



التنبؤ بالتسويف الأكاديمي لدى الطلاب على أساس هويتهم ورفاهيتهم في المرحلة الثانوية في العراق

نجم عبدالله اسيود

٠٧٨٠٤٦٧١٠٨٠ - njmb9131@gmail.com

المستخلص

تم إجراء البحث الحالي بهدف التنبؤ بالتسويف الأكاديمي للطلاب بناءً على هويتهم ورفاههم في المدرسة الثانوية. يتكون المجتمع الإحصائي لهذا البحث من جميع طلاب المرحلة الثانوية الثانية في العراق للعام الدراسي 2023-2024 الذين يدرسون التاريخ. تم في هذا البحث اختيار عدد (384) شخصاً كعينة إحصائية من بين طلاب السنة الثانية الثانوية في العراق. بناءً على الغرض، يتم تطبيق هذا البحث ومن وجهة نظر كيفية جمع المعلومات، فهو نوع من البحث الوصفي الارتباطي. كما أن البحث الحالي عبارة عن مسح حيث يتم جمعه من خلال الاستبيان. في هذا البحث تم استخدام استبيانات لقياس المتغيرات: 1) استبيان التسويف (1390)، استبيان الهوية الأكاديمية من قبل فاز وآخرون (2009)، استبيان الرفاه الأكاديمي من قبل بيترنين وآخرين، وقد تم تأكيد ذلك من قبل خبراء الإدارة و تم استخدام معامل ألفا كرونباخ لتحديد الثبات. وتم حساب معامل ألفا كرونباخ للاستبيانات على أنه (0.92)، (0.90)، (0.91)، وهو مقبول إحصائياً ويدل على ثبات الاستبيان. تم استخدام برنامج SPSS الإصدار 24 لاختبار الفرضيات في هذا البحث. يتضمن اختبار الفرضيات المستخدمة في هذا البحث اختبار كولموغوروف-سميرنوف للتحقق من صحة البيانات، واختبار الارتباط والانحدار متعدد المتغيرات للتحقق من الفرضيات. وأظهرت النتائج أن الرفاهية الأكاديمية تلعب دوراً وسيطاً في التنبؤ بالتسويف الأكاديمي لدى الطلاب وهويتهم الأكاديمية.

الكلمات الدالة: التسويف الأكاديمي، الهوية الأكاديمية، الرفاهية الأكاديمية

Predicting students' academic procrastination based on their identity and well-being at the secondary level in Iraq

Najm Abdullah Asyoud

njmb9131@gmail.com - 07804671080

Abstract

The current research was conducted with the aim of predicting students' academic procrastination based on their identity and well-being in high school. The statistical population for this research consists of all second secondary school students in Iraq for the academic year 2023-2024 who are studying history. In this research, a number of (384) people were selected as a statistical sample from among second-year secondary school students in Iraq. Depending on the purpose, this research is applied and from the point of view of how information is collected, it is a type of correlational descriptive research. The current research is also a survey as it is collected through a questionnaire. In this research, questionnaires were used to measure the variables: 1) Procrastination Questionnaire (1390), Academic Identity Questionnaire by Vaz et al. (2009), Academic Well-Being Questionnaire by Petrnin et al. This was confirmed by management experts and Cronbach's alpha coefficient was used. To determine stability. The Cronbach's alpha coefficient for the questionnaires was calculated as (0.92), (0.90), and (0.91), which is statistically acceptable and indicates the reliability of the questionnaire. SPSS version 24 was used to test the hypotheses in this research. The hypothesis testing used in this research includes the Kolmogorov-Smirnov test to verify the validity of the data, and the correlation



test and multivariate regression to verify the hypotheses. The results showed that academic well-being plays a mediating role in predicting students' academic procrastination and their academic identity.

Keywords: academic procrastination, academic identity, academic well-being

الفصل الأول: الإطار المنهجي

المقدمة

اليوم أصبح تأخير الأمور حقيقة لا يمكن إنكارها بين الناس، على الرغم من أن معظم الأبحاث العلمية في السنوات الأخيرة مرتبطة بالمماثلة. ولكن مرة أخرى، تكمن المشكلة في المماثلة والتسويق في أداء الواجبات المنزلية لدى الطلاب، وهي السبب الرئيسي لفشل الطلاب وعدم نجاحهم في التعلم والتقدم الأكاديمي (قنواتي، 1400). سعى العديد من علماء النفس إلى تحديد العوامل التي تؤثر على مفاصلة العمل، وحددت مجموعة التوتر والقلق، وعدم الاهتمام بأداء الواجبات المنزلية والقلق بشأن الفشل (فيراري، 1991؛ سولومون وآخرون، 1984؛ نقلاً عن زابلي وآخرون، 2013). كما ذكر البعض أن عوامل مثل: انخفاض الثقة بالنفس، الدراسة غير العلمية، الآراء غير العقلانية هي جزء من المماثلة (هاتفيا وآخرون، 2018). يعد التسويق أحد العوامل المؤثرة على فشل الطلاب، ولهذا بذل الباحثون الكثير من الجهد للتعرف على العوامل المؤثرة على النجاح، وتم تحديد التسويق كعامل له تأثير سلبي على النجاح، وعنصر يخفف ويقلل من التسويق - يعطي الرفاهية الأكاديمية. يُظهر الرفاه الأكاديمي الطريقة التي ينظر بها الطلاب إلى التعليم (Godfrey et al., 2019). تعتبر الرفاهية الأكاديمية عاملاً فعالاً على الأداء الأكاديمي وهي أحد العوامل الإيجابية في علم النفس لأن الأشخاص الذين يعانون من القلق والتوتر وعدم الراحة والحالات النفسية المعاكسة مثل الاكتئاب هم أكثر عرضة للتسرب من المدرسة والسقوط أكاديمياً من الطلاب الآخرين. الرفاه الأكاديمي للطلاب يعني خلق التوازن بين نتائج التقييم والقيم العقلية التي يتلقاها الطلاب من التعليم (آنا دخت وآخرون، 2014).

أولاً: مشكلة البحث

- هل يمكن للهوية الأكاديمية أن تكون مؤشراً هاماً للتسويق الأكاديمي لدى طلبة المرحلة الثانوية في العراق للعام الدراسي 2023-2024؟
- هل يمكن أن يكون الرفاه الأكاديمي مؤشراً هاماً للتسويق الأكاديمي لدى طلبة المدارس الثانوية في العراق في العام الدراسي 2023-2024.

