

أثر توفر متطلبات الريادة في تحقيق الإبداع التقني دراسة استطلاعية لآراء المدراء في الشركة العامة للأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء

أ.م.د. سامي ذياب محل
جامعة تكريت / كلية الادارة والاقتصاد

المستخلص

يهدف البحث إلى التعرف على متطلبات الريادة ومدى توافرها في الشركة المبحوثة من أجل تحديد امكانية تكاملها مع الإبداع التقني دراسة استطلاعية لآراء المدراء في الشركة المبحوثة. وتم تبني عدد من الفرضيات تحقيقاً لمقاصده وتوجهاته التي وزعت (43) استمارة استبانة على المدراء في الشركة المبحوثة استرجعت (34) منها ، وجرى اختبار الفرضيات باستخدام تحليل الارتباط والتأثير لتحديد تأثير المتطلبات الريادية في تحقيق الإبداع التقني في المجال المبحوث، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات لعل من أهمها ، عدم وجود تأثير معنوي لمتطلبات الريادة في الإبداع التقني ، فضلاً عن تقديم مجموعة من المقترحات أهمها: على الشركة المبحوثة أن تتبنى متطلبات الريادة بالشكل الذي تحقق لها الإبداع التقني .

الكلمات المفتاحية: الريادة ، الإبداع التقني

A Toffermttlebatt impact entrepreneurship in achieving technological innovation The impact of provide leadership requirements in achieving technological innovation

Dr.Sami Dheyb Mahal

Abstract

The research aims to identify the requirements and availability of entrepreneurship in the surveyed company in order to determine the possibility of integration with technical innovation survey of the views of managers surveyed in the company.

The study adopted number of hypotheses to achieve its objectives , which was distributed (43) form of questionnaire on the managers in the surveyed company recovered (34) of them. hypotheses were tested using correlation analysis to determine the influence leading requirements on the achievement of technological innovation.

The study concluded set of conclusions, most important one was " there is no moral significant effect of leadership requirements on technological innovation, as well as providing a range of proposals, including: the surveyed company have to adopt the requirements of leadership which help it to achieve its technical innovation.

المقدمة

لقد ساعد التطور التقني والعلمي على بروز العديد من الشركات الريادية في قطاعات مختلفة من الأعمال ولاسيما مع ازدياد المنافسة العالمية وظهور عوامل أخرى لتصبح الشركات أكثر تحفيزاً لبلوغ الريادية واستغلال الفرص الاستثمارية في السوق بنجاح إدارة لازدهارها، وبذات الوقت فإن الشركات الريادية بحاجة إلى إدارة قادرة على إيجاد نوع من التناغم بين ما تملكه من معارف وقدرات من أجل بلوغ مركز تنافسي يمكنها من منافسة الشركات المنافسة .

ومن أجل ذلك فإن هناك العديد من المحاور العملية التي على الشركات الريادية إن تتبناها لتجسيدها في بنائها التنظيمي كتبني متطلبات الريادة التي تحقق الإبداع التقني ، والتي لها الدور الفعال والمحوري في نجاح الشركات للحفاظ على موقعها التنافسي.

وانطلاقاً من الأهمية المذكورة آنفاً فقد تطلب الأمر من شركات الأدوية العراقية مواكبة التطورات التقنية في التصنيع من خلال إعادة النظر في تصميم وتحسين منتجاتها وعملياتها الإنتاجية ، باعتماد تطبيق متطلبات الريادة لتحقيق منتجات ذات جودة عالية لكونها أحد السبل المناسبة لمواجهة جودة المنتجات المنافسة المستوردة التي تمتلك من الخصائص والمميزات مما يجعل مهمة المنظمة المبحوثة صعبة للغاية. وبناءً على ما تقدم تم تاطير محتويات البحث وفقاً للمحاور الآتية:

المحور الأول : منهجية الدراسة وإجراءاتها

المحور الثاني : الإطار النظري للدراسة

المحور الثالث : الجانب الميداني

المحور الرابع : الاستنتاجات والتوصيات

أولاً : الاستنتاجات

ثانياً : التوصيات

المحور الأول : منهجية الدراسة وإجراءاتها

يتناول هذا المحور عرضاً للإطار العام للبحث وبيان الإجراءات المتبعة في تنفيذه وعلى وفق الآتي:

أولاً : مشكلة البحث : تتمثل المشكلة الرئيسة للبحث بعدم قدرة الشركات الصناعية في ادخال واستخدام الفلسفات الصناعية الحديثة التي تمكنها من تقديم منتجات جديدة أو تحسينها وتأمين حاجات الزبائن وتواكب الصناعات العالمية وبشكل أكثر تحديداً في شركات الأدوية، مما حفز الباحث إلى إجراء دراسة في الشركة العامة للأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء . تأسيساً على ما تقدم يمكن إثارة التساؤلات الآتية إلى توضيح المحاور الرئيسة للمشكلة وكما يأتي:

1- هل لدى المدراء في الشركة المبحوثة الرؤية الواضحة عن متطلبات الريادة ؟

2- هل تتوفر متطلبات الريادة في الشركة المبحوثة ؟

3- هل هناك إبداع تقني في الشركة المبحوثة ؟

4- ما الأثر الذي يحققه توفر متطلبات الريادة في تحقيق الإبداع التقني ؟

ثانياً: أهمية البحث : يمكن تاشير أهمية البحث على وفق ما يأتي :

1. تنبثق أهمية البحث من أهمية الدور الذي يحققه توفر متطلبات الريادة في تحقيق الإبداع التقني في الشركة المبحوثة .

2. يكتسب البحث أهميته أيضاً من خلال توجه الشركات نحو تطبيق الأساليب الحديثة في مجال إدارة العمليات مما يسهم في تحقيق القدرة التنافسية وتمكينها في البقاء والنمو في السوق .

ثالثاً: أهداف البحث: يسعى البحث إلى دراسة وتقصي مدى توفر متطلبات الريادة ، الذي بموجبه تستطيع الشركات الصناعية تحقيق الإبداع التقني مما يجعلها إن تحقق مزايا تنافسية كبيرة من خلال تقديم منتجات جديدة وتصميم عمليات جديدة التي تبني على الفكرة الجديدة القائمة على تحقيق التكامل بين الانظمة الانتاجية المعتمدة في الشركة كافة .

رابعاً : فرضية البحث : لغرض تحقيق أهداف البحث المشار إليها أنفاً تم تأسيس مجموعة من الفرضيات وعلى النحو الآتي:

1. توجد علاقة ارتباط معنوية بين متطلبات الريادة والإبداع التقني في الشركة المبحوثة.
2. يوجد تأثير معنوي لمتطلبات الريادة في الإبداع التقني في الشركة المبحوثة.

خامساً : منهج ودوات البحث: اعتمد البحث في اختبار فرضياتها بما يلي:

1- المنهج الوصفي: من خلال الأدبيات ذات الصلة بموضوعه من رسائل واطاريح جامعية ودوريات وكتب ومقالات والتي ساهمت في بناء الإطار النظري للبحث معتمداً على شبكة المعلومات الدولية الانترنت .

2.المنهج التحليلي: باستخدام استمارة الاستبانة ملحق (1) بوصفها الأداة الرئيسة للحصول على المعلومات ، وحدد أسلوب (ليكرت الثلاثي) لقياس استجابة المبحوثين ، وقد روعي في تصميم الاستمارة اختبار ابعاد البحث ومتغيراته بالاعتماد على عدة مصادر من المصادر المعتمدة في تحديد فقرات المتطلبات الريادية (Nicholas,1994) و(المختار،2013) و(سليمان،2010) اما المحور الخاص بالإبداع التقني فقد اشتملت فقراته من مصادر (الطويل وإسماعيل،2010) و(Donald & Roberto,2012,5) وتم عرض الاستمارة على عدد من الخبراء من أجل الإفادة من آرائهم حول قياس المتغيرات لكل فقرة (*) ، وقد تضمنت الاستمارة جزأين : اشتمل الأول على المعلومات الشخصية للمبحوثين من حيث (عدد سنوات الخدمة ، التحصيل الدراسي)

في حين اشتمل الثاني منها على الفقرات الخاصة بأبعاد البحث وقد تضمنت (24) فقرة خاصة بمتطلبات الريادة والإبداع التقني، واجري اختبار ثبات الاستبانة عن طريق اختبار(كرونباخ ألفا) إذ بلغت ألفا (0.83) وهي نسبة مقبولة اكبر من اقل قيمة لمعامل كرونباخ والبالغ ((0.60) إذ كلما ارتفعت قيمة هذا المعامل دل ذلك على ثبات اكبر لأداة القياس(جودة،2008 ، 300).

سادساً: حدود البحث:

- 1- الحدود الزمنية: تمتد للفترة من 2013/2/1 لغاية 2013 /3/30 .
- 2- الحدود المكانية : اقتصر البحث على ميدان الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء والتي تقع ضمن الحدود البلدية لقضاء سامراء في محافظة صلاح الدين.
- 3- الحدود البشرية : شملة عينة الدراسة مدراء الاقسام والوحدات والشعب في الشركة اعلاه.

(*)- أ.د. فائق مشعل قدوري - كلية الإدارة والاقتصاد جامعة تكريت .

- أ.م.د. عبد العزيز شويش- كلية الإدارة والاقتصاد جامعة تكريت .

- أ.م.د. أنيس احمد عدا الله- كلية الإدارة والاقتصاد جامعة تكريت .

- م . احمد علي حسين - كلية الإدارة والاقتصاد جامعة تكريت .

