

أثر توفر متطلبات الريادة في تحقيق الإبداع التقني

دراسة استطلاعية لآراء المدراء في الشركة العامة للأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء

أ.م.د. سامي ذياب محل

جامعة تكريت / كلية الادارة والاقتصاد

المستخلص

يهدف البحث إلى التعرف على متطلبات الريادة ومدى توافرها في الشركة المبحوثة من أجل تحديد امكانية تكاملها مع الإبداع التقني دراسة استطلاعية لآراء المدراء في الشركة المبحوثة. وتم تبني عدد من الفرضيات تحقيقاً لمفاصده وتوجهاته التي وزعت (43) استماره استبانه على المدراء في الشركة المبحوثة استرجعت (34) منها ، وجرى اختبار الفرضيات باستخدام تحليل الارتباط والتاثيرلتحديد تاثيرالمتطلبات الريادية في تحقيق الإبداع التقني في المجال المبحوث، وخلصت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات لعل من أهمها ، عدم وجود تأثير معنوي لمتطلبات الريادة في الإبداع التقني ، فضلاً عن تقديم مجموعة من المقترفات أهمها: على الشركة المبحوثة أن تبني متطلبات الريادة بالشكل الذي تحقق لها الإبداع التقني .

الكلمات المفتاحية: الريادة ، الإبداع التقني

A Toffermittlebatt impact entrepreneurship in achieving technological innovation
The impact of provide leadership requirements in achieving technological innovation

Dr.Sami Dheyb Mahal

Abstract

The research aims to identify the requirements and availability of entrepreneurship in the surveyed company in order to determine the possibility of integration with technical innovation survey of the views of managers surveyed in the company.

The study adopted number of hypotheses to achieve its objectives , which was distributed (43) form of questionnaire on the managers in the surveyed company recovered (34) of them. hypotheses were tested using correlation analysis to determine the influence leading requirements on the achievement of technological innovation.

The study concluded set of conclusions, most important one was " there is no moral significant effect of leadership requirements on technological innovation, as well as providing a range of proposals, including: the surveyed company have to adopt the requirements of leadership which help it to achieve its technical innovation.

المقدمة

لقد ساعد التطور التقني والعلمي على بروز العديد من الشركات الريادية في قطاعات مختلفة من الإعمال ولاسيما مع ازدياد المنافسة العالمية وظهور عوامل أخرى لتصبح الشركات أكثر تحفيزاً لبلوغ الريادية واستغلال الفرص الاستثمارية في السوق بنجاح ادارة لازدهارها، وبذات الوقت فان الشركات الريادية بحاجة إلى ادارة قادرة على ايجاد نوع من التناغم بين ما تملكه من معارف وقدرات من اجل بلوغ مركز تنافسي يمكنها من منافسة الشركات المنافسة .

ومن اجل ذلك فان هناك العديد من المحاور العملية التي على الشركات الريادية ان تتبعها لتجسيدها في بنائها التنظيمي كتبني متطلبات الريادة التي تحقق الإبداع التقني ، والتي لها الدور الفعال والمحوري في نجاح الشركات للحفاظ على موقعها التنافسي.

وانطلاقاً من الاهمية المذكورة آنفاً فقد تطلب الأمر من شركات الأدوية العراقية مواكبة التطورات التقنية في التصنيع من خلال إعادة النظر في تصميم وتحسين منتجاتها وعملياتها الإنتاجية ، باعتماد تطبيق متطلبات الريادة لتحقيق منتجات ذات جودة عالية لكونها احد السبل المناسبة لمواجهة جودة المنتجات المنافسة المستوردة التي تمتلك من الخصائص والمميزات مما يجعل مهمة المنظمة المبحوثة صعبة للغاية. وبناءً على ما تقدم تم تاطير محتويات البحث وفقاً للمحاور الآتية:

المحور الاول : منهجة الدراسة واجراءاتها

المحور الثاني : الإطار النظري للدراسة

المحور الثالث : الجانب الميداني

المحور الرابع : الاستنتاجات والتوصيات

او لا : الاستنتاجات

ثانياً : التوصيات

المحور الاول : منهجة الدراسة واجراءاتها

يتناول هذا المحور عرضاً للإطار العام للبحث وبيان الإجراءات المتتبعة في تففيذه وعلى وفق الآتي:

او لا : مشكلة البحث : تتمثل المشكلة الرئيسية للبحث بعدم قدرة الشركات الصناعية في ادخال واستخدام الفلسفات الصناعية الحديثة التي تمكنها من تقديم منتجات جديدة أو تحسينها وتأمين حاجات الزبائن وتواكب الصناعات العالمية وبشكل اكثراً تحديداً في شركات الأدوية، مما حفز الباحث إلى اجراء دراسة في الشركة العامة للأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء. تأسيساً على ما تقدم يمكن اثاره التساؤلات الآتية إلى توضيح المحاور الرئيسية للمشكلة وكما ياتي:

1- هل لدى المدراء في الشركة المبحوثة الرؤية الواضحة عن متطلبات الريادة؟

2- هل تتوفر متطلبات الريادة في الشركة المبحوثة؟

3- هل هناك ابداع تقني في الشركة المبحوثة؟

4- ما الاثر الذي يتحققه توفر متطلبات الريادة في تحقيق الإبداع التقني؟

ثانياً: أهمية البحث : يمكن تأشير أهمية البحث على وفق ما ياتي :

1. تنبئ أهمية البحث من أهمية الدور الذي يتحققه توفر متطلبات الريادة في تحقيق الإبداع التقني في الشركة المبحوثة .

2. يكتسب البحث اهميته أيضاً من خلال توجيه الشركات نحو تطبيق الأساليب الحديثة في مجال ادارة العمليات مما يسهم في تحقيق القدرة التنافسية وتمكينها في البقاء والنمو في السوق .

ثالثاً: أهداف البحث: يسعى البحث إلى دراسة وتقسي مدى توفر متطلبات الريادة ، الذي بموجبه تستطيع الشركات الصناعية تحقيق الإبداع التقني مما يجعلها إن تحقق مزايا تنافسية كبيرة من خلال تقديم منتجات جديدة وتصميم عمليات جديدة التي تبني على الفكرة الجديدة القائمة على تحقيق التكامل بين الانظمة الانتاجية المعتمدة في الشركة كافة .
رابعاً : فرضية البحث : لغرض تحقيق أهداف البحث المشار إليها أعلاه تم تأسيس مجموعة من الفرضيات وعلى النحو الآتي :

1. توجد علاقة ارتباط معنوية بين متطلبات الريادة والإبداع التقني في الشركة المبحوثة.
2. يوجد تأثير معنوي لمتطلبات الريادة في الإبداع التقني في الشركة المبحوثة.

خامساً : منهج وادوات البحث: اعتمد البحث في اختبار فرضياتها بما يلي:
1- المنهج الوصفي: من خلال الأدبيات ذات الصلة بموضوعه من رسائل واطار تاريخ جامعية ودوريات وكتب ومقالات والتي ساهمت في بناء الإطار النظري للبحث معتمداً على شبكة المعلومات الدولية الانترنت .

2.المنهج التحليلي: باستخدام استمار الاستبانة ملحق (1) بوصفها الأداة الرئيسية للحصول على المعلومات ، وحدد اسلوب (ليكرت الثلاثي) لقياس استجابة المبحوثين ، وقد روعي في تصميم الاستمارة اختبار ابعاد البحث ومتغيراته بالاعتماد على عدة مصادر من المصادر المعتمدة في تحديد فقرات المتطلبات الريادية (Nicholas, 1994) و(المختار، 2013) و(سليمان، 2010) اما المحور الخاص بالإبداع التقني فقد اشتملت فقراته من مصادر (الطويل وإسماعيل، 2010) و(Donald & Roberto, 2012,5) وتم عرض الاستمارة على عدد من الخبراء من أجل الإفاده من آرائهم حول قياس المتغيرات لكل فقرة (*) ، وقد تضمنت الاستمارة جزأين : اشتمل الأول على المعلومات الشخصية للمبحوثين من حيث (عدد سنوات الخدمة ، التحصيل الدراسي)

في حين اشتمل الثاني منها على الفقرات الخاصة بأبعاد البحث وقد تضمنت (24) فقرة خاصة بمتطلبات الريادة والإبداع التقني ، واجري اختبار ثبات الاستبانة عن طريق اختبار (کرونباخ ألفا) إذ بلغت ألفا (0.83) وهي نسبة مقبولة اكبر من اقل قيمة لمعامل کرونباخ والبالغ (0.60) إذ كلما ارتفعت قيمة هذا المعامل دل ذلك على ثبات اكبر لأداة القياس (جودة، 2008 ، 300).

سادساً: حدود البحث:

- 1 الحدود الزمنية: تمت للفترة من 2013/2/1 لغاية 2013/3/30 .
- 2 الحدود المكانية : اقتصر البحث على ميدان الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء والتي تقع ضمن الحدود البلدية لقضاء سامراء في محافظة صلاح الدين.
- 3 الحدود البشرية : شملة عينة الدراسة مدراء الاقسام والوحدات والشعب في الشركة اعلاه.

(*)- أ.د. فائق مشعل قدوري - كلية الادارة والاقتصاد جامعة تكريت .
 - أ.م.د. عبد العزيز شويفش- كلية الادارة والاقتصاد جامعة تكريت .
 - أ.م.د. أنيس احمد عبد الله- كلية الادارة والاقتصاد جامعة تكريت .
 - م . احمد علي حسين - كلية الادارة والاقتصاد جامعة تكريت .

