



Impact of applying the dimensions of executive management for production facilities on the quality of sustainability

Saad Faysil Mahmoud

Ministry of Higher Education and Scientific Research / Iraqi Authority for

Computers and Informatics

ssedyv@gmail.com

07739744112

Abstract

This study focuses on the impact of the dimensions of executive management Efficiency (EF), Content (CO), Reliability (RE), and Behavior (BE) on Sustainability (SU) in organizations, and researchers confirm that they can reach the desired goals. The research focused on previous studies to clarify the dimensions of the independent variable, executive management (competence, content, reliability, and behavior) and the dependent variable, sustainability, in this research. The sample was chosen for the Diyala General Company in the city of Diyala/Iraq. The number of questionnaires distributed by the researcher was (142), and (8) were incorrect questionnaires. Valid questionnaire forms were obtained (134). The researcher emphasized the problem of the study and the role of the dimensions of executive management in the sustainability of organizations. Statistical analysis was used for the research. SPSS & Smart-PLS 4. The results of this study were highly efficient and obtained conclusions about the importance of executive management and its positive impact on sustainability. The researcher emphasized the importance of the relationship between the dimensions of executive management, sustainability, and achieving the desired goals.

Keywords: executive management, sustainability, organizations, environment, efficiency.

أثر تطبيق ابعاد الادارة التنفيذية للمنشآت الانتاجية على جودة الاستدامة

م.م. سعد فيصل محمود

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي/الهيئة العراقية للحاسبات والمعلوماتية

ssedyv@gmail.com

07739744112

الخلاصة

تركز هذه الدراسة على تأثير ابعاد الادارة التنفيذية (Efficiency EF والكفاءة و Content CO المحتوى و Reliability RE الموثوقية و Behavior BE السلوك) على (Sustainability SU الاستدامة) في المنظمات وتأكيد الباحثين للوصول الى الاهداف المرجوة. واهتم البحث على الدراسات السابقة في التأكيد لتوضيح ابعاد المتغير المستقل الادارة التنفيذية (الكفاءة والمحتوى والموثوقية والسلوك) والمتغير التابع الاستدامة في هذا البحث. وتم اختيار العينة لشركة ديالى العامة في مدينة ديالى/العراق، وكانت عدد



الاستبيان التي وزعها الباحث (142)، وكان (8) استبيان خاطئة، وقد تم الحصول على استمارات استبيان صالحة (134). وأكد الباحث على مشكلة الدراسة ودور ابعاد الادارة التنفيذية في الاستدامة للمنظمات. وقد استخدم التحليل الاحصائي للبحث SPSS & Smart-PLS 4. وكانت نتائج هذه الدراسة ذات كفاءة عالية والحصول على استنتاجات واهمية الادارة التنفيذية وتأثيرها الايجابي في الاستدامة. والتأكيد على من قبل الباحث هذه الدراسة، واهمية العلاقة بين ابعاد الادارة التنفيذية والاستدامة وتحقيق الاهداف المطلوبه.

الكلمات الدلالية: الادارة التنفيذية، الاستدامة، المنظمات، البيئة، الكفاءة.

المقدمة

تهتم متغيرات ابعاد الادارة التنفيذية (الكفاءة، المحتوى، الموثوقية، السلوك) في تطوير المتغير التابع (الاستدامة)، وقد تم اختيار شركة ديالى العامة/ديالى/العراق كعينة لهذه الدراسة. ويركز الباحث في دراسته على اهمية ضرورة الحصول على نتائج مرضية وايجابية (عباس، 2018: 10). وقد ركزت الادارة التنفيذية على اعتبار المنظمات بانها وحده ادارية واحدة لكل بلدان العالم، والمساهمة في تطوير المنظمات ورفع..... ادائها الوظيفي (Pakurár et al., 2019: P:6). وفقا الى (Mousa & Othman (2020: P:4) اصبح التأكيد على اهمية تطبيق ابعاد الادارة التنفيذية على الاستدامة من الاولويات الاساسية في المنظمات. كما اكد (Malik al., (2020)P:3) على ضرورة العمل على التحسين المستمر في التغيير نحو الافضل والدخول بالمنافسة بين المنظمات لتطوير المنظمات والحصول على الاداء الافضل. لذلك يجب تطوير الانتاج ولجميع القطاعات الانتاجية (Jamal et al., 2021: P:5). وعملت هذه الدراسة على التركيز لدور الادارة التنفيذية في تطوير الاستدامة للمنظمات في شركة ديالى العامة/ديالى/العراق (فاطمة، 2017: 7). وتحديد الاولويات الاساسية لتطوير جودة الاستدامة، والتركيز على أهمية ابعاد المتغيرات المستقلة والتابعة في هذا البحث (Chen et al., 2019: P:8). والنتائج الايجابية الذي تم الحصول عليها في هذه الدراسة (Dubey, 2017: P:7) R, وقد اخذت المنظمات لتطوير ادائها الانتاجي في التحسين المستمر في جميع القطاعات الانتاجية من خلال النتائج التي تم الحصول عليها من قبل الباحث (خثير، 2017: 9). واكد (Felsberger, 2020: P:4) & Reiner، على الاستمرار في اعداد الخطط والستراتيجيات الانتاجية الاساسية لرفع الانتاجية للمنظمات. وايجاد الحلول المناسبة لجميع المشاكل التي تعترض طريق نجاح المنظمات (Shahzad et al., 2020: P:3).