سابعا : التحليل الإحصائي : من أجل التوصل إلى مؤشرات دقيقة فقد تم الاعتماد على برنامج (SPSS Ver 19) لإجراء التحليل الإحصائي المطلوب وتمثلت هذه الأدوات بالآتي :

- 1- التكرارات والنسب المئوية: لبيان نسبة الإجابة عن متغير معين من مجموع الإجابات.
- 2- الوسط الحسابي والانحراف المعياري: لعرض متوسط الإجابات عن متغير معين ودرجة تشتت الإجابات عن وسطها الحسابي.
- 3- معامل الارتباط بيرسون: لتحديد طبيعة العلاقة بين المتغيرات وقوتها التفسيرية.
- 4- معامل الانحدار المتعدد: لتحديد معنوية تأثير المتغيرات التفسيرية في المتغير المستجيب.

المحور الثاني: الإطار النظري للبحث

أولاً: الريادة - إطار مفاهيمي :

1. مفهوم الريادة : الريادة مفهوم قديم استعمل لأول مرة في بداية القرن السادس عشر، وقد تضمن المفهوم آنذاك معنى المخاطرة وتحمل الصعاب التي رافقت حملات الاستكشافات العسكرية ودخل مفهوم الريادة إلى النشاطات الاقتصادية في مطلع القرن الثامن عشر من قبل Richard Cantillon الذي وصف التاجر الذي يشتري سلعة بسعر محدد ليبيعها في المستقبل بسعر لا يعرفه مسبقاً بأنه ريادي، مهما يكن الأمر فإن روح المخاطرة والمغامرة بقيت ملازمة لمفهوم الريادة (أحمد وبرهم، 2007، 7)، والريادة ليس مصطلح يمكن إن يطلق على أي نجاح ولكنه مصطلح يعني ديمومة النجاح، بل النجاح المطلوب في الحفاظ على مستوى الاستقرار داخل المنظمة خلال أهم دوراتها الاستثمارية وهي مرحلة الانتقال من طور الاستقرار إلى طور التوسع، (أغا، 2009، 2) والريادة تعني الإدراك الكامل للفرص المتمثلة بالحاجات والرغبات والمشاكل والتحديات والاستخدام الأفضل للموارد نحو تطبيق الأفكار الجديدة في المشروعات التي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية. (النجار والعلي، 2010، 30) ومن يأخذ روح المبادرة والتحرك ويخاطر وينشئ عملاً جديداً يعمل من خلاله على المساهمة في أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية بأنه ريادي، لذا فإن الريادي هو من يملك طرقاً جديدة في ردم الهوة بين المعرفة وحاجات السوق والمجتمع المختلفة، (خلوط، 2010، 2) والريادة هي القدرة والرغبة في تنظيم وإدارة الأعمال ذات الصلة بها، حيث يغير المشروع الريادي الأساسي في بناء وتطوير المنظمات الأعمال القادرة على المنافسة والدخول إلى الأسواق الخارجية، والريادي هو الذي يتمتع بصفات أخذ المبادرة وينظم الآليات والمتطلبات الاقتصادية والاجتماعية ولديه القدة على طلب الموارد والعاملين والمعدات وباقي الموجودات ويجعل منها شيئاً ذا قيمة، ويقدم شيئاً مبدعاً وجديداً، وكذلك يتمتع بالمهارات والخصائص سواء الادارية والاجتماعية والنفسية التي تمكنه من ذلك، (مراد، 2010، 7) والريادة في حقل إدارة الأعمال يعني اللقب الذي يمنح لمن ينشئ مشروعاً جديداً أو يقدم فعالية مضافة الى الاقتصاد، ومن منظور أوسع فإن الريادة الادارية تشمل أيضاً من يدير الموارد المختلفة لتقديم شيء جديد أو ابتكار مشروع جديد (السكرانة، 2006، 7) ، ويرى (سليمان، 2010، 34) أن الريادة هي عملية إنشاء شيء جديد ذي قيمة وان عملية الإنشاء هذه تكون مصحوبة بالأخطار وبالفرص أيضاً، وتكمن عملية إنشاء الشيء الجديد بالريادي الذي هو يمثل جانب رأس المال البشري المستغل للفرص، وعرف (Daft, 2010, 602) الريادة بأنها "عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به".

2. سمات المنظمات الريادية: المنظمات الريادية لابد أن يكون العاملون بما فيهم المديرون الذين يتمتعون بخصائص تتناسب مع طبيعة هذه المنظمات وهي (عقلية جديدة ومرونة وسرعة والإبداع)، والمنظمات في القرن الواحد والعشرين تتمتع بخصائص وسمات تجعل منها منظمات ريادية في طبيعة الأعمال والخدمات التي تقدمها، ومن أهم هذه السمات: (Donald, 2000, 9)

أ. سرعة الاستجابة للمتطلبات بروح الإبداع والتطوير.

ب. الجودة والالتزام بها .

ت. اشتراك العاملين في القرارات.

ث. الاتجاه للزبائن : ايجاد اسواق جانبية .

3- متطلبات الريادة في المنظمات : الإدارة العليا في المنظمة لها دور اساسي وفاعل في تنشيط المناخ الريادي من خلال معالجتها للمعوقات التي قد تقف في طريق التوجه الريادي لبعض مدرائها ، والمنظمات التي تنحو هذا المنحى تتميز بالمتطلبات الآتية : (Nicholas, 1994, 43)

أ- مرونة الهيكل التنظيمي : الهيكل التنظيمي للمنظمة المندفعة نحو قبول الافكار الريادية يجب ان يكون مرنا وبسرعة نسبية قادرا على التكيف والتحرر، فمثلا تحتاج عملية قبول وتشغيل الافكار الريادية إلى صلاحيات واسعة يمتلكها المدراء القادرين على احداث التغيير، كما ان ادارة المنظمة تحتاج إلى اللامركزية في ادارة عملياتها لدفع اصحاب المهارات والافكار الابداعية للمساهمة في تطوير منظماتهم (Nicholas, 1994, 43).

ب- الإبداع الريادي : الإبداع الريادي بوصفه عنصر رئيس للريادة اذ يتضمن مؤشرات وتفاصيل تتمحور حول ما يأتي (, Rene & Anderson, 2007) و(المختار، 2013، 19) :

1. إن الإبداع يُعدّ توجهاً فكرياً وسلوكياً على مستوى الفرد والمنظمة وعملية لاحقة ومكملة ومتداخلة ومتفاعلة مع الابتكار بتوجه ريادي.
2. يركز الإبداع في إيجاد الأفكار والرؤى والمواقف الجديدة وغير المألوفة باتجاه التغيير الايجابي وتطوير الأشياء الملموسة وغير الملموسة.
3. إن الإبداع من منظور نظمي يُعدّ نظاماً إبداعياً له مدخلاته وعملياته ومخرجاته وبتغذية راجعة ينتج عنه أفكار وسلع وخدمات وعمليات وأنشطة جديدة ومبتكرة غير مألوفة سابقاً.
4. هو عملية تتجه نحو تغيير واقع الحال إلى الأفضل ومن الحاضر إلى المستقبل حيث يركز في اقتناص الفرص المتاحة في البيئة (الداخلية والخارجية) للمشروع الريادي وللمنظمة.
5. يُعدّ لإبداع داعماً للفكر والسلوك الريادي والمواقف التجريبية والممارساتية على مستوى الفرد والمنظمة. ويعد عملية استشرارية للفرص وإدراكية بطبيعتها واكتشافية استغلالية .
6. يُعنى الإبداع بإدارة وحل المشكلات والمعوقات بأساليب وطرائق إبداعية وبأقل مستوى من الجهد والكلفة والوقت.

الإبداع له وجهان هما الكفاءة والفاعلية لأنشطة المشروع الريادي والمنظمي.

8. يتجه الإبداع نحو التقبل الكامل للتغيير والتغيير بمسارات وطرائق أفضل من السابق بهدف خلق القيم الجديدة والإبداعية للأشياء الملموسة وغير الملموسة في بيئة الأعمال، ومواكبة ومؤازرة التغيرات والتقلبات والاضطرابات في بيئة الأعمال وصولاً إلى استشراف المستقبل وفق رؤى ومنظورات ريادية حالية ومتوقعة بمنتجات احتوائية لكل جديد وغير متوقع في سوق الأعمال وتحكيم التفكير الإبداعي يكون تحت مظلة الريادة الذي يسهم في البحث عن حلول لتساؤلات متنوعة يستكشفها العقل الريادي ببصيرة تجمع بين مثالية المنطق وبرامجية الأفكار تفكيكا وتركيبا (الخفاجي، 2005، 6)

ت- التحفيز للمخاطرة : توفر المنظمات الراغبة بتنشيط الافكار الرائدة حوافز لمن يجرؤ على المغامرة بافكار للتنفيذ ، ويجب ان تغدق المنظمة بكرمها على اصحاب الافكار الرائدة الناجحة حتى يندفعوا نحو تحقيق مسيرة حياتهم الابداعية .(السكرانة،2006، 24) ، العمل على احتواء المخاطر بأنواعها (المادية والمالية والاجتماعية والسلوكية والنفسية والاقتصادية.... وغيرها) وهذا يتأتى من خلال تقنية إدارة المخاطر وأدواتها إذ تعدّ هذه الإدارة من أولى أولويات الريادة في الأعمال الحرة بمنظور استراتيجي، فضلاً عن وضع التصورات والتنبؤات المستقبلية للأخطار الموجودة والمحتملة مع توقع سيناريواتها المستقبلية مما ينعكس بدوره على هدم الحواجز وعيورها والبحث دوماً عن مكامن الخطر في الأعمال بهدف تحجيم الأخطار وتطويقها مهما كان مصدرها ومنشأها (المختار،2013، 19).

