

## المعالجة الإعلامية للأفلام الوثائقية القصيرة في المواقع الالكترونية للفضائيات دراسة تحليلية للأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي (AJ+) و (DW)

الاء ماهر محمد علي

[aalaa.maher2302@comc.uobaghdad.edu.i](mailto:aalaa.maher2302@comc.uobaghdad.edu.i)

٠٧٧١٢٦٧٢٦٨٤

جامعة بغداد/كلية الاعلام/قسم الإذاعة والتلفزيون

أ.م. د. حيدر أحمد علو القطبي

[dr.hayderalqutbi@comc.uobaghdad.edu.iq](mailto:dr.hayderalqutbi@comc.uobaghdad.edu.iq)

٠٧٩٠١٨٠٥٢٣٠

جامعة بغداد/كلية الاعلام/قسم الإذاعة والتلفزيون

مستخلص:

يسعى البحث إلى إجراء تحليل للفيلم الوثائقي القصير. وتلخصت المشكلة بالتساؤل الرئيس: ما المعالجة الإعلامية للأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي (AJ+) و (DW)؟ فضلاً عن ذلك، هدف البحث إلى التعرف على الأطر الإعلامية وأساليب المعالجة المستخدمة في الأفلام الوثائقية القصيرة لكل من المنصتين، وكشفت عن آليات تأطير الأفلام الوثائقية القصيرة. استخدمت الباحثة منهجية تحليلية تعتمد على المنهج الوصفي وطريقة تحليل المضمون لتقديم معلومات حول الأفلام الوثائقية القصيرة، معتمدة العينة القصدية وأسلوب الحصر الشامل للمادة. توصل البحث إلى نتائج أبرزها اعتماد كل من المنصتين على الإطار العام في تقديم أفلامهما الوثائقية القصيرة وفق آلية البروز، وتفضل المنصتان الطرق المبتكرة في معالجة الأفلام الوثائقية القصيرة. وكان أسلوب الراوي هو الأكثر اعتماداً في معالجة الأفلام الوثائقية القصيرة لمنصة (AJ+)، بينما أظهرت النتائج أن أسلوب محاكاة الواقع هو الأكثر اعتماداً في معالجة الأفلام الوثائقية القصيرة في منصة (DW).

الكلمات المفتاحية: الأفلام الوثائقية القصيرة، المواقع الالكترونية، المنصات الرقمية

Media processing for short documentaries on satellite TV websites

An analytical study of short documentary films in AJ+ and DW

Alaa Maher Mohammed Ali

Dr. Haider Ahmed Alo Al-Qutbi

Baghdad University/College of Media/Radio and Television

Department

## Abstract

This research seeks to analyzing a short documentary film and answering the main question of how short documentaries are treated by AJ+ and DW. The research aims to identify the media frames and treatment methods used in the short documentaries of both platforms, as well as uncover the framing mechanisms employed. The researcher utilized an analytical methodology involving the descriptive method and content analysis, using purposive sampling and a comprehensive examination of the material. The study reveals that both platforms employ a similar general framework in presenting their short documentaries, emphasizing prominence. Additionally, both platforms prefer innovative methods in treating short documentaries. AJ+ primarily uses the narrator method, while DW commonly adopts the simulated reality method. Overall, this research sheds light on the media treatment and framing mechanisms of short documentaries on AJ+ and DW

**Keywords: Documentary short films, websites, digital platforms**

## مقدمة

شهدت صناعة الأفلام الوثائقية تطورات كبيرة في السنوات الأخيرة بفضل التكنولوجيا وظهرت المنصات الرقمية. وبالتحديد المعالجة الإعلامية للأفلام الوثائقية القصيرة التي تميزت بظهور تحولات جوهرية بفضل التقدم التكنولوجي وانتشار المنصات الرقمية. ويقدم هذا البحث دراسة تحليلية لأساليب معالجة الأفلام الوثائقية القصيرة على منصتي (AJ+) و (DW) على موقع

(YouTube) ويركز البحث على كيفية استخدام المنصتين للتقنيات الرقمية في معالجة الأفلام الوثائقية ويسعى إلى تقييم دور (AJ+) و (DW) في تحسين جودة الأفلام الوثائقية القصيرة وتطوير أساليب معالجتها لتتناسب مع متطلبات البيئة الرقمية الحديثة، مما يساهم في تعزيز انتشارها وتأثيرها على المشاهدين على مستوى عالمي.

### المبحث الأول: منهجية البحث

#### أولاً: مشكلة البحث

تتطلب مشكلة البحث من تساؤل رئيس وهو: ما المعالجة الإعلامية للأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي (AJ+) و (DW)؟ وتتفرع منه التساؤلات الآتية:

١. ما الأطر الإعلامية للأفلام الوثائقية القصيرة في كل من منصة الجزيرة بلس (AJ+) و (DW)؟
٢. ما آليات تأطير الأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي الجزيرة بلس (AJ+) و (DW)؟
٣. ما أنواع المعالجة الإعلامية التي اعتمدتها كل من منصة الجزيرة بلس (AJ+) و (DW) وثائقي في إنتاج أفلامها الوثائقية القصيرة؟
٤. ما أساليب المعالجة الإعلامية المستخدمة في الأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي الجزيرة بلس (AJ+) و (DW)؟

#### ثانياً: أهداف البحث

١. معرفة الأطر الإعلامية للأفلام الوثائقية القصيرة لكل من منصتي الجزيرة بلس (AJ+) و (DW).
٢. معرفة آليات تأطير الأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي الجزيرة بلس (AJ+) و (DW).
٣. معرفة المعالجة الإعلامية التي اعتمدتها كل من منصتي الجزيرة بلس (AJ+) ومنصة (DW) في إنتاج أفلامها الوثائقية القصيرة.
٤. الكشف عن أساليب المعالجة الإعلامية المستخدمة في الأفلام الوثائقية القصيرة في الجزيرة بلس (AJ+) و (DW).

### ثالثاً: أهمية البحث:

ترتبط أهمية البحث عادتاً بالظاهرة التي يتم دراستها وبقيمتها العلمية وما النتائج التي تحققها وكيف سيستفاد منها وهل هنالك حقائق يمكن الاستناد عليها (مسعد، ٢٠٠٠، صفحة ٢٦)، تتبع أهمية هذا البحث في استكشاف الطريقة التي تعالج بها الأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي الجزيرة بلس (AJ+) و (DW) وثائقي وماهي الأطر الإعلامية المستخدمة في هذه الأفلام، وذلك بتحليل المضمون الإعلامي لهذه الأفلام وتوضيح الأساليب والاليات والطرق المستخدمة في صناعة الأفلام الوثائقية القصيرة، وبالتالي زيادة جودة هذه الأفلام وجعلها أكثر فاعلية في التأثير على الجمهور. وتكمن الأهمية العلمية لهذا البحث في ندرة الدراسات التي تناولت علاقة الثورة الرقمية بالأفلام الوثائقية القصيرة في المنصات الرقمية والتي تعد ظاهرة إعلامية جديدة لم تركز عليها الدراسات السابقة بشكل كاف، إذ يتيح الوثائقي القصير فرصة لنقل معرفة متنوعة بأسلوب مبسط ومفهوم لجمهور واسع.