مشكلة البحث:

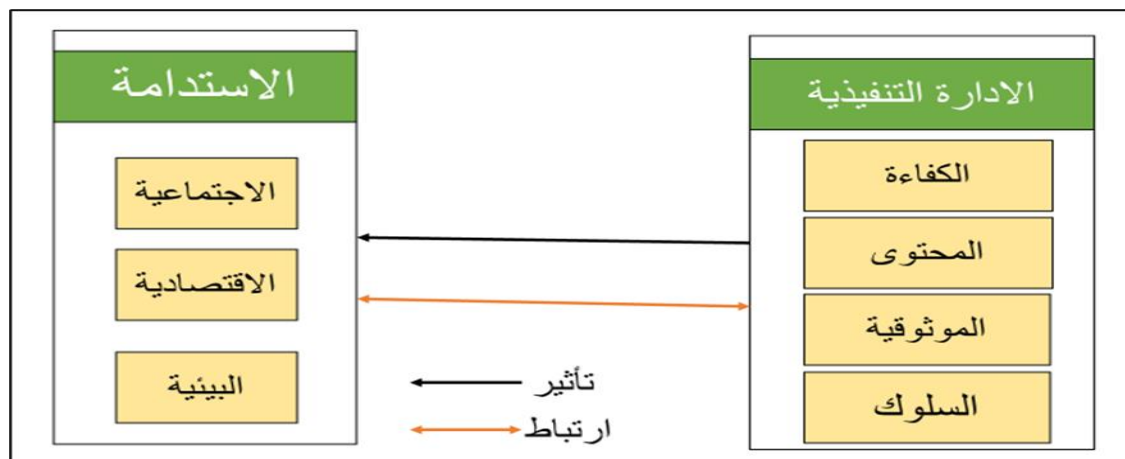
التركيز على دور جميع القطاعات الانتاجية والتنظيمية في الادارة التنفيذية، والتأكيد على التغيير نحو الافضل واستخدام التقنية الحديثة في اداء المنظمات والتحسين المستمر في تحقيق الانتاج المطلوب وذات كفاءة عالية وعمل منافسة قوية وذات فائدة ايجابية بين المنظمات. وايجاد الطريقة الافضل في تأثير ابعاد الادارة التنفيذية في الاستدامة (Yusliza et al., 2019: P:2).

فرضيات البحث:

يستند البحث إلى عدد من الفرضيات والتي توضح تأثير ابعاد الادارة التنفيذية والتي تؤدي دورا كبيرا في تحسين اداء المنظمات وقياس أثر المتغيرات المستخدمة في الاستدامة وهذه الفرضيات هي:

1. هناك تأثير معنوي للكفاءة (Efficiency EF) على الاستدامة (Sustainability SU) من وجهة نظر عينة الدراسة.
2. هناك تأثير معنوي للمحتوى (Content CO) على الاستدامة (Sustainability SU) من وجهة نظر عينة الدراسة.

3. هناك تأثير معنوي للموثوقية (Reliability RE) على الاستدامة (Sustainability SU) من وجهة نظر عينة الدراسة.
4. هناك تأثير معنوي السلوك (Behavior BE) على الاستدامة (Sustainability SU) من وجهة نظر عينة الدراسة.



شكل رقم (1) المخطط الفرضي للدراسة

أهمية البحث:

تهتم هذه الدراسة في التركيز على تأثير ابعاد الادارة التنفيذية في الاستدامة وتحديد العلاقة بينهما، ومعرفة دور و نجاح هذه الابعاد والمتغيرات لدعم وتطوير المنظمات للمنافسة فيما بينها، وتحقيق اعلى الارباح والفوائد المرجوة.

هدف البحث:

يهدف البحث إلى التركيز على أهمية دور الاطار النظري وأهمية المتغيرات وتحليل العلاقة بين ابعاد الادارة التنفيذية والاستدامة (Ikram et al., 2019: P:4).

الحدود المكانية والزمانية:

- حدود البحث الزمانية للمدة (2015-2023).

- تتضمن حدود البحث المكانية – ديالى/العراق.

منهجية البحث وتضمن:

1. أسلوب البحث: ويتراوح بين التحليل النظري لمفاهيم الاطار النظري للدراسة ولكل من الابعاد للادارة التنفيذية والاستدامة. واستخدام التحليل الاحصائي SPSS & Smart-PLS 4 وتطوير الجوانب الاحصائية والتحليلية للاستبانة لتحديد دور ابعاد الادارة التنفيذية على الاستدامة (Zulfiqar et al., 2019: P:6).