- سابعاً : التحليل الإحصائي** من أجل التوصل إلى مؤشرات دقيقة فقد تم الاعتماد على برنامج SPSS Ver (19) (لإجراء التحليل الإحصائي المطلوب وتمثلت هذه الأدوات بالاتي :
- 1-التكرارات والنسب المئوية: لبيان نسبة الإجابة عن متغير معين من مجموع الإجابات.
 - 2-الوسط الحسابي والانحراف المعياري: لعرض متوسط الإجابات عن متغير معين ودرجة تشتت الإجابات عن وسطها الحسابي.
 - 3-معامل الارتباط بيرسون: لتحديد طبيعة العلاقة بين المتغيرات وقوتها التفسيرية.
 - 4-معامل الانحدار المتعدد: لتحديد معنوية تأثير المتغيرات التفسيرية في المتغير المستجيب.
- المحور الثاني: الإطار النظري للبحث**
- اولاً: الريادة – اطار مفاهيمي :**

1.مفهوم الريادة: الريادة مفهوم قديم استعمل لأول مرة في بداية القرن السادس عشر، وقد ضمن المفهوم آنذاك معنى المخاطرة وتحمل الصعب التي رافقـت حـملـات الاستكشـافـات العسكريـة ودخل مفهـوم الـريـادـة إـلـى النـاشـاطـات الـاـقـتـصـاديـة فـي مـطـلـعـ القـرنـ الثـامـنـ عـشـرـ مـنـ قـبـلـ Richard Cantilon الذي وصف النـاجـرـ الذـي يـشـتـريـ سـلـعـاـ بـسـعـرـ مـحـدـدـ لـيـبـيعـهاـ فـيـ المـسـتـقـبـلـ بـسـعـرـ لاـ يـعـرـفـ مـسـبـقاـ بـاـنـهـ رـيـادـيـ، مـهـماـ يـكـنـ الـاـمـرـ فـانـ رـوـحـ الـمـخـاطـرـ وـالـمـغـامـرـةـ بـقـيـةـ مـلـازـمـةـ لـمـفـهـومـ الـرـيـادـةـ (ـاحـمـ وـبـرـهـ، 2007، 7)، وـالـرـيـادـةـ لـيـسـ مـصـطـلحـ يـمـكـنـ إـنـ يـطـلـقـ عـلـىـ أيـ نـجـاحـ وـلـكـنـ مـصـطـلحـ يـعـنـيـ دـيـمـوـمـةـ النـجـاحـ، بـلـ النـجـاحـ المـطـلـوبـ فـيـ الـحـفـاظـ عـلـىـ مـسـتـوـىـ الـاسـتـقـارـ دـاخـلـ الـمـنـظـمةـ خـلـالـ اـهـمـ دـوـرـاتـهاـ الـاـسـتـثـمـارـيـةـ وـهـيـ مـرـحلةـ الـاـنـقـالـ مـنـ طـوـرـ الـاـسـتـقـارـ إـلـىـ طـوـرـ التـوـسـعـ، (ـأـغـ، 2009، 2) وـالـرـيـادـةـ تـعـنـيـ الـاـدـرـاكـ الـكـامـلـ لـلـفـرـصـ الـمـمـتـلـةـ بـالـحـاجـاتـ وـالـرـغـبـاتـ وـالـمـشـاـكـلـ وـالـتـحـديـاتـ وـالـاسـتـخـدـامـ الـاـفـضـلـ لـلـمـوـارـدـ نـحـوـ تـطـبـيقـ الـاـفـكـارـ الـجـدـيدـ فـيـ الـمـشـرـوـعـاتـ الـتـيـ يـتـمـ التـخـطـيـطـ لـهـ بـكـفـاءـةـ عـالـيـةـ .(ـالـنـجـارـ وـالـعـلـيـ، 2010، 30) وـمـنـ يـاخـذـ رـوـحـ الـمـبـادـرـةـ وـالـعـرـفـةـ وـحـاجـاتـ السـوقـ وـالـمـجـتمـعـ الـمـخـلـفـةـ، (ـخـلـوطـ، 2010، 2) وـالـرـيـادـةـ هـيـ الـقـدـرـةـ وـالـرـغـبـةـ فـيـ تـنـظـيمـ وـادـارـةـ الـاـعـمـالـ ذـاتـ الـصـلـةـ بـهـاـ، حـيـثـ يـغـيـرـ الـمـشـرـوـعـ الـرـيـادـيـ الـاـسـاسـيـ فـيـ بـنـاءـ وـتـطـوـيرـ الـمـنـظـمـاتـ إـلـىـ الـقـادـرـةـ عـلـىـ الـمـنـافـسـةـ وـالـدـخـولـ إـلـىـ الـاـسـوـاقـ الـخـارـجـيـةـ، وـالـرـيـادـيـ هـوـ الـذـيـ يـتـمـتـ بـصـفـاتـ اـخـذـ الـمـبـادـرـةـ وـيـنـظـمـ الـاـلـيـاتـ وـالـمـتـطلـبـاتـ الـاـقـتـصـاديـةـ وـالـاـجـتمـاعـيـةـ وـلـدـيـهـ الـقـدـةـ عـلـىـ طـلـبـ الـمـوـارـدـ وـالـعـامـلـيـنـ وـالـمـعـدـاتـ وـبـاـقـيـ الـمـوـجـودـاتـ وـيـجـعـلـ مـنـهـاـ شـيـئـاـ ذـاـ قـيـمـةـ، وـيـقـدـمـ شـيـئـاـ مـبـدـعـاـ وـجـدـيدـاـ، وـكـذـلـكـ يـتـمـتـ بـالـمـهـارـاتـ وـالـخـصـائـصـ سـوـاءـ الـاـدـارـيـةـ وـالـاـجـتمـاعـيـةـ وـالـنـفـسـيـةـ الـتـيـ تـمـكـنـهـ مـنـ ذـلـكـ، (ـمـرـادـ، 2010، 7) وـالـرـيـادـةـ فـيـ حـقـ اـدـارـةـ الـاـعـمـالـ يـعـنـيـ اللـقـبـ الـذـيـ يـمـنـحـ لـمـنـ يـنـشـيـءـ مـشـرـوـعاـ جـدـيدـاـ اوـ يـقـدـمـ فـعـالـيـةـ مـضـافـةـ إـلـىـ الـاـقـتـصـادـ، وـمـنـ مـنـظـورـ اوـسـعـ فـانـ الـرـيـادـةـ الـاـدـارـيـةـ تـشـمـلـ اـيـضاـ مـنـ يـدـيـرـ الـمـوـارـدـ الـمـخـلـفـةـ لـتـقـدـيمـ شـيـئـاـ جـدـيدـ اوـ اـبـتكـارـ مـشـرـوـعـ جـدـيدـ (ـالـسـكـارـنـةـ، 2006، 7) ، وـيـرـىـ (ـسـلـيـمـانـ، 2010، 34) أـنـ الـرـيـادـةـ هـيـ عـمـلـيـةـ إـنـشـاءـ شـيـئـاـ جـدـيدـ ذـيـ قـيـمـةـ وـاـنـ عـمـلـيـةـ إـنـشـاءـ هـذـهـ تـكـوـنـ مـصـحـوـبةـ بـالـأـخـطـارـ وـبـالـفـرـصـ أـيـضـاـ، وـتـكـمـنـ عـمـلـيـةـ إـنـشـاءـ الشـيـئـاـ جـدـيدـ بـالـرـيـادـيـ الـذـيـ هـوـ يـمـثـلـ جـانـبـ رـأـسـ الـمـالـ الـبـشـرـيـ الـمـسـتـغـلـ لـلـفـرـصـ، وـعـرـفـ (ـDaftـ، 2010، 602) الـرـيـادـةـ بـاـنـهـ "ـعـمـلـيـةـ بـدـءـ عـلـمـ تـجـارـيـ وـتـنـظـيمـ الـمـوـارـدـ الـضـرـوريـةـ لـهـ مـعـ اـفـرـاضـ الـمـخـاطـرـ وـالـمـنـافـعـ الـمـرـتـبـةـ بـهـ".

2. سمات المنظمات الريادية : المنظمات الريادية لابد أن يكون العاملون بما فيهم المديرون الذين يتمتعون بخصائص تتناسب مع طبيعة هذه المنظمات وهي (عقلية جديدة ومرنة وسرعة والإبداع)، والمنظمات في القرن الواحد والعشرين تتسم بخصائص وسمات تجعل منها منظمات رياضية في طبيعة الإعمال والخدمات التي تقدمها، ومن اهم هذه السمات: (Donald, 2000, 9)

أ. سرعة الاستجابة للمطلبات بروح الإبداع والتطوير.

ب. الجودة والالتزام بها .

ت. اشتراك العاملين في القرارات .

ث. الاتجاه للزبائن : ايجاد اسوق جانبية .

3- مطلبات الريادة في المنظمات : الادارة العليا في المنظمة لها دور اساسي وفاعل في تشجيع المناخ الريادي من خلال معالجتها للمعوقات التي قد توقف في طريق التوجه الريادي لبعض مدرائها ، والمنظمات التي تتحوّل هذا المنحى تتميز بالمطلبات الآتية : (Nicholas, 1994, 43)

أ- مرنة الهيكل التنظيمي : الهيكل التنظيمي للمنظمة المنفذة نحو قبول الافكار الريادية يجب ان يكون مننا وبسرعة نسبية قادرا على التكيف والتحرر ، فمثلاً تحتاج عملية قبول وتشغيل الافكار الريادية إلى صلاحيات واسعة يمتلكها المدراء القادرين على احداث التغيير ، كما ان ادارة المنظمة تحتاج إلى الامرکزية في ادارة عملياتها لدفع اصحاب المهارات والافكار الابداعية للمساهمة في تطوير منظماتهم (Nicholas, 1994, 43).

ب- الإبداع الريادي : الإبداع الريادي بوصفه عنصر رئيس للريادة اذ يتضمن مؤشرات وتفاصيل تمحور حول ما يأتي (Rene & Anderson, 2007) و (المختار، 2013، 19) :

1. إن الإبداع يُعدّ توجهاً فكرياً وسلوكياً على مستوى الفرد والمنظمة وعملية لاحقة ومكملة ومترادفة ومتقابلة مع الابتكار بتوجه ريادي.

2. يركز الإبداع في إيجاد الأفكار والرؤى والآراء الجديدة وغير المألوفة باتجاه التغيير الايجابي وتطوير الأشياء الملموسة وغير الملموسة.

3. إن الإبداع من منظور نظمي يُعدّ نظاماً إبداعياً له مدخلاته وعملياته ومخرجاته وبتغذية راجعة ينتج عنه أفكار وسلع وخدمات وعمليات وأنشطة جديدة ومبتكرة غير مألوفة سابقاً.