ثانياً: أهمية البحث

يواجه الطلاب دائماً تغييرات وصعوبات لتحقيق أهدافهم التعليمية. عندما يبدو أن هذه التجارب السلبية لها تأثير ضار على هوية الطلاب ورفاهيتهم (جارسيا وآخرون، 2022). ومما لا شك فيه أن الآثار السلبية لهذه الظروف على الرفاهية الفردية وهوية الطلاب كثيرة. في كل عام، يتم تجديد العديد من الطلاب أو حصلوا على درجة أقل من الدرجة المعتمدة بسبب الإهمال. ولهذا اتجهت معظم الدراسات نحو دراسة التسويق وعلاقته بمتغيرات السعادة والهوية وحتى السمات الشخصية للطلبة التي تشكل جزءاً من هويتهم. لكن حتى الآن، في الدراسات التي حللت العلاقة بين التسويق وبنية الرفاهية، تم إجراء معظمها مع الطلاب، في حين تم إجراء عدد قليل جداً منها في المراحل التعليمية السابقة. علاوة على ذلك، قام معظمهم بشكل منفصل بتحليل علاقات وتأثيرات المماثلة على النتائج التعليمية، مما أدى إلى أبحاث متناثرة للغاية. وقد تناولت هذه الدراسة هذه الفجوات في الأبحاث السابقة من خلال تحديد العلاقات الهيكلية بين التسويق الأكاديمي في التعليم الثانوي وتأثيراته على رفاهية الطلاب وهويتهم، فضلاً عن آثاره المعتدلة المحتملة.



ثالثاً: أهداف البحث

التنبؤ بالتسويق الأكاديمي للطلبة على أساس الهوية الأكاديمية والرفاهية الأكاديمية لطلبة المرحلة الثانوية في العراق للعام الدراسي 2024-2023

رابعاً: التعريفات المفاهيمية والتشغيلية للمتغيرات

1-التسويق الأكاديمي للطلاب

التسويق الأكاديمي هو فعل تأخير أو تأجيل متعمد للمهام التي ينبغي القيام بها (Scraw et al., 2007). التسويق الأكاديمي يعني تأخير المهام الأكاديمية التي تعتبر في غاية الأهمية (Kagan et al., 2010).

التعريف العملي: يشير التسويق الأكاديمي إلى الدرجات التي حصل عليها الطلاب من استبيان التسويق الخاص بسواري وآخرين (2019). في هذا الاختبار، الحد الأدنى للدرجات هو 12 والحد الأقصى هو 60.

2-الهوية الأكاديمية

في هذا البحث بحثت الباحثة في أنواع الهويات ومن هنا تعريفها هو الهوية الأكاديمية التي تظهر الكفاءة والهدف والوعي والكفاءة وكذلك تجربة واختبار الانفعالات المشتركة في الفصل الدراسي مع المعلم ولها فصول خاصة بها (فريك وآخرون، 2020، ص 11).

التعريف العملي: تشير الهوية الأكاديمية إلى الدرجات التي يحصل عليها الطلاب من استبيان فاز وآخرين (2008، ص 8). في هذا الاختبار، الحد الأدنى للدرجات هو 40 والحد الأقصى هو 200.

3-الرفاهية الأكاديمية

يتم تعريف الرفاهية الأكاديمية في الواقع من خلال رضا الطلاب العالي عن تلبية توقعاتهم. وفي الواقع هو الشعور بالرضا عن الذهاب إلى المدرسة والحماس في أداء الواجبات المنزلية (دينر، أويشي ولوكاس، 2003، ص 15).

التعريف العملي: تشير الهوية الأكاديمية إلى الدرجات التي يحصل عليها الطلاب من استبيان بيتريين وآخرين (2014). في هذا الاختبار، الحد الأدنى للدرجات هو 11 والحد الأقصى للدرجات هو 55.

الفصل الثاني: الإطار النظري

الأسس النظرية المتعلقة بالتسويق الأكاديمي

ومن مظاهر التسويق ظهور صفة أو سمة التسويق في البيئات المدرسية وهو ما يسمى بالتسويق الأكاديمي. ويعد هذا النوع من المماثلة من النقاشات المهمة التي جذبت اهتمام الكثير من الباحثين في السنوات الأخيرة، وقد تم ذكرها كعادة سيئة (تشيس، 2013) ومشكلة سلوكية يعاني منها الكثير من البالغين في المهام اليومية العادية (جونسون). وكرتون، 2009) يشير هذا النوع من المماثلة إلى الرغبة غير العقلانية في تأجيل بدء أو إكمال مهمة أكاديمية، والتي لا يكون لدى المتعلمين دافع كافٍ للقيام بها على الرغم من نيتهم القيام بالنشاط الأكاديمي في وقت معين. (إنفر وآخرون، 2011).

يعد التسويق الأكاديمي ظاهرة شائعة جداً وقد أظهرت الدراسات الحديثة أن 70٪ من الطلاب أكدوا وجود التسويق في أنشطتهم العلمية والتعليمية (ديميتر وآخرون، 2015).

التسويق الأكاديمي هو تأجيل المهام العاجلة والقيام بمهام ذات أولوية أقل ولكنها ممتعة للفرد. ولذلك فإن القيام بالمهام الأكاديمية العاجلة في وقت لاحق وأحياناً في اللحظة الأخيرة يعتبر مماثلة أكاديمية (ميزاني وآخرون، 2015).



ويبدو أن الأمور التي يماطل فيها الطلاب في مهامهم الأكاديمية تشمل المماطلة في إعداد وتقديم الواجبات، واستكمال المشاريع، وحل الواجبات المنزلية وحتى التحضير للامتحانات. في التعليم، يشير مصطلح التسويف الأكاديمي عادةً إلى تجنب وتأخير العمل الأكاديمي (حسين وسلطان، 2010، نقلاً عن Karamelki et al., 2013).

يعرّف سولومون وروثبلوم (2010) التسويف الأكاديمي بأنه تأخير المهام الأكاديمية. وتشمل هذه المهام التحضير للامتحان، وإعداد المقالات خلال الفصل الدراسي، والشؤون الإدارية المتعلقة بالمدرسة، والحضور المستمر في الفصول الدراسية، ويشعرون بالقلق الشديد. يؤدي التسويف إلى ارتفاع مستويات القلق والاكنتاب لدى الطلاب ويقلل من احترامهم لذاتهم (Lai and Silverman, 2012).

تعتبر المماطلة في أداء الواجبات الدراسية مشكلة شائعة بين الطلاب وهي من أهم أسباب فشل أو فشل المتعلمين في التعلم وتحقيق خطط التقدم الأكاديمي. يرتبط التسويف بالمهام الأكاديمية ويمكن وصفه بأنه تأخير المهام الأكاديمية لأسباب مختلفة (فارو سيرين، 2011، نقلاً عن نصري وآخرون، 2013).

كما أن المماطلة في الواجبات الأكاديمية تسبب مشكلات تم التعبير عنها في الدراسات الابتدائية والثانوية في الأبحاث المختلفة، مثل تقليل نجاح الطلاب، وزيادة المشكلات العقلية والجسدية (فيراري وببشيل، 2010)، والقلق، وعدم التنظيم، والارتباك، وبقطة الضمير (ريويت)، (2011).

