



القيادة الرقمية ودورها نحو تعزيز ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الابداع - دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في مطاعم الدرجة الاولى في محافظ وكربلاء والنجف الاشرف

م.د حسين محمد علي كشكول/ جامعة الكوفة & جامعة وارث الأنبياء /

huseinmohammed.1986@gmail.com

م.د محمد مجيد الحمداني/ العراق/ جامعة كربلاء & جامعة وارث الأنبياء /

mohammed.ma@uowa.edu.iq

م.م غازي فيصل محمد علي / جامعة وارث الأنبياء

أ.م.د نضال عبد الله المالكي/ جامعة وارث الأنبياء

مستخلص

هدف الدراسة

يهدف البحث إلى تحليل دور القيادة الرقمية في تحفيز وتعزيز ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع في مطاعم الدرجة الأولى، بهدف تحقيق تناغم بين القيادة الرقمية وأهداف الاستدامة.

أهمية الدراسة

تبرز أهمية الدراسة في فهم كيف يمكن للقيادة الرقمية تحسين أداء المطاعم في مجال الاستدامة، وبالتالي، توفير بيئة مستدامة تشجع على الإبداع وتلبية تطلعات الزبائن ومتطلبات السوق.

منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة منهجاً استقصائياً، حيث تم جمع البيانات من خلال استبانة وزعت على 188 عاملاً في مطاعم الدرجة الأولى في المحافظة (بغداد وكربلاء والنجف). تم تحليل البيانات باستخدام أساليب إحصائية لاستكشاف تأثير القيادة الرقمية على ممارسات الاستدامة والإبداع.

أهم الاستنتاجات

أظهرت النتائج أن القيادة الرقمية تلعب دوراً حيوياً في تعزيز ممارسات الاستدامة والإبداع في مجال المطاعم. يُظهر ذلك من خلال تحفيز التفاعل الفعال مع التكنولوجيا وتبني الحلول الرقمية لتحقيق أهداف الاستدامة.

أهم التوصيات

استناداً إلى النتائج، يُوصى بتعزيز التدريب على المهارات الرقمية للقيادة في المطاعم لضمان استيعاب التكنولوجيا بشكل فعال. كما يُنصح بتبني أساليب القيادة الرقمية المبتكرة وتفعيل الابتكار في سياق ممارسات الاستدامة.

الكلمات المفتاحية: القيادة الرقمية، الاستدامة الموجهة نحو الابداع، مطاعم الدرجة الأولى.

Digital leadership and its role towards enhancing sustainability practices oriented towards creativity - an exploratory study of the opinions of a sample of workers in first-class restaurants in the governorates of Karbala and Najaf.

L.Dr. Hussein Muhammad Ali Kashkul/University of Kufa & Heir al-Anbiya

University/huseinmohammed.1986@gmail.com

L.Dr. Muhammad Majeed Al-Hamdani / Iraq / University of Karbala & University of Heir al-Anbiya / mohammed.ma@uowa.edu.iq

A.L. Ghazi Faisal Muhammad Ali / Heir al-Anbiya University

Asst. Prof. Dr. Nidal Abdullah Al-Maliki / Heir Al-Anbiya University

Abstract

Purpose of the study



The research aims to analyze the role of digital leadership in stimulating and promoting innovation-oriented sustainability practices in first-class restaurants, with the aim of achieving harmony between digital leadership and sustainability goals.

the importance of studying

The importance of the study is highlighted in understanding how digital leadership can improve restaurants' performance in the field of sustainability, and thus, provide a sustainable environment that encourages creativity and meets customer aspirations and market requirements.

Study Approach

The study adopted a survey approach, where data was collected through a questionnaire distributed to 188 workers in first-class restaurants in the governorate (Baghdad, Karbala, and Najaf). The data was analyzed using statistical methods to explore the impact of digital leadership on sustainability and innovation practices.

Most important conclusions

The results showed that digital leadership plays a vital role in promoting sustainability and innovation practices in the restaurant industry. This is demonstrated by stimulating effective engagement with technology and adoption of digital solutions to achieve sustainability goals.

The most important recommendations

Based on the findings, it is recommended to enhance digital skills training for leaders in restaurants to ensure effective technology uptake. It is also recommended to adopt innovative digital leadership methods and activate innovation in the context of sustainability practices.

Keywords: digital leadership, creativity-oriented sustainability, first-class restaurants.

المبحث الأول

منهجية الدراسة

أولاً: مشكلة الدراسة

تتزايد أهمية القيادة الرقمية كأداة حيوية في تعزيز الاستدامة وتحفيز الإبداع في صناعة المطاعم، خاصة مطاعم الدرجة الأولى، في ظل التطورات التكنولوجية السريعة والمتلاحقة. ومع زيادة المطالبات بتجارب العملاء المميزة والخدمات المتطورة، تواجه الشركات التشغيلية في هذا القطاع تحديات متزايدة في مجال الاستدامة وتحفيز الإبداع. يتجلى دور القيادة الرقمية في تحفيز هذه الممارسات ودعمها، إلا أن هناك حاجة ملحة لفهم أعمق لهذا الدور وتأثيره على تحقيق أهداف الاستدامة والإبداع في صناعة المطاعم، خاصة في مجال الدرجة الأولى. في هذا السياق، تنتشر الدراسات السابقة بتقديم تصورات نظرية وتحليلات محددة، إلا أن هناك حاجة إلى دراسات عملية تحليلية تفصيلية لتحديد التأثيرات الفعلية والآثار المحتملة للقيادة الرقمية على ممارسات الاستدامة والإبداع في مطاعم الدرجة الأولى.



هذه المشكلة تبرز الحاجة الملحة لدراسة علمية تحليلية لفهم التفاعلات المعقدة بين القيادة الرقمية وممارسات الاستدامة والإبداع في صناعة المطاعم. تعزز هذه الدراسة الفهم العلمي لدور القيادة الرقمية في تحفيز وتعزيز ممارسات الاستدامة والإبداع، مما يمكن أصحاب القرار في هذا القطاع من توجيه الجهود والاستثمارات بشكل أفضل وفعال لتحقيق الأهداف المنشودة من الاستدامة والابتكار.

ثانياً: أهمية الدراسة

تأتي أهمية هذه الدراسة من الحاجة المتزايدة في صناعة المطاعم، وخاصةً مطاعم الدرجة الأولى، إلى تحديث وتطوير ممارساتها لتحقيق الاستدامة والابتكار في ظل التحولات التكنولوجية والتغيرات في تفضيلات وتوقعات العملاء. ومن خلال فهم دور القيادة الرقمية في تحفيز الاستدامة والإبداع، يمكن تحسين أداء هذه الصناعة وزيادة قدرتها على تلبية تطلعات العملاء والمواكبة للتطورات السريعة في السوق. تساهم الدراسة في إغناء المعرفة العلمية وتوجيه الجهود نحو تطوير استراتيجيات جديدة تعزز الاستدامة وتعزز الابتكار في صناعة المطاعم، مما يعود بالفائدة على الشركات والمستهلكين على حد سواء.