4. هو عملية تتجه نحو تغيير واقع الحال إلى الأفضل ومن الحاضر إلى المستقبل حيث يركز في اقتناص الفرص المتاحة في البيئة (الداخلية والخارجية) للمشروع الريادي والمنظمة.

5. يُعدّ لإبداع داعماً للفكر والسلوك الريادي والآراء التجريبية والممارساتية على مستوى الفرد والمنظمة. ويعيد عملية استشعرية الفرص وإدراكيه بطبعتها واكتشافيه استغلالية .

6. يعني الإبداع بإدارة وحل المشكلات والمعوقات بأساليب وطرق إبداعية وبأقل مستوى من الجهد والكلفة والوقت.

الإبداع له وجهان هما الكفاءة والفاعلية لأنشطة المشروع الريادي والمنظمي.

8. يتجه الإبداع نحو التقبل الكامل للتغير والتغيير بمسارات وطرق أفضل من السابق بهدف خلق القيم الجديدة والإبداعية للأشياء الملموسة وغير الملموسة في بيئه الأعمال، ومواكبة ومؤازرة التغيرات والتقلبات والاضطرابات في بيئه الأعمال وصولاً إلى استشراف المستقبل وفق رؤى ومنظورات ريادية حالية ومتوقعة بمتوجهات احتوائية لكل جيد وغير متوقع في سوق الأعمال وتحكيم التفكير الابداعي يكون تحت مظلة الريادة الذي يسهم في البحث عن حلول لتساؤلات متنوعة يستكشفها العقل الريادي ب بصيرة تجمع بين مثالية المنطق وبرامجية الافكار تفكيكاً وتركيبها (الخفاجي، 2005، 6)

ت- التحفيز للمخاطرة : توفر المنظمات الراغبة بتشييط الافكار الرائدة حواجز لمن يجرؤ على المغامرة بافكار للتنفيذ ، ويجب ان تدقق المنظمة بكرها على اصحاب الافكار الرائدة الناجحة حتى يندفعوا نحو تحقيق مسيرة حياتهم الابداعية . (السكارنة،2006، 24) ، العمل على احتواء المخاطر بأنواعها (المادية والمالية والاجتماعية والسلوكية والنفسية والاقتصادية.... وغيرها) وهذا ينأتى من خلال تقنية إدارة المخاطر وأدواتها إذ تعد هذه الإدارة من أولى أولويات الريادة في الأعمال الحرة بمنظور استراتيجي، فضلا عن وضع التصورات والتباوئات المستقبلية للأخطار الموجودة والمحتملة مع توقيع سيناريوهاتها المستقبلية مما يعكس دوره على هدم الحاجز وعبورها والبحث دوما عن مكان الخطير في الأعمال بهدف تحجيم الأخطار وتطويقها مهما كان مصدرها ومنشأها (المختار،2013، 19).

ث- امكانية النمو : يُعد النمو بوصفه بُعداً أساسياً للريادة وهو نتاج المفاعلة بين أبعادها الأخرى المتمثلة بتحديد الفرصة والإبداع وقبول الخطر والرؤية والمرؤنة.

1. عَد النمو محصلة نهاية لعمليات الريادة وممارساتها على أرض الواقع حيث يمكن عده مؤشرا لللأداء والنجاح في الأعمال والمشاريع الريادية على مستوى الفرد والمنظمة.

2. يتجسد مفهوم النمو عن طريق مؤشراته في النمو العام للنشاطات والخرجات والأعمال، فضلا عن النمو في الثروة على صعيد الفرد والمنظمة والمجتمع.

3. يُعد النمو صفة ملزمة لأي مشروع ريادي جديد ومبكر وإلا لا يعد هذا المشروع ناجحاً وفق رؤى النجاح والتميز في بيئه الأعمال.

4. وفق متجهات الريادة في الأعمال يبرز النمو بوصفه جوهر الريادة وصيورتها على المستوى التطبيقي والممارستي وبعكسه تفقد الريادة بمنظورها الاستراتيجي الديمومة والنجاح والتميز في عالم الأعمال المعاصر.

5. يمكن معايرة بُعد النمو من خلال انعكاساته على جميع مكونات ونتائج وأداء الأعمال الريادية والمخامر الجديدة للرياديين عند انطلاقهم في مشاريعهم.

ثانيا: الإبداع التقني - اطار مفاهيمي :

1. مفهوم الإبداع التقني: استخدم مصطلح الإبداع التقني لأول مرة عام 1939 من قبل . J. A Schumpeter بقوله " إن الإبداع التقني هو التغيير الضروري " ، ولكن الانتشار الحقيقي لفكرة الإبداع التقني بدا في الثمانينيات ، حيث أصبح الاهتمام العالي من قبل المجموعة الأوروبية وأمريكا ، بل أصدرت المجموعة الأوروبية عام 1996 دليلا إرشاديا بعنوان Oslo manual يتضمن كيفية إعداد ميزانية ولاسيما به تستعرض كل المنتجات الجديدة أو المحسنة ، فضلا عن العمليات والأساليب الإنتاجية الجديدة المبتكرة أو المحسنة وتتكاليف وإيرادات هذه الإبداعات ، وازداد التركيز على هذا الأمر بإعداد تقرير سنوي يتضمن معلومات مفصلة عن الإبداع التقني في كل دولة من دول أوروبا وأمريكا واليابان وغيرها من الدول المتقدمة تصدره منظمة التعاون والتنمية الاقتصادية . والإبداع التقني هو كل جديد على الإطلاق أو كل تحسين صغير أو كبير في المنتجات أو أساليب الإنتاج الذي يحصل بمجهود فردي أو جماعي الذي يثبت نجاحه من الناحية الفنية أو التقنية ، فضلا عن فعاليته من الناحية الاقتصادية (تحسين الإنتاجية وتخفيض التكاليف) (الجوي ولحسين،2002، 51) . والإبداع التقني هو تطبيق التغير في التقانة التي تؤدي إلى تحسينا في المنتج أو تحسينات في أساليب العملية الإنتاجية (Pascal,2003,2)

والتعاون في الشركة من أجل صنع منتجات جديدة أو تحسين المنتجات بما يتوافق لتلبية رغبات الزبائن أو تحسين العملية الإنتاجية بما يحقق منتجات جديدة تحقق رغبات وطالعات الزبائن (Brown,et.al,2005,94)

في الشكل الخارجي للمنتج، ويستخدم الإبداع التقني للإشارة إلى العملية التي يتم إنتاجها من خلال التقدم التقاني ، وبعد كالعملية التي تولد المعلومات وتبقي المعرفة لصاحب الإبداع (Eras, 2006,3). والإبداع التقني يتترجم عملية تحسين المنتجات القائمة أو تقديم منتجات جديدة للسوق أو عملية تحسين عملية إنتاجية التي تخص المنتجات بمختلف أنواعها ، فضلاً عن اساليب الإنتاج (علي ، 2007 ، 3) . ومن المهام الأساسية للإبداع التقني تقديم منتجات جديدة (سلع أو خدمات) أو تطوير منتجات قائمة التي يحتاجه الزبون أو تطوير العمليات الإنتاجية القائمة نحو الأفضل ، من أجل إنتاج وتقديم سلع وخدمات تلبى حاجات ورغبات الزبائن (Jones & George,2008,28) . وأشار كل من (الطوبل وإسماعيل،2010 ، 63) إن الإبداع التقني هو العملية التي يمكن من خلالها ان تتحقق الشركة التنسيق والتعاون بين أنشطة المنظمة الصناعية كالإنتاج والتسويق والبحث والتطوير بهدف تبني الأفكار والأساليب الجديدة وترجمتها في ميدان العمل إلى منتج جديد أو تطوير منتج قائم أو استخدام عملية إنتاجية جديدة أو تطوير عملية إنتاجية قائمة لتلبية متطلبات الزبائن من المنتجات ، فضلاً عن جعل الشركة هي الأفضل في سوق المنافسة . والإبداع التقني هو أساس تطور الأسواق ونموها واستمرارها في المنظمات الصناعية الحديثة المعاصرة ، فهو يساعد في تطور المنتج الجديد التي تسوقها المنظمة الصناعية (حسين ، 2010 ، 129) .

2. أهمية الإبداع التقني : لقد أصبح الإبداع التقني بالنسبة للمنظمة ضرورة حتمية لا مفر منها ، لاسيما مع اشتداد التناقض حالياً في الأسواق ، وأصبح عامل المنافسة يقوم على أساس القدرة على الإبداع واستخدام المواهب الإبداعية بشكل كامل وفقاً للقواعد السائد في البيئة التي تنشط فيها ، حيث أضحت هذه المواهب والقدرات الإبداعية اليوم من أهم المعايير المعتمدة لقياس وتقييم أداء المنظمة من جهة والقابلية التنافسية من جهة أخرى ، إذ لايمكنا تجاهل أهمية الإبداع التقني على وجه الخصوص في تحقيق الرقي لمختلف المجتمعات والمنظمات الصناعية حيث يلعب الإبداع التقني دوراً في تميز أداء المنظمة وتعزيز قدرتها التنافسية من خلال ما يلي (Robert,1999,469) ، (Jacques,et.al,2003,327) ، (عمر، 2004 ، 47) :

أ.تحفيز الطلب لاسيما في الأسواق المشبعة : إذ يقوم الإبداع بتقوية الطلب الأولى عن طريق عرض جديد ، ويقوي الطلب الثانوي عن طريق إحلال منتجات جديدة وإزالة المنتجات القائمة .
ب.تحفيز العرض وابعاد موارد جديدة للدخل : تبحث المنظمات الصناعية دوماً على التطور وبعد الإبداع مورداً مهماً لتطوير نشاطها ، فمن طريق بعث منتجات جديدة ، زيادة العرض ، تلبية الحاجات الجديدة في السوق ، وتنوع النشاط تقوم المنظمة بخلق موارد جديدة للدخل تمول بتطورها .

ت.زيادة قدرة المنظمة الصناعية على التنافسية .

ث.جذب الزبائن والحصول على رضاهم عن طريق تقديم منتجات متقدمة وفعالة .