الأسس النظرية المتعلقة بالهوية الأكاديمية

وتعرف الهوية في قاموس أكسفورد (2015) على النحو التالي (تسمى الخصائص والعواطف والمعتقدات التي تميز الأشخاص عن بعضهم البعض بالهوية. ويمكن اعتبار الهوية بمثابة وعي الشخص بذاته، وهو نتيجة الأفعال المشتركة للشخص ولا تترك له، بل يجب على الإنسان أن يخلقها بشكل مستمر ومستمر في حياته اليومية ويدعمه في أنشطته (جيدنز، ترجمة سلاسي، 2017) ومن وجهة نظر أخرى فإن الهوية هي مفهوم المعنى. عملية صنع مبنية على الخصائص الثقافية أو هي مجموعة مترابطة من الخصائص الثقافية المفضلة في المصادر الدلالية الأخرى (Castells, 2015) كما يعرف الموظفون الهوية بهذه الطريقة، فالهوية هي ما يجعل الناس والجماعات منفصلة عن بعضها البعض ويعني أنهم يقدمون أنفسهم من خلال سلسلة من الخصائص الثابتة ويعتبرونها تميزهم عن الآخرين، ويرى أتباع المدرسة الوظيفية أن الناس يقارنون مجموعتهم مع الجماعات الأجنبية لإثبات تفوقهم (جينكينز، 2016). المعاني: الهوية هي التمييز والتشابه المطلق، ويعرف جينكينز (2012) الهوية بهذه الطريقة، فالهوية متجذرة في اللغة اللاتينية ولها معنيان رئيسيان. المعنى الأول يعبر عن مفهوم التشابه المطلق؛ إنه مشابه لذلك. والمعنى الثاني هو ذلك التمييز الذي يفترض الثبات والاستمرارية عبر الزمن. وبهذه الطريقة، يتم تناول مفهوم التشابه من زاويتين مختلفتين. إن مفهوم الهوية المتزامنة بين الناس يؤسس لعلاقتين محتملتين: التشابه والاختلاف. إن امتلاك هوية يعني أن تكون فريداً ولكن في جانبين مختلفين، أن تكون مثل الآخرين في صفك وأن تكون مثل نفسك مع مرور الوقت (جينكينز، ترجمة يارا أحمد، 2011).

وقد تم تحليل الهوية بمستويات وأبعاد مختلفة، الهوية الوطنية، والهوية الدينية، والهوية العالمية والمواد المشابهة. عندما نتحدث عن الهوية الدينية، فإنه يشير في الواقع إلى الأبعاد الوظيفية والموضوعية للدين. الهوية الدينية هي شعور خاص يربط أتباع الدين معاً. ويمكن اعتبار الهوية الوطنية نوعاً من الشعور بالانتماء إلى أمة معينة، أمة لها رموز وتقاليد وأماكن مقدسة وعادات وأبطال تاريخيون وثقافيون وأرض محددة. الهوية الوطنية تعني الشعور بالانتماء إلى مجموعة من الناس بسبب المشاركة في بعض العناصر الثقافية وشبه الثقافية (هاجيان، 2008). كما أن الهوية الأكاديمية هي نوع آخر من الهوية، وهي عملية الاستجابة الواعية لكل شخص لوضعه التعليمي. هل يجب عليه أن يدرس أم لا؟ وما هو المسار الذي يجب أن يسلكه ويبحث عن هويته الأكاديمية من خلال هذا التعليم؟ فإذا توفرت مثل هذه الهوية لدى الإنسان، يكون هناك شعور بالحركة والنجاح في مختلف جوانب التعليم، وبهذا الشعور تزول العقبات في طريق النجاح الواحدة تلو الأخرى (الحاج خياط، 2012). يعتبر فاز وإيزاكسون (2008) مجال التعليم أحد



المجالات المهمة للحياة، وقد وصفوا الأبعاد الأربعة للهوية الأكاديمية: بُعد "الهوية الأكاديمية المشوشة" هو الافتقار إلى الاستكشاف أو الالتزام، والذي غالبًا ما يرتبط بالمماطلة. في بعض القرارات المتعلقة بالقيم التربوية. "الهوية الأكاديمية المبكرة" تعبر عن التزام الطالب بقيم ومثل التعليم المأخوذة من الأشخاص المهمين في حياته (مثل الوالدين والأقران). يشير مصطلح "الهوية الأكاديمية المتأخرة" إلى فترة عدم اليقين الأكاديمي التي يمر بها الطالب حيث يكافح للوصول إلى استنتاجات حول القيم والأهداف الأكاديمية. آخر كرامة في تكوين الهوية الأكاديمية هي كرامة "الهوية الأكاديمية الناجحة" التي تشير إلى الالتزام بمجموعة من القيم الأكاديمية التي ظهرت بعد فترة من الاكتشاف.

الأسس النظرية للهوية الأكاديمية

فرويد هو أول من اقترح المفهوم الأساسي لتعريفه. ويرى فرويد أن إحساس الفرد بذاته يتشكل من الإسقاطات الداخلية للوالدين خلال فترة ظهور الأنا العليا وفي نهاية الصراع الأوديبي. يتم الحفاظ على هذه الاستيعابات بشكل ملحوظ خلال فترة المراهقة أو البلوغ، لكن كتابات التحليل النفسي الأولى التي جعلت من تكوين الهوية شيئاً يتجاوز الاستيعاب في مرحلة الطفولة والتدخل الأبوي كان إريكسون، الذي وصف الصراع النفسي لدى المراهقين على أنه هوية في عام 2011، ووصفه بأنه ما يعادل الارتباك، واعتقد أن أزمة الهوية هي فترة مؤقتة من الارتباك والضيق يمر بها المراهقون قبل التوصل إلى اتفاق على القيم والأهداف (محمود العبادي، 2010: 37-38).

على غرار إريكسون، ترى مارسيا أن فترة المراهقة هي الفترة التي يعاني فيها المراهقون من أزمة هوية، ويقومون بحلها عن طريق اختيار عدد من مجالات الحياة للمستقبل. تعتبر الأزمة والالتزام المتغيرين الرئيسيين في نموذج مارسيا لقواعد الهوية. هذه المتغيرات تجعل من الممكن توزيع الشباب إلى أربع قواعد الهوية الناجحة، الهوية المماطلة، الهوية المبكرة، والهوية المشوشة (أكبر زاده، 2006). وفقاً لنظرية إريكسون ومارسيا، خلق بيرزونسكي (1992) وجهة نظر مختلفة حول الهوية. اقترح بيرزونسكي (1990) ثلاثة أنماط للهوية: التجنب المعلوماتي والمعياري وغير المتميز (غريعي، عاطف وحيد، دجكام ومحموديان، 2004). في الواقع، فاز وإيزاكسون (2008) وفقاً لنظرية مارسيا وأيضاً من خلال قبول فرضية أن كرامة الهوية تعتمد على السياق واعتبار السياقات التعليمية أحد المجالات المهمة للحياة، وهي الكرامات الأربع للهوية الأكاديمية (حجازي، أماني ويزداني، ١٣٩٠).

الأسس النظرية المتعلقة بالرفاهية الأكاديمية

الرفاهية هي المفهوم الأساسي والرئيسي للتفكير الواسع الذي يشمل رضا الشخص الطبيعي عن الحياة والمشاعر الإيجابية وغياب المشاعر السلبية. مكوّناتها الأول هو الحكم المعرفي حول كيفية سير حياة الفرد، والعنصر التالي هو سعادة الفرد على مستويات التجارب الشخصية (دينر، أويشي ولوكاس، 2003).