ثالثاً: أهداف الدراسة

1. تحليل دور القيادة الرقمية في تحفيز وتعزيز ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع في مطاعم الدرجة الأولى.
2. فهم تأثير القيادة الرقمية على استراتيجيات الاستدامة والإبداع في مجال المطاعم.
3. استكشاف كيفية تعزيز تفاعل القادة الرقميين مع التكنولوجيا واعتماد الحلول الرقمية لتحقيق أهداف الاستدامة.
4. تحديد العوامل التي تساهم في نجاح القيادة الرقمية في تعزيز الاستدامة والإبداع في مطاعم الدرجة الأولى.
5. تقديم توصيات عملية تعزز دور القيادة الرقمية في تحقيق الاستدامة والابتكار في مجال المطاعم، لتحسين أدائها وتعزيز تجربة العملاء.

رابعاً: مسوغات الدراسة

مسوغات الدراسة تتمثل في:

1. زيادة الاهتمام بالاستدامة: يشهد العالم اليوم اهتماماً متزايداً بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية للشركات، مما يجعل دراسة تأثير القيادة الرقمية على الاستدامة في المطاعم موضوعاً ذا أهمية بالغة.
2. تطور التكنولوجيا: تقدم التكنولوجيا الرقمية والابتكارات التقنية تحديثات مستمرة في قطاع المطاعم، مما يجعل استخدام القيادة الرقمية أداة حيوية لتعزيز الاستدامة والإبداع في هذا المجال.
3. الضغوط التنافسية: يواجه أصحاب المطاعم ضغوطاً متزايدة من المنافسة، مما يحتم عليهم الاستفادة من التكنولوجيا وتبني أساليب القيادة الرقمية لتحقيق التميز وتعزيز الاستدامة.
4. الطلب المتغير: يتغير تفضيل الزبائن وتوقعاتهم باستمرار، مما يفرض على المطاعم الاستجابة بسرعة من خلال تطوير ممارسات الاستدامة وتبني القيادة الرقمية.
5. الفرص الاقتصادية: تعتبر الاستدامة والابتكار مصدرًا للفرص الاقتصادية الجديدة، حيث يمكن للمطاعم التي تتبنى القيادة الرقمية وتركز على الاستدامة تحقيق ميزة تنافسية وتحقيق نجاح أعلى في السوق.

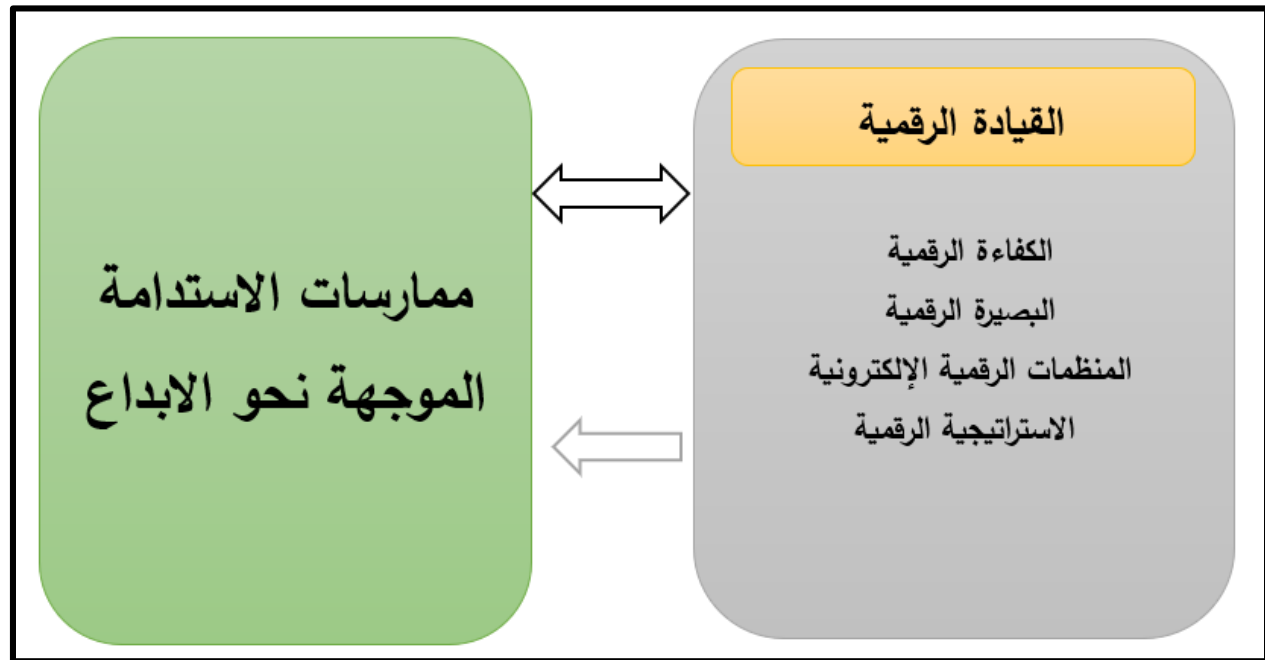
خامساً: فرضيات الدراسة

نصت الفرضية الرئيسية على أنه "توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية للقيادة الرقمية في ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع"

تنص الفرضيات الفرعية للفرضية الرئيسية على ما يأتي:

- H1-1 توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية للكفاءة الرقمية في ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع.

- H1-2 توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية للبصيرة الرقمية في ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الابداع.
 - H1-3 توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية للمنظمات الرقمية الإلكترونية في ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الابداع.
 - H1-4 توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية للاستراتيجية الرقمية في ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الابداع.
- سادساً: مخطط الدراسة



الشكل رقم (1) يوضح مخطط الدراسة الفرضي

سابعاً: مجتمع وعينة الدراسة

تم تطبيق هذه الدراسة وفقاً لآراء عينة من العاملين في مجموعة من المطاعم الدرجة الأولى في محافظتي كربلاء المقدسة (Al Fardous Restaurant & Cafe, Razan Resturant & Cafe, enius Burger, Pizza Master) والنجف الاشرف (Sobat Restaurant, La Gusto Lounge, Al Arish Cafe and Restaurant)، إذ تم اعتماد العينة العشوائية، اما بالنسبة لتحديد حجم العينة فقد تم اعتماد معادلة (Richard Geiger equation) وكما يأتي:

$$n = \frac{\left(\frac{z}{d}\right)^2 \times (0.50)^2}{1 + \frac{1}{N} \left[\left(\frac{z}{d}\right)^2 \times (0.50)^2 - 1\right]}$$

حيث ان:

N	حجم المجتمع
Z	الدرجة المعيارية المقابلة لمستوى الدلالة 0.95 وتساوي 1.96
d	نسبة الخطأ



بالاعتماد على المعادلة السابقة فأن العينة المطلوبة هي 188 استبانة كحد أدنى، بالاستناد الى ما سبق فقد تم توزيع 196 استبانة وكان عدد المسترجع منها 3 استبانة غير صالحة للتحليل تم استبعادها، بالتالي تبقى 188 استبانة صالحة للتحليل الاحصائي.