2. هيكلية البحث: تم تقسيم البحث إلى ثلاثة مباحث رئيسة هي:



المبحث الأول: الإطار المفاهيمي لابعاد الادارة التنفيذية.
المبحث الثاني: الإطار المفاهيمي للاستدامة.
المبحث الثالث: تحديد القياس الى أثر ابعاد الادارة التنفيذية في الاستدامة لشركة ديالى العامة/ديالى/العراق.

المبحث الأول: الإطار المفاهيمي والتعريف لابعاد الادارة التنفيذية

توضح المؤسسات في إطار ابعاد الادارة التنفيذية الى التاثر للعديد من الظروف المختلفة في التعقيدات التنظيمية للمنظمات الانتاجية، وفي جميع دول العالم والبحث المستمر عن الاستدامة والتحسين المستمر، وهذا يعمل على وجود دائم للمنافسة بين المؤسسات الانتاجية لتحقيق الكفاءة الضرورية (Mardani et al., 2020: P:4) وتعرف ابعاد الادارة التنفيذية هي:
أولا. ماهية الادارة التنفيذية:

وهي التي تتابع وتشرف على قطاع الإداري الاعلى للهرم الوظيفي للمؤسسة، ويعتبر المسؤول الاول عن اتخاذ جميع القرارات الضرورية واللازمة. للتأكد من تحقيق الأهداف المرجوة وتنفيذ الاستراتيجيات والقرارات التي يقوم برسمها المدير التنفيذي للمنظمة من خلال وضع استراتيجيات وخطط ذات قيمة انتاجية عالية. والتركيز على متابعة جميع العاملين في المؤسسة لتحسين الاداء للمنظمات وفقاً للأهداف المطلوبة (Serra-Majem et al., 2020: P:5) ورغم وجود انواع مختلفة للمؤسسات فإنها تواجه وبصوره مستمره صعوبات في تحقيق الانتاجية ذات الكفاءة لتحسين ادائها وبصورة دائمة، وتعمل جميع الدول الى البحث عن الحلول المناسبة التي تواجه المنظمات لحل المشاكل والحصول على منتجات ذات قيمة عالية تعمل على التجسين المستمر في ادائها (Shahzad et al., 2020: P:3). وهناك عدة ابعاد للادارة التنفيذية وهي:

1. الكفاءة (Efficiency- EF):

وتُعرف بأنها المهارات الخاصة بتوجيه العاملين وكذلك المهام والمسؤوليات المتعلقة بالقيادة والإدارة الناجحة. ولا يمكن الحديث عن مؤسسة جديدة ونامية ومستمرة ومتطورة الا من خلال تحديد درجة فاعلية وجودة القرارات الادارية المتخذة وتحديد مدى قابليتها وكفاءتها وقدرتها على تحقيق الأهداف المطلوبة، ولضمان استمرارها ووجودها لا يتحقق إلا من خلال التقنية الحديثة وإملاكها للكفاءة ذات الفاعلية العالية كما تغذي ومنذ البدايه وضعها التنافسي بين المنظمات. باعتبارها مزايا صلبة وتنافسية تصعب محاكاتها من طرف المنظمات المنافسة (Kadhim & Ahmad., 2019: P7).

2. المحتوى (Content- CO):

المحتوى هي تنظيم أنواع المحتوى المختلفة مثل الرسومات والنصوص والوسائط والمقاطع المتعددة وغيرها بالطريقة ذات فاعلية وتخزينها عاليه. بحيث يمكن استخدام المحتوى المنظم للعديد من المنشورات المختلفة وإعادة النشر عبر قنوات متعددة. بالإضافة إلى تعدد برامج متطوره وتدريب الموظفين لدعم قدراتهم الفنية هذا النظام موجود لمجموعة من المستخدمين في إنشاء محتوى جديد ويكون موجود بالأصل مع تنفيذ الإجراءات التحريرية على المحتوى (Kadhim & Ahmad., 2021: P7).

3. الموثوقية (Reliability- RE):

هي قابلية النظام لأداء عمل او وظيفة محددة، وتكون إما موثوقية التشغيل او موثوقية التصميم. وكذلك توفر قدرة النظام في حالة عمل. وكذلك يتم تحديد الاداء والصيانة للمنظمات. تستخدم الموثوقية دائماً لمعرفة اداء



المنظمات، حيث أن الموثوقية تقييم النتائج واتساق المقياس، وبالتالي بدون اختبار الموثوقية لا يستطيع الباحث من الحصول أي قيمة علمية (Ahmad et al., 2020).