على الرغم من التقدم الحاصل في مجال الصحة والرفاهية، إلا أنه لا يوجد حتى الآن تعريف موحد للصحة النفسية والرفاهية العقلية، وفي الواقع لا يوجد إجماع في هذا الصدد. على سبيل المثال، في حين أن بعض المفكرين يعتبرون الرفاهية معادلة للسعادة والتوازن العاطفي، فإن منظرين آخرين يعتبرون أن هذا البناء يتكون من أبعاد ومكونات محددة مثل معنى الحياة والقوة العقلية والسعادة (سيف، 2016). بعض العناصر الأخرى المدرجة في الشعور بالرفاهية تشمل الرضا العام عن الحياة، والشعور بالتماسك والاستمرارية في الحياة، والتوازن العاطفي (Karadems، 2006).

تعبر الصحة النفسية عن شعور الناس تجاه أنفسهم وتتضمن استجابات الناس العاطفية، والرضا عن الحياة، والأحكام حول نوعية الحياة. الصحة النفسية هي بنية مهمة تؤدي إلى الاكتئاب والعزلة الاجتماعية بمستوى منخفض، وتسبب عدم الرضا والثقة بالنفس والمشاعر، وتؤدي إلى انخفاض الصحة العقلية والجسدية (كينغ، 2001).



يشير مفهوم الرفاهية الشخصية إلى أنواع مختلفة من التقييمات (الإيجابية والسلبية) للأشخاص عن حياتهم، والتي تشمل التقييمات المعرفية والفكرية (مثل الرضا عن الحياة، والرضا الوظيفي، والاهتمامات والالتزامات) وردود الفعل العاطفية تجاه أحداث الحياة (مثل الرضا عن الحياة، والرضا الوظيفي، والاهتمامات والالتزامات) كالمذات والأفراح والأحزان والأشواق؛ ولذلك فإن السلامة النفسية هي ما يجب على الإنسان أن يقيم به حياته، والأحداث التي تجري له، ولأجساده وعقوله، والظروف البيئية التي يعيش فيها. يتم تعريف الرفاه النفسي على أنه فهم الناس لحياتهم من حيث السلوكيات العاطفية والوظائف النفسية وأبعاد الصحة العقلية. أظهرت الأبحاث المتعلقة بالرفاهية النفسية مجالات الشخصية، والتحفيز، والعوامل المعرفية (الإدراك، والثقة بالنفس، والتفاؤل) أن كل هذه العوامل تساهم في رضا الناس عن الحياة (دينر، 2006).

الخصائص النفسية المهمة التي يجب أن يتمتع بها الشخص السليم هي الشعور بالرفاهية أو الرضا. ويتم تعريف الشعور بالرفاهية على النحو التالي: الشعور الإيجابي والشعور العام بالرضا عن الحياة، والذي يشمل الذات والآخرين في مجالات مختلفة. إن الشعور بالرفاهية له مكونات عاطفية ومعرفية. يعاني الأشخاص ذوو الرفاهية العالية بشكل أساسي من مشاعر إيجابية ويكون لديهم تقييم إيجابي للأحداث والأحداث من حولهم، في حين أن الأشخاص ذوي الرفاهية المنخفضة يقيمون الأحداث ووضع حياتهم على أنها غير مواتية ويشعرون في الغالب بمشاعر سلبية مثل القلق والاكتئاب والقلق. الغضب (مايرز ودينر، 1995). بالإضافة إلى ذلك، فإن الأشخاص الذين يتمتعون بمستويات عالية من الرفاهية هم، في المتوسط، أكثر جدارة بالثقة وأكثر تعاوناً مع الآخرين (To and Diener, 2008).

يمكن تعريف الرفاه النفسي بأنه ردود الفعل العاطفية والمعرفية على إدراك الخصائص والقدرات الشخصية، والتقدم الكافي، والتفاعل بكفاءة وفعالية مع العالم، والعلاقة الإيجابية مع المجتمع، والتقدم الإيجابي مع مرور الوقت. يمكن أن تشمل هذه الحالة أيضاً مكونات مثل الرضا عن الحياة والطاقة والمزاج الإيجابي (Karadmas, 2007).

مكونات الصحة النفسية

إن الشعور بالرفاهية له مكونات عاطفية ومعرفية. يعاني الأشخاص ذوو الشعور العالي بالرفاهية بشكل أساسي من مشاعر إيجابية ويكون لديهم تقييم إيجابي للأحداث والأحداث من حولهم، بينما الأشخاص ذوو الشعور المنخفض من الرفاهية يقيمون الأحداث ووضع حياتهم على أنها غير مواتية وفي الغالب يعانون من مشاعر سلبية. كالقلق، فيصابون بالاكتئاب والغضب (الحسيني، 2011).

تجدر الإشارة إلى أن تجربة المشاعر السارة والإيجابية في نفس الوقت الذي تعاني فيه من المشاعر غير السارة والسلبية يترك وقتاً أقل للمشاعر السلبية. ومن ناحية أخرى، تجدر الإشارة إلى أن المشاعر الإيجابية والسلبية ليست حالات ثنائية القطب، حيث أن غياب أحدهما يضمن وجود الآخر. أي أن الشعور بالرضا الإيجابي لا ينشأ إلا مع غياب المشاعر السلبية، كما أن غياب المشاعر السلبية لا يجلب بالضرورة وجود المشاعر الإيجابية، ولكن الاستمتاع بالمشاعر الإيجابية يتطلب شروطاً وتسهيلات أخرى.

لذلك، ينبغي تحديد الشعور بالرفاهية (السعادة) على أنه ثلاثة مكونات منفصلة ومتراصة في نفس الوقت:

(أ) الحضور النسبي للمشاعر الإيجابية

(ب) غياب وغياب المشاعر السلبية

(ج) الرضا عن الحياة (الحسيني، 2011).

في دراسات مختلفة، تم تعريف الأشخاص السعداء بالخصائص التالية:



أولاً، لديهم تقدير عالٍ للذات واحترام ذاتي ويحبون أنفسهم. وفي أحد اختبارات تقدير الذات، يتفقون تمامًا مع عبارات مثل "أنا أستمتع بكوني مع نفسي" و"لدي أفكار جيدة". هؤلاء الناس يهتمون كثيرًا بالأخلاق ويتصرفون بعقلانية (زنجاني طبسي، 2013).

ثانيًا، يشعر الأشخاص السعداء بقدر أكبر من السيطرة على أنفسهم، وأولئك الذين يفعلون الأشياء يفكرون في قدراتهم أكثر من تفكيرهم في عجزهم وعجزهم، ويتعاملون مع ضغوط الإنسانية.

ثالثًا، الأشخاص السعداء متفائلون. يتفق المتفائلون تمامًا مع هذه العبارات: "عندما أواجه مهمة ذات رؤية، أتوقع النجاح في تلك المهمة". ومع ذلك، فإن الناس أكثر نجاحًا وصحة وسعادة من الأشخاص المتشائمين (زنجاني طباسي، 2013).