ثامناً: حدود الدراسة

لهذه الدراسة العديد من الحدود منها الزمانية والمكانية وهي كالآتي:

1. **الحدود الزمانية:** امتدت الحدود الزمنية للدراسة بجانبها الميداني والنظري من 2024/11/1م لغاية 2024/3/14م تخللتها فتره توزيع الاستبانة مع الحصول على الموافقات الرسمية لإنجاز الدراسة.
2. **الحدود المكانية:** تم اختيار مطاعم الدرجة الأولى وكانت عينة منها في محافظتي كربلاء المقدسة والنجف الاشرف، وقد تم اختيارها لأسباب تتعلق بطبيعة متغيرات الدراسة.

المبحث الأول المنهجية العلمية للدراسة

أولاً: القيادة الرقمية

مفهوم القيادة الرقمية

تعد القيادة الرقمية واحده من اهم المصطلحات الإدارية الحديثة والتي تشمل جوانب مختلفة من استخدام التكنولوجيا في مجال القيادة. يتضمن أحد الجوانب تقييم مهارات القيادة من خلال الوسائل الرقمية، بهدف تعزيز قدرات القيادة الفعلية للمتدربين من خلال التقييم للمهارات المختلفة. بالإضافة إلى ذلك، تطرق الكثير من الباحثين الى هذا المفهوم ومن اهم الكتاب والباحثين.

لذا عرف (Ndulu .ET، 2023: 242) القيادة الرقمية هي قدرة الأفراد أو المنظمات على التنقل بفعالية والقيادة في العصر الرقمي. وهي تنطوي على الاستفادة من التكنولوجيا والأدوات الرقمية لدفع الابتكار والتحول والنمو، كما تتطلب القيادة الرقمية فهماً عميقاً للتقنيات الرقمية وتأثيرها المحتمل وكيفية تنفيذها بفعالية.

كما يعرف (Yang .ET، 2022: 291) القيادة الرقمية هي عبارة عن قدرة الأفراد أو المنظمات على التنقل الفعال والاستفادة من التقنيات الرقمية من أجل دفع الابتكار والتحول والنجاح في العصر الرقمي اليوم. وهي تنطوي على الاستخدام الاستراتيجي للأدوات الرقمية والبيانات والتحليلات لاتخاذ قرارات مستنيرة وتعزيز تجارب العملاء والبقاء في صدارة المنافسة. في سياق تقييم القدرة على القيادة، يسمح استخدام التقنيات الرقمية، مثل مركبات التدريب الذكية، بالتقييم الرقمي لمهارات القيادة.

ويشير (Liu .ET، 2022: 293: 32) الى ان القيادة الرقمية هي القدرة على القيادة والتنقل بفعالية في بيئة رقمية. وهي تنطوي على الاستفادة من التكنولوجيا والأدوات الرقمية لدفع الابتكار والتعاون والنجاح التنظيمي. في سياق تقييم القدرة على القيادة، يسمح استخدام عمليات التدريب الرقمية ومركبات التدريب الذكية بالتقييم الرقمي لمهارات القيادة.

واكد (Pradeepa .ET، 2022: 764) أن القيادة الرقمية هي قدرة الأفراد أو المنظمات على التنقل بفعالية والاستفادة من التقنيات الرقمية لدفع الابتكار والتحول والنجاح في العصر الرقمي اليوم. وهي تنطوي على الاستخدام الاستراتيجي للأدوات الرقمية والبيانات والتحليلات لاتخاذ قرارات مستنيرة ودفع الكفاءة التشغيلية وخلق قيمة لأصحاب المصلحة. القادة الرقميون استباقيون في تبني التقنيات الناشئة، وتعزيز الثقافة الرقمية، وتمكين فرقهم من تبني التحول الرقمي.

وأشار كل من (Marshall .ET، 2023: 36) & (Kremer.ET، 2023: 1252) الى ان مفهوم القيادة الرقمية يتضمن اعتماد نهج استراتيجي واستباقي نحو الرقمنة، واحتضان التقنيات الناشئة، والاستفادة من الرؤى القائمة على البيانات لاتخاذ قرارات مستنيرة، كما يتميز القادة الرقميون بقدرتهم على تعزيز ثقافة



التعلم المستمر والقدرة على التكيف، وتشجيع التجريب والتعاون لدفع التحول الرقمي، كما تتضمن القيادة الرقمية أيضاً البقاء على اطلاع بأحدث الاتجاهات والتطورات في التكنولوجيا، ودمج الأدوات والمنصات الرقمية بشكل فعال في عمليات سير العمل والعمليات الحالية.

كما يعرف (Kanbach، ET، 2022: 53) القيادة الرقمية إلى قدرة الأفراد أو المنظمات على التنقل بفعالية والقيادة في العصر الرقمي. وهي تنطوي على الاستفادة من التقنيات والاستراتيجيات الرقمية لدفع الابتكار والتحول والنمو. ومما تقدم يرى الباحثون للقيادة الرقمية الجوانب الرئيسية تشمل ما يلي:

- ✓ الرؤية والاستراتيجية: يمتلك القادة الرقميون رؤية واضحة لكيفية استخدام التقنيات الرقمية لتحقيق أهداف الأعمال وتطوير استراتيجيات للاستفادة من الفرص الرقمية.
- ✓ القدرة على التكيف والرشاقة: يتمتع القادة الرقميون بالمرونة والاستجابة للتغيرات في المشهد الرقمي، ويقومون باستمرار بتكييف مناهجهم وعملياتهم للبقاء في المقدمة.
- ✓ التعاون والشبكات: يعمل القادة الرقميون على تعزيز التعاون وبناء الشبكات، داخلياً وخارجياً، للاستفادة من وجهات النظر والخبرات المتنوعة في قيادة المبادرات الرقمية.
- ✓ المهارات والمعرفة الرقمية: يمتلك القادة الرقميون المهارات والمعرفة اللازمة للاستفادة بشكل فعال من التقنيات الرقمية، مثل تحليلات البيانات والذكاء الاصطناعي والامتعة، لدفع الابتكار واتخاذ القرار.
- ✓ إدارة التغيير: القادة الرقميون بارعون في إدارة التغيير وقيادة التحول الرقمي داخل مؤسساتهم، مما يضمن تزويد الموظفين بالمهارات والعقلية اللازمة لتبني المبادرات الرقمية.
- ✓ التركيز على العملاء: يعطي القادة الرقميون الأولوية لاحتياجات العملاء وتوقعاتهم، باستخدام التقنيات الرقمية لتعزيز تجارب العملاء وتقديم القيمة.
- ✓ إدارة المخاطر: يتفهم القادة الرقميون المخاطر المرتبطة بالتقنيات الرقمية ويديرونها، مثل تهديدات الأمن السيبراني ومخاوف خصوصية البيانات، لضمان أمن وسلامة المبادرات الرقمية.