### رابعاً: نوع البحث ومنهجه

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية التي تعتمد على استخدام المنهج الوصفي وطريقة تحليل المضمون لتوفير معلومات وافية وشاملة عن المعالجة الاعلامية للأفلام الوثائقية القصيرة المتاحة على المنصات الرقمية، ويمكن تحقيق ذلك من خلال جمع البيانات الكمية والنوعية من عدة مصادر مختلفة، مثل: العينات المختارة من الأفلام الوثائقية القصيرة وتحليلها باستخدام استمارة تحليل المضمون.

### خامساً: مجالات البحث وحدوده

المجال الزمني: حددت الباحثة المدة من (٢٠٢٢/١/١) الى (٢٠٢٢/١٢/٣١) مجالاً زمنياً للبحث، وعمدت الباحثة على جمع عينة من الأفلام الوثائقية المنشورة على اليوتيوب في قناة كل من الجزيرة بلس (AJ+) و (DW) وثائقي خلال هذه الفترة وتحليلها للحصول على نتائج ومعلومات حول كيفية معالجة هذه الأفلام. المجال المكاني: منصتي (AJ+) و (DW)

### سادساً: مجتمع البحث

يتكون مجتمع البحث من الأفلام الوثائقية القصيرة التي نشرتها الجزيرة بلس (AJ+) و (DW) على موقع (YouTube)، إذ يتمثل العدد الإجمالي للأفلام الوثائقية القصيرة في ٤٥ فيلماً على منصة (AJ+) و ٥٢ فيلماً على منصة (DW)، وتم استخدام هذه الأفلام

كعينة للبحث لتحليل الأطر والأساليب والاليات التي تعالج بها الأفلام الوثائقية على كل منصة.

## المبحث الثاني: الإطار النظري

### أولاً: النظرية الموجهة للبحث

بناء على مشكلة البحث وأهدافه اختارت الباحثة نظرية التأطير الإعلامي، اذ تتمحور فكرة التأطير حول اختيار الاحداث والقضايا المهمة وتحديد الضوء عليها والعمل على تحديد الجوانب المهمة وتحديد السياق والإطار الذي يتم من خلاله فهم الأحداث. ويعرف الإطار الإعلامي بأنه "بناء محدد للتوقعات التي تستخدم لتجعل الناس أكثر إدراكاً للمواقف الاجتماعية في وقت ما (عبد الحميد، ٢٠٠٤، صفحة ٥٠٧). وتعد عملية التأطير طريقة لاختيار عدد من العناصر من الواقع المدرك وتركيبها أو تجميعها كقصة خبرية توضح الارتباط بين هذه العناصر بهدف تفسير الواقع. فالإطار يقدم الحدث ويضيف عليه زوايا وأفكار محددة ويساعد في وضع الخطط التي تشجع الجمهور المستهدف وتدفعه الى التفكير واتخاذ القرار بطريقة معينة (نصر، ٢٠١٤، صفحة ٢٧٧).

### أنواع الأطر الإعلامية:

١. الإطار المحدد بقضية: يرتبط هذا الإطار بقضية معينة تتبناها وسائل الإعلام هذه القضية يمكن تفسيرها والتعرف على مسبباتها عن طريق وضعها في إطار معين، ويستخدم للربط بين الحدث ومذكراته الملموسة بطريقة يمكن مناقشة أبعاده والتماس المشكلة وإيجاد الحل المناسب لها (عبد الحميد، ٢٠٠٤، صفحة ٤١٠).

٢. الإطار العام: يعالج هذا الإطار القضايا المثارة في سياق يتسم بالعمومية ويقدم دلالات وبراهين عامة بالإضافة الى وصف واسع لهذه القضايا ووضعها في سياق مناسب، هذا النوع من الأطر يتميز بصعوبة التأثير والأفناع نتيجة لصعوبة تحديد المشكلات وحلولها (حسونة، ٢٠١٥، صفحة ٣٤).

٣. إطار الاستراتيجية: يرى هذا الإطار الأحداث في سياقها الاستراتيجي المؤثر على أمن الدولة القومي ويتلاءم مع الأحداث السياسية والعسكرية ويركز على قيم تتمثل بمبدأ الفوز والخسارة والتقدم والتأخر والنهضة أو الانهيار، لغة الحروب والصراعات والتنافس الوطني

والدولي، مبدأ النفوذ والقوة ومصادره وأشخاصه ومظاهره تقديم الانجازات الضخمة أو الاخفاقات والانتقادات الكبرى (جاسم ر.، ٢٠٢٠)

٤. الإطار الاهتمامات الإنسانية: يرى الأحداث في سياق تأثيراتها الإنسانية والعاطفية العامة وتصاغ الرسائل في قوالب وقصص درامية ذات نزعة عاطفية مؤثرة. فهو الإطار الذي يتعلق بالجوانب الشخصية والعاطفية لجميع القضايا والأحداث، وبالتالي يتم ربط القضايا مع العناصر والزوايا العاطفية والشخصية (غرابه، ٢٠١٩، صفحة ١٦٧).

٥. إطار النتائج الاقتصادية: تقوم وسائل الإعلام بالتركيز على التأثيرات الاقتصادية التي تحدث لسبب معين خصوصاً الخسائر المادية التي تلحق بالمجتمع والافراد وتقدمها باستخدام مصطلحات ومفردات لغوية تدل على نتائجها وأبعادها الاقتصادية (بركون، ٢٠١٧، صفحة ٨٧).

٦. إطار المسؤولية: يضع القائم بالاتصال الرسالة في هذا الإطار للإجابة عن السؤال من المسئول عن؟"، فالأفراد والمؤسسات والدولة معنيون بمعرفة من المسئول عن حدث معين وتحديد في شخص أو مؤسسة أو قانون أو سلوك أو حكومة محددة (الزبون، ٢٠١٥، صفحة ٤٩).

٧. إطار الصراع: وهو من أبرز الأطر التي توظف لتغطية الازمات والأحداث المختلفة إذ يؤكد على الجدل والخلاف بين عناصر الرسالة او القضية، ويظهر الإطار أيضاً النزاعات والخلافات بين الدول، ويقدم الأحداث في إطار تنافسي مؤكداً على أهمية المصالح وقياس الرسالة بمقياس الربح والخسر والمنتصر والمهزوم (لطي، ٢٠١٨، صفحة ١٤٩).

٨. إطار المبادئ الأخلاقية: يركز على الوقائع في السياق الأخلاقي والقيمي للمجتمع، إذ تكون الرسالة الإعلامية مخاطبةً للمعتقدات والمبادئ الراسخة عند المتلقي، أما القائم بالاتصال فيرد الحدث رداً مباشراً لوعاء المجتمع الأخلاقي، وقد يستشهد بالاقتباسات والأدلة الدينية التي تدعم تسويقه للوقائع أو بالمصادر والجماعات المرجعية التي تؤكد على هذا الإطار (جاسم ر.، ٢٠٢٠)

آليات التأثير الإعلامي:

يقصد بآليات التأطير: الرموز والاشارات والعناصر الشكلية التي تشير الى أهمية القصة (الدليمي ع.، ٢٠١٦، صفحة ٢١٢).