ج.إيجاد فرص جديدة للمنظمة الصناعية للبيع في أسواق جديدة .

ح.منح المنظمة الصناعية الفرصة الذهبية لتكون قائدة للسوق ،

خ.الحفاظ على بقاء واستمرارية المنظمة الصناعية .

د. سرعان ما يكون الإبداع متبعاً بابداعات أخرى تنشأ من الفكرة المبتكرة نفسها وتهدف إلى تحقيق نفس الحاجات .

ذ.يعمل الإبداع على تحقيق التنمية المستدامة .

3. أنواع الإبداع التقني : عند مراجعة آراء بعض الكتاب والأدباء المتعلقة بالإبداع التقني ، اتفقوا على إن الإبداع التقني يمكن إن يصنف إلى أربعة أصناف ممثلة بالآتي: (joel & Frederic,1993,7) و (حميني ، 2006 ، 104) و (بلخضر وهارييـة، 2010 ، 7)

و (Eris,2006,5) و (قطاف ، 2007 ، 18) و (محمد ، 2010 ، 10) و (الطویل ، إسماعيل،2010، 64) :

أ. تقديم منتج جديد : هو أحداث تغيير في مواصفات المنتج وخصائصه لكي تلبي بعض الرغبات أو تشبع بعض الحاجات بكيفية أحسن ، وبهدف إلى عرض منتجات في السوق تتصرف بالتجديد بالنسبة للمعروض من المنتجات القائمة في السوق ، ويمكن إن يكون الإبداع في الوظائف التي يؤديها المنتج أو في شروط استعماله (Jean,1994,37) . إذن الإبداع التقني يتعلق ثالث جوانب المنتج هي (joel & Frederic,1993,7) :

- إبداع التركيبة الوظيفية للمنتج كاختراع تركيبة جديدة أو تغيير جذري فيها .
- إبداع التركيبة الوظيفية للمنتج ويخص الخصائص التقنية للمنتج .
- إبداع العناصر أو الخصائص وتخص الشكل المقدم فيه المنتج .

والمنتج الجديد يعد عاملاً أساسياً لبقاء وديمومة المنظمات مقابل المنظمات القليلة التي تقوم بتغيير منتجاتها (Schroeder,2010,85) . وفي الصناعات السريعة التغير يعد المنتج الجديد عاملاً أساسياً في بقاء المنظمات لذلك تم تطوير مداخل متطرفة لتقديم المنتجات الجديدة ، والمنتجات الجديدة تكون مقيدة بالعمليات التشغيلية الموجودة بالفانة الحالية (محسن والنجار، 2009 ، 135) . ومن بين أهم الأسباب الداعمة لتطوير المنتج الحالي أو تقديم منتج جديد هي (محمد ، 2010 ، 73) :

- التغيرات الاقتصادية
- التغيرات الاجتماعية والديمغرافية
- التغيرات التقنية
- التغيرات السياسية والتشريعات الحكومية والعلاقات الدولية

والكثير من المنظمات يتوقف بقاوتها على مدى قدرتها على تطوير منتجاتها واحتراقتها للسوق وتحقيق رغبات الزبائن من خلال هذه المنتجات الجديدة ، وهذا النشاط يتطلب من المنظمات التركيز على البحث الاستكشافي وتطوير الإعمال الجديدة ، وعلى الرغم من الصعوبات الحالية فإن 10% من الأرباح في المنظمات تأتي من نشاط البحث والتطوير في المنتج الجديد (Robrt & Scott,2010,34) . والمنتج الجديد يصفه كل من (Scott & Michell,2012,3) هو عصب الحياة الذي يحافظ على حيوية المنظمات وتجدها ويعبر عن قدرتها الإنتاجية والتسويقية والابتكارية ، وهذا ما يجعل المنتج أكثر من كل شيء يمكن إنتاجه لأنه يرتبط بقدرات مهمة أخرى لا تقل أهمية عن القدرة على إنتاجه وبالتالي فإنه يحدد قدرة المنظمة على التجديد وعلى تحقيق ميزة تنافسية مستدامة من ابتكار منتجاتها ، لهذا تهتم المنظمة بتطوير المنتجات الذي يعرف بأنه مجموعة نشاطات المنظمة التي تقود إلى تقديم عروض المنتج الجديد والمتطور واستمرار ذلك مع الوقت .

ب. تحسين منتج قائم (المنتج الحالي) : تحسين المنتج الحالي يقصد به إجراء التعديل والتطوير عليه لغرض تقديمها إلى السوق بشكل جديد لتلبية حاجات ورغبات الزبائن (الطویل وإسماعيل، 2010 ، 65) . والإجراءات والأساليب التي تستخدمها المنظمات من أجل تطوير منتجاتها وتقديمها إلى السوق تعد عامل اساسي في عمليات تطوير المنتجات القائمة ، والتقدم التقاني ، وتغيرات السوق ودوره حياة المنتج أصبحت عوامل ضاغطة على المنظمات من أجل تحسين منتجاتها والمساعدة على تطوير منتجات أكثر كفاءة من خلال إدخال تحسينات على هذه المنتجات (Darian & Steren,2011 , 689) . وتطوير المنتجات تواجه تحدياً كبيراً حيث إن معظم المنظمات تتعرض إلى ضغوط من أجل تقديم منتجات جديدة إلى السوق ، وعلى

المنظمات العمل من اجل تلبية احتياجات شرائح الزبائن من السلع الجديدة ، على هذا الأساس تقوم الشركات بتحسين منتجاتها من اجل تخفيف الضغوط التي تحصل من جانب السوق (Richard,et.al,2003,1) . وتقوم المنظمة بإجراء تعديلات وتحسينات على منتجاتها الحالية بغرض تقليل التكفة ، زيادة القيمة المضافة للزبائن أو مواجهة المنافسة في السوق (Kotler,2006,727) . وترزالت أهمية تحسين المنتوج الحالي في الوقت الحاضر جراء زيادة طلب المستهلكين في البيئة الصناعية الحالية على أنواع كثيرة من المنتجات والتحول المتتسارع من منتج معين إلى آخر يمتاز بالمزايا التقنية ، ومن أسباب قيام المنظمة بتطوير المنتوج الحالي (الموسوى ، 2009 ، 70) :

- عندما لا يحقق المنتوج الحالي أهداف المنظمة وغاياتها .
- التغيير المتتسارع في حاجات ورغبات المستهلكين .
- اعتبارات اقتصادية .
- مواجهة التهديدات التنافسية.
- اكتشاف مواد أولية بديلة بكلف أقل .

ت.تصميم أو استخدام عملية جديدة : هدف تصميم العملية جديدة هو اختيار وتحديد الطريقة الأفضل لانتاج المنتج ، لذلك فان تخطيط وتصميم العملية يتعلقان بتحديد الوصف التفصيلي للعمليات التشغيلية لصنع المنتوج ، وتحديد العلاقات القائمة ما بين العمليات التشغيلية لتصميم الوسيلة الأكثر كفاءة لصنع المنتوج ، وهناك عدة فعاليات وانشطة يجب القيام بها خلال تصميم عملية الإنتاج يرتكز اهمها حول الآتي:(محسن والنجار،2009، 168) :

- تحليل المنتوج
 - تحليل عملية الإنتاج
 - اختيار نوع عملية الإنتاج
 - تصميم طرائق العمل لكل عملية أو خطوة من خطوات الإنتاج على انفراد .
- والهدف الأساسي من تصميم العملية هو لتحديد وتنظيم الموارد المادية للمنظمة بغية تحقيق أفضل منفعة لها (Evans,1993,302). وعند تصميم عملية إنتاجية جديدة يتطلب تحديد جميع متطلبات صنع المنتج الجديد من تهيئة وإعداد المدخلات وما تتطلبه من عمليات تحويل حتى تصبح منتجات تامة الصنع وحسب متطلبات الزبائن (الطويل وإسماعيل ، 2010 ، 66).

ث. تحسين عملية قائمة (العملية الحالية) : هو كل تجديد أو تغيير في العملية الإنتاجية يهدف إلى تحسينه وتخفيف تكاليف الإنتاج ويهدف أيضا إلى تحسين أداء الأسلوب الفني للإنتاج مما يترتب عنه نتائج ايجابية في المردودات وكمية المخرجات وانخفاض تكفة الوحدة المنتجة (أوكيل ، 1992 ، 34) . وعليه فان تحسين العملية الإنتاجية عن طريق استغلال الإبداع التقني يؤدي إلى رفع فعالية وتحسين جودة المنتجات ، وبالتالي تحقيق أرباح أكثر وضمان ميزة تنافسية دائمة للمنظمة الصناعية (Joel,1993,10) . وأصبح موضوع التقانة والمواكبة المستمرة لها من الأمور الأساسية التي تحتاج اليها الشركات من اجل تقديم الجديد الذي يطبله المستهلك ، إذ يحتاج إنتاج المنتج بمواصفات وخصائص جديدة إلى عملية تقنية جديدة ، (محمد العليلي ، 2010 ، 90) . وتحسين العملية تحقق الفرق لإنجاز مستوى عالي وباستمرار الجودة في أداء العملية ، ويتبين ذلك من خلال تحسين الإنتاج القائم الذي يهدف إلى تحقيق قيمة عالية في أداء العملية وزيادة الطاقة الإنتاجية لمواجهة متطلبات الزبائن المتغيرة (الرحيم وحسن ، 2008 ، 71) . والممارسات التي تتفذ للسيطرة على تحسين العمليات التي تؤدي إلى إنتاج منتوج ذي

جودة عالية ، لذا فان السيطرة وتحسين العملية يجعلان من العملية الإنتاجية العمل بانسيابية اكبر دون عطل أو توقف أو ضياع المواد الاولية (الموسوي ، 2009 ، 73) . ولهذا تهدف تطوير العملية إلى تطوير ما مستخدم من تقانة كالإجراءات والأساليب والتطبيقات أو استخدامات اخرى جديدة داعما لوظائف معينة (ال فيحان ، 2011 ، 43) .