ويعرف الباحثون القيادة الرقمية على أنها القدرة على توجيه الأفراد أو المنظمات نحو الاستفادة الفعالة من التقنيات الرقمية في تحقيق الابتكار والتغيير والنجاح في العصر الرقمي الحالي. تتضمن القيادة الرقمية اعتماد نهج استباقي واستراتيجي للرقمنة، واستخدام الأدوات والمنصات الرقمية بشكل فعال، وتعزيز ثقافة الابتكار الرقمي والتعاون بين الفرق.

يتميز القادة الرقميون بفهمهم العميق لإمكانيات التقنيات الرقمية والبقاء على اطلاع دائم بأحدث الاتجاهات في هذا المجال. كما يتمتعون بالقدرة على دمج الاستراتيجيات الرقمية بشكل متناسق وفعال في عملياتهم التجارية، ويتمتعون بالمهارات اللازمة لاستخدام البيانات والتحليلات لاتخاذ قرارات مستنيرة.

أهداف القيادة الرقمية

تعتبر القيادة الرقمية عاملاً حاسماً في قيادة عمليات التحول الرقمي وضمان القدرة التنافسية في السوق الرقمي المتطور بسرعة في الوقت الحالي. وعليه فإن من أهم أهداف القيادة الرقمية هي: (ET، 2023: 36).

(Marshall)

1. تبني التحول الرقمي لدفع الابتكار والقدرة التنافسية في المنظمة.
2. تطوير رؤية استراتيجية وخارطة طريق للرقمنة ومواءمتها مع أهداف العمل الشاملة.
3. بناء ثقافة محو الأمية الرقمية والتعلم المستمر، وتمكين الموظفين من التكيف مع التقنيات الجديدة وطرق العمل.
4. الاستفادة من البيانات والتحليلات للحصول على رؤى واتخاذ قرارات تعتمد على البيانات وتحسين الكفاءة التشغيلية.
5. تعزيز تجربة العملاء من خلال التفاعلات الرقمية المخصصة والسلسلة.
6. تعزيز التعاون والعمل الجماعي متعدد الوظائف لدفع المبادرات الرقمية وكسر الصوامع.



7. ضمان الأمن السيبراني وتدابير خصوصية البيانات لحماية الأصول الرقمية ومعلومات العملاء.

أبعاد القيادة الرقمية

باشرت العلوم الاجتماعية في العديد من تخصصاتها دراسة الأبعاد والمفاهيم التي تشكل جوهر التفاعلات البشرية والظواهر الاجتماعية. فالأبعاد تمثل الجوانب المختلفة والمتعددة للظواهر والمفاهيم، وتكشف عن تعقيد الواقع وتنوعه. وفي هذا السياق، تعد الأبعاد ذات أهمية بالغة في فهم العلاقات بين الأفراد والمجتمعات والثقافات. وعليه فإن أبعاد القيادة الرقمية هي: (Hadrawi & Shaker, 2023: 312)

1. **الكفاءة الرقمية:** هي فكرة تشير إلى القدرة على استخدام وسائل الإعلام الرقمية وتقنيات المعلومات بكفاءة وفعالية. يتضمن هذا المفهوم القدرة على الوصول إلى المعلومات والاتصالات بسهولة، وفهم مختلف جوانب المحتوى الرقمي ووسائل الاتصال، وتقييمها بفعالية. بالإضافة إلى ذلك، تتضمن الكفاءة الرقمية القدرة على التواصل بفعالية في سياقات متنوعة.

2. **البصيرة الرقمية:** تعد أساسية في تخليق الفرص في بيئات معقدة، وأصبحت محورية في إستراتيجيات المؤسسات في زمن مليء بالتسارع والغموض نتيجة لسرعة تطور التكنولوجيا. يتطلب تحقيق التميز التنافسي تركيز المؤسسات على الرؤية والبصيرة لفهم تأثير القدرات العقلية الرقمية على العملاء. لذلك، يركز المسوقون على بناء إستراتيجيات تسويق مبتكرة تجذب انتباه العملاء وتحول دون سيطرة المنافسين عليهم. بالإضافة إلى ذلك، تُعتبر رؤية العملاء أساسية لإستراتيجيات المؤسسات في بناء قيمة مستدامة، حيث تُمثل مورداً نادراً وثابتاً يُمكنه تحفيز اهتمام إدارة المؤسسات وتعزيز قدرتها على تشكيل الإستراتيجيات المستقبلية بناءً على البيانات والمعرفة الفريدة التي تمتلكها المؤسسة حول عملائها.

3. **المنظمات الرقمية الإلكترونية:** نتج تطور المؤسسات الرقمية الإلكترونية عن التقدم العام في التكنولوجيا وتطور تكنولوجيا الاتصالات بشكل خاص، حيث أصبحت هذه المؤسسات غير مقيدة بمواقع جغرافية محددة. تتمكن هذه المؤسسات الرقمية من التواصل مع العملاء والموردين والمنافسين، وتوزيع منتجاتها وتقديم خدماتها عبر الشبكات والإنترنت، مما يجعلها شبكة علاقات مترابطة ومتداخلة. تستفيد هذه المؤسسات الرقمية من الشبكات لربط الأفراد والممتلكات والأفكار لتوليد وتأمين وتوزيع المنتجات والخدمات، وتتجاوز الهياكل التقليدية. أما بالنسبة للثقافة الرقمية، فترتبط بممارسات تستند إلى استخدام مكثف لتقنيات الاتصال والتكنولوجيا، وتعزز التفاعل والمشاركة للمستخدم، وتخلق بيئة غنية بالمتعة والخصائص الشخصية المميزة.

4. **الاستراتيجية الرقمية:** تشكل عادة جزءاً من إستراتيجية الأعمال الشاملة، وتتميز بتطبيق تقنيات جديدة في الأنشطة الحالية للشركة أو التركيز على تمكين القدرات الرقمية الجديدة في أعمالها. وتعتبر هذه الإستراتيجية نتيجة للتطورات في التكنولوجيا الرقمية مثل الحواسيب، والبيانات، والاتصالات السلكية واللاسلكية، والإنترنت، وغيرها.