١. البروز: تعني إبراز جانب معين من الحدث أكثر من الجوانب الأخرى والتركيز عليه، وتشمل آلية البروز إبراز العناصر المصاحبة مثل الصور والفيديو والعناوين، بالإضافة الى الصور والرسوم البيانية والخرائط وإبراز العواطف والمشاعر، والاقتباسات أيضاً. أي ان البروز يعني إبراز السمات (الغانمي، ٢٠١٨، صفحة ١١٧).

٢. الانتقاء: وهي عملية انتقاء ما يراد عرضه على الجمهور واتخاذ القرارات اللازمة في الكيفية التي سيتم عن طريقها تصوير الحدث وكيفية تنظيمه وترتيبه بطريقة تلائم وجهات نظر القارئ بالاتصال مع استبعاد عدد من الأحداث والتركيز على جوانب معينة من الموضوع (عبد الحميد، ٢٠١٣، صفحة ١٦).

٣. التلميحات الاجتماعية: وتعني اعتماد عملية تشكيل الإطار الإعلامي على الرموز والمعاني السائدة وعلى الشخصيات والقصص وايضاً الايقاعات الموسيقية والتي تستخدمها وسائل الإعلام لنشر الأفكار أو لتعزيز وجهات نظرها حول موضوع معين (احمد، ٢٠١٢، صفحة ٢٤٦).

٤. نبرة ونغمة التغطية: وتعد من أهم الآليات التي تستخدم في تغطية كل أنواع المحتوى، وذلك يرجع لأنها تحدد طبيعة التغطية التي تم استخدامها ومواقف الوسيلة الإعلامية تجاه المحتوى، ان ما يحدد طبيعة ونبرة ونوع التغطية للمحتوى الإعلامي هي مجموعة صفات وأبرزها (سلبية/ إيجابية، مقبولة / مرفوضة، سيئة / جيدة) (pfau, 2004, p. 88).

## ثانيا تعريف الفيلم الوثائقي

يعرف الفيلم الوثائقي القصير بأنه ظاهرة إعلامية جديدة ونموذجاً حديثاً من الأفلام الوثائقية، اعتماداً كاملاً على المنصات الرقمية، ويختلف عن الوثائقي التقليدي في إطاره الزمني، ويستخدم طرقاً وإمكانيات جديدة لسرد الواقع وتوثيقه، اذ يمنح للجمهور خيارات تفاعلية ويمكن الوصول اليه من خلال الويب (SOULIOTIS, 2015, p. 17).

ويعرف الفيلم الوثائقي القصير بأنه الفيلم الذي يصنع خصيصاً ليعرض من خلال المنصات الرقمية عبر ما يسمى بـ "المدونات الشخصية"، أو عبر المواقع الإلكترونية المتخصصة يطلق عليه أيضاً الوثائقي التفاعلي (الغمرائي، ٢٠٢١، صفحة ٩)، وهو "فيلم قصير يعرض أمثلة من الحياة الواقعية ويتبع نفس أسلوب الأفلام الوثائقية الطويلة، لكنه يحكي قصة أبسط في فترة زمنية أقصر. ونتيجة لذلك، فإن الإيجاز أمر حيوي - والوصول إلى هذه النقطة بسرعة أمر بالغ الأهمية لإحداث تأثير كبير" (Harvey, 2018).

بناءً على ما سبق من التعريفات تضع الباحثة تعريفاً إجرائياً للفيلم الوثائقي بأنه: فيلم يعرض الحقائق بشكل حيادي ودقيق خلال مدة قصيرة لا تتجاوز النصف ساعة، ويعتبر وسيلة فعالة لتوثيق الأحداث والمشاعر والتاريخ، ونقل الرسائل الاجتماعية والسياسية والثقافية إلى الجمهور، وتعزيز الوعي والتثقيف وهو فيلم يتم عرضه على المنصات الرقمية ويمنح الجمهور إمكانيات التفاعل والمشاركة.

### ثالثاً: خصائص الأفلام الوثائقية القصيرة

١. الزمن: لا يوجد زمن محدد للفيلم الوثائقي القصير، فيمكن أن يكون طوله بضع دقائق أو يصل إلى ٣٠ دقيقة على الأكثر هذا الوقت القصير يجعله مناسباً لتقديم قصة أو فكرة معينة بشكل موجز وملئم للعرض على المنصات الرقمية. وبناءً على ذلك منتج الفيلم الوثائقي القصير يكون مطالب بإيصال الفكرة إلى الجمهور خلال المدة الزمنية المحددة (kievkelvin، ٢٠٢٣).

٢. الخصائص الفنية: يتميز الفيلم الوثائقي القصير بخصائص فنية مهمة، منها السيناريو المكثف الذي يتطلب مهارات من المخرج لإيصال المعلومات بفعالية في وقت محدود، واختيار الموسيقى والصوت الذي يعزز المشاعر. يستفيد الفيلم القصير من التطور التكنولوجي، مما يجعله أكثر سهولة وسرعة في الإنتاج باستخدام أدوات بسيطة مثل الهواتف المحمولة. كما أن مهرجانات الأفلام القصيرة التي تقام في عدة دول تشجع على استخدام هذه التقنيات، مما يسهل على الكثيرين إنتاج أفلام قصيرة بجودة عالية ومدة لا تتجاوز ٥ دقائق (شليبي، ٢٠٠٨، صفحة ٢٠٧).

٣. سهولة بثها في مواقع التواصل الاجتماعي: أصبح بث الأفلام الوثائقية القصيرة سهلاً بفضل منصات التواصل الاجتماعي التي توفر وسائل مباشرة لنشر الفيديوهات، مما يتيح للأشخاص والمؤسسات الوصول لجمهور واسع والترويج لأعمالهم بشكل فعال.

٤. إمكانية تفاعل الجمهور معها: تتميز الأفلام الوثائقية القصيرة بقدرتها على جذب تفاعل الجمهور بفضل تركيزها على النقاط الرئيسية، إذ يتم هذا التفاعل عبر المنصات الرقمية التي تتيح التعليقات وإعادة المشاركة، مما يوسع نطاق وصولها لجمهور أكبر (Hot Doc, 2018, p. 42).

٥. الاختصار: تقوم فكرة الوثائقي القصير على الاختصار، فهو لا يختلف في مفهومه العام عن الوثائقي التقليدي، ولكن الوثائقي القصير يعمل على بناء رسالته في سياق مُقتضب لا يُخل بالمضمون وفي إطار زمني قصير كي يكون ملائماً مع شبكات التواصل الاجتماعي الحاضرة له (الدويبي، ٢٠٢٠، صفحة ١٣).

٦. يعتمد الوثائقي القصير الرقمي على الجرافيك لبناء القصة بصرياً وتوضيح الحقائق، وتبسيط الضوء على العناصر الرئيسية، وتلخيص المعلومات المعقدة. يُستخدم الجرافيك لتوضيح البيانات، إضافة النص المصاحب، ورسم الخرائط لتقديم المعلومات الجيوسياسية بشكل بسيط وسلس (شوقي، ٢٠٢٣).

٧. الإيقاع السريع: تتميز الأفلام الوثائقية القصيرة بالإيقاع السريع من خلال القطع المتقطع والتبديل السريع بين المشاهد، مما يجعلها أكثر جاذبية وفعالية في إيصال الرسالة وإبقاء الجمهور مهتماً دون ملل.