ث- امكانية النمو : يُعدّ النمو بوصفه بُعداً أساسياً للريادة وهو نتاج المفاعلة بين أبعادها الأخرى المتمثلة بتحديد الفرصة والإبداع وقبول الخطر والرؤية والمرونة.

1. عدّ النمو محصلة نهائية لعمليات الريادة وممارساتها على أرض الواقع حيث يمكن عده مؤشراً للأداء والنجاح في الأعمال والمشاريع الريادية على مستوى الفرد والمنظمة.
2. يتجسد مفهوم النمو عن طريق مؤشرات في النمو العام للنشاطات والمخرجات والأعمال، فضلاً عن النمو في الثروة على صعيد الفرد والمنظمة والمجتمع.
3. يُعدّ النمو صفة ملازمة لأي مشروع ريادي جديد ومبتكر وإلا لا يعدّ هذا المشروع ناجحاً وفق رؤى النجاح والتميز في بيئة الأعمال.
4. وفق متجهات الريادة في الأعمال يبرز النمو بوصفه جوهر الريادة وصورته على المستوى التطبيقي والممارساتي وبعبارة أخرى فقد الريادة بمنظورها الاستراتيجي الدينامية والنجاح والتميز في عالم الأعمال المعاصر.
5. يمكن معايرة بُعد النمو من خلال انعكاساته على جميع مكونات ونتائج وأداء الأعمال الريادية والمغامرات الجديدة للرياديين عند انطلاقتهم في مشاريعهم.

ثانياً: الإبداع التقني - اطار مفاهيمي :

1. **مفهوم الإبداع التقني:** استخدم مصطلح الإبداع التقني لأول مرة عام 1939 من قبل J . A . Schumpeter بقوله " إن الإبداع التقني هو التغيير الضروري " ، ولكن الانتشار الحقيقي لفكرة الإبداع التقني بدا في الثمانينات ، حيث أصبح الاهتمام العالي من قبل المجموعة الأوروبية وأمريكا ، بل أصدرت المجموعة الأوروبية عام 1996 دليلاً إرشادياً بعنوان Oslo manual يتضمن كيفية إعداد ميزانية ولاسيما به تستعرض كل المنتجات الجديدة أو المحسنة ، فضلاً عن العمليات والأساليب الإنتاجية الجديدة المبتكرة أو المحسنة وتكاليف وإيرادات هذه الإبداعات ، وازداد التركيز على هذا الأمر بإعداد تقرير سنوي يتضمن معلومات مفصلة عن الإبداع التقني في كل دولة من دول أوروبا وأمريكا واليابان وغيرها من الدول المتقدمة تصدره منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية .والإبداع التقني هو كل جديد على الإطلاق أو كل تحسين صغير أو كبير في المنتجات أو اساليب الإنتاج الذي يحصل بمجهود فردي أو جماعي الذي يثبت نجاحه من الناحية الفنية أو التقنية ، فضلاً عن فعاليته من الناحية الاقتصادية (تحسين الإنتاجية وتخفيض التكاليف) (الجوي ولحسين ،2002، 51) . والإبداع التقني هو تطبيق التغيير في التقنية التي تؤدي إلى تحسينات في المنتج أو تحسينات في اساليب العملية الإنتاجية (Pascal,2003,2) . والتعاون في الشركة من أجل صنع منتجات جديدة أو تحسين المنتجات بما يتوافق لتلبية رغبات الزبائن أو تحسين العملية الإنتاجية بما يحقق منتجات جديدة تحقق رغبات وتطلعات الزبائن (Brown,et.at,2005,94) . ويمكن ان يلاحظ الإبداع التقني من خلال التغييرات التي تحدث

في الشكل الخارجي للمنتج، ويستخدم الإبداع التقني للإشارة إلى العملية التي يتم إنتاجها من خلال التقدم التقني، ويعد كالعنصر التي تولد المعلومات وتبقى المعرفة لصاحب الإبداع (Eras 3, 2006). والإبداع التقني يترجم عملية تحسين المنتجات القائمة أو تقديم منتجات جديدة للسوق أو عملية تحسين عملية إنتاجية التي تخص المنتجات بمختلف أنواعها، فضلاً عن أساليب الإنتاج (علي، 2007، 3). ومن المهام الأساسية للإبداع التقني تقديم منتجات جديدة (سلع أو خدمات) أو تطوير منتجات قائمة التي يحتاجها الزبون أو تطوير العمليات الإنتاجية القائمة نحو الأفضل، من أجل إنتاج وتقديم سلع وخدمات تلبي حاجات ورغبات الزبائن (Jones & George, 2008, 28). وأشار كل من (الطويل وإسماعيل، 2010، 63) إن الإبداع التقني هو العملية التي يمكن من خلالها أن تحقق الشركة التنسيق والتعاون بين أنشطة المنظمة الصناعية كالإنتاج والتسويق والبحث والتطوير بهدف تبني الأفكار والأساليب الجديدة وترجمتها في ميدان العمل إلى منتج جديد أو تطوير منتج قائم أو استخدام عملية إنتاجية جديدة أو تطوير عملية إنتاجية قائمة لتلبية متطلبات الزبائن من المنتجات، فضلاً عن جعل الشركة هي الأفضل في سوق المنافسة. والإبداع التقني هو أساس تطور الأسواق ونموها واستمرارها في المنظمات الصناعية الحديثة المعاصرة، فهو يساعد في تطور المنتج الجديد التي تسوقها المنظمة الصناعية (حسين، 2010، 129).

2. أهمية الإبداع التقني: لقد أصبح الإبداع التقني بالنسبة للمنظمة ضرورة حتمية لا مفر منها، لاسيما مع اشتداد التنافس حالياً في الأسواق، وأصبح عامل المنافسة يقوم على أساس القدرة على الإبداع واستخدام المواهب الإبداعية بشكل كامل وفقاً للقواعد السائدة في البيئة التي تنشط فيها، حيث أضحت هذه المواهب والقدرات الإبداعية اليوم من أهم المعايير المعتمدة لقياس وتقييم أداء المنظمة من جهة والقابلية التنافسية من جهة أخرى، إذ لا يمكننا تجاهل أهمية الإبداع التقني على وجه الخصوص في تحقيق الرقي لمختلف المجتمعات والمنظمات الصناعية حيث يلعب الإبداع التقني دوراً في تميز أداء المنظمة وتعزيز قدرتها التنافسية من خلال ما يلي (Robert, 1999, 469)، (Jacques, et al., 2003, 327)، (عمار، 2004، 47):

أ. تحفيز الطلب لاسيما في الأسواق المشبعة: إذ يقوم الإبداع بتقوية الطلب الأولي عن طريق عرض جديد، ويقوي الطلب الثانوي عن طريق إحلال منتجات جديدة وإزالة المنتجات القائمة.

ب. تحفيز العرض وإيجاد موارد جديدة للدخل: تبحث المنظمات الصناعية دوماً على التطور ويعد الإبداع مورداً مهماً لتطوير نشاطها، فعن طريق بعث منتجات جديدة، زيادة العرض، تلبية الحاجات الجديدة في السوق، وتنويع النشاط تقوم المنظمة بخلق موارد جديدة للدخل لتمول بتطورها.

ت. زيادة قدرة المنظمة الصناعية على التنافسية.

ث. جذب الزبائن والحصول على رضاهم عن طريق تقديم منتجات متطورة وفعالة.

ج. إيجاد فرص جديدة للمنظمة الصناعية للبيع في أسواق جديدة.

ح. منح المنظمة الصناعية الفرصة الذهبية لتكون قائدة للسوق،

خ. الحفاظ على بقاء واستمرارية المنظمة الصناعية.

د. سرعان ما يكون الإبداع متبوعاً بإبداعات أخرى تنشأ من الفكرة المبتكرة نفسها وتهدف إلى تحقيق نفس الحاجات.

ذ. يعمل الإبداع على تحقيق التنمية المستدامة.

3. أنواع الإبداع التقني: عند مراجعة آراء بعض الكتاب والأدبيات المتعلقة بالإبداع التقني، اتفقوا على أن الإبداع التقني يمكن أن يصنف إلى أربعة أصناف ممثلة بالآتي: (Joel & Frederic, 1993, 7) و (حميني، 2006، 104) و (بلخضر وهوارية، 2010، 7)

و(Eris,2006,5) و(قطاف ، 2007 ، 18) و (محمد ،2010، 10) و(الطويل ، إسماعيل،2010، 64):

أ.تقديم منتج جديد : هو أحداث تغيير في مواصفات المنتج وخصائصه لكي تلبي بعض الرغبات أو تشبع بعض الحاجات بكيفية أحسن ، ويهدف إلى عرض منتجات في السوق تتصف بالتجديد بالنسبة للمعروض من المنتجات القائمة في السوق ، ويمكن إن يكون الإبداع في الوظائف التي يؤديها المنتج أو في شروط استعماله (Jean,1994,37) . إذن الإبداع التقني يتعلق ثلاث جوانب للمنتج هي (joel & Frederic,1993,7) :

- إبداع التركيب الوظيفية للمنتج كاختراع تركيبية جديدة أو تغيير جذري فيها .
- إبداع التركيب الوظيفية للمنتج ويخص الخصائص التقنية للمنتج .
- إبداع العناصر أو الخصائص وتخص الشكل المقدم فيه المنتج .