رابعًا، الأشخاص السعداء هم منفتحون وقادرون على التواصل والتعاون مع الآخرين بالمقارنة مع الأشخاص التمساء فإنهم يشعرون بالسعادة سواء كانوا بمفردهم أو بحضور الآخرين، ويستمتعون بحياتهم وحياة الآخرين بنفس القدر، ويعيشون في مناطق حضرية أو ريفية مختلفة، أو يعملون في وظائف فردية واجتماعية مختلفة (زنجاني طبسي، 1383).

الفصل الثالث: الإطار العملي

طريقة البحث

ويتم تطبيق البحث الحالي على أساس الغرض والوصفي الارتباطي من حيث طبيعة المنهج. لأن الغرض منه هو وصف الظروف أو الظواهر محل البحث وكذلك العلاقة بين متغيرات البحث. يتضمن البحث الوصفي مجموعة من الأساليب التي تهدف إلى وصف الظروف أو الظواهر قيد البحث. يمكن استخدام البحث الوصفي لمعرفة المزيد عن الظروف الحالية أو للمساعدة في عملية صنع القرار. في هذا النوع من الأبحاث يتم تحليل العلاقة بين المتغيرات بناءً على غرض البحث الذي تم إجراؤه ميدانياً. يشير الأسلوب الميداني إلى الأساليب التي يجب على الباحث الخروج بها لجمع المعلومات وجمع المعلومات المطلوبة من خلال الرجوع إلى الأشخاص وإقامة اتصال مباشر مع وحدة التحليل سواء كانت أفراداً أو مجموعات أو منظمات.

المجتمع الإحصائي

يتكون المجتمع الإحصائي لهذا البحث من جميع طلاب المرحلة الثانوية الثانية في العراق للعام الدراسي 1400-1401 الذين يدرسون التاريخ.

طريقة أخذ العينات وحجم العينة

يتم استخدام طرق مختلفة لتحديد حجم العينة في البحث. إحدى الطرق الأكثر شيوعاً وأيضاً أبسط الطرق لتحديد حجم العينة هي استخدام صيغة تشارلز كوكران. في هذا البحث، ونظراً لعدم معرفة حجم المجتمع الإحصائي بناءً على الصيغة التالية، تم اختيار 384 شخصاً كعينة إحصائية من بين طلاب المدارس الثانوية في العراق.

تم في هذا البحث استخدام المنهج المكتبي لجمع وتحرير الأدبيات النظرية المتعلقة بموضوع البحث. تم في هذه الطريقة استخدام جميع أنواع الكتب والمقالات الإنجليزية والفارسية، بالإضافة إلى الرسائل الفارسية المتعلقة بالموضوع في الجامعات المختلفة. كما تم استخدام استبانة لجمع المعلومات، وتعد استبانة هذا البحث استبانة معيارية.



طرق وأدوات جمع البيانات

تم في هذا البحث استخدام المنهج المكتبي لجمع وتحليل الأدبيات النظرية المتعلقة بموضوع البحث. تم في هذه الطريقة استخدام جميع أنواع الكتب والمقالات الإنجليزية والفارسية، وكذلك الرسائل الفارسية المتعلقة بالموضوع في المدارس المختلفة. كما تم استخدام استبيان لجمع البيانات. سيتم استخدام ثلاثة استبيانات في هذا البحث:

(1) استخدمت استمارة الملاحظة التي صممها سوري (2010) في 12 سؤالاً وثلاثة مكونات (الملاحظة المتعمدة، والتعب الجسدي/العقلي، وعدم التخطيط). وفي هذا الاستبيان تم استخدام مقياس لينكرات ذو الخمس نقاط، كما تم استخدام معامل ألفا كرونباخ للتحقق من ثبات الاستبيان، كما تم استخدام الصدق الظاهري وموافقة الأساتذة والخبراء للتحقق من صدق الاستبيان.

(2) تم استخدام استبيان الهوية الأكاديمية الذي صممه فاز وآخرون (2009) في 40 فقرة وأربعة أبعاد (مرتبك، متأخر، تقديمي، ناجح). وفي هذا الاستبيان تم استخدام مقياس لينكرات ذو الخمس نقاط، كما تم استخدام معامل ألفا كرونباخ للتحقق من ثبات الاستبيان، كما تم استخدام الصدق الظاهري وموافقة الأساتذة والخبراء للتحقق من صدق الاستبيان. تحتوي هذه الأداة على أربعة مقاييس فرعية و40 فقرة تقع على مقياس ليكرت المكون من خمس نقاط من 1 (لا أوافق تماماً) إلى 5 (أوافق تماماً)، ويتضمن المكون الأول للهوية الأكاديمية الناجحة 10 عناصر؛ أما المكون الثاني للهوية الأكاديمية المتأخرة فيتكون من 10 بنود، والمكون الثالث للهوية الأكاديمية المشوشة ويضم 10 بنود والمكون الرابع للهوية الأكاديمية المبكرة ويضم 10 بنود. بالنسبة لتسجيل درجات هذا الاستبيان، تُعطى الإجابات "أوافق تماماً" درجة 5، وإجابة "أوافق" تُعطى درجة 4، وإجابة "لا رأي" تُعطى درجة 3، وإجابة "لا أوافق" تُعطى درجة 2، و"لا أوافق تماماً" تُعطى درجة 1، وبعد جمع درجات كل استبيان حوله يتم الحكم عليه. في هذه الدراسة، تم الحصول على صحة الهوية الناجحة، 0.85 هوية متأخرة، 0.72 هوية مشوشة، و0.59 هوية مبكرة بطريقة ألفا كرونباخ.

الفصل الرابع: النتائج والمناقشة

تم إجراء البحث الحالي بهدف التنبؤ بملاحظة الطلاب بناءً على هويتهم ورفاههم في المدرسة الثانوية. يتكون المجتمع الإحصائي لهذا البحث من جميع طلاب المرحلة الثانوية الثانية في العراق للعام الدراسي 1401-1400 الذين يدرسون التاريخ. في هذا البحث، ونظراً لعدم معرفة حجم المجتمع الإحصائي بناءً على الصيغة التالية، تم اختيار 384 شخصاً كعينة إحصائية من بين طلاب المدارس الثانوية في العراق. بناءً على الغرض، يتم تطبيق هذا البحث ومن وجهة نظر كيفية جمع المعلومات، فهو نوع من البحث الوصفي الارتباطي. كما أن البحث الحالي عبارة عن مسح حيث يتم جمعه من خلال الاستبيان. في هذا البحث تم استخدام استبيانات لقياس المتغيرات: (1) استبيان التسويق (1390)، استبيان الهوية الأكاديمية من قبل فاز وآخرون (2009)، استبيان الرفاه الأكاديمي من قبل بيترنين وآخرين، وقد تم تأكيد ذلك من قبل خبراء الإدارة وتم استخدام معامل ألفا كرونباخ لتحديد الثبات. وتم حساب معامل ألفا كرونباخ للاستبيان (0.92)، وهو مقبول إحصائياً ويدل على ثبات الاستبيان. تم استخدام برنامج SPSS الإصدار 24 لاختبار الفرضيات في هذا البحث. بعد الانتهاء من مرحلة جمع البيانات، يكون لدى الباحث كمية كبيرة من البيانات التي يجب استخراجها وتصنيفها ومن ثم تحليلها. تتضمن البيانات المجمعة أرقاماً ومواصفات لا معنى لها، يتم استخدام الأساليب الإحصائية وغير الإحصائية لجعلها ذات معنى. يعد تحليل البيانات إحدى الخطوات الأساسية لعملية البحث العلمي، والتي يجب على الباحث فيها تحليل البيانات في اتجاه هدف البحث، والإجابة على أسئلة البحث، وتقييم فرضياته. يتضمن هذا الفصل جزأين من الإحصاء الوصفي والإحصاء الاستدلالي. يمكن الإحصاء الوصفي الباحث من تنظيم البيانات بطريقة فعالة وذات معنى باستخدام جداول التوزيع التكراري، والتوزيع التكراري، والمتوسط والانحراف المعياري، كما يوفر الإحصاء الاستدلالي إمكانية للباحث اتخاذ قرار من خلال تفسير أنماط البيانات. الحصول على أو استنتاج.