4. السلوك (Behavior -BE):

هو دراسة سلوك المنظمات، ويشمل أيضا تصرف الأفراد داخل المؤسسات، ولا يحدد السلوك للمنظمات تعامل الموظفين مع بعضهم البعض في المؤسسة، السلوك هو دراسة سلوك المنظمات والعاملين فيها. وعلى سبيل المثال، قد تحتاج المنظمة إلى العديد من الأمور مثل الإدارة والقيادة ونموذج التفاوض وبناء الفريق وغيرها. ويشمل السلوك أيضا جميع العوامل التنظيمية والتي لها تأثير على السلوك للمنظمات، وتزويد المتخصصين في المنظمات بالمعلومات المطلوبة لتدريب واختيار الموظفين، وتحقيق الفائدة المرجوة للمنظمة والموظفين على السواء (Albadry et al., 2020: P:6).

ثانيا . العوامل المؤثرة في ابعاد الادارة التنفيذية

هناك عدد من العوامل التي لها تأثير في ابعاد الادارة التنفيذية وهي كالآتي Kadhim & Ahmad (2022: P:4)

1. سهولة التكاليف والنقل والعمل والمواصلات للحصول على التكلفة وذات مواصفات رخيصة ماديا وتقنية عالية بين المؤسسات، لتطوير وتحسين تجارتها وتجنب المشاكل التي تواجهها.
2. العمل على تجاوز الاختلافات والعوائق بين المؤسسات الانتاجية، مثل نظام الحصص وكافة الانظمة الموجودة والتي تتبعها البلدان المختلفة في تطوير وتحسين اداء المنظمات الانتاجية.
3. التفوق الواضح الذي تتبعه ابعاد الادارة التنفيذية في اختيار المنتجات ذات الكفاءة العالية. وهذا يعتمد على التطور الذي تتمتع به بلدان العالم في ادارة انواع المنظمات، وهذا يساعدها على زيادة الصادرات والتوسع في جميع المجالات التنظيمية.
4. ابعاد الادارة التنفيذية غير المنظمة: معظم النظريات تجاهلت ابعاد الادارة التنفيذية وفي كثير من الطرق و المجالات المعارف عليها. وفي هذه الفترة تم الاهتمام والتوجه اليها لتساهم في رفع كفاءة المنظمات.
5. توجد عدد من انواع مختلفة من الخدمات والسلع التي تنتجها المؤسسات مثل (أنواع السيارات والمشروبات الغازية... الخ) . وتعمل البلدان على اتباع الوسائل المتطورة والحديثة لتوفير التحسين المستمر للخدمات والسلع بانواعها.
6. نظريات ابعاد الادارة التنفيذية تهتم بالانواع المنتجات والتي تتمتع بكفاءة عالية، ويكون عليها طلب واسع، وتعتمد على افتراضين: الاول: تصدير السلعة المطلوبة مع ضرورة توافر الاسواق العالمية المناسبة لها. والثاني: مجموعة السلع المتنوعة في الاسواق تاخذ بنظر الاعتبار الاستهلاك للفرد.
7. المنظمات متعددة الجنسيات: تركز ابعاد الادارة التنفيذية بين هذه المؤسسات في نقل المعرفة الحديثة والتكنولوجيا المتطورة بين المؤسسات.

المبحث الثاني: الاطار المفاهيمي والتعريفي للاستدامة

أن معظم المؤسسات تدرك مدى اهمية الحاجة إلى تنفيذ الاستدامة في المنظمات. فما هي الاستدامة في المنظمات؟ من هنا نشأت فكرة الاستدامة التي تهدف إلى قابلية تكييف المنظمات مع البيئة بطريقة تعمل على



الحفاظ على وجود المنظمات لاطول فترة ممكنه. ويمتد تنفيذ الاستدامة إلى عدة طرق ومجالات، على ان الاستدامة في المؤسسات تعمل على اطالة عمر المنظمة. تتبنى الاستدامة في المنظمة على تطوير وتحسين استراتيجيات الشركة. والاستدامة في المؤسسات تعمل على تحسين الأداء لتشكيل قيمة تجارية او ميزة تنافسية للمنظمات، تأتي أهمية الاستدامة على اعتبارها الاساس في الوسيلة الوحيدة لتطوير والتحسين المستمر، و تحفيز الافكار والابتكارات ذات الكفاءة العالية (Bai et al., 2019: P:6). وامتلاك الميزة التنافسية للمنظمات التي تستخدم التقنية الحديثة في ادائها، ويجب العمل الدائم وباستمرار لتخفيض الممارسات والعوامل التي تشكل خطراً كبيراً على المؤسسات. كما ان تصميم المنتجات المختلفة وتغليفها بطريقة سليمة وأمنة لضمان تقليل الاثار طوال فترة حياة المنتج في المنظمة. والتركيز على التطوير والتقييم المستمر وذلك لتحسين الأداء الاداري والاقتصادي للمنظمات على المدى الطويل. لذلك، يجب تطوير والاهتمام بالمنتجات بشكل مستمر، من خلال تطبيق البرامج والتقنية الحديثة. كما أن المؤسسات الانتاجية تلعب دوراً كبيراً كمنافسي لباقي المنظمات في حالة استمرار الاستدامة فيها، وفي الختام، تعتبر الاستدامة في المنظمات ضروري ويعمل على تطوير وتحسين الانتاج فيها من خلال التوازن بين الجوانب الاجتماعية والجوانب البيئية والاقتصادية لعمل اداء المنظمات (Alzoubi et al., 2020: P:5).