#### رابعاً: منصة (AJ+) و (DW)

١. (AJ+): هي مبادرة إعلامية رقمية تابعة لشبكة الجزيرة الإخبارية، تأسست في عام ٢٠١٤، وتقدم محتوى إعلامي متنوع يشمل الأخبار، الثقافة، وحقوق الإنسان، والبيئة، والعلوم. تعتمد المنصة على مقاطع فيديو قصيرة وتواصل اجتماعي لتوجيه الضوء على القضايا الهامة والمتنوعة في العالم، مما جعلها تحقق نجاحاً كبيراً بين الجمهور العربي والعالم، وتمثل (AJ+) نموذجاً للإعلام الرقمي الناجح في الوطن العربي، مع تركيزها على توفير محتوى ملائم لفئة الشباب عبر منصات التواصل الاجتماعي، وتعزيز دور اللغة العربية في عالم الإعلام الرقمي (الاشقر، ٢٠١٦).

٢. (DW): هي مؤسسة إعلامية ألمانية تأسست عام ١٩٥٢ كمحطة إذاعية، وتطورت لتصبح قناة تلفزيونية متعددة اللغات ومنصة إلكترونية متنوعة. تقدم محتوى وثائقيًا عالي الجودة يغطي مواضيع متنوعة من جميع أنحاء العالم. إذ يتم نشر محتواها عبر منصات متعددة بما في ذلك الموقع الرسمي وتطبيقات الهواتف ووسائل التواصل الاجتماعي، ويمكن بسهولة على الأفلام الوثائقية القصيرة التي تقدمها عبر هذه المواقع، مما يسهل الوصول إليها واستهلاكها من قبل الجمهور (عزام، ٢٠١٨).

المبحث الثالث: المعالجة الإعلامية للأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي (AJ+) و (DW)  
أولاً: الإطار الإعلامي للأفلام الوثائقية القصيرة

جدول (١) يبين الإطار الإعلامي للأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي (AJ+) و (DW)

| ت       | الإطار               | AJ+     |        |         | DW      |        |         |
|---------|----------------------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|
|         |                      | التكرار | النسبة | الرتبة  | التكرار | النسبة | الرتبة  |
| ١       | المحدد بقضية         | ٧       | 15.56% | الثالثة | ١١      | 21.15% | الثانية |
| ٢       | العام                | ١٦      | 35.56% | الأولى  | ٢٠      | 38.46% | الأولى  |
| ٣       | الاستراتيجية         | ٦       | 13.33% | الثانية | ٢       | 3.85%  | السابعة |
| ٤       | الاهتمامات الإنسانية | ٤       | 8.89%  | الرابعة | ٩       | 17.31% | الثالثة |
| ٥       | النتائج الاقتصادية   | ٣       | 6.67%  | الخامسة | ٥       | 9.62%  | الرابعة |
| ٦       | المسؤولية            | ٤       | 8.89%  | السادسة | ٣       | 5.77%  | الخامسة |
| ٧       | الصراع               | ٣       | 6.67%  | السابعة | ٢       | 3.85%  | السادسة |
| ٨       | المبادئ الأخلاقية    | ٢       | 4.44%  | الثامنة | ٠       | 0.00%  | الثامنة |
| المجموع |                      | ٤٥      | 100%   |         | ٥٢      | 100%   |         |

يتبين من الجدول اعلاه ان كلاً من منصة (AJ+) و (DW) تعتمدان على الإطار العام في بناء الأفلام الوثائقية القصيرة . اذ يتم التركيز على تحليل شامل للموضوعات والقضايا المعنية، ويتضمن هذا التحليل النظر الى كافة الابعاد العلمية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية وكافة الموضوعات المختلفة وجاء ترتيب الأطر الإعلامية كالآتي:

في منصة (AJ+) بلغت نسبة المرتبة الأولى الإطار العام (٣٥,٥٦%)، وفي المرتبة الثانية الإطار المحدد بقضة بنسبة (١٥,٥٦%) أما المرتبة الثالثة كانت لأطار الاستراتيجية بنسبة (١٣,٣٣%) ثم إطار الاهتمامات الإنسانية في المرتبة الرابعة بنسبة (٨,٨٩%) يليه إطار المسؤولية في المرتبة الخامسة بنسبة (٨,٨٩%) وأطار النتائج الاقتصادية في المرتبة السادسة بنسبة (٦,٦٧%)، والمرتبة السابعة جاء إطار الصراع بنسبة (٦,٦٧%) ثم إطار المبادئ الأخلاقية في المرتبة الثامنة (٤,٤٤%). بينما في منصة (DW) كانت المرتبة الأولى تمثل الإطار العام بنسبة (٣٨,٤٦%) وفي المرتبة الثانية الإطار المحدد بقضة بنسبة (٢١,١٥%) اما في المرتبة الثالثة إطار الاهتمامات الانسانية بنسبة (١٧,٣١%) ثم إطار النتائج الاقتصادية في المرتبة الرابعة (٩,٦٢%) يليه إطار المسؤولية في المرتبة الخامسة بنسبة (٥,٧٧%) وفي المرتبة السادسة إطار الصراع بنسبة (٣,٨٥%)، اما السابعة إطار الاستراتيجية بنسبة (٣,٨٥%)، لم تستخدم منصة (DW) إطار المبادئ الأخلاقية في أي من الأفلام عينية الدراسة.

ثانياً: المساحة الزمنية للإطار الإعلامي في الأفلام الوثائقية القصيرة

جدول (٢) يبين المساحة الزمنية للإطار الإعلامي في الأفلام الوثائقية القصيرة في

منصتي (AJ+) و (DW)

| ت  | الإطار       | AJ+    |         | DW     |         |
|----|--------------|--------|---------|--------|---------|
|    |              | النسبة | الزمن د | النسبة | الزمن د |
| ١. | المحدد بقضية | 15.15% | 44:33   | 20.65% | 282:08  |
| ٢. | العام        | 38.05% | 111:53  | 36.27% | 495:25  |
| ٣. | الاستراتيجية | 14.83% | 43:36   | 4.15%  | 56:44   |

|         |                      |        |       |         |        |
|---------|----------------------|--------|-------|---------|--------|
| ٤.      | الاهتمامات الإنسانية | 27:42  | 9.42% | 255:36  | 18.71% |
| ٥.      | النتائج الاقتصادية   | 16:24  | 5.58% | 136:24  | 9.99%  |
| ٦.      | المسؤولية            | 22:44  | 7.73% | 85:23   | 6.25%  |
| ٧.      | الصراع               | 16:53  | 5.74% | 54:22   | 3.98%  |
| ٨.      | المبادئ الأخلاقية    | 10:19  | 3.51% | 0       | 20.65% |
| المجموع |                      | 249:04 | 100%  | 1366:02 | 100%   |