والمنتج الجديد يعد عاملاً أساسياً لبقاء وديمومة المنظمات مقابل المنظمات القليلة التي تقوم بتغيير منتجاتها (Schroeder,2010,85) . وفي الصناعات السريعة التغير يعد المنتج الجديد عاملاً أساسياً في بقاء المنظمات لذلك تم تطوير مداخل متطورة لتقديم المنتجات الجديدة ، والمنتجات الجديدة تكون مقيدة بالعمليات التشغيلية الموجودة بالتقانة الحالية (محسن والنجار ، 2009 ، 135) . ومن بين أهم الأسباب الداعمة لتطوير المنتج الحالي أو تقديم منتج جديد هي (محمد ، 2010 ، 73) :

- التغيرات الاقتصادية
- التغيرات الاجتماعية والديمغرافية
- التغيرات التكنولوجية
- التغيرات السياسية والتشريعات الحكومية والعلاقات الدولية

والكثير من المنظمات يتوقف بقاؤها على مدى قدرتها على تطوير منتجاتها واختراقها للسوق وتحقيق رغبات الزبائن من خلال هذه المنتجات الجديدة ، وهذا النشاط يتطلب من المنظمات التركيز على البحوث الاستكشافية وتطوير الأعمال الجديدة ، وعلى الرغم من الصعوبات الحالية فإن 10% من الأرباح في المنظمات تأتي من نشاط البحث والتطوير في المنتج الجديد (Robrt & Scott,2010,34) . والمنتج الجديد يصفه كل من (Scott & Michell,2012,3) هو عصب الحياة الذي يحافظ على حيوية المنظمات وتجدها ويعبر عن قدرتها الإنتاجية والتسويقية والابتكارية ، وهذا ما يجعل المنتج أكثر من كل شيء يمكن إنتاجه لأنه يرتبط بقرارات مهمة أخرى لا تقل أهمية عن القدرة على إنتاجه وبالتالي فإنه يحدد قدرة المنظمة على التجديد وعلى تحقيق ميزة تنافسية مستدامة من ابتكار منتجاتها ، لهذا تهتم المنظمة بتطوير المنتجات الذي يعرف بأنه مجموعة نشاطات المنظمة التي تقود إلى تقديم عروض المنتج الجديد والمطور واستمرار ذلك مع الوقت .

ب.تحسين منتج قائم (المنتج الحالي) : تحسين المنتج الحالي يقصد به إجراء التعديل والتطوير عليه لغرض تقديمه إلى السوق بشكل جديد لتلبية حاجات ورغبات الزبائن (الطويل وإسماعيل، 2010 ، 65) . والإجراءات والأساليب التي تستخدمها المنظمات من أجل تطوير منتجاتها وتقديمها إلى السوق تعد عامل أساسي في عمليات تطوير المنتجات القائمة ، والتقدم التقني ، وتغيرات السوق ودورة حياة المنتج أصبحت عوامل ضاغطة على المنظمات من أجل تحسين منتجاتها والمساعدة على تطوير منتجات أكثر كفاءة من خلال إدخال تحسينات على هذه المنتجات (Darian & Steren,2011, 689) . وتطوير المنتجات تواجه تحدياً كبيراً حيث إن معظم المنظمات تتعرض إلى ضغوط من أجل تقديم منتجات جديدة إلى السوق ، وعلى

المنظمات العمل من أجل تلبية احتياجات شرائح الزبائن من السلع الجديدة ، على هذا الأساس تقوم الشركات بتحسين منتجاتها من أجل تخفيف الضغوط التي تحصل من جانب السوق (Richard,et.at,2003,1) . وتقوم المنظمة بإجراء تعديلات وتحسينات على منتجاتها الحالية بغرض تقليل التكلفة ، زيادة القيمة المضافة للزبائن أو مواجهة المنافسة في السوق (Kotler,2006,727) . وتزايدت أهمية تحسين المنتج الحالي في الوقت الحاضر جراء زيادة طلب المستهلكين في البيئة الصناعية الحالية على أنواع كثيرة من المنتجات والتحول المتسارع من منتج معين إلى آخر يمتاز بالمزايا التقنية ، ومن أسباب قيام المنظمة بتطوير المنتج الحالي (الموسوي ، 2009 ، 70) :

- عندما لا يحقق المنتج الحالي أهداف المنظمة وغاياتها .
- التغيير المتسارع في حاجات ورغبات المستهلكين .
- اعتبارات اقتصادية .
- مواجهة التهديدات التنافسية.
- اكتشاف مواد أولية بديلة بكلف أقل .

ت.تصميم أو استخدام عملية جديدة : هدف تصميم العملية جديدة هو اختيار وتحديد الطريقة الأفضل لإنتاج المنتج ، لذلك فإن تخطيط وتصميم العملية يتعلقان بتحديد الوصف التفصيلي للعمليات التشغيلية لصنع المنتج ، وتحديد العلاقات القائمة ما بين العمليات التشغيلية لتصميم الوسيلة الأكثر كفاءة لصنع المنتج ، وهناك عدة فعاليات وأنشطة يجب القيام بها خلال تصميم عملية الإنتاج يركز أهمها حول الآتي:(محسن والنجار، 2009، 168) :

- تحليل المنتج
 - تحليل عملية الإنتاج
 - اختيار نوع عملية الإنتاج
 - تصميم طرائق العمل لكل عملية أو خطوة من خطوات الإنتاج على انفراد .
- والهدف الأساسي من تصميم العملية هو لتحديد وتنظيم الموارد المادية للمنظمة بغية تحقيق أفضل منفعة لها (Evans,1993,302). وعند تصميم عملية إنتاجية جديدة يتطلب تحديد جميع متطلبات صنع المنتج الجديد من تهيئة وإعداد المدخلات وما تتطلبه من عمليات تحويل حتى تصبح منتجات تامة الصنع وحسب متطلبات الزبائن (الطويل وإسماعيل ، 2010 ، 66).
- ث. تحسين عملية قائمة (العملية الحالية) : هو كل تجديد أو تغيير في العملية الإنتاجية يهدف إلى تحسينه وتخفيض تكاليف الإنتاج ويهدف أيضا إلى تحسين أداء الأسلوب الفني للإنتاج مما يترتب عنه نتائج ايجابية في المردودات وكمية المخرجات وانخفاض تكلفة الوحدة المنتجة (أوكيل ، 1992 ، 34) . وعليه فإن تحسين العملية الإنتاجية عن طريق استغلال الإبداع التقني يؤدي إلى رفع فعالية وتحسين جودة المنتجات ، وبالتالي تحقيق أرباح أكثر وضمان ميزة تنافسية دائمة للمنظمة الصناعية (Joel,1993,10) . وأصبح موضوع النقانة والمواكبة المستمرة لها من الأمور الأساسية التي تحتاج إليها الشركات من أجل تقديم الجديد الذي يطلبه المستهلك ، إذ يحتاج إنتاج المنتج بمواصفات وخصائص جديدة إلى عملية تقنية جديدة ، (محمد ، 2010 ، 90) . وتحسين العملية تحقق الفرص لانجاز مستوى عالي وباستمرار الجودة في أداء العملية ، ويتضح ذلك من خلال تحسين الإنتاج القائم الذي يهدف إلى تحقيق قيمة عالية في أداء العملية وزيادة الطاقة الإنتاجية لمواجهة متطلبات الزبائن المتغيرة (الرحيم وحسن ، 2008 ، 71) . والممارسات التي تنفذ للسيطرة على تحسين العمليات التي تؤدي إلى إنتاج منتج ذي

جودة عالية ، لذا فان السيطرة وتحسين العملية يجعلان من العملية الإنتاجية العمل بانسيابية اكبر دون عطل أو توقف أو ضياع المواد الاولية (الموسوي ، 2009 ، 73) . ولهذا تهدف تطوير العملية إلى تطوير ما مستخدم من تقانة كالأجراءات والأساليب والتطبيقات أو استخدامات اخرى جديدة داعما لوظائف معينة (آل فيحان ، 2011 ، 43) .

6. **العلاقة النظرية بين الريادة والإبداع التقني:** اتفق كل من (النجار والعلي، 2010، 35) و(السكرانة، 2008، 31) على ان كل من الريادة والإبداع التقني متلازمان من حيث اذا كان هناك اختلاف حول قدرة الريادي على الابتكار والاختراع، فان هناك اجماع على ان الإبداع صفة اساسية له، فالإبداع هو طريق التجديد ، والإبداع يتجسد في توليد الافكار التي ينتج عنها فاعلية واستغلال افضل للعمل. ونظرا لقدرة المبدع على معرفة محيطه ، فانه يستطيع توجيه المستهلك وحل مشاكله بطرائق يجري تحديثها وتطويرها باستمرار. اما المشروع الريادي فانه يركز عادة في الإبداع الذي قد يكون ابداعاً تقنياً او منتجاً جديداً او طريقة جديدة في تقديم منتج جديد ، وقد يكون الإبداع في التسويق او التوزيع ، وقد يكون في اعادة هيكليّة التنظيم او ادارته ، فالمشروع الريادي يركز معنويًا في طريقة جديدة في عمل الاشياء ، والريادي لا يعمل في فراغ حيث يتلقى الدعم من مجموعات مختلفة ويتعامل مع مجموعات عديدة مثل العمال، المستخدمون المزودين المستهلكين، المجتمع المحلي، والحكومة، وهي المجموعات التي تتوقع المكافاة من نجاح المشروع .