نتائج الإحصاء الوصفي

تظهر نتائج الإحصاء الوصفي أن 230 شخصاً بنسبة تكرار 58.9٪ هم من الأولاد و 154 شخصاً بنسبة تكرار 40.1٪ هم من الفتيات. ويبين المتوسط والانحراف المعياري والحد الأدنى والأقصى للبحث حسب أبعاد التسويف الأكاديمي. وكما يتبين فإن متوسط متغير التسويف المتعمد يساوي 3.35، ومتوسط متغير التعب الجسدي/العقلي يساوي 3.45، ومتوسط متغير عدم التخطيط يساوي 3.43، ومتوسط متغير الدراسة الأكاديمية العامة يساوي 3.43. المماثلة تساوي 41. لقد كانت 3. ويبين المتوسط والانحراف المعياري والحد الأدنى والحد الأقصى للبحث حسب الهوية الأكاديمية. وكما يتبين فإن متوسط متغير الهوية التعليمية يساوي 3.50. يتم عرض المتوسط والانحراف المعياري والحد الأدنى والحد الأقصى للبحث من حيث الرفاه الأكاديمي. وكما يتبين فإن متوسط متغير الرفاهية الأكاديمية يساوي 3.48.

نتائج الإحصاء الاستدلالي

1- "الهوية الأكاديمية يمكن أن تكون مؤشراً هاماً للتسويف الأكاديمي لدى الطلاب".

الارتباط بين المتغير ويساوي -0.781. وتم الحصول على معامل تحديد قدره 0.610 وهذه القيمة تدل على أن 61٪ من التغيرات في التسويف الأكاديمي للطلبة ترتبط بالهوية الأكاديمية. تتوافق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسات شريفي وآخرين (1401).

وبناء على النتائج فقد وجد أن هناك علاقة سلبية ومعنوية بين الهوية الأكاديمية والتسويف الأكاديمي. تتوافق هذه النتيجة مع نتائج لوزان (2018) وشكري وآخرين (2007). وفي تفسير هذه النتيجة يمكن القول أنه يمكن ذكر عاملين، أحدهما هو اختلاف الأدوات المستخدمة والآخر هو دور النظام التعليمي والثقافة العامة في البلاد من حيث الاهتمام بالعواطف والعواطف. مزيد من التوضيح هو أن الطلاب الناجحين في التعامل مع تحديات البيئة التعليمية مثل إكمال المهام والامتحانات والتعامل مع توقعات أولياء الأمور والتواصل مع زملاء الدراسة سيكون لديهم هوية أكاديمية مفضلة.

“يمكن أن يكون الرفاه الأكاديمي مؤشراً هاماً للتسويف الأكاديمي للطلاب”.

الارتباط بين المتغير ويساوي -0.639. وتم الحصول على معامل تحديد قدره 0.408 وهذه القيمة توضح أن 40.8٪ من التغيرات في التسويف الأكاديمي للطلبة ترتبط بالسعادة الأكاديمية. وبناء على مخرجات المعاملات في الجدول رقم 4-14 تم الحصول على قيم t للعرض من الأصل تساوي 1.653 لمتغير الرفاهية الأكاديمية الذي يساوي -0.560. تتوافق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسات هاتقنيا وآخرين (2018).

وبناء على النتائج فقد وجد أن هناك علاقة سلبية ومعنوية بين السعادة الأكاديمية والتسويف الأكاديمي. تتوافق هذه النتيجة مع نتائج بحث رحيمي وفراهادي (2017) ودستجردي (2011). وفي تفسير هذه النتيجة يمكن القول أن الطلاب الذين لا يحلمون إلا بالحصول على درجاتهم يعانون من المماثلة في أداء واجباتهم ومهامهم الأكاديمية.

يشعرون بالملل ويرفضون أداء واجباتهم المدرسية. يؤجلون الدراسة والقيام بالمهام اليومية ولا ينتبهون لدروس معلمهم. وهؤلاء الطلاب لا يؤخرون التحضير لامتحانات حتى اللحظة التي يكون فيها ذلك ممكناً، والسبب في ذلك هو أنه يصعب عليهم تنظيم المادة قبل الامتحان. وعندما يقترب موعد الامتحان يصعب على هؤلاء الطلاب الاستعداد للامتحان، لأنهم لم يدرسوا الدروس المقدمة في الفصل خلال العام الدراسي بأكمله، كما أن تحضير كل تلك المواد قبل الامتحان مهمة متعبة للغاية. يكون مثل هؤلاء الطلاب يقومون بواجباتهم المدرسية دون تخطيط وهذا ما يجعلهم يتعبون من الدراسة بمرور الوقت وسيرون ذلك جلياً ضخماً في تقدمهم الأكاديمي. كما أن الرفاهية الأكاديمية تلعب دوراً وسيطاً في العلاقة بين الهوية الأكاديمية والتسويف الأكاديمي. تتوافق هذه النتيجة مع نتائج البحث التي أجراها فاس وآخرون (2018) وأوزير وأكغون (2018). وفي تفسير هذه النتيجة يمكن القول أن الطلاب الذين ليس لديهم هوية أكاديمية صحيحة



ومستقرة ليس لديهم التركيز اللازم عند أداء الواجبات المدرسية ويكونون دائماً عصبيين وسريعي الغضب. عند التعامل مع المشاكل، سرعان ما يصبحون متوترين ومضطربين ويفقدون القدرة على التفكير. عندما يواجه هؤلاء الأشخاص مشاكل، يحاولون العثور على جذور المشاكل بالعنف والغضب. تتوافق هذه النتائج إلى حد ما مع نتائج بحث الجابري (2017). في بحثه الذي أجراه على طلاب جامعة بابل نور في تبريز، توصل إلى استنتاج مفاده أن هناك علاقة إيجابية وذات معنى بين الهوية الأكاديمية والتوجه نحو الهدف مع المشاركة المعرفية للطلاب.

“يمكن أن تكون الهوية الأكاديمية مؤشراً هاماً للمماثلة المتعمدة للطلاب”.