الجدول يوضح أن الزمن الذي تخصصه منصة (AJ+) لكل إطار من الاطارات المختلفة وجاء الإطار المحدد بقضية بنسبة (١٥,١٥%) من الزمن المخصص للأفلام ويتميز بتركيزه على موضوعات معينة أو قضايا محددة. وجاء الإطار العام في المرتبة الثانية بنسبة (٣٨,٠٥%) من الزمن، يليه إطار الاستراتيجية (١٤,٨٣%) ثم إطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة (٩,٤٢%) من الزمن. النتائج الاقتصادية يشكل (٥,٥٨%) ويليه إطار المسؤولية (٧,٧٣%) ثم الصراع (٥,٧٤%) وأخيرا المبادئ الأخلاقية بنسبة (٣,٥١%). اما بالنسبة لمنصة (DW) فجاء الإطار العام في المرتبة الأولى بنسبة (36.27%) يليه الإطار المحدد بقضية بنسبة (20.65%). اما المرتبة الثالثة فكانت لأطار الاهتمامات الإنسانية بنسبة (18.71%)، والرابعة لأطار النتائج الاقتصادية بنسبة (٩,٩٩%) والخامسة إطار الاستراتيجية بنسبة (٤,١٥%) وبنسبة (٦,٢٥%) في المرتبة السادسة جاء إطار المسؤولية. ويليه إطار الصراع بنسبة (٣,٩٨%) وأخيرا إطار المبادئ الأخلاقية بنسبة (3.51%)

ثالثاً: آليات التأطير في الأفلام الوثائقية القصيرة

جدول (٣) يبين الفئات الرئيسية آليات التأطير للأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي

(AJ+) و (DW)

| ت | اليات التأطير | AJ+     |        | DW      |        |
|---|---------------|---------|--------|---------|--------|
|   |               | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة |

|         |                                            |    |        |    |        |
|---------|--------------------------------------------|----|--------|----|--------|
| ١.      | البروز                                     | 15 | ٣٣.٣٣% | ١٦ | ٣٠.٧٦% |
| ٢.      | نغمة ونبرة التغطية                         | 5  | 11.11% | ٨  | 15.39% |
| ٣.      | التلميحات الاجتماعية                       | 3  | 6.67%  | ٩  | 17.31% |
| ٤.      | الانتقاء                                   | 12 | ٢٦.67% | 12 | 23.08% |
| ٥.      | الاستعارات والكلمات الدالة واللغة المجازية | 10 | 22.22% | 7  | 13.47% |
| المجموع |                                            | 45 | 100%   | 52 | 100%   |

جدول (٣) يوضح ان منصة الجزيرة بلس (AJ+) اعتمدت على آلية البروز في تأطير أفلامها الوثائقية اذ بلغت نسبتها (33.33%) من المجموع الكلي، تليها في المرتبة الثانية آلية الانتقاء بنسبة (22.67%)، اما في المرتبة الثالثة فجاءت آلية الاستعارات والكلمات الدالة واللغة المجازية بنسبة (22.22%)، وفي المرتب الرابعة جاءت آلية نغمة ونبرة التغطية بنسبة (11.11%)، وبنسبة (6.67%) جاءت آلية التلميحات الاجتماعية في المرتبة الخامسة والأخيرة.

اما (DW) فركزت على تأطير الأفلام الوثائقية باستخدام آلية البروز أيضا بنسبة (30.76%) من اجمالي الأفلام، ثم آلية الانتقاء في المرتبة الثانية بنسبة (23.08%)، بعد ذلك جاءت كل من آلية التلميحات الاجتماعية بنسبة (17.31%) ثم آلية نبرة ونغمة التغطية بنسبة (15.39%) واخيرا آلية الاستعارات والكلمات الدالة واللغة المجازية بنسبة بلغت (13.47%).

اعتمدت المنصتين هذه الآليات في تأطير الفيلم الوثائقي القصير لتحقيق أهداف متعددة، بما في ذلك جذب انتباه الجمهور، وتبسيط الضوء على المواضيع الهامة، وتوجيه الرسالة بشكل فعال، وإيصال المعنى بشكل مؤثر، وتحقيق التفاعل مع المشاهدين. اذ تساعد آليات التأطير على بناء قصة مؤثرة وجذابة تلهم الجمهور وتحفزهم على التفكير والتأمل في المواضيع المطروحة في الفيلم.

رابعا: الفئات الثانوية لآليات التأطير الإعلامي

جدول (٤) يبين آليات البروز في أفلام الوثائقية القصيرة في منصتي (AJ+) و (DW)

| ت  | آليات البروز                                   | AJ+    |         | DW     |         |
|----|------------------------------------------------|--------|---------|--------|---------|
|    |                                                | النسبة | التكرار | النسبة | التكرار |
| ١. | العناصر المصاحبة (الصور - الجرافيك - العناوين) | ٤٠%    | ٦       | 25%    | 4       |
| ٢. | البعد الجغرافي للمحتوى                         | ٢٠%    | 3       | 12.5%  | ٢       |
| ٣. | الصور والعناصر والرسوم البيانية                | 20%    | ٣       | 6.25%  | 1       |
| ٤. | المشاعر والعواطف                               | 6.67%  | ١       | 50%    | 8       |
| ٥. | الاقتباسات                                     | 13.33% | ٢       | 6.25%  | 1       |
|    | المجموع                                        | 100%   | ١٥      | 100%   | 1٦      |

يظهر الجدول أن منصة (AJ+) استخدمت آليات البروز في تأطير أفلامها الوثائقية القصيرة باستخدام العناصر المصاحبة بنسبة (40%). يلي ذلك البعد الجغرافي للمحتوى والصور والعناصر والرسوم البيانية بنسبة (20%) لكل واحدة منها، ثم آلية الاقتباسات بنسبة (13.33%) في حين كانت نسبة التكرار الأقل لآلية المشاعر والعواطف بنسبة (٦,٦٧%). أما بالنسبة لمنصة (DW)، فقد كانت المشاعر والعواطف هي الآلية الأكثر استخداماً بنسبة (٥٠%)، تلتها العناصر المصاحبة بنسبة (٢٥%). وبعدها جاءت آلية البعد الجغرافي للمحتوى بنسبة (12.5)، تليها آلية الصور والعناصر والرسوم البيانية بنسبة (٦,٢٥%) لكل منها.

استخدمت منصة (AJ+) آلية البروز بنسبة عالية لأنها تسعى إلى جذب انتباه الجمهور وإبراز القضايا الرئيسية، واستخدمت العناصر المصاحبة والبعد الجغرافي للمحتوى والصور والعناصر والرسوم البيانية لتعزيز الفهم والتأثير البصري على المشاهدين. أما منصة (DW)، فقد ركزت أكثر على آلية المشاعر والعواطف، لتوجيه رسالة أكثر تأثيراً على الجمهور. واستخدمت العناصر المصاحبة والبعد الجغرافي للمحتوى والصور والعناصر والرسوم البيانية بشكل أقل، مما قد يشير إلى رغبتها في التركيز أكثر على التفاعل العاطفي مع المحتوى.

## جدول (٥) يبين آليات التلميحات الاجتماعية في الأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي (AJ+) و (DW)

| ت  | اليات التلميحات الاجتماعية | AJ+     |        | DW      |        |
|----|----------------------------|---------|--------|---------|--------|
|    |                            | التكرار | النسبة | التكرار | النسبة |
| ١. | الرموز                     | ١       | 33.33% | 1       | 11.11% |
| ٢. | المعاني السائدة            | 0       | 0      | 3       | 33.33% |
| ٣. | إيقاع الموسيقى             | ٠       | 0      | 3       | 33.33% |
| ٤. | الشخصيات والقصص            | 2       | 66.67% | 2       | 22.22% |
|    | المجموع                    | 3       | 100%   | 9       | 100%   |

جدول رقم (٥) يوضح أن استخدام منصة (AJ+) للشخصيات والقصص هو الأكثر اذ بلغت نسبته (66.67%) بينما كان استخدام الرموز بنسبة (33.33%) أما المعاني السائدة وإيقاعات الموسيقى فلم تستخدمها (AJ+) في أفلامها. من جانبه اعتمدت منصة (DW) بشكل أساسي على المعاني السائدة وإيقاع الموسيقى وبنسبة (33.33%) لكل منها، بينما بلغت نسبة استخدامها للشخصيات والقصص (22.22%)، والرموز هي الأخيرة بنسبة (11.11%).