6. العلاقة النظرية بين الريادة والإبداع التقني: اتفق كل من (النجار والعلي، 2010، 35) و(السکارنة، 2008، 31) على ان كل من الريادة والإبداع التقني متلازمان من حيث اذا كان هناك اختلاف حول قدرة الريادي على الابتكار والاختراع، فان هناك اجماع على ان الإبداع صفة اساسية له، فالابداع هو طريق التجديد ، والإبداع يتجسد في توليد الأفكار التي ينتج عنها فاعلية واستغلال افضل للعمل. ونظرا لقدرة المبدع على معرفة محطيه ، فإنه يستطيع توجيه المستهلك وحل مشاكله بطرق يجري تحيثها وتطويرها باستمرار.اما المشروع الريادي فانه يركز عادة في الإبداع الذي قد يكون ابداعا تقنيا او منتجا جديدا او طريقة جديدة في تقديم منتج جديد ، وقد يكون الإبداع في التسويق او التوزيع ، وقد يكون في اعادة هيكلية التنظيم او ادارته ، فالمشروع الريادي يرتكز معنويا في طريقة جديدة في عمل الاشياء ، والريادي لا يعمل في فراغ حيث يتلقى الدعم من مجموعات مختلفة ويتعامل مع مجموعات عديدة مثل العمال، المستخدمون المزودين المستهلكين، المجتمع المحلي، والحكومة، وهي المجموعات التي تتوقع المكافأة من نجاح المشروع .

المحور الثالث: الجانب الميداني

اولا: وصف الشركة المبحوثة والأفراد المبحوثين :

1.نبذة مختصرة عن الشركة المبحوثة: أسست الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء عام 1959 ، وقد بوشر بالعمل بتنفيذ هذه الانفاقية عام 1960-1962 ، وفي عام 1966 أسست الشركة العامة لصناعة الأدوية بموجب قانون المؤسسات العامة رقم 66 لسنة 1965 . وبوشر بالإنتاج التجاري عام 1970 ، وتم تكييف أوضاعها القانونية بموجب قانون الشركات رقم 22 لسنة 1997 وبرأسمال قدره (271.644) مليون دينار وقد تم تعديله إلى (1.771.644) مليار دينار في 26/12/1999. وتعتبر الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء الأكثر أهمية في الشرق الأوسط لالتزامها بتطبيق النظام العالمي للتصنيع الدوائي الجيد (GMP) في الإنتاج الصيدلاني، من خلال إخضاع مستلزمات الإنتاج كافة لطرق فحص وتحليل معتمدة. وتنتج أكثر من 400 نوع من الأدوية، ويتمتع كادر الشركة بخبرات عالية ومتقدمة للبحوث الصيدلانية والتحليل الكيميائي والفيزيائي والبيولوجي والفارماكولوجي، ويعمل قسم السيطرة النوعية على تطبيق المواصفات الدستورية الحديثة كافة (دستور الأدوية الأمريكي USP30) و (دستور الأدوية البريطاني BSP30) للمحافظة على الجودة.

2. أسباب اختيار الشركة المبحوثة: اختيارت الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء وهي إحدى التشكيلات التابعة لوزارة الصناعة والمعادن، ويتضح ذلك من خلال منتجاتها التي تلبى متطلبات الزبائن ، ونظرا لوضوح متغيرات الدراسة في الشركة المبحوثة فقد تم اختيارها ميدانا لإجراء الدراسة للاعتبارات الآتية : (الوثائق الرسمية للشركة)

- كونها من الشركات التي استمرت عملياتها الإنتاجية من دون توقف على الرغم من الظروف التي مرت بالصناعة العراقية خلال العقود الماضيين.
- كون منتجاتها الدوائية تميز بالجودة العالمية والسعر المناسب .

• انها تعمل وفقا للدساتير الدولية (الأمريكية والبريطانية) .

3. وصف الافراد المبحوثين: اعتمد الباحث في اختيار عينة قصديه من الأفراد المبحوثين ممن هم أهل الخبرة والدرایة وعلى علم بمهام الشركة ضماناً لاستفادة من المعلومات المقدمة من قبلهم، فضلاً عن إمكانية الحصول على الأفكار والمقترحات التي تعزز من أهمية الدراسة.انسجاماً مع ذلك قام الباحث بتوزيع (43) استماره استبيان على عدد العينة من المدراء ورؤساء الاقسام والشعب في الشركة مجتمع الدراسة والتي تمثل 25% من إجمالي العاملين مما جعل الخطأ بأقل نسبة من النتائج ، استرجعت (34) استماره ، أي ما تعادل (79%) من المجتمع المبحوث، وجدول (1) يوضح ذلك.

جدول (1) توزيع عينة الدراسة

نسبة الاستثمارات الصالحة إلى الاستثمارات المسترجعة	الصالح من الاستثمارات	المستبعد من الاستثمارات	نسبة الاسترجاع	غير المسترجع من الاستثمارات	المسترجع من الاستثمارات	العدد الموزع من الاستثمارات	ت
%100	34	-	79	9	34	43	1

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الجانب الميداني.

ويوضح الجدول(2) خصائص الافراد المبحوثين في الشركة المبحوثة وعلى وفق المحاور الآتية:

يلاحظ من الجدول (2) الآتي:

أ- التحصيل الدراسي: يُعد المؤهل العلمي من المؤشرات البالغة الأهمية في مجال اختيار العاملين التي تتعكس على نحو كبير على أسلوب التعامل مع استماره الاستبيان وفهم مكوناتها وتعامل معها على نحو صحيح، إذ يبين جدول (2) إن (23%) من مجموع الأفراد المبحوثين حاصلين على شهادة الدبلوم الفني، في حين بلغت النسبة المئوية لحاملي شهادة البكالوريوس (59%)، من مجموع الأفراد المبحوثين، و(18%) حملة شهادة الماجستير والدكتوراه مما يؤشر امتلاك عينة الدراسة شهادات جامعية اولية وعليها.

الجدول (2) خصائص الأفراد المبحوثين في الشركة المبحوثة

المعلومات	الفئة	العدد	%
التحصيل الدراسي	دبلوم فني	8	23
	بكالوريوس	20	59
	شهادة عليا	6	18
مدة الخدمة في الشركة (سنة)	10-6	3	8
	15-11	14	42
	فأكثر	17	50

المصدر: إعداد الباحث بالاعتماد على نتائج الجانب الميداني.

بـ- سنوات الخدمة في الشركة: الخدمة الطويلة لها دور مهم في تراكم الخبرة والمعرفة لدى أفراد عينة الدراسة مما له انعكاس واثر كبيران في ترسيخ العمل الميداني ومن ثم الاجابة على استمار الاستبيان، إذ يبين جدول (2) ان غالبية الأفراد المبحوثين لديهم خدمة من تراكم الخبرة والمعرفة الذين لديهم خدمة أكثر من 11 سنة، بلغت نسبتهم (92%)، فيما تشير ان نسبة الأفراد الذين يمتلكون خدمة (6-10) سنوات (8%)، من عينة الدراسة المبحوثين.

ثانياً: وصف وتشخيص متغيرات الدراسة : يتضمن هذا المحور وصف وطبيعة متغيرات البحث حسبما يدركها العاملين في الشركة، وتحقيقاً لذلك استخدم الباحث برنامج SPSS للاستدلال على التكرارات ونسبها المئوية والأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية واعتمد الباحث في قياس متغيرات متطلبات الريادة وتمثل بـ-(مرنة الهيكل التنظيمي، والإبداع الريادي، والتحفيز للمخاطرة، وأمكانية النمو) ومتغيرات الإبداع التقني وتمثل بـ-(تقديم منتج جديد، تحسين منتج موجود، تصميم عملية جديدة، تحسين عملية موجودة)، للتعرف على اجابات المبحوثين عن المتغيرات . وفيما يأتي وصف لهذه المتغيرات كما يدركه المبحوثون .

أ. وصف وتشخيص المتطلبات الريادية : يتبع من معطيات جدول (3) وجود اتفاق بين آراء المبحوثين بشأن متغيرات البحث (X12-X₁) إذ بلغ معدل إجابات المبحوثين (60%) اتفق ، في حين بلغت درجة عدم الانسجام العام لإجابات المبحوثين على فقرات هذه المتغيرات (6%) لا اتفق، وبلغت نسبة الإجابات المحايدة لأفراد عينة البحث (34%)، وعزز تلك المعدلات متوسط الأوساط الحسابية لإجابات المبحوثين الذي يبلغ (2.5) وهو أعلى من الوسط الحسابي الفرضي للمقياس (2) بانحراف معياري (0.57) ، ويعزز ذلك أيضا ظهور قيمة مستوى الدلالة للاختبار t-Test التي بلغت (0.00) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) وهذا يؤكد أن إجابات المبحوثين على فقرات هذه المتغيرات كانت ايجابية، وقد كان لمرونة الهيكل التنظيمي من خلال (X1) و(X2) الإسهام الأكبر والإيجابي في أغذاء هذه المتغيرات وبنسبة اتفاق (79%) لكل منها وبوسط حسابي (2.7) وانحراف معياري (0.41) و(0.43) لكل منها على التوالي أيضا ، مما يشير إلى التجانس بين إجابات المبحوثين لهذه الفقرات :

جدول (3): وصف متغيرات البحث في الشركة المبحوثة

السؤال	الإجابة	مقياس الاستجابة			الرمز	النسبة المئوية ابعاد البحث
		لا اتفاق %	محايد %	اتفاق %		
0.41	2.7	-	21	79	X1	مرنة الهيكل
0.43	2.7	-	24	76	X2	
0.53	2.6	3	29	68	X3	
0.49	2.6	-	38	62	X4	الإبداع الريادي
0.49	2.5	-	41	59	X5	
0.55	2.5	3	35	62	X6	