ثانياً: ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الابداع

مفهوم ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الابداع

تشمل ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الابداع مجموعة واسعة من الاستراتيجيات التي تهدف إلى دمج مبادئ الاستدامة في العمليات التجارية. تسلط الدراسات الضوء على أهمية الابتكار الموجه نحو الاستدامة في مختلف القطاعات مثل السياحة والتصنيع والمؤسسات الاجتماعية. تؤكد الأبحاث على أهمية عوامل مثل القدرات الديناميكية والتقنيات الذكية والهوية التنظيمية الخضراء في قيادة الابتكارات الموجهة نحو الاستدامة. بينما تتطور صناعة السياحة نحو الابتكارات الرقمية المستدامة، تستمر التحديات في التنفيذ الكامل لهذه الممارسات لتحقيق أقصى قدر من الكفاءة. علاوة على ذلك، فإن التركيز على تقليل الآثار البيئية والاجتماعية السلبية إلى جانب تعظيم الأرباح يميز الابتكار الموجه نحو الاستدامة في المؤسسات الاجتماعية، حيث تلعب الابتكارات العملية/التنظيمية وإدارة أصحاب المصلحة أدواتاً حاسمة. بشكل عام، تؤكد هذه الدراسات على



الأهمية المتزايدة لممارسات الاستدامة القائمة على الابتكار في مختلف القطاعات، مع التأكيد على الحاجة إلى التطوير المستمر وتنفيذ مثل هذه الاستراتيجيات.

وعليه فإن (Muhammad .ET، 2023: 3) يرى أن ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع تتضمن دمج المبادئ والممارسات المستدامة في العملية الإبداعية، بهدف توليد حلول مبتكرة تعالج التحديات البيئية والاجتماعية، كما يؤكد هذا النهج على أهمية النظر في الآثار طويلة الأجل للمساعي الإبداعية وإيجاد طرق لتقليل الآثار البيئية والاجتماعية السلبية، كما يتضمن اعتماد مبادئ التصميم المستدام، مثل استخدام مواد صديقة للبيئة، والحد من النفايات، وتعزيز كفاءة الطاقة في المشاريع الإبداعية، من خلال دمج الاستدامة في العملية الإبداعية، يمكن للمنظمات المساهمة في تطوير المنتجات والخدمات والأنظمة المستدامة التي تفيد المجتمع والبيئة على حد سواء.

ويرى (Xuebing& Cao، 2023: 116) أن ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع هي عبارة عن دمج المبادئ والممارسات المستدامة في العمليات والمخرجات الإبداعية. يتضمن إيجاد حلول مبتكرة وصديقة للبيئة لمواجهة تحديات الاستدامة في الصناعات الإبداعية، وأضاف يعتبر مفهوم ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع مناسباً في سياق السياحة، حيث توجد حاجة إلى ابتكارات رقمية تعزز الاستدامة. ويؤكد الباحثون أن هذا المفهوم على أهمية دمج الممارسات المستدامة في تطوير وتنفيذ الأفكار والمشاريع الإبداعية. يتضمن النظر في الآثار البيئية والاجتماعية والاقتصادية للأنشطة الإبداعية وإيجاد طرق لتقليل الآثار السلبية وتعظيم النتائج الإيجابية، من خلال دمج الاستدامة في الإبداع، يمكن للشركات والأفراد في صناعة السياحة المساهمة في الهدف العام المتمثل في تحقيق التنمية المستدامة. يمكن القيام بذلك من خلال استخدام المواد المستدامة والتقنيات الموفرة للطاقة وممارسات الاستهلاك والإنتاج المسؤولة.

كما يرى (Taneja .ET، 2023: 2748) أن ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع تشير إلى دمج المبادئ والممارسات المستدامة في العملية الإبداعية، ويهدف هذا النهج إلى تعزيز النتائج الصديقة للبيئة والمسؤولة اجتماعياً في الصناعات الإبداعية، كما أن الابتكارات الموجهة نحو الاستدامة تعزز الأداء الاقتصادي للشركات.

كما أكد (Budi .ET، 2022: 23) أن ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع هي دمج المبادئ والممارسات المستدامة في العمليات والنتائج الإبداعية. يتضمن دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية في تطوير وتنفيذ الأفكار والخدمات الإبداعية. يهدف هذا النهج إلى تقليل الآثار السلبية على البيئة والمجتمع مع تعزيز الابتكار والتغيير الإيجابي، ويركز الابتكار الموجه نحو الاستدامة (SOI) في المؤسسات الاجتماعية (SEs) على تقليل العواقب السلبية على البيئة والمجتمع، مما يشير إلى وجود صلة بين الاستدامة والإبداع.

في حين يرى (Dey .ET، 2022: 187) أن ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع هي مجموعة من المبادئ والممارسات المستدامة في العملية الإبداعية، والتي يتضمن ذلك دمج الاعتبارات البيئية والاجتماعية والاقتصادية في تطوير وتنفيذ الأفكار والمشاريع الإبداعية، كما يركز على تحسين الكفاءة وتقليل النفايات، بينما تتضمن SOI تطوير حلول مبتكرة تعالج التحديات البيئية والاجتماعية.

كما يشير (Hansen .ET، 2022: 186) أن ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع هي دمج المبادئ والقيم المستدامة في العمليات والمخرجات الإبداعية، والتي تهدف هذا النهج إلى تعزيز الابتكار وحل المشكلات مع مراعاة الآثار البيئية والاجتماعية والاقتصادية للمساعي الإبداعية.

كما يعرف (Sonal .ET، 2022: 31) ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع هي ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع إلى تنفيذ الأساليب المبتكرة والإبداعية من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة، والتي تتضمن هذه الممارسات دمج التفكير الإبداعي وتقنيات حل المشكلات في مبادرات الاستدامة، بهدف إيجاد طرق جديدة وأكثر فعالية لمواجهة التحديات البيئية والاجتماعية والاقتصادية، ومن خلال الجمع بين مبادئ



الاستدامة والإبداع، يمكن للمنظمات تطوير حلول مبتكرة لا تقلل من الآثار السلبية على البيئة والمجتمع فحسب، بل تخلق أيضاً فرصاً جديدة للنمو والتغيير الإيجابي.

كما يرى (Steven & Dunn، 2022: 168) أن ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع من خلال دمج المبادئ والممارسات المستدامة في العملية الإبداعية، بهدف تقليل التأثير البيئي وتعزيز المسؤولية الاجتماعية. تتضمن هذه الممارسات دمج المواد المستدامة وتقليل النفقات والنظر في دورة حياة المنتجات أو الخدمات، كما أن الهدف من ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع هو تعزيز الابتكار وتصميم الحلول التي تعالج التحديات البيئية والاجتماعية. يشجع هذا النهج الشركات على التفكير فيما وراء النماذج التقليدية واستكشاف طرق جديدة لخلق القيمة مع تقليل الآثار السلبية على الكوكب والمجتمع.

في حين عرف الباحثون ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع هي عبارة عن تنفيذ مناهج مبتكرة وإبداعية لتعزيز الاستدامة في مختلف القطاعات، والتي تهدف هذه الممارسات إلى إيجاد حلول واستراتيجيات جديدة لا تعالج التحديات البيئية فحسب، بل تعزز أيضاً النمو الاقتصادي والرفاهية الاجتماعية.