المبحث الثالث: قياس أثر ابعاد الادارة التنفيذية في الاستدامة.

دراسة النتائج

سيشرح هذا القسم النتائج ويتكون من قسمين:

الأول: هو نموذج القياس التنظيمي الذي يوضح صدق وثبات المبحوثين.

الثاني: هو النموذج الهيكلي التنظيمي الذي يوضح العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.

نموذج القياس

من الواجب تقييم البيانات قبل التحليل النهائي للنتائج. لذا اعتمدت هذه الدراسة في تحليل نموذج القياس للتحقق من ثبات وصلاحيّة الأداة. يوضح الجدول رقم 1 أن جميع العوامل يزيد عن 0.8. وهكذا تم تقييم الموثوقية. ويوضح الجدول رقم 2 ان جميع قيم العتبة المطلوبة ايجابية. وبالتالي، يتم التحقق من صحة الأداة الحالية والموثوقية (Kadhim & Ahmad., 2021: P: 8).

الجدول 1: الموثوقية والصلاحيّة

Items	Cronbach's alpha	Composite reliability	Average variance extracted (AVE)
BE	0.813	0.874	0.594
CO	0.884	0.845	0.276
EC	0.875	0.848	0.530
EF	0.847	0.891	0.487
EN	0.812	0.831	0.418
RE	0.839	0.827	0.495
SO	0.864	0.905	0.661
SU	0.885	0.905	0.402



أما الصلاحية التمييزية الجدول رقم 2 فهي التأكيد على مدى الاختلاف بين المتغيرات و نموذج قياس المفاهيمي والتركيز على أهمية دراسة العلاقات المتبادلة بين معايير الهياكل المتداخلة. ويبين الشكل رقم 2 أن جميع النتائج للفرضيات الاربعه التي تم الحصول عليها ايجابية و فق المعايير المطلوبة في النموذج القياسي.

الجدول 2: الصلاحية التمييزية

Items	BE	CO	EC	EF	EN	RE	SO	SU
BE								
CO	1.849							
EC	1.037	1.960						
EF	1.076	1.093	0.855					
EN	1.044	1.007	0.297	1.878				
RE	0.039	1.033	0.187	1.121	1.805			
SO	1.011	1.011	0.085	1.062	1.117	1.925		
SU	1.086	1.194	0.390	1.086	1.200	0.283	1.867	