0.74	2.2	18	41	41	X7	التحفيز للمخاطر
0.75	2.2	18	38	44	X8	
0.71	2.5	15	41	44	X9	
0.61	2.5	6	35	59	X10	امكانية النمو
0.66	2.5	6	32	62	X11	
0.55	2.5	3	35	62	X12	
0.57	2.5	6	34	60		المعدل العام
0.56	2.4	3	53	44	X13	تقديم منتج جديد
0.55	2.6	3	35	62	X14	
0.49	2.4	-	62	38	X15	
0.67	2.2	12	50	38	X16	تحسين منتج جديد
0.52	2.7	-	26	74	X17	
0.72	2.7	35	57	18	X18	
0.60	2	12	67	21	X19	تصميم عملية جديدة
0.60	2	14	62	24	X20	
0.57	2	12	67	21	X21	
0.60	2.5	6	29	65	X22	تحسين عملية جديدة
0.60	2.5	6	32	62	X23	
0.55	2.5	3	35	62	X24	
0.58	2.3	8	48	44		المعدل العام

ب. وصف وتشخيص أنواع الإبداع التقني : يتبع من معطيات جدول (3) وجود اتفاق بين آراء المبحوثين بشأن متغيرات البحث (X24-X13) إذ بلغ معدل إجابات المبحوثين (44%) اتفاق، في حين بلغت درجة عدم الانسجام العام لإجابات المبحوثين على فقرات هذه المتغيرات (48%) لا اتفاق، وبلغت نسبة الإجابات المحايدة لأفراد عينة البحث (48%)، وعزز تلك المعدلات متوسط الأوساط الحسابية لإجابات المبحوثين الذي يبلغ (2.3) وهو أعلى من الوسط الحسابي الفرضي للمقياس (2) بانحراف معياري (0.58) ، ويعزز ذلك أيضا ظهور قيمة مستوى الدلالة للاختبار t-Test التي بلغت (0.00) وهي أقل من مستوى المعنوية (0.05) وهذا يؤكد أن إجابات المبحوثين على فقرات هذه المتغيرات كانت ايجابية، وقد كان لتحسين المنتج والعملية الجديدة من خلال (X17) و(X65) الإسهام الأكبر والإيجابي في أغذاء هذه المتغيرات وبنسبة اتفاق (74%) و(65%) لكل منها وبوسط حسابي (2.7) و(2.5) وانحراف معياري (0.52) و(0.60) لكل منها على التوالي ، وقيمة الدلالة للاختبار t-Test بلغت (0.00) مما يشير إلى التجانس بين إجابات المبحوثين لهذه الفقرات .

١. اختبار علاقات الارتباط بين متطلبات الريادة وانواع الإبداع التقني :

أ- اختبار علاقات الارتباط بين متغيرات البحث على المستوى الكلي : يشير الجدول (4) إلى وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين متطلبات الريادة والإبداع التقني، إذ بلغ معامل الارتباط (0.33^*) عند مستوى معنوية (0.05) وهو دليل على وجود العلاقة بين المتغيرين إذ تشير هذه النتيجة إلى أنه كلما ازدادت الشركة قيد البحث من اهتمامها بالريادة من خلال توفير كل متطلباتها أدى ذلك إلى تحقيق الإبداع التقني بانواعه كافة في تحسين وتطوير المنتجات والعمليات الانتاجية، وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (النجار والعلي، 2010، 35) التي أشارت " إلى إن كل من الريادة والإبداع التقني مترابطان من حيث اذا كان هناك اختلاف حول قدرة الريادي على الابتكار والاختراع، فان هناك اجماعاً على ان الإبداع صفة اساسية له، فالإبداع هو طريق التجديد ، والإبداع يتجسد في توليد الأفكار التي ينتج عنها فاعلية واستغلال افضل للعمل". والتي تؤكد على وجود علاقة بين متطلبات الريادة وانواع الإبداع التقني .

جدول (4) نتائج علاقات الارتباط على المستوى الكلي

المتغير المستجيب	المتغير التفسيري	
	متطلبات الريادة	متغير الإبداع التقني
0.33*		

P ≤ 0.05 N = 34

ب. اختبار علاقات الارتباط بين متغيرات البحث على المستوى الجزئي: تتص مضمون الفرضية الاولى وجود علاقة ارتباط معنوية بين متطلبات الريادة وانواع الإبداع التقني في الشركة المبحوثة ويوضح الجدول (5) وجود علاقة ارتباط معنوية موجبة بين متطلبات الريادة وانواع الإبداع التقني على المستوى الجزئي وكما ياتي :

جدول (5) نتائج علاقات الارتباط على المستوى الجزئي

الإبداع التقني					متطلبات الريادة
تحسين عملية موجودة	تصميم عملية جديدة	تحسين منتج موجود	تقديم منتج جديد		
0.33*	0.34*	0.52*	0.15*		مرنة الهيكل
0.46*	0.54*	0.42*	0.24*		الإبداع الريادي
0.61*	0.41*	0.35*	0.21*		التحفيز للمخاطر
0.32*	0.32*	0.28*	0.43*		امكانية النمو

P ≤ 0.05 N = 34

- العلاقة بين مرنة الهيكل والإبداع التقني : اتضحت من جدول(5) وجود علاقة ارتباط موجبة ومحبطة بين متطلب مرنة الهيكل وأنواع الإبداع التقني اذ بلغ اعلا معامل الارتباط (0.52) مع (تحسين منتج موجود) وتدل هذه النتيجة على أن زيادة اهتمام الشركة قيد البحث بمرنة الهيكل يسهم في تحسين الإبداع التقني ، وتتفق هذه النتيجة مع رأي (Nicholas, 1994,43) الذي اشار فيه الى " إن ادارة المنظمة تحتاج إلى الامرکزية في ادارة عملياتها لدفع اصحاب المهارات والافكار الابداعية للمساهمة في تطوير منظماتهم.

- العلاقة بين الإبداع الريادي والإبداع التقني : اتضحت وجود علاقة ارتباط موجبة ومحبطة بين الإبداع الريادي والإبداع التقني اذ بلغت اعلى ارتباط مع (تصميم عملية جديدة) اذ بلغت قيمة معامل الارتباط (0.54^*) وتدل هذه النتيجة على أن زيادة اهتمام

- الشركة قيد البحث بالابداع الريادي يسهم في تحسين وتطوير الإبداع التقني ، وتنقق هذه النتيجة مع دراسة (مخلف،2013) الذي أشار فيه إلى ان " الإبداع له وجهان هما الكفاءة والفاعلية لأنشطة المشروع الريادي والمنظمي "
- العلاقة بين التحفيز للمخاطر والإبداع التقني : كانت العلاقة بين تحفيز المخاطر والإبداع التقني موجبة أيضاً بلغت أعلى قيمة معامل ارتباط (0.61) مع (تحسين عملية موجودة) وتدل هذه النتيجة على أن زيادة اهتمام الشركة قيد البحث من خلال التحفيز للمخاطر سوف يسهم في تحسين وتطور الإبداع التقني .
 - العلاقة بين امكانية النمو والإبداع التقني: اظهرت العلاقة بين المتغيرين وجود علاقة ارتباط معنوية ومحبطة بلغت أعلى قيمة معامل ارتباط (0.43) مع (تقديم منتج جديد) وتدل هذه النتيجة على أن زيادة اهتمام الشركة قيد البحث بامكانية النمو يسهم في الإبداع التقني ، وتنقق هذه النتيجة مع رأي (السكارنة،2006) الذي أشار فيه إلى ان " النمو^{يعد} صفة ملزمة لأي مشروع ريادي جديد ومبتكر وإلا لا يعـد هذا المشروع ناجحاً وفق رؤى النجاح والتميز في بيئة الأعمال" ،اعتماداً على ما تقدم من نتائج علاقات الارتباط بين متطلبات الريادة وانواع الإبداع التقني يمكن قبول فرضية البحث الاولى التي تنص على ما يلي " توجد علاقة ارتباط معنوية بين متطلبات الريادة والإبداع التقني في الشركة المبحوثة "

2 . تأثير متطلبات الريادة في انواع الإبداع التقني :

أ. تأثير متطلبات الريادة في انواع الإبداع التقني على المستوى الكلي :

تشير نتائج التحليل إلى عدم وجود تأثير إيجابي معنوي لمتطلبات الريادة مجتمعة التي تمثل المتغير المستجيب في أنواع الإبداع التقني مجتمعة وتمثل المتغير التفسيري، كما يوضحه جدول (6).

جدول (6) تحليل التباين على المستوى الكلي

F الجدولية	F المحسوبة	R^2	متطلبات الريادة مجتمعة		المتغير التفسيري
			B ₁	B ₀	
4.08	1.869	0.055	0.215	0.235	أنواع الإبداع التقني مجتمعة

P* < 0.05

N= 34

D.F = (1,32)

يوضح جدول (6) الخاص بتحليل الانحدار عدم وجود تأثير معنوي لمتطلبات الريادة مجتمعة بوصفها متغيرات تفسيرية في أنواع الإبداع التقني مجتمعة بعدّها متغيرات مستجيبة، إذ بلغت قيمة (F) المحسوبة (1.869) وهي اقل من قيمتها الجدولية البالغة (4.08) عند درجتي حرية (1,32) وبمستوى معنوية (0.05). وبلغ معامل التحديد (R^2) (0.055) وهذا يعني إن (5%) من الاختلافات المفسرة في أبعاد القدرة التنافسية مجتمعة تعود إلى تأثير متطلبات الريادة مجتمعة ويعود الباقي إلى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلة في أنموذج الانحدار أصلاً. ومن متابعة معامل (B₁) يتبيّن أن زيادة الاهتمام بممتطلبات الريادة بوحدة واحدة يؤدي إلى حدوث تغيير مقداره (0.215) في الإبداع التقني، وأما معامل (B₀) فهي تعني أن الشركة المبحوثة تحقق الإبداع التقني بغض النظر عن المتطلبات الريادية، ومن متابعة اختبار (t) المحسوبة البالغة (4.495*) نجد أنها قيمة معنوية وأكبر من قيمتها الجدولية

(1.367) عند مستوى معنوية (0.05) ودرجة حرية (1,32). وبذلك ترفض الفرضية الرئيسية الثانية (هناك تأثير معنوي لمتطلبات الريادة مجتمعة وانواع الإبداع التقني مجتمعة في الشركة المبحوثة).

ب. تأثير متطلبات الريادة في انواع الإبداع التقني على المستوى الجزئي :
تبين من نتائج تحليل الانحدار المتعدد عدم وجود تأثير معنوي لمتطلبات الريادة في انواع الإبداع التقني وكما موضح في جدول (7) .