ان اعتماد (AJ+) بشكل أساسي على الشخصيات والقصص في أفلامها الوثائقية، يعكس رغبتها في تقديم القصص والتركيز على الجوانب الشخصية للمواضيع المطروحة خصوصاً وأنها تهتم بالأفلام الخاصة بالشخصيات التاريخية. أما منصة (DW) فاعتمدت بشكل أساسي على المعاني السائدة وإيقاع الموسيقى، بهدف تعزيز الرسالة بوسائل غير لفظية. قد تكون هذه الاستراتيجية جزءاً من أسلوبها الخاص في إبراز الجوانب الفلسفية والتأملية في محتواها.

## جدول (٦) يبين آليات نبذة ونغمة التغطية في الأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي (AJ+) و (DW)

| ت  | اليات نغمة ونبرة التغطية | AJ+    |         | DW     |         |
|----|--------------------------|--------|---------|--------|---------|
|    |                          | النسبة | التكرار | النسبة | التكرار |
| ١. | سلبية / إيجابية          | 40%    | 2       | 25%    | 2       |
| ٢. | مقبولة / مرفوضة          | 20%    | 1       | 37.50% | 3       |
| ٣. | سيئة / جيدة              | 40%    | 2       | 37.50% | ٣       |
|    | المجموع                  | 100%   | 5       | 100%   | 8       |

جدول (٦) يوضح ان (AJ+) اعتمدت على التغطية (السلبية والاييجابية) و (السيئة والجيدة) بنسب متساوية اذ جاءت بنسبة (40%) لكل منها، ثم (مقبولة ومرفوضة) بنسبة (20%). بينما أوضح الجدول اهتمام منصة (DW) باستخدام النغمة ونبرة التغطية للتعبير عن (السيء والجيد) و (المقبول والمرفوض) وبنسبة متساوية بلغت (37.50%)، بينما كانت نسبة (سلبية وإيجابية) هي الأقل (25%). يعكس هذا التفاوت بين استراتيجيات استخدام النغمة ونبرة التغطية بين المنصتين الأهداف الإعلامية والنهج التحريري الفريد لكل منهما. بالتحديد الاختلافات في تفضيلات الجمهور المستهدف والأسلوب المرغوب في تقديم المحتوى

جدول (٧) يبين آليات الاستعارات والكلمات الدالة واللغة المجازية في منصتي

## (AJ+) و (DW)

| ت  | آليات الاستعارات والكلمات الدالة واللغة المجازية | AJ+    |         | DW     |         |
|----|--------------------------------------------------|--------|---------|--------|---------|
|    |                                                  | النسبة | التكرار | النسبة | التكرار |
| ١. | التهويل                                          | 40%    | 4       | 42.85% | 3       |
| ٢. | التضخيم                                          | 60%    | 6       | 14.30% | 1       |
| ٣. | التهوين                                          | 0      | 0       | 42.85% | 3       |
|    | المجموع                                          | 100%   | ١٠      | 100%   | ٧       |

يوضح الجدول أعلاه ان استخدام منصة (AJ+) للتضخيم والتهويل في تأطير الأفلام الوثائقية القصيرة وفق آلية الاستعارات والكلمات الدالة واللغة المجازية هو الأكثر، إذ بلغت نسبه كل منهم (60%) و(40%) على التوالي. بينما لم تستخدم التهوين كآلية تأطير في أفلامها الوثائقية القصيرة. بينما اعتمدت منصة (DW) على التهويل والتهوين وبنسب متساوية بلغت (42.85%)، ثم التضخيم (14.30%). ان استخدام منصة (AJ+) بشكل رئيسي آليات التضخيم والتهويل لتأطير الأفلام الوثائقية القصيرة، يشير إلى رغبتها في إبراز الجوانب المهمة والملحة في المواضيع التي تناولتها بشكل مبالغ فيه لتجذب انتباه الجمهور وتثير التفاعل. من ناحية أخرى، قد تعكس منصة (DW) استخدامهما لآليات التضخيم والتهوين بنسب متساوية رغبتها في تقديم المحتوى بشكل متوازن وموضوعي، حيث تهدف إلى إظهار الجوانب الحقيقية والمتوازنة للمواضيع دون ميل إلى أي اتجاه محدد.

جدول (٨) يبين آليات الانتقاء في الأفلام الوثائقية القصيرة في منصتي (AJ+) و(DW)

| ت  | آليات الانتقاء                 | AJ+    |         | DW     |         |
|----|--------------------------------|--------|---------|--------|---------|
|    |                                | النسبة | التكرار | النسبة | التكرار |
| ١. | التركيز على جوانب وزوايا معينة | ٥٨.٣٤% | 7       | 58.34% | ٧       |
| ٢. | التحيز                         | ٢٥%    | 3       | 16.67% | 2       |
| ٣. | الاستبعاد والاعغال             | ٨.٣٣%  | 1       | 16.67% | 2       |
| ٤. | حجب بعض المصادر                | ٨.33%  | 1       | 8.33%  | 1       |
|    | المجموع                        | 100%   | 12      | 100%   | 12      |

من الجدول أعلاه يتبين ان من بين آليات الانتقاء الأربعة ركزت منصة (AJ+) على زوايا محددة في الفيلم الوثائقي القصير إذ بلغت نسبة هذه الآلية (85.347%)، بعد ذلك جاء التحيز بنسبة (25%) ثم الاستبعاد والأستغفال وحجب بعض المصادر بنسبة (8.33%) لكل منها. اما (DW) فركزت اهتمامها على زوايا معينة من موضوع الفيلم الوثائقي القصير وبنسبة تمثل الغالبية (٥٨,٣٤%) باستخدام آلية الانتقاء، بينما كانت نسب كل من التحيز

والاستبعاد والاستغلال متساوية وتبلغ (16.67%) وأخيراً آلية حجب بعض المصادر بنسبة (8.33%). ويمكن تفسير لك بأن منصة (AJ+) اختارت التركيز على زوايا محددة في الأفلام الوثائقية القصيرة لتعكس رؤيتها الفنية والسينمائية، مما يفسر النسبة العالية لآلية الانتقاء. أما استخدام آليات التحيز والاستبعاد والاستغلال بنسبة منخفضة يشير إلى رغبة المنصة في تقديم محتوى متوازن وموضوعي دون تحيز، أما بالنسبة لـ (DW) فهي الأخرى ركزت على زوايا محددة من الموضوعات. واختارت نسب متساوية لآليات التحيز والاستبعاد والاستغلال، وهذا يعكس توجهاً نحو تقديم محتوى متوازن وشامل دون تحيز أو تلاعب بالمعلومات، في حين استخدام آلية حجب بعض المصادر يمكن أن يكون بسبب الحاجة إلى حماية الخصوصية أو التحكم في جودة المعلومات المقدم