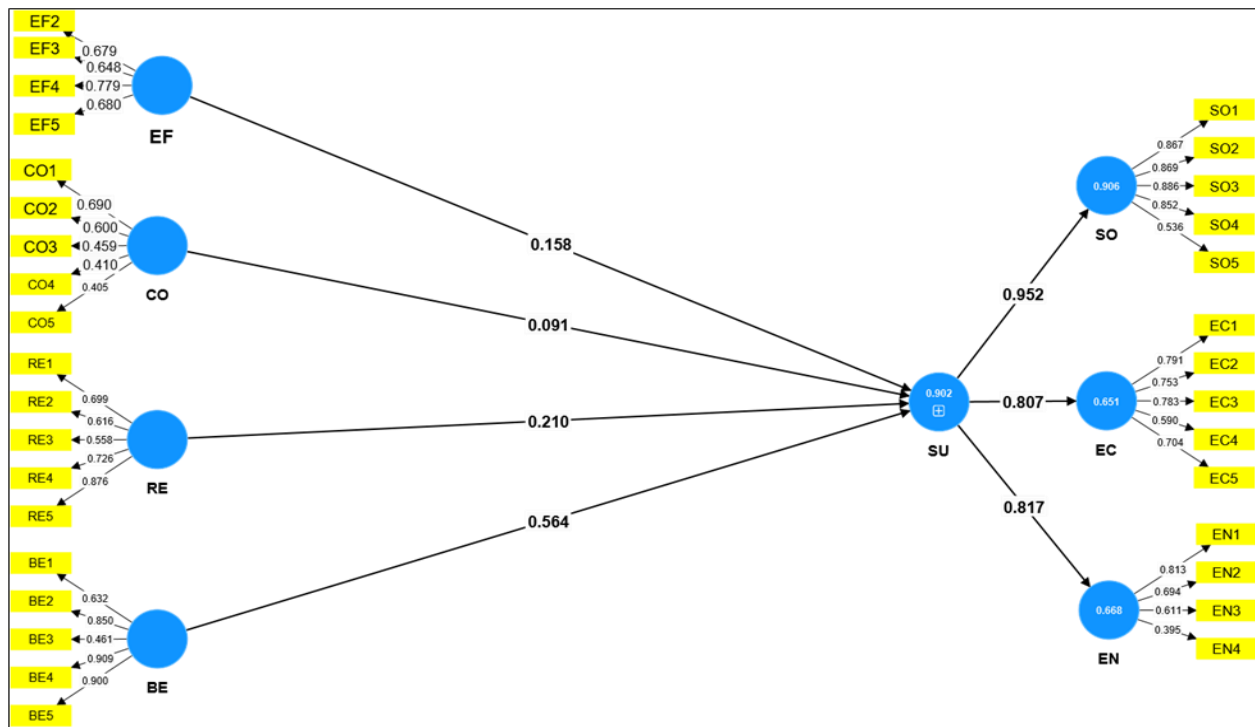


Figure 2: Measurement model

النموذج الهيكلي

تتحقق العلاقة في النموذج الهيكلي من خلال نتيجة الفرضيات الايجابية الثلاثة في البحث. ويوضح الشكل رقم 3 أن FE له تأثير إيجابي على SU وهذه العلاقة مهمة عند 0.158 في حين أن العلاقة بين CO و SU موجبة



معنوية عند 0.091 والعلاقة بين RE وSU موجبة معنوية عند 0.210 في حين أن العلاقة بين BE وSU موجبة معنوية عند 0.564. ويوضح الشكل رقم 3 العلاقة الهيكلية وأن جميع العلاقات بين النظريات الاربعة ايجابية. ويظهر الجدول رقم 3 العلاقات الايجابية بين الفرضيات الاربعة Kadhim & Ahmad., (2022: P: 6).

الجدول 3: العلاقة الهيكلية

Hypothesis	Relationship	Beta-value	t-value	Result
H1	EF → SU	0.158	1.897	Accepted
H2	CO → SU	0.091	4.730	Accepted
H3	RE → SU	0.210	4.984	Accepted
H4	BE → SU	0.564		

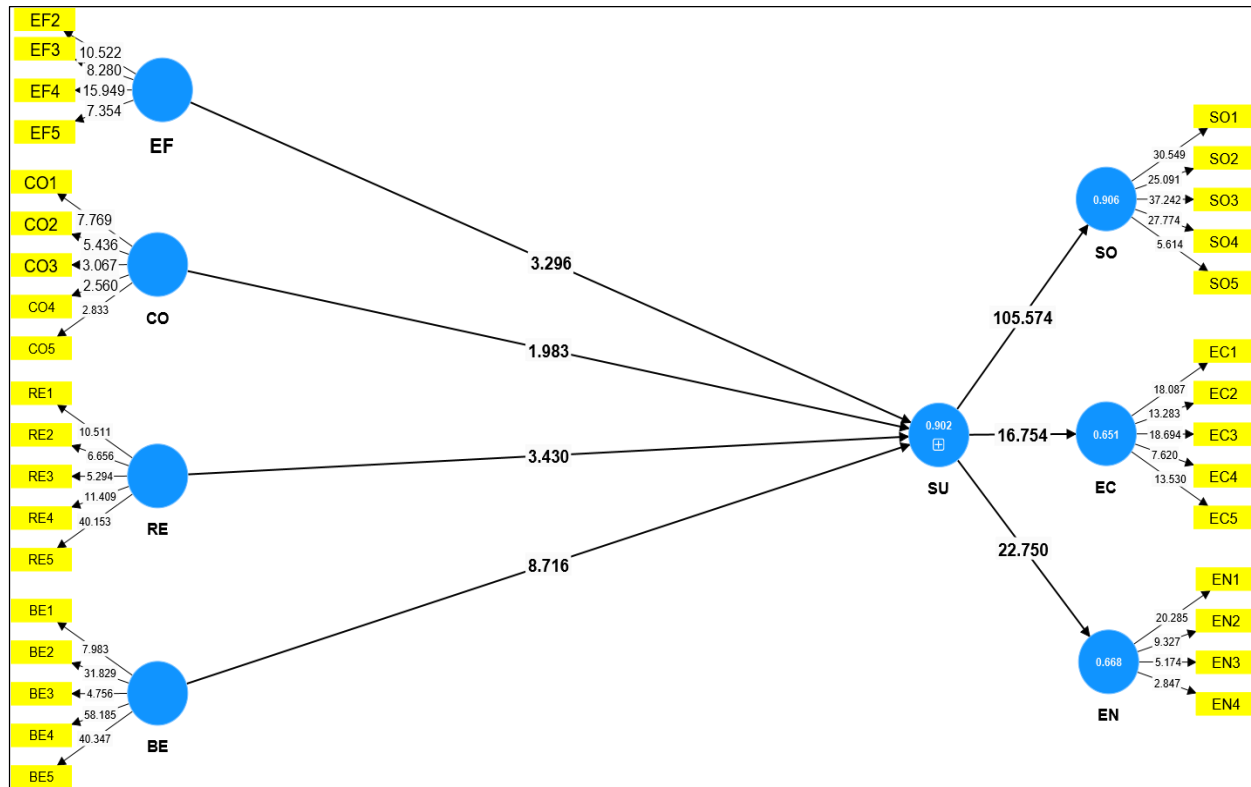


Figure 3: Structural model

الاستنتاجات:

1. يتضح من نتائج النموذج القياسي ان ابعاد الادارة التنفيذية تؤثر معنويا على الاستدامة في العراق.