الارتباط بين المتغير ويساوي -0.724. وتم الحصول على معامل تحديد قدره 0.524 وهذه القيمة تبين أن 52.4% من التغيرات في التسويق المتعمد لدى الطلاب ترتبط بالهوية الأكاديمية. وبناء على مخرجات المعاملات في الجدول رقم 4-17، تم الحصول على قيم t للعرض من الأصل تساوي 0.924 لمتغير الهوية التعليمية الذي يساوي -0.724. تتوافق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسات أمكي وآخرين (2018).

“الهوية الأكاديمية يمكن أن تكون مؤشراً هاماً للتعب الجسدي والعقلي لدى الطلاب”.

الارتباط بين المتغير ويساوي -0.690. وتم الحصول على معامل تحديد قدره 0.477 وهذه القيمة توضح أن 47.7% من التغيرات في الإرهاق الجسدي والعقلي لدى الطلاب ترتبط بالهوية الأكاديمية. وبناء على مخرجات المعاملات في الجدول رقم 4-20، تم الحصول على قيم t للعرض من الأصل تساوي 0.953 لمتغير الهوية التعليمية الذي يساوي -0.707. تتوافق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسات جراسيا روز وآخرين (2022).

“يمكن أن تكون الهوية الأكاديمية مؤشراً هاماً للطلاب غير المخططين”.

الارتباط بين المتغير ويساوي -0.697. وتم الحصول على معامل تحديد قدره 0.486 وهذه القيمة توضح أن 48.6% من التغيرات في الطلاب غير المنتظمين تتعلق بالهوية الأكاديمية. وبناء على مخرجات المعاملات في الجدول رقم 4-23، تم الحصول على قيم t للعرض من الأصل تساوي 1.569 لمتغير الهوية التعليمية الذي يساوي -0.615. تتوافق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسات عبيدي زارين وآخرين (2020).

“يمكن أن يكون الرفاه الأكاديمي مؤشراً هاماً للمماثلة المتعمدة لدى الطلاب”.

الارتباط بين المتغير ويساوي -0.568. وتم الحصول على معامل تحديد قدره 0.323 وهذه القيمة توضح أن 32.3% من التغيرات في التسويق المتعمد لدى الطلاب ترتبط بالرفاهية الأكاديمية. وبناء على مخرجات المعاملات في الجدول رقم 4-26، تم الحصول على قيم t للعرض من الأصل تساوي 1.540 لمتغير الرفاهية الأكاديمية الذي يساوي -0.571. تتوافق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسات سوراس وآخرين (2020).

“يمكن أن يكون الرفاه الأكاديمي مؤشراً هاماً للتعب الجسدي والعقلي لدى الطلاب”.

الارتباط بين المتغير ويساوي -0.582. تم الحصول على معامل التحديد 0.338 وهذه القيمة توضح أن 33.8% من التغيرات في التعب الجسدي والعقلي لدى الطلاب مرتبطة بالرفاهية الأكاديمية. وبناء على مخرجات المعاملات في الجدول رقم 4-29، تم الحصول على قيم t للعرض من الأصل تساوي 1.415 لمتغير الرفاهية الأكاديمية الذي يساوي -0.599. تتوافق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسات شريفي وآخرين (1401).

“يمكن أن يكون الرفاه الأكاديمي مؤشراً هاماً للطلاب غير المخططين”.



الارتباط بين المتغير ويساوي -0.577. تم الحصول على معامل التحديد 0.333 وهذه القيمة توضح أن 33.3% من التغيرات في الطلاب غير المنتظمين تتعلق بالرفاهية الأكاديمية. وبناء على مخرجات المعاملات في الجدول رقم 4-32 تم الحصول على قيم t للعرض من الأصل تساوي 2.002 لمتغير الرفاهية الأكاديمية الذي يساوي -0.511. تتوافق نتائج الدراسة الحالية مع نتائج دراسات جراسيا روز وآخرين (2022).

حدود البحث

البحث الحالي، كأى بحث، له حدود، يمكن ذكر منها ما يلي:

- يعتبر هذا البحث من أنواع البحوث التعاونية التي لا تحدد علاقة السبب والنتيجة، لذلك قد تكون هناك متغيرات أخرى تؤثر على نتائج البحث لم يتحكم فيها الباحث.

- تم جمع المعلومات في هذا البحث على أساس استبيان الطلبة، أو هناك إشارة إلى ما يدل على صدق وثبات الاستبيان ودقته في مجال اختيار الأدوات الأفضل والأنسب، أو نتائج لا يمكن الوثوق بالاستبيانات بشكل كامل لأن أشياء مثل عدم موضوعية بعض الهياكل والمتغيرات وإشراك العوامل البشرية يمكن أن تؤثر على النتائج.

المقترحات البحثية

الكيانات الوظيفية

- أو باعتبار أن النتائج أظهرت أنه يمكن التنبؤ بالتسويق من خلال الهوية الأكاديمية وأن الهوية الناجحة تقلل من التسويق الأكاديمي، يوصى الأسر والمعلمين وغيرها من المنظمات والإدارات التعليمية ذات الصلة بالعمل الجاد في هذا المجال وذلك من خلال إنشاء ورش عمل مختلفة .. لمساعدة المتعلمين في الحصول على هوية ناجحة.

أيضاً، وبالنظر إلى أن زيادة الرفاهية فعالة أيضاً في تقليل التسويق الأكاديمي، فمن المستحسن أن يقوم الأشخاص من خلال الاستراتيجيات الموجودة مثل الالتزام، والتحكم في الكفاءة الذاتية، والإنجازات الناجحة، والإقناع اللفظي، ومكان السيطرة، والتنظيم العاطفي، والتعليم والمهارات، مهارات التأقلم والمعتقدات والمعتقدات وتساعد على زيادة رفاههم الأكاديمي. كما يوصى بعقد ورش عمل ودروس فعالة في البيئة الجامعية في مجال كافة الحالات المذكورة.

- بالإضافة إلى ذلك، ونظراً لإمكانية التنبؤ بالمماثلة من خلال مكونات الهوية الأكاديمية والعلاقة العكسية بين الهوية الناجحة والمماثلة، فمن الضروري استخدام أساليب مختلفة كما ذكرنا سابقاً لخلق هوية ناجحة لدى الطلاب والأفراد.

اقتراحات لباحثي المستقبل

- من أجل الحصول على نتائج تجريبية أكثر دقة وتقارير السبب والنتيجة، يوصى بإجراء هذا البحث في شكل دراسات حالة طولية وتجريبية.

- كما يوصى بالتأكد من نتائج البحث المطلوب أو استخدام أدوات أخرى بالإضافة إلى الأدوات التي تتمتع بقدر أكبر من الموضوعية والصدق.

- ومن أجل تعميم النتائج بشكل أفضل يقترح إجراء هذا البحث على مجتمعات أخرى ومستويات تعليمية أخرى.