المحور الثالث: الجانب الميداني

اولاً: وصف الشركة المبحوثة والأفراد المبحوثين :

1. **نبذة مختصرة عن الشركة المبحوثة:** أسست الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء عام 1959، وقد بوشر بالعمل بتنفيذ هذه الاتفاقية عام 1960-1962، وفي عام 1966 أسست الشركة العامة لصناعة الأدوية بموجب قانون المؤسسات العامة رقم 66 لسنة 1965. وبوشر بالإنتاج التجريبي عام 1970، وتم تكييف أوضاعها القانونية بموجب قانون الشركات رقم 22 لسنة 1997 وبرأسمال قدره (271.644 مليون دينار) وقد تم تعديله إلى (1.771.644) مليار دينار في 1999/12/26. وتعد الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء الأكثر أهمية في الشرق الأوسط لالتزامها بتطبيق النظام العالمي للتصنيع الدوائي الجيد (GMP) (Good Medical Production) في الإنتاج الصيدلاني، من خلال إخضاع مستلزمات الإنتاج كافة لطرائق فحص وتحليل معتمدة. وتنتج أكثر من 400 نوع من الأدوية، ويتمتع كادر الشركة بخبرات عالية ومتطورة للبحوث الصيدلانية والتحليل الكيميائي والفيزيائي والبيولوجي والفارماكولوجي، ويعمل قسم السيطرة النوعية على تطبيق المواصفات الدستورية الحديثة كافة (دستور الأدوية الأمريكي USP30) و (دستور الأدوية البريطاني BSP30) للمحافظة على الجودة.

2. **أسباب اختيار الشركة المبحوثة:** اختيرت الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء وهي إحدى التشكيلات التابعة لوزارة الصناعة والمعادن، ويتضح ذلك من خلال منتجاتها التي تلبي متطلبات الزبائن ، ونظراً لوضوح متغيرات الدراسة في الشركة المبحوثة فقد تم اختيارها ميداناً لإجراء الدراسة للاعتبارات الآتية : (الوثائق الرسمية للشركة)

- كونها من الشركات التي استمرت عملياتها الإنتاجية من دون توقف على الرغم من الظروف التي مرت بالصناعة العراقية خلال العقدين الماضيين.
- كون منتجاتها الدوائية تتميز بالجودة العالية والسعر المناسب .

- انها تعمل وفقا للدساتير الدولية (الأمريكية والبريطانية) .

3. وصف الافراد المبحوثين: اعتمد الباحث في اختيار عينة قصديه من الافراد المبحوثين ممن هم أهل الخبرة والدراية وعلى علم بمهام الشركة ضماناً لتحقيق الاستفادة من المعلومات المقدمة من قبلهم، فضلاً عن إمكانية الحصول على الأفكار والمقترحات التي تعزز من أهمية الدراسة. انسجماً مع ذلك قام الباحث بتوزيع (43) استمارة استبيان على عدد العينة من المدراء ورؤساء الاقسام والشعب في الشركة مجتمع الدراسة والتي تمثل 25% من إجمالي العاملين مما جعل الخطأ بأقل نسبة من النتائج ، استرجعت (34) استمارة ، أي ما تعادل (79%) من المجتمع المبحوث، وجدول (1) يوضح ذلك.

جدول (1) توزيع عينة الدراسة

ت	العدد الموزع من الاستثمارات	المسترجع من الاستثمارات	غير المسترجع من الاستثمارات	نسبة الاسترجاع	المستبعد من الاستثمارات	الصالح من الاستثمارات	نسبة الاستثمارات الصالحة إلى الاستثمارات المسترجعة
1	43	34	9	79	-	34	%100

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الجانب الميداني.

ويوضح الجدول (2) خصائص الافراد المبحوثين في الشركة المبحوثة وعلى وفق المحاور الآتية:

يلاحظ من الجدول (2) الآتي:

أ- التحصيل الدراسي: يُعد المؤهل العلمي من المؤشرات البالغة الأهمية في مجال اختيار العاملين التي تنعكس على نحو كبير على أسلوب التعامل مع استمارة الاستبيان وفهم مكوناتها والتعامل معها على نحو صحيح، إذ يبين جدول (2) إن (23%) من مجموع الافراد المبحوثين حاصلين على شهادة الدبلوم الفني، في حين بلغت النسبة المئوية لحاملي شهادة البكالوريوس (59%)، من مجموع الافراد المبحوثين، و(18%) حملة شهادة الماجستير والدكتوراه مما يؤشر امتلاك عينة الدراسة شهادات جامعية أولية وعليا.

الجدول (2) خصائص الافراد المبحوثين في الشركة المبحوثة

المعلومات	الفئة	العدد	%
التحصيل الدراسي	دبلوم فني	8	23
	بكالوريوس	20	59
	شهادة عليا	6	18
مدة الخدمة في الشركة (سنة)	10-6	3	8
	15-11	14	42
	16 فأكثر	17	50

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الجانب الميداني.

ب- سنوات الخدمة في الشركة: الخدمة الطويلة لها دور مهم في تراكم الخبرة والمعرفة لدى أفراد عينة الدراسة مما له انعكاس واثر كبيران في ترصين العمل الميداني ومن ثم الاجابة على استمارة الاستبيان، إذ يبين جدول (2) ان غالبية الأفراد المبحوثين لديهم خدمة من تراكم الخبرة والمعرفة الذين لديهم خدمة أكثر من 11 سنة، بلغت نسبتهم (92%)، فيما تشير ان نسبة الأفراد الذين يمتلكون خدمة (6-10) سنوات (8%)، من عينة الدراسة المبحوثين.

ثانيا: وصف وتشخيص متغيرات الدراسة : يتضمن هذا المحور وصف وطبيعة متغيرات البحث حسبما يدركها العاملين في الشركة، وتحقيقاً لذلك استخدم الباحث برنامج SPSS للاستدلال على التكرارات ونسبها المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية واعتمد الباحث في قياس متغيرات متطلبات الريادة وتتمثل بـ (مرونة الهيكل التنظيمي، والإبداع الريادي، والتحفيز للمخاطرة، وامكانية النمو) ومتغيرات الإبداع التقني وتتمثل بـ (تقديم منتج جديد، تحسين منتج موجود، تصميم عملية جديدة، تحسين عملية موجودة)، للتعرف على اجابات المبحوثين عن المتغيرات . وفيما يأتي وصف لهذه المتغيرات كما يدركه المبحوثون.

أ. وصف وتشخيص المتطلبات الريادية : يتبين من معطيات جدول (3) وجود اتفاق بين آراء المبحوثين بشأن متغيرات البحث ($X_{12}-X_1$) إذ بلغ معدل إجابات المبحوثين (60%) اتفاق ، في حين بلغت درجة عدم الانسجام العام لإجابات المبحوثين على فقرات هذه المتغيرات (6%) لا أتفق، وبلغت نسبة الإجابات المحايدة لأفراد عينة البحث (34%)، وعزز تلك المعدلات متوسط الأوساط الحسابية لإجابات المبحوثين الذي يبلغ (2.5) وهو أعلى من الوسط الحسابي الفرضي للمقياس (2) بانحراف معياري (0.57) ، ويعزز ذلك أيضا ظهور قيمة مستوى الدلالة للاختبار t-Test التي بلغت (0.00) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) وهذا يؤكد أن إجابات المبحوثين على فقرات هذه المتغيرات كانت ايجابية، وقد كان لمرونة الهيكل التنظيمي من خلال (X_1) و (X_2) الإسهام الأكبر والإيجابي في أغناء هذه المتغيرات وبنسبة اتفاق (79%) لكل منهما وبوسط حسابي (2.7) وانحراف معياري (0.41) و (0.43) لكل منهما على التوالي أيضا ، مما يشير إلى التجانس بين إجابات المبحوثين لهذه الفقرات :

جدول (3): وصف متغيرات البحث في الشركة المبحوثة

النسب المئوية	الرمز	مقياس الاستجابة			المتغير	المتغير
		لا أتفق %	محايد %	أتفق %		
مرونة الهيكل	X1	-	21	79	2.7	0.41
	X2	-	24	76	2.7	0.43
	X3	3	29	68	2.6	0.53
الإبداع الريادي	X4	-	38	62	2.6	0.49
	X5	-	41	59	2.5	0.49
	X6	3	35	62	2.5	0.55

0.74	2.2	18	41	41	X7	التحفيز للمخاطر
0.75	2.2	18	38	44	X8	
0.71	2.5	15	41	44	X9	
0.61	2.5	6	35	59	X10	امكانية النمو
0.66	2.5	6	32	62	X11	
0.55	2.5	3	35	62	X12	
0.57	2.5	6	34	60		المعدل العام
0.56	2.4	3	53	44	X13	تقديم منتج جديد
0.55	2.6	3	35	62	X14	
0.49	2.4	-	62	38	X15	
0.67	2.2	12	50	38	X16	تحسين منتج جديد
0.52	2.7	-	26	74	X17	
0.72	2.7	35	57	18	X18	
0.60	2	12	67	21	X19	تصميم عملية جديدة
0.60	2	14	62	24	X20	
0.57	2	12	67	21	X21	
0.60	2.5	6	29	65	X22	تحسين عملية جديدة
0.60	2.5	6	32	62	X23	
0.55	2.5	3	35	62	X24	
0.58	2.3	8	48	44		المعدل العام

ب. وصف وتشخيص أنواع الإبداع التقني : يتبين من معطيات جدول (3) وجود اتفاق بين آراء المبحوثين بشأن متغيرات البحث (X24-X13) إذ بلغ معدل إجابات المبحوثين (44%) اتفاق، في حين بلغت درجة عدم الانسجام العام لإجابات المبحوثين على فقرات هذه المتغيرات (8%) لا أتفق، وبلغت نسبة الإجابات المحايدة لأفراد عينة البحث (48%)، وعزز تلك المعدلات متوسط الأوساط الحسابية لإجابات المبحوثين الذي يبلغ (2.3) وهو أعلى من الوسط الحسابي الفرضي للمقياس (2) بانحراف معياري (0.58) ، ويعزز ذلك أيضا ظهور قيمة مستوى الدلالة للاختبار t-Test التي بلغت (0.00) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) وهذا يؤكد أن إجابات المبحوثين على فقرات هذه المتغيرات كانت ايجابية، وقد كان لتحسين المنتج والعملية الجديدة من خلال (X17) و (X65) الإسهام الأكبر والإيجابي في أغناء هذه المتغيرات وبنسبة اتفاق (74%) و (65%) لكل منهما وبوسط حسابي (2.7) و (2.5) وانحراف معياري (0.52) و (0.60) لكل منهما على التوالي، وقيمة الدلالة للاختبار t-Test بلغت (0.00) مما يشير إلى التجانس بين إجابات المبحوثين لهذه الفقرات .

