/view/29

النوافعة, م. خ., الربابعة, ع. ع., & عنيزات, م. ف. (2025). توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في القنوات الإخبارية الأردنية قناة المملكة الأردنية أُنموذجًا " دراسة تحليليّة ". دراسات: العلوم الإنسانية والاجتماعية, *52*(3), 6940. https://doi.org/10.35516/hum.v52i3.6940

بخيت, م. م. (2022). تغطية المواقع الإخبارية المصرية لمبادرة حياة كريمة ودورها في إدارة المزاج العام للجمهور المصري نحو إجراءات الإصلاح الاجتماعي في مصر. المجلة العلمية لبحوث الصحافة, *2022*(24), 487-546. https://doi.org/10.21608/sjsj.2023.278333

زهران, خ. ن., & جلال, ا. (2025). اتجاهات القائمين بالاتصال نحو مستقبل استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في المحتوى التليفزيوني بالتطبيق على قناتي (القاهرة الإخبارية و قناة Extra News). المجلة العلمية لبحوث الاذاعة والتلفزيون, *2025*(31), 45-86 https://doi.org/10.21608/ejsrt.2025.414909

عبيد, م. ح. (2023). مستقبل العمل التلفزيوني في ظل تحديات الذكاء الاصطناعي دراسة استشرافية. الباحث الإعلامي, *15*(60), 7–26. https://doi.org/10.33282/abaa.v15i60.958

عرنوس, ب. (2007). الذكاء الاصطناعي. القاهرة: دار السحاب للنشر والتوزيع.

علاونة, م. ف. (2022). استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإنتاج الاذاعي والتلفزيوني الاردني دراسة ميدانية. In: رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة اليرموك.

عنانزة, ع. ع. (2017). العوامل المؤثرة على الأداء المهني للصحفيين العاملين في المواقع الإخبارية الأردنية دراسة مسحية. مجلة اتحاد الجامعات العربية للآداب, 15(2), 449 – 484. https://aauja.yu.edu.jo/images/docs/v15n2/v15n2r2.pdf

مرتضى حسن علي الشمري. (2024). توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمل الصحفي وانعكاسه على الممارسة المهنية للصحفيين العراقيين. مجلة واسط للعلوم الانسانية، 20(pt/4)، https://doi.org/10.31185/wjfh.Vol20.Iss4.732

يونس, د. م. م. (2024). العلاقة بين توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الإجتماعي ومعدلات استخدام الجمهور لتلك المواقع ومدي ثقتهم فيها. المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون, *2024*(29), 443–506. https://doi.org/10.21608/ejsrt.2024.377214

- References
- Al-Nawafee'a, M. K., Al-Rababah, O. A., & Al-Unayzat, M. F. (2025). The Employment of Artificial Intelligence Applications in Jordanian News Channels: Al-Mamlaka Jordanian Channel as a Model - An Analytical Study. *Studies: Humanities and Social Sciences*, *52*(3), 6940. https://doi.org/10.35516/hum.v52i3.6940
- Alawneh, M. F. (2022). The Use of Artificial Intelligence Applications in Jordanian Radio and Television Production: A Field Study. In: Unpublished Master's Thesis, Yarmouk University.
- Aleessawi, N., & Al-Zoubi, S. F. (2024). The implications of Artificial Intelligence (AI) on the quality of media content. *Studies in Media and Communication*, *12*(4), 41-51.
- Ananza, A. A. (2017). Factors affecting the professional performance of journalists working in Jordanian news websites: a survey study. *Journal of the Association of Arab Universities for Literature*, *15*(2), 449 - 484. https://aauja.yu.edu.jo/images/docs/v15n2/v15n2r2.pdf
- Arnous, B. (2007). *artificial intelligence*. Cairo: Dar Al-Sahab for Publishing and Distribution.
- Bukhit, M. M. (2022). The Coverage of Egyptian News Websites of the 'Decent Life' Initiative and Its Role in Shaping the Public Mood of the Egyptian Citizens Towards Social Reform Measures in Egypt. *The Scientific Journal of Journalism Research*, *2022*(24), 487-546. https://doi.org/10.21608/sjsj.2023.278333
- Fahmi, B. M. (2024). Egyptian Users' Acceptance of AI-Generated Video Content on Social Media Platforms. *The Scientific Journal of Radio and Television Research.*, *2024*(27), 1-85. https://doi.org/10.21608/ejsrt.2024.350169
- Murtadha Hassan Ali Al-Shammari. (2024). The Use of Artificial Intelligence Technologies in Journalism and Its Impact on the Professional Practice of Iraqi Journalists. Wasit Journal of Humanities, 20(pt/4), https://doi.org/10.31185/wjfh.Vol20.Iss4.732
- Obeid, M. H. (2023). The Future of Television Work in Light of the Challenges of Artificial Intelligence: A Foresight Study. *ALBAHITH ALALAMI*, *15*(60), 7-26. https://doi.org/10.33282/abaa.v15i60.958

- Umar, B. N., Abana, A., Abdulrahman, A. A., & Peter, D. (2025). ROLE OF ARTIFICIAL INTELLEGENCE FOR WRITING AND EDITING NEWS STORIES BY JOURNALISTS IN BORNO STATE, NIGERIA. *Lafia Journal of Library and Information Science*, *6*(1), 79-89. http://lalibjournals.org/index.php/LJLIS/article/view/29
- Younis, D. M. M. (2024). The relationship between the use of artificial intelligence technologies in social media sites and the public's rates of use of these sites and their level of trust in them. *Scientific Journal of Radio and Television Research*, *2024*(29), 443-506. https://doi.org/10.21608/ejsrt.2024.377214
- Zahran, K. N., & Jalal, A. (2025). Attitudes of Communication Practitioners Towards the Future of Using Artificial Intelligence Applications in Television Content: A Study Applied to (Cairo News Channel and Extra News Channel). *The Scientific Journal of Radio and Television Research*, *2025*(31), 45-86. https://doi.org/10.21608/ejsrt.2025.414909

- ملحق
- أسماء محكمين الاستبانة

ت	الاسم	اللقب العلمي	مكان العمل
1	عمار طاهر محمد	ا.د	قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
2	وسام فاضل راضي	ا.د	قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
3	رعد جاسم الكعبي	ا.د	قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
4	حسين علي نور الموسوي	ا.د	قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.
5	طالب عبد المجيد	ا.د	قسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة بغداد، بغداد، العراق.