أهداف ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الابتكار

يرى الباحثون ومنهم (Dwivedi .ET، 2023: 761) أن أهداف ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الابتكار تتمثل نحو الآتي:

1. تعزيز الاستدامة البيئية من خلال تطوير وتنفيذ حلول مبتكرة تقلل من استهلاك الموارد وتقليل توليد النفقات وتخفيف الآثار البيئية.
2. تعزيز الاستدامة الاقتصادية من خلال خلق فرص عمل جديدة، وتعزيز الإنتاجية، وتحسين القدرة التنافسية من خلال اعتماد الممارسات والتقنيات المبتكرة.
3. تعزيز الاستدامة الاجتماعية من خلال مواجهة التحديات الاجتماعية، مثل الفقر وعدم المساواة والحصول على الخدمات الأساسية، من خلال نهج مبتكرة تعزز النمو الشامل والرفاهية الاجتماعية.
4. تشجيع التعاون وتبادل المعرفة بين مختلف أصحاب المصلحة، بما في ذلك الباحثين وصانعي السياسات والشركات والمجتمعات، لتعزيز ثقافة الابتكار والاستدامة.
5. دفع التغيير المنهجي من خلال التأثير على السياسات واللوائح والممارسات على المستويين الوطني والإقليمي لدعم اعتماد الابتكارات المستدامة وتوسيع نطاقها.

كما يرى (Pasquinelli & Trunfio، 2023: 4) أهداف ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الابتكار هي:

1. تعزيز ثقافة الابتكار داخل المنظمة، وتشجيع الموظفين على توليد وتنفيذ الأفكار الإبداعية للحلول المستدامة.

2. تعزيز تطوير واعتماد التقنيات والعمليات والمنتجات المبتكرة التي لها تأثير إيجابي على البيئة والمجتمع.
3. تعزيز كفاءة الموارد والحد من النفقات من خلال تنفيذ الممارسات والتقنيات المبتكرة.
4. تشجيع التعاون والشراكات مع أصحاب المصلحة الخارجيين، مثل المؤسسات البحثية والمنظمات الأخرى، لتعزيز الابتكار وتبادل المعرفة من أجل الاستدامة.
5. دفع التحسين المستمر والتكيف من خلال تبني عقلية الابتكار والتجريب في ممارسات الاستدامة.

العوامل التي تعزز الابتكارات الموجهة نحو الاستدامة

تساهم هذه العوامل في تطوير وتنفيذ الممارسات المستدامة داخل المنظمات، مما يؤدي إلى حلول مبتكرة تعالج التحديات البيئية والاجتماعية. من خلال الاستفادة من القدرات الديناميكية، يمكن للمؤسسات التكيف والاستجابة لمتطلبات الاستدامة المتغيرة. يساعد تنفيذ الابتكارات التنظيمية المستدامة على تضمين مبادئ الاستدامة في العمليات والعمليات الأساسية. بالإضافة إلى ذلك، فإن دمج التقنيات الذكية يمكن المؤسسات من تحسين استخدام الموارد وتطوير منتجات وخدمات أكثر استدامة. بشكل عام، توفر هذه العوامل أساساً لتعزيز



الابتكارات الموجهة نحو الاستدامة ودفع الآثار البيئية والاجتماعية الإيجابية. (2748: 2023، ET. Taneja)

1. **القدرات الديناميكية:** تُعتبر القدرات الديناميكية مفهوماً مهماً في مجال إدارة الابتكار والتنمية المستدامة. إذ تشير هذه القدرات إلى قدرة المنظمات على تكيفها وتغييرها بما يتناسب مع التحديات البيئية والاجتماعية والاقتصادية المتغيرة. وبالتالي، تعزز القدرات الديناميكية القدرة على ابتكار حلول جديدة تستجيب لاحتياجات المجتمع وتحقق الاستدامة في المدى البعيد. ويمكن أن تُعزز القدرات الديناميكية القدرة على اكتساب المعرفة وتبادل المعرفة داخل المنظمة، بالإضافة إلى تعزيز التفكير الابتكاري وتبني استراتيجيات جديدة لتحقيق الاستدامة.

2. **الابتكارات التنظيمية المستدامة:** تلعب الابتكارات التنظيمية المستدامة دوراً حاسماً في تعزيز الابتكارات الموجهة نحو الاستدامة. فهي تشجع على تطوير هياكل تنظيمية مرنة ومتكيفة تدعم عمليات الابتكار وتشجع على التعلم التنظيمي المستدام. كما تشجع هذه الابتكارات على إقامة آليات للتفكير الإبداعي داخل المنظمة وتبني ثقافة تشجيع الابتكار وتحفيز الموظفين على التفكير بشكل مبتكر وتقديم الحلول المستدامة للتحديات المتغيرة.

3. **اعتماد التقنيات الذكية:** تُعد التقنيات الذكية أحد المحركات الرئيسية للابتكارات الموجهة نحو الاستدامة. فتساهم التقنيات الذكية مثل الذكاء الصناعي والإنترنت من الأشياء في تحسين كفاءة استخدام الموارد وتقليل الفاقد وتعزيز الاستدامة البيئية. كما تساهم هذه التقنيات في تطوير حلول مبتكرة لمشاكل البيئة والطاقة والنقل والصناعة، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة.

إبعاد ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع

تعدّ الاستدامة في سياق الأعمال أكثر من مجرد مسؤولية اجتماعية، بل هي فرصة للتحسين والتطوير المستمر. تُظهر هذه البُعد مدى التزام المنظمات بتطوير عملياتها ومنتجاتها بما يحقق الاستدامة البيئية والاقتصادية والاجتماعية. ومن خلال تفعيل جميع أقسام المنظمة، يتحقق التنسيق والتعاون لتحقيق التحسينات الجذرية التي تقلل من الآثار البيئية السلبية وتتيح استجابة أفضل لمتطلبات الأصحاب المعنيين. هان هذه الأبعاد هي: (خلف وآخرون، 2021: 90)

1. **الاستدامة الموجهة نحو تطوير العمليات والمنتجات:** يُعدّ هذا البُعد مظهرًا أساسيًا لمفهوم الاستدامة في السياق العملي، حيث يتم قياسه من خلال تفهم الاستدامة كفرصة لتحسين المنتجات والخدمات المُقدّمة. كما يتميز هذا البُعد بتكامل جميع أقسام الشركة في المساهمة بمبادرات متعلقة بالاستدامة، وتوجّه المنظمة نحو تحسينات تُجرى بشكل جذري لتقليل الآثار البيئية المنتجة نتيجة لدورة حياة المنتجات والخدمات. بالإضافة إلى ذلك، تُميّز عمليات الأعمال بالمرونة التي تُمكن من تلبية احتياجات ومطالب أصحاب المصلحة الرئيسيين بشكل فعّال وسريع.