2. اظهرت النتائج أن الاداره التنفيذية تؤثر معنويا على الاستدامة، وهذا يعمل على أن زيادة وتطور الادارة التنفيذية في المؤسسات بعمل الى الزيادة في تحسين الانتاجية.
3. من نتائج النموذج القياسي نلاحظ تأثير الادارة التنفيذية على جودة الاستدامة وقد كان معنويا عند مستوى 0.05.
4. يكون ارتباط الانفاق العام للمؤسسات ارتباطا بعلاقة طردية واضحة وفقا للنتائج الايجابية المتوفرة للباحث مابين المتغيرات في هذه الدراسة.
5. إن الاهتمام بتحسين وتطوير الاستثمار من الاوليات الاساسية من قبل بلدان العالم، لرفع القيمة الانتاجية للمنظمات وكانت النتائج في هذا البحث ايجابية.
6. العلاقة بين المتغيرات والابعاد طويلة الاجل، وكانت ايجابية لجميع المتغيرات والابعاد في هذه الدراسة.

التوصيات:

1. ضرورة الاستمرار بالتحسين المستمر للمنظمات الانتاجية وتطوير التعامل مابين المؤسسات في العراق.
2. اتباع التحسين المستمر للسياسات التنظيمية لاداء المؤسسات وذلك لتحقيق الارباح المطلوبة في رفع الانتاج المحلي.
3. اعتماد التنوع في السياسات الاستراتيجية للمنظمات للعمل على رفع القيمة والكفاءة الانتاجية خلال الى الادارة التنفيذية ذات الكفاءة المرجوة.
4. التوكيز على التطور في استخدام ابعاد الادارة التنفيذية، للحصول على الافضل في الانتاج لتقديم السلع والخدمات ذات جودة عالية ليستى لها منافسة بقية المنظمات.
5. توفير الاستثمار والبيئة الانتاجية لتطوير ورفع الناتج المحلي في جميع القطاعات الانتاجية المختلفة ومنها قطاع الصناعة والزراعة والخدمات.
6. التاكيد على استخدام التقنية الحديثة واستخدام افضل الوسائل الحديثة والمتطورة في عمل المؤسسات وتقليل وقت العمل لرفع الانتاجية.
7. التركيز على استخدام برامج رئيسية لدعم وتطوير اداء المؤسسات الانتاجية لتساهم في تحسين البنى التحتية.
8. تحسين القطاع الانتاجي للمؤسسات الانتاجية والعمل على تقليل الركود والبطالة من خلال تحسين الانتاج المحلي.

المصادر العربية

- الموسوي ، مرتضى(2017)جاهزية نظم اصلاح الخدمة واثرها في استجابة الزبون/رسالة ماجستير جامعة القادسية /كلية الادارة والاقتصاد/ قسم ادارة اعمال.
- قريشي حليمة & خويلد، عفاف (2018). تسويق الخدمات مطبوعة موجهة لطلبة السنة أولى والثانية ماستر تخصص: تسويق الخدمات.
- خثير & مرايمي (2017) العلاقة التفاعلية بين أبعاد جودة الخدمة ورضا الزبون بالمؤسسة، مجلة الريادة لاقتصاديات الاعمال 3(4) ، 31-47.



عباس ، منير (2018) ، أثر بيئة العمل المادية في أداء العاملين دراسة مقارنة في الجامعة السورية الخاصة قبل الانتقال إلى المركز المؤقت وبعده.

فاطمة عبد الحليم بابكر، & صديق بلل إبراهيم بلل. (2017). التسويق الوردي دراسة العوامل المؤثرة على النية والقرار الشرائي لدى النساء (Doctoral dissertation، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا).

References

Ahmad, F., Kadhimi, S. A., Hamid, N. A., Ahmad, A. N., Ruslan, R., Rahman, N., A. A., R., Abdullah, A. S., Nawati, M. N. M. (2020). A Study of Barriers and Challenges of Industry 4.0 in Malaysia Manufacturing Companies. *Int. J Sup. Chain. Mgt. Vol. 9, No. 5.*

Albadry, H. F., Abbas, Z. M., Al Dulaimi, Z. Y. S., Kadhimi, S. A., Ahmad, F. (2020). The Impact of Branding on the Marketing Advantage and the Role of Sustainable Competitiveness as Mediator. *International Journal of Advanced Science and Technology*. Vol. 29, No. 11s.

Alzoubi, H. M., Ahmed, G., Al-Gasaymeh, A., & Al Kurdi, B. (2020). Empirical study on sustainable supply chain strategies and its impact on competitive priorities: The mediating role of supply chain collaboration. *Management Science Letters*, 10(3), 703–708. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.9.008>.