جدول (7) نتائج علاقات التأثير

F الجدولية	F المحسوبة	R^2	الإبداع التقني		المتغير المستجيب	المتغير التفسيري
			B1	B0		
4.08	0.359	0.11	0.094 (2.094*)	0.105	مرنة الهيكل	
4.08	2.219	0.07	0.205 (1.820*)	0.255	الابداع	
4.08	1.55	0.05	0.118 (2.086*)	0.215	التحفيز للمخاطر	
4.08	0.573	0.02	0.088 (2.130*)	0.133	امكانية النمو	

$P^* \leq 0.05$

N= 38

D.F = (1,32)

أ. تأثير مرنة الهيكل في الإبداع التقني: يتضح من جدول (7) عدم وجود تأثير معنوي لمطلب (مرنة الهيكل) بوصفها متغيراً تفسيرياً في (الإبداع التقني) بعدة متغيراً مستجيبةً ويدعم هذا التأثير قيمة (F) المحسوبة البالغة (0.359) وهي اقل من قيمتها الجدولية البالغة (4.08) عند درجتي حرية (1,32) ضمن مستوى معنوية (0.05) بمعامل تحديد (R^2) قدره (0.11) وهذا يعني أن (11%) من الاختلافات المفسرة في الإبداع التقني تفسرها مرنة الهيكل ويعودباقي إلى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلة في أنموذج الانحدار أصلاً، ومن متابعة اختبار (t) لها تبين أن قيمة (t) المحسوبة (4.80*) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4.198) عند مستوى معنوية (0.05) ودرجتي حرية (1,32).

ب. تأثير الإبداع الريادي في الإبداع التقني : افرزت نتائج التحليل على وفق الجدول (7) عدم وجود تأثير معنوي لمطلب (الإبداع الريادي) بوصفها متغيراً تفسيرياً في (الإبداع التقني) بعدة متغيراً مستجيبةً ويدعم هذا التأثير قيمة (F) المحسوبة البالغة (2.219) وهي اقل من قيمتها الجدولية البالغة (4.08) عند درجتي حرية (1,32) ضمن مستوى معنوية (0.05) بمعامل تحديد (R^2) قدره (0.06) وهذا يعني أن (6%) من الاختلافات المفسرة في الإبداع التقني تفسرها الإبداع الريادي ويعودباقي إلى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلة في أنموذج الانحدار أصلاً، ومن متابعة اختبار (t) لها تبين أن قيمة (t) المحسوبة (5.03*) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4.198) عند مستوى معنوية (0.05) ودرجتي حرية (1,32)، تأكيد عدم وجود التأثير المعنوي للمتغير التفسيري (الإبداع الريادي) في المتغير المستجيب (الإبداع التقني).

ت. **تأثير التحفيز للمخاطرة في الإبداع التقني :** يتضح من الجدول (7) عدم وجود تأثير معنوي لمطلب (التحفيز للمخاطرة) بوصفها متغيراً تفسيرياً في (الإبداع التقني) بعده متغيراً مستجبياً ويدعم هذا التأثير قيمة (F) المحسوبة البالغة (1.55) وهي أقل من قيمتها الجدولية البالغة (4.08) عند درجتي حرية (1,32) ضمن مستوى معنوية (0.05) بمعامل تحديد (R^2) قدره (0.05) وهذا يعني أن (5%) من الاختلافات المفسرة في الإبداع التقني تفسرها التحفيز للمخاطرة ويعود الباقى إلى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلة في أنموذج الانحدار أصلاً، ومن متابعة اختبار (t) لها تبين أن قيمة (t) المحسوبة (t^*) وهي (9.44) أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4.198) عند مستوى معنوية (0.05) ودرجتي حرية (1,32)، تأكيد عدم وجود التأثير المعنوي للتغيير التفسيري (التحفيز للمخاطرة) في المتغير المستجيب (الإبداع التقني).

ث. **تأثير امكانية النمو في الإبداع التقني :** لا يوجد تأثير معنوي لمطلب (امكانية النمو) بوصفها متغيراً تفسيرياً في (الإبداع التقني) بعده متغيراً مستجبياً ويدعم هذا التأثير قيمة (F) المحسوبة البالغة (0573) وهي أقل من قيمتها الجدولية البالغة (4.08) عند درجتي حرية (1,32) ضمن مستوى معنوية (0.05) بمعامل تحديد (R^2) قدره (0.02) وهذا يعني أن (2%) من الاختلافات المفسرة في الإبداع التقني تفسرها امكانية النمو ويعود الباقى إلى متغيرات عشوائية لا يمكن السيطرة عليها أو أنها غير داخلة في أنموذج الانحدار أصلاً، ومن متابعة اختبار (t) لها تبين أن قيمة (t) المحسوبة (t^*) وهي أكبر من قيمتها الجدولية البالغة (4.198) عند مستوى معنوية (0.05) ودرجتي حرية (1,32)، تأكيد عدم وجود التأثير المعنوي للتغيير التفسيري (امكانية النمو) في المتغير المستجيب في المطلب (الإبداع التقني). وبناء على ما أفرزته معطيات نتائج تحليل علاقات الارتباط والتاثير على المستوى الكلى والجزئي بين متغيرات البحث يتضح عدم تحقق فرضية البحث الثانية التي تنص على تأثير متطلبات الريادة من خلال (مرونة الهيكل ، والإبداع الريادي ، والتحفيز للمخاطر واخيراً امكانية النمو) في تحقيق الإبداع التقني في الشركة العامة للأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء .

المotor الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

اولا : الاستنتاجات: خلصت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات الميدانية نعرضها تباعاً على وفق الآتي:

1- كشفت نتائج تحليل الإدراك الأولي للدراء حول كل متغير من متغيرات البحث أن المعدل العام لإدراكيهم كان ايجابياً، مما يؤكد أن المبحوثين يولون اهتماماً كبيراً للريادة والإبداع التقني لشركاتهم.

2- أشارت نتائج تحليل علاقة الارتباط إلى وجود علاقة ارتباط ضعيفة بين متطلبات الريادة والإبداع التقني.

3- أظهرت نتائج الدراسة عدم وجود تأثير معنوي لمتطلبات الريادة في الإبداع التقني، وهذه النتيجة تتطابق مع نتيجة علاقات الارتباط الضعيفة بهذا الشأن.

ثانياً: التوصيات: في ضوء الاستنتاجات نشير إلى أهم التوصيات التي تعزز الإطار البحثي وعلى النحو الآتي:

1- على الشركة المبحوثة أن تبني متطلبات الريادة بالشكل الذي تحقق لها الإبداع التقني .

2- ضرورة تكثيف الدراسات الخاصة بالريادة بالشكل الذي يحقق الإبداع التقني .

3- ضرورة تكثيف الدراسات الخاصة بالإبداع التقني بالشكل الذي يحقق التحسين والتطوير في المنتجات والعمليات الإنتاجية على حد سواء وعلى نطاق أشمل في بيئة الميدان خدمة لأهدافها.

قائمة المصادر

المصادر العربية

اولا : الرسائل والاطاريات الجامعية :

- 1- حميسي، ياسين، 2006، "تفعيل عملية الإبداع من خلال تنمية العلاقة بالزبائن"، رسالة ماجستير، كلية العلوم والتسيير، جامعة الجزائر .
- 2- المختار، جمال عبدالله مخلف،2013،"دور أبعاد الريادة الإستراتيجية والسياسات والبرامج الحكومية في بناء حاضنات الأعمال" اطروحة دكتوراه غير منشورة،كلية الادارة والاقتصاد،جامعة الموصل،الموصل .

ثانيا: الدوريات:

- 1- أوكيل، محمد سعيد، 1992، "تسخير واقتصراد الإبداع التكنولوجي" ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر .
- 2- الجوي ،جميلة، ولحسين، عبد القادر، 2002 ،"واقع البنية التحتية المؤسسية للنهوض بالإبداع التكنولوجي في الوطن العربي (حالة الجزائر)" ، مجلة الاقتصاد الجديد، العدد (4)سبتمبر 2002 .
- 3- حسين، يسرى محمد، 2010 ،"علاقة الإبداع التقني برضاء الزبون" ، مجلة الادارة والاقتصاد جامعة بغداد، العدد (81)، 2010 .
- 4- الرحيم، أياد محمود، وحسن، دينا، 2008 ،"اثر إبداع العملية في تصميم المنتوج" ، المجلة العراقية للعلوم الإدارية، العدد (27) ، جامعة كربلاء .
- 5- الطويل، أكرم احمد، وإسماعيل، رغيد ابراهيم،2010 ،"العلاقة بين أنواع الإبداع التقني وأبعاد الميزة التنافسية" ، المجلة العراقية للعلوم الإدارية ، العدد (26)، جامعة كربلاء .
- 6- عمار، عماري، 2004 ،"الإبداع التكنولوجي في الجزائر- واقع وآفاق" ، مجلة العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير ، العدد (3) ، جامعة سطيف ، الجزائر .
- 7- الموسوي، بتول عطيه خلف، 2009،"تأثير الإبداع التكنولوجي في تطوير منتجات الشركة" ، مجلة الادارة والاقتصاد جامعة بغداد، العدد الثامن والسبعين ، بغداد .
- 8- أغا، وفيق حلمي،2009،"الريادة في الشركات العربية بمنظور استراتيجي" ،مجلة جامعة الازهر في غزة ، مجلد 11 ، العدد 1-A .

ثالثا : المؤتمرات والندوات :

- 1.بلخضر، نصيرة، وهوارية، بن حليمة، 2010 ،"الإبداع التكنولوج أساس نجاح الأداء الاستراتيجي للمؤسسة" ، المؤتمر الدولي الرابع حول: المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية ،جامعة حسيبة بن بو علي ، الشلف ، الجزائر .
- 2.علي، بلحميدي سيد، 2007 ،"الإبداع التكنولوجي كاداة لدعم تنافسية المؤسسات المتوسطة والصغيرة المعاصرة" ، الندوة الدولية حول المقاولة والإبداع في الدول النامية، المركز الجامعي لخمس ملايين .