2. **الاستدامة الموجهة نحو تطوير كفاءات الإبداع:** يُعدّ هذا البُعد أحد أهم العوامل التي تساهم في تحقيق الاستدامة، حيث يتم قياسه من خلال تطوير كفاءات جديدة تُعزز الابتكار داخل المنظمة وتُستكشف طُرُقاً جديدة أو مُختلفة لفهم توقعات ومتطلبات أصحاب المصلحة الرئيسيين. بالإضافة إلى ذلك، يتم الاستفادة من التكنولوجيات والعمليات الابتكارية والملائمة أو الصديقة للبيئة كنتيجة لهذا البعد، مما يعزز المساهمة في تحقيق الاستدامة بشكل شامل ومتكامل.



المبحث الثالث الإطار العملي للدراسة

1. ترميز فقرات الدراسة

يوضح الجدول الاتي ترميز فقرات المقياس:

الجدول (1) ترميز فقرات

المتغير	الابعاد	ترميز	عدد الفقرات
القيادة الرقمية MUO	الكفاءة الرقمية	SO	5
	البصيرة الرقمية	AO	5
	المنظمات الرقمية الإلكترونية	ZO	5
	الاستراتيجية الرقمية	CO	5
ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع PRG	الاستدامة الموجهة نحو تطوير العمليات والمنتجات	FG	7
	الاستدامة الموجهة نحو تطوير كفاءات الإبداع	GH	7

2. التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة (القيادة الرقمية وممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع)

يعرض الجدول (2) التحليل الوصفي لمتغيرات وابعاد البحث والذي يظهر انتشار كافة المتغيرات في العينة المدروسة وذلك لتجاوز كافة الأوساط الحسابية للوسط الفرضي البالغ 3 لمقياس ليكرت الخماسي.

الجدول (2) التحليل الوصفي

الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
الكفاءة الرقمية	4.08	0.65
البصيرة الرقمية	4.26	0.70
المنظمات الرقمية الإلكترونية	4.25	0.71
الاستراتيجية الرقمية	4.03	0.71
جميع محاور القيادة الرقمية	4.44	0.75
الاستدامة الموجهة نحو تطوير العمليات والمنتجات	4.87	0.77
الاستدامة الموجهة نحو تطوير كفاءات الإبداع	4.55	0.68
ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الإبداع	4.14	0.69

1. معايير تقييم النموذج الهيكلي

2. تتم هنا عملية التقييم وفق أربعة مؤشرات والتي يعرضها الجدول (3).

جدول رقم (3) معايير نمذجة المربعات الصغرى PLS-SEM

المعيار	الحد المقبول
تقييم الارتباط الخطي	عامل تضخم التباين $VIF > 5$
معنوية معاملات المسار	قيمة $t < 1.96$ ؛ قيمة $p > 0.05$



معامل التحديد R^2	0.25، 0.50، 0.75 تشير الى تأثير صغير، متوسط، كبير
حجم التأثير f^2	0.02، 0.15، 0.35 تشير الى تأثير صغير، متوسط، كبير

المصدر: اعداد الباحثون بالاستناد الى:

Source: Hair, J., Hult, T., Ringle, C. & Sarstedt, M. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). Los Angeles: Sage.

ثانياً: اختبار الفرضية الرئيسية الأولى
 اشارت الفرضية الى "توجد علاقة تأثير موجبة ذات دلالة معنوية للقيادة الرقمية في ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الابداع" ويعرض الجدول 4 نتائج اختبار هذه الفرضية.

جدول رقم (4) نتائج تقييم الانموذج الهيكلي الخاص بالفرضية الرئيسية الاولى

الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	p Value	النتيجة	حجم التأثير f^2	معامل التحديد R^2	R^2 المعدل
H1	MUO → PRG	1	0.792	34.715	0.000	قبول	2.979	0.799	0.789

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS

من خلال الجدول (4) يظهر بأن الفرضية الرئيسية حققت القيم المطلوبة من t و p وبالتالي فإن التأثير معنوي لذا تُقبل الفرضية، كذلك نجد معامل التحديد R^2 قد بلغ 0.799 وهذا يشير بأن المتغير المستقل يفسر المتغير التابع بنسبة 79%.

ثالثاً: اختبار الفرضيات الفرعية

لغرض اختبار الفرضيات الفرعية قام الباحثون ببناء الانموذج الهيكلي الذي يستعرض نتائجه الجدول رقم (5).

جدول رقم (5) نتائج تقييم الانموذج الهيكلي الخاص بالفرضيات الفرعية

الفرضية	المسار	VIF	معامل المسار	t Value	p Value	النتيجة	حجم التأثير f^2	معامل التحديد R^2	R^2 المعدل
H1-1	SO → PRG	1.201	0.476	3.451	0.000	قبول	0.054	0.778	0.791
H1-2	AO → PRG	1.276	0.325	2.798	0.000	قبول	0.112		
H1-3	→ PRG ZO	1.275	0.466	2.871	0.000	قبول	0.221		
H1-4	CO → PRG	1.277	0.309	2.631	0.000	قبول	0.298		

المصدر: مخرجات برنامج SmartPLS



من خلال الجدول (5) يظهر بأن كافة الفرضيات حققت القيم المطلوبة من t و p وبالتالي فإن التأثير معنوي لذا تُقبل جميع الفرضيات الفرعية، كذلك نجد معامل التحديد R^2 قد بلغ 0.778 وهذا يشير بأن الابعاد تفسر المتغير التابع بنسبة 77%.

المبحث الرابع الاستنتاجات والتوصيات

أولاً: الاستنتاجات

1. أظهرت الدراسة أهمية القيادة الرقمية في تعزيز ممارسات الاستدامة والإبداع في مجال مطاعم الدرجة الأولى. إذ تسهم القيادة الرقمية في توجيه الجهود نحو تبني التكنولوجيا وتطبيق الحلول الرقمية لتحقيق أهداف الاستدامة بشكل أكثر فعالية.
2. يبرز دور القيادة الرقمية في تحفيز التفاعل الفعال مع التكنولوجيا، مما يعزز قدرة المطاعم على تبني ممارسات الاستدامة وتحقيق التناغم بين الابتكار وتطلعات الزبائن ومتطلبات السوق.
3. بناءً على النتائج، يُنصح بتعزيز التدريب على المهارات الرقمية للقيادة في مطاعم الدرجة الأولى، لضمان استيعاب التكنولوجيا بشكل فعال واستفادة قصوى منها في تعزيز ممارسات الاستدامة والإبداع.
4. كما ينبغي تبني أساليب القيادة الرقمية المبتكرة وتفعيل الابتكار في سياق ممارسات الاستدامة، لتعزيز قدرة المطاعم على التكيف مع التحديات المتغيرة وتحقيق النمو المستدام على المدى الطويل.
5. تعتبر الاستدامة الموجهة نحو الإبداع أساساً أساسياً للنجاح المستقبلي لمطاعم الدرجة الأولى، حيث يسهم التفكير الإبداعي والابتكاري في تطوير ممارسات الأعمال بشكل مستدام ومبتكر، مما يعزز تنافسية المطاعم وقدرتها على جذب واحتفاظ العملاء.
6. يُشير البحث إلى أن تحقيق التوازن بين القيادة الرقمية وأهداف الاستدامة يتطلب الالتزام بمبادئ الاستدامة والابتكار، وبناء ثقافة من الابتكار والتطوير المستمر داخل المنظمة، وهذا يتطلب توجيهات وتوجيهات فعالة من القيادة ودعمها للتغيير والتحسين المستمر.