1. اختبار علاقات الارتباط بين متطلبات الريادة وأنواع الإبداع التقني:

أ- اختبار علاقات الارتباط بين متغيرات البحث على المستوى الكلي : يشير الجدول (4) إلى وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين متطلبات الريادة والإبداع التقني، إذ بلغ معامل الارتباط (0.33^*) عند مستوى معنوية (0.05) وهو دليل على وجود العلاقة بين المتغيرين إذ تشير هذه النتيجة إلى أنه كلما ازدادت الشركة قيد البحث من اهتمامها بالريادة من خلال توفير كل متطلباتها أدى ذلك إلى تحقيق الإبداع التقني بأنواعه كافة في تحسين وتطوير المنتجات والعمليات الانتاجية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (النجار والعلي، 2010، 35) التي أشارت إلى أن كل من الريادة والإبداع التقني مترابطان من حيث إذا كان هناك اختلاف حول قدرة الريادي على الابتكار والاختراع، فإن هناك إجماعاً على أن الإبداع صفة أساسية له، فالإبداع هو طريق التجديد، والإبداع يتجسد في توليد الأفكار التي ينتج عنها فاعلية واستغلال أفضل للعمل". والتي تؤكد على وجود علاقة بين متطلبات الريادة وأنواع الإبداع التقني.

جدول (4) نتائج علاقات الارتباط على المستوى الكلي

أنواع الإبداع التقني	المتغير المستجيب المتغير التفسيري
0.33^*	متطلبات الريادة

$$P \leq 0.05$$

$$N = 34$$

ب. اختبار علاقات الارتباط بين متغيرات البحث على المستوى الجزئي: تنص مضمون الفرضية الأولى وجود علاقة ارتباط معنوية بين متطلبات الريادة وأنواع الإبداع التقني في الشركة المبحوثة ويوضح الجدول (5) وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين متطلبات الريادة وأنواع الإبداع التقني على المستوى الجزئي وكما يأتي :

جدول (5) نتائج علاقات الارتباط على المستوى الجزئي

الإبداع التقني				متطلبات الريادة
تحسين عملية موجودة	تصميم عملية جديدة	تحسين منتج موجود	تقديم منتج جديد	
0.33^*	0.34^*	0.52^*	0.15^*	مرونة الهيكل
0.46^*	0.54^*	0.42^*	0.24^*	الإبداع الريادي
0.61^*	0.41^*	0.35^*	0.21^*	التحفيز للمخاطر
0.32^*	0.32^*	0.28^*	0.43^*	إمكانية النمو

$$P \leq 0.05$$

$$N = 34$$

- العلاقة بين مرونة الهيكل والإبداع التقني : اتضح من جدول (5) وجود علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين متطلب مرونة الهيكل وأنواع الإبداع التقني إذ بلغ اعلا معامل الارتباط (0.52) مع (تحسين منتج موجود) وتدل هذه النتيجة على أن زيادة اهتمام الشركة قيد البحث بمرونة الهيكل يسهم في تحسين الإبداع التقني، وتتفق هذه النتيجة مع رأي (Nicholas, 1994, 43) الذي أشار فيه إلى "إن إدارة المنظمة تحتاج إلى اللامركزية في إدارة عملياتها لدفع أصحاب المهارات والأفكار الإبداعية للمساهمة في تطوير منظماتهم.

- العلاقة بين الإبداع الريادي والإبداع التقني : اتضح وجود علاقة ارتباط موجبة ومعنوية بين الإبداع الريادي والإبداع التقني إذ بلغت اعلى ارتباط مع (تصميم عملية جديدة) إذ بلغت قيمة معامل الارتباط (0.54^*) وتدل هذه النتيجة على أن زيادة اهتمام

الشركة قيد البحث بالابداع الريادي يسهم في تحسين وتطوير الإبداع التقني ، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (مخلف، 2013) الذي أشار فيه إلى ان " الإبداع له وجهان هما الكفاءة والفاعلية لأنشطة المشروع الريادي والمنظمي "

• **العلاقة بين التحفيز للمخاطر والإبداع التقني :** كانت العلاقة بين تحفيز المخاطر والإبداع التقني موجبة أيضاً بلغت اعلى قيمة معامل ارتباط (0.61) مع (تحسين عملية موجودة) وتدل هذه النتيجة على أن زيادة اهتمام الشركة قيد البحث من خلال التحفيز للمخاطر سوف يسهم في تحسين وتطوير الإبداع التقني .

• **العلاقة بين امكانية النمو والإبداع التقني :** اظهرت العلاقة بين المتغيرين وجود علاقة ارتباط معنوية وموجبة بلغت اعلى قيمة معامل ارتباط (0.43^*) مع (تقديم منتج جديد) وتدل هذه النتيجة على أن زيادة اهتمام الشركة قيد البحث بامكانية النمو يسهم في الإبداع التقني ، وتتفق هذه النتيجة مع رأي (السكرانة، 2006) الذي أشار فيه إلى ان " النمو يُعدّ صفة ملازمة لأي مشروع ريادي جديد ومبتكر وإلا لا يعدّ هذا المشروع ناجحاً وفق رؤى النجاح والتميز في بيئة الأعمال "، اعتماداً على ما تقدم من نتائج علاقات الارتباط بين متطلبات الريادة وانواع الإبداع التقني يمكن قبول فرضية البحث الاولى التي تنص على ما يلي " توجد علاقة ارتباط معنوية بين متطلبات الريادة والإبداع التقني في الشركة المبحوثة "

2 . تأثير متطلبات الريادة في انواع الإبداع التقني:

أ. تأثير متطلبات الريادة في انواع الإبداع التقني على المستوى الكلي :

تشير نتائج التحليل إلى عدم وجود تأثير إيجابي معنوي لمتطلبات الريادة مجتمعة التي تمثل المتغير المستجيب في أنواع الإبداع التقني مجتمعة وتمثل المتغير التفسيري، كما يوضحه جدول (6).

جدول (6) تحليل التباين على المستوى الكلي

F الجدولية	F المحسوبة	R^2	متطلبات الريادة مجتمعة		المتغير التفسيري
			B_1	B_0	المتغير المستجيب
4.08	1.869	0.055	0.215	0.235	أنواع الإبداع التقني مجتمعة

$$P^* < 0.05$$

$$N = 34$$

$$D.F = (1, 32)$$

يوضح جدول (6) الخاص بتحليل الانحدار عدم وجود تأثير معنوي لمتطلبات الريادة مجتمعة بوصفها متغيرات تفسيرية في أنواع الإبداع التقني مجتمعة بعدّها متغيرات مستجيبة، إذ بلغت قيمة (F) المحسوبة (1.869) وهي اقل من قيمتها الجدولية البالغة (4.08) عند درجتي حرية (1,32) وبمستوى معنوية (0.05). وبلغ معامل التحديد (R^2) (0.055) وهذا يعني ان (5%) من الاختلافات المفسرة في أبعاد القدرة التنافسية مجتمعة تعود إلى تأثير متطلبات الريادة مجتمعة ويعود الباقي إلى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلية في نموذج الانحدار أصلاً. ومن متابعة معامل (B_1) يتبين أن زيادة الاهتمام بمتطلبات الريادة بوحدة واحدة يؤدي إلى حدوث تغيير مقداره (0.215) في الإبداع التقني، وأما معامل (B_0) فهي تعني أن الشركة المبحوثة تحقق الإبداع التقني بغض النظر عن المتطلبات الريادية، ومن متابعة اختبار (t) المحسوبة البالغة (4.495^*) نجد أنها قيمة معنوية وأكبر من قيمتها الجدولية

(1.367) عند مستوى معنوية (0.05) ودرجة حرية (1,32). وبذلك ترفض الفرضية الرئيسية الثانية (هناك تأثير معنوي لمتطلبات الريادة مجتمعة وأنواع الإبداع التقني مجتمعة في الشركة المبحوثة).

ب. تأثير متطلبات الريادة في أنواع الإبداع التقني على المستوى الجزئي :
تبين من نتائج تحليل الانحدار المتعدد عدم وجود تأثير معنوي لمتطلبات الريادة في أنواع الإبداع التقني وكما موضح في جدول (7) .