خامساً: طريقة معالجة الموضوعات في الأفلام الوثائقية القصيرة

جدول (٩) يبين طريقة معالجة موضوع الفيلم الوثائقي القصير في منصتي (AJ+) و (DW)

| ت | طريقة المعالجة | AJ+     |        |         | DW     |         |
|---|----------------|---------|--------|---------|--------|---------|
|   |                | الترتيب | النسبة | الترتيب | النسبة | الترتيب |
| ١ | الساخرة        | ١       | 2.22%  | الرابعة | ٠      | 0.00%   |
| ٢ | المبتكرة       | ٣٢      | 71.11% | الأولى  | ٣٣     | 63.46%  |
| ٣ | الترفيهية      | ٣       | 6.67%  | الثالثة | ١٣     | 25.00%  |
| ٤ | الاستنكارية    | ٩       | 20.00% | الثانية | ٦      | 11.54%  |
|   | المجموع        | ٤٥      | 100%   |         | ٥٢     | 100%    |

يتبين من الجدول اعلاه اعتماده كلاً من منصتي (AJ+) و (DW) على الطريقة المبتكرة في معالجة المحتوى الوثائقي القصير عن طريق التركيز على القصة أو الموضوع المحدد واستخدام تقنيات التحرير الديناميكي كالتقطيع السريع والمؤثرات البصرية التي تجذب انتباه المشاهدين والتنوع في الأساليب السردية من خلال استخدام الرسوم المتحركة والمقابلات واستخدام أسلوب طرح الأسئلة على المشاهدين لتشجيعهم على المشاركة والتفاعل مع المحتوى. إذ بلغت نسبة طريقة المعالجة المبتكرة (٧١,١١%) في منصة (AJ+) تليها

الطريقة الاستكارية بنسبة (٢٠,٠٠%) ثم الطريقة الترفيهية (٦,٦٧%) وأخيرا الطريقة الساخرة (٢,٢٢%). أما منصة (DW) فكانت نسبة اعتمادها على الطريقة المبتكرة (٦٣,٤٦%) تليها في المرتبة الثانية الطريقة الترفيهية بنسبة (٢٥,٠٠%) ثم طريقة المعالجة الاستكارية (١١,٥٤%) ولم تستخدم منصة (DW) طريقة المعالجة الساخرة في أي من أفلامها الوثائقية القصيرة.

سادساً: أسلوب المعالجة المستخدم في الأفلام الوثائقية القصيرة

جدول (١٠) يبين أسلوب المعالجة المستخدم في الفيلم الوثائقي القصير في قناتي

(AJ+) و (DW)

| ت       | اسلوب المعالجة              | AJ+     |        |         | DW      |        |         |
|---------|-----------------------------|---------|--------|---------|---------|--------|---------|
|         |                             | التكرار | النسبة | الرتبة  | التكرار | النسبة | الرتبة  |
| ١.      | الاسلوب الوصفي              | ٥       | 6.25%  | الرابعة | ٢٠      | 19.42% | الثانية |
| ٢.      | الاسلوب النقدي              | ٥       | 6.25%  | الخامسة | ٥       | 4.85%  | السادسة |
| ٣.      | الاسلوب التقليدي المباشر    | ٥       | 6.25%  | السادسة | ١٥      | 14.56% | الخامسة |
| ٤.      | الاسلوب الغير مباشر المبتكر | ١٧      | 21.25% | الثانية | ١       | 0.97%  | السابعة |
| ٥.      | اسلوب الصورة المعبرة        | ١       | 1.25%  | الثامنة | ١       | 0.97%  | الثامنة |
| ٦.      | اسلوب محاكاة الواقع         | ٣       | 3.75%  | السابعة | ٢٦      | 25.24% | الأولى  |
| ٧.      | الاسلوب المعلوماتي          | ٧       | 8.75%  | الثالثة | ١٧      | 16.50% | الرابعة |
| ٨.      | اسلوب الراوي                | ٣٧      | 46.25% | الأولى  | ١٨      | 17.48% | الثالثة |
| المجموع |                             | 80      | 100%   |         | 103     | 100%   |         |

يوضح الجدول أعلاه ان منصة الجزيرة (AJ+) اعتمدت على أسلوب الراوي قي

إنتاج الأفلام الوثائقية القصيرة بالمرتبة الأولى بنسبة (٤٦,٢٥%) وهو الاسلوب التقليدي

للافلام الوثائقية ثم يليه الأسلوب الغير مباشر المبتكر الذي يعتمد على استخدام المؤثرات البصرية كالأنفوكرافيك والموشن كرافيك وهو ماميز الأفلام الوثائقية القصيرة لمنصة الجزيرة بنسبة (٢١,٢٥%) يليه الأسلوب المعلوماتي بالمرتبة الثالثة (٨,٧٥%) ثم الأسلوب النقدي (٦,٢٥%) والوصفي (٦,٢٥%) والتقليدي المباشر (٦,٢٥%) وأسلوب محاكاة الواقع (٣,٧٥%) وأخيرا أسلوب الصورة المعبرة (١,٢٥%). أما (DW) اعتمدت على أسلوب محاكاة الواقع في اغلب افلامها الوثائقية القصيرة اذ بلغت نسبته (٢٥,٢٤%) يليه في المرتبة الثانية الأسلوب الوصفي (١٩,٤٢%) ثم أسلوب الراوي في المرتبة الثالثة (١٧,٤٨%) وجاء الأسلوب المعلوماتي في المرتبة الرابعة (١٦,٥٠%) يليه الأسلوب التقليدي المباشر (١٤,٥٦%) ثم الأسلوب النقدي (٤,٨٥%) وأخيراً الأسلوب الغير مباشر المبتكر (٠,٩٧%) وأسلوب الصورة المعبرة (٠,٩٧%). ويتضح من النسب السابقة ان منصة (DW) تتبع نفس النهج التقليدي للافلام الوثائقية الطويلة في بناء أفلامها الوثائقية القصيرة

## النتائج:

١. اعتمدت المنصتين على الإطار العام في تقديم افلامهما الوثائقية القصيرة وذلك من خلال تقديم صورة عامة وشاملة حول الموضوع دون التركيز على تفاصيل محددة. اذ بلغت نسبته في منصة (AJ+) (35.56%) وفي منصة (DW) (38.46%) وهي النسبة الأعلى في المنصتين من بين الأطر الإعلامية الاخرى.
٢. اعتمدت كلا المنصتين على تأطير الأفلام الوثائقية القصيرة وفق آلية البروز. بلغت نسبة هذا التأطير (33.33%) في منصة (AJ+) اذ ركزت على استخدام العناصر المصاحبة مثل الجرافيك والعناوين والصور لجذب الانتباه وتوضيح المحتوى. بينما بلغت نسبة التأطير (30.76%) في منصة (DW) مع التركيز على المشاعر والعواطف لإيصال الرسالة بشكل مؤثر وجاذب للمشاهد.
٣. تفضل المنصتان (AJ+) و (DW) بشكل كبير الطرق المبتكرة في معالجة الأفلام الوثائقية القصيرة، اذ بلغت نسبة استخدام الطريقة المبتكرة (٧١,١١%) في (AJ+) و (٦٣,٤٦%) في (DW).