ثانياً: التوصيات

1. ينبغي على مطاعم الدرجة الأولى توفير برامج تدريبية مستمرة للقيادة والموظفين لتعزيز فهمهم ومهاراتهم في استخدام التكنولوجيا وتطبيق الحلول الرقمية في ممارساتهم اليومية.
2. يجب على القادة في مطاعم الدرجة الأولى تبني أساليب القيادة الرقمية المبتكرة التي تشجع على التفكير الإبداعي والابتكار في تحقيق أهداف الاستدامة بطرق جديدة ومبتكرة.
3. ينبغي على مطاعم الدرجة الأولى توفير بيئة تشجع على الابتكار والتجديد في سياق ممارسات الاستدامة، وذلك من خلال إنشاء منصات لتبادل الأفكار وتحفيز الموظفين على تقديم الحلول الإبداعية.
4. يُنصح بتوظيف تحليلات البيانات لفهم احتياجات الزبائن وسلوكهم بشكل أفضل، واستخدام هذه المعرفة لتحسين تجربة العملاء وتحقيق أهداف الاستدامة بشكل أكثر فعالية.
5. ينبغي على القادة داخل مطاعم الدرجة الأولى تشجيع ثقافة الابتكار والتطوير المستمر داخل المنظمة، وذلك من خلال تقديم الدعم والتوجيه وتقديم الحوافز للموظفين للمشاركة في عمليات التحسين المستمر والابتكار.
6. يجب على مطاعم الدرجة الأولى تضمين المبادئ الاستدامة في استراتيجياتها وأهدافها، والالتزام بمبادئ العمل المستدام والمسؤول في جميع جوانب العمل.

References

المصادر والمراجع

1. هدى عقيل رزاق، كرار فاضل خلف الس، محمد نعيم عجاج ال & وسن فاضل خلف. (2021). تأثير التميز التنظيمي على ممارسات الاستدامة الموجهة نحو الابداع (دراسة تطبيقية في مصرف ذي قار). Journal of Petroleum Research & Studies, (30).



2. Al-Hadrawi, H. K., & Shaker, M. H. (2023). دور القيادة الرقمية في تحقيق التفوق الاستراتيجي دراسة ميدانية في كلية الحلة الجامعة الاهلية . Al-Ghary Journal of Economic and Administrative Sciences, 19(4), 309-333.
3. Kanbach, D. K., Kramer, A., & Veit, P. (2022). Driving digital corporate entrepreneurship. In Digital entrepreneurship and the global economy (pp. 52-63). Routledge.
4. Kremer, P., Nourani-Vatani, N., & Park, S. (2023, May). A digital twin for teleoperation of vehicles in urban environments. In 2023 IEEE International Conference on Robotics and Automation (ICRA) (pp. 12521-12527). IEEE.
5. Marshall, C. P., Schumann, J., & Trunschke, A. (2023). Driving the Transformation to Digital Catalysis. Angewandte Chemie International Edition, 62(35).
6. Pradeepa, P., & KM, K. R. (2022, November). CAN Based Digital Driving System Using IoT. In 2022 International Interdisciplinary Humanitarian Conference for Sustainability (IIHC) (pp. 763-767). IEEE.
7. Liu, Y., Wang, Q., & Liu, X. (2022, November). Research on Evaluation Method of Driving Ability Based on Digital Training Process. In 2022 IEEE 7th International Conference on Intelligent Transportation Engineering (ICITE) (pp. 290-295). IEEE.
8. Yang, Liu., Qiuhong, Wang., Xiaochen, Liu. (2022). Research on Evaluation Method of Driving Ability Based on Digital Training Process. 290-295. doi: 10.1109/ICITE56321.2022.10101445
9. Ndulu, B., Stuart, E., Dercon, S., & Knaack, P. (2023). Driving Digital Transformation: Lessons from Seven Developing Countries (p. 241). Oxford University Press.
10. Pasquinelli, C., & Trunfio, M. (2023). Sustainability-Oriented Innovation in Smart Destinations: An Integrative Perspective. In Sustainability-oriented Innovation in Smart Tourism: Challenges and Pitfalls of Technology Deployment for Sustainable Destinations (pp. 1-13). Cham: Springer International Publishing.
11. Dwivedi, P., Chaturvedi, V., & Vashist, J. K. (2023). Innovation for organizational sustainability: The role of HR practices and theories. International Journal of Organizational Analysis, 31(3), 759-776.
12. Steven, M., Dunn. (2022). How Can Business Enterprises Use Sustainability-Oriented Innovations as a Strategic Tool?. 167-183. doi: 10.4018/978-1-6684-5113-7.ch009
13. Sonal, Khurana., Sunil, Luthra., Abid, Haleem., Anil, Kumar., Bisma, Mannan. (2022). Can sustainability be achieved through sustainable oriented innovation practices? Empirical evidence of micro, small and medium scale



- manufacturing enterprises. *Sustainable Development*, 30(6):1591-1615. doi: 10.1002/sd.2330
14. Hansen, E., Korhonen, J., Panwar, R., & Hakovirta, M. (2022). The quandary of sustainability-oriented innovations. *The Role of Business in Global Sustainability Transformations*, 185.
15. Dey, P. K., Malesios, C., De, D., Chowdhury, S., & Abdelaziz, F. B. (2022). Correlation of lean management practices, sustainability-oriented innovation and corporate social responsibility with sustainability performance of small and medium sized enterprises. In *Supply Chain Sustainability in Small and Medium Sized Enterprises* (pp. 186-215). Routledge.
16. Budi, Harsanto., Asep, Mulyana., Yudi, Ahmad, Faisal., Venny, Mellandhia, Shandy., Muntasir, Alam. (2022). A Systematic Review on Sustainability-Oriented Innovation in the Social Enterprises. *Sustainability*, 14(22):14771-14771. doi: 10.3390/su142214771
17. Taneja, A., Goyal, V., & Malik, K. (2023). Sustainability-oriented innovations–Enhancing factors and consequences. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 30(6), 2747-2765.
18. Xuebing, Cao. (2023). Digital Innovation and Sustainability Practices in Tourism: An Overview. *Springer proceedings in business and economics*, 115-125. doi: 10.1007/978-3-031-26829-8_7
19. Muhammad, Taufiq, Amir., Bulan, Prabawani. (2023). Sustainability-oriented innovation through shaping the ecosystem; a case of an e-bus industry in Indonesia. *Cogent Business & Management*, 10(2) doi: 10.1080/23311975.2023.2218681