جدول (7) نتائج علاقات التأثير

F الجدولية	F المحسوبة	R ²	الإبداع التقني		المتغير المستجيب	
			B1	B0	المتغير التفسيري	
4.08	0.359	0.11	0.094 (2.094*)	0.105	مرونة الهيكل	متطلبات الريادة
4.08	2.219	0.07	0.205 (1.820*)	0.255	الابداع	
4.08	1.55	0.05	0.118 (2.086*)	0.215	التحفيز للمخاطر	
4.08	0.573	0.02	0.088 (2.130*)	0.133	امكانية النمو	
P* < 0.05			N= 38		D.F = (1,32)	

أ. تأثير مرونة الهيكل في الإبداع التقني: يتضح من جدول (7) عدم وجود تأثير معنوي لمتطلب (مرونة الهيكل) بوصفها متغيراً تفسيرياً في (الإبداع التقني) بعدة متغيراً مستجيباً ويدعم هذا التأثير قيمة (F) المحسوبة البالغة (0.359) وهي أقل من قيمتها الجدولية البالغة (4.08) عند درجتي حرية (1,32) ضمن مستوى معنوية (0.05) بمعامل تحديد (R²) قدره (0.11) وهذا يعني أن (11%) من الاختلافات المفسرة في الإبداع التقني تفسرها مرونة الهيكل ويعود الباقي إلى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلية في أنموذج الانحدار أصلاً، ومن متابعة اختبار (t) لها تبين أن قيمة (t) المحسوبة (4.80*) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4.198) عند مستوى معنوية (0.05) ودرجتي حرية (1,32).

ب. تأثير الإبداع الريادي في الإبداع التقني : افترزت نتائج التحليل على وفق الجدول (7) عدم وجود تأثير معنوي لمتطلب (الإبداع الريادي) بوصفها متغيراً تفسيرياً في (الإبداع التقني) بعدة متغيراً مستجيباً ويدعم هذا التأثير قيمة (F) المحسوبة البالغة (2.219) وهي أقل من قيمتها الجدولية البالغة (4.08) عند درجتي حرية (1,32) ضمن مستوى معنوية (0.05) بمعامل تحديد (R²) قدره (0.06) وهذا يعني أن (6%) من الاختلافات المفسرة في الإبداع التقني تفسرها الإبداع الريادي ويعود الباقي إلى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلية في أنموذج الانحدار أصلاً، ومن متابعة اختبار (t) لها تبين أن قيمة (t) المحسوبة (5.03*) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4.198) عند مستوى معنوية (0.05) ودرجتي حرية (1,32)، تؤكد عدم وجود التأثير المعنوي للمتغير التفسيري (الإبداع الريادي) في المتغير المستجيب (الإبداع التقني).

ت. تأثير التحفيز للمخاطرة في الإبداع التقني : يتضح من الجدول (7) عدم وجود تأثير معنوي لمتطلب (التحفيز للمخاطرة) بوصفها متغيراً تفسيرياً في (الإبداع التقني) بعدة متغيراً مستجيباً ويدعم هذا التأثير قيمة (F) المحسوبة البالغة (1.55) وهي أقل من قيمتها الجدولية البالغة (4.08) عند درجتي حرية (1,32) ضمن مستوى معنوية (0.05) بمعامل تحديد (R^2) قدره (0.05) وهذا يعني أن (5%) من الاختلافات المفسرة في الإبداع التقني تفسرها التحفيز للمخاطرة ويعود الباقي إلى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلية في نموذج الانحدار أصلاً، ومن متابعة اختبار (t) لها تبين أن قيمة (t) المحسوبة (9.44^*) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4.198) عند مستوى معنوية (0.05) ودرجتي حرية (1,32)، تؤكد عدم وجود التأثير المعنوي للمتغير التفسيري (التحفيز للمخاطر) في المتغير المستجيب (الإبداع التقني).

ث. تأثير امكانية النمو في الإبداع التقني : لا يوجد تأثير معنوي لمتطلب (امكانية النمو) بوصفها متغيراً تفسيرياً في (الإبداع التقني) بعدة متغيراً مستجيباً ويدعم هذا التأثير قيمة (F) المحسوبة البالغة (0.573) وهي أقل من قيمتها الجدولية البالغة (4.08) عند درجتي حرية (1,32) ضمن مستوى معنوية (0.05) بمعامل تحديد (R^2) قدره (0.02) وهذا يعني أن (2%) من الاختلافات المفسرة في الإبداع التقني تفسرها امكانية النمو ويعود الباقي إلى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلية في نموذج الانحدار أصلاً، ومن متابعة اختبار (t) لها تبين أن قيمة (t) المحسوبة (7.95^*) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4.198) عند مستوى معنوية (0.05) ودرجتي حرية (1,32)، تؤكد عدم وجود التأثير المعنوي للمتغير التفسيري (امكانية النمو) في المتغير المستجيب (الإبداع التقني). وبناء على ما أفرزته معطيات نتائج تحليل علاقات الارتباط والتأثير على المستوى الكلي والجزئي بين متغيرات البحث يتضح عدم تحقق فرضية البحث الثانية التي تنص على تأثير متطلبات الريادة من خلال (مرونة الهيكل ، والإبداع الريادي ، والتحفيز للمخاطر واخيراً امكانية النمو) في تحقيق الإبداع التقني في الشركة العامة للأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء .

المحور الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

اولاً : الاستنتاجات: خلصت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات الميدانية نعرضها تباعاً على وفق الآتي:

- 1- كشفت نتائج تحليل الإدراك الأولي للمدراء حول كل متغير من متغيرات البحث أن المعدل العام لإدراكهم كان ايجابياً ، مما يؤكد أن المبحوثين يولون اهتماماً كبيراً للريادة والابداع التقني لشركتهم.
 - 2- أشارت نتائج تحليل علاقة الارتباط إلى وجود علاقة ارتباط ضعيفة بين متطلبات الريادة والإبداع التقني.
 - 3- أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود تأثير معنوي لمتطلبات الريادة في الإبداع التقني، وهذه النتيجة تتطابق مع نتيجة علاقات الارتباط الضعيفة بهذا الشأن.
- ثانياً: التوصيات: في ضوء الاستنتاجات نشير إلى أهم التوصيات التي تعزز الإطار البحثي وعلى النحو الآتي:

- 1- على الشركة المبحوثة أن تتبنى متطلبات الريادة بالشكل الذي تحقق لها الإبداع التقني .
- 2- ضرورة تكثيف الدراسات الخاصة بالريادة بالشكل الذي يحقق الإبداع التقني .

3- ضرورة تكثيف الدراسات الخاصة بالإبداع التقني بالشكل الذي يحقق التحسين والتطوير في المنتجات والعمليات الإنتاجية على حد سواء وعلى نطاق أشمل في بيئة الميدان خدمة لأهدافها.

قائمة المصادر

المصادر العربية

أولا : الرسائل والاطاريح الجامعية :

- 1- حميني، ياسين، 2006، " تفعيل عملية الإبداع من خلال تنمية العلاقة بالزبائن"، رسالة ماجستير، كلية العلوم والتسيير، جامعة الجزائر .
- 2- المختار، جمال عبدالله مخلف، 2013، " دور أبعاد الريادة الإستراتيجية والسياسات والبرامج الحكومية في بناء حاضنات الأعمال" اطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية الادارة والاقتصاد، جامعة الموصل، الموصل .

ثانيا: الدوريات:

- 1- أوكيل، محمد سعيد، 1992، " تسيير واقتصاد الإبداع التكنولوجي"، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر .
- 2- الجوي، جميلة، ولحسين، عبد القادر، 2002، "واقع البنية التحتية المؤسسية للنهوض بالإبداع التكنولوجي في الوطن العربي (حالة الجزائر)، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد (4) سبتمبر 2002 .
- 3- حسين، يسرى محمد، 2010، " علاقة الإبداع التقني برضا الزبون"، مجلة الادارة والاقتصاد جامعة بغداد، العدد (81)، 2010 .
- 4- الرحيم، أياد محمود، وحسن، دينا، 2008، " اثر إبداع العملية في تصميم المنتج"، المجلة العراقية للعلوم الإدارية، العدد (27) ، جامعة كربلاء .
- 5- الطويل، أكرم احمد، وإسماعيل، رغيذ إبراهيم، 2010، " العلاقة بين أنواع الإبداع التقني وأبعاد الميزة التنافسية"، المجلة العراقية للعلوم الإدارية ، العدد (26)، جامعة كربلاء .
- 6- عمار، عماري، 2004، " الإبداع التكنولوجي في الجزائر- واقع وآفاق"، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، العدد (3) ، جامعة سطيف ، الجزائر .
- 7- الموسوي، بتول عطية خلف، 2009، "تأثير الإبداع التكنولوجي في تطوير منتجات الشركة، مجلة الادارة والاقتصاد جامعة بغداد، العدد الثامن والسبعون ، بغداد .
- 8- أغا، وفيق حلمي، 2009، "الريادة في الشركات العربية بمنظور استراتيجي"، مجلة جامعة الازهر في غزة، مجلد 11، العدد 1- A.

ثالثا : المؤتمرات والندوات :

1. بلخضر، نصيرة، وهوارية، بن حليلة، 2010، " الإبداع التكنولوجي أساس نجاح الأداء الاستراتيجي للمؤسسة"، المؤتمر الدولي الرابع حول: المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية، جامعة حسيبة بن بو علي ، الشلف ، الجزائر .
2. علي، بلحميدي سيد، 2007، " الإبداع التكنولوجي كاداة لدعم تنافسية المؤسسات المتوسطة والصغيرة المعاصرة"، الندوة الدولية حول المفاولة والإبداع في الدول النامية، المركز الجامعي لخميس مليانة .