3. خلوط، عواطف، 2010، "المنظمات الريادية وطريقها نحو تحقيق جدارة ديناميكية تنافسية" المؤتمر الدولي الرابع حول: المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية ،جامعة حسيبة بن بو علي ، الشلف ، الجزائر .
4. محمد، زبير، 2010 ، "الإبداع التكنولوجي كمدخل لتعزيز تنافسية المؤسسات الصناعية" ، 2010 ،المؤتمر الدولي الرابع حول: المنافسة والاستراتيجيات التنافسية للمؤسسات الصناعية خارج قطاع المحروقات في الدول العربية ،جامعة حسيبة بن بو علي ، الشلف ، الجزائر .
5. مراد، زايد، 2010،"الريادة والإبداع في المشروعات الصغيرة والمتوسطة" ،الملتقى الدولي حول المقاولنة: التكوين وفرص الإعمال ،في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التيسير،جامعة محمد خيضر،بسكرة،الجزائر.
6. الخفاجي،نعمه عباس،2005،"الريادة والإبداع استراتيجيات الإعمال في مواجهة تحديات العولمة" ،المؤتمر العلمي الرابع ،كلية العلوم الادارية و المالية،جامعة فيلادلفيا،الأردن.
- رابعاً : الكتب :**
- 1- آل فيحان، إيثار عبد الهادي، 2011 ، "ادارة الإنتاج والعمليات" ، دار الكتب والوثائق ، الطبعة الاولى ، بغداد .
 - 2- جودة، محفوظ، 2004 ،"ادارة الجودة الشاملة" ، الطبعة الاولى ، دار وائل للنشر ،عمان.
 - 3- محسن، عبد الكريم، والنجار، صباح مجید،2009 ،"ادارة الإنتاج والعمليات" ، دار وائل للطباعة والنشر ، عمان ،الأردن .
 - 4- احمد، مروءة، وببرهم،نسيم ،2007 ،"الريادة وادارة المشروعات الصغيرة" ، الشركة العربية المتحدة للتسيويق والتوريدات،ط 2 ، القاهرة، مصر .
 - 5- السكارنه،بلال خلف،2010،"الريادة والمشاريع الصغيرة" دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة،ط 1 ،عمان الاردن .
 - 6- النجار،فايز جمعة صالح،والعلي،عبد الستار محمد،2010،"الريادة وادارة الإعمال الصغيرة" ،دار الحامد للنشر والتوزيع،ط 2،عمان الاردن .

المصادر الأجنبية

B- Research :

- 1- Robert G. Cooper and Scott J . Edgett ,2010 , " development a product innovation and technology strategy for your Business," Research technology management , Vol .53 , No.3 .
- 2- Daron unger and Steven Eppinger, 2011," Improving product development process design " , Journal of Engineering design ,Vol .22, No.10 .

C- Conferences :

- 1-Eris, Engiz, 2006," A system look for technological innovation firm based perspective" , European and Mediterranean conference on information systems (EMCIS) , costs balance , Alicante, spin .
- 2- Pascal, corbel, 2003," innovation et propriété industriel" , Court de LP12 , université de versailles saint. Quentin en yvelines .

D- Book :

- 1-Jones, Gareth R and George, Jennifer M.,2008,"contemporary management",5th ed ,Mc-Graw, Hill / Irwin companies, New ,york, U. S.A
- 2-Jean Claude Tarondeau, 1994," Recherche development", Vuibert, paris.
- 3-Brown, Steve ., Lmming, R :Chard ., Bessant, Jone .and Jones .,2005, " Strategic operations management", 2nd ed, Elsevier company, oxford, U.K.
- 4- Joel, Broustall and Frederic, Frey, 1993," management stratégique innovation", edition Dalloz .
- 5- Jacques Lendrvie, Denis Lindon leery . J, 2003," Mercator", 7eme Edition dalloz, France .
- 6-Robert Duff, 1999," Encyclopedie gestion management", Dalloz , Paris
- 7-Jean Claude Tarondeau, 1994," Recherche development", Vuibert, paris.
- 8- Scott J . Edgett and Michelle Jones, 2012,"Ten tips for successfully implementing a stage – Gate product innovation process", stage – Gate international and product development institute Inc .
- 9- Kotler Philip autres , 2006," Marketing management ,," 12th edition , pearson, France .
- 10- Richard Holman, Hans – Werner kaas and Daivid keeling, 2003," The future of product development ", China . makinse ygularly .com McKinsey . com .RSS .
- 11- Evans, James, R. 1993," Applied production and operations management", 4th ed ,West publishing company, U.S.A. Cincinnati, OH: South-Western, a division of Thomson Learning; 2002.
- 12- Schroeder, Roger .G.,(2010),"Operations Management " 3rd ed McGraw-Hall .U.S.A.
- 13-René Kemp et M, Anderson, strategies for eco-efficiency Innovation, online : www.meritibbs.vnimors.nl
Consulte-le.
- 14-Jose Domelas,Sergio,Dante martine Setuai,2003, "Corporate Entrepreneurship : The case of Brazil and Argentina
- 15-Daft, Richard " New era of management" ,9th,South-Western,Cengage learning. Australia,2010
- 16-Donald R .Brown, 2000,"An Experiential approach to organization development" 6 Edition .Prentice Hall New Jersey .
- 17- Nicholas siropolis, 1994,"Small Business management", 5th edition Houghton mifflin company.
- 18- Rene Kemp et M, Anderson,2009,"Strategies for eco- efficiency innovation" www.meritibbs.vnimors.nl consultere .

جامعة تكريت
كلية الادارة والاقتصاد
قسم إدارة الأعمال

م/ استمارة الاستبيان

السيد المستدين المحترم:
السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

تعد الاستمارة التي بين يديك جزءاً من مشروع بحث في إدارة الأعمال الموسومة بـ (أثر توفر متطلبات الريادة في تحقيق الإبداع التقني) دراسة استطلاعية لآراء المدراء في الشركة العامة للأدوية والمستلزمات الطبية في سامراء . وتعد هذه الاستمارة مقياساً يعتمد عليه لأغراض البحث العلمي، وأن مشاركتكم سيكون لها الأثر الإيجابي في إخراج هذه الدراسة بالمستوى المطلوب. ببالغ الاعتزاز والثناء، نرجو تفضلكم مشكورين باختيار الإجابة التي ترونها مناسبة لكل سؤال، علمًا بأن الإجابة تستخدم لأغراض البحث العلمي حصراً ومن دون ضرورة ذكر الاسم، نشكر لكم حسن استجابتكم.

ملاحظات:

1. يرجى قراءة العبارات بشكل دقيق، ومن ثم الإجابة بما ترون أنه مناسب في سلم التأشيرات.
2. يرجى عدم ترك أية عبارة من دون إجابة لأن ذلك يعني عدم صلحيتها للتحليل.

بيانات تتعلق بالمستدين:

أ- مدة الخدمة في الشركة: ----- سنة

ب- التحصيل الدراسي: (دبلوم فني) (بكالوريوس) (دبلوم عالي وماجستير) (دكتوراه)

الدكتور
سامي ذياب محل

1- الريادة : هي عملية انشاء شيء جديد ذو قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطرة المصاحبة واستقبال المكافأة الناتجة .

العبارات	ت			
العبارات	ت	لا أتفق	محايد	أتتفق
لدي القدرة على الاستجابة لحالات التغيير في مجال عملي	1			
طبق مبدأ المرونة في أنشطة و عمليات منظمتي	2			
أحرص على مواكبة المستجدات في بيئة الأعمال	3			
أبادر إلى احتضان الأفكار الإبداعية بهدف تفعيلها لتقديم كل ما هو جديد	4			
أشجع الأفكار الإبداعية التي يطرحها الزملاء والعاملون في منظمتي	5			
أعمل على إدارة موارد منظمتي بطرق إبداعية لإيجاد الميزة التنافسية والثروة	6			
أعمد إلى تحدي المواقف الصعبة في ميدان عملي	7			
أخذ المواقف الجريئة في العمل مع تحمل آثاره تبعات ناجمة عن ذلك	8			
اتصرف بشجاعة في تحمل مخاطر الأعمال الاقتصادية والاجتماعية والنفسية	9			
أعمل على تسريع نمو الأفكار الإبداعية لدى العاملين في منظمتي	10			
أسهم في تنمية الأفكار والممارسات الريادية ضمن نطاق عملي	11			
أبادر إلى تنمية موارد منظمتي على نحو إبداعي	12			

2- الإبداع التقني : هو تطبيق التغيير في التقانة التي تؤدي إلى تحسينا في المنتج أو تحسينات في اساليب العملية الإنتاجية

العبارات	ت			
العبارات	ت	لا أتفق	محايد	أتتفق
تسعى شركتنا لتقديم منتجات لم يسبق إنتاجها .	13			
تعمل شركتنا على تقديم منتجات جديدة بهدف تحقيق ميزة تنافسية على الشركات الأخرى .	14			
تسعى شركتنا على تقديم منتجات جديدة من خلال عمل البحوث الاستشارية وتطوير الإعمال .	15			
تعمل شركتنا على تطوير منتجاتها بالاعتماد على دراسات السوق وتحديد حاجات زبائنها .	16			
يتم تطوير منتجات شركتنا بالاعتماد على الخبرات والمهارات الموجودة .	17			
تخصص شركتنا مبالغ كافية لجهود البحث والتطوير لتطوير منتجاتها .	18			
تعمل شركتنا على تصميم عمليات جديدة في ضوء متطلبات تصميم المنتج الجديد .	19			
نقوم شركتنا بتصميم عمليات جديدة لغرض إنتاج منتجات جديدة .	20			
تسعى شركتنا على تحديد وتنظيم الموارد المادية لغرض تصميم عمليات جديدة .	21			
تسعى شركتنا لتحسين العمليات الإنتاجية بالاعتماد على الإمكانيات والخبرات المتاحة فيها .	22			
تسعى شركتنا إلى اتباع الأساليب العلمية في تصميم وتحسين العمليات الإنتاجية بمساعدة الحاسوب	23			
يسعى المختصين في الإنتاج لتحسين العمليات الإنتاجية في الشركة .	24			