المصادر

- أناذخت، أكبر؛ المحمدي، عيسى؛ بشربور، سجاد (2014). دراسة التسويف الأكاديمي في ضوء المتغيرات الديموغرافية وعلاقتها بالدافعية والتقدم والأداء الأكاديمي لطلبة المرحلة الثانوية، مجلة علم النفس المدرسي، المجلد 4، العدد 2، ص 55-68
- فرجد، محمد علي (2012). سيكولوجية التسويف والتغلب على التسويف. طهران. منشورات روش.
- كدامبور، عزت الله. العامري، فاطمة. زكي عبادي، معصومة. آزاد الرئيسي، مسلم (2014). فعالية التدخل المعرفي- السلوك المبني على الملاحظة في تقدير الذات والأداء والتسويف الأكاديمي لدى طلاب المرحلة الثانوية بحوث إعادة التأهيل في التمريض. الدورة 1. رقم 3
- كوشانتي كاشاني، جميلة (1400). التنبؤ بالتسويف الأكاديمي على أساس أنماط الهوية وخصائصها شخصية هيكساكو للطلاب خلال التعليم الافتراضي بسبب انتشار فيروس كورونا. مجلة التطورات الجديدة في العلوم السلوكية، المجلد السادس، العدد 55.
- غازدري، ابراهيم. غلامالي لافاساني، مسعود وأزهاي، جواد. (2014). العلاقة بين الهوية الأكاديمية والاستراتيجيات التعلم المنظم ذاتياً مع الملاحظة لدى الطلاب. مجلة علم النفس، 19(4)، 362-346.
- مير عرب رازي، رضا، جعفري، علي. (2014). التنبؤ بالتسويف الأكاديمي على أساس مهارات الاتصال وأنماط هوية الطلاب. استراتيجيتان معرفيتان ربع سنويتان في التعلم، 3(4)، 55-69.
- ميرزائي، مصلح. غراي، فيوليت. بيرشك، بهروز (2012). دور الكمالية الإيجابية والسلبية، والكفاءة الذاتية، والقلق ومشكلة التنظيم الانفعالي في التنبؤ بالتسويف السلوكي واتخاذ القرار. المجلة الإيرانية للطب النفسي وعلم النفس العيادي، السنة 19، العدد 3
- نصري، صادق. دماوندي، ماجد. عاشوري، أكرم (2013). التنبؤ بالتسويف الأكاديمي على أساس الخصائص الشخصية وأنماط الهوية والالتزام. الشخصية والاختلافات الفردية ربع سنوية. السنة الثالثة. رقم 4
- وليزاده، زهراء. أوهدى، حسن. حيدري، محمود. مظاهري، محمد مهدي. كجباف، محمد باقر (2013). تنبؤ بالمناخ التسويف الأكاديمي لدى الطلاب على أساس العوامل المعرفية والانفعالية والتحفيزية والجنسية. المعرفة والبحث في علم النفس التطبيقي. السنة 15. رقم 3
- هاتفنيا، فاطمة؛ دارتاج، فاريبورز؛ عليبور، أحمد؛ فروخي، نور علي (2018). تأثير التسويف الأكاديمي على الصحة النفسية: الدور الوسيط للطفو والمشاعر الإيجابية والسلبية والرضا عن الحياة، بحث علم النفس الاجتماعي، العدد 33
- هاشمي، لادن. لطيفيان، مرتضى (2012). الكمالية والتسويف الأكاديمي: دراسة الدور الوسيط للقلق امتحان. مجلة الشخصية والفروق الفردية الفصل الدراسي الثاني العدد 3.

المصادر الأجنبية

- Abdi Zarrin, Sohrab. Gracia, Esther. Paula Paixão, Maria.(2020). Prediction of Academic Procrastination by Fear of Failure and Self-Regulation, EDUCATIONAL SCIENCES: THEORY & PRACTICE, DOI 10.12738/jestp.2020.3.003 , July 2020 , 20(3) , 34-43



- Aynur, P., Murat, A., Can, B. (2011). Academic Procrastination Behaviour of Pre service Teachers' of Celal Bayar University. *Procedia- Social and Behavioral Sciences*, 29,1418 – 1425
- Badrigargari, R., Fathiazar, E. & Mohammadi, N. (2014).The relationship between selfforgiveness and positive andnegative emotions with academic procrastination in
- Balkis, M & Duru, E.(2009).pervallence of academic procrastination behavior among pre service teachers . *Journal of theory and practice in education*, 5(1) 18-32.behavioral differences between high and low procrastinators. *Journal of Counseling Beheshti University*. (Persian)
- Campbell, David, P. (2012), Achievements of Counseled and Non-counseled Students Twenty-five Years after Counseling, *Journal of Counseling Psychology*. V.12, 287-93
- Chase, L. (2008) Procrastination: the new master skill of time management. Agency.
- Chorba, K., Was, C. A., & Isaacson, R. M. (2012). Individual Differences in Academic Identity and Self-Handicapping in Undergraduate College Students. *Individual Differences Research*, 10(2),60-68.
- Claessens B.T.C Rutte. C.G , Van Eerd.W.& Roe. R.A,(2007), Reviw of the time management literature personnalereviwjournal of organizational behavior,36: 255-27 cognitivebehavioral correlates. *Journal of Counseling Psychology*, 31, 503-509.
- Dembo, H. Mayron (2011), *Motivation and Learning Strategies for College Success (A Self-Management Approach)*, Second Edition, Mahwah, New Jersey, Lawrence Erlbaum
- Demeter.K. Szabo K. MaiorE. Farcas S. Kalcza J. Janos R(2015). Associations between Academic Performance, Academic Attitudes, and Procrastination in a Sample of Undergraduate Students Attending Different Educational Forms. *Social and Behavioral Sciences*. Volume 187, 13 May 2015, Pages 45–49
- Dunn, K. E. (2013). Why Wait? The Influence of academic self-regulation, intrinsicismotivation, and statistics anxiety on procrastination in online statistics. *Innovative Higher Education*. 39, 33-44.
- Ellis, A. & Nile, J. (2003). *Psychological Procrastination (Overcoming Procrastination)*, (Farjad, M. A., Trans).Tehran: Roshd press. (Persian).
- Ferrari, J. R. (1991). Self-handicapping by procrastinators: Protecting self esteem, social- esteem, or both? *Journal of Research In Personality*, 25, 254-261.
- Ferrari, J. R. (2010). Perfectionism cognitions with nonclinical and clinical samples.
- Ferrari, J., &Pychyl, T. (2010).Procrastination: Current Issues and New Directions, Volume 15, No. 5
- Frick, B. L., & Brodin, E. M. (2020). A return to Wonderland: Exploring the links



- between academic identity development and creativity during doctoral education. *Innovations in Education and Teaching International*, 57(2), 209-219.
- García-Ros, R., Pérez-González, F., Tomás, J.M. et al. Effects of self-regulated learning and procrastination on academic stress, subjective well-being, and academic achievement in secondary education. *Curr Psychol* (2022). <https://doi.org/10.1007/s12144-022-03759-8>,
- Gendron, A. L. (2011). Active procrastination, self-regulated learning and academic achievement in university undergraduates. A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Master of Arts in the department of Educational Psychology and Leadership Studies. University of Victoria.
- Glick, DM. Orsillo, SM (2015) An investigation of the efficacy of acceptance based behavioral therapy for academic procrastination. *J Exp Psychol Gen.* 2015 Apr;144(2):400-9.