- 3.خلوط، عواطف،2010،"المنظمات الريادية وطريقها نحو تحقيق جدارة ديناميكية تنافسية" المؤتمر الدولي الرابع حول: المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية،جامعة حسبية بن بو علي ، الشلف ، الجزائر .
 - 4.محمد، زبير، 2010 ، " الإبداع التكنولوجي كمدخل لتعزيز تنافسية المؤسسات الصناعية"، 2010 ،المؤتمر الدولي الرابع حول: المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية ،جامعة حسبية بن بو علي ، الشلف ، الجزائر .
 - 5.مراد،زايد،2010،"الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة"،الملتقى الدولي حول المقاولات: التكوين وفرص الأعمال، في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التيسير،جامعة محمد خيضر،بسكرة،الجزائر .
 - 6.الخفاجي،نعمة عباس،2005،"الريادة والإبداع استراتيجيات الأعمال في مواجهة تحديات العولمة"،المؤتمر العلمي الرابع ،كلية العلوم الادارية والمالية،جامعة فيلادلفيا،الاردن .
- رابعا : الكتب :
- 1- آل فيحان، إيثار عبد الهادي، 2011 ، " ادارة الإنتاج والعمليات"، دار الكتب والوثائق، الطبعة الاولى، بغداد .
 - 2- جودة، محفوظ، 2004،" ادارة الجودة الشاملة"، الطبعة الاولى، دار وائل للنشر،عمان.
 - 3- محسن، عبد الكريم، والنجار، صباح مجيد،2009،" ادارة الإنتاج والعمليات"، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، الأردن .
 - 4- احمد، مروة، وبرهم،نسيم ،2007، " الريادة وادارة المشروعات الصغيرة"، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات،ط 2 ، القاهرة، مصر .
 - 5- السكارنه،بلال خلف،2010،"الريادة والمشاريع الصغيرة" دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة،ط 1،عمان الاردن .
 - 6- النجار،فايز جمعة صالح،والعلي،عبد الستار محمد،2010،"الريادة وادارة الأعمال الصغيرة"،دار الحامد للنشر والتوزيع،ط2،عمان الاردن .

المصادر الأجنبية

B- Research :

- 1- Robert G. Cooper and Scott J . Edgett ,2010 , " development a product innovation and technology strategy for your Business," Research technology management , Vol .53 , No.3 .
- 2- Darion unger and Steven Eppinger, 2011," Improving product development process design ", Journal of Engineering design ,Vol .22, No.10 .

C- Conferences :

- 1-Eris, Engiz, 2006," A system look for technological innovation firm based perspective", European and Mediterramean conference on information systems (EMCIS), costs balance , Alicante, spin .
- 2- Pascal, corbel, 2003," innovation et propriete industriel", Court de LP12 , universite de versailles saint. Quentin en yvelines .

D- Book :

- 1-Jones, Gareth R and George, Jennifer M.,2008,"contemporary management",5th ed ,Mc-Graw, Hill / Irwin companies, New York, U.S.A
- 2-Jean Claude Tarondeau, 1994," Recherche developement", Vuibert, paris.
- 3-Brown, Steve., Lanning, R :Chard., Bessant, Jones and Jones.,2005, " Strategic operations management", 2nd ed, Elsevier company, oxford, U.K.
- 4- Joel, Broustail and Frederic, Frery, 1993," management strategique innovation", edition Dalloz .
- 5- Jacques Lendrevie, Denis Lindon leery . J, 2003," Mercator", 7eme Edition dalloz, France .
- 6-Robert Duff, 1999," Encyclopedie gestion management", Dalloz , Paris
- 7-Jean Claude Tarondeau, 1994," Recherche developement", Vuibert, paris.
- 8- Scott J . Edgett and Michelle Jones, 2012,"Ten tips for successfully implementing a stage – Gate product innovation process", stage – Gate international and product development institute Inc .
- 9- Kotler Philip autres , 2006," Marketing management , " 12th edition , pearson, France .
- 10- Richard Holman, Hans – Werner Kaas and David Keeling, 2003," The future of product development ", China . McKinsey .com McKinsey .com .RSS .
- 11- Evans, James, R. 1993," Applied production and operations management", 4th ed ,West publishing company, U.S.A. Cincinnati, OH: South-Western, a division of Thomson Learning; 2002.
- 12- Schroeder, Roger .G.,(2010),"Operations Management " 3rd ed McGraw-Hall .U.S.A.
- 13-René Kemp et M, Anderson, strategies for eco-efficiency Innovation, online : www.meritibbs.vnimors.nl
- 14-Jose Domelas,Sergio,Dante Martinez Setuati,2003, "Corporate Entrepreneurship : The case of Brazil and Argentina
- 15-Daft, Richard " New era of management" ,9th,South-Western,Cengage learning. Australia,2010
- 16-Donald R .Brown, 2000,"An Experiential approach to organization development" 6 Edition .Prentice Hall New Jersey .
- 17- Nicholas siropolis, 1994,"Small Business management", 5th edition Houghton mifflin company.
- 18- Rene Kemp et M, Anderson,2009,"Strategies for eco- efficiency innovation" www.meritibbs.vnimors.nl consultere .

جامعة تكريت
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة الأعمال

م/ استثمار الاستبيان

السيد المستبين المحترم:
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تعد الاستثمار التي بين يديك جزءاً من مشروع بحث في إدارة الأعمال الموسومة بـ **(اثر توفر متطلبات الريادة في تحقيق الإبداع التقني)** دراسة استطلاعية لآراء المدراء في الشركة العامة للأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء). وتعد هذه الاستثمار مقياساً يعتمد عليه لأغراض البحث العلمي، وأن مشاركتكم سيكون لها الأثر الإيجابي في إخراج هذه الدراسة بالمستوى المطلوب. ببالغ الاعتزاز والثناء، نرجو تفضلكم مشكورين باختيار الإجابة التي ترونها مناسبة لكل سؤال، علماً بأن الإجابة تستخدم لأغراض البحث العلمي حصراً ومن دون ضرورة ذكر الاسم، نشكر لكم حسن استجابتكم.

ملاحظات:

1. يرجى قراءة العبارات بشكل دقيق، ومن ثم الإجابة بما ترونها مناسباً في سلم التأثيرات.
 2. يرجى عدم ترك أية عبارة من دون إجابة لأن ذلك يعني عدم صلاحيتها للتحليل.
- بيانات تتعلق بالمستبين:

أ- مدة الخدمة في الشركة: ----- سنة
ب- التحصيل الدراسي: (دبلوم فني) (بكالوريوس) (دبلوم عالي وماجستير) (دكتوراه)

الدكتور
سامي ذياب محل

1- الريادة: هي عملية انشاء شيء جديد ذو قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطرة المصاحبة واستقبال المكافئة الناتجة .

ت	العبارات	أتفق	محايد	لا أتفق
1	لدي القدرة على الاستجابة لحالات التغيير في مجال عملي			
2	أطبق مبدأ المرونة في أنشطة وعمليات منظمتي			
3	أحرص على مواكبة المستجدات في بيئة الأعمال			
4	أبادر إلى احتضان الأفكار الإبداعية بهدف تفعيلها لتقديم كل ما هو جديد			
5	أشجع الأفكار الإبداعية التي يطرحها الزملاء والعاملون في منظمتي			
6	أعمل على إدارة موارد منظمتي بطرق إبداعية لإيجاد الميزة التنافسية والثروة			
7	أعتمد إلى تحديّ المواقف الصعبة في ميدان عملي			
8	أأخذ المواقف الجريئة في العمل مع تحمل أية تبعات ناجمة عن ذلك			
9	أحرص بشجاعة في تحمل مخاطر الأعمال الاقتصادية والاجتماعية والنفسية			
10	أعمل على تسريع نمو الأفكار الإبداعية لدى العاملين في منظمتي			
11	أسهم في تنمية الأفكار والممارسات الريادية ضمن نطاق عملي			
12	أبادر إلى تنمية موارد منظمتي على نحو إبداعي			

2- الإبداع التقني : هو تطبيق التغيير في التقنية التي تؤدي إلى تحسينا في المنتج أو تحسينات في اساليب العملية الإنتاجية

ت	العبارات	أتفق	محايد	لا أتفق
13	تسعى شركتنا لتقديم منتجات لم يسبق إنتاجها .			
14	تعمل شركتنا على تقديم منتجات جديدة بهدف تحقيق ميزة تنافسية على الشركات الأخرى .			
15	تسعى شركتنا على تقديم منتجات جديدة من خلال عمل البحوث الاستشارية وتطوير الأعمال .			
16	تعمل شركتنا على تطوير منتجاتها بالاعتماد على دراسات السوق وتحديد حاجات زبائننا .			
17	يتم تطوير منتجات شركتنا بالاعتماد على الخبرات والمهارات الموجودة.			
18	تخصص شركتنا مبالغ كافية لجهود البحث والتطوير لتطوير منتجاتها.			
19	تعمل شركتنا على تصميم عمليات جديدة في ضوء متطلبات تصميم المنتج الجديد .			
20	تقوم شركتنا بتصميم عمليات جديدة لغرض إنتاج منتجات جديدة .			
21	تسعى شركتنا على تحديد وتنظيم الموارد المادية لغرض تصميم عمليات جديدة .			
22	تسعى شركتنا لتحسين العمليات الإنتاجية بالاعتماد على الإمكانيات والخبرات المتاحة فيها .			
23	تسعى شركتنا إلى إتباع الأساليب العلمية في تصميم وتحسين العمليات الإنتاجية بمساعدة الحاسوب			
24	يسعى المتخصصين في الإنتاج لتحسين العمليات الإنتاجية في الشركة.			