٤. أسلوب المعالجة المعتمد في الأفلام الوثائقية القصيرة لمنصة (AJ+) هو أسلوب الراوي إذ بلغت نسبته من بين أساليب المعالجة الأخرى (46.25%)، بينما تستخدم منصة (DW) أسلوب محاكاة الواقع في معالجة أفلامها الوثائقية القصيرة وجاء بنسبة بلغت (25.24%).

### الاستنتاجات:

١. ان تركيز المنصتين على الإطار العام في تأطير الأفلام الوثائقية القصيرة يعكس استراتيجية كل منهما في تقديم نظرة شاملة ومبسطة حول الموضوعات لجذب جمهور واسع يفضل الحصول على فكرة عامة حول الموضوع دون الخوض في تفاصيل دقيقة.

٢. ان اعتماد منصة (AJ+) آلية الانتقاء باستخدام العناصر المصاحبة مثل الصور والجرافيك والعناوين يشير إلى استراتيجية المنصة التي تهدف إلى جعل المعلومات أكثر وضوحاً وجاذبية بصرياً. أما بالنسبة لـ (DW) فأن اعتماد آلية الانتقاء مع التركيز على المشاعر والعواطف، يعكس استراتيجية تهدف إلى إيصال الرسالة بشكل مؤثر وجاذب للجمهور عبر التأثير العاطفي.

٣. استخدام الطرق المبتكرة في معالجة الأفلام الوثائقية القصيرة على منصتي (AJ+) و (DW) يشير إلى التزام المنصتين بالتجديد والإبداع في تقديم المحتوى الإعلامي، وذلك باستخدام الطرق التي تجعله أكثر جاذبية وتفاعلية للجمهور وبالاعتماد على تقنيات مبتكرة وغير تقليدية في إنتاج وتقديم المحتوى الإعلامي.

٤. يشير أسلوب المعالجة المستخدم في منصة (AJ+) الى توجه المنصة نحو إيصال المعلومات والقصص من خلال شخصية راوٍ يروي الأحداث والتفاصيل بطريقة مباشرة ومفصلة. بينما تسعى منصة (DW) لتقديم تجارب ووقائع تعكس الواقع بشكل مباشر، أي تركز المنصة على تقديم صورة واقعية وموضوعية للأحداث والمواقف.

#### توصيات:

١. ضرورة اهتمام القنوات الفضائية بالمواقع الالكترونية الخاصة بها، لاسيما ان تلك المواقع أسهمت في استقطاب جمهور واسع لكل من (AJ+) و (DW) لمشاهدة الأفلام الوثائقية القصيرة عن طريقها، بهدف تعزيز التواجد الرقمي.
٢. تعزيز التنوع في أساليب المعالجة في الأفلام الوثائقية القصيرة عن طريق دمج النقد والمعلوماتية ومحاكاة الواقع، فضلاً عن الاستفادة من أسلوب الصورة المعبرة؛ وذلك لتعميق الفهم حول المحتوى وتوجيه التفكير.

#### مصادر:

١. أحمد زكريا أحمد، (2012). نظريات الإعلام: مدخل لاهتمامات وسائل الإعلام وجمهورها . مصر: المكتبة العصرية.
٢. الأشقر، هـ. (يونيو، ٢٠١٦). الجزيرة بلس عربي استكمال لريادة الشبكة في الإعلام الرقمي، تم الاسترداد من ..

<https://www.raya.com/2016>

٣. الدويبي، أ. (٢٠٢٠). الفلم الوثائقي القصير للمنصات الرقمية. معهد الجزيرة للأعلام.

٤. الغمراوي، رجاء. (٢٠٢١). مستقبل الفيلم الوثائقي في ظل التغيرات الرقمية الراهنة دراسة استشرافية، مصر، مجلة البحوث والدراسات الإعلامية.

٥. رانيا موفق جاسم. (٢٠٢٠). نظرية التأطير - عرض لكتاب نظريات التأطير. تم الاسترداد من مركز النهرين للدراسات الاستراتيجية..

<https://alnahrain.iq/post/483>

٦. شوقي، أ. (شباط، ٢٠٢٣). للصحفيين.. كيف تنتج فيلماً وثائقياً قصيراً للمنصات الرقمية؟ تم الاسترداد من..

<https://menaeditors.com/2023>

٧. عزام، أ. (أكتوبر، ٢٠١٨). تعرفوا على مؤسسة DW الناطقة بالعربية، تم الاسترداد من.. <https://ijnet.org/ar/story>

٨. عبد الرزاق محمد الدليمي . (٢٠١٦). نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين. عمان - الاردن: دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.

٩. كرم شلبي. (٢٠٠٨). الخبر الإذاعي فنونه وخصائصه في الراديو والتلفزيون. بيروت: دار ومكتبة الهلال للطباعة والنشر.

١٠. كهينة بركون. (2017). المعالجة الإعلامية للقضايا الاقتصادية في الصحافة الاقتصادية الجزائرية. دراسة تحليلية لليوميات، 1-467. الجزائر: جامعة الجزائر.
١١. محي الدين مسعد. (٢٠٠٠). كيفية كتابة الأبحاث والاعداد للمحاضرات، (ط٢) القاهرة: المكتب العربي الحديث.
١٢. محمد عبد الحميد. (2004). نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. (مجلد الثالث) مصر: عالم الكتاب.
١٣. ماجد فاضل الزبون. (٢٠١٥). الإعلام الاقتصادي قراءة في القنوات العربية المتخصصة. سوريا: المنهل للنشر.
١٤. محمود أحمد لطفي. (2018). برامج التوك شو وإعلام الأزمات . مصر: العربي للنشر والتوزيع.
١٥. مثنى محمد الغانمي. (٢٠١٨). التلفزيون والحرب دراسة في اتجاهات الأخبار وتأثيراتها وانعكاساتها (المجلد الاول). الاردن: دار أمجد للنشر.
١٦. محمد عبد الحميد. (2000). دراسة الجمهور في بحوث الإعلام . مصر: عالم الكتاب.
١٧. مركز الجزيرة للدراسات. (٢٠١٥). الفيلم الوثائقي في مؤبته الثانية. قطر: الدار العربية للعلوم

١٨. نسرين حسونة. (٢٠١٥). *نظريات الاعلام والاتصال*. فلسطين: شبكة  
الالوكة.

١٩. هالة حمدي غرابة. (2019). *التغطية الاستقصائية لقضايا الواقع  
المعاصر*. العربي للنشر

#### ١. المصادر الأجنبية

1. Micheal pfau، (2004). Embedding Journalists Military  
Combat Unit. *journalism&Mass Communication Quarterly*،  
1(81)، 88-74.
2. SOULIOTIS, T. (2015). Digital Interactive Documentary.  
A new media objects. Holland: *Leiden University*, p17
3. Harvey, G. (2018, April). *Anatomy of a Mini-Doc: What  
It Is and How to Knock It Out of the Park*. Retrieved  
from... <https://www.lemonlight.com/>
4. Kievkelvin. (2023, September). *Short Film vs  
Documentary – Understand the Critical Differences in  
Purpose, Style, and Production*. Retrieved from.  
<https://kievkelvin.com/>
5. Hot Doc. (2018). *Documentary Audience Research*.  
Canada. Telefilm.