Bai, C., Satir, A., & Sarkis, J. (2019). Investing in lean manufacturing practices: an environmental and operational perspective. *International Journal of Production Research*, 57(4), 1037–1051. <https://doi.org/10.1080/00207543.2018.1498986>.

Chen, C., Chaudhary, A., & Mathys, A. (2019). Dietary change scenarios and implications for environmental, nutrition, human health and economic dimensions of food sustainability. *Nutrients*, 11(4), 1–21. <https://doi.org/10.3390/nu11040856>.

Dubey R. (2017). *Can big data and predictive analytics improve social and environmental sustainability*.

Felsberger, A., & Reiner, G. (2020). Sustainable industry 4.0 in production and operations management: A systematic literature review. *Sustainability (Switzerland)*, 12(19), 1–39. <https://doi.org/10.3390/su12197982>.

Ikram, M., Zhou, P., Shah, S. A. A., & Liu, G. Q. (2019). Do environmental management systems help improve corporate sustainable development? Evidence from manufacturing companies in Pakistan. *Journal of Cleaner Production*, 226, 628–641. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.265>.



- Jamal, T., Zahid, M., Martins, J. M., Mata, M. N., Rahman, H. U., & Mata, P. N. (2021). Perceived green human resource management practices and corporate sustainability: Multigroup analysis and major industries perspectives. *Sustainability (Switzerland)*, 13(6), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su13063045>.
- Kadhim, S. A., Ahmad, F. (2019). Proposed Framework for Total Quality Management and its Impact in High Schools. *Int. J. Sup. Chain Mgt.* Vol. 8, No. 3.
- Kadhim, S. A., Ahmad, F. (2021). The role of TQM in education: an empirical investigation of preparatory schools of Iraq. *International Journal of Services and Operations Management*, Vol. 39, No. 1.
- Kadhim, S. A., Ahmad, F. (2022). The impact of total quality management by mediator's compliance and information technology on education performance in secondary schools Iraq. *International Journal of Services and Operations Management*, Vol. 41, No. 1-2, 82-10.
- Malik, S. Y., Cao, Y., Mughal, Y. H., Kundi, G. M., Mughal, M. H., & Ramayah, T. (2020). Pathways towards sustainability in organizations: Empirical evidence on the role of green human resource management practices and green intellectual capital. *Sustainability (Switzerland)*, 12(8), 1–24. <https://doi.org/10.3390/SU12083228>.
- Mardani, A., Kannan, D., Hooker, R. E., Ozkul, S., Alrasheedi, M., & Tirkolaee, E. B. (2020). Evaluation of green and sustainable supply chain management using structural equation modelling: A systematic review of the state of the art literature and recommendations for future research. *Journal of Cleaner Production*, 249. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119383>.
- Mousa, S. K., & Othman, M. (2020). The impact of green human resource management practices on sustainable performance in healthcare organisations: A conceptual framework. *Journal of Cleaner Production*, 243. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118595>.
- Pakurár, M., Haddad, H., Nagy, J., Popp, J., & Oláh, J. (2019). The service quality dimensions that affect customer satisfaction in the Jordanian banking sector. *Sustainability (Switzerland)*, 11(4), 1–24. <https://doi.org/10.3390/su11041113>.
- Serra-Majem, L., Tomaino, L., Dernini, S., Berry, E. M., Lairon, D., de la Cruz, J. N., Bach-Faig, A., Donini, L. M., Medina, F. X., Belahsen, R., Piscopo, S., Capone, R., Aranceta-Bartrina, J., Vecchia, C. La, & Trichopoulou, A. (2020). Actualización de la pirámide de la dieta mediterránea hacia la sostenibilidad:



enfoque en las preocupaciones ambientales. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(23), 1–20.

Shahzad, M., Qu, Y., Javed, S. A., Zafar, A. U., & Rehman, S. U. (2020). Relation of environment sustainability to CSR and green innovation: A case of Pakistani manufacturing industry. *Journal of Cleaner Production*, 253. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119938>.

Shahzad, M., Qu, Y., Zafar, A. U., Rehman, S. U., & Islam, T. (2020). Exploring the influence of knowledge management process on corporate sustainable performance through green innovation. *Journal of Knowledge Management*, 24(9), 2079–2106. <https://doi.org/10.1108/JKM-11-2019-0624>.

Yusliza, M. Y., Norazmi, N. A., Jabbour, C. J. C., Fernando, Y., Fawehinmi, O., & Seles, B. M. R. P. (2019). Top management commitment, corporate social responsibility and green human resource management: A Malaysian study. *Benchmarking*, 26(6), 2051–2078. <https://doi.org/10.1108/BIJ-09-2018-0283>.

Zulfiqar, F., Navarro, M., Ashraf, M., Akram, N. A., & Munné-Bosch, S. (2019). Nanofertilizer use for sustainable agriculture: Advantages and limitations. *Plant Science*, 289(July). <https://doi.org/10.1016/j.plantsci.2019.